

INDICE

Grado en Economía

Universidad de Oviedo

ASIGNATURAS		CURSO	Página
GECONO01-1-001	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	Primero	3
GECONO01-1-002	Introducción a la Contabilidad	Primero	11
GECONO01-1-003	Economía de la Empresa	Primero	24
GECONO01-1-004	Sociología	Primero	31
GECONO01-1-005	Historia Económica Mundial	Primero	34
GECONO01-1-006	Introducción a la Estadística Económica	Primero	42
GECONO01-1-007	Matemáticas	Primero	53
GECONO01-1-008	Introducción a la Microeconomía	Primero	62
GECONO01-1-009	Introducción a la Macroeconomía	Primero	67
GECONO01-1-010	Economía Mundial	Primero	74
GECONO01-2-001	Análisis y Control de Gestión	Segundo	84
GECONO01-2-002	Economía de la Unión Europea	Segundo	92
GECONO01-2-003	Economía Española	Segundo	99
GECONO01-2-004	Economía Financiera	Segundo	108
GECONO01-2-005	Macroeconomía I	Segundo	114
GECONO01-2-006	Microeconomía I	Segundo	120
GECONO01-2-007	Microeconomía II	Segundo	127
GECONO01-2-008	Métodos Estadísticos y Econométricos	Segundo	133
GECONO01-2-009	Métodos Matemáticos para la Economía	Segundo	139
GECONO01-3-001	Econometría	Tercero	147
GECONO01-3-002	Economía de las Organizaciones	Tercero	153
GECONO01-3-003	Economía Internacional	Tercero	164
GECONO01-3-004	Economía Pública I	Tercero	170
GECONO01-3-005	Economía Pública II	Tercero	174
GECONO01-3-006	Economía Regional	Tercero	180

ASIGNATURAS		CURSO	Página
GECONO01-3-007	Evolución del Análisis Económico	Tercero	189
GECONO01-3-008	Macroeconomía Dinámica	Tercero	200
GECONO01-3-009	Macroeconomía II	Tercero	208
GECONO01-3-010	Sistema Fiscal Español	Tercero	213
GECONO01-4-001	Análisis Competitivo de la Empresa	Cuarto	216
GECONO01-4-002	Análisis Estadístico de Datos	Cuarto	223
GECONO01-4-003	Ciencia Política	Cuarto	229
GECONO01-4-004	Comercio Exterior	Cuarto	233
GECONO01-4-005	Derecho Administrativo	Cuarto	237
GECONO01-4-006	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Cuarto	243
GECONO01-4-007	Derecho Mercantil	Cuarto	247
GECONO01-4-008	Diseño y Evaluación de Políticas Públicas	Cuarto	251
GECONO01-4-009	Economía de la Cultura y el Deporte	Cuarto	256
GECONO01-4-010	Economía de la Información	Cuarto	264
GECONO01-4-011	Economía de los Recursos Naturales	Cuarto	268
GECONO01-4-012	Economía del Desarrollo	Cuarto	271
GECONO01-4-013	Economía Industrial	Cuarto	280
GECONO01-4-014	Economía Laboral	Cuarto	286
GECONO01-4-015	Economía Monetaria Internacional	Cuarto	297
GECONO01-4-016	Historia Económica y Social de España	Cuarto	290
GECONO01-4-017	Historia Empresarial de España	Cuarto	304
GECONO01-4-018	Modelos Cuantitativos de Decisión	Cuarto	309
GECONO01-4-019	Predicción Económica	Cuarto	316
GECONO01-4-020	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	Cuarto	321
GECONO01-4-021	Contabilidad Directiva	Cuarto	325
GECONO01-4-022	Trabajo Fin de Grado	Cuarto	335
GECONO01-4-023	Prácticas Externas	Cuarto	342
GECONO01-4-024	Seminarios de Economía y Empresa	Cuarto	346

Curso Primero

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil		CÓDIGO	GECONO01-1-001
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
HUERTA VIESCA MARIA ISABEL		ishuerta@uniovi.es		
PALACIOS GONZALEZ MARIA DOLORES		dolpalac@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
RODRIGUEZ ESCUDERO MARIA DE LAS VICTORIAS		mvre@uniovi.es		
FONSECA CUEVAS JULIO CARLOS		jcfonseca@uniovi.es		
SANCIÑENA ASURMENDI MARIA CAMINO		camino@uniovi.es		
AVILES GARCIA JOSE JAVIER		javiles@uniovi.es		
HUERTA VIESCA MARIA ISABEL		ishuerta@uniovi.es		
ALVAREZ VEGA MARIA ISABEL		ivega@uniovi.es		
PALACIOS GONZALEZ MARIA DOLORES		dolpalac@uniovi.es		
OREJAS GARCIA ARMANDO MARIA		orejas@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura se enmarca en el módulo MARCO JURÍDICO Y SISTEMA FISCAL. Tiene como objetivo fundamental que los alumnos adquieran un conocimiento general de la estructura de nuestro ordenamiento jurídico y de sus ramas básicas de Derecho privado relacionadas con la empresa (Derecho civil y mercantil). El objetivo de la asignatura es contribuir a la formación de profesionales con una base jurídica que les facilite el desempeño de sus labores de gestión, asesoramiento y evaluación de las organizaciones productivas en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales (producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad), en coherencia con los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, de oportunidades, accesibilidad universal y una cultura de paz y valores democráticos.

La asignatura se sitúa en el centro de este marco académico y organizativo como una disciplina de carácter teórico-práctico, introductoria y muy importante para la formación del alumnado.

3. Requisitos

No se establece ningún requisito previo para cursar la asignatura, si bien son muy convenientes los conocimientos de historia y cultura general.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias generales:**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de la empresa.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de la empresa.

Competencias específicas:

Como se indicó, uno de los objetivos principales de esta materia es facilitar una aproximación al mundo jurídico y una visión general del régimen jurídico de la empresa. Como competencias específicas de la materia señalamos las siguientes:

- Conocer la realidad jurídica y social en que se desenvuelven los mercados y las empresas.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.

Con el desarrollo de estas competencias, el alumno adquirirá la capacidad de comprensión de la estructura del Ordenamiento Jurídico español, la capacidad de interpretación y reflexión crítica de las normas de Derecho privado, Civil y Mercantil, la capacidad de comunicación oral y de trabajo en equipo en el mundo del Derecho privado y de la empresa y la capacidad crítica ante las reformas y novedades jurídicas.

Resultados del Aprendizaje:

Al finalizar el módulo el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.
- Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al Derecho privado patrimonial.
- Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.
- Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.
- Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

5. Contenidos

La asignatura tiene dos bloques en su contenido, Derecho civil y Derecho mercantil, que se abordan desde una perspectiva introductoria, teórica y práctica, con el fin de acercar a los alumnos al Derecho privado español.

Programa

Parte I: Derecho civil

Tema 1. El Derecho y la norma jurídica

1. Derecho civil. Codificación, Código civil y leyes especiales
2. Las fuentes del ordenamiento jurídico
3. Relación jurídica y derecho subjetivo
4. Las cosas y el patrimonio.

Tema 2. Los sujetos de derecho

1. La persona física. El régimen económico-matrimonial. La herencia
2. La persona jurídica. Las asociaciones y fundaciones

Tema 3. La relación jurídica obligatoria

1. La obligación: concepto y fuentes
2. Clases de obligaciones
3. El cumplimiento o pago
4. El incumplimiento del deudor
5. Garantías y protección del crédito

Tema 4. El contrato

1. Concepto y elementos
2. La formación del contrato. Las condiciones generales de la contratación
3. La eficacia del contrato. Interpretación e integración
4. Algunas figuras contractuales típicas

Tema 5. Los derechos reales

1. Concepto, características y clases. Adquisición y extinción
2. Propiedad privada, copropiedad y propiedad horizontal
3. Los derechos reales limitados
4. La publicidad y el Registro de la Propiedad

Tema 6. Derecho de daños

1. La responsabilidad civil extracontractual
2. La reparación del daño

**Parte II: Derecho mercantil**

Tema 7. Nuevos retos del Derecho mercantil del siglo XXI: empresa, mercado y competencia

Tema 8. El empresario

1. El empresario individual
2. El empresario social
3. Clases de sociedades mercantiles

Tema 9. La protección de la organización y de la actividad empresarial

1. Propiedad industrial
2. Régimen de la competencia
3. Registro mercantil

Tema 10. Contratación mercantil actual

1. Análisis de los principales tipos de contratos mercantiles
2. La protección del consumidor en la contratación mercantil

Tema 11. Los títulos valores

1. Concepto, clases y caracteres
2. La letra de cambio
3. El cheque y el pagaré

Tema 12. Crisis económica y Derecho concursal

6. Metodología y plan de trabajo

El trabajo presencial consistirá en las siguientes actividades:

Clases expositivas: sesiones en las que el profesor expondrá, con un lenguaje sencillo pero riguroso, los contenidos básicos de los temas del programa con el objetivo de facilitar la información a los estudiantes, promover la comprensión de los conocimientos y estimular su motivación y su capacidad de crítica. Tendrán una duración de una hora y media.

Prácticas de aula: se plantearán diferentes cuestiones jurídicas, aprendizaje sobre búsqueda de información jurídica, análisis de textos legales, visionado y comentarios de películas o documentales, resolución de casos prácticos, lecturas de artículos y textos legales, análisis de artículos doctrinales, comentarios de sentencias, debates, etc., discutiendo y aclarando las dudas que se planteen.

Tutorías grupales: análisis de textos y documentos, debates, repases, resolución de dudas, etc.

Evaluación de las cuestiones teóricas fundamentales y casos prácticos.

El trabajo no presencial implicará el autónomo del estudiante: búsqueda de información, resolución de casos prácticos, prácticas con soporte del Campus Virtual, trabajos en equipo, etc.

		Trabajo presencial	Trabajo no presencial	
--	--	--------------------	-----------------------	--

<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
1	12,5	2,5	2			4,5		8	8
2	12,5	2,5	2			4,5		8	8
3	13	2,5	1,5	1		5		8	8
4	12	2,5	1,5			4		8	8
5	11	2	2			4		7	7
6	11,5	2	1,5	1		4,5		7	7
7	12,5	2,5	2			4,5		8	8
8	12,5	2,5	2			4,5		8	8
9	13	2,5	1,5	1		5		8	8
10	12	2,5	1,5			4		8	8
11	11	2	2			4		7	7
12	11,5	2	1,5	1		4,5		7	7

Evaluación	5					5			
Total horas	150	28	21	4		58		92	92

Cronograma del Curso 2010-2011 (el primer semestre tiene 13 semanas lectivas).

Semana	Clases presenciales	Clases no presenciales. Trabajo del alumno
1	Presentación de la asignatura, tanto por parte de Derecho civil como de Derecho mercantil	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica de las cuestiones de Derecho civil y mercantil analizadas.
2	Tema 1	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
3	Tema 2	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
4	Tema 3	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
5	Tema 4	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
6	Tema 5	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
7	Tema 6	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
8	Tema 7	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
9	Tema 8	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
10	Tema 9	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
11	Tema 10	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
12	Tema 11	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.
13	Tema 12	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.

Este cronograma es orientador y podrá someterse a cambios a lo largo del desarrollo del curso en el semestre, que serán debidamente advertidos por cada profesor de la asignatura.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Evaluación continua: se evaluarán todas o algunas de las siguientes actuaciones:

Participación activa de los estudiantes en las clases teóricas y en las diferentes actividades prácticas como debates, resolución de casos y ejercicios, respuesta a cuestionarios, comentarios de normas, sentencias, artículos doctrinales u otras lecturas, preparación y exposición, en su caso, de trabajos individuales o en grupo. Respecto a la participación activa

del alumno en las clases, habrá de ser pertinente al tema tratado, reflexiva y enriquecedora, basada en las explicaciones recibidas y/o en la bibliografía recomendada. En cuanto a las exposiciones, individuales o colectivas, se apreciará el trabajo de preparación previa realizado (búsqueda y diversidad de fuentes, pertinencia, especialización, profundidad, sistematización de contenidos, etc.), así como la exposición del trabajo efectuado.

La evaluación continua pretende medir los conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento por lo que se trata de un proceso acumulativo no recuperable.

A través de la evaluación continua se valorarán los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.
2. Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al Derecho privado patrimonial.
3. Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.
4. Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.
5. Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.

La calificación de la evaluación continua tendrá un valor del 40% de la calificación final.

Examen final: consistirá en la resolución de varias cuestiones teóricas y/o prácticas relativas al programa de la asignatura.

A través del mismo se valorarán los siguientes resultados del aprendizaje:

1. Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.
2. Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al Derecho privado patrimonial.
3. Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.
4. En su caso, aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

La calificación del examen final, que integrará contenidos de derecho civil y mercantil, tendrá un valor del 60% de la calificación final.

La calificación final de la asignatura se obtendrá como resultado de la calificación separada de la parte de civil y de mercantil del programa, conforme a la ponderación arriba señalada (40%-60%), de forma que la nota final será el resultado de la nota media obtenida entre las dos calificaciones de cada parte del programa. No obstante, para hacer las medias establecidas será necesario que en cada parte (civil y mercantil) el alumno haya obtenido, como mínimo, una calificación de 4 sobre 10.

Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

En caso de estudiantes a tiempo parcial que tengan una evaluación diferenciada realizarán solamente un examen final de carácter teórico y/o práctico.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades 1: Participación activa en actividades presenciales y realización de supuestos prácticos • Actividades 2: Realización de cuestionarios de seguimiento con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos • 	40%
Examen final	Prueba escrita de evaluación	60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Deben utilizarse los textos legales vigentes más importantes (Constitución Española, Código Civil, Código de Comercio, etc.), siempre en sus versiones más recientes.

Bibliografía de consulta básica(siempre debe manejarse la última edición de cada obra)Derecho Civil:

CUEVILLAS MATOZZI, I. (y otros), *Instituciones de Derecho civil patrimonial*, Tecnos, Madrid.

LASARTE ÁLVAREZ, C., *Curso de Derecho Civil Patrimonial*, Tecnos, Madrid

RUIZ RICO RUIZ, J.M. y MORENO TORRES, M.L. (coords.), *Manual básico de Derecho civil*. Tecnos.

Derecho Mercantil:

FERNÁNDEZ RUIZ, J. L., *Elementos de Derecho Mercantil*, editorial Deusto.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J., *Lecciones de Derecho Mercantil*, editorial Tecnos.

MENÉNDEZ, A., *Lecciones de Derecho Mercantil*, editorial Civitas.

SÁNCHEZ CALERO, F., *Principios de Derecho Mercantil*, editorial Aranzadi.

VALPUESTA GASTAMINZA, E. M^a, *Introducción al Derecho para no Juristas*, ediciones Eunate.

VICENT CHULIÀ, F., *Introducción al Derecho Mercantil*, editorial Tirant lo Blanch.



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Introducción a la Contabilidad	CÓDIGO	GECONO01-1-002
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES	EMAIL		
GARCIA DIEZ JULITA	julita@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
Suarez Alvarez Eva	evasuarez@uniovi.es		
Castro Pérez María Olga	ocastro@uniovi.es		
CABAL GARCIA ELENA AGUSTINA	ecabalg@uniovi.es		
Fernández Rodríguez Emilia	efrodi@uniovi.es		
García Fernández Roberto	rgarfer@uniovi.es		
ALVAREZ ALVAREZ JOSE MIGUEL	jmiguel@uniovi.es		
GARAY GONZALEZ JOSE ANTONIO	jagaray@uniovi.es		
García Cornejo Beatriz	bgarcia@uniovi.es		
GARCIA DIEZ JULITA	julita@uniovi.es		
ALVAREZ PEREZ MONICA	monica@uniovi.es		
FERNANDEZ RODRIGUEZ MARIA ELENA	mefernan@uniovi.es		
MORO PRIETO MARIA ANTONIA	mamoro@uniovi.es		
GARCIA ALVAREZ EMILIO	egarciaa@uniovi.es		
RUBIN FERNANDEZ INES	irubin@uniovi.es		
CUERVO HUERGO JOSE CARLOS	jccuervo@uniovi.es		
FE CANTO CELIA	ccanto@uniovi.es		
GARCIA DE LA IGLESIA MARIA ISABEL	isgarcia@uniovi.es		

2. Contextualización

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

En el Grado en Administración y Dirección de Empresas, la asignatura *Introducción a la Contabilidad* se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Contabilidad Financiera. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

En el Grado en Contabilidad y Finanzas, la asignatura *Introducción a la Contabilidad* se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Contabilidad Financiera. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país, y cuál es su significado, dado que la información que proporciona el sistema contable es de gran utilidad en los procesos de toma de decisiones, tanto por parte de la dirección de la entidad, como por parte de terceros ajenos interesados en ella.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

GRADO EN ECONOMÍA

En el Grado en Economía, la asignatura *Introducción a la Contabilidad* se encuadra en el módulo de Organización Empresarial, en concreto en la materia Contabilidad.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

En el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, la asignatura *Introducción a la Contabilidad* se encuadra en la materia Organización del trabajo, dirección y gestión de Recursos Humanos.

Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

3. Requisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Introducción a la Contabilidad* son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Aplicar e interpretar la regulación contable nacional e internacional.
- Elaborar y analizar la información contable interna y externa para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones.

GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Introducción a la Contabilidad* son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de utilización de herramientas de informática relativas al ámbito de estudio.
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato y de respeto a los valores democráticos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Comprender los mecanismos del proceso de tratamiento de la información empresarial.
- Aplicar e interpretar la normativa contable.
- Realizar asesoramiento en materia contable y fiscal.
- Analizar e interpretar los estados financieros de la empresa.
- Elaborar la información contable para la toma de decisiones.
- Aplicar la normativa mercantil en la elaboración de los estados contables.
- Conocer el entorno económico de la actividad empresarial.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.

GRADO EN ECONOMÍA

Las competencias genéricas que se trabajan en la asignatura *Introducción a la Contabilidad* son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Analizar e interpretar la información contable para la toma de decisiones.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones por parte de la Dirección.

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Las competencias genéricas que se trabajan en la asignatura *Introducción a la Contabilidad* son las siguientes:

- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Aplicar el conocimiento de la organización y dirección de empresas.
- Aplicar el conocimiento de auditoría sociolaboral.
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos.
- Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos de las relaciones laborales y recursos humanos.
- Capacidad para aplicar las distintas técnicas de evaluación y auditoría sociolaboral.
- Aplicar los conocimientos sobre las relaciones laborales y recursos humanos a la práctica.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.

5. Contenidos

Seguidamente se presenta el programa abreviado de la asignatura *Introducción a la Contabilidad*.

Programa abreviado

- Tema 1.- Concepto y división de la Contabilidad
- Tema 2.- Patrimonio empresarial
- Tema 3.- Registro contable
- Tema 4.- Normativa contable
- Tema 5.- El ciclo contable
- Tema 6.- Activo
- Tema 7.- Patrimonio neto y pasivo
- Tema 8.- Determinación del resultado
- Tema 9.- Cuentas anuales

A continuación se recoge el programa desarrollado de la asignatura, junto con los objetivos particulares para cada tema.

Programa desarrollado y objetivos por temas**Tema 1.- Concepto y división de la Contabilidad**

- 1.1. La necesidad de información económica
- 1.2. Concepto de Contabilidad
- 1.3. División de la Contabilidad

Objetivo general del tema:

Justificar la necesidad de información contable y delimitar la materia objeto de estudio en esta asignatura.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Identificar la Contabilidad como un sistema de información.
- Resaltar la importancia de la Contabilidad en la toma de decisiones empresariales.
- Distinguir las diversas ramas que integran la ciencia contable y situar la Contabilidad Financiera empresarial.

Tema 2.- Patrimonio empresarial

- 2.1. La actividad empresarial
- 2.2. Concepto contable de patrimonio
- 2.3. Elementos y masas patrimoniales
- 2.4. Ordenación del patrimonio

Objetivo general del tema:

Estudiar el patrimonio empresarial y sus componentes.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Explicar la actividad que desarrolla una empresa.
- Identificar el patrimonio empresarial.
- Enumerar los elementos patrimoniales de una empresa.
- Distinguir claramente las diferentes masas patrimoniales, así como organizar los elementos patrimoniales en masas y submasas patrimoniales.
- Comprender la ecuación fundamental del patrimonio y el efecto de las transacciones empresariales sobre ella.

Tema 3.- Registro contable

- 3.1. El método contable
- 3.2. La cuenta como instrumento de representación y medida
- 3.3. Clasificaciones de las cuentas
- 3.4. El registro de las operaciones contables

Objetivo general del tema:

Estudiar los instrumentos que utiliza la Contabilidad para representar la realidad económica, así como su regulación legal.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Explicar el método contable.
- Definir la cuenta y distinguir entre cuentas de activo, pasivo y patrimonio neto, conociendo las reglas de funcionamiento de cada una de ellas (criterios de cargo y abono).
- Diferenciar entre cuentas de Balance y cuentas de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Identificar los principales libros contables y sus funciones, en especial el Diario y el Mayor.
- Contabilizar operaciones en los libros Diario y Mayor.

Tema 4.- Normativa contable

- 4.1. La normalización contable
- 4.2. Estructura del Plan General de Contabilidad
- 4.3. Principios contables

Objetivo general del tema:

Introducir la norma contable básica de obligado cumplimiento en España: el Plan General de Contabilidad.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Justificar la necesidad de unas normas contables.
- Distinguir las diversas partes del PGC y su contenido.
- Identificar y aplicar a hechos concretos los principios contables contemplados en el PGC.

Tema 5.- El ciclo contable

- 5.1. Contabilidad del inicio del ejercicio
- 5.2. Contabilidad durante el ejercicio
- 5.3. Contabilidad del cierre del ejercicio

Objetivo general del tema:

Analizar las distintas fases que componen el ciclo contable.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Diferenciar las diversas fases en que se divide el proceso contable.

- Enumerar las operaciones contables a realizar al inicio del ejercicio y durante el mismo.
- Identificar el proceso de cierre del ejercicio, que conduce a la determinación del resultado y la formulación de los estados financieros.

Tema 6.- Activo

- 6.1. Clasificación del activo
- 6.2. Existencias
- 6.3. Activo financiero
- 6.4. Inmovilizado

Objetivo general del tema:

Realizar una aproximación general a las principales partidas que componen el activo.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Realizar una clasificación de las partidas que componen el activo.
- Identificar los elementos integrantes de las existencias e introducir su valoración y registro contable.
- Identificar los elementos integrantes del activo financiero e introducir su valoración y registro contable.
- Identificar las distintas partidas del inmovilizado e introducir su valoración y registro contable.

Tema 7.- Patrimonio neto y pasivo

- 7.1. Patrimonio neto
- 7.2. Pasivo

Objetivo general del tema:

Realizar una aproximación general a las principales partidas que componen las fuentes de financiación empresarial, distinguiendo entre recursos propios y ajenos.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Realizar una clasificación de las partidas que componen la estructura financiera de la empresa.
- Identificar los elementos integrantes del patrimonio neto e introducir su valoración y registro contable.
- Identificar los elementos integrantes del pasivo e introducir su valoración y registro contable.

Tema 8.- Determinación del resultado

- 8.1. Ingresos y gastos
- 8.2. Regularización contable

Objetivo general del tema:

Analizar el proceso de cálculo del resultado del ejercicio.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Identificar los ingresos y gastos de la empresa.
- Analizar el proceso de regularización contable.
- Determinar el resultado del ejercicio.

Tema 9.- Cuentas anuales

- 9.1. Elaboración de las cuentas anuales
- 9.2. Interpretación de las cuentas anuales

Objetivo general del tema:

Estudiar la elaboración de las cuentas anuales e introducir la interpretación de la información que contienen.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Esquematizar la formulación, auditoría, aprobación, depósito y publicidad de los estados financieros.
- Identificar las cuentas anuales y describir sus componentes.
- Analizar el contenido de las cuentas anuales para obtener información útil en la toma de decisiones empresariales.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura *Introducción a la Contabilidad* se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales,

incentivando en todo caso la participación activa del alumno, mediante la introducción de elementos de diálogo y argumentación a lo largo de las clases, con la intención de evaluar su comprensión y seguimiento respecto a los temas explicados.

En esta disciplina la teoría y la práctica forman un conjunto perfectamente integrado, de tal forma que no es admisible el planteamiento de un método didáctico para la Contabilidad sin tener en consideración la práctica como parte integrante del mismo, en la cual se intenta poner al alumno en contacto con la realidad y la confrontación de los conocimientos teóricos. Por este motivo, se realizan prácticas de aula que consisten en la discusión y resolución de ejercicios en los que los alumnos adquieren un papel activo, sedimentando así los conocimientos previamente adquiridos y detectando las dudas y lagunas que puedan surgir en su ejecución.

Los materiales didácticos básicos utilizados en el desarrollo de la asignatura son la normativa aplicable, el manual de teoría y el cuadernillo de supuestos prácticos elaborados por los profesores de la asignatura, complementados con otros materiales también preparados por los profesores. Como apoyo a la docencia los alumnos disponen de otras referencias bibliográficas para complementar tanto los aspectos teóricos como prácticos de la asignatura, así como de páginas web de organismos nacionales e internacionales de las que pueden obtener información relevante y actualizada. Además del material anterior, los profesores ponen a disposición de los alumnos otros contenidos útiles para el estudio de la asignatura a través del Campus Virtual.

Se detalla a continuación la metodología de trabajo establecida para esta asignatura, la cual aparece clasificada en las siguientes actividades:

Actividades presenciales: 53 horas

– *Clases expositivas*. En ellas se presentan los conceptos clave y los contenidos que deben adquirir los estudiantes, acompañándolos de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumno en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya en el manual que los profesores han elaborado para los estudiantes y del que disponen con antelación, de modo que pueden preparar el tema antes de que sea explicado en el aula.

– *Prácticas de aula*. Cada grupo de clases expositivas se dividirá en dos subgrupos para las sesiones de prácticas de aula. En ellas se resolverán ejercicios y supuestos relacionados con los contenidos teóricos, con el fin de que los alumnos afiancen su comprensión de la materia y desarrollen su capacidad para el análisis y la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases expositivas. Se primará la participación de los estudiantes, así como la comunicación entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor.

– *Tutorías grupales*. Cada grupo de clases expositivas se dividirá en tres subgrupos para las sesiones de tutorías grupales. Consisten en un período de instrucción realizado por el profesor con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en las clases, tanto individualmente como en equipo.

– *Sesión de evaluación*. Prueba escrita teórica y práctica empleada en la evaluación del progreso del estudiante.

Actividades no presenciales: 97 horas

– *Trabajo autónomo del estudiante*. Consistente en la lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas y el estudio a posteriori de los mismos; la resolución antes de la clase práctica de los supuestos y ejercicios planteados, el estudio a posteriori de los mismos y la resolución de otros que plantee el profesor para realizar fuera del aula; la preparación, en su caso, de los trabajos prácticos o actividades para discutir o entregar en las clases; y la preparación del examen final.

Seguidamente se resumen las horas de cada actividad:

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	Actividad	Horas	Horas (%)
Actividades presenciales	Clases expositivas	28	53 (35,33%)
	Prácticas de aula	21	
	Tutorías grupales	4	
Actividades presenciales no	Trabajo autónomo	97	97 (64,67%)
TOTAL		150	150 (100%)

Meramente con carácter orientativo se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

Temas	Horas totales	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	Total Trabajo presencial	<i>Trabajo autónomo</i>	Total Trabajo no presencial
TEMA 1	3	1	-		1	2	2
TEMA 2	10,5	2	1,5		3,5	7	7
TEMA 3	22,5	3	4,5		7,5	15	15
TEMA 4	12,5	2,5	1,5		4	8,5	8,5
TEMA 5	13,5	1,5	3		4,5	9	9
TEMA 6	28,5	5	4,5		9,5	19	19
TEMA 7	13	2	2		4	9	9
TEMA 8	18	3	3		6	12	12
TEMA 9	13,5	2	1		3	10,5	10,5
Todos los temas	9			4	4	5	5
Evaluación	6	6			6		

Total horas	150	28	21	4	53	97	97
(%)	100	18,67	14	2,66	35,33	64,67	64,67

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Para valorar los resultados del aprendizaje se utilizará:

1.- Evaluación continua. A través de ella se analizan las diferentes etapas por las que atraviesa el aprendizaje del alumno pudiendo obtenerse para las mismas resultados parciales. Este tipo de evaluación se articulará mediante la participación activa del alumno en actividades presenciales, la realización de pruebas objetivas de seguimiento y cuestiones teóricas y prácticas, la resolución de casos, ejercicios y supuestos prácticos, los comentarios de lecturas y otros materiales, así como las exposiciones de trabajos desarrollados en grupo y/o de forma individual. Con la evaluación continua se pretende evaluar el nivel de conocimientos y resultados de aprendizaje adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Dado que el contenido de esta asignatura es acumulativo y es necesario ir demostrando a lo largo de todo el semestre que se va comprendiendo y asimilando la materia y que se van alcanzando determinados objetivos y resultados de aprendizaje, la evaluación continua no es recuperable.

2.- Examen final. Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel del alumno al término de la asignatura.

Sistema de calificaciones

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. **Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.**

Tabla resumen 1

Convocatorias	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria y extraordinarias correspondientes al curso académico 2013-2014	Evaluación continua + Examen final	Evaluación continua: 40% Examen final: 60%

La evaluación continua es imprescindible realizarla en el grupo asignado oficialmente, tanto para las clases expositivas, como para las prácticas de aula, como para las tutorías grupales.

La calificación total de la evaluación continua (4 puntos sobre 10) se podrá obtener del modo siguiente:

- En el desarrollo de las clases expositivas se realizarán, distribuidas a lo largo del semestre, varias pruebas objetivas de seguimiento, que tienen su sentido en momentos específicos del tiempo, pues evalúan su aprendizaje continuo, mediante las cuales el alumno podrá obtener un máximo de 1,8 puntos. Con ellas el alumno habrá de demostrar las competencias adquiridas en ese momento determinado del tiempo; se trata de un proceso acumulativo en el que es necesario ir demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje, razón por la cual **la evaluación continua no es recuperable**. Si la prueba a realizar fuera tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.
- En el desarrollo de las clases prácticas de aula se realizarán, distribuidas a lo largo del semestre, varias pruebas objetivas de seguimiento, que tienen su sentido en momentos específicos del tiempo, pues evalúan su aprendizaje continuo, mediante las cuales el alumno podrá obtener un máximo de 1,8 puntos. Con ellas el alumno habrá de demostrar las competencias adquiridas en ese momento determinado del tiempo; se trata de un proceso acumulativo en el que es necesario ir demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje, razón por la cual **la evaluación continua no es recuperable**. Si la prueba a realizar fuera tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.

- En las tutorías grupales se les presentarán a los alumnos diversos casos prácticos o materiales que deberán discutir y resolver de forma individualizada o en grupo, realizando cuando el profesor lo decida una exposición oral de los resultados obtenidos. La correcta resolución del trabajo planteado, así como la actitud del alumno en el desarrollo de la clase y su participación activa en la misma serán los criterios utilizados para la evaluación de esta parte, que **en ningún caso es recuperable**, y a la que le corresponden un máximo de 0,4 puntos.

Tabla resumen 2

Evaluación del aprendizaje	Actividades y pruebas	Calificación máxima (sobre 10)
Evaluación continua (no recuperable)	<ul style="list-style-type: none"> En las clases expositivas 	1,8
	<ul style="list-style-type: none"> En las clases prácticas 	1,8
	<ul style="list-style-type: none"> En las tutorías grupales 	0,4
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos 	6

La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a cinco puntos (sobre 10).

Sistema de evaluación de los estudiantes a tiempo parcial

No obstante lo anterior, los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial, conforme al artículo 7 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado, debidamente acreditados, podrán someterse a una prueba de evaluación única, que coincidirá en fecha con el examen final al que se ha hecho referencia anteriormente para el resto de los alumnos. Esta prueba de evaluación única será específica para los alumnos que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial, pues habrán de demostrar resultados de aprendizaje que en el caso de los restantes alumnos se evalúan de forma continua. La calificación máxima de la citada prueba será de 10 puntos, y se considerará superada la asignatura con un mínimo de 5 puntos en dicha prueba final y única.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Legislación

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad (BOE de 20 de noviembre).

Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas (BOE de 21 de noviembre).

Bibliografía básica

Varios Autores (2010): "Manual de Introducción a la Contabilidad", Ediuno Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

Varios Autores (2013): "Supuestos Prácticos de Introducción a la Contabilidad", Ediuno, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

Bibliografía complementaria

Arquero Montano, J. L.; Jiménez Cardoso, S. M. y Ruiz Albert, I. (2011): "Introducción a la Contabilidad", Pirámide, Madrid.

Larrán Jorge, M. (Coord.) (2009): "Fundamentos de Contabilidad Financiera. Teoría y Práctica", Pirámide, Madrid.

García Benau, M. A. (2011): "Introducción a la Contabilidad", Centro de Estudios Financieros, Madrid.

- López Díaz, A. (Dir.) (2008): "Manual de Contabilidad Financiera", Universitas, Madrid.
 Montesinos Julve, V. (2010): "Fundamentos de Contabilidad Financiera", Pirámide, Madrid.
 Varios Autores(2009a): "Manual de Contabilidad Financiera y Analítica I", Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.
 Varios Autores(2009b): "Manual de Contabilidad Financiera y Analítica II", Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.
 Wanden-Berghe, J.L. y Fernández Daza, E. (2012): "Introducción a la Contabilidad", Pirámide, Madrid.

El alumno dispone de material complementario, desarrollado por los profesores de la asignatura, que pueden seguir en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: www.campusvirtual.uniovi.es

En materia contable básica, se puede consultar información recogida por los siguientes organismos en sus páginas web:

Organismo	Página Web
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	www.aeca.es
Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)	www.cnmv.es
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)	www.icac.meh.es
International Accounting Standards Board (IASB)	www.iasb.org
Unión Europea (UE)	www.ec.europa.eu/internal_market/accounting

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía de la Empresa		CÓDIGO	GECONO01-1-003
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
VAZQUEZ ORDAS CAMILO JOSE		cvordas@uniovi.es		
GONZALEZ FIDALGO EDUARDO		efidalgo@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
Fernandez Mendez Laura		laura_fernandez_mendez@hotmail.es		
VAZQUEZ ORDAS CAMILO JOSE		cvordas@uniovi.es		
ESCANCIANO GARCIA-MIRANDA MARIA DEL CARMEN		cescan@uniovi.es		
Alvarez Castaño Yolanda				
FERNANDEZ MUÑIZ BEATRIZ		beatrizf@uniovi.es		
Rodriguez Perez Jesus Manuel		jrperez@uniovi.es		
Solís Rodríguez Vanesa Agustina		solisvanesa@uniovi.es		
VILLACORTA RODRIGUEZ DANIEL		dvilla@uniovi.es		
MONTES PEON JOSE MANUEL		jmmontes@uniovi.es		
GONZALEZ-BUSTO MUGICA BEGOÑA		bbusto@uniovi.es		
GONZALEZ FIDALGO EDUARDO		efidalgo@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura *Economía de la Empresa* se considera Formación Básica en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Se vincula a diferentes módulos y materias de los cuatro Grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa: módulo de "Organización y Dirección", materia de Fundamentos de Empresa, en el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas; módulo de "Organización de Empresas", materia de Fundamentos de Empresa, en el Grado en Contabilidad y Finanzas; módulo de "Organización Empresarial", materia de Fundamentos de Empresa, en el Grado en Economía; y materia de "Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de RRHH", en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Se trata de la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno aborda. Su objetivo es presentar una primera aproximación a la empresa analizando, entre otros, los siguientes aspectos: el papel de la empresa en la economía, tipos de empresa, áreas funcionales, estrategia empresarial. Pretende, por lo tanto, ofrecer al alumno una comprensión global de la misma y dotarle de un armazón en el que luego irán encajando los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas que a lo largo del grado tienen como

objetivo principal el análisis de la empresa.

3. Requisitos

Los prerrequisitos exigidos no van más allá de las habilidades exigidas a un alumno para ingresar en la Universidad.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.

Competencias específicas:

- Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa.
- Conocer las principales decisiones relacionadas con el área de producción, el área de marketing y el área de finanzas de la empresa.
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa.

5. Contenidos

Programa abreviado

Tema 1. Introducción a la Economía de la Empresa

Tema 2. La estrategia empresarial

Tema 3. Tipos de empresa

Tema 4. Áreas funcionales en la empresa

Tema 5. Función directiva de la empresa

Programa detallado y objetivos de aprendizaje

Tema 1. Introducción a la Economía de la Empresa

1.1. El papel de la empresa en la economía

1.2. El emprendedor y su papel en la economía

1.3. Diferentes enfoques para el estudio de la empresa

1.4. Objetivos de la empresa

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer y valorar el papel de la empresa en el entorno económico en el que desempeña su actividad.

- Comprender por qué existen empresas y su contribución a la creación de riqueza.
- Conocer distintos enfoques aplicados en el análisis económico de la empresa.
- Identificar los distintos grupos de interés en la empresa y los diferentes objetivos que pueden tener.

Material de consulta básico

Cuervo, A. (director), 2008: Temas 1 y 3

Tema 2. La estrategia empresarial

- 2.1. Concepto y niveles de estrategia
- 2.2. Análisis interno y externo de la empresa
- 2.3. Estrategia competitiva
- 2.4. Estrategia corporativa

Objetivos de aprendizaje

- Detectar las características que definen el entorno en que desarrollan su actividad las empresas y valorar su influencia en el desempeño de las mismas.
- Analizar los factores que inciden en el funcionamiento de un sector industrial.
- Distinguir los distintos niveles de la estrategia empresarial e identificar, para casos concretos, la estrategia competitiva seguida.
- Comprender cómo se posicionan las empresas en el mercado
- Distinguir y describir, en casos concretos, las diferentes direcciones y métodos utilizados por las empresas en sus decisiones de crecimiento.

Material de consulta básico

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 4.

González y Ventura, 2003: Tema 9 y 10.

Tema 3. Tipos de empresa

- 3.1. Criterios de clasificación
- 3.2. Empresario individual
- 3.3. Sociedad anónima
- 3.4. Sociedad cooperativa

Objetivos de aprendizaje

- Conocer los distintos criterios que se pueden emplear para clasificar a las empresas.
- Identificar las características propias de distintas formas jurídicas que las empresas pueden adoptar.
- Comprender las ventajas que puede conllevar la adopción de determinadas formas jurídicas.
- Deducir los problemas que una empresa puede tener bajo la adopción de una forma jurídica determinada, así como identificar fórmulas que puedan contribuir a atenuar o solucionar los mismos.

Material de consulta básico

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 2

Tema 4. Áreas funcionales en la empresa

- 4.1. Producción
- 4.2. Marketing
- 4.3. Finanzas

Objetivos de aprendizaje

- Introducir el estudio de las distintas áreas funcionales de la empresa
- Comprender los aspectos básicos de las áreas comercial, productiva y financiera de la empresa.

- Identificar los distintos tipos de sistemas productivos que una empresa puede utilizar y valorar la opción más adecuada para casos concretos.
- Sugerir, ante casos concretos, posibles decisiones en relación a cada una de las variables de marketing.
- Comprender los aspectos básicos de las decisiones de inversión y financiación de la empresa.

Material de consulta básico

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 8, Tema 11, Tema 12, Tema 13 y Tema 14.

Tema 5. Función directiva de la empresa

5.1. Las funciones de la dirección

5.2. Estructura organizativa

5.3. Dirección de recursos humanos

Objetivos de aprendizaje

- Comprender las distintas funciones de la dirección de la empresa, así como el proceso de toma de decisiones.
- Identificar los distintos niveles directivos y determinar cuáles son las destrezas con que debe contar la persona que ocupe esos puestos.
- Sugerir, en una situación dada, la forma que probablemente adopte cada una de las dimensiones estructurales de una organización.
- Identificar los distintos ámbitos de gestión en la administración de los recursos humanos, proponiendo para casos concretos, posibles actuaciones en relación a las diferentes políticas aplicadas en cada caso.

Material de consulta básico

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 5, Tema 6 y Tema 7.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de enseñanza y aprendizaje se apoya en actividades de tipo presencial y no presencial.

Actividades presenciales:

- Clases expositivas para introducir y desarrollar los conocimientos básicos de la asignatura, así como los conceptos y fundamentos necesarios para su comprensión. Se apoyan con la utilización de medios audiovisuales y los alumnos cuentan con una bibliografía básica que les ayuda a seguirlas y adquirir dichos conocimientos.
- Prácticas de aula que permitirán aclarar y comprender el alcance práctico de los contenidos de la materia. Tienen un carácter marcadamente participativo, ya que se basarán en la discusión de casos, resolución de ejercicios prácticos y realización de debates, entre otras actividades. En estas sesiones los alumnos podrán elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas o cuestiones básicas relacionadas con la naturaleza de la empresa, su dirección, organización y estructura funcional.
- Tutorías grupales abarcan tareas diversas relacionadas con la resolución de dudas generales, la verificación del correcto desarrollo y comprensión de los contenidos, el seguimiento del progreso de los trabajos en grupo, orientación sobre fuentes bibliográficas y lecturas recomendadas para complementar y ampliar conocimientos sobre aspectos específicos de la materia, todo ello con mayor proximidad a los alumnos, prestando atención a la diversidad y dando cabida a su iniciativa e inquietudes con el fin de mejorar su capacidad analítica y crítica.
- Sesión de evaluación del aprendizaje del estudiante.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante principalmente centrado en el estudio de los contenidos impartidos en las clases y en la preparación de las prácticas de aula con antelación a la realización de las mismas.

- Trabajo en grupo sobre un tema o materia relacionada con los contenidos de la asignatura. Permitirá al alumno perfeccionar sus competencias y habilidades relacionadas con el trabajo en equipo, la búsqueda de información, análisis y síntesis de contenidos, argumentación y capacidad expositiva.

Los alumnos podrán acceder a los materiales docentes precisos para el desarrollo de estas actividades a través del Campus Virtual de la Universidad. Allí encontrarán a su disposición notas de clase, lecturas recomendadas, problemas, cuestiones prácticas y otros materiales relacionados. Esta plataforma también posibilita realizar foros de debate y consulta con el profesor. La comunicación con los alumnos se complementa finalmente con el correo electrónico y las web personales de los profesores.

El número de horas previsto para las actividades presenciales, como para las no presenciales aparece recogido en la siguiente tabla:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				Total	TRABAJO NO PRESENCIAL		
		<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>		<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	Total
Tema 1	20.5	4.5	3			7.5	3	10	13
Tema 2	30	4.5	4.5			9	6	15	21
Tema 3	30	4.5	4.5			9	6	15	21
Tema 4	31	5.5	4.5			10	6	15	21
Tema 5	31	5.5	4.5			10	6	15	21
Todos los temas	4			4		4			
Evaluación	3.5				3.5	3.5			

Total horas	150	24.5	21	4	3.5	53	27	70	97
(%)	100	16.3	14	2.7	2.3	35.3	18	46.7	64.7

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	24.5	16.3	53
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	21	14	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	0		
	Prácticas clínicas hospitalarias	0		
	Tutorías grupales	4	2.7	
	Prácticas Externas	0		
	Sesiones de evaluación	3.5	2.3	
No presencial	Trabajo en Grupo	27	18	97
	Trabajo Individual	70	46.7	
	Total	150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. **Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias**, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. La evaluación continua pretende valorar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Habida cuenta de su carácter acumulativo, que requiere que se vaya demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje, la evaluación continua no es recuperable. La siguiente tabla sintetiza el sistema de evaluación, tanto para la convocatoria ordinaria, como para las extraordinarias:

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en las clases, resolución, entrega personal y por escrito y, en su caso, discusión en el aula, de actividades prácticas propuestas en la fecha que se señale para cada una de ellas o de pruebas de evaluación propuestas por el profesor. 	30
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la realización de un trabajo en grupo y exposición y defensa del mismo en el aula. 	10
Examen final	Realización de un examen tipo test con una única respuesta correcta por pregunta y con penalización del 33,3% por respuesta incorrecta.	60

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Cuervo García, A. (director), 2008, *Introducción a la Administración de Empresas*, 6ª ed., Civitas, Madrid.

Bibliografía Complementaria

Arruñada, B., 1990, *Economía de la Empresa: Un Enfoque Contractual*, Ariel, Barcelona.

Daft, R.L., 2005, *Teoría y Diseño Organizacional*, 8ª ed., Paraninfo.

Fernández Sánchez, E., 2005, *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y Puesta en Práctica*, Delta, Madrid.

Fernández Sánchez, E., 2010, *Administración de Empresas. Un Enfoque Interdisciplinar*, Paraninfo, Madrid.

Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L., Fernández Barcala, M., 2006, 2ª ed., *Estrategia de Producción*, McGraw-Hill, Madrid.

Fernández Sánchez, E.; Junquera Cimadevilla, B. y del Brío González, J.A., 2008, *Iniciación a los Negocios. Aspectos Directivos*, Thompson, Madrid.

Fernández Álvarez, A.I., 1994, *Introducción a las Finanzas*, Civitas.

Gómez-Mejía, L.; Balkin, D. y R. Cardy, 2008, *Gestión de Recursos Humanos*, 5ª ed., Prentice Hall, Madrid.

González Domínguez, F.J. 2006, *Creación de empresas. Guía del emprendedor*, Pirámide, Madrid.

González Fidalgo, E. y Ventura Victoria, J., 2003, *Fundamentos de Administración de Empresas*, Pirámide, Madrid.

Grant, R.M., 2006, *Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*, 5ª ed., Civitas, Madrid.

Kotler, P. y Armstrong, G., 2003, 6ª ed., *Fundamentos de Marketing*, Pearson.

Mintzberg, H., 2000, *La Estructuración de las Organizaciones*, (1ª Ed., 8ª reimpresión), Ariel, Barcelona.

Vázquez Casielles, R.; Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Rodríguez del Bosque, I., 2005, 4ª ed., *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales*, Civitas, Madrid.

Ventura Victoria, J., 2008, *Análisis Estratégico de la Empresa*, Thomson Paraninfo, Madrid.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Sociología	CÓDIGO	GECONO01-1-004
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES		EMAIL	
DIAZ MENDEZ CECILIA		cecilia@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
ALONSO DOMINGUEZ ANGEL			
DIAZ MENDEZ CECILIA		cecilia@uniovi.es	
GONZALEZ MENENDEZ MARIA DEL CARMEN		m.gonzalez@uniovi.es	
BLANCO FERNANDEZ JACOBO		blancojacob@uniovi.es	
GUTIERREZ PALACIOS RODOLFO		rgutier@uniovi.es	
DEMA MORENO SANDRA		demasandra@uniovi.es	
BLANCO PRIETO ANTONIO		blancoantonio@uniovi.es	
RODRIGUEZ ALVAREZ VANESA			
GUILLEN RODRIGUEZ ANA MARTA		aguillen@uniovi.es	
SANCHEZ BRAVO-VILLASANTE FERNANDO		fsanchez@uniovi.es	

2. Contextualización

Es una asignatura de formación básica común para todos los Grados en el campo de las ciencias económicas y de la empresa. Tiene un carácter introductorio al conocimiento de los conceptos, las teorías y las metodologías que componen la perspectiva sociológica, así como algunas de las dimensiones y procesos básicos de las sociedades contemporáneas, con referencia especial a la sociedad española.

3. Requisitos

Requisitos.- No tiene requisitos previos diferentes a los propios del acceso a la titulación

4. Competencias y resultados de aprendizaje

La asignatura está orientada al desarrollo de las competencias que mejoran las capacidades de análisis y de síntesis, el aprendizaje autónomo y la comunicación fluida, tanto escrita como oral. El conocimiento de la perspectiva sociológica contribuirá a un mejor reconocimiento de la importancia de los valores de democracia e igualdad de oportunidades en el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

En un sentido más específico, esta asignatura debe proporcionar un marco de conocimientos y competencias necesario para la comprensión del entorno social en el que se desenvuelven los comportamientos y las instituciones económicas

Como resultado del aprendizaje, el alumno deberá conocer un conjunto de conceptos, teorías y metodologías sociológicas, así como aplicar ese conjunto de conocimientos a la comprensión de las dimensiones y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas. Además, el alumno deberá conocer las características básicas que definen la identidad de la sociología como disciplina científica y su objeto de estudio, así como ser capaz de Interpretar la realidad social desde una perspectiva sociológica. Finalmente, el alumno deberá poder aplicar la perspectiva sociológica para analizar problemas y proponer ideas que mejoren el funcionamiento de empresas y organizaciones.

5. Contenidos

El programa de la asignatura 'Sociología' estará dividido en dos bloques, estando compuesto el primero de tres temas y el segundo de cinco temas.

Bloque 1

1. La perspectiva sociológica: enfoques teórico y métodos
2. Los fundamentos macrosociales: sociedad y cultura
3. Los fundamentos microsociales: socialización, interacción e identidad

Bloque 2

4. Desigualdades sociales y estratificación
5. Organizaciones, trabajo y consumo
6. Política, gobiernos y movimientos sociales
7. Hogares y familias
8. Cambio y evolución de la sociedad

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de la asignatura 'Sociología' se ajusta a los criterios establecidos por los nuevos grados a través de la combinación de actividades de carácter teórico (clases expositivas) y práctico (prácticas de aula), además de otro tipo de actividades de carácter presencial (tutorías grupales).

El plan de trabajo de la asignatura prevé la realización de actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

Las actividades formativas presenciales tendrán una duración de 55 horas, con la siguiente distribución:

- 1) Clases expositivas de carácter teórico, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,5 horas. En ellas, el profesorado transmitirá los conceptos teóricos básicos, la terminología propia del análisis sociológico y las pautas de comprensión de los grandes procesos y estructuras de la sociedad, procurando fomentar la reflexión crítica sobre los mismos.
- 2) Prácticas de aula, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,5 horas y en grupos reducidos. En ellas, y a través de la implicación activa de los alumnos en las actividades propuestas por el profesorado se reforzarán y complementarán los contenidos teóricos facilitados en las clases expositivas a través de un aprendizaje activo, tanto individual como en grupo, y de la utilización de instrumentos como comentarios de textos y análisis de datos cualitativos y cuantitativos para el análisis de fenómenos sociales y el debate en torno a su interpretación.
- 3) Tutorías grupales. Adicionalmente, se prevé la realización de actividades complementarias de tutoría grupal, de carácter presencial, que tendrán una duración de cuatro horas y que se llevarán a cabo a la finalización de los Temas 3, 5, 7 y 8, en sesiones de 1 hora.
- 4) Sesiones de evaluación, con una duración de dos horas, en las fechas previstas por el calendario académico oficial.

Por su parte, las actividades formativas no presenciales de la asignatura 'Sociología' tendrán una duración de 95 horas.

La actividad académica no presencial supone el 63,33% del tiempo total que deberá dedicar el alumno para superar la asignatura 'Sociología'. Dicha actividad académica de carácter no presencial será trabajo autónomo por parte del alumno para la preparación y revisión de las actividades realizadas en las prácticas de aula, el desarrollo de los trabajos individuales y de grupo, el estudio y preparación de las sesiones de evaluación y el manejo de los recursos bibliográficos, documentales, audiovisuales y electrónicos relacionados con la asignatura. La preparación de las prácticas de aula exige, también, por parte del alumno un tiempo de trabajo de lectura previa y revisión posterior de los materiales relacionados con dichas prácticas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos de la asignatura 'Sociología' se realizará a través de una serie de instrumentos de evaluación que, para los alumnos que sigan el sistema de evaluación continua, serán los siguientes.

- 1) prueba final de carácter escrito;
- 2) prácticas de aula y tareas a realizar en casa y presentar en clase;

A continuación se detallan algunos aspectos de interés para el alumnado, relacionados con la evaluación:

- 1) la prueba final escrita representa hasta un 60% de la calificación final. En ella se valorarán, además de los conocimientos de los alumnos/as en torno a los contenidos teóricos y de aplicación práctica de la asignatura, la actitud crítica, madurez y corrección formal, incluyendo el empleo adecuado de la terminología propia de la asignatura, el orden expositivo, la presentación y la coherencia del discurso escrito y el cuidado de la sintaxis y de la ortografía. En esta prueba es necesario obtener, como mínimo, la mitad de la puntuación (30%) para que se tenga en cuenta la nota alcanzada en la evaluación continua.
- 2) las prácticas de aula y las tareas evaluables exigen la participación continua y activa por parte del alumnado y representarán un 40% de la nota final. El estudiante que cuente con más de tres faltas de asistencia a las sesiones de prácticas perderá el derecho a la evaluación continua.

Un 20% de la nota de prácticas se obtendrá con un test al final de los cuatro primeros temas del programa. En esta prueba será imprescindible obtener al menos 1 punto sobre 2 para que la nota sea contabilizada en la evaluación final.

El 20% de la nota restante se obtendrá por seguimiento activo y participación en clase y a través de la entrega y superación de las tareas sugeridas por el profesor/a.

Para la evaluación en convocatorias extraordinarias, se mantendrán los criterios de evaluación de las convocatorias ordinarias.

Los criterios de evaluación para alumnos en régimen de dedicación a tiempo parcial-evaluación diferenciada están disponibles a través del coordinador de la asignatura.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Para superar la asignatura 'Sociología', y como apoyo a los contenidos teóricos expuestos en clase y a la aplicación de los mismos en las prácticas de aula, los alumnos deberán familiarizarse y manejar una serie de referencias de carácter fundamental o básico. La orientación y contenidos de estas referencias para la asignatura 'Sociología' se ajustan al programa expuesto en el apartado 4.

Concretamente, como referencia básica, se propone:

Macionis, J. y Plummer, K. (2011), *Sociología*, Madrid: Prentice-Hall (4ª edición).

Adicionalmente, se proponen unas referencias de carácter complementario, cuya consulta podrá resultar de utilidad para los alumnos en relación a algunos de los contenidos del temario.

Berger, P.L. (2004), *Introducción a la Sociología*, México D.F.: Editorial Limusa.

Giddens, A. (2007), *Sociología*, Madrid. Alianza Editorial (5ª edición).

González, J. y Requena, M. (2005), *Tres décadas de cambio social en España*, Madrid: Alianza Editorial.

Asimismo, será preciso que los alumnos se encuentren familiarizados y hagan uso de algunos de los instrumentos informáticos básicos de presentación, análisis cuantitativo y representación gráfica, tanto para el desarrollo de trabajos específicos propuestos por el profesorado de la asignatura 'Sociología' en las prácticas de aula, como para su eventual exposición.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Historia Económica Mundial		CÓDIGO	GECONO01-1-005
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
TASCON FERNANDEZ LUIS JULIO		juliof@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
Ocampo Suárez-Valdés Joaquín Carlos		jocampo@uniovi.es		
TASCON FERNANDEZ LUIS JULIO		juliof@uniovi.es		
SUAREZ CANO PATRICIA				
Antolin Cano Carlos		antolin@uniovi.es		
Cañal Fernández Verónica		vcanal@uniovi.es		

2. Contextualización

La Historia Económica Mundial es una asignatura básica de 6 Créditos ECTS, que forma parte del módulo “Entorno Histórico y Social” y cuyo objetivo es el Análisis de la evolución de la vida económica, preferentemente de las sociedades occidentales, y de sus instituciones en el proceso de crecimiento y desarrollo, a fin de diferenciar las combinaciones de los distintos modos de concretarse la preferencia social de cada sistema económico y comprender los fenómenos económicos del presente a través de la evolución económica del pasado, con referencia especial a las épocas moderna y contemporánea.

La Historia aporta el concepto del largo plazo: analiza el desarrollo en el tiempo de las condiciones de vida, las formas que han tenido los procesos de producción, distribución y consumo, por lo que permitirá a los alumnos comprender los factores que han impulsado o frenado el crecimiento económico. Mientras que, siguiendo la definición de Samuelson, la Economía es el estudio de la forma en que las sociedades deciden utilizar los recursos productivos escasos, que tienen distintos usos, con el objeto de producir mercancías de diferentes tipos y distribuirlos en los diferentes grupos. Consecuentemente, la Economía es una ciencia social que estudia el modo en que las sociedades intentan satisfacer sus necesidades y deseos materiales, en tanto en cuanto los medios de que disponen nos les permiten lograrlo plenamente. De ahí que exprese una relación entre fines y medios limitados susceptibles de usos alternativos.

3. Requisitos**2. Papel de la asignatura en el Grado y requisitos previos**

La Historia se distingue de otras disciplinas de la Economía por el concepto del largo plazo, tiene por tanto, un diferente objeto formal. La Historia Económica es necesaria para entender el nacimiento de la economía como ciencia, así como la evolución de la ciencia económica y de la actividad económica. La relación con el resto de materias resulta obvia para comprender los planteamientos económicos y su evolución. Economía e Historia económica, no obstante, comparten métodos y técnicas de análisis, lo que no impide que ésta no deba utilizar las técnicas de la Historia general o de otras ciencias.

Para hacer Historia Económica se precisa tener conocimientos de Historia, así como mínimos conocimientos de Economía y Estadística.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

• 3. Competencias y resultados de aprendizaje

- Capacidad de análisis y síntesis;
- Capacidad de aprendizaje, de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua extranjera.
- Habilidad para la búsqueda de y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica;
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones;
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de liderazgo.
- Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato y de respecto a los valores democráticos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Competencias específicas o instrumentales que se desarrollarán con la asignatura “Historia Económica Mundial” en la Titulación de Contabilidad y Finanzas:

- Conocer las realidades sociales y políticas en las que se desenvuelven la actividad económica, los mercados, empresas y organizaciones;
- Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento económico, de la actividad empresarial y de los fenómenos económicos.
- Comprensión del entorno político-institucional y su impactos en la actividad económica y en las decisiones empresariales.
- Comprender y diferenciar el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados y etapas recorridas por las sucesivas formas presentadas por la empresa.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.

Estas competencias se concretan en los siguientes **Resultados de Aprendizaje**:

- Conocer e identificar cómo se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en razón a las políticas económicas desarrolladas
- Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de desarrollo empresarial en relación a la diversidad de los marcos jurídico, económicos y sociales en que tienen lugar
- Conocer y analizar la estructura y funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.
- Identificación y apreciación de la diversidad y multiculturalidad.

5. Contenidos

Bloques temáticos	Temas y Epígrafes
I INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL LARGO PLAZO	1. De la primera “Revolución económica” a la caída del mundo antiguo 1.1 La primera “Revolución económica” 1.2 Configuración del mundo antiguo: las grandes civilizaciones del próximo Oriente y del Mediterráneo Oriental 1.3 Auge y decadencia del mundo romano

<p>II EVOLUCION ECONÓMICA DE LA EPOCA PREINDUSTRIAL</p>	<p>2. Evolución económica de la sociedad feudal</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Economía señorial y Feudalismo 2.2 El Occidente europeo en los siglos X al XIII 2.3 La crisis económica al final de la Edad Media: la revolución comercial 2.4 Reconquista y repoblación en España: repercusiones actuales <p>3. La expansión económica y crisis de Europa en los siglos XV- XVI y XVII</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Causas de la expansión geográfica y factores determinantes del crecimiento 3.2 Consecuencias económicas del descubrimiento de América. Las colonizaciones española y portuguesa 3.3 El oro y la plata americanos y la “revolución de los precios”: la teoría cuantitativa del dinero 3.4 Del mercantilismo al liberalismo económico: el crecimiento económico en el Pensamiento económico clásico 3.5 La decadencia española: la policía económica de los Austrias y el ascenso de las nuevas potencias europeas 3.6 De las Luces a la Revolución francesa y a la revolución liberal burguesa en el resto de Europa
<p>III INDUSTRIALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES OCCIDENTALES EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX</p> <p>III INDUSTRIALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES OCCIDENTALES EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX</p>	<p>4. La Revolución Industrial en Inglaterra</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Antecedentes y naturaleza de la Revolución industrial 4.2 El cambio institucional y las innovaciones tecnológicas 4.3 La revolución agrícola 4.4 Las nuevas formas de organización empresarial: las sociedades anónimas. El papel del empresario, separación entre dirección y propiedad 4.5 Análisis sectorial: el sector textil, la siderurgia moderna, los transportes y la revolución comercial <p>5. La difusión de la industrialización</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. El desarrollo del modelo clásico: Adam Smith, David Ricardo, Jean B. Say, John S. Mill, Thomas R. Malthus y Karl Marx 5.2 Las teorías sobre la expansión de la Revolución Industrial: W. W. Rostow, Gerschenkron y S. Pollard 5.2 La industrialización en Europa: Bélgica, Francia, Alemania e Italia 5.3 Creación, expansión territorial y crecimiento económico de Estados Unidos <p>6. Factores del desarrollo económico del siglo XIX</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 La Revolución demográfica y los movimientos migratorios 6.2 Cambios en la agricultura 6.3 El progreso técnico y tecnológico 6.4 Desarrollo de los transportes y las comunicaciones 6.5 Las políticas comerciales. Sistemas monetarios y bancarios <p>7. La economía española en el siglo XIX</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 Población y movimientos migratorios 7.2. Agricultura, Hacienda pública y desamortización 7.3 Los transportes: la construcción del ferrocarril y su impacto económico 7.4 Comercio, política económica y sistema arancelario 7.5 Los logros de la industrialización <p>8. De la Gran Depresión a la I Guerra Mundial, 1893-1914</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1 La Gran Depresión 8.2 La Segunda Revolución Industrial. Las transformaciones del capitalismo 8.3 El fin de la hegemonía británica y el ascenso de Estados Unidos y Alemania 8.4 El Patrón Oro: teoría y práctica 8.5 La economía española de la Restauración

<p>IV EVOLUCION ECONOMICA DEL SIGLO XXY COMIENZOS DEL XXI</p> <p>IV EVOLUCION ECONOMICA DEL SIGLO XXY COMIENZOS DEL XXI</p>	<p>9. La economía de entreguerras mundiales</p> <p>9.1 Consecuencias económicas de la I Guerra Mundial y de los Tratados de Paz</p> <p>9.2 La revolución rusa y el nacimiento de la Unión Soviética</p> <p>9.3 Recuperación e inestabilidad durante los “felices años veinte”</p> <p>9.4 De la neutralidad bélica al final de la Dictadura de Primo de Rivera</p> <p>10. La crisis de 1929 y la Gran Recesión</p> <p>10.1 Causas y consecuencias de la crisis económica y bursatil</p> <p>10.2 La recesión internacional, 1929-1933: políticas nacionales frente a la recesión</p> <p>10.3 Los planteamientos keynesianos</p> <p>10.4 La incorporación de las mujeres a la educación, al trabajo y al sufragio universal</p> <p>10.5 La economía española durante la II República</p> <p>11. La economía internacional después de la Segunda Guerra Mundial</p> <p>11.1 El nacimiento del nuevo orden económico internacional: nuevas instituciones</p> <p>11.2 La política monetaria internacional: el sistema monetario de Bretton Wood</p> <p>11.3 El crecimiento económico durante el Golden Age</p> <p>11.4 La integración Económica Europea</p> <p>11.5 La Unión Europea y los nuevos retos</p> <p>12. La economía española del Franquismo a la Democracia</p> <p>12.1 Los años del primer franquismo</p> <p>12.2 Apertura y modernización 1951-1959: el Plan de Estabilización y la integración en el sistema de Bretton Woods</p> <p>12.3 La política económica del desarrollismo: el despegue Industrial del decenio de 1960</p> <p>12.4 El impacto de la crisis energética y el cambio político</p> <p>12.5 Las políticas de ajuste: los Pactos de la Moncloa. Crisis y reconversión industrial</p> <p>12.6 De país de emigración a país de inmigración: los nuevos movimientos migratorios</p> <p>12.7 Desde la entrada de España en el € a la crisis actual</p> <p>13. Desde la crisis del petróleo a la primera crisis financiera del siglo XXI (1973-2010)</p> <p>13.1 Factores desencadenantes de la crisis del petróleo</p> <p>13.2 Características de la crisis internacional y políticas utilizadas</p> <p>13.3 La recuperación económica</p> <p>13.4 El derrumbamiento de las economías socialistas</p> <p>13.5 El subdesarrollo y los nuevos países industriales</p> <p>13.6 Las potencias emergentes asiáticas</p>
---	--

6. Metodología y plan de trabajo

5. Metodología y plan de trabajo.

Tipología de modalidades organizativas:

1. Presenciales

1. Clases expositivas de teoría (máxima importancia en función de la materia)
2. Prácticas de aula, complementando la importancia de las clases expositivas. Algunas podrán desarrollarse por profesores invitados. Se facilitará a los alumnos un Cuaderno de Prácticas.
3. Tutorías grupales: se desarrollarán cuatro temas seleccionados del programa sobre aspectos específicos de la Historia de España (Reconquista y repoblación; ferrocarriles, banca e industria; Emigración, El crecimiento de la década de 1960: causas y consecuencias y consecuencias de la conquista y colonización de América; Industrialización). A los estudiantes integrantes de las mismas se les facilitarán referencias adecuadas a cada uno de los temas al objeto de poder estructurar el cometido de cada Tutoría a través de la correspondiente consulta bibliográfica, los elementos más relevantes de la misma, discusión de las diferentes vías obtenidas y exposición pública del tema. Organizándose la participación de los alumnos del grupo en función de cada uno de los aspectos a considerar y/o

- cuestionar, así como de sus preferencias.
4. Sesiones de evaluación:
 5. No presenciales
 6. Trabajo autónomo
 7. Trabajo en grupo: En especial el desarrollado para la realización y exposición de las cuatro Tutorías Grupales programadas.

