



<b>GRADO:</b>	Administración y Dirección de Empresas (ADE); Economía
<b>ASIGNATURA:</b>	Contabilidad Directiva
<b>CURSO y e-mail:</b>	Cuarto / jesgar@uniovi.es

<b>OBJETIVOS:</b>	Se da a conocer al alumno la información básica que los administradores de empresas y organizaciones públicas o privadas deben usar para llevar a cabo su trabajo directivo. Se hace hincapié en la información necesaria a efectos prácticos, tanto para tomar decisiones a corto plazo, como para la planificación y para el control; estas dos últimas tareas usando información tanto financiera (presupuestos y costes estándares) como no financiera (cuadro de mando integral).
<b>RESUMEN DE CONTENIDOS:</b>	<p>Se inicia el temario con un estudio en profundidad, partiendo de situaciones hipotéticas y llegando a otras realistas, sobre la importante relación que hay entre las variables: costes, nivel de actividad y/o ventas y nivel de beneficios. Se analizan las dos formas básicas de presentar la cuenta de resultados: costes completos y costes variables, profundizando en sus diferencias y en la utilidad que tiene cada una de ellas para la gestión. Las dos herramientas clásicas de obtención de información para la planificación y el control son el presupuesto y los costes estándares. Ambas son estudiadas, resaltando los dos aspectos citados de planificación y control en cada una de ellas, así como sus limitaciones y utilidades reales. El proceso de toma de decisiones no rutinarias exige entender la información necesaria para ello, la cual puede y suele ser diferente a la utilizada para elaborar las cuentas de resultados. Se indicará cuál es esta información relevante y se verán varios ejemplos de aplicación de esta. En el entorno actual es preciso utilizar información adicional a la clásica financiera para decidir adecuadamente. Este aspecto se estudia mediante el cuadro de mando integral, el cual se verá con un enfoque predominantemente práctico mediante el desarrollo de su aplicación a algunos casos concretos. Algunas cuestiones que se resuelven son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuándo debe aplicar <i>overbooking</i> una compañía aérea?</li><li>• ¿Cómo estima el punto de equilibrio un supermercado con más de 50.000 referencias?</li><li>• ¿Cuánto cuesta a la Universidad un alumno repetidor?</li></ul>
<b>CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:</b>	<p>La asignatura en <b>ADE</b> está relacionada con las de: Introducción a la Contabilidad, Introducción a la Microeconomía, Contabilidad de Costes y Control de Gestión.</p> <p>En <b>Economía</b> está relacionada con: Introducción a la Contabilidad, Microeconomía I y II, Análisis y Control de Gestión.</p>