



GRADO:	ECONOMÍA Y ADE
ASIGNATURA:	ECONOMÍA INDUSTRIAL
CURSO y e-mail:	4º CURSO

OBJETIVOS:	Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con los modelos, resultados, técnicas de modelización y aplicaciones de la Economía Industrial, disciplina que se dedica al estudio del comportamiento –estratégico- de las empresas en mercados no competitivos.
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>Tema 1. Poder de mercado y bienestar OBJETIVO: identificar y cuantificar las pérdidas de bienestar que se producen cuando no hay una competencia efectiva en los mercados.</p> <p>Tema 2. Teoría de juegos OBJETIVO: Familiarizar al alumno con los conceptos básicos a utilizar en el análisis del equilibrio de mercado en entornos no competitivos</p> <p>Tema 3. Modelos de oligopolio OBJETIVO: Analizar el tipo de circunstancias que permite a las empresas evitar la intensificación de la competencia por la entrada de nuevas empresas en el mercado</p> <p>Tema 4. Barreras a la entrada OBJETIVO: Analizar el tipo de circunstancias que permite a las empresas evitar la intensificación de la competencia por la entrada de nuevas empresas en el mercado</p> <p>Tema 5. Diferenciación de producto OBJETIVO: Análisis de las estrategias que emprenden las empresas para diferenciar su producto y lograr poder de mercado</p> <p>Tema 6. Discriminación de precios OBJETIVO: Se analiza como las empresas pueden explotar mejor su poder de mercado estableciendo precios distintos dependiendo de qué circunstancias permitan discriminar entre los consumidores</p>
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	<p>Esta asignatura forma parte del Módulo de Análisis Económico, y dentro de él, de la Materia de Microeconomía de los Grados en Economía y en ADE.</p> <p>Es recomendable que, además de una asignatura de Introducción a la Microeconomía, el alumno haya cursado una o dos asignaturas de microeconomía intermedia, tales como Microeconomía I y II del Grado en Economía o Análisis Económico de la Empresa del Grado en ADE.</p>