<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL			
		<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
De la primera "Revolución económica a la caída del mundo antiguo	8,5	1,75	1,75	-	-	3,5	-	5	5
Evolución económica de sociedad feudal	8,5	1,75	1,75	-	-	3,5	-	5	5
La expansión económica de Europa en los siglos XV y XVI	14,5	1,75	1,75	-	-	3,5	5	6	11
La Revolución Industrial en Inglaterra	9,5	1,75	1,75	1,25	-	4,5	-	5	5
La difusión de la industrialización	14,5	1,75	1,75	-	-	3,5	5	6	11
Factores del desarrollo económico del siglo XIX	10,5	1,75	1,75	1,25	-	4,5	-	6	6
La economía española del siglo XIX	12,5	1,75	1,75	-	-	4,5	-	8	8

De la Gran Depresión a la I Guerra Mundial	13,5	1,75	1,75	-	-	3,5	5	5	10	
La economía de entre guerras mundiales	9,5	1,75	1,75	1,25	-	4,5	-	5	5	
La crisis de 1929 y la Gran Recesión	13,5	1,75	1,75	-	-	3,5	5	5	10	
La economía internacional después de la II Guerra Mundial	8,5	1,75	1,75	-	-	3,5		5	5	
La economía española del Franquismo a la Democracia	12,5	1,75	1,75	1,25	-	4,5	-	8	8	
Desde la crisis del petróleo a la primera crisis financiera del siglo XXI	14	1,5	1,5	-	5	8	-	6	6	
Total horas	150	22,5	22,25	5	5	55	20	75	95	
(%)	100	15	15	3,3	3,3	36,7	13,3	50	63,3	

Cronograma

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Introducción al análisis económico en el largo plazo: Teoría	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas
2	Evolución económica durante la época preindustrial: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Preparación de la 1ª Tutoría Grupal según las instrucciones que se les facilitará a los alumnos
3	Evolución económica durante la época preindustrial: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Preparación de la 1ª Tutoría Grupal
4	Industrialización de las sociedades occidentales en los siglos XVIII y XIX: Teoría, Prácticas y desarrollo de la 1ª Tutoría Grupal	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Preparación de la 2ª Tutoría Grupal según las instrucciones que se les facilitará a los alumnos

5	Industrialización de las sociedades occidentales en los siglos XVIII y XIX: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Continúa la preparación de la 2ª Tutoría Grupal.
6	Industrialización de las sociedades occidentales en los siglos XVIII y XIX: Teoría y Prácticas. Desarrollo de la 2ª Tutoría Grupal	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas y revisión de las prácticas siguientes
7	Industrialización de las sociedades occidentales en los siglos XVIII y XIX: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Preparación de la 3ª Tutoría Grupal según las instrucciones que se les facilitará a los alumnos
8	Industrialización de las sociedades occidentales en los siglos XVIII y XIX: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Continúa la preparación de la 3ª Tutoría Grupal.
9	Evolución económica del siglo XX y comienzos del siglo XXI: Teoría y Prácticas. Desarrollo de la 3ª Tutoría Grupal.	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas sobre los últimos temas del Programa.
10	Evolución económica del siglo XX y comienzos del siglo XXI: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Preparación de la 4ª Tutoría Grupal según las instrucciones que se les facilitará a los alumnos
11	Evolución económica del siglo XX y comienzos del siglo XXI: Teoría y Prácticas	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas. Continúa la preparación de la 4ª y última Tutoría Grupal
12	Evolución económica del siglo XX y comienzos del siglo XXI: Teoría y Prácticas. Desarrollo de la 4ª Tutoría Grupal	Estudio de esquemas y guiones. Lecturas previas sobre el último tema del Programa.
13	Evolución económica del siglo XX y comienzos del siglo XXI: Teoría y Prácticas	Estudio de repaso y preparación del examen final de la asignatura

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

6. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

La **evaluación de la asignatura** se efectuará a través de la suma de la **evaluación continua** (que representa el 40 % de la evaluación) obtenida de la valoración de la participación activa del estudiante en las clases teóricas (hasta un 10 %), en las actividades prácticas --- intervención en debates, comentarios y análisis de lecturas, ejercicios--- (hasta un 10 %), así como de la participación en el planteamiento, análisis y discusión de los temas seleccionados y desarrollados en las Tutorías Grupales establecidas (20 % de la **evaluación continua**), a las que se sumará la valoración correspondiente a la prueba del **examen final** (60 % de la evaluación).

El **examen final** representa la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, cuantificando y evaluando dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica permitirá medir el nivel del estudiante al término de la asignatura. La valoración consistirá en un examen de la materia que integran los trece temas del Programa de la asignatura, que se celebrará una vez acabadas las clases, en fecha que oportunamente señalará el Decanato.

El aprobado de la asignatura se alcanzará cuando la valoración de la evaluación continua (40 % del total) más la valoración del examen final (60 % del total) sea de al menos 5 puntos. Sólo se podrá alcanzar la nota de 10 cuando la suma de las valoraciones de ambas evaluaciones sea la máxima posible (4 + 6)

En las convocatorias extraordinarias a elegir dentro del curso académico, cuando el estudiante no se presentó a la convocatoria ordinaria o no alcanzó el aprobado en la misma, se mantendrá la nota obtenida en la evaluación continua de las actividades presenciales.

Los alumnos que obtengan el permiso para optar a la evaluación diferenciada, deberán realizar un examen final de la asignatura.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Participación activa en clases teóricas • Actividad 2: Prácticas • Actividad 3: Tutorías Grupales 	10% 10% 20%
Examen final	Prueba escrita de tres cuestiones y un ejercicio práctico, sobre el contenido de algunos de los 13 temas del Programa de la asignatura.	60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

- **Bibliografía básica**

- ALDCROFT, Derek H., *Historia de la economía europea, 1914-2000*, Editorial Crítica, Barcelona, 2003.
- BARBER, William J., *Historia del pensamiento económico*, Alianza Editorial, Madrid, 2000.
- CAMERON, Rondo, *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, Alianza Editorial, Madrid, 1990.
- CLOUGH, Shepard y RAPP, Richard T., *Historia económica de Europa. El desarrollo económico de la civilización occidental*, Editorial Omega, Barcelona, 1984.
- COMIN, Francisco, HERNANDEZ, M Y LLOPIS, E., (eds.), *Historia económica de España. Siglos X-XX*, Crítica Barcelona, 2003.
- COMIN, Francisco, HERNANDEZ, M Y LLOPIS, E., (eds.), *Historia económica mundial. Siglos X-XX*, Ed. Crítica, Barcelona, 2010
- COMIN, Francisco, *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*, Ed. Alianza, Madrid, 2011.
- LANDES, David S. y otros, *La revolución industrial*, Editorial Crítica, Barcelona, 1986.
- LANDRETH, H. y COLANDEZ, D. C., *Historia del pensamiento económico*, McGraw Hill, Madrid, 2006.
- MADDISON, Angus, *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid. Barcelona. México, 2002.
- MATES BARCO, José M.Y GONZÁLEZ ENCISO, Agustín (Coord.), *Historia Económica de España*, Ariel, Barcelona, 2006
- NORTH, Douglas C., *Estructura y cambio en la historia económica*, Alianza Editorial, Madrid, 1984.
- OCAMPO SUÁREZ-VALDÉS, Joaquín y PERIBANEZ CAVEDA, Daniel, *Historia económica mundial y de España*, Textos Universitarios, ediuno, Oviedo, 2009.
- PALAFIX, Jordi (Coord.), *Curso de Historia de la Economía*, Tirant lo Blanch, Valencia, 1997.
- PRADOS DE LA ESCOSURA, Leandro y VERA ZAMAGNI, Vera (Eds.), *El desarrollo económico en la Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*, Alianza Universidad, Madrid, 1992.
- POLLARD, Sidney, *La conquista pacífica. La industrialización de Europa, 1760-1970*, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 1991.
- TASCÓN FERNÁNDEZ, Julio y LÓPEZ ZAPICO, Misael Arturo, *Historia económica mundial*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2012.
- TORTELLA, Gabriel, *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza Editorial, Madrid, 1994.
- TORTELLA, Gabriel, *Los orígenes del siglo XXI*, Gadir Editorial, Madrid, 2005.
- VILAR, Pierre, *Oro y Moneda en la Historia, 1450-1920*, Editorial Ariel, 3ª ed., Esplugues del Llobregat (Barcelona), 1974.
- VITTORIO, Antonio di (coord.)/ MASSA, P.; BRACCO, G.; GUENZI, A.; DAVIS, J.A. y CARRERAS, A., *Historia económica de Europa, siglos XV-XX*, Editorial Crítica, Barcelona, 2003.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Introducción a la Estadística Económica		CÓDIGO	GECONO01-1-006
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
FERNANDEZ VAZQUEZ ESTEBAN		evazquez@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
CASO PARDO MARIA COVADONGA		ccaso@uniovi.es		
FERNANDEZ VAZQUEZ ESTEBAN		evazquez@uniovi.es		
PRESNO CASQUERO MARIA JOSE		mpresno@uniovi.es		
MAYOR FERNANDEZ MATIAS		mmayorf@uniovi.es		
ALVARGONZALEZ RODRIGUEZ MERCEDES		malvarg@uniovi.es		
RIO FERNANDEZ MARIA JESUS		mjrio@uniovi.es		
Lasarte Navamuel Elena				
MORENO CUARTAS BLANCA		morenob@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura de Introducción a la Estadística Económica es una materia de formación básica, común en los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Contabilidad y Finanzas, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Desde un punto de vista formativo, pueden señalarse dos tipos de razones que justifican la enseñanza de la Estadística en los estudios de grado:

1. La Estadística es útil para la futura actividad profesional en el ámbito económico-empresarial.
2. La Estadística es una parte de la educación general deseable para todos los ciudadanos.

En efecto, los profesionales del mundo de la economía y de la empresa manejan habitualmente gran cantidad de datos numéricos que requieren un tratamiento adecuado con el fin de que realmente resulten informativos y sean de utilidad en la toma de decisiones. Asimismo, los medios de comunicación nos ofrecen diariamente noticias basadas en información estadística relativas a diferentes ámbitos de la actualidad social y económica (cifras de paro, audiencias de televisión, encuestas de opinión,...) que deben ser interpretadas adecuadamente por los ciudadanos.

En este contexto, la asignatura de estadística de primer curso tiene como objetivo general introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, proporcionándole una formación básica que le permita aplicar distintos instrumentos de análisis a problemas de índole económica y social.

3. Requisitos

La asignatura no tiene requisitos previos. Es recomendable que el estudiante tenga la formación de matemáticas de los estudios de bachiller, en cualquiera de sus opciones.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Para el logro del objetivo general de la asignatura, a lo largo del curso se trabajarán las siguientes **competencias genéricas**:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.

Las **competencias específicas** que se desarrollan en la asignatura son las siguientes:

Grados en ADE y Economía

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico y de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Grado en Contabilidad y Finanzas:

- Aplicar técnicas cuantitativas en el análisis de la información financiera.

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos:

- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos.
- Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas de investigación social al ámbito laboral.
- Aplicar los conocimientos sobre las relaciones laborales y recursos humanos a la práctica.

Las competencias generales y específicas anteriores se concretan en los siguientes **resultados del aprendizaje**:

- Aplicar herramientas de estadística descriptiva para resolver problemas en el ámbito económico y empresarial.
- Describir los conceptos básicos ligados a la elaboración de estadísticas socioeconómicas.
- Acceder a las principales fuentes de información estadística e interpretar sus resultados.
- Manejar la hoja de cálculo para la resolución de problemas estadísticos.

5. Contenidos

El programa de la asignatura se organiza en 11 temas agrupados en tres bloques: un primer bloque, correspondiente a los temas 1 a 4, centrado en el estudio de estadísticas univariantes; el segundo bloque, que abarca los temas 5 y 6, dedicado al estudio conjunto de variables y sus relaciones; y un tercer bloque, correspondiente a los temas 7 a 11, que tienen como denominador común el estudio temporal de magnitudes.

5.1. Programa abreviado

Tema 1.- Organización y presentación de datos. Fuentes estadísticas

Tema 2.- Medidas de posición

Tema 3.- Medidas de dispersión

Tema 4.- Medidas de desigualdad y pobreza

Tema 5.- Análisis conjunto. Correlación y asociación

Tema 6.- Regresión simple

Tema 7.- Números índices: Tasas y propiedades

Tema 8.- Números índices: Fórmulas habituales, variación y repercusión

Tema 9.- El Índice de Precios de Consumo (IPC) y sus aplicaciones

Tema 10.- Series temporales: planteamiento y tendencia

Tema 11.- Series temporales: estacionalidad y predicción

5.2.- Programa detallado y objetivos de aprendizaje

Tema 1.- Organización y presentación de datos. Fuentes estadísticas

Contenidos:

- 1.1.- Origen de la información: censos y muestras
- 1.2.- Tipos de información estadística
- 1.3.- Presentación de datos: tablas y representaciones gráficas
- 1.4.- Sistema estadístico nacional y europeo
- 1.5.- Fuentes estadísticas de información económica

Objetivos:

El tema tiene dos partes bien diferenciadas, la primera dedicada a la introducción de conceptos y terminología estadística básica y a los procedimientos de tabulación y representación gráfica de información estadística, y una segunda parte dedicada al estudio de los rasgos generales del sistema estadístico oficial y de algunas fuentes estadísticas de tipo socioeconómico.

Desde esta perspectiva, los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen por parte del alumno son:

- Describir los procedimientos de recogida de datos y distinguir entre encuestas censales y muestrales.
- Operar con tablas de frecuencias de datos agrupados y no agrupados, diferenciando los tipos de frecuencias y sus relaciones.
- Elegir gráficos apropiados para representar un conjunto de datos y reconocer errores en representaciones gráficas aparecidas en los medios de comunicación.
- Conocer las características básicas de los sistemas estadísticos nacional y europeo.
- Describir las principales características de algunas estadísticas socioeconómicas elaboradas por el INE.
- Realizar búsquedas de información estadística socioeconómica en las páginas web de los organismos estadísticos oficiales.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 1.

Web del INE <http://www.ine.es>

Tema 2.- Medidas de posición

Contenidos:

- 2.1.- Medidas de posición central: promedios
- 2.2.- Medidas de posición no central: cuantiles

Objetivos:

En este tema se introducen diferentes tipos de medidas descriptivas que permiten resumir o sintetizar el comportamiento de un conjunto de datos. El enfoque desde el que se abordan estos contenidos pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Calcular e interpretar distintos promedios: media aritmética, media ponderada, media geométrica, mediana y moda.
- Comparar las propiedades de la media aritmética, la mediana y la moda.
- Calcular e interpretar distintos cuantiles (deciles, cuartiles y centiles).

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 2.

Tema 3.- Medidas de dispersión**Contenidos:**

- 3.1.- Medidas de dispersión absolutas
- 3.2.- Medidas de dispersión relativas
- 3.3.- Variable tipificada

Objetivos:

En este tema se introducen diferentes tipos de medidas que permiten analizar la variabilidad de un conjunto de datos y estudiar la representatividad de los promedios. Asimismo se estudia el concepto de variable tipificada. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Cuantificar la variabilidad o dispersión de una distribución a través de medidas de dispersión absolutas.
- Estudiar las propiedades de la varianza y la desviación típica.
- Calcular e interpretar coeficientes de variación.
- Comparar la representatividad de promedios.
- Comparar valores de diferentes distribuciones a través de la variable tipificada.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 3.

Tema 4.- Medidas de desigualdad y pobreza**Contenidos:**

- 4.1.- Medidas de pobreza
- 4.2.- La desigualdad económica
- 4.3.- La curva de Lorenz y el índice de Gini

Objetivos:

En este tema se plantea la necesidad de cuantificar los desequilibrios distributivos en el reparto de magnitudes económicas, tales como los ingresos familiares, los salarios, etc., para lo que se introducen una serie de indicadores de desigualdad y pobreza. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Definir el concepto de pobreza.
- Calcular e interpretar medidas de pobreza.
- Apreciar la importancia del fenómeno de la desigualdad económica.
- Construir curvas de Lorenz e interpretar su significado en relación con la desigualdad.
- Cuantificar la desigualdad mediante el índice de Gini.
- Aplicar las propiedades deseables de las medidas de desigualdad.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 4.

Tema 5.- Análisis conjunto. Correlación y asociación**Contenidos:**

- 5.1.- Distribuciones bidimensionales
- 5.2.- Distribuciones marginales
- 5.3.- Dependencia e independencia estadística
- 5.4.- Medidas de asociación en tablas de contingencia

5.5.- La correlación y su medida**Objetivos:**

En este tema se aborda el estudio conjunto de dos caracteres y las posibles relaciones entre ellos. Estos contenidos se plantean de modo que el alumno pueda alcanzar los siguientes objetivos:

- Appreciar el interés del estudio conjunto de varios caracteres.
- Construir e interpretar tablas bidimensionales y el gráfico de nube de puntos.
- Construir distribuciones marginales.
- Reconocer e interpretar las posibles relaciones entre dos variables: dependencia funcional, independencia estadística y dependencia estadística.
- Cuantificar el grado de asociación entre dos atributos mediante el coeficiente de contingencia de Pearson.
- Calcular e interpretar las medidas de dependencia lineal: covarianza y coeficiente de correlación lineal.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 5.

Tema 6.- Regresión simple**Contenidos:**

- 6.1.- Correlación y regresión
- 6.2.- Rectas de regresión mínimo cuadráticas
- 6.3.- Análisis de la bondad de modelos
- 6.4.- Predicción con modelos causales

Objetivos:

En este tema se estudian los procedimientos para construir modelos explicativos a partir de la información conjunta sobre dos variables estadísticas entre las que existe una relación de causalidad. Desde esta perspectiva, los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen por parte del alumno son:

- Distinguir los conceptos de correlación y regresión y analizar la conexión entre ambos.
- Calcular rectas de regresión por ajuste mínimo-cuadrático.
- Interpretar los coeficientes de la recta de regresión.
- Analizar la bondad de un modelo mediante el coeficiente de determinación.
- Calcular predicciones a partir de modelos causales y analizar su fiabilidad.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 6.

Tema 7.- Números índices, tasas y propiedades**Contenidos:**

- 7.1.- Índices simples y tasas
- 7.2.- Índices sintéticos
- 7.3.- Propiedades de los índices

Objetivos:

La última parte del programa está dedicada al estudio de la evolución temporal de magnitudes económicas. En concreto, en este tema se aborda la comparación en términos relativos de valores de una magnitud entre diferentes periodos de tiempo a través del cálculo de números índices y tasas. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Calcular e interpretar índices simples temporales y espaciales
- Calcular e interpretar distintos tipos de tasas de variación (intermensuales, interanuales, ...).
- Describir las propiedades deseables de los números índices.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 8.

Tema 8.- Índices: fórmulas habituales, variación y repercusión**Contenidos:**

- 8.1.- Fórmulas habituales de precios y cantidades
- 8.2.- Índices cadena
- 8.3.- Variación de un índice y repercusión

Objetivos:

En este tema se estudian las fórmulas de índices sintéticos más habituales en el campo de la economía. Asimismo, se aborda la medición de la variación relativa de un índice sintético entre dos momentos del tiempo. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Calcular e interpretar índices de precios y cantidades de Laspeyres y de Paasche.
- Calcular índices cadena y analizar sus ventajas e inconvenientes.
- Calcular e interpretar la variación relativa de un índice sintético tipo media ponderada y el efecto individual de cada componente a través de la repercusión.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 9.

Tema 9.- El Índice de Precios de Consumo (IPC) y sus aplicaciones**Contenidos:**

- 9.1.- El Índice de Precios de Consumo (IPC)
- 9.2.- El IPC armonizado
- 9.3.- Aplicaciones del IPC: el problema de la deflatación

Objetivos:

En este tema se continúa con el estudio de los números índices, para profundizar en sus aplicaciones en el contexto económico. El tema se centra en el Índice de Precios de Consumo (IPC) y en su papel como deflactor. Estos contenidos se plantean de modo que el alumno pueda alcanzar los siguientes objetivos:

- Describir los objetivos y los rasgos básicos del IPC elaborado en España (base 2011).
- Describir los rasgos básicos del IPC armonizado.
- Distinguir entre magnitudes a precios corrientes y a precios constantes.
- Definir el concepto de deflatación y transformar series a precios constantes con el fin de analizar la evolución real de magnitudes económicas.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 10.

Web del INE <http://www.ine.es>

Tema 10.- Series temporales: planteamiento y tendencia**Contenidos:**

- 10.1.- Evolución temporal de magnitudes
- 10.2.- Componentes de una serie temporal
- 10.3.- Análisis de la tendencia

Objetivos:

En este tema se inicia el estudio de las series temporales desde una perspectiva clásica, a través del análisis de sus componentes. El enfoque desde el que se abordan estos contenidos pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Describir las componentes de una serie temporal.
- Analizar el esquema de composición de una serie temporal.
- Calcular la tendencia por los métodos de medias móviles y del ajuste.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 11.

Tema 11.- Series temporales: estacionalidad y predicción**Contenidos:**

- 11.1.- Análisis de la estacionalidad
- 11.2.- Desestacionalización
- 11.3.- Predicción

Objetivos:

En este tema se continúa el estudio de las series temporales desde una perspectiva clásica, analizando la componente estacional. El enfoque desde el que se abordan estos contenidos pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Aplicar el procedimiento adecuado para aislar la componente estacional.
- Interpretar la componente estacional.
- Obtener series desestacionalizadas.
- Calcular predicciones a partir de series temporales y analizar su fiabilidad.

Material de consulta:

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 12.

6. Metodología y plan de trabajo

El programa de la asignatura se organiza en temas que se corresponden con unidades docentes semanales. La docencia presencial de cada tema se basa en dos tipos de actividades: clases expositivas y prácticas de aula, con sesiones semanales de hora y media cada una. Estas actividades se complementan con sesiones de prácticas en el aula de informática y tutorías grupales.

En este contexto, el plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- **Clases expositivas (TE):** En estas clases se planteará la motivación general del tema basada en situaciones reales del ámbito económico y se dará una visión general de la parte teórica de cada tema, prestando especial atención a los conceptos clave y a los desarrollos más importantes.
- **Prácticas de aula (PA):** Cada grupo de clases expositivas se dividirá en dos subgrupos para las sesiones de prácticas de aula. En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos estadísticos vinculados al ámbito económico-empresarial con apoyo de las herramientas introducidas en las clases teóricas.

- **Prácticas de laboratorio (PL):** Cada grupo de clases expositivas se dividirá en tres subgrupos con el fin de realizar cuatro sesiones de prácticas. En estas prácticas se trabajarán diversos aspectos tanto teóricos como prácticos de la asignatura, así como la resolución de problemas que requieran la utilización de herramientas informáticas para su tratamiento y análisis, siendo la principal herramienta de trabajo en esta asignatura la hoja de cálculo. Además, el reducido tamaño de los grupos para estas sesiones facilitará la labor tutorial del profesor de seguimiento de las actividades de trabajo personal propuestas y que formarán parte de las tareas de evaluación continua de la asignatura.

La metodología docente y el plan de trabajo de la asignatura se apoyan en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es en un doble sentido:

- Como espacio de consulta y descarga de materiales didácticos, puesto que los estudiantes dispondrán con antelación de todos los materiales docentes necesarios para el seguimiento de la asignatura: presentaciones para las clases expositivas, enunciados y bases de datos para las prácticas, una colección de prácticas propuestas para el desarrollo de su trabajo autónomo y supuestos resueltos de cada una de las partes del programa.
- Como espacio de participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje: tests de autoevaluación, foros de debate, realización y entrega de tareas, tutorías on-line, etc.

Los materiales didácticos en el Campus Virtual se complementan con las referencias bibliográficas de textos de estadística económica, disponibles para su consulta y préstamo en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales <http://buo.uniovi.es/>, y las referencias web de fuentes estadísticas relevantes.

En el cuadro adjunto se presenta un resumen de la distribución de tiempos asignados a cada tipo de actividad de la asignatura. A las actividades presenciales ya descritas, se añade un 65% de la carga de trabajo total de la asignatura correspondiente a actividades de carácter no presencial, que se distribuyen entre el estudio de los distintos temas del programa y la realización de tareas propuestas y actividades evaluables.

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL	
		<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Prácticas de laboratorio</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
1	6,5	2	1,5			3,5	3	3
2	11	2	2	1		5	6	6
3	10	2,5	1,5			4	6	6
4	9,5	1,5	2			3,5	6	6

5	11	2,5	2	0,5		5	6	6
6	15	3	3,5	0,5		7	8	8
7	11,5	2	1,5	1		4,5	7	7
8	12	2,5	2,5			5	7	7
9	11	1,5	1,5	1		4	7	7
10	10,5	2	1,5			3,5	7	7
11	10	1,5	1,5			3	7	7
Examen final	32				5	5	27	27
Total horas	150	23	21	4	5	53	97	97
(%)		15,33%	14,00%	2,67%	3,33%	35,33%	64,67%	64,67%

La docencia del segundo semestre del curso 2013-2014 se organiza en 14 semanas. A continuación se presenta un cronograma orientativo, común para todos los grupos de la asignatura y que, por tanto, puede presentar ligeras variaciones en función de la organización docente semanal de cada grupo.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Presentación de la asignatura Tema 1.- Organización y presentación de datos. Fuentes estadísticas	Estudio tema 1 Consulta de estadísticas en la web del INE
2	Tema 2.- Medidas de posición	Estudio tema 2
3	Tema 3.- Medidas de dispersión	Estudio tema 3
4	Tema 4.- Medidas de desigualdad	Estudio tema 4
5	Tema 4.- Medidas de pobreza Tema 5.- Análisis conjunto	Estudio tema 4

6	Tema 5.- Correlación y asociación	Estudio tema 5
7	Tema 6.- Regresión simple	Estudio tema 6
8	Tema 7.- Números índices: tasas y propiedades	Estudio tema 7
9	Tema 8.- Números índices: fórmulas habituales	Estudio tema 8
10	Tema 8.- Números índices: variación y repercusión Tema 9.- IPC	Estudio tema 8 Consultas sobre el IPC en la web del INE
11	Tema 9.- Aplicaciones IPC	Estudio tema 9
12	Tema 10.- Series temporales	Estudio tema 10
13	Tema 11.- Series temporales: estacionalidad	Estudio tema 11
14	Tema 11.- Series temporales: predicción	Estudio tema 11 Preparación del examen final

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en dos elementos:

- 1) **Evaluación continua**, mediante la que se valorará el esfuerzo y el trabajo desarrollados por el estudiante a lo largo del curso a través de diferentes tipos de actividades individuales. El peso en la calificación final es del 40%.
- 2) **Examen final**, que consistirá en una prueba de conjunto por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante así como la capacidad de aplicación de las herramientas estadísticas estudiadas al análisis y resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial. El peso de esta prueba en la nota final es del 60%.

Descripción de las actividades de evaluación continua

La evaluación continua se basará en el trabajo autónomo desarrollado por el estudiante a partir de diversos recursos facilitados por los profesores.

Las actividades de evaluación continua tienen por objeto realizar un seguimiento del progreso del estudiante mediante valoraciones periódicas en las que éste demuestre las competencias adquiridas. El desarrollo de estas actividades se basará en materiales docentes (lecturas, supuestos prácticos propuestos, etc.) que el estudiante deberá trabajar de forma autónoma en el plazo que se señale para, posteriormente, evaluar los conocimientos adquiridos mediante pruebas realizadas en clase.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	Pruebas de carácter teórico-práctico realizadas a lo largo del cuatrimestre	40%
Examen final		60%

Sistema de calificación

En todas las convocatorias (ordinarias y extraordinarias), la calificación final (C_{FINAL}) se obtendrá como una media ponderada de la nota del examen final (C_{EXAMEN}) y de la evaluación continua ($C_{CONTINUA}$):

$$C_{FINAL} = 0,6 \cdot C_{EXAMEN} + 0,4 \cdot C_{CONTINUA}$$

Las actividades de evaluación continua se realizarán a lo largo del semestre en que se imparte la asignatura en los plazos establecidos por los profesores. Estas pruebas evaluarán el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo y el cumplimiento a lo largo del semestre de los objetivos de aprendizaje. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

En cualquiera de las actividades evaluables, determinados errores, relacionados con contenidos fundamentales de la asignatura, serán tipificados como graves y tendrán una penalización máxima de 2 puntos en la calificación. Con el fin de evitar en lo posible este tipo de incidencias y a modo de orientación, los estudiantes dispondrán de material de consulta en la web de la asignatura con ilustraciones y comentarios sobre los errores más habituales.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los principales recursos didácticos de la asignatura están disponibles en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es (presentaciones, casos prácticos, documentación complementaria, etc).

La bibliografía básica para el seguimiento del curso es un libro disponible on-line y de descarga libre. Esta referencia, así como otros textos que pueden ser de ayuda para la preparación de la asignatura, son los siguientes:

Bibliografía básica

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [libro en línea] <http://goo.gl/Tkn8g>

Bibliografía complementaria

CASAS, J.M. y J. SANTOS (2002): *Introducción a la Estadística para Economía* (2ª ed.). Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

MARTÍN, F.J. (2004): *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial* (teoría y práctica) (3ª ed.). Ed. Thomson-Paraninfo.

MARTÍN-GUZMÁN, P.; TOLEDO, I.; LÓPEZ, F.J. y N. BELLIDO (2006): *Manual de Estadística Descriptiva*. Ed. Civitas.

MONTERO, J.Mª. (2000): *Estadística para Relaciones Laborales*. Ed. AC.

MOORE, D. (1996): *Statistics: Concepts and Controversies* (4ª ed.). Ed. W.H. Freeman and Company.

MURES, MªJ. (2003): *Problemas de Estadística Descriptiva aplicada a las Ciencias Sociales*. Ed. Prentice Hall.

PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J.; RÍO, M.J.; MUÑOZ, N.; CASO, C.; ALVARGONZÁLEZ, M. y J.B. GARCÍA (1997): *Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos*. Ed. Pirámide.

URIEL, E. y M. MUÑIZ (1993): *Estadística Económica y Empresarial. Teoría y Ejercicios*. Ed. AC.

Bibliografía hoja de cálculo

ARNALDOS, F.; DÍAZ, M.T.; FAURA, U.; MOLERA, L.; PARRA, I. (2003): *Estadística Descriptiva para Economía y Administración de Empresas*. Editorial AC.

GLYN, D. y P. BRANKO (2010): *Business Statistics using Excel*. Ed. Oxford.

