



FICHA DE ESFUERZO DEL ALUMNO. CURSO 2023-24	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Segundo Curso	Semestre 2
Actividades evaluables con puntuación igual o superior a 1 punto en la calificación final *	
1.ª Semana: 22-26 enero (26 Santo Tomás de Aquino)	
2.ª Semana: 29 enero-2 febrero	
3.ª Semana: 5-9 febrero	
4.ª Semana: 12-16 febrero	
5.ª Semana: 19-23 febrero	Métodos matemáticos para la empresa: Prueba de rendimiento_Grupo 8 (1 punto)
6.ª Semana: 26 febrero-1 marzo	
7.ª Semana: 4-8 marzo	Métodos matemáticos para la empresa: Prueba de rendimiento_Grupo 8 (1 punto)
8.ª Semana: 11-15 marzo	Métodos estadísticos para la empresa: Primera prueba de seguimiento (2 puntos)
9.ª Semana: 18-22 marzo (22 San Vicente Ferrer)	
10.ª Semana: 25-29 marzo (Semana Santa)	
11.ª Semana: 1-5 abril	
12.ª Semana: 8-12 abril	Dirección de Recursos Humanos: ejercicio individual de aplicación de conocimientos de la asignatura
13.ª Semana: 15-19 abril	Métodos matemáticos para la empresa: Prueba de rendimiento_Grupos 1 y 2 (1,5 puntos); Dirección de Recursos Humanos: ejercicio individual de aplicación de conocimientos de la



	asignatura
14.ª Semana: 22-26 abril	Métodos estadísticos para la empresa: Segunda prueba de seguimiento (2 puntos)
15.ª Semana: 29 abril-3 mayo (1 de Mayo Fiesta)	Dirección de Recursos Humanos: Presentación de trabajos

* Actividades evaluables: exposición de trabajos, pruebas de rendimiento, prácticas en el aula, participación en el aula, actividades virtuales

Art.14.3 del Reglamento de evaluación de resultados del aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado

Se pueden incluir todas aquellas otras actividades que, aun no alcanzando un punto, se considere apropiado coordinar.

Fundamentos de Marketing: todas las actividades de evaluación continua tienen un peso inferior a 1 punto en la calificación final.