



GRADO:	Grado de Economía
ASIGNATURA:	Economía de la Cultura y el Deporte
CURSO y e-mail:	4º, gutierrezluisa@uniovi.es

OBJETIVOS:	<p>Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia de “Economía”.</p> <p>La asignatura de Economía de la Cultura y el Deporte del Grado en Economía es una asignatura optativa, cuatrimestral de seis créditos ECTS, que se impartirá durante el segundo semestre del cuarto curso de dicho grado. En esta asignatura se ofrece el instrumental básico para enfrentarse a las decisiones económicas en los sectores de la cultura y el deporte, caracterizados ambos por rasgos particulares en sus outputs, en sus procesos productivos y en sus mercados, así como por la presencia de comportamientos distintos de la maximización del beneficio, la existencia de empresas y organismos no lucrativos, la importancia de las nuevas tecnologías o la intervención del sector público como regulador y como productor y demandante. Estos dos sectores ofrecen la posibilidad de aplicar los instrumentos teóricos esenciales del análisis económico y, a su vez, presentan peculiaridades que enriquecen la formación de los estudiantes en dos industrias que representan un porcentaje significativo en los PIB de los países y que resultan cada vez más relevantes en las decisiones los consumidores.</p> <p>Los temas a tratar incluyen la definición del producto cultural y del producto deportivo, la demanda y la oferta de bienes y servicios culturales y deportivos, la formación de gustos, el papel de los precios, la intervención pública y/o privada en los sectores culturales y deportivos, la estructura y organización de las dos industrias y el comportamiento de las empresas o clubes, el balance competitivo, el mercado laboral de los deportistas profesionales y artistas, el análisis de la asistencia a espectáculos deportivos y culturales en directo o por televisión, el estudio de otras industrias relacionadas con la cultura y con el deporte y, por último la participación deportiva.</p>
-------------------	--



**RESUMEN DE
CONTENIDOS:**

Tema 1: Una aproximación económica a la producción y consumo de cultura

El enfoque económico de la cultura. Características fundamentales del producto cultural y las industrias creativas. Provisión pública y privada de la cultura

Tema 2: Las industrias culturales

Industrias culturales y creativas. Tipología de las industrias culturales. La industria cinematográfica. Demanda, oferta y características.

Tema 3: El mercado cultural. La demanda cultural

La demanda de productos culturales. La formación del gusto, aprendizaje y adicción. Demandas interdependientes

Tema 4: El mercado cultural. Oferta y fijación de precios

La oferta de productos culturales. Producción y costes en la cultura y las industrias creativas. La enfermedad de los costes y la competitividad del sector cultural. Equilibrio de mercado y estrategias de fijación de precios.

Tema 5: Naturaleza del producto deportivo y su impacto económico.

Deporte amateur y deporte profesional. La estructura de mercado en los deportes profesionales. Instrumentos económicos para medir el impacto económico.

Tema 6: El balance competitivo

Modelo general de balance competitivo. La política de restricciones y el balance competitivo. Medidas de balance competitivo.

Tema 7: El mercado de trabajo en los deportes profesionales

Salarios versus productividad. Deportistas individuales. Eficiencia de los managers.

Tema 8: Factores explicativos de la demanda y la participación deportiva

Demanda en los estadios. Demanda por televisión. Apuestas deportivas. La participación deportiva.

**CONTEXTUALIZACIÓN
EN EL GRADO:**

La asignatura se dirige a aquellos estudiantes que tienen un conocimiento del funcionamiento de los mercados. Por ello, es adecuada para alumnos que han estudiado cursos de Microeconomía y quieren conocer el funcionamiento de los mercados culturales y deportivos, así como de las instituciones que lo forman.