Referencias web

Organismo	Web
Instituto Nacional de Estadística (INE) <ul style="list-style-type: none"> · Cifras INE · Revista Índice · Portal divulgativo 	http://www.ine.es <ul style="list-style-type: none"> · http://www.ine.es/prodyser/pubfolletos.htm · http://www.revistaindice.com · http://www.ine.es/explica/explica.htm
Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT)	ec.europa.eu/eurostat
Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI)	http://www.sadei.es
Banco de España	http://www.bde.es

Software

Las prácticas de la asignatura se realizarán con software libre, principalmente con la hoja de cálculo Calc del paquete LibreOffice, disponible para su descarga en <http://www.libreoffice.org/>.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Matemáticas	CÓDIGO	GECONO01-1-007
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES		EMAIL	
MENDEZ RODRIGUEZ MARIA DE LA PAZ		mpmendez@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
QUIROGA GARCIA RAQUEL		rquiroga@uniovi.es	
GALGUERA GARCIA LAURA		galguera@uniovi.es	
MENDEZ RODRIGUEZ MARIA DE LA PAZ		mpmendez@uniovi.es	
Arenas Parra María Del Mar		mariammar@uniovi.es	
SOLANO JAURRIETA ELENA		esolano@uniovi.es	
Gonzalez Veiga Maria Concepcion		cveiga@uniovi.es	
Castellanos Val Luis Fernando		luiscastellanos@uniovi.es	
SOTO ALVAREZ JOSE MANUEL		jsoto@uniovi.es	
LUCIO-VILLEGAS URIA MARGARITA COVADONGA		mlucio@uniovi.es	
PEREZ GLADISH BLANCA MARIA		bperez@uniovi.es	

2. Contextualización

La asignatura "Matemáticas" supone la primera toma de contacto que el alumno tiene con las matemáticas en los grados de Administración y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas y Economía. Dicha asignatura pertenece al módulo de Métodos Cuantitativos, materia Matemáticas y se imparte durante el primer semestre del primer curso.

Son muchas las disciplinas que utilizan modelos matemáticos en sus desarrollos y para la obtención de sus resultados, entre las que destacan la Teoría Económica, la Economía de la Empresa y la Estadística. Con esta asignatura intentamos que los estudiantes comprendan y manejen las técnicas básicas del álgebra lineal y del análisis matemático, que constituyen las principales herramientas para poder plantear y analizar de forma rigurosa problemas económico-empresariales.

3. Requisitos

Se recomienda que el estudiante domine el lenguaje matemático elemental, conozca los conjuntos numéricos y las matrices y que comprenda y trabaje intuitiva, geométrica y formalmente con funciones de una variable (funciones elementales).

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias** que se trabajan con esta asignatura en el **grado en Administración y Dirección de Empresas** son:

Genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para la toma de decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Específicas

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Las **competencias** que se trabajan con esta asignatura en el **grado en Contabilidad y Finanzas** son:

Genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Creatividad
- Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
- Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato y de respeto a los valores democráticos
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Específicas

- Aplicar técnicas cuantitativas en el análisis de la información económica
- Conocer la naturaleza y características de los distintos instrumentos financieros

Las **competencias** que se trabajan con esta asignatura en el **grado en Economía** son:

Genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.

- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

Específicas

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos.

Los **resultados de aprendizaje** que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de esta asignatura son:

- Entender y trabajar en el campo lineal: en el espacio real n-dimensional y las matrices.
- Comprender los conceptos fundamentales utilizados en el cálculo de funciones de varias variables: continuidad, derivación y diferenciación.
- Identificar funciones homogéneas. Relacionar la homogeneidad con los rendimientos a escala de las funciones de producción. Utilizar el teorema de Euler en la teoría de la distribución.
- Comprender las leyes financieras y su aplicación para la toma de decisiones de inversión y financiación.

5. Contenidos

PROGRAMA ABREVIADO:

BLOQUE I. Cálculo diferencial de funciones de varias variables.

Tema 1. Funciones de varias variables.

Tema 2. Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.

Tema 3. Funciones homogéneas.

BLOQUE II. Introducción al Álgebra Lineal.

Tema 4. Espacio vectorial real.

Tema 5. Diagonalización de matrices.

BLOQUE III. Matemática Financiera.

Tema 6. Fundamentos de la matemática financiera.

PROGRAMA DESARROLLADO:

BLOQUE I. Cálculo Diferencial de funciones de varias variables.

Tema 1. Funciones de varias variables.

1.1. El espacio métrico \mathbb{R}^n .

1.2. Funciones de varias variables como instrumentos de modelización económica.

1.3. Representación gráfica. Curvas de nivel.

1.4. Límites y continuidad de funciones de varias variables.

Tema 2. Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.

- 2.1. Derivadas parciales. Vector gradiente.
- 2.2. Derivadas de orden superior. Matriz Hessiana.
- 2.3. Diferenciabilidad y diferencial de una función.
- 2.4. Polinomio de Taylor.
- 2.5. Funciones compuestas.
- 2.6. Funciones implícitas.

Tema 3. Funciones homogéneas.

- 3.1. Concepto de función homogénea.
- 3.2. Propiedades de las funciones homogéneas.
- 3.3. Aplicaciones económicas.

Al finalizar este bloque dedicado al Cálculo Diferencial el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Utilizar las funciones matemáticas en la modelización económica.
- Identificar y utilizar las funciones continuas.
- Conocer el concepto de derivada de funciones de varias variables e interpretarlas económicamente, resaltando la importancia de las derivadas parciales como base del análisis marginalista.
- Conocer y aplicar el concepto de diferencial.
- Describir fenómenos a distintos niveles explicativos mediante las funciones compuestas.
- Conocer la importancia de las funciones implícitas en la modelización económica.
- Identificar las funciones homogéneas y sus aplicaciones económicas.

Manuales de consulta recomendados:

- CABALLERO R. y otros (1992): Métodos Matemáticos para la Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- CABALLERO, R. y otros (2000): Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa. 434 ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide. Madrid.
- CALDERÓN MONTERO, S.; REY BORREGO, M.L. (2012): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide.
- GUERRERO CASAS, F.; VAZQUEZ CUETO, M.J. (1998): Manual de Cálculo Diferencial e Integral para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P.; CARBAJAL, A. (2011): Matemáticas para el Análisis Económico. Prentice Hall.

BLOQUE II. Introducción al Álgebra Lineal.

Tema 4. Espacio vectorial real.

- 4.1. Espacios y subespacios vectoriales.
- 4.2. Dependencia e independencia lineal.
- 4.3. Sistema generador de un espacio vectorial.
- 4.4. Base de un espacio vectorial.

Tema 5. Diagonalización de matrices.

- 5.1. Valores y vectores propios.
- 5.2. El problema general de la diagonalización.

Al finalizar este bloque de Álgebra Lineal el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Identificar el comportamiento lineal de un problema económico y formular el correspondiente modelo matemático.
- Entender el significado de espacio vectorial, dependencia e independencia lineal de un sistema de vectores y base de un espacio vectorial. En particular, se persigue que el estudiante se familiarice con el espacio vectorial \mathbb{R}^n y sus elementos.

Manuales de consulta recomendados:

- CABALLERO R. y otros (1992): Métodos Matemáticos para la Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- CABALLERO, R. y otros (2000): Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa. 434 ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide. Madrid.
- CALDERÓN MONTERO, S.; REY BORREGO, M.L. (2012): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide.
- GUERRERO CASAS, F.; VAZQUEZ CUETO, M.J. (1998): Manual de Álgebra Lineal para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- GUTIERREZ VALDEON, S. (2002): Álgebra lineal para la Economía. Ed Ac. Madrid.
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P.; CARBAJAL, A. (2011): Matemáticas para el Análisis Económico. Prentice Hall.

BLOQUE III. Matemática Financiera.

Tema 6. Fundamentos de la Matemática Financiera.

- 6.1. Capital Financiero.
- 6.2. Principio de proyección financiera. Equivalencia financiera y preferencia financiera.
- 6.3. Leyes financieras: obtención e interpretación.
- 6.4. Operación financiera. Principio de equivalencia financiera.
- 6.5. Aplicación práctica de las leyes financieras:
 - Operaciones financieras de depósito.
 - Operaciones de préstamo amortizable mediante pago único.
 - Operaciones financieras de descuento comercial.
 - 6.6. Tipos de interés efectivos equivalentes. Tipo de interés nominal.
 - 6.7. Reserva matemática de una operación financiera.
 - 6.8. Características comerciales de una operación financiera: unilaterales y bilaterales.
 - 6.9. Coste y rentabilidad de una operación financiera.
 - 6.10. Valor actual neto (VAN). Tasa interna de retorno o rentabilidad (TIR).

Con los temas que forman este bloque pretendemos que el estudiante sea capaz de:

- Conocer los fundamentos de las operaciones financieras.
- Dominar los instrumentos matemáticos para la valoración de las operaciones financieras.

Manuales de consulta recomendados:

- BONILLA MUSOLES, M. Y OTROS (2006): Matemáticas de las Operaciones Financieras. Ed. Thomson.
- CABELLO GONZÁLEZ, J. M. Y OTROS (2005): Matemáticas Financieras Aplicadas: 127 problemas resueltos. Ed. Thomson.
- DE PABLO LÓPEZ, A. (2001): Manual práctico de matemática comercial y financiera. Vol.I. Ed. CERA.

6. Metodología y plan de trabajo

Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya principalmente en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual.
- Prácticas de aula y de laboratorio: clases de resolución de supuestos prácticos, con el objetivo de aplicar los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados. Asimismo se realizarán prácticas en las aulas de informática en las que los estudiantes podrán adquirir las habilidades en el uso de los programas informáticos propios de las materias cuantitativas.
- Tutorías grupales: realizadas en grupos reducidos y programadas por el profesor, que pueden orientarse a diversos objetivos, tales como discusión de contenidos teóricos y resolución de dudas, supervisión de casos prácticos propuestos, seguimiento de trabajos, etc.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la biblioteca y en la web de la asignatura con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.
- Trabajo en equipo: realización de trabajos aplicados.
- Tutorías por vía electrónica: es interesante fomentar esta vía de comunicación, no sólo por su flexibilidad temporal sino también porque puede contribuir a desarrollar la capacidad de comunicación escrita en el estudiante.
- Actividades en el aula virtual: en la web de la asignatura en el Campus Virtual se pueden desarrollar diversos tipos de actividad que fomentan la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje (foros de debate, consulta de materiales en internet, etc.) así como la valoración autónoma del nivel de conocimientos adquiridos a través de distintos tipos de pruebas de corrección automática (test de autoevaluación, ejercicios prácticos, etc.)

El número de horas requerido o estimado para las distintas actividades se recoge en la siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					Total	TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación		Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1. Funciones de varias variables.	21	4	3				7	4	10	14
2. Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.	28	5	5		1		11	5	12	17

3. Funciones homogéneas.	11,5	3	1,5				4,5	4	3	7
4. Espacio vectorial real.	20,5	4	3,5	1			8,5	4	8	12
5. Digoalización de matrices.	10	1,5	1,5				3	2	5	7
6. Fundamentos de la Matemática Financiera.	40	7,5	6,5	2			6	8	16	24
Evaluación	19	1				2	3		16	16
Total horas	150	26	21	3	1	2	53	27	70	97
(%)	100,00%	17,33%	14,00%	2,00%	0,67%	1,33%	35,33%	18%	46,67%	64,67%

El anterior cuadro ha sido elaborado teniendo en cuenta la duración real de cada clase (1,5 horas). Las sesiones de evaluación continua se llevarán a cabo durante las clases expositivas.

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Funciones de varias variables.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
2	Funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
3	Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
4	Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
5	Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
6	Funciones homogéneas.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
7	Espacio vectorial real.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.

8	Espacio vectorial real.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
9	Diagonalización de matrices.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.
10	Diagonalización de matrices.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.
11	Fundamentos de la Matemática Financiera.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
12	Fundamentos de la Matemática Financiera.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
13	Fundamentos de la Matemática Financiera.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
14	Fundamentos de la Matemática Financiera.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación que se establecerá para valorar los resultados del aprendizaje anteriormente señalados tiene dos elementos:

1. **Evaluación continua** que se realizará a través de diversos procedimientos que permitan el seguimiento del aprendizaje del alumno y valorar el esfuerzo y el trabajo desarrollado, como son:

- Participación activa en actividades presenciales.
- Resolución de supuestos prácticos, realización de trabajos individuales o en equipo.
- Realización de pruebas escritas con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos.
- Participación en actividades no presenciales propuestas en el Campus Virtual.

La evaluación continua es un proceso acumulativo y es necesario ir demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando los objetivos de aprendizaje. Las pruebas que se plantean tienen sentido en el momento temporal en el que se realizan y por tanto, no son repetibles. **La evaluación continua no es recuperable.**

2. **Examen final.** Consistirá en una prueba de conjunto por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

Sistema de calificaciones:

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %.

En el examen final se exige un mínimo de 2 puntos sobre 6 para poder aprobar la asignatura.

Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Tabla resumen 1

Convocatoria	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%
Extraordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%

Tabla resumen 2

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Realización de 3 pruebas escritas en el aula con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos (30%) Actividad 2: Participación en actividades presenciales en las tutorías grupales o no presenciales en el Campus Virtual. (10%) 	40%
Examen final	Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos.	60%

Si la prueba a realizar es de tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.

En todas las pruebas escritas se exigirá, rigor y precisión en el lenguaje, claridad y orden, así como redacción sin fallos ortográficos ni gramaticales.

La prueba escrita presencial de evaluación continua correspondiente al bloque de Cálculo Diferencial incluirá una pregunta **discriminante** sobre derivación básica de funciones de varias variables reales. Aquellos alumnos que no superen esta pregunta no podrán superar la prueba de evaluación continua correspondiente a este bloque.

Evaluación diferenciada:

El modelo de Evaluación Diferenciada aplicable a los regímenes de dedicación parcial, semipresencial y no presencial tiene tres elementos:

- 1.-Examen final. Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos. Tendrá un valor del 75%.
- 2.-Actividades propuestas en el campus virtual. Tendrá un valor del 10%.
- 3.-Prueba oral, a realizar el mismo día del examen final, que consistirá en la resolución de cuestiones o problemas que figuran en las relaciones de problemas propuestas por el profesor a lo largo del curso. Tendrá un valor del 15%.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

- BALBAS, A.; GIL, J.A.; GUTIERREZ, S. (1989): Análisis matemático para la economía I. Cálculo diferencial. Ediciones AC. Madrid.
- CALVO, M.; ESCRIVANO, M.C.; FERNANDEZ, G.; GARCIA, M.C.; IBAR, R.; ORDAZ, M.P. (2003): Problemas resueltos de Matemáticas aplicadas ala economía y la empresa. Ed AC.
- CHIANG, A.C. y WAINWRIGHT, K. (2006): Métodos fundamentales de Economía Matemática. . McGraw-Hill.
- COSTA REPARAZ, E.; LOPEZ, S. (2004): Problemas y cuestiones de matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid.
- GONZÁLEZ, A., CALDERÓN, S., HIDALGO, R. y LUQUE, M. (2001): Aspectos Básicos de Matemáticas para la Economía: un texto virtual y abierto.<http://econmat.ccee.uma.es/libro/libro.htm>
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (2009): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid.

Enlaces Web:

1. www.campusvirtual.uniovi.es
2. [MCJ Gacetilla Matemática Sevilla \(http://www.arrakis.es/~mcj/index.htm\)](http://www.arrakis.es/~mcj/index.htm)
3. [La Ciencia es Divertida \(http://www.ciencianet.com/\)](http://www.ciencianet.com/)
4. El paraíso de la Matemáticas (<http://www.matematicas.net/>)

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Introducción a la Microeconomía	CÓDIGO	GECONO01-1-008
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES		EMAIL	
ABELLAN COLODRON MARIA CONSUELO		cabellan@uniovi.es	
MARTINEZ ZAMORA ANA MARGARITA		margam@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
ABELLAN COLODRON MARIA CONSUELO		cabellan@uniovi.es	
BESTEIRO GONZALEZ CARLOS		besteiro@uniovi.es	
WALL . ALAN JOHN		awall@uniovi.es	
FERNANDEZ BLANCO VICTOR MARIA		vfernan@uniovi.es	
LORENCES RODRIGUEZ JOAQUIN MANUEL		jloren@uniovi.es	
CANAL DOMINGUEZ JUAN FRANCISCO		jfcanal@uniovi.es	
GUERRA VAZQUEZ LEONOR		lguerra@uniovi.es	
ROIBAS ALONSO DAVID		droibas@uniovi.es	
PRIETO RODRIGUEZ JUAN		juanprieto@uniovi.es	
Pérez Carcedo Leví		lperez@uniovi.es	
CAMPAL MONTES ARTURO		acampal@uniovi.es	
SUAREZ FERNANDEZ MARIA JOSE		msuarezf@uniovi.es	

2. Contextualización

La microeconomía y la macroeconomía son las dos partes fundamentales en las que se divide tradicionalmente la teoría económica. La asignatura de Introducción a la Microeconomía supone la primera aproximación del alumno a los fundamentos del análisis teórico de la economía.

La asignatura presenta al estudiante el objetivo fundamental del análisis económico, consistente en la asignación de recursos escasos. Tras presentar dicho problema se desarrolla la teoría elemental del mercado como institución fundamental de asignación y se realiza una introducción a la eficiencia de los mercados competitivos y a la ineficiencia de otras estructuras de mercado.

Esta asignatura forma parte del módulo de Análisis Económico y, dentro de este módulo, está incluida en la materia Microeconomía.

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos en Matemáticas, a nivel del Bachillerato de Ciencias Sociales. El alumno debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular derivadas y demostrar una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones y sus puntos críticos fundamentales.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca y sepa manejar las herramientas básicas del análisis económico y que sea capaz de razonar como un economista.

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

Al finalizar la asignatura, el objetivo es que conseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Comprender el problema central de la escasez y asignación de recursos.
- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas en sus decisiones de maximización de beneficios.
- Comprender el funcionamiento de distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.

5. Contenidos

Programa abreviado

Tema 1: Economía: concepto, método e instrumentos.

Tema 2: Teoría elemental del mercado

Tema 3: Teoría del consumo

Tema 4: Teoría de la producción.

Tema 5: Teoría de los costes.

Tema 6: Competencia perfecta

Bibliografía básica

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013), *Microeconomía*, editorial Pearson, 8ª edición.
- Mankiw, G. (2012), *Principios de Economía*, editorial Paraninfo, 6ª edición.

Bibliografía complementaria

- Frank, R. (2005), *Microeconomía y conducta*, editorial McGraw-Hill, 5ª edición.
- Juan, R. (2006), *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*, editorial McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006), *Introducción a la Economía. Microeconomía*, editorial Reverté.

Programa detallado

Tema 1: Economía: concepto, método e instrumentos

1.1. El concepto de economía.

1.2. La economía como ciencia.

1.3. Los problemas económicos fundamentales: elección y coste de oportunidad.

Objetivos del aprendizaje:

- Conocer y comprender algunas nociones básicas de los problemas económicos de toda sociedad, así como la importancia del concepto de coste de oportunidad.
- Familiarizarse con el lenguaje económico y con el lenguaje matemático aplicado a la ciencia económica.

Material de consulta recomendado:

- Mankiw (2012), capítulos 1 y 2.
- Pindyck y Rubinfeld (2013), capítulo 1.

Tema 2: Teoría elemental del mercado

- 2.1. La función de oferta.
- 2.2. La función de demanda.
- 2.3. El equilibrio de mercado
- 2.4. La elasticidad

Objetivos del aprendizaje:

- Manejar las funciones de demanda y oferta para describir el mecanismo de mercado.
- A partir de las curvas de oferta y de demanda, explicar la formación de los precios.
- Entender e interpretar el grado de dependencia entre variables a través del concepto de elasticidad.

Material de consulta recomendado:

- Mankiw (2012), capítulo 4.
- Pindyck y Rubinfeld (2013), capítulo 2 (2.1-2.5).

Tema 3: Teoría del consumo

- 3.1. El comportamiento del consumidor: restricciones y preferencias.
- 3.2. Demanda individual y demanda de mercado..
- 3.3. El excedente del consumidor.

Objetivos del aprendizaje:

- Identificar los elementos básicos de la teoría del consumo.
- Desarrollar y modelizar el proceso de elección del individuo.
- Entender el efecto sobre la elección del consumidor de los cambios en la renta y en los precios.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2013), capítulo 3 (3.1, 3.2, 3.3, 3.5) y capítulo 4 (4.1, 4.3, 4.4).

Tema 4: Teoría de la producción

- 4.1. La tecnología.
- 4.2. El corto plazo: producto medio y marginal.
- 4.3. El largo plazo: los rendimientos a escala

Objetivos del aprendizaje:

- Entender el concepto de función de producción de la empresa y la diferencia entre corto plazo y largo plazo en el análisis microeconómico..
- Describir como la tecnología delimita y condiciona la conducta de la empresa, a corto plazo como consecuencia de la ley de rendimientos decrecientes y a largo plazo por el tipo de rendimientos a escala.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2013), capítulo 6.

Tema 5: Teoría de los costes

- 5.1. Coste económico y coste contable.
- 5.2. Determinantes de los costes a corto plazo.
- 5.3. Los costes a largo plazo: las economías de escala.

Objetivos del aprendizaje:

- Entender como la remuneración de los factores que utiliza la empresa para producir introduce una nueva restricción a la vez que transmite la información sobre los costes a los que se

enfrenta la empresa.

- Conocer el proceso de elección de factores por parte de la empresa que es maximizadora de beneficios y minimizadora de costes.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2013), capítulo 7 (7.1-7.4)

Tema 6: Competencia perfecta

- 6.1. Mercados perfectamente competitivos
- 6.2. La maximización de beneficios: la oferta a corto plazo.
- 6.3. Análisis de los mercados competitivos.
- 6.4. La competencia perfecta frente a otras estructuras de mercado.

Objetivos del aprendizaje:

- Distinguir las características de un mercado competitivo.
- Determinar el nivel de producción que maximiza el beneficio de la empresa competitiva y derivar la curva de oferta de la empresa y de mercado.
- Describir las ventajas de la competencia perfecta como mecanismo de asignación.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2013), capítulo 8 (8.1-8.8)

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales extraídos de la prensa. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos, se discutirán los ejercicios que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer lecturas y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1. Economía: concepto, método e instrumentos	Lecturas.
2	Tema 2. Teoría elemental del mercado	Lecturas y resolución de problemas.
3	Tema 2. Teoría elemental del mercado	Lecturas y resolución de problemas.
4	Tema 2. Teoría elemental del mercado	Lecturas y resolución de problemas.
5	Tema 3. Teoría del consumo	Lecturas y resolución de problemas.
6	Tema 3. Teoría del consumo	Lecturas y resolución de problemas.
7	Tema 4. Teoría de la producción	Lecturas y resolución de problemas.

8	Tema 4. Teoría de la producción	Lecturas y resolución de problemas.
9	Tema 5. Teoría de los costes	Lecturas y resolución de problemas.
10	Tema 5. Teoría de los costes	Lecturas y resolución de problemas.
11	Tema 5. Teoría de los costes	Lecturas y resolución de problemas.
12	Tema 6. Competencia perfecta	Lecturas y resolución de problemas.
13	Tema 6. Competencia perfecta	Lecturas y resolución de problemas.
14	Tema 6. Competencia perfecta	Lecturas y resolución de problemas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- Evaluación continua: Consistirá en tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto. Además, se puede obtener otro punto mediante la participación y la resolución y entrega de ejercicios o cuestiones en las clases.
- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos.

La calificación final de la asignatura será la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y en el examen final.

En las convocatorias extraordinarias se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• Prueba de seguimiento	10%
	• Prueba de seguimiento	10%
	• Prueba de seguimiento	10%
	• Participación en las clases	10%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013), *Microeconomía*, editorial Pearson, 8ª edición.

Mankiw, G. (2012), *Principios de economía*, editorial Paraninfo, 6ª edición.

Bibliografía complementaria

Frank, R. (2005), *Microeconomía y conducta*, editorial McGraw-Hill, 5ª edición.

Juan, R. (2006), *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*, editorial McGraw-Hill.

Krugman, P. y Wells, R. (2006), *Introducción a la Economía. Microeconomía*, editorial Reverté.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Introducción a la Macroeconomía	CÓDIGO	GECONO01-1-009
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES	EMAIL		
PEREZ VILLADONIGA MARIA JOSE	mjpvilla@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
BESTEIRO GONZALEZ CARLOS	besteiro@uniovi.es		
GUERRA VAZQUEZ LEONOR	lguerra@uniovi.es		
ALVAREZ CUESTA RAFAEL	racuesta@uniovi.es		
OREA SANCHEZ LUIS	lorea@uniovi.es		
MUÑIZ ARTIME CRISTINA	cmuniza@uniovi.es		
Álvarez Fernández Manuel José	mjalvare@uniovi.es		
CAMPAL MONTES ARTURO	acampal@uniovi.es		
PEREZ VILLADONIGA MARIA JOSE	mjpvilla@uniovi.es		
ROZADO FERNANDEZ MARIA LUZDIVINA	lrozado@uniovi.es		

2. Contextualización

La microeconomía y la macroeconomía son las dos partes fundamentales en las que se divide tradicionalmente la teoría económica. La asignatura de Introducción a la Macroeconomía continúa la visión analítica de los fundamentos de la economía iniciada en la Introducción a la Microeconomía. Esta asignatura forma parte del módulo de Análisis Económico y se centra en el estudio de los agregados económicos (producción, empleo, precios...). Comienza con la identificación de los principales agregados para analizar después las interrelaciones entre ellos y sus determinantes. Se prestará especial atención a los instrumentos de política macroeconómica, tanto fiscal como monetaria, y a sus efectos sobre las variables más relevantes.

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos de Matemáticas. En concreto, el alumno debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular derivadas y demostrar una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Grado en Economía**

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca y sepa manejar las herramientas básicas del análisis económico y que sea capaz

de razonar como un economista.

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Entender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

Grado en ADE

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca y sepa manejar las herramientas básicas del análisis económico y que sea capaz de razonar como un economista.

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
- Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial.

- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.
- Identificar los principales agregados que describen la situación de una economía.
- Comprender el funcionamiento de una economía agregada y las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer el papel del dinero y de las instituciones monetarias, así como los mecanismos de transmisión de la política monetaria.
- Conocer los instrumentos de política fiscal y comprender sus efectos.
- Analizar la influencia del sector exterior en el ámbito macroeconómico.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos.

5. Contenidos

Programa abreviado

Tema 1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos

Tema 2. Principales agregados macroeconómicos

Tema 3. El mercado de bienes

Tema 4. Los mercados financieros

Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM

Tema 6. El modelo IS-LM en una economía abierta

Tema 7. La política económica en una economía abierta

Programa detallado

SECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA

Tema 1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos

- De la microeconomía a la macroeconomía
- Los objetivos de la macroeconomía
- Los instrumentos de la política económica

Objetivos del aprendizaje:

1. Enumerar las cuestiones fundamentales que aborda la Macroeconomía así como la metodología de análisis.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 1.

Tema 2. Principales agregados macroeconómicos

- La Producción Agregada

- La medida del desempleo
- La medida de la inflación

Objetivos del aprendizaje:

- Conocer las definiciones de los principales agregados económicos.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 2.

SECCIÓN 2: LA ECONOMÍA EN EL CORTO PLAZO

Tema 3. El mercado de bienes

- La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público
- La determinación de la producción de equilibrio
- Ahorro e inversión

Objetivos del aprendizaje:

- Desarrollar un primer modelo macroeconómico con el objetivo de conocer cómo se relacionan las diferentes variables agregadas y cómo se determina el empleo de equilibrio.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 3.

Tema 4. Los mercados financieros

- La demanda de dinero
- Dinero, sistema bancario y oferta monetaria
- El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés

Objetivos del aprendizaje:

Entender qué es el dinero y qué papel juega en la economía.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 4; Mochón (2009), capítulos 17 y 18.

Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM

- El mercado de bienes y la relación IS
- Los mercados financieros y la relación LM
- El modelo IS-LM
- La política fiscal
- La política monetaria

Objetivos del aprendizaje:

- Desarrollar un modelo macroeconómico que permita integrar simultáneamente el mercado de bienes y el mercado de dinero.
- Conocer los efectos de la política fiscal y monetaria en un modelo de corto plazo.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 5.

SECCIÓN 3. LA ECONOMÍA ABIERTA

Tema 6. El modelo IS-LM en una economía abierta

- La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio
- La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio
- El equilibrio en el mercado de bienes en una economía abierta
- El equilibrio en los mercados financieros en una economía abierta

- El equilibrio conjunto en los mercados de bienes y financieros en una economía abierta

Objetivos del aprendizaje:

- Analizar los efectos derivados de la introducción del sector exterior en el modelo macroeconómico.
- Determinar el modelo IS-LM de equilibrio en el contexto de una economía abierta.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 6.

Tema 7. La política económica en una economía abierta

- Los cambios en la demanda interior y extranjera
- Los efectos de la política fiscal en una economía abierta
- Los efectos de la política monetaria en una economía abierta
- La política económica y los tipos de cambio

Objetivos del aprendizaje:

- Analizar los efectos de la política económica en una economía abierta.

Material de consulta recomendado: Blanchard et al. (2012), capítulo 18.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales extraídos de la prensa. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos, se discutirán los ejercicios que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer lecturas y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

Cronograma

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos	Lecturas.
2	Tema 2. Principales agregados macroeconómicos	Lecturas y resolución de problemas.
3	Tema 3. El mercado de bienes	Lecturas y resolución de problemas.
4	Tema 3. El mercado de bienes	Lecturas y resolución de problemas.

5	Tema 3. El mercado de bienes	Lecturas y resolución de problemas.
6	Tema 4. Los mercados financieros	Lecturas y resolución de problemas.
7	Tema 4. Los mercados financieros	Lecturas y resolución de problemas.
8	Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM	Lecturas y resolución de problemas.
9	Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM	Lecturas y resolución de problemas.
10	Tema 6. El modelo IS-LM en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.
11	Tema 6. El modelo IS-LM en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.
12	Tema 6. El modelo IS-LM en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.
13	Tema 7. La política económica en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.
14	Tema 7. La política económica en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

- Evaluación continua: Se llevará a cabo a través de tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto. Adicionalmente, el alumno podrá obtener 1 punto en función de otro tipo de méritos según los criterios que establezca el profesor (participación en clase, ejercicios, etc.).
- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.
- Por consiguiente, la calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.
- Las pruebas de evaluación continua no serán recuperables, ya que el objetivo de su realización es conocer la evolución del aprendizaje del alumno durante el curso.
- En el caso de los alumnos a tiempo parcial, se mantiene el modelo de evaluación anterior. En lo que se refiere a las pruebas de seguimiento, los tres controles que se realizan a lo largo del cuatrimestre tienen fijado el día y la hora desde el comienzo del curso, por lo que los alumnos a tiempo parcial sólo necesitarían asistir a clase en tres ocasiones a lo largo del curso para realizar esos controles (su duración máxima es de una hora). Las tres pruebas otorgan tres puntos en la evaluación final. El alumno a tiempo parcial podrá conseguir otro punto adicional por medio de las actividades o tareas concretas a realizar fuera del aula por encargo del profesor. Por último, el examen final otorga los seis puntos restantes de la calificación.

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> • 1ª Prueba de seguimiento (Temas 1, 2 y 3) • 2ª Prueba de seguimiento (Temas 4 y 5) • 3ª Prueba de seguimiento (Temas 6 y 7) • Otras actividades y ejercicios 	40%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Blanchard, O., Amighini, A. y Gavazzi, F. (2012), *Macroeconomía*, Pearson, 5ª ed., Madrid.

Mochón, F. (2009), *Economía, teoría y política*, McGraw-Hill, 6ª ed., Madrid

Bibliografía complementaria

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. (2007), *Macroeconomía: Cuestiones y ejercicios*, 2ª ed., Prentice-Hall, Madrid.

