



GRADO:	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
ASIGNATURA:	MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA
CURSO y e-mail:	4º CURSO. MUNIZALVARO@UNIOVI.ES

OBJETIVOS:	El principal objetivo de esta asignatura es que el alumnado consiga conocer, desde una perspectiva económica, la situación actual del mercado laboral español y sus principales características y rasgos. Se tratarán problemas como la temporalidad y el desempleo y las principales políticas a realizar.
RESUMEN DE CONTENIDOS:	La asignatura se estructura en ocho temas agrupados en tres secciones. El programa arranca con una sección introductoria (Tema 1) en el que se define el concepto de mercado de trabajo y sus peculiaridades, así como el concepto de Economía del trabajo. La segunda sección (Temas 2 a 5) define y analiza los conceptos de actividad, empleo, paro y salarios así como las desigualdades y brechas que tienen lugar en el mercado de trabajo español. La tercera sección está formada por los temas 6 a 8 y en ella se describe el modelo español de relaciones laborales, sus cambios recientes y las políticas aplicadas.
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	La asignatura Mercado de Trabajo en España es una optativa impartida por el Área de Fundamentos del Análisis Económico (Departamento de Economía) en el cuarto curso del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. La asignatura se integra en el módulo de Análisis Económico y en la materia de Economía. El plan de estudios tiene asignados a esta asignatura 6 créditos ECTS, impartidos a lo largo del primer semestre.