



GRADO:	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)
ASIGNATURA:	INNOVACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA
CURSO:	2021/2022

OBJETIVOS:	<p>En una economía de mercado, las empresas persiguen los beneficios buscando nuevas formas de hacer las cosas. Para ello, deben participar en dos juegos simultáneamente. Primero, tienen que llevar a cabo innovaciones incrementales para mejorar su competitividad a corto plazo. Estas innovaciones conllevan cambios en los productos en uso para adaptarlos mejor a las necesidades de los mercados: provocan una ‘acumulación creativa’, que tiene un efecto preponderante sobre la productividad de los trabajadores y la funcionalidad de los productos. Segundo, deben desarrollar innovaciones radicales para lograr un éxito sostenible. Estas innovaciones se concretan en productos nuevos para el mundo; ocasionan la ‘destrucción creativa’, al destruir el antiguo orden creando al mismo tiempo nuevos negocios. Estos nuevos negocios detentan una superioridad decisiva en el coste o en la calidad del producto y atacan, no ya los márgenes de los beneficios y de la producción de las empresas establecidas, sino a sus cimientos y, por tanto, a su misma existencia. Bajo el capitalismo de libre mercado, incluso las empresas más lucrativas pueden desaparecer si no continúan innovando para evitar ser superadas por sus competidoras. Si bien las empresas innovadoras obtienen altos niveles de beneficios, los consumidores son los grandes beneficiarios de la innovación, gracias a una asignación más eficiente de recursos escasos con usos alternativos y la correspondiente reducción de precios. No considerar la introducción de nuevos productos y las mejoras de los actuales sería ignorar lo que puede haber sido la contribución más importante, a largo plazo, del progreso tecnológico al bienestar humano.</p> <p>Lo que se pretende con esta asignatura es que el alumno logre entender la dinámica de la innovación. Para ello, en los respectivos temas se aborda: el concepto y los tipos de innovaciones, la apropiabilidad de los beneficios que generan, los diferentes enfoques para desarrollarlas, las batallas por el diseño dominante en los productos complejos y en los que tienen externalidades de red y, finalmente, las formas organizativas donde florece la innovación, así como el contexto donde están inmersas.</p>
-------------------	---

RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>TEMA 1: CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">1.1.- Conocimiento1.2.- Tecnología1.3.- Invento e innovación1.4.- Tipos de innovaciones <p>TEMA 2: PROTECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none">2.1.- Barreras a la imitación2.2.- Patente <i>versus</i> secreto empresarial2.3.- Fuga de capital humano2.4.- Imitación de la tecnología
-------------------------------	--



	<p>TEMA 3: DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none">3.1.- Proceso de innovación tecnológica3.2.- Innovación abierta3.3.- Usuarios de avanzada3.4.- Difusión de la innovación3.5.- Productos con externalidades de red <p>TEMA 4: MANIOBRAS ESTRATÉGICAS</p> <ul style="list-style-type: none">4.1.- Estrategia proactiva versus reactiva4.2.- Interacción producto/proceso (diseño dominante)4.3.- Tecnología discontinua4.4.- Tecnología disruptiva4.5.- Internet de las cosas <p>TEMA 5: DISEÑO ORGANIZATIVO</p> <ul style="list-style-type: none">5.1.- El empresario5.2.- La pequeña empresa de base tecnológica (<i>start-up</i>)5.3.- La gran empresa innovadora5.4.- Formas organizativas que apoyan la innovación <p>TEMA 6: CONTEXTO TECNOLÓGICO</p> <ul style="list-style-type: none">6.1.- Las alianzas estratégicas6.2.- La licencia6.3.- Financiación de la innovación6.4.- El parque tecnológico
<p>CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:</p>	<p><i>Recomendación: mencionar las asignaturas básicas, obligatorias y optativas del Grado relacionadas con esta asignatura</i></p> <p>Dirección Estratégica</p>