Mochón, A. y De Juan, R. (2006), *Principios de Economía. Libro de problemas*, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Mundial	CÓDIGO	GECONO01-1-010
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Formación Básica	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES	EMAIL		
PAÑEDA FERNANDEZ CANDIDO	paneda@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
Viñuela Jiménez Ana José	avinuela@uniovi.es		
Hernandez Nanclares Nuria	nhernan@uniovi.es		
PAÑEDA FERNANDEZ CANDIDO	paneda@uniovi.es		
FERNANDEZ CARBAJAL ALFONSO	carbajal@uniovi.es		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS	jrivero@uniovi.es		
ROSAL FERNANDEZ IGNACIO DEL	irosal@uniovi.es		
HERNANDEZ MUÑIZ MANUEL	mmuniz@uniovi.es		
BLANCO GONZALEZ JAVIER AVELINO	blanco@uniovi.es		
CABIEDES MIRAGAYA LAURA	lcabie@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura "Economía Mundial" (Grado en Administración y Dirección de Empresas -módulo: "Entorno Económico", materia: "Entorno Económico de la Empresa"; Grado en Contabilidad y Finanzas -módulo: "Entorno Económico y Social", materia: "Economía Mundial"; Grado en Economía -módulo "Economía Española, Internacional y Sectorial", materia: "Entorno Económico") cumple dos funciones en los grados en los que se incluye:

En primer lugar, introduce algunos de los temas (comercio, finanzas, crecimiento y desarrollo, población, recursos y medio ambiente) presentes en los manuales de introducción a la economía, con lo que, por una parte, contribuye a la formación básica de los estudiantes de dichos grados y, por otra, sirve para poner las bases de diferentes campos de especialización profesional (desde el mundo del comercio exterior y los negocios internacionales hasta el mundo de las relaciones internacionales y los organismos a ellas vinculadas) y académica (desde la Economía Internacional en sus diferentes ramas hasta la Economía del Desarrollo, pasando, entre otros campos, por la Economía de los Recursos Naturales y Ambientales).

En segundo lugar, al centrarse en las cuestiones internacionales (comercio, movilidad de factores y finanzas) y en las dimensiones globales de determinados problemas (desarrollo, población, recursos y medio ambiente), sirve para reforzar la formación cosmopolita de los estudiantes, una formación especialmente oportuna en estos tiempos de globalización de los mercados y las instituciones relacionadas con las cuestiones internacionales.

3. Requisitos

La asignatura "Economía Mundial" tiene un carácter introductorio y, consecuentemente, no tiene requisitos previos.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

A continuación se indican los resultados que se esperan obtener, que, a su vez, se vinculan a las competencias genéricas y específicas propias de la materia en la que se incluye esta asignatura.

- Comprender las principales cuestiones de la economía mundial, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales.
- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y los principales problemas de la economía mundial.
- Aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.
- Mejorar la capacidad para obtener e interpretar la información y los materiales necesarios para comprender la economía mundial, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.
- Afianzar la capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía mundial.
- Afianzar la capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía mundial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.
- Mejorar la capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía mundial, sintetizando y compartiendo con los colegas y el público en general los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.
- Asumir la necesidad de aumentar la autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía mundial, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

En síntesis, el objetivo general de la asignatura “Economía Mundial” es introducir el análisis económico y los datos necesarios para enfrentarse a las cuestiones relacionadas con, a) el comercio y la movilidad de factores, b) las finanzas y c) el desarrollo global. En definitiva, se trata de lograr que la persona que realiza este grado sea consciente de que las cuestiones internacionales y globales son un componente inevitable de la agenda de nuestro tiempo y de que puede enfrentarse a las mismas con las herramientas básicas de la economía.

Este objetivo general se pueden concretar en los siguientes puntos:

1º) Conocer los datos básicos de la economía mundial y las principales fuentes.

2º) Contar con una base analítica sólida para enfrentarse, a un nivel introductorio, a las cuestiones comerciales y financieras internacionales y a la movilidad internacional de los factores.

3º) Entender las claves del crecimiento y comprender las dimensiones económicas del problema del subdesarrollo y las estrategias planteadas para resolverlo.

4º) Comprender las posibilidades y limitaciones que la población y los recursos plantean al desarrollo, y ser capaz de analizarlas en clave económica.

5º) Contar con la base necesaria para cursar las asignaturas del presente grado relacionadas con las cuestiones internacionales y globales.

5. Contenidos

PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

I. Comercio internacional y movilidad de factores

Tema 1.- Análisis básico del comercio internacional

Tema 2.- Políticas comerciales

Tema 3.- Movimiento internacional de factores

II. Finanzas internacionales

Tema 4.- Balanza de pagos y tipos de cambio

Tema 5.- Relaciones monetarias internacionales

III. Desarrollo global

Tema 6.- Crecimiento y desarrollo

Tema 7.- Población, recursos y medio ambiente

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS: *Economía*, 18ª ed. (2006) o, alternativamente, 19ª ed. (2010), McGraw Hill.

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2006): *Economía internacional. Teoría y política*, 7ª ed., Pearson (tema 3, capítulo 7).

PROGRAMA DETALLADO Y OBJETIVOS**Tema 1.- Análisis básico del comercio internacional****Contenidos:**

- 1.1.- Las fuentes del comercio internacional y el análisis clásico
 1.2.- El análisis neoclásico del comercio internacional

Estructura y horas de clase:

Tras la revisión de algunos conceptos básicos y de las fuentes del comercio, se muestra el análisis clásico, introduciendo, con ejemplos numéricos, la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo. Posteriormente, se centra la atención en el análisis neoclásico, mostrando los efectos del libre comercio tanto en términos de precios y cantidades como en términos de bienestar. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer los flujos comerciales internacionales.

Conocer y comprender los conceptos:

- *Autarquía y libre comercio*
- *Economía abierta, importaciones y exportaciones, PIB, PNB y renta nacional*
- *Comercio inter-industrial y comercio intra-industrial*
- *Ventaja absoluta y ventaja comparativa*
- *Coste de oportunidad*
- *Términos de intercambio*
- *“País pequeño” y “país grande”*
- *“Excedente del consumidor” y “Excedente del productor”*
- *“Sistema de medida un euro-un voto”*
- *“Efecto producción” y “efecto consumo” al pasar de la autarquía al libre comercio*

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis numérico de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa*
- *Análisis gráfico de la ventaja comparativa*

Planteamiento de una actividad de evaluación continua voluntaria:

- *Lecturas Fijación de las lecturas (máximo en torno a las 15 páginas) y de la fecha de control de las mismas.*

Prácticas:

Aplicación: efectos del libre comercio para el país exportador.

Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 285-289 y 293-295 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 345-350 y 354-355.

Tema 2.- Políticas comerciales**Contenidos:**

- 2.1.- El arancel y las barreras no arancelarias
 2.2.- Libre comercio y protección: teoría e instituciones

Estructura y horas de clase:

En el tema anterior se mostró que el libre comercio era un juego de suma positiva, pero lo cierto es que los países no siempre lo practican y prefieren en muchas ocasiones la protección. En este tema se presentan las barreras al comercio (el arancel y las barreras no arancelarias) y se analizan los efectos de las mismas, y se exponen los principales argumentos que laten tras la protección y el marco institucional que rige las relaciones comerciales internacionales. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- *Arancel, arancel específico y arancel ad valorem*



- “Efecto producción” y “efecto consumo” del arancel
- Barreras no arancelarias
- Contingente, cuota o restricción cuantitativa a la importación
- Licencia de importación
- Restricción voluntaria a la exportación
- Argumento del arancel óptimo
- Argumento de la industria naciente
- Multilateralismo (GATT- OMC) y regionalismo (integración)
- Cláusula de nación más favorecida
- Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)
- Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Negociaciones Comerciales Multilaterales (Rondas Kennedy, Tokio, Uruguay, Doha)
- Acuerdos GATT, GATS y ADPIC (TRIPS)

Conocer los principales argumentos relacionados con el proteccionismo.

Conocer y comprender la evolución de las relaciones comerciales internacionales y su marco institucional.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- Análisis gráfico del arancel

Prácticas:

Ejercicios sobre macromagnitudes.

Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 295-305 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 355-367.

Tema 3.- Movimiento internacional de factores

Contenidos:

3.1.- El análisis económico de la movilidad internacional del trabajo

3.2.- El análisis económico de las empresas multinacionales

Estructura y horas de clase:

La teoría del comercio se basa en la movilidad perfecta de bienes y servicios (el libre comercio) y en la inmovilidad internacional de los factores, pero en realidad no es posible entender el mundo actual sin las multinacionales y las migraciones, que se convierten en el objetivo de este tema. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- Movimientos internacionales de capital y entradas y salidas de capital
- Inversión directa extranjera e inversión en cartera
- Empresa multinacional, matriz y filial
- Precios de transferencia
- Comercio intra-empresa o intra-firma
- Marco OLI (Propiedad, Localización, Internalización)

Conocer y comprender la magnitud y las características de las migraciones y la inversión directa extranjera.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- Análisis gráfico de la movilidad internacional del trabajo
- Análisis literario del marco OLI

Prácticas:

Aplicación: efectos de la movilidad internacional del capital.



Bibliografía básica:

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2006), páginas 159-166 y 168-173.

Tema 4.- Balanza de pagos y tipos de cambio**Contenidos:**

4.1.- La balanza de pagos

4.2.- El tipo de cambio

Estructura y horas de clase:

El bloque correspondiente a las finanzas internacionales se inicia con la presentación de la balanza de pagos desde un punto de vista contable y con la introducción de los tipos de cambio. Las curvas de oferta y demanda de divisas se deducen de los movimientos de bienes y servicios, para mostrar su conexión con el bloque anterior, dedicado a las cuestiones comerciales. El tema se cierra con la presentación del punto de referencia del tipo de cambio a muy largo plazo (la Paridad del Poder Adquisitivo, PPA), que también es importante por su utilización en las comparaciones internacionales. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos y los términos:

- *Balanza de pagos*
- *Flujos versus stocks*
- *Ingresos y pagos, créditos y débitos, activos y pasivos*
- *Déficit, superávit*
- *Balanza comercial*
- *Balanza por cuenta corriente*
- *Inversión extranjera neta*
- *Cuenta de capital*
- *Capacidad o necesidad de financiación*
- *Cuenta financiera*
- *Reservas y variación de reservas*
- *Saldo de la balanza de pagos*
- *Divisas y mercado de divisas*
- *Tipo de cambio*
- *Apreciación y depreciación*
- *Paridad del poder adquisitivo y Ley del precio único*

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Contabilidad de la balanza de pagos*
- *Obtención de las curvas del mercado de divisas vía comercio*
- *Desplazamientos de las curvas del mercado de divisas*

Prácticas:

Ejercicios sobre la balanza de pagos.

Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 575-585 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 562-573.

Tema 5.- Relaciones monetarias internacionales**Contenidos:**

5.1.- El tipo de cambio fijo y el Patrón Oro

5.2.- Del Sistema de Bretton Woods a la era de la flotación

Estructura y horas de clase:

Una vez que, en el tema anterior, se han introducido los elementos más básicos de los tipos de cambio, procede aplicarlos a la realidad. Este es el objetivo del presente tema, en el que



se presentan los diversos sistemas cambiarios y se revisa la experiencia habida con los tres principales sistemas empleados hasta la actualidad. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- *Sistema monetario internacional*
- *Tipo de cambio fijo, fijo-ajustable y flexible (o flotante)*
- *Revaluación-devaluación*
- *Patrón Oro*
- *Mecanismo precio-flujo en especie*
- *Sistema de Bretton-Woods, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial*

Conocer y comprender la evolución de las relaciones monetarias internacionales y su marco institucional.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis del mecanismo de ajuste precio-flujo en especie*
- *Análisis gráfico de la intervención en el mercado de divisas*

Prácticas:

Ejercicios sobre los tipos de cambio.

Ejercicios sobre la balanza de pagos y los tipos de cambio.

Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 585-591 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 573-580.

Tema 6.- Crecimiento y desarrollo

Contenidos:

6.1.- El análisis del crecimiento

6.2.- El problema del subdesarrollo y su análisis

Estructura y horas de clase:

La resolución del problema de la pobreza y el subdesarrollo pasa por el crecimiento económico. En este tema se introduce el concepto de crecimiento y se revisan las teorías sobre la base del modelo neoclásico. Posteriormente, se presenta el problema del subdesarrollo y se exponen los factores y las estrategias de desarrollo, incidiendo especialmente en la dimensión internacional. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- *Crecimiento económico*
- *Tasas de crecimiento y regla del 70*
- *Modelo neoclásico de crecimiento*
- *Intensificación del capital*
- *Tecnología*
- *Productividad y productividad total de los factores*
- *Contabilidad del crecimiento*
- *Trampa maltusiana*
- *Crecimiento endógeno (nuevas teorías del crecimiento)*
- *Países Desarrollados (PD) y Países En Desarrollo (PED) o Menos Desarrollados (PMD)*
- *Círculos viciosos de la pobreza*
- *Índice de Desarrollo Humano*
- *Sustitución de importaciones y promoción de exportaciones*

Conocer y comprender el problema del subdesarrollo.



Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis gráfico del modelo neoclásico del crecimiento*

Prácticas:

Ejercicios sobre crecimiento y desarrollo.

Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 542-546, 548-550 y 555-563 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 521-525, 528-530 y 540-552.

Tema 7.- Población, recursos y medio ambiente

Contenidos:

7.1.- El análisis económico de la población y de los recursos naturales

7.2.- El análisis económico de la contaminación y los problemas ambientales globales

Estructura y horas de clase:

Un tema central en el análisis de la economía mundial en su conjunto es el relacionado con la población y los recursos, pues actúan como factores que pueden impulsar o limitar la actividad económica. Se comienza con el análisis económico de la población (la teoría económica de la fecundidad) y por el análisis de los recursos naturales apropiables. Posteriormente, se aborda el análisis económico de la contaminación y se le vincula con los problemas ambientales globales. (Seis horas, 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- *Transición demográfica, natalidad, fecundidad y mortalidad*
- *Recursos renovables y no renovables*
- *Recursos apropiables y no apropiables*
- *Curva de Kuznets y curva ambiental de Kuznets*
- *Límites al crecimiento y Desarrollo sostenible*
- *Externalidades*
- *Bienes Públicos Globales*
- *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (La "Cumbre de la Tierra")*
- *Agujero de la capa de ozono y Protocolo de Montreal*
- *Cambio climático, Convenio sobre el Cambio Climático, Protocolo de Kioto. Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático*

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Teoría microeconómica de la fecundidad*
- *Análisis gráfico del problema de la contaminación*

Prácticas:

Análisis de las fuentes y los datos relacionados con la población y los recursos.

Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 350-367.

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua (vinculadas a las *preguntas de seguimiento*, las *lecturas* y las *tareas*) y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo "método expositivo" (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Las clases prácticas en un sentido amplio (incluyendo las tutorías grupales) se dedicarán básicamente al logro de dos objetivos: por una parte, a la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas mediante la realización de los correspondientes ejercicios y mediante su aplicación a nuevos casos; por otra, al desarrollo de las capacidades de análisis y síntesis de la información relacionada con el contenido de la asignatura.

Respecto a las tutorías no grupales, se dará preferencia a las solicitadas previamente. Por ello, y con el objetivo de garantizar la atención al estudiante y optimizar el tiempo del mismo y del profesor, se deberían concertar con antelación (al inicio o final de las clases, vía correo electrónico...).

En los cuadros siguientes se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL		
		CE	PA	PAI	TUG	SE	Total	TRG	TRA	Total
1	17	3	3				6		11	11
2	17	3	3				6		11	11
3	17	3	3				6		11	11
4	17	3	3				6		11	11
5	17	3	3				6		11	11
6	17	3	3				6		11	11
7	17	3	3				6		11	11
Otros	31	2			4	5	11		20	20
Total horas	150	23	21		4	5	53		97	97
(%)	100	15,3	14,0		2,6	3,3	35,3		64,6	64,6

CE: clase expositiva, PA: prácticas de aula, PAI: prácticas de aula de informática, TUG: tutorías grupales, SE: sesiones de evaluación, TRG: trabajo en grupo, TRA: trabajo autónomo.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría del tema 1. Lecturas (fijación y establecimiento de la fecha del control).	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
2	Teoría del tema 2. Aplicación: efectos del libre comercio para el país exportador.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
3	Teoría del tema 2. Ejercicios sobre macromagnitudes.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
4	Teoría del tema 3. Tareas.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
5	Teoría del tema 3. Aplicación: efectos de la movilidad internacional del capital.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
6	Teoría del Tema 4. Tareas.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
7	Teoría del tema 4. Ejercicios sobre la balanza de pagos.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
8	Teoría del tema 5. Ejercicios sobre los tipos de cambio.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
9	Teoría del tema 5. Ejercicios sobre la balanza de pagos y los tipos de cambio.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
10	Teoría del tema 6. Ejercicios sobre la balanza de pagos y los tipos de cambio.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
11	Teoría del tema 6. Ejercicios sobre crecimiento y desarrollo.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
12	Teoría del tema 7. Tareas.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
13	Teoría del tema 7. Análisis de las fuentes y los datos de la población y los recursos.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
14	Repaso general.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

En general, la evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua (las *tareas*, las *lecturas* y las *preguntas de seguimiento* realizadas a lo largo del cuatrimestre).

En el caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con el propio del ámbito universitario (véase Reglamento de Evaluación), no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen).

Las *tareas* (como mínimo dos) versarán sobre aplicaciones y ampliaciones de lo visto en las clases (por ejemplo, búsqueda de datos sobre las características económicas de un país). Todas ellas se anunciarán en el campus virtual con tiempo suficiente para su realización y, cuando proceda, para su discusión en las clases. La puntuación máxima que se puede obtener con las *tareas* es 1,5 puntos.

Las *lecturas* (fijadas en la primera clase) se valoran con un máximo de 1 punto. En la fecha establecida en la primera clase se deberán entregar los resúmenes al profesor. En dicha clase, y antes de la entrega, habrá un control relacionado con los contenidos de las mismas, que consistirá en responder a una serie de preguntas con los resúmenes de las lecturas.

Las *preguntas de seguimiento* (como mínimo dos) se puntuarán con un máximo de 1,5 puntos en su conjunto y se plantearán en cualquier momento de las clases presenciales.

El examen incluirá preguntas sobre a) conceptos, b) análisis gráfico, c) ejercicios y d) aplicaciones. En todas la convocatorias, la calificación final estará formada por la suma de los puntos obtenidos en el examen de dicha convocatoria (que se califica con un máximo de seis puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a cuatro puntos; se conserva, pues, en las convocatorias extraordinarias la calificación obtenida en dichas actividades durante el curso). Es importante tener en cuenta que no se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2 puntos en el examen.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Tareas (1,5 puntos, un mínimo de dos controles) Actividad 2: Lecturas (1 punto, un control) Actividad 3: Preguntas de Seguimiento (1,5 puntos, un mínimo de dos controles) (En las convocatorias extraordinarias se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua)	15
		10
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> 6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2 puntos en el examen)	15
		60

De acuerdo con lo establecido a este respecto en el *Reglamento de Evaluación*, “los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial podrán someterse a una prueba de evaluación única” (el examen final) que en este caso se valorará con un máximo de 7,5 puntos (los 2,5 puntos restantes son los correspondientes a las actividades relacionadas con la Ficha País y con las Lecturas, en las que deberán seguir las reglas generales señaladas previamente). En el caso de la dedicación a tiempo parcial, no se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen).

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

La bibliografía básica es la señalada en el apartado de contenidos y está formada por dos manuales:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS: *Economía*, 18ª ed. 2006) o, alternativamente, 19ª ed. (2010), McGraw Hill.

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2006): *Economía internacional. Teoría y política*, 7ª ed., Pearson (tema 3, capítulo 7).

Para el establecimiento de la misma, se ha procurado minimizar el número de manuales de referencia lo máximo posible. De ahí que deba considerarse como puramente orientativa.

En el desarrollo de las clases dicha bibliografía básica se complementará con la que se estime más oportuna para cada tema.

Curso Segundo

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Análisis y Control de Gestión	CÓDIGO	GECONO01-2-001
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
GARCIA SUAREZ JOSE LUIS	jlgarcia@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
Castro Pérez María Olga	ocastro@uniovi.es		
GARCIA GARCIA JESUS	jesgar@uniovi.es		
RODRIGUEZ GUTIERREZ MARIA DEL CAMINO	mcamino@uniovi.es		
Arbesú López Maria Pilar	parbesu@uniovi.es		
GARCIA SUAREZ JOSE LUIS	jlgarcia@uniovi.es		
ARIAS ALVAREZ ANA MARIA	amarias@uniovi.es		

2. Contextualización

En el Grado en Economía, la asignatura *Análisis y Control de Gestión* se encuadra en el módulo de Organización empresarial, en concreto en la materia Contabilidad y constituye la base de la asignatura *Contabilidad Directiva*, de carácter optativo, que se oferta en cuarto curso. Los contenidos que se imparten guardan una relación estrecha con las asignaturas de Introducción a la Contabilidad, Introducción a la Microeconomía y Microeconomía I, si bien tiene relación también con otras materias como Organización de Empresas, Marketing, Matemáticas o Estadística.

Esta asignatura permitirá que el alumno desarrolle una serie de competencias, generales y específicas, fundamentales para desempeñar las actividades profesionales propias de un Graduado en Economía. Los contenidos tratados pretenden familiarizar al estudiante con el diseño e implementación de sistemas de información que permitan adoptar las decisiones que se analizan y estudian en la Teoría Económica, con el objetivo de lograr la eficiencia. Igualmente, se pretende que los alumnos puedan entender e interpretar los distintos estados contables que se elaboran en las empresas y que permiten diagnosticar su solvencia y rentabilidad.

3. Requisitos

Para un adecuado seguimiento de esta asignatura es recomendable haber cursado la asignatura *Introducción a la Contabilidad* de primer curso. Igualmente, se requiere conocer los fundamentos de la Teoría Microeconómica de la producción y del coste. Por último, es necesario disponer de unos conocimientos básicos que permitan efectuar la realización de operaciones matemáticas y estadísticas elementales.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Análisis y Control de Gestión* son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que se enumeran a continuación:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Analizar e interpretar la información contable para la toma de decisiones.
- Elaborar y analizar la información contable interna y externa para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Diseñar procedimientos de análisis efectivos que faciliten los procesos de toma de decisiones en la empresa.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera, histórica y futura, de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones.
- Elaborar informes donde se comuniquen a los diferentes destinatarios o usuarios las conclusiones obtenidas en los análisis efectuados.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.

5. Contenidos

Seguidamente se presenta el programa abreviado de la asignatura *Análisis y Control de la Gestión*.

Programa abreviado

- Tema 1.- Fundamentos de la Contabilidad de Gestión.
- Tema 2.- Relación entre Microeconomía y Contabilidad de Gestión.
- Tema 3.- Concepto, Naturaleza y Clasificación de los costes.
- Tema 4.- Análisis Coste-Volumen-Beneficio.
- Tema 5.- Las Cuentas Anuales.
- Tema 6.- Análisis financiero: solvencia y liquidez de la empresa.

Tema 7.- Análisis económico: rentabilidad empresarial.

A continuación se recoge el programa desarrollado de la asignatura, junto con los objetivos particulares para cada tema.

Programa desarrollado y objetivos por temas

Tema 1.- Fundamentos de la Contabilidad de Gestión

1. La Contabilidad como respuesta a las necesidades de información para la gestión.
2. Naturaleza de la información para la gestión.
3. Contenido de la Información para la gestión.
4. Los dos grandes ámbitos de la información para la gestión

Objetivo general del tema:

Justificar la necesidad de la información para la gestión en la empresa y delimitar la materia objeto de estudio en este bloque temático.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Distinguir las diversas ramas que integran la ciencia contable y situar la Contabilidad de Gestión.
- Diferenciar claramente datos de información y entender el concepto de procesamiento como elemento fundamental de un sistema de información.
- Delimitar la finalidad, los usuarios de la información y los objetivos y características de la Contabilidad de Gestión.
- Conocer las dos grandes líneas de actuación que abarca la Contabilidad de Gestión

Tema 2.- Relación entre Microeconomía y Contabilidad de Gestión

1. Conceptos básicos de la teoría de la producción y del coste: un enfoque práctico.
2. Información para el logro de la eficiencia de escala, técnica y asignativa.
3. Objetivos de la información de costes por productos.
4. Objetivos de la información de costes por centros de responsabilidad.

Objetivo general del tema:

La Contabilidad es una disciplina empírica, ya que la verosimilitud de sus enunciados depende de la posibilidad de ser éstos contrastados en la realidad. En algunos aspectos toca temas relacionados con la Microeconomía, por tanto cabe plantearse la conexión entre ambas disciplinas con el fin de aprovechar el gran instrumental teórico y el importante caudal informativo que aportan.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Relacionar los enunciados de la teoría microeconómica con la información contable.
- Identificar la información necesaria para conseguir un funcionamiento eficiente de la empresa.
- Relacionar los principales criterios de agregación de costes con los objetivos de la información.

Tema 3.- Concepto, Naturaleza y Clasificación de los costes

1. Concepto de Coste.
2. Costes directos e indirectos.
3. Costes por Naturaleza.
4. Costes fijos y variables: métodos para identificar el comportamiento de los costes.
5. Costes diferenciales.
6. Sistemas de cálculo de costes.

Objetivo general del tema:

Analizar la noción de coste desde el punto de vista de la Teoría Económica y de la Contabilidad y conocer los diferentes criterios para la clasificación y agregación de costes.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Conocer las magnitudes técnica y económica del coste.
- Identificar claramente lo que es un coste directo e indirecto, fijo o variable.
- Conocer las diferentes técnicas a emplear para establecer la función de costes de una empresa.
- Desarrollar la estructura de costes de una empresa.

- Aplicar el concepto de coste de oportunidad en la adopción de decisiones.
- Analizar los elementos básicos para diseñar un sistema de cálculo de costes.

Tema 4.- Análisis Coste-Volumen-Beneficio

1. Introducción. Hipótesis de trabajo.
2. Punto de equilibrio para un único producto.
3. Planificación de beneficios. El margen de seguridad.
4. Análisis de sensibilidad.
5. Análisis Coste-Volumen-Beneficio en situaciones de producción múltiple.
6. Otros casos de aplicación del análisis Coste-Volumen-Beneficio.

Objetivo general del tema:

Identificar las relaciones existentes entre las variables coste, volumen y beneficio con el fin de elaborar informes que faciliten los procesos de tomas de decisiones.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Enumerar las hipótesis en las que se basa el análisis Coste-Volumen-Beneficio.
- Interpretar los conceptos margen de contribución, ratio del margen de contribución, ratio de costes variables, margen de seguridad, ratio del margen de seguridad y ratio del beneficio.
- Deducir el modelo del punto de equilibrio así como su adaptación a la planificación de beneficios en situaciones de producción única y múltiple.
- Aplicar el análisis Coste-Volumen-Beneficio en la toma de distintas decisiones.

Tema 5.- Las Cuentas Anuales

- 5.1.- Introducción.
- 5.2.- El Balance.
- 5.3.- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 5.4.- El Estado de Flujos de Efectivo.
- 5.5.- El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
- 5.6.- La Memoria.
- 5.7.- Las Cuentas Anuales Consolidadas.

Objetivo general del tema:

Analizar el formato de presentación y la información contenida en las Cuentas Anuales según el Plan General de Contabilidad.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Identificar e interpretar las partidas que integran el Balance.
- Identificar e interpretar las partidas que integran la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Identificar e interpretar las partidas que integran el Estado de Flujos de Efectivo.
- Identificar e interpretar las partidas que integran el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
- Identificar la información contenida en la Memoria.
- Introducir la información contenida en las Cuentas Anuales Consolidadas.

TEMA 6.- Análisis financiero: solvencia y liquidez de la empresa

- 6.1.- Análisis del equilibrio de la estructura financiera.
- 6.2.- Técnicas y ratios para el análisis financiero.
 - 6.2.1.- Análisis financiero a corto plazo.
 - 6.2.2.- Análisis financiero a largo plazo.

Objetivo general del tema:

Comprender las distintas situaciones que se pueden producir en la estructura financiera de la empresa (equilibrio, desequilibrio) y explicar los distintos indicadores y técnicas que permitan analizar su solvencia y liquidez.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Identificar, valorar e interpretar las distintas situaciones financieras que se pueden encontrar en la empresa.
- Calcular e interpretar distintos ratios que miden la situación financiera de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo.

TEMA 7.- Análisis económico: rentabilidad empresarial

- 7.1.- Análisis de la Cuenta de Resultados.
- 7.2.- Rentabilidades: económica y financiera.
- 7.3.- El apalancamiento financiero.

Objetivo general del tema:

Explicar los distintos indicadores y técnicas a emplear para el análisis de la capacidad de la empresa para generar beneficios que remuneren los recursos empleados.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Interpretar los distintos resultados y márgenes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Calcular y analizar la rentabilidad.
- Calcular y analizar el apalancamiento financiero.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura *Análisis y Control de Gestión* se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales fomentando en todas ellas la participación activa del estudiante. A continuación se detallan las diferentes actividades programadas:

- **Actividades presenciales: 60 horas**
 - *Clases expositivas*. En ellas se expondrán y desarrollarán los conocimientos básicos de la asignatura que los estudiantes deben asimilar. Asimismo, se fomentará la participación activa del alumno en el desarrollo de las mismas.
 - *Prácticas de aula*. Mediante su desarrollo los estudiantes aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en la resolución de cuestiones y supuestos de carácter práctico. El enfoque utilizado será eminentemente interactivo con el objetivo de fomentar la comunicación entre los estudiantes y entre éstos y el profesor.
 - *Tutorías grupales*. Período de instrucción realizado por el profesor con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en las clases.
 - *Sesión de evaluación*. Prueba escrita teórica y práctica empleada en la evaluación del progreso del estudiante.
- **Actividades no presenciales: 90 horas**
 - *Trabajo autónomo del estudiante*. Está formado por tres tipos de actividades: el estudio teórico de contenidos relacionados con las “clases teóricas”, el estudio práctico relacionado con las “clases prácticas” y, en su caso, los trabajos prácticos o preparación de actividades para entregar en las clases.

Seguidamente se resumen las horas de cada actividad:

ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	Actividad	Horas	Horas (%)
Actividades presenciales	Clases expositivas	28	60 (40%)
	Prácticas de aula	21	
	Tutorías grupales	4	
	Sesión de evaluación	7	
	Otras		
Actividades no presenciales	Trabajo autónomo	90	90 (60%)
TOTAL			150 (100%)

Meramente con carácter orientativo se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Tutorías grupales	Sesión de Evaluación	Total	Trabajo en equipo	Trabajo autónomo	Total
TEMA 1	12	3	1			4		8	8
TEMA 2	16	4	2			6		10	10
TEMA 3	25	5	5			10		15	15
TEMA 4	24	5	4			9		15	15
TEMA 5	16	3	1			4		12	12
TEMA 6	24	5	4			9		15	15
TEMA 7	22	3	4			7		15	15
Todos los temas	11			4	7	11			0
Total horas	150	28	21	4	7	60		90	90
(%)	100%	18,67%	14,00%	2,67%	4,67%	40%		60%	60%

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Para valorar los resultados del aprendizaje se utilizará:

1.- Evaluación continua. A través de ella se analizan las diferentes etapas por las que atraviesa el aprendizaje del alumno pudiendo obtenerse para las mismas resultados parciales. Este tipo de evaluación se articulará mediante la participación activa del alumno en actividades presenciales, la realización de pruebas objetivas de seguimiento y cuestiones teóricas y prácticas, la resolución de casos, ejercicios y supuestos prácticos, los comentarios de lecturas y otros materiales. Cuando la actividad del alumno provoque un anormal desarrollo de las clases o dificulte el avance de las mismas se tendrá en cuenta negativamente en la evaluación continua del alumno.

2.- Examen final. Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel del alumno al término de la asignatura.

Sistema de calificaciones

La calificación final en todas las convocatorias del curso académico 2013-2014 será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40% y del 60% el examen final.

Los estudiantes acreditados a tiempo parcial serán evaluados únicamente a través del examen final, en el que podrán obtener una calificación de 10 puntos, en todas las convocatorias. El examen de cada convocatoria será en la misma fecha para todos los alumnos.

Tabla resumen 1

Convocatorias	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria y extraordinaria correspondientes al curso académico 2013-2014	Evaluación continua + Examen final	Evaluación continua: 40% Examen final: 60%

La calificación total de la evaluación continua (4 puntos sobre 10) se podrá obtener del modo siguiente: en el desarrollo de las clases presenciales se realizarán dos pruebas, mediante las cuales el alumno podrá obtener un máximo de 2 puntos por prueba. La primera será realizada al término del Tema 4 y la segunda al final del semestre.

Si la prueba a realizar fuera tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.

Tabla resumen 2

Evaluación del aprendizaje	Actividades y pruebas	Calificación máxima (sobre 10)
Evaluación continua	En las clases presenciales: dos pruebas	4
Examen final	Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos.	6

La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a cinco puntos (sobre 10).

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica:

García Suárez, J. L. (Coord): Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2ª edición) (2012): Cálculo, Análisis y Gestión de Costes. Guía práctica para su aplicación en la empresa, Ediciones Delta, Madrid.

García Suárez, J. L. (Coord): Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2012): Cálculo de costes y Control de Gestión: 70 casos de aplicación, Ediciones Delta, Madrid.

Bibliografía complementaria:

Amat, O.; Soldevilla, P. y Aguilá, S. (2003): Ejercicios Resueltos de Contabilidad de Costes, Gestión 2000, Barcelona.

Amat i Salas, O (2008): Análisis Integral de Empresas. Claves para un Chequeo Completo: desde el Análisis Cualitativo al Análisis de Balances, Bresca Editorial, S.L., Barcelona.

Archel Domenech, P.; Lizarraga Dallo, F. y Sánchez Alegría, S. (2010): Estados Contables. Elaboración, Análisis e Interpretación, Pirámide, Madrid.

Blanco, I. Aibar, B. y Ríos, S. L. (2001): Contabilidad de costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos, Prentice Hall, Madrid.

De Jaime Eslava, J. (2008): Las Claves del Análisis Económico-Financiero de la Empresa, ESIC Editorial, Madrid.

González Páscual, J. (2011): Análisis de la Empresa a través de su Información Económico-Financiera. Fundamentos Teóricos y Aplicaciones, Pirámide, Madrid.

González Páscual, J. (2011): Análisis de la Empresa a través de su Información Económico-Financiera. Aplicaciones Prácticas, Pirámide, Madrid.

Gutiérrez Viguera, M. (2011): Análisis Contable para Directivos, CISS, Valencia.

Pérez-Carballo Veiga, J.F. (2010): Diagnóstico Económico-Financiero de la Empresa, ESIC Editorial, Madrid.

Horngren, Ch. T. y Foster, G. (2007): Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial, Prentice-Hall Hispano Americana, México, decimosegunda edición.

López, A. y Menéndez, M. (1990): Curso de contabilidad interna, AC, Madrid.

López Díaz, A. (coord.) (2008): Manual de Contabilidad Financiera, Editorial Universitas. Madrid.

López González, E.; Mendaña Cuervo, C. y Rodríguez Fernández, M. A. (1998): Ejercicios de contabilidad de costes y de gestión, Pirámide, Madrid.

Ripoll, V. M. y Balada, T. J. (2005): Información de costes para la toma de decisiones empresariales, Ediciones Gestión 2000.

- Rivero Torre, P. (2009): Análisis de Balances y Estados Complementarios, Pirámide, Madrid.
 Rivero Torre, P. (2012): Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ejercicios resueltos y comentados, Pirámide. Madrid.
 Rojo Ramírez, A. (2011): Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un Análisis desde los Datos Contables, Garceta, Madrid.
 Rosanas Martí, J. M. (1999): Contabilidad de costes para la toma de decisiones, Desclee de Brouwer, Bilbao.
 Sáez Torrecilla, A.; Fernández Fernández, A. y Gutiérrez Díaz, G. (2008): Contabilidad de costes y contabilidad de gestión, (Volumen I y II), Mc Graw-Hill, Madrid.
 Veuthey, E., Muñoz, C. I. y Zornoza, J. (2000): Introducción a la contabilidad de costes para la gestión. Curso práctico, Cívitas, Madrid.

Asimismo, el alumno dispondrá de diverso material didáctico desarrollado por los profesores de la asignatura e información diversa a través de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: www.campusvirtual.uniovi.es

En materia contable básica, el alumno puede consultar la información recogida por los siguientes organismos en sus páginas web:

Organismo	Página Web
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	http://www.aeca.es
Banco de España	http://www.bde.es
Base de datos SABI	http://buo.uniovi.es
Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)	http://www.cnmv.es
ESADE (Memorias e informes de empresas españolas)	http://www.esade.es/guame/especiales/memorias/index.php
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)	http://www.icac.meh.es
International Accounting Standards Board (IASB)	http://www.iasb.org
Registros Mercantiles	http://www.registradores.org
Unión Europea (UE)	www.ec.europa.eu/internal_market/accounting

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía de la Unión Europea		CÓDIGO	GECONO01-2-002
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
BENAVIDES GONZALEZ MARIA DEL CARMEN		cbenavi@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
BENAVIDES GONZALEZ MARIA DEL CARMEN		cbenavi@uniovi.es		
ARGUELLES VELEZ MARGARITA		marguel@uniovi.es		
ALBA ALONSO JOSE		jalba@uniovi.es		

2. Contextualización

Es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado en Economía. Forma parte del módulo *Economía Española, Internacional y Sectorial*, materia 1, *Entorno Económico*, que engloba las asignaturas Economía Mundial, Economía Española y Economía de la Unión Europea.

3. Requisitos

La asignatura **Economía de la Unión Europea** tiene un carácter complementario con respecto a las asignaturas de su módulo, siendo recomendable haber cursado economía mundial y economía española previamente.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Esta asignatura está orientada a que el alumno pueda conocer, además de los fundamentos teóricos de la integración económica, los hechos y políticas más relevantes de este proyecto supranacional.

Competencias Generales

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG9: Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG11: Capacidad para tomar decisiones.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23: Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Competencias Específicas

CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE8: Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE10: Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.

CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Resultados de aprendizaje

RA2.1: Comprender las principales cuestiones de la economía de la Unión Europea, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales.

RA2.2: Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y sus interrelaciones, así como los principales problemas de la economía de la Unión Europea.

RA2.3: Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.

RA2.4: Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender la economía de la Unión Europea, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.

RA2.5: Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía de la Unión Europea.

RA2.6: Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.

RA2.7: Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía de la Unión Europea, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.

RA2.8: Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía de la Unión Europea, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y público en general, los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.

RA2.9: Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía de la Unión Europea, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

5. Contenidos

5.1. Programa y bibliografía básica

I. Aspectos generales de la Unión Europea

Tema 1. Aproximación teórica y perspectiva histórica

Tema 2. El sistema institucional de la Unión Europea

Tema 3. El presupuesto de la Unión Europea

Tema 4. Determinantes del crecimiento económico en la Unión Europea

II. Funcionamiento del Mercado Único Europeo

Tema 5. Análisis de la integración económica

Tema 6. El Mercado Interior

Tema 7. La política de la competencia

Tema 8. Política social y estrategia europea para el empleo

III. La Moneda Única Europea

Tema 9. La Unión Económica y Monetaria europea (UEM)

Tema 10. Las políticas macroeconómicas en la UEM

JORDÁN GALDUF, J. M. y TAMARIT ESCALONA, C. (Coordinadores) (2013): *Economía de la Unión Europea*, séptima edición, Editorial Civitas- Thomson Reuters, MadridPágina oficial de la Unión Europea: http://europa.eu/index_es.htm

5.2. Programa detallada

Tema 1.- Aproximación teórica y perspectiva histórica**Contenidos:**

- 1.1.- Bases teóricas de la integración económica
- 1.2.- Etapas del proceso de integración europea

El objeto de este primer tema es ofrecer, a modo de introducción, una primera aproximación a los procesos de integración económica en general y al de la Unión Europea en particular. Para ello, en primer lugar, se define el concepto de integración económica y se describen las diferentes modalidades o niveles de integración que se pueden distinguir desde un punto de vista analítico. En segundo lugar, se desarrolla a grandes rasgos la evolución del proceso de integración europea.

Material de consulta:JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 1, pp. 27-53.**Tema 2.- El sistema institucional de la Unión Europea****Contenidos:**

- 2.1.- Ordenamiento jurídico comunitario
- 2.2.- Instituciones comunitarias
- 2.3.- Proceso de reforma institucional

El Tratado de Roma estableció la creación de un sistema institucional y jurídico capaz de crear normas dotadas de una fuerza vinculante desconocida hasta entonces entre las instituciones internacionales. Dichas normas constituyen un ordenamiento jurídico independiente y superpuesto a los de cada uno de los Estados miembros. En este tema se ofrece una descripción del ordenamiento jurídico comunitario y se explica la importante función que éste desempeña. A continuación, se analiza el funcionamiento de las instituciones comunitarias, haciendo referencia también al proceso de reforma que la Unión Europea ha vivido en este ámbito.

Material de consulta:JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 3, pp. 77-121.**Tema 3.- El presupuesto de la Unión Europea****Contenidos:**

- 3.1.- Los ingresos del presupuesto general: el sistema de financiación
- 3.2.- Los gastos del presupuesto general.
- 3.3.- Las balanzas presupuestarias de la UE con los Estados miembros

Con el proceso de integración, a la Unión Europea le han sido transferidas competencias que tradicionalmente habían ejercido los Estados miembros, y esto ha hecho necesario el desarrollo de una actividad financiera autónoma. En este tema se analiza el presupuesto comunitario en sus dos vertientes: ingresos y gastos, haciendo referencia tanto a su estructura como a su evolución. Las principales partidas del gasto de la UE, nos permitirán analizar las políticas comunes más relevantes desde el punto de vista presupuestario.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 4, pp. 123-157.

Tema 4.- Determinantes del crecimiento económico en la Unión Europea**Contenidos:**

- 4.1.- Los rasgos fundamentales del crecimiento europeo
- 4.2.- Las fuentes del crecimiento europeo
- 4.3.- Convergencia en las economías europeas

En este tema se analizan las principales características del crecimiento económico en la Unión Europea, las causas que lo originan y el grado de convergencia (o divergencia) observado entre los distintos Estados miembros, especialmente desde que se han producido las últimas ampliaciones. En concreto, se definen los conceptos fundamentales de crecimiento y convergencia, se expone el modelo teórico básico y los principales instrumentos de política económica y se analizan datos sobre crecimiento y convergencia en la Unión Europea.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 5, pp. 159-185.

Tema 5.- Análisis de la integración económica**Contenidos:**

- 5.1.- Efectos estáticos de la integración comercial: la teoría tradicional de las uniones aduaneras
- 5.2.- Efectos dinámicos de la integración económica

En este tema se analizan los efectos económicos de la integración real. En primer lugar, se presentan los efectos sobre la eficiencia asignativa o efectos estáticos (creación y desviación de comercio). A continuación se estudian los denominados efectos dinámicos es decir, los efectos pro-competitivos y los derivados de la ampliación del mercado, todos ellos de carácter esencialmente microeconómico.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulos 6, pp. 189-224.

Tema 6.- El Mercado Interior**Contenidos:**

- 6.1.- La construcción del Mercado Interior
- 6.2.- Efectos de la culminación del Mercado Interior

En los años 1980s se decidió profundizar en el proceso de integración europea, impulsando la creación del Mercado Interior. Para ello fue necesario eliminar las barreras no arancelarias aún existentes para la libre circulación de mercancías, así como adoptar otra serie de medidas dirigidas a convertir a la UE en un mercado común. En este tema, se estudian el proceso de construcción de este mercado y los impactos macroeconómicos derivados del mismo, que tienen su origen, en última instancia, en los efectos microeconómicos de la integración.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulos 7, pp. 237-275.

Tema 7.- La política de la competencia

Contenidos:

- 7.1.- Control de prácticas anticompetitivas de empresas o grupos privados
- 7.2.- Política de la competencia y las actividades del sector público

En este tema se exponen las razones que justifican la existencia de una política dirigida a velar por la competencia en el mercado común y, seguidamente, se analiza la normativa básica reguladora de la misma. Esto permite conocer los cinco ámbitos de actuación de esta política: el control de acuerdos entre empresas restrictivos de la competencia, el abuso de posición de dominio en los mercados, el control de los procesos de concentración de empresas que tengan dimensión comunitaria, el fomento de la liberalización de mercados en situación de monopolio y el control de las ayudas estatales.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 7, apéndice, pp. 277-293.

Tema 8.- Política social y estrategia europea para el empleo

Contenidos:

- 8.1.- La libre circulación de personas
- 8.2.- La política social europea
- 8.3.- La situación del mercado de trabajo en Europa

Con este tema se cierra el bloque II dedicado al Mercado Único Europeo estudiando la libre circulación de personas que, cuando es por razones de trabajo se concreta en libre circulación de trabajadores, libertad de establecimiento y libre prestación de servicios. En segundo lugar, se analiza la política social de la UE, los sistemas de protección social y los objetivos establecidos en cuanto la lucha contra la exclusión social y la pobreza. Finalmente, se estudia la situación del mercado de trabajo para la Unión y la *estrategia europea para el empleo*.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 8, pp. 295-321.

Tema 9.- La Unión Económica y Monetaria europea

Contenidos:

- 9.1.- El avance hacia la Unión Económica y Monetaria europea
- 9.2.- Costes y beneficios derivados de una Unión Monetaria
- 9.3.- ¿Es la eurozona un área monetaria óptima?

En este tema se expone el proceso de creación de la Unión Económica y Monetaria europea, comentando las diferentes fases del mismo, el cumplimiento por parte de los países comunitarios de las condiciones de convergencia nominal exigidas para el ingreso en la "zona euro" y la evolución de la composición de ésta desde su creación en 1999 hasta la actualidad. Seguidamente se analizan los costes y beneficios teóricos de una Unión Monetaria. El tema finaliza con el estudio teórico de las zonas monetarias óptimas y su aplicación al caso de la eurozona.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulos 14, pp. 527-558.

Tema 10.- Las políticas macroeconómicas en la UEM

Contenidos:

- 10.1.- La política monetaria única
- 10.2.- Políticas fiscales descentralizadas

En la UEM conviven una política monetaria única y unas políticas fiscales descentralizadas en los Estados miembros. Ambas políticas se analizarán en este último tema del programa, donde se explican la estrategia, objetivos e instrumentos de la política monetaria de la eurozona y las implicaciones de la descentralización fiscal en el funcionamiento económico de la Unión.

Material de consulta:

JORDÁN GALDUF, J. M. (Coordinador) (2008): *Economía de la Unión Europea*, sexta edición, Editorial Civitas, Madrid, capítulo 15, pp. 559-604.

Para el grupo **cuya docencia se imparte en inglés**, se utilizará, adicionalmente, la siguiente bibliografía:

Berend, Ivan Tibor (2013): *Case Studies on Modern European Economy: Entrepreneurship, Inventions and Institutions*. Routledge.

European Commission Directorate-General for Economic and Financial Affairs (2013): *European Economic Forecast*. EUROPEAN ECONOMY 1|2013 Economic and Financial Affairs. Winter 2013. Disponible en la red, mediante el enlace: http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/2013/pdf/ee1_en.pdf

European Comission Eurostat (2013): Key figures on Europe 2012. POEU, Bélgica. Disponible en la red el enlace: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-EI-12-001/EN/KS-EI-12-001-EN.PDF

European Economy- Economic Papers, serie disponible en la red, mediante el enlace http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/economic_paper/index_en.htm

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo “método expositivo” (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Las clases prácticas en un sentido amplio (incluyendo las tutorías grupales) se dedicarán básicamente al logro de dos objetivos: por una parte, a la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas mediante la realización de los correspondientes ejercicios y mediante su aplicación a nuevos casos; por otra, al desarrollo de las capacidades de análisis y síntesis de la información relacionada con el contenido de la asignatura.

En los cuadros siguientes se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	9	3	0			3		6	6
Tema 2	9	3	0			3		6	6
Tema 3	16,5	1,5	3			4,5		12	12

Tema 4	10,5	0	4,5			4,5		6	6
Tema 5	9	3	0			3		6	6
Tema 6	9	3	0			3		6	6
Tema 7	18	1,5	4,5			6		12	12
Tema 8	18	3	3			6		12	12
Tema 9	18	3	3			6		12	12
Tema 10	18	3	3			6		12	12
Otras actividades	15			4	4	8	7		7
Total	150	24	21	4	4	53	7	90	97
%	100	16	14	2,7	2,7	35,4	4,6	60	64,6

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua. De acuerdo con la competencia genérica 20 ("contar con valores y comportamientos éticos"), en caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con dicha competencia no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen).

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

1. La realización de un examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura que se realizará en la fecha fijada por el centro y cuyo peso en la calificación final será de un 60%. (No se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2 puntos de los 6 correspondientes al examen)
2. La evaluación continua se realizará a partir de las prácticas que tendrán lugar principalmente en el aula. En concreto:
 - la lectura, análisis y comentarios de artículos, lecturas y datos económicos relacionados con el temario de la asignatura.
 - la búsqueda y manejo de la información necesaria para el desarrollo de las actividades que a lo largo del curso vaya planteando la profesora.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los materiales complementarios que pueden ser relevantes (bibliografía adicional, esquemas, artículos de prensa...) para el adecuado seguimiento de las clases serán facilitados oportunamente por los profesores a lo largo del curso.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Española		CÓDIGO	GECONO01-2-003
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
VAZQUEZ GARCIA JUAN A.		jvazquez@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
VAZQUEZ GARCIA JUAN A.		jvazquez@uniovi.es		

2. Contextualización**Identificación de la asignatura**

NOMBRE	ECONOMÍA ESPAÑOLA		CÓDIGO	ECONO01	
TITULACIÓN	GRADO ECONOMIA	CENTRO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
TIPO	Básica Obligatoria Optativa	Nº TOTAL DE CRÉDITOS			
PERIODO	Semestral	IDIOMA			
COORDINADOR		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN	
JUAN A. VÁZQUEZ GARCÍA		985103713 jvazquez@uniovi.es		Departamento Economía Aplicada Despacho 15	
PROFESORADO		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN	
JUAN A. VÁZQUEZ GARCÍA		985103713 jvazquez@uniovi.es		Departamento Economía Aplicada Despacho 15	

CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Economía Española* del “Grado de Economía” cumple varias funciones. En primer lugar, introducir a un conocimiento riguroso del funcionamiento, la situación y los problemas de la economía española a través del análisis de su evolución histórica y de sus principales rasgos y cambios estructurales y de sus desafíos actuales; de la composición y características de los factores productivos y la distribución de la renta; de las condiciones en que se desenvuelven los grandes sectores de la actividad económica; y de los más destacados aspectos institucionales y de organización económica de nuestro país, en ámbitos como el sector público, el sector exterior, el sistema financiero o el mercado de trabajo. En segundo lugar, la asignatura pretende habituar al estudiante a la reflexión económica sobre el entorno que le rodea, capacitándole para conocer y comprender los temas más importantes de la economía española en el contexto del área de integración económica de la Unión Europea, incorporando de manera destacada la perspectiva institucional en los análisis y en el desarrollo del programa. Y en tercer lugar persigue el aprendizaje de conocimientos teóricos y de los instrumentos técnicos (fuentes de información y datos, técnicas de contabilidad nacional y tablas input output) necesarios para un conocimiento riguroso de la economía española. En su conjunto, la asignatura sirve para una formación básica de la situación, mecanismos y comportamientos de la economía española, necesaria para el ejercicio de la actividad de los profesionales de la economía.

3. Requisitos

La asignatura *Economía Española* tiene un carácter introductorio y, consecuentemente, no tiene más requisitos previos que los conocimientos adquiridos en el primer curso del “Grado de Economía”

4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo general de la asignatura *Economía Española* es introducir el análisis económico y los datos necesarios para conocer y comprender el funcionamiento de la economía de nuestro país en el marco económico europeo y global y las cuestiones relacionadas con, a) el desarrollo y los cambios estructurales b) la contribución de los factores productivos y de los grandes sectores de actividad al crecimiento de la economía española y c) los principales aspectos institucionales y de organización económica que caracterizan a nuestra economía. En definitiva, se trata de lograr, a través de herramientas teóricas e instrumentales básicas, un conocimiento de la economía española que permita comprender el marco general en que se desenvuelve la actividad económica de nuestro país, sus características y principales desafíos así como las potencialidades y debilidades de la estructura económica española como elemento central para inspirar las reformas y las políticas económicas en una etapa de crisis y de cambio de modelo económico.

Resultados del aprendizaje

Comprender las principales cuestiones de la economía española tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales.

Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar problemas de la economía española.

Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para valorar el impacto que el entorno económico tiene sobre las decisiones empresariales, la gestión de organizaciones y el diseño de las políticas económicas.

Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender el entorno económico, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.

Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía española, al análisis de los mercados y del entorno económico de la empresa.

Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.

Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas que el entorno económico plantea a la gestión de empresas, organizaciones, instituciones y políticas económicas, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.

Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía española, sintetizando y compartiendo los resultados de los trabajos de los que son, individualmente y en grupo, responsables.

Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas del entorno económico, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

Estos objetivos generales se pueden concretar en los siguientes puntos:

- Comprender, en un nivel elemental, los procesos y actores del crecimiento económico y la arquitectura estructural e institucional de una economía de mercado moderna, como la española.
- Conocer los datos básicos de la economía española y las principales fuentes y herramientas de análisis.
- Contar con una base analítica sólida para abordar, a un nivel introductorio, las cuestiones relacionadas con el diseño y gestión de las políticas económicas en nuestro país, con el estudio de mercados y con la caracterización del entorno económico de la empresa.
- Entender las claves de los actores y procesos de crecimiento económico y de cambio estructural y las dimensiones, problemas y desafíos de la crisis que atraviesa nuestra economía.

- Situar a la economía española en el marco de la globalización económica y, en particular, en el área de integración económica de la Unión Europea.
- Contar con la base necesaria para aplicar el análisis económico al estudio de los factores productivos, sectores de actividad y sectores institucionales de la economía española.

5. Contenidos

Programa y bibliografía básica

I.-Crecimiento, cambios estructurales y crisis en la economía española.

Tema 1.-La evolución de la economía española: una visión histórica

Tema 2.-Crecimiento, convergencia e integración económica y monetaria europea

Tema 3.-La incidencia de la crisis en la economía española.

II.-Factores productivos y distribución de la renta

Tema 4.-Territorio, recursos naturales y distribución espacial de la renta

Tema 5.-Población, capital humano y distribución personal de la renta

Tema 6.-Ahorro, formación de capital y sistema de innovación

III.-Sectores productivos

Tema 7.-El sector primario en la economía española

Tema 8.-Las actividades industriales

Tema 9.-El sector energético

Tema 10.-El sector servicios

IV.-Sectores institucionales

Tema 11.-El mercado de trabajo

Tema 12.-El sector financiero

Tema 13.-El sector público

Tema 14.-El sector exterior de la economía española

Bibliografía básica:

García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.) (2011): *Lecciones de economía española*. Décima edición. Thomson-Civitas.

Muñoz Ciudad, C., Rapún, M. y Iráizoz, B. (2008): *Las cuentas de la nación I, introducción a la economía aplicada*. Tercera edición. Civitas Ediciones.

Programa detallado y objetivos

Tema 1.- La evolución de la economía española: una visión histórica

Contenidos:

1.1.-Fases de evolución de la economía española

1.2.-Rasgos estructurales básicos

Estructura y horas de clase:

El tema se propone una visión general de la evolución de la economía española, sus principales rasgos y transformaciones estructurales al tiempo que se desarrollan tres importantes ideas económicas: el papel de la historia y las instituciones, los factores determinantes del crecimiento económico y las causas y consecuencias de los cambios estructurales. En el desarrollo del tema se arranca de la industrialización para seguir las principales etapas de evolución de la economía española y los cambios estructurales registrados y se analizan las diversas opciones de las políticas económicas, desde el proteccionismo, el intervencionismo o la autarquía hasta la liberalización y la apertura externa de la economía española. La explicación de este tema se apoyará en series de datos o gráficos temporales y de conceptos económicos básicos como la productividad, el progreso técnico, la evolución del capital físico por trabajador o el capital humano. (3 horas, 1,5 teóricas y 1,5 prácticas)

Objetivos:

- Conocer las principales fases de evolución de la economía española.
- Comprender sus principales cambios estructurales y los determinantes del crecimiento económico
- Analizar las orientaciones de las diferentes opciones de las políticas económicas
- Comprender el proceso de apertura externa de la economía española y el proceso de integración en la Unión Europea
- Conocer y comprender los conceptos:
Industrialización, crecimiento, desarrollo económico
Transformaciones estructurales
Hechos estilizados del crecimiento
Intervencionismo, proteccionismo, autarquía y libre comercio
Ciclos económicos,
- Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):
Análisis de conceptos, gráficos y datos de la evolución de la economía española

Prácticas:

- Presentación y análisis de las principales fuentes documentales y estadísticas sobre la economía española.
- Planteamiento de actividad de evaluación continua voluntaria: acceso, manejo y trabajo de esas fuentes.

Bibliografía básica:

-García Delgado, J. L. : “Etapas y rasgos definidores de la industrialización española”, capítulo 1 de García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. (2011) Décima edición. Thomson-Civitas.

Tema 2.- Crecimiento, convergencia e integración económica y monetaria**Contenidos:**

- 2.1.-Crecimiento y cambios estructurales en la economía española
- 2.2.-La integración de la economía española en la unión económica y monetaria europea

Estructura y horas de clase:

El tema analiza las fases de la evolución económica y los principales cambios estructurales que se registran en la economía española en las décadas finales del siglo XX y los inicios del siglo XXI, con especial incidencia en el proceso de incorporación de España a la unión económica y monetaria europea, sus condiciones, consecuencias y de las políticas económicas desarrolladas para cumplir las condiciones de convergencia exigidas en el proceso de implantación de la moneda única europea. Asimismo se estudia el comportamiento de la economía española durante el ciclo expansivo que culmina a finales de la primera década del siglo XXI y las características fundamentales del modelo económico que lo impulsa y de las políticas económicas que lo sustentan. Para todo ello se utilizará el apoyo de series de datos, indicadores e informaciones estadísticas de las principales variables macroeconómicas. (3 horas, 1,5 teóricas y 1,5 prácticas)

Objetivos:

- Conocer las fases más recientes de evolución de la economía española
- Comprender la naturaleza y características del modelo económico de crecimiento de la economía española en las últimas décadas
- Entender el sentido y alcance de las políticas económicas desarrolladas
- Conocer los aspectos fundamentales del proceso de integración de la economía española en la unión económica y monetaria europea
- Comprender el proceso y las políticas de convergencia desarrolladas para la integración en la Unión Europea.
- Comprender el alcance de la implantación de la moneda única europea
- Conocer y comprender los conceptos::
Productividad, progreso técnico,
capital físico por trabajador, capital humano
Integración económica,
unión económica y monetaria

*convergencia y divergencia económica
condiciones de convergencia monetaria*

-Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

Análisis de conceptos, gráficos, datos e indicadores macroeconómicos de la evolución de la economía española

Prácticas:

-Presentación y análisis de los principales indicadores macroeconómicos y de fuentes documentales y estadísticas sobre la economía española.

-Planteamiento de actividad de evaluación continua voluntaria: acceso, manejo y trabajo de indicadores macroeconómicos

Bibliografía básica:

-Myro, R. : "Crecimiento económico y cambio estructural", capítulo 2 de García

Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. (2011) Décima edición.

Thomson-Civitas.

Tema 3.- La incidencia de la crisis en la economía española

Contenidos:

3.1.- La naturaleza y el impacto de la crisis

3.2.- Políticas económicas frente a la crisis

Estructura y horas de clase:

El tema aborda la naturaleza y razones de la crisis económica internacional y su intenso impacto en la economía española a través del análisis de variables tales como inflación, empleo, desempleo, cuentas públicas (en términos de déficit/superávit) y cuentas con el exterior (en términos de déficit por cuenta corriente). Se analizan las causas del deterioro más acusado de los principales indicadores económicos y las peores expectativas, en relación directa al modelo de crecimiento económico seguido en España y su dependencia del ahorro externo, haciendo especial hincapié en la evolución particularmente negativa de los sub-sectores más favorecidos en la etapa expansiva anterior. Junto a ello, se presentan las grandes líneas de actuación en materia de política económica ante la crisis: medidas de "rescate financiero", de corte monetario y de corte fiscal, con el paso de una política expansiva a una restrictiva y de consolidación presupuestaria, aplicadas al caso español en el que se analizarán tanto las medidas de reforma emprendidas recientemente como las previstas para el futuro próximo. (3horas, 1,5 teóricas y 1,5 prácticas).

Objetivos:

- Conocer la naturaleza y razones de la crisis económica internacional
- Conocer las razones y consecuencias de la especial incidencia de la crisis en España
- Manejar los principales indicadores macroeconómicos de la economía española
- Conocer las políticas económicas adoptadas frente a la crisis y comprender sus consecuencias
- Conocer las reformas emprendidas en la economía española ante la crisis económica y para promover el cambio de modelo económico
- Conocer y comprender los conceptos:

Hipotecas subprime

Rescate financiero

Políticas monetaria y fiscal expansivas y restrictivas

Déficit y deuda pública

Tasa de crecimiento, inflación, desempleo, déficit exterior

Consolidación presupuestaria

- Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

Lectura textos sobre la crisis.

Manejo de datos e indicadores macroeconómicos

Prácticas:

-Análisis de textos sobre la crisis económica

-Fuentes estadísticas, datos e indicadores para el seguimiento del impacto de la crisis económica en la economía española

-Actividades de evaluación continua voluntaria: lectura y comentario artículo sobre la crisis económica. Manejo y seguimiento de indicadores sobre la crisis económica.

Bibliografía básica:

Garrido, A.: "La crisis financiera internacional", Anexo del capítulo 13 de García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. (2011) Décima edición. Thomson-Civitas.

García Brosa, G. y Sanromà, E. (2009): "Intensa creación de empleo y reducción del paro desde 1995. El impacto de la crisis económica reciente sobre el mercado de trabajo", apartado 4.2 del capítulo 12 de García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. Novena edición. Thomson-Civitas.

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua (vinculadas a las preguntas de seguimiento, las lecturas, la realización de ejercicios y la presentación de trabajos) y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo "método expositivo" (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Las clases prácticas en un sentido amplio (incluyendo las tutorías grupales) se dedicarán básicamente al logro de dos objetivos. Por una parte, a la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas mediante la realización de los correspondientes ejercicios, del manejo de datos documentales e información estadística y del análisis de casos relacionados con cada uno de los temas. Para fomentar la participación de los alumnos se constituirán grupos de seguimiento de diversos indicadores y temas y se creará un blog de la asignatura al que los estudiantes aportarán periódicamente noticias y comentarios. Y, por otra parte, las clases prácticas se destinarán al aprendizaje del manejo de dos de los más relevantes instrumentos de análisis de una economía, la Contabilidad Nacional y las Tablas Input-Output, que serán objeto de la realización de ejercicios a lo largo de las clases prácticas.

Respecto a las tutorías no grupales, se dará preferencia a las solicitadas previamente. Por ello, y con el objetivo de garantizar la atención al estudiante y optimizar el tiempo del mismo y del profesor, se deberían concertar con antelación (al inicio o final de las clases, vía correo electrónico...).

En los cuadros siguientes se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					Total	TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación		Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
2	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
3	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
4	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5

5	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
6	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
7	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
8	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
9	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
10	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
11	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
12	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
13	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
14	8,5	1,5	1,5				3		5,5	5,5
Otras actividades	31	2,0			4	5	11		20	20
Total horas	150	23	21		4	5	53		97	97
(%)	100	15,3	14		2,7	3,3	35,3		64,7	64,7

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría del tema 1.	Estudio, lecturas. .
2	Teoría del tema 2. Manejo de fuentes documentales de economía española	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajo de grupos de seguimiento
3	Teoría del tema 3. Manejo de fuentes documentales y estadísticas sobre la crisis económica	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas Trabajo de grupos de seguimiento
4	Teoría del tema 4. Manejo de fuentes estadísticas de economía española	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajo de grupos de seguimiento
5	Teoría del tema 5 Manejo de fuentes e indicadores sobre distribución de la renta	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajo de grupos de seguimiento
6	Teoría del Tema 6 Presentación de las Cuentas Nacionales	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas Trabajo de grupos de seguimiento
7	Teoría del tema 7 Ejercicios de Contabilidad Nacional	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajo de grupos de seguimiento
8	Teoría del tema 8 Ejercicios de Contabilidad Nacional	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajos de grupos de seguimiento
9	Teoría del tema 9. Ejercicios de Contabilidad Nacional	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas Trabajos de grupos de seguimiento
10	Teoría del tema 10 Relaciones intersectoriales: las Tablas Input-Output de la economía española	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajos de grupos de seguimiento
11	Teoría del tema 11 Ejercicios de Tablas Input-Output	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajos de grupos de seguimiento
12	Teoría del tema 12 Ejercicios de Tablas Input-Output	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajos de grupos de seguimiento
13	Teoría del tema 13 Ejercicios de Tablas Input-Output	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas. Trabajos de grupos de seguimiento
14	Teoría del tema 14. Repaso Fuentes, CN y TIO	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el Centro, y en las actividades de evaluación continua (las *lecturas*, las *preguntas y ejercicios de seguimiento*, la *participación* y la *elaboración de pequeños trabajos*, realizadas a lo largo del cuatrimestre). De acuerdo con la competencia genérica “contar con valores y comportamientos éticos”, en caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con dicha competencia no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado.

Las *lecturas* que deben trabajar los estudiantes se valoran con un máximo de 1 punto. En la fecha establecida se deberán entregar los resúmenes al profesor.

Los controles de *ejercicios* (como mínimo dos) se puntuarán con un máximo de 2 puntos en su conjunto y se plantearán en cualquier momento de las clases presenciales.

Las *preguntas de seguimiento*, la *participación* y la *elaboración de pequeños trabajos* presentados en las clases prácticas se puntuarán con un máximo de 1 punto.

El examen incluirá preguntas sobre los conceptos, análisis gráfico y aplicaciones desarrolladas en las clases teóricas y prácticas. La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. Con el objetivo de que haya equilibrio entre los dos grandes componente de la calificación, para la superación de la asignatura se requiere que en el examen se obtenga al menos un mínimo de 2 puntos.

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• Actividad 1: Lecturas (1 punto, un control)	10
	• Actividad 2: Ejercicios (2 puntos, un mínimo de dos controles)	20
	• Actividad 3: Preguntas de seguimiento y participación (1 punto)	10
Examen final	6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen)	60

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

El profesor irá indicando los materiales complementarios que pueden ser relevantes (bibliografía adicional, esquemas, apuntes...) para el adecuado seguimiento de las clases y, en general, las normas específicas por las que se registrará el desarrollo de la asignatura

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Financiera		CÓDIGO	GECONO01-2-004
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES			EMAIL	
PROFESORADO			EMAIL	
	MENENDEZ ALONSO EDUARDO JOSE			emenende@uniovi.es
	Fonseca Diaz Ana Rosa			arfon@uniovi.es

2. Contextualización**1. Identificación de la asignatura**

NOMBRE	ECONOMÍA FINANCIERA		CÓDIGO	
TITULACIÓN	Grado en Economía	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	6	
PERIODO	Semestral	IDIOMA	Español	
COORDINADOR/ES		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
ANA ROSA FONSECA DÍAZ		985103694 arfon@uniovi.es		Facultad de Economía y Empresa 3ª planta, ala 7
PROFESORADO		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
ANA ROSA FONSECA DÍAZ		985103694 arfon@uniovi.es		Facultad de Economía y Empresa 3ª planta, ala 7

2. Contextualización

El objetivo de la asignatura **Economía Financiera** es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el estudio del comportamiento de los agentes económicos en la asignación intertemporal de sus recursos en un entorno incierto así como el estudio del papel de los mercados para facilitar dichas asignaciones. El estudio de los principios básicos de valoración, conjugando rentabilidad y riesgo permitirá entender la formación del precio en los mercados financieros, así como el papel de los intermediarios financieros y las diferencias entre los distintos activos financieros para posibilitar una adecuada transmisión de los recursos y los riesgos financieros entre diferentes agentes, capacitando al estudiante para comprender el funcionamiento de las entidades financieras y las operaciones que se realizan en los mercados financieros. A continuación se indica el módulo y/o materia a la que pertenece la asignatura de acuerdo con lo recogido en la memoria de verificación de los títulos en que se imparte:

GRADO	MÓDULO	MATERIA
Economía	Organización Empresarial	Finanzas

3. Requisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **Competencias genéricas** que se trabajan en la materia **Economía Financiera** son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Las **Competencias específicas** que se trabajan en la materia **Economía Financiera** son las siguientes:

- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender y valorar las interrelaciones entre los agentes económicos.
- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía o de sectores de la misma.

Los **Resultados del Aprendizaje** en los que concretan las competencias previas, tanto genéricas como específicas, a alcanzar por los alumnos a través de su trabajo en la materia **Economía Financiera** son las siguientes:

- Identificar los parámetros relevantes para la valoración de activos.
- Identificar los factores determinantes de la financiación empresarial.
- Entender el funcionamiento y las operaciones que se realizan en los mercados financieros.
- Buscar, analizar e interpretar la información de los mercados financieros.
- Comprender la toma de decisiones financieras por los agentes económicos.

5. Contenidos

De acuerdo con las consideraciones realizadas en los apartados previos respecto a las competencias y objetivos definidos se presenta el programa de la asignatura, tanto en su forma abreviada como a nivel desarrollado.

PROGRAMA ABREVIADO

TEMA 1	ECONOMÍA FINANCIERA Y FINANZAS EMPRESARIALES
TEMA 2	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO
TEMA 3	EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS
TEMA 4	LA VALORACIÓN DE LAS INVERSIONES
TEMA 5	LOS MEDIOS Y LOS MERCADOS DE CAPITALES
TEMA 6	LOS MEDIOS Y LOS MERCADOS MONETARIOS
TEMA 7	LOS MEDIOS Y LOS MERCADOS DE DERIVADOS

PROGRAMA DESARROLLADO

En el campus virtual de la Universidad se incluye la guía docente completa en la que se presenta el programa detallado de la asignatura, indicando en cada uno de los seis temas previamente señalados los distintos epígrafes a tratar, el objeto general, los objetivos de aprendizaje y los materiales de consulta que se recomiendan.

6. Metodología y plan de trabajo

De acuerdo con el programa propuesto, se concreta a continuación el enfoque docente con el que se pretende alcanzar los objetivos que, en términos de competencias y resultados de aprendizaje, se han señalado previamente. La metodología de enseñanza-aprendizaje propuesta se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales.

Al comienzo de cada unidad didáctica o tema se facilitarán al alumno los materiales de trabajo de dicha unidad que incluirán los aspectos teóricos del mismo, los casos o ejercicios propuestos, otras cuestiones adicionales (lecturas complementarias, artículos de naturaleza teórica y práctica, etc.), la bibliografía y los objetivos de trabajo a desarrollar por el alumno, ya sea de forma individual o en equipo. El peso de cada una de las fórmulas de trabajo propuestas dependerá del tema concreto a desarrollar en cada sesión. En todo caso, se busca fomentar el aprendizaje práctico del alumno para la adquisición de las competencias descritas anteriormente.

Las actividades formativas propuestas serán de tipo presencial y no presencial, concretándose en las siguientes:

ACTIVIDADES PRESENCIALES: 55 HORAS (36,67%)

Las actividades a desarrollar con carácter presencial se concretan en:

- **Clases expositivas:** La lección magistral constituirá el método didáctico empleado para presentar el cuerpo teórico de conocimientos básicos en cada tema. Esta metodología permitirá que el profesor incida en los aspectos más relevantes en cada tema y enfoque al alumno respecto a la forma de trabajar las distintas tareas que se propongan. Se utilizarán presentaciones PowerPoint que serán facilitadas a los alumnos al inicio de cada tema.
- **Prácticas de aula y de laboratorio:** Teniendo en cuenta el carácter práctico de las asignaturas de la disciplina financiera, las clases prácticas constituirán un complemento indispensable de las clases expositivas. Estas clases prácticas tienen por objeto permitir al alumno profundizar y afianzar los conocimientos teóricos adquiridos, abordando de forma individual o en grupo la resolución de los ejercicios o prácticas propuestos, que en la medida de lo posible, tratarán de simular situaciones a las que tendrá que enfrentarse el alumno en su futura vida profesional.
El desarrollo de las sesiones prácticas se apoyará fundamentalmente en una colección de supuestos y ejercicios elaborada y revisada por los profesores de la asignatura y complementada con los manuales prácticos propuestos. Con objeto de permitir al alumno estar en contacto con la investigación y actualidad sobre aspectos financieros y completar los supuestos anteriormente señalados, se entregarán casos, artículos y lecturas y también se incentivará que los propios alumnos busquen información en la prensa financiera o revistas divulgativas. En la medida de lo posible, se buscará que estas prácticas se resuelvan en un contexto de debate y discusión en el aula que fomente el esfuerzo de análisis de los alumnos, a la vez que los familiarice con el contexto empresarial real de soluciones no únicas. En las prácticas de aula se emplearán básicamente los mismos medios que en las clases expositivas, mientras que las sesiones de laboratorio se realizarán en el aula de informática, estando destinadas a la resolución de aquellas tareas que precisen el empleo de distintos programas (SSPS, Excel, Stata, etc.), así como a la búsqueda de informaciones diversas de empresas, organismos, mercados financieros, etc. en Internet.
- **Tutorías grupales:** Las tutorías grupales tienen por objeto orientar a los alumnos en la resolución de dudas tanto teóricas como prácticas que se les hayan podido plantear

tanto en las clases presenciales como posteriormente en sus horas de trabajo autónomo. Por otra parte, se orientará a los estudiantes en la forma de abordar las distintas tareas prácticas propuestas, así como en el desarrollo de aspectos de la asignatura que hayan sido tratado de un modo menos detallado en las clases presenciales.

- **Examen:** Al final del periodo se propone una prueba escrita de carácter conjunto (teórico-práctica) que permitirá evaluar el proceso de aprendizaje del alumno, su capacidad crítica, de análisis y de visión de conjunto desarrollada por el mismo, así como su capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones en el ámbito de las finanzas.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: 95 HORAS (63,33%)

Las actividades a desarrollar con carácter no presencial se concretan en:

- **Trabajo autónomo del estudiante:** a nivel individual el alumno tendrá que realizar distintas actividades propuestas en cada uno de los temas, tales como resoluciones de ejercicios prácticos, casos, lecturas de textos y artículos. También se incluye en este punto el trabajo desarrollado por el alumno con objeto de preparar el examen o prueba final propuesto y el tiempo destinado a tutorías individuales.
- **Trabajo en equipo:** Con objeto de desarrollar la faceta social y colaborativa entre alumnos se propondrán actividades a desarrollar en grupo. Estas actividades propuestas, al igual que las referidas al trabajo autónomo del estudiante, estarán guiadas y tuteladas en todo momento por los profesores de la asignatura, utilizando el apoyo de las nuevas tecnologías de la información, en la medida de lo posible.

La tabla siguiente resume las horas asignadas a cada tipo de actividad propuesta:

FINANZAS	Actividad	Horas	Horas (5)
Actividades presenciales	Clases expositivas	28	55 (36,67%)
	Prácticas de aula	21	
	Prácticas Laboratorio	3	
	Tutorías grupales	1	
	Otras		
	Exámenes	2	
Actividades no presenciales	Trabajo autónomo	95	95 (63,33%)
	Trabajo en equipo		
TOTAL		150	(100%)

En el programa completo de la asignatura presentado en el campus virtual se incluye una planificación de actividades a desarrollar, tanto a nivel presencial como de trabajo no presencial del alumno, así como un cronograma que detalla las actividades previstas propuestas para cada semana del semestre. El mismo supone una planificación propuesta al inicio del curso, por tanto, tiene un carácter orientador, es decir, el desarrollo de las distintas actividades y el aprendizaje de los alumnos podrían precisar ajustes de planificación y organización de las actividades respecto a su realización en el tiempo. Los posibles cambios en la planificación temporal de las actividades serán convenientemente comunicados a los alumnos a través de los medios disponibles.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Teniendo en cuenta la metodología anteriormente expuesta y la necesidad de la participación activa del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se propone un sistema de evaluación de los resultados del aprendizaje compuesto por la combinación de dos elementos: evaluación continua y examen final.

- **Evaluación continua:** Se realizará a través de la participación activa del estudiante en las clases teóricas y en las diferentes actividades prácticas propuestas, tales como la resolución de casos y ejercicios, los comentarios de lecturas y artículos, la realización de trabajos tanto a desarrollar individualmente como a nivel conjunto, la realización de pruebas teórico-prácticas en el aula, así como distintas pruebas de seguimiento que se propongan.
- **Examen final:** a través de una prueba final teórico-práctica se valorarán de forma integrada los conocimientos y herramientas de análisis adquiridos y necesarios para la toma de decisiones financieras en la empresa y su valoración en el contexto de los mercados financieros.

El sistema de calificación

La calificación final tanto en la convocatoria ordinaria como en las extraordinarias del curso será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40% y del examen final del 60%. Es decir, mediante la evaluación continua el alumno podrá obtener el 40% de la calificación final, y mediante el examen el 60% restante. Las pruebas propuestas en evaluación continua están orientadas a evaluar el grado de desarrollo del aprendizaje a lo largo del

período de docencia, por lo que se consideran no recuperables si el alumno no las realiza en dicho periodo. La nota de evaluación continua obtenida por el alumno se aplica tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. No se establece nota mínima en ninguna de las partes para la superación de la nota final.

Convocatoria	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua + Examen final	40% Evaluación continua 60% Examen final
Extraordinarias	Evaluación continua + Examen final	40% Evaluación continua 60% Examen final

La siguiente tabla resumen presenta una guía orientativa de la programación de actividades propuestas relativas al sistema de evaluación propuesto.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de seguimiento de carácter teórico/práctico en el aula: se realizarán diversas pruebas a lo largo del semestre de carácter teórico/práctico. Cada prueba evaluará el desarrollo del aprendizaje del alumno a lo largo de los temas, coincidiendo, en la medida de lo posible, cada prueba temporalmente con la finalización de los temas y sus correspondientes actividades prácticas. Dentro de estas pruebas se incluirá la participación activa en el foro del campus virtual. • Presentación de actividades y trabajos: realización y presentación de diversas actividades y trabajos: supuestos, ejercicios prácticos, discusión y comentarios de lecturas, etc., tanto a nivel individual como en grupo. <p>Ninguna prueba supondrá a título individual una calificación superior a 1 punto.</p>	20 %
Examen final	El examen final propuesto de carácter escrito recogerá contenidos teóricos y prácticos de acuerdo con los objetivos, contenidos y métodos didácticos empleados.	60 %

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los alumnos dispondrán en todas las unidades didácticas de materiales de estudio, tanto a nivel teórico como práctico, desarrollados por los profesores de la asignatura. Estos materiales estarán disponibles al comienzo de cada unidad en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: www.campusvirtual.uniovi.es y en la fotocopiadora del Centro.

Se señalan a continuación los manuales teóricos y prácticos que constituyen la bibliografía básica de la asignatura y referencias de Internet que se consideran relevantes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Brealey, R., Myers, S., y Marcus, A. (2007): "Fundamentos de Finanzas Corporativas", (5ª Edición), Ed, McGraw Hill.
- Brealey, R., Myers, S., y Allen, F. (2006): "Principios de Finanzas Corporativas", (8ª Edición), Ed, McGraw Hill.
- Calvo, A., Parejo, J.A., Rodríguez, L. y Cuervo, A. (2010): "Manual del sistema financiero español", (22ª edición), Ed. Ariel.

- **Gómez, S., González, V.M., y Menéndez, S.** (2002): "Problemas de Dirección Financiera", Ed, Civitas.
- **Jiménez, J.L., Pérez, C. y Torre, A.** (2009): "Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y Práctica", (2ª Edición), Ed. Pirámide. (Parte IV).
- **Martín, J.L. y Trujillo, A.** (2004): "Manual de mercados financieros" Ed. Thomson.
- **Ross, S.A., Westerfield, R,W, y Jaffe, J,F,** (2005): "Finanzas Corporativas", Ed, McGraw Hill,
- **Suárez, A.** (2005) "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa" (20ª Edición) Ed, Pirámide.
- **Vallelado, E., Azofra, V.** (2002): "Prácticas de Dirección Financiera", Ed, Pirámide.
- **Van Horne, J.C. y Wachowicz, J.M.** (2002): "Fundamentos de Administración Financiera", Ed, Pearson Educación.

REFERENCIAS INTERNET:

- Bolsa de Madrid: www.bolsamadrid.es
- Comisión Nacional del Mercado de Valores: www.cnmv.es
- Banco de España: www.bde.es
- Confederación Española de Cajas de Ahorros: www.ceca.es
- Fundación de Cajas de Ahorros: www.funcas.es
- Cinco Días: www.cinco dias.es
- Expansión: www.expansión.es



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Macroeconomía I	CÓDIGO	GECONO01-2-005
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
García Díez María Mercedes	mgarciad@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
García Díez María Mercedes	mgarciad@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta asignatura de Macroeconomía I es un paso intermedio y fundamental entre el nivel básico desarrollado en el primer curso y el nivel avanzado que se expondrá el próximo curso de grado. El objetivo es desarrollar un modelo macroeconómico siguiendo los enfoques más actuales y prestando especial atención al papel de las expectativas en la toma de decisiones. Además, se analizan los efectos de las políticas macroeconómicas sobre el conjunto de los mercados y de los agentes.

3. Requisitos

Para el buen desarrollo de la asignatura es conveniente que el alumno haya superado la asignatura de Introducción a la Macroeconomía de primer curso, aunque no es imprescindible.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo fundamental es proporcionar al alumno una visión general, pero también detallada en los temas más interesantes:

- El funcionamiento de las economías en el medio plazo
- La importancia de las expectativas.
- Las políticas macroeconómicas y sus problemas de credibilidad, coherencia y consistencia.

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones y aplicar conocimientos.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Las capacidades específicas que se trabajan son:

- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía o de sectores de la misma.

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados:

- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.
- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Entender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

5. Contenidos

Programa de Macroeconomía I (abreviado)

Sección I. LA ECONOMÍA EN EL MEDIO PLAZO

Tema 1. El mercado de trabajo

Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA

Tema 3. La Curva de Phillips

Sección II. LAS EXPECTATIVAS

Tema 4. Introducción a las expectativas

Tema 5. Los mercados financieros y las expectativas

Tema 6. Las expectativas en el consumo y la inversión

Tema 7. Las expectativas y la política macroeconómica

Bibliografía Básica

Blanchard, O. (2006): *Macroeconomía*. 4ª ed. Madrid. Prentice Hall.^[1]

Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012): *Macroeconomía*. 5ª ed. Madrid. Prentice Hall.

Belzunegui, B. Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. (2007): *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. 2ª ed. Madrid. Prentice Hall-Pearson Educación.

^[1] Para seguir el curso, sirven cualquiera de las dos últimas ediciones (4ª o 5ª) del libro *Macroeconomía*

Programa de Macroeconomía I (detallado)

Sección I: LA ECONOMÍA EN EL MEDIO PLAZO

Tema 1. El mercado de trabajo

El mercado de trabajo

La determinación de los salarios

La determinación de los precios

La tasa natural de desempleo

Objetivos del aprendizaje:

Conocer el funcionamiento del mercado de trabajo e introducir el concepto de la Tasa Natural de Desempleo

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 6. Blanchard *et al* (2012), capítulo 7.

Tema 2. Un modelo con precios flexibles: OA y DA

La demanda agregada

La oferta agregada

El equilibrio a corto y medio plazo

Efectos de las políticas económicas y perturbaciones de demanda y oferta

Objetivos del aprendizaje:

Conocer un modelo macroeconómico donde los precios son flexibles y analizar el efecto y los procesos de ajuste ante perturbaciones o decisiones de política económica

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 7. Blanchard *et al* (2012), capítulo 8.

Tema 3. La Curva de Phillips

La curva de Phillips

La curva de Phillips original

La curva de Phillips ante el corto y largo plazo

La curva de Phillips y la tasa natural de desempleo

Objetivos del aprendizaje:

Comprender la relación que se establece entre la tasa de inflación y la tasa de desempleo y cómo esta relación cambia en función del corto o largo plazo

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 8. Blanchard *et al* (2012), capítulo 9.

Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero

La ley de Okun

La producción, el desempleo y la inflación.

Los efectos del crecimiento del dinero

Objetivos del aprendizaje:

Conocer la relación que se establece entre la inflación y el nivel de actividad económica valorado en términos de producción y empleo. Conocer los efectos de los cambios en la cantidad de dinero en circulación sobre la actividad económica, el empleo, la inflación, los tipos de interés reales y nominales a medio plazo

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 9. Blanchard *et al* (2012), capítulo 10.

Sección II. LAS EXPECTATIVAS

Tema 5. Introducción a las expectativas

Tipo de interés nominal y real

Valores actuales descontados esperados

Reconsideración del modelo IS-LM

Objetivos del aprendizaje:

Introducir los conceptos que fundamentan las expectativas

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 14. Blanchard *et al* (2012), capítulo 14.

Tema 6. Los mercados financieros y las expectativas

El precio de los bonos y su rendimiento

La bolsa de valores y el precio de las acciones

Objetivos del aprendizaje:

Conocer el papel de las expectativas en los mercados financieros

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 15. Blanchard *et al* (2012), capítulo 15.



Tema 7. Las expectativas en el consumo y la inversión

El consumo y las expectativas sobre el futuro

La inversión y las expectativas

Objetivos del aprendizaje:

Conocer la importancia de las expectativas de los consumidores y empresas en sus decisiones de consumo e inversión presentes y futuras

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 16. Blanchard *et al* (2012), capítulo 16.

Tema 8. Las expectativas y la política macroeconómica

Efectos de la política monetaria considerando las expectativas de los agentes

Efectos de la política fiscal considerando las expectativas de los agentes

Objetivos del aprendizaje:

Conocer como las expectativas pueden marcar las fluctuaciones en la producción y cómo pueden modificar los efectos de las políticas macroeconómicas

Material de referencia: Blanchard (2006), capítulo 17. Blanchard *et al* (2012), capítulo 17.

6. Metodología y plan de trabajo

El plan de trabajo incluye:

Actividades Presenciales

- Clases expositivas en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán.
- Prácticas de aula en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos. Se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales, en las que se discutirán y comentarán casos reales. Se expondrán comentarios sobre lecturas. Además, se comentarán las pruebas de evaluación continua planteadas.

Actividades No presenciales

- El alumno debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las siguientes clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como lo que se propongan para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

Cronograma

Semana	Trabajo Presencial	Trabajo No Presencial
1	Tema 1. El mercado de trabajo	Lecturas Resolución de problemas
2	Tema 1. El mercado de trabajo	Lecturas Resolución de problemas

3	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
4	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
5	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
6	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
7	Tema 3. La Curva de Phillips	Lecturas Resolución de problemas
8	Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero	Lecturas Resolución de problemas
9	Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero	Lecturas Resolución de problemas
10	Tema 5. Introducción a las expectativas	Lecturas Resolución de problemas
11	Tema 6. Los mercados financieros y las expectativas	Lecturas Resolución de problemas
12	Tema 7. Las expectativas en el consumo y la inversión	Lecturas Resolución de problemas
13	Tema 8. Las expectativas y la política macroeconómica	Lecturas Resolución de problemas
14	Tema 8. Las expectativas y la política macroeconómica	Lecturas Resolución de problemas

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

- Evaluación continua: Se llevará a cabo a través de:

1. Tres pruebas en momentos del tiempo bien definidos y acordes al desarrollo docente de la materia. Se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios, relacionados con los contenidos impartidos y la calificación máxima de cada prueba será de 1 punto.
2. Entrega de ejercicios y prácticas semanales que serán calificadas en función de la calidad de las mismas y que sumarán como máximo 1 punto.

- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias pero su calificación se conservará en estas convocatorias. Este sistema de evaluación se adoptará tanto en las convocatorias ordinarias como en las extraordinarias.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012): *Macroeconomía*. 5ª ed. Madrid. Prentice Hall.

Blanchard, O. (2006): *Macroeconomía*. 4ª ed. Madrid. Prentice-Hall. Página Web en: <http://www.librosite.net/blanchard>

Belzunegui, B. et al. (2007): *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. 2ª ed. Madrid. Prentice Hall-Pearson Educación.

Mankiw, N.G. (2007): *Macroeconomía*. 6ª ed. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Microeconomía I	CÓDIGO	GECONO01-2-006
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
GARCIA GONZALEZ ANGEL	agarciag@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
GARCIA GONZALEZ ANGEL	agarciag@uniovi.es		
ALVAREZ PINILLA ANTONIO MARIA	alvarez@uniovi.es		
PRIETO RODRIGUEZ JUAN	juanprieto@uniovi.es		

2. Contextualización

NOMBRE	MICROECONOMÍA I	CÓDIGO	GECONO01-2-006
TITULACIÓN	Grado en Economía	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	6
PERIODO	Semestral	IDIOMA	Español
COORDINADOR/ES	TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Ángel García González	985103771/agarciag@uniovi.es		Despacho 6, Ala 1, Tercera planta
PROFESORADO	TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN

Antonio Álvarez Pinilla	985104859/alvarez@uniovi.es	Despacho 5, Ala 1, Tercera planta
Ángel García González	985103771/agarciag@uniovi.es	Despacho 6, Ala 1, Tercera planta
Juan Prieto Rodríguez	985103768 / juanprieto@uniovi.es	Despacho 10, Ala 1, Tercera planta

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia “Microeconomía” del nuevo grado en Economía impartido en la Universidad de Oviedo.

Es la continuación natural de “Introducción a la Microeconomía” y su objetivo esencial es que el alumno maneje de manera interrelacionada las herramientas básicas del análisis económico y comprenda el análisis mediante el uso de modelos teóricos.

En cuanto a la estructura del programa de Microeconomía I, se ha seguido el enfoque tradicional de presentar primero la teoría del consumidor, luego la teoría de la empresa, siguiendo con los mercados de bienes y servicios de competencia perfecta. Esta ordenación de los temas, además de seguir aproximadamente el desarrollo histórico de la microeconomía, tiene la ventaja de simplificar el análisis al centrarlo en un solo problema de cada vez.

Además, dada la mayor importancia del enfoque normativo y del análisis del bienestar se ha creído importante detenerse en el análisis del excedente del consumidor en los modelos de equilibrio parcial y en la integración de los distintos mercados en un modelo de equilibrio general.

Todos los temas vienen acompañados por referencias bibliográficas básicas y complementarias, algunas de las cuales son capítulos o temas de otros libros de texto de microeconomía.

El manual básico propuesto es el libro Microeconomía de Pindyck y Rubinfeld (2013). Este manual formaliza algunos temas utilizando el cálculo matemático presentando este análisis en secciones especiales que se pueden estudiar separadamente del resto de los contenidos.

Los contenidos de esta asignatura serán básicos para el estudio posterior de cualquier materia relacionada con el análisis económico, la economía aplicada y el comportamiento de la empresa. En particular, serán de especial interés para asignaturas obligatorias como “Microeconomía II”, “Evolución del Análisis Económico”, “Economía Pública I y II”, “Econometría” y optativas como “Economía de la Información”, “Economía Industrial”, “Economía Laboral” o “Economía de la Cultura y el Deporte”

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos en matemáticas y de teoría económica. El alumno debería conocer el cálculo de una variable y sería deseable que conociera los rudimentos del cálculo de varias variables. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que en la memoria de verificación no se han exigido requisitos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

- Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial.

Los resultados del aprendizaje previstos son

- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.
- Enjuiciar críticamente los modelos estudiados y sus aplicaciones.

5. Contenidos

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN MATEMÁTICA.

Tema 1. Técnicas matemáticas de maximización condicionada.

Funciones de dos variables y una restricción de igualdad. El método de los multiplicadores de Lagrange. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange.

Material de consulta:

Sydsaeter, K., Hammond, P. J. y Carvajal, A. (2011) (cap. 18)

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DEL CONSUMO.

Tema 2. La conducta del consumidor.

Representación de las preferencias: las curvas de indiferencia. Las restricciones presupuestarias. La elección del consumidor. Utilidad marginal y elección del consumidor.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 3)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.3)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap.2)

Estrin y Laidler (1995) (cap.2)

Nicholson, W. (2004) (cap. 3 y 4)

Perloff, J. (2004) (cap. 4)

Varian, H. (2007) (cap. 2, 3, 4 y 5)

Tema 3. La demanda del individuo y del mercado.

La demanda del individuo. Cambios en el propio precio: la curva precio-consumo. Cambios en otros precios: bienes sustitutivos y complementarios. Cambios en la renta: la curva renta-consumo. Bienes normales e inferiores y la curva de Engel. El efecto renta y el efecto sustitución. La demanda de mercado. El excedente del consumidor.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 4)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.4)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 3 y 4)

Estrin y Laidler (1995) (cap.2)

Nicholson, W. (2004) (cap. 5)

Perloff, J. (2004) (cap. 5)

Varian, H. (2007) (cap. 6 y 8)



Tema 4. Aplicaciones de la teoría del consumo.

Elección inter-temporal. Modelo de elección renta-ocio. La elección en condiciones de incertidumbre.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 5 y 14)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap. 5 y 6)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 4 y 6)

Estrin y Laidler (1995) (cap. 3, 4, 6 y 8)

Nicholson, W. (2004) (cap. 5 y 8)

Perloff, J. (2004) (cap. 5)

Varian, H. (2007) (cap. 10, 12 y 14)

TERCERA PARTE: TEORÍA DE LA EMPRESA.**Tema 5. Teoría de la producción.**

Representación de la tecnología de producción: la función de producción. La producción con un factor variable: las curvas de producto total, producto marginal y producto medio. La producción con dos factores variables: las curvas isocuantas. Los rendimientos a escala. Algunos ejemplos de funciones de producción.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 6)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.9)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 8 y 9)

Nicholson, W. (2004) (cap. 11)

Perloff, J. (2004) (cap. 6)

Varian, H. (2007) (cap. 18)

Tema 6. Teoría de los costes.

La medición de los costes. Los costes a corto plazo. Relación entre las curvas de producto marginal y producto medio y las curvas de coste marginal y coste medio. Los costes a largo plazo. La senda de expansión de la empresa. Relación entre las curvas de costes a corto y a largo plazo. Las economías de alcance.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 7)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.10)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 9)

Nicholson, W. (2004) (cap. 12)

Perloff, J. (2004) (cap. 7)

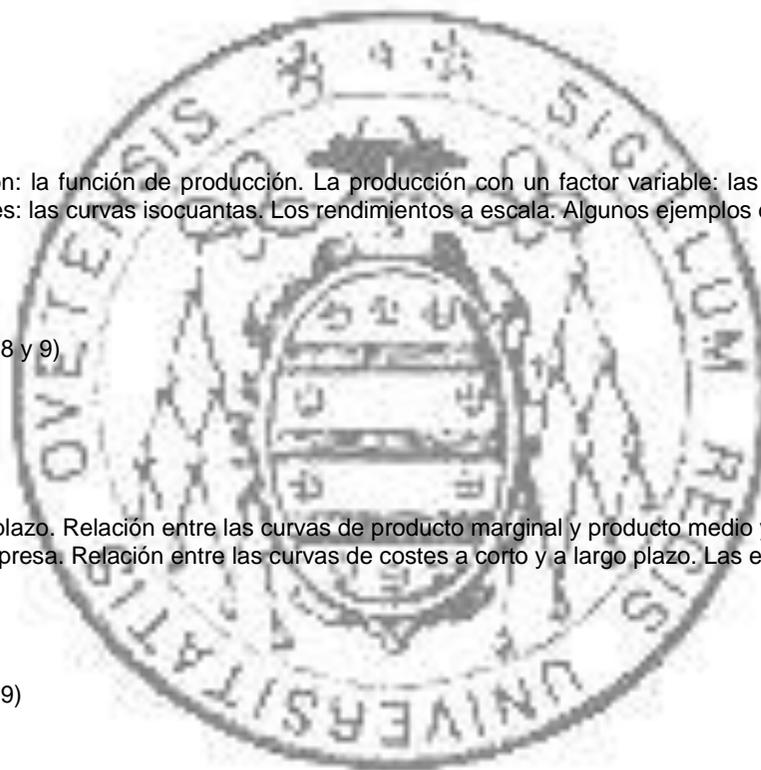
Varian, H. (2007) (cap. 20 y 21)

CUARTA PARTE: COMPETENCIA PERFECTA EN LOS MERCADOS DE PRODUCTOS.**Tema 7. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.**

Los mercados perfectamente competitivos. La maximización de beneficios. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios. La curva de oferta de una empresa competitiva a corto plazo. La curva de oferta del mercado a corto plazo. El excedente del productor a corto plazo. La elección del nivel de producción a largo plazo. El excedente del productor a largo plazo. La curva de oferta de la industria a corto plazo.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 8)



Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.11)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap.9 y 10)

Nicholson, W. (2004) (cap. 14)

Perloff, J. (2004) (cap. 8)

Tema 8. El análisis de los mercados competitivos

Eficiencia del equilibrio competitivo. Los efectos de cambios en los precios de los factores productivos. Aplicaciones del modelo competitivo: impuestos y subsidios. Introducción al equilibrio general competitivo.

Material de consulta:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) (cap. 9 y 16)

Frank, R. H. (2001) (cap.11)

Bibliografía complementaria:

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap.9 y 10)

Nicholson, W. (2004) (cap. 14)

Perloff, J. (2004) (cap. 9 y 10)

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se podrán comentar casos reales extraídos de la prensa. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales en las que, como parte del proceso de evaluación continua, los alumnos deberán discutir con el resto del grupo las noticias de información económica que integren su portafolio. Asimismo, se podrán discutir los ejercicios que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula o las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula.
- Además, los alumnos deberán elaborar un portafolio con noticias económicas de actualidad, es decir, publicadas durante el curso académico. Cada noticia tendrá que ir acompañada de un análisis económico acorde a los contenidos del programa de la asignatura. Se valorará especialmente la originalidad tanto del enfoque analítico como de las noticias seleccionadas. Esta tarea se considera imprescindible para aprovechar las tutorías grupales.
- Por último, el alumno deberá preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones Evaluación de</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	15	2.5	3	0	0.5	6	2	7	9
Tema 2	20	4	2.5	0.5	0.5	7.5	2	10.5	12.5
Tema 3	20	4	2.5	0.5	0.5	7.5	2	10.5	12.5
Tema 4	15	2	2	1	1	6	1	8	9
Tema 5	20	4	2.5	0.5	0.5	7.5	2	10.5	12.5
Tema 6	20	4	2.5	0.5	0.5	7.5	2	10.5	12.5
Tema 7	20	4	3	0.5	0.5	8	2	10	12
Tema 8	20	3.5	3	0.5	1	8	2	10	12
Total	150	28	21	4	5	58	15	77	92
%	100	18.7	14	2.7	3.3	38.7	10	51.3	61.3

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Por su parte, la evaluación continua consistirá en tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación de cada de estas pruebas será de 1 punto. Además, el alumno deberá elaborar un porfolio con noticias económicas de actualidad, es decir, publicadas durante el curso académico. Cada noticia tendrá que ir acompañada de un análisis económico acorde a los contenidos del programa de la asignatura. Se valorará especialmente la originalidad, tanto del enfoque analítico como de las noticias seleccionadas. Como se ha indicado anteriormente, esta tarea se considera imprescindible para asistir a las tutorías grupales y poder discutir con el resto del grupo temas económicos recientes. La valoración conjunta del porfolio de noticias y la discusión en las tutorías grupales constituirá el punto adicional de la evaluación continua.

Finalmente, en el examen final el alumno deberá responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con la asignatura. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos, es decir, el 60 por ciento de la nota final.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	· 3 pruebas de seguimiento	30%
	· Participación en las clases y porfolio de noticias	10%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía Básica:

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013) Microeconomía, 8ª Edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

Bibliografía Complementaria:

Estrin, S. y Laidler, D. (1995) Microeconomía, 4ª Edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

Frank, R. H. (2001) Microeconomía y conducta, McGrawHill, Madrid.

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) Microeconomía Intermedia EE, 2ª edición, McGraw Hill, Madrid.

Nicholson, M. (2004) Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones, 8ª edición, Thompson, Madrid.

Perloff, J. (2004) Microeconomía. Pearson, Madrid.

Sydsaeter, K., Hammond, P. J. y Carvajal, A. (2011) Matemáticas para Economía, 2ed, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

Varian, H. (2007) Microeconomía Intermedia, 7ª ed., Antoni Bosch, Barcelona.

Libros de Problemas y Aplicaciones:

Bergstrom, T. y Varian, H. (2007) Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 7ª edición. Antoni Bosch, Barcelona.

Congregado, E.; Golpe, A. y Leal, M. T. (2002) Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall, Madrid.

González García, L. (1994) Ejercicios de Microeconomía: Mercados Competitivos, Editorial Cívitas, Madrid.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Microeconomía II	CÓDIGO	GECONO01-2-007
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
GARCIA GONZALEZ ANGEL	agarciag@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
GARCIA GONZALEZ ANGEL	agarciag@uniovi.es		
LORENCES RODRIGUEZ JOAQUIN MANUEL	jloren@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia “Microeconomía”.

Es la continuación natural de “Microeconomía I” y su objetivo esencial es que el alumno maneje de manera interrelacionada las herramientas básicas del análisis económico, comprenda el análisis mediante el uso de modelos teóricos y se inicie en el conocimiento de los comportamientos estratégicos en economía. Con esta intención, la asignatura se centra en el análisis la interacción de los agentes económicos (economías domésticas y empresas a través de los mercados, tanto de factores como de productos. En este marco general, se pondrá particular énfasis en el funcionamiento de las estructuras de mercado no competitivas. Además del estudio general del poder de mercado, se analizan los problemas creados por el resto de los fallos de mercado, sus consecuencias y las estrategias para su superación.

Los contenidos de esta asignatura serán básicos para el estudio posterior de cualquier materia relacionada con el análisis económico, la economía aplicada y el comportamiento de la empresa. En particular, serán de especial interés para asignaturas obligatorias como “Evolución del Análisis Económico”, “Economía Pública I y II”, “Econometría” y optativas como “Economía de la Información”, “Economía Industrial”, “Economía Laboral” o “Economía de la Cultura y el Deporte”.

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura son convenientes conocimientos previos en Matemáticas. El alumno debería tener un nivel mínimo de cálculo (similar al que se exige en Microeconomía I) y también es necesario, por supuesto, conocer los conceptos fundamentales de la asignatura “Microeconomía I”.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial.

Los resultados del aprendizaje previstos son

- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos, así como los principales fallos del mercado.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas y la interdependencia estratégica que puede existir entre las mismas.
- Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

5. Contenidos

Primera parte: Estructura de mercado y estrategia competitiva

Tema 1.- El monopolio y el poder de mercado

- 1.1.- Características del monopolio y curvas de ingreso del monopolista.
- 1.2.- La decisión de producción del monopolista a corto plazo.
- 1.3.- El poder de mercado y su medición.
- 1.4.- Equilibrio a largo plazo y coste social del monopolio
- 1.5.- Regulación de monopolios. El monopolio natural

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: cap. 10

Frank: cap. 12

Gravelle: cap. 9

Perloff: cap. 11

Varian: cap. 24

Tema 2- La fijación de precios con poder de mercado

- 2.1.- Concepto de discriminación de precios.
- 2.2.- Tipos de discriminación: de primer grado.
- 2.3.- Tipos de discriminación: de segundo grado.
- 2.4.- Tipos de discriminación: de tercer grado

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: cap. 11

Frank: cap. 12

Gravelle: cap. 9

Perloff: cap. 12

Varian: cap. 25

Tema 3- La competencia monopolística y el oligopolio

- 3.1.- Características de la competencia monopolista. El equilibrio en competencia monopolista.
- 3.2.- Características del oligopolio.
- 3.3.- Modelos de oligopolio: Cournot, Stackelberg y Bertrand.
- 3.4.- Oligopolio diferenciado.



3.5.- Oligopolio colusivo: el cártel.

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: caps. 12 y 13

Frank: cap. 13

Gravelle: cap. 15

Perloff: cap. 13

Varian: caps. 25 y 27

Tema 4- Teoría de Juegos y decisiones estratégicas

4.1.- Conceptos básicos.

4.2.- Dominación. Equilibrio de Nash

4.3.- Juegos secuenciales

4.3.- La teoría de juegos y el oligopolio

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: caps. 12 y 13

Frank: cap. 14

Gravelle: cap. 15

Perloff: caps. 13 y 14

Varian: cap. 28

Tema 5- Los mercados de factores

5.1.- El mercado de factores competitivo. Equilibrio.

5.2.- El monoposonio. Equilibrio.

5.3.- Monopolio en el mercado de factores. Equilibrio.

5.4.- El monopolio bilateral: la negociación.

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: cap. 14

Frank: cap. 14

Gravelle: cap. 10

Perloff: cap. 15

Varian: cap. 26

Segunda parte: Incertidumbre y otros fallos del mercado

Tema 6- Los fallos del mercado

6.1.- Introducción

6.2.- Externalidades.

6.3.- Bienes públicos.

6.4.- Derechos de propiedad..

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: cap. 16, 18

Frank: cap. 17

Gravelle: cap. 14

Perloff: cap. 18

Varian: cap. 34 y 36



Tema 7- Incertidumbre e información asimétrica

- 7.1.- Incertidumbre sobre la calidad
- 7.2.- Mercado y señalización.
- 7.3.- Riesgo moral y teoría de la agencia
- 7.4.- Aplicaciones.

Material de consulta:

Pindyck y Rubinfeld: caps. 17

Gravelle: cap. 19 y 20

Perloff: cap. 19

Varian: cap. 37

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos, se discutirán ejercicios y temas adicionales relacionados con el programa. Adicionalmente, se pueden proponer lecturas de prensa o revistas profesionales y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas y se motivará el debate y la participación del alumno.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL			
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones Evaluación</i>	<i>de</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	20	4	3	0,5	0.5		8	1	10	11
Tema 2	19	3	2	0,5	0.5		6	2	10	12

Tema 3	21.5	6	5	0,5	0.5	12	2	10	12.
Tema 4	19	3	2	0,5	0.5	6	2	10	12
Tema 5	20	4	3	0,5	0.5	8	2	10	12
Tema 6	20	4	3	0,5	0.5	8	2	10	12
Tema 7	30.5	4	3	1	2	10	1	20	21
Total	150	28	21	4	5	58	12	80	92
%	100	18.66	14	2.66	3.33	38.66	8	53.33	61.33

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1.- El monopolio y el poder de mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
2	Tema 1.- El monopolio y el poder de mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
3	Tema 2- La fijación de precios con poder de mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
4	Tema 2- La fijación de precios con poder de mercado Tema 3- La competencia monopolística y el oligopolio	Lecturas, debate y resolución de problemas.
5	Primera prueba de seguimiento Tema 3- La competencia monopolística y el oligopolio	Lecturas, debate y resolución de problemas.
6	Tema 3- La competencia monopolística y el oligopolio	Lecturas, debate y resolución de problemas.
7	Tema 3- La competencia monopolística y el oligopolio	Lecturas, debate y resolución de problemas.
8	Tema 4- Teoría de juegos y decisiones estratégicas Tema 4- Teoría de juegos y decisiones estratégicas	Lecturas, debate y resolución de problemas.
9	Tema 4- Teoría de juegos y decisiones estratégicas Segunda prueba de seguimiento	Lecturas, debate y resolución de problemas.

10	Tema 5- Los mercados de factores Tema 5- Los mercados de factores	Lecturas, debate y resolución de problemas.
11	Tema 6- Los fallos del mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
12	Tema 6- Los fallos del mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
13	Tema 7- Incertidumbre e información asimétrica	Lecturas, debate y resolución de problemas.
14	Tema 7- Incertidumbre e información asimétrica Tercera prueba de seguimiento	Lecturas, debate y resolución de problemas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- Evaluación continua: Consistirá en tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán ejercicios de respuesta múltiple y/o ejercicios teórico-prácticos relacionados con los contenidos teóricos y prácticos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto. Además, se puede obtener otro punto mediante la participación y la resolución y entrega de ejercicios o comentarios acerca de noticias de actualidad relacionadas con la asignatura.
- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PERLOFF, J.M. (2004): Microeconomía, Pearson, 3ª edición
PINDYCK, R. Y RUBINFELD, D. (2013): Microeconomía. Prentice Hall, 8ª edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FRANK, R. (2005): Microeconomía y Conducta. McGrawHill, 5ª edición.
GRAVELLE, F. y REES, R. (2005): Microeconomía avanzada, Pearson 3ª Edición
VARIAN, H. (2011): Microeconomía intermedia, Antoni Bosch, 8ª Edición

BIBLIOGRAFÍA PARA CLASES PRÁCTICAS

CARRASCO, A. *et al* (2003): Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill
CONGREGADO, E. *et al* (2002): Microeconomía. Prentice-Hall
SÁNCHEZ, J. (2004): Ejercicios de Microeconomía y Conducta. McGrawHill
VARIAN, H. y BERGSTROM, T. (2007): Ejercicios de microeconomía intermedia, Antoni Bosch ed., 7ª ed.
GARÍN, T. (1998): Microeconomía. Producción y Mercados, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S. A.

Nota: la bibliografía puede experimentar alguna variación si antes del comienzo de las clases apareciese material adicional, tanto en papel como en formato electrónico, que se considerase interesante incorporar a las clases.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Métodos Estadísticos y Econométricos		CÓDIGO	GECONO01-2-008
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	9.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
PEREZ SUAREZ RIGOBERTO		rigo@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
CASO PARDO MARIA COVADONGA		ccaso@uniovi.es		
PEREZ SUAREZ RIGOBERTO		rigo@uniovi.es		
VICENTE CUERVO MARIA ROSALIA		mrosalia@uniovi.es		
RIO FERNANDEZ MARIA JESUS		mjrio@uniovi.es		
LOPEZ MENENDEZ ANA JESUS		anaj@uniovi.es		

2. Contextualización

Métodos estadísticos y econométricos es una asignatura obligatoria incluida en el módulo *Métodos Cuantitativos* y se imparte en el primer semestre del segundo año del Grado en Economía, enlazando así con *Introducción a la estadística económica* que se estudia en el segundo semestre del año anterior.

El objetivo global de esta asignatura es proporcionar un conjunto de herramientas estadísticas para resolver problemas basados en información muestral y sus contenidos se desarrollarán en clases expositivas, prácticas de tablero y prácticas de laboratorio con soporte informático. Tanto los contenidos como la metodología docente han sido diseñados con el objetivo de que los estudiantes adquieran una serie de competencias genéricas y específicas que se describen con detalle en el apartado 4.

3. Requisitos

No se establece ningún requisito previo.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Los contenidos y metodología de esta asignatura han sido diseñados teniendo en cuenta las siguientes competencias genéricas y específicas:

- **Competencias genéricas**

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje.

Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

Capacidad para trabajar de forma autónoma.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para tomar decisiones.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

- **Competencias específicas**

Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.

Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.

Comprender cómo funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Por lo que se refiere a los **resultados del aprendizaje**, se trata de que una vez finalizada la asignatura “Métodos estadísticos y econométricos” los estudiantes sean capaces de:

Aplicar los modelos de probabilidad para describir el comportamiento de magnitudes económicas.

Aplicar las herramientas de estadística inferencial para resolver problemas en el ámbito económico y empresarial.

Manejar software estadístico para la resolución de problemas.

Estimar modelos econométricos.

Manejar software econométrico para llevar a cabo estimaciones, contrastes y predicciones.

Elaborar, presentar públicamente y debatir informes sobre los modelos econométricos estimados y las predicciones obtenidas.

5. Contenidos

El objetivo global de esta asignatura es que los estudiantes manejen adecuadamente una serie de herramientas estadístico-econométricas necesarias para la resolución de problemas basados en información muestral.

En la primera parte del programa se estudia la probabilidad, las variables aleatorias y los principales modelos de probabilidad relacionados con las magnitudes económicas.

En la segunda parte se incluyen los principales conceptos asociados a las investigaciones muestrales y la estimación, estudiando las herramientas de inferencia estadística: intervalos de confianza y contraste de hipótesis.

Por último, la tercera parte estudia los métodos econométricos incluyendo el modelo lineal simple y básico, su estimación mínimo cuadrática y máximo verosímil y los contrastes de significación. Se estudian asimismo los principales criterios para la validación y selección de modelos econométricos, analizando algunos casos empíricos.

A continuación se detalla el programa propuesto.

PRIMERA PARTE: CÁLCULO DE PROBABILIDADES

Tema 1.- Incertidumbre y probabilidad

1.1.- Incertidumbre y experimentos aleatorios

1.2.- Definición axiomática de probabilidad

1.3.- Probabilidad condicionada e independencia

1.4.- Probabilidad total y Teorema de Bayes

Tema 2.- Variables aleatorias

2.1.- Variable aleatoria. Variables discretas y continuas

2.2.- Distribución de probabilidad de una variable aleatoria

2.3.- Características de las variables aleatorias. Valor esperado y dispersión

Tema 3.- Modelos de probabilidad

3.1.- Modelo binomial

3.2.- Modelo geométrico

3.3.- Modelo hipergeométrico

3.4.- El modelo de probabilidad normal

3.5.- Otros modelos de probabilidad

Tema 4.- Vectores aleatorios. El Teorema Central del Límite

4.1.- Variables aleatorias k-dimensionales y sus características

4.2.- Agregación de variables aleatorias

4.3.- Teorema Central del Límite y sus aplicaciones

SEGUNDA PARTE: MÉTODOS INFERENCIALES

Tema 5.- Introducción a la inferencia estadística. Muestras y estimadores

5.1.- Los métodos inferenciales. Población y muestra

5.2.- Parámetros y estimadores

5.3.- Propiedades deseables

5.4.- Métodos de obtención de estimadores

Tema 6.- Estimación por intervalos

6.1.- Estimación de parámetros. Modelos de probabilidad asociados

6.2.- Intervalos de confianza. Construcción

6.3.- Intervalos de confianza para los parámetros habituales 6.4.- Determinación del tamaño muestral

Tema 7.- Contraste de hipótesis

7.1.- Planteamiento de un contraste de hipótesis

7.2.- Tipos de error, nivel de significación y potencia de un test

7.3.- Contrastes de significación. Nivel crítico

Tema 8.- Contrastes paramétricos

8.1.- Contrastes sobre la media

8.2.- Contrastes sobre la proporción

8.3.- Contrastes sobre la varianza

8.4.- Contrastes de comparación de poblaciones

Tema 9.- Contrastes no paramétricos

9.1.- Contrastes de normalidad

9.2.- Contraste de independencia

9.3.- Otros tests no paramétricos

TERCERA PARTE: MÉTODOS ECONOMÉTRICOS

Tema 10.- Modelos econométricos. El modelo lineal simple

10.1.- La modelización econométrica y sus etapas

10.2.- El modelo lineal simple. Formulación e hipótesis básicas

10.3.- Estimación de los parámetros de regresión. Propiedades

10.4.- Contrastes asociados a un modelo. Evaluación de la bondad

10.5.- Predicción

Tema 11.- El modelo lineal básico. Estimación

11.1.- Modelo lineal básico. Formulación e hipótesis

11.2.- Estimación mínimo cuadrática y máximo verosímil

11.3.- Propiedades y Características de los estimadores

11.4.- Evaluación de modelos

11.5.- Predicción

Tema 12.- Contrastes y selección de modelos

12.1.- Contrastes de significación

12.2.- Contrastes de restricciones lineales

12.3.- Comparación y selección de modelos. Medidas de información

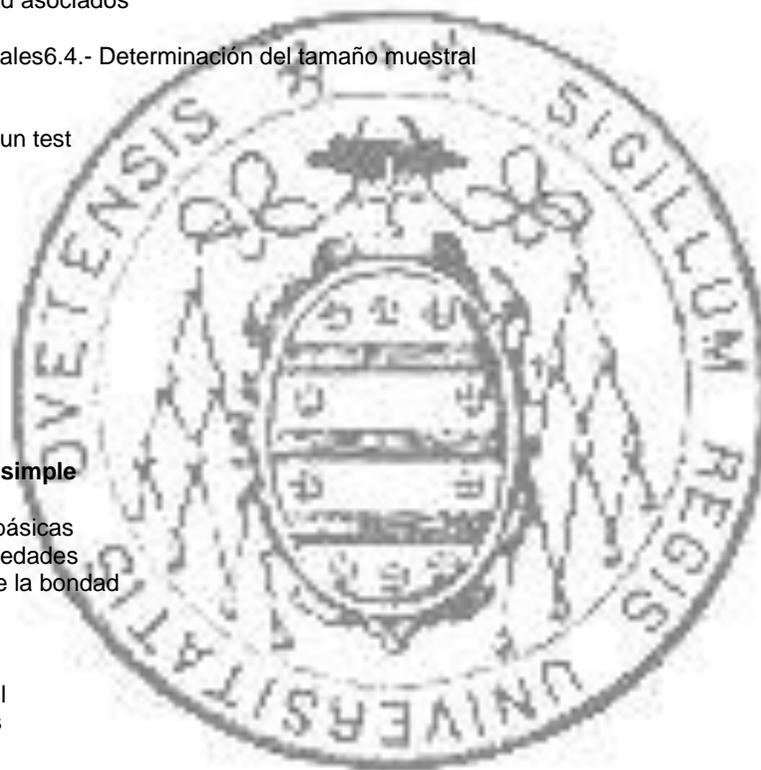
12.4.- El problema de la multicolinealidad

12.5.- Contrastes de especificación

12.6.- Cambios estructurales. Test de Chow

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial de la asignatura se divide en clases teóricas y prácticas, que incluyen tanto sesiones de tablero como prácticas con soporte informático. El plan de trabajo para



las actividades presenciales será el siguiente:

- **Clases teóricas:** En estas clases, organizadas en sesiones de 1,5 horas, se introducen los principales conceptos y técnicas de la asignatura con ayuda de presentaciones que están a disposición de los alumnos en el Campus Virtual.
- **Prácticas de tablero:** Cada grupo de clases teóricas se divide en dos subgrupos para las clases prácticas, con una duración de 1,5 horas cada sesión. En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos del ámbito económico mediante las herramientas estadísticas y econométricas introducidas en las clases teóricas.
- **Prácticas en el aula de informática:** Cada grupo de clases teóricas se divide en tres subgrupos con el fin de realizar sesiones de una hora en el aula de informática. Como consecuencia del carácter aplicado de la asignatura, estas prácticas constituyen una pieza clave en el proceso de aprendizaje ya que permiten a los estudiantes enfrentarse con supuestos de carácter realista mediante la utilización de las aplicaciones informáticas adecuadas. El programa utilizado en las prácticas de esta asignatura es el software Gretl.

Todos los recursos didácticos de la asignatura se encuentran disponibles en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es. Además de los contenidos docentes (presentaciones de los temas, preguntas test, archivos de datos, prácticas resueltas, enlaces de interés ...) el Campus Virtual también proporciona herramientas para la participación activa del estudiante, facilitando la comunicación con compañeros y profesores mediante correo electrónico y foros. Asimismo, éste será el medio utilizado para publicar el calendario de actividades del curso, las notas de las cuestiones de evaluación continua, describir los errores más frecuentes, incorporar avisos de interés, realizar encuestas,...

En el cuadro adjunto se presenta un resumen de la distribución de tiempos asignados a cada tipo de actividad de la asignatura. A las actividades presenciales ya descritas, se añade la carga total de trabajo de la asignatura correspondiente a actividades de carácter no presencial (trabajo autónomo y en grupo), que se distribuyen entre el estudio de los temas del programa y la realización de tareas propuestas y actividades evaluables.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de laboratorio	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	10,5	2	1,5	1	4	1	5	6
2	11,5	2,5	1	0	3,5		8	8
3	16	2,5	1,5	1	5	2	9	11
4	16,5	3	1,5	1	5,5	1	10	11
5	18,5	2,5	1	1	4,5	4	10	14
6	18,5	3	1,5	1	5,5	3	10	13
7	15	2,5	1,5	1	5,5	4	6	10
8	17,5	3	1,5	1	5,5	2	10	12
9	13,5	1,5	1	1	3,5	3	7	10
10	22,5	3	2	1,5	6,5	7	9	16
11	25	4	2,5	1,5	8	9	8	17
12	25,5	3,5	3	2	8,5	8	9	17
Examen final	14,5				4,5		10	10
Total	225	33	19,5	13	70	44	111	155

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	33	15%	70
	Práctica de tablero	19,5	9%	
	Prácticas de aula de informática/ Tutorías grupales	13	6%	
	Sesiones de evaluación	4,5	1%	
No presencial	Trabajo en Grupo	44	20%	155
	Trabajo Individual	111	49%	
Total		225		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final se obtendrá, en todas las convocatorias de la asignatura, mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (60%), cuestiones de evaluación continua (25%) y trabajo en equipo (15%).

La evaluación continua y el trabajo en equipo se realizarán a lo largo del cuatrimestre (no pudiendo repetirse en las convocatorias extraordinarias) y su calificación se conservará en todas las convocatorias.

	Peso sobre la calificación final	Competencias evaluadas
Examen final	60%	Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para tomar decisiones. Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
Cuestiones de evaluación continua	25%	Capacidad de aprendizaje. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación. Capacidad para trabajar de forma autónoma.
Trabajo en equipo	15%	Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo. Capacidad para trabajar en equipo. Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho. Capacidad crítica y autocrítica.

- Las cuestiones de evaluación continua (cuyo peso sobre la nota final es del 25%) se realizan a lo largo del período lectivo y permiten conocer el nivel de asimilación de los contenidos por parte de los estudiantes, así como su destreza en el uso de las herramientas estadísticas y el software utilizado. Una vez corregidas las cuestiones, cada estudiante puede acceder a su calificación y los errores más habituales se hacen públicos para tratar de evitarlos en el futuro.
- El trabajo en equipo tiene un peso del 15% y se desarrolla con soporte informático.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los contenidos de la asignatura se encuentran disponibles en la página web (<http://www.campusvirtual.uniovi.es>) donde es posible acceder tanto a los materiales teóricos y prácticos como a bibliografía complementaria, enlaces de interés y presentaciones de cada tema.

Bibliografía básica:

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Métodos Estadísticos para Economía y Empresa*, Creative Commons, <http://goo.gl/z05TR>

Bibliografía complementaria:

BEHAR, R. y GRIMA, P. (2004): *55 Respuestas a dudas típicas de Estadística*. Ed. Díaz de Santos.

CANAVOS, G.C. (1990): *Probabilidad y Estadística*. Ed. McGraw-Hill.

CAO, R. y otros (2001): *Introducción a la Estadística y sus aplicaciones*. Ed. Pirámide.

CASAS, J.M. y otros (1998): *Problemas de Estadística*. Ed. Pirámide.

COTTRELL A.; LUCHETTI, R. (2005): *Guía del usuario de Gretl*, http://gretl.sourceforge.net/gretl_espanol.html#man

ESTEBAN, M.V. y otros (2009): *Econometría básica aplicada con Gretl*, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/ficha0809.htm>

GREENE, W.H. (1998): *Análisis Económico*, Ed. Prentice Hall.

LLORENTE, F. y otros (2001): *Inferencia estadística aplicada a la empresa*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

MARTÍN-PLIEGO, F.J.; MONTERO, J.M. y RUIZ-MAYA, L. (2006): *Problemas de probabilidad*. Ed. Thomson.

NEWBOLD, P. y otros (2008): *Estadística para Administración y Economía*. Ed. Prentice Hall.

PALACIOS, F. y otros (2004): *Ejercicios resueltos de inferencia estadística y del modelo lineal simple*. Ed. Delta Universidad.

PERALTA, M.J. y otros (2000): *Estadística. Problemas resueltos*. Ed. Pirámide.

PEREZ, R. (2010): *Nociones básicas de Estadística*. [libro en línea] <http://goo.gl/vjhiK>

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.

PRIETO, L. y HERRANZ, I. (2005): *Qué significa estadísticamente significativo?* Díaz de Santos Ediciones.

PULIDO, A., PÉREZ, J. (2001): *Modelos Económicos*. Ed. Pirámide.

RAMANATHAN, R. (2002), *Introductory Econometrics with Applications*, Harcourt College Publisher

SERRANO, G.R. y MARRERO, G.A. (2001): *Ejercicios de Estadística y Econometría*. Ed. AC.

WOOLDRIDGE, J.M. (2005): *Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno*. Ed. Thomson.

Software:

Las prácticas de la asignatura se realizarán con Gretl, software libre disponible para su descarga en: <http://gretl.sourceforge.net/>

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Métodos Matemáticos para la Economía	CÓDIGO	GECONO01-2-009
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	9.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES		EMAIL	
GONZALEZ-DE SELA ALDAZ MARIA ANTONIA		agsela@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
GONZALEZ-DE SELA ALDAZ MARIA ANTONIA		agsela@uniovi.es	
MANZANO PEREZ ISABEL MARIA		imanzano@uniovi.es	

2. Contextualización

El papel principal de esta asignatura consiste en proporcionar al alumnado el conocimiento adecuado del lenguaje y de los métodos propios de las Matemáticas necesarios para la comprensión de una buena parte de las teorías económicas que se desarrollan en las distintas materias que conforman esta titulación.

Otra de las funciones clave es desarrollar en el alumno competencias genéricas, tanto instrumentales como personales (capacidad de análisis y síntesis, conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio, habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas, capacidad crítica y autocrítica, capacidad de toma de decisiones), así como competencias específicas ligadas a la aplicación de los conocimientos matemáticos adquiridos al ámbito económico.

3. Requisitos

Para afrontar esta asignatura es necesario que el alumno tenga los siguientes conocimientos previos:

- Dominio del lenguaje matemático elemental (símbolos y signos matemáticos, conjuntos, aplicaciones, etc.).
- Dominio del cálculo matricial elemental.
- Dominio de la resolución de sistemas de ecuaciones.
- Conocimiento del cálculo diferencial para funciones de varias variables (límites, continuidad, derivabilidad y diferenciabilidad).
- Manejo del cálculo de primitivas inmediatas.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias** que se trabajan con esta asignatura son:

Genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el

ámbito de trabajo.

Específicas

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos.
- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

Los **resultados de aprendizaje** que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de esta asignatura son:

- Desarrollar la capacidad de identificar y describir matemáticamente un problema, estructurar la información disponible y seleccionar un modelo adecuado. Contrastar la solución obtenida, tras la resolución del modelo, en términos de su ajuste al fenómeno real.
- Conocer las técnicas de resolución de problemas de programación clásica y sus aplicaciones económicas.
- Formular modelos matemáticos lineales que contengan los elementos esenciales del problema económico.
- Formular y resolver integrales de funciones de una y varias variables
- Utilizar en aplicaciones al campo económico el concepto de integral uni y multidimensional.
- Identificar y resolver ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas.
- Construir modelos económicos dinámicos utilizando las ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas.

5. Contenidos

PROGRAMA ABREVIADO:

BLOQUE I. TEORÍA DE LA INTEGRAL

BLOQUE II. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA

BLOQUE III. ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS FINITAS

PROGRAMA DESARROLLADO:

BLOQUE I. TEORÍA DE LA INTEGRAL

Tema 1. La integral de Riemann.

- 1.1. Concepto de primitiva de una función. Propiedades y métodos de obtención.
- 1.2. La integral de Riemann. Propiedades.
- 1.3. Función integral. Teorema fundamental del cálculo integral.
- 1.4. Regla de Barrow. Cálculo de integrales de Riemann.
- 1.5. Aplicaciones económicas de la integral de Riemann.

Tema 2. Integrales impropias.

- 2.1. Concepto de integral impropia. Tipos.
- 2.2. Convergencia de integrales impropias.
- 2.3. Funciones Eulerianas. Propiedades.

Tema 3. La integral múltiple.

- 3.1. Concepto de integral múltiple. Caso particular: la integral doble.
- 3.2. Cálculo de integrales dobles.
- 3.3. Cambio de variable en la integral doble.

Al finalizar este bloque de Teoría de la Integral el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Identificar la integral de Riemann y manejar sus propiedades.
- Calcular primitivas, integrales de Riemann y aplicarlas a problemas económicos.
- Reconocer y estudiar la convergencia de integrales impropias.
- Calcular los valores de funciones Eulerianas.
- Resolver integrales dobles.

Material de consulta recomendado:

- BALBAS, A.; GIL, J.A.; GUTIERREZ, S. (1988): Análisis matemático para la economía II. Cálculo integral y sistemas dinámicos. Ediciones AC. Madrid.
- PEREZ GRASA, I.; MINGUILLÓN, E.; JARNE, G. (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Ed. Mc Graw Hill (Madrid)

BLOQUE II. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA**Tema 4. Introducción a la programación matemática**

- 4.1. Formulación y clasificación de los programas matemáticos.
- 4.2. Concepto de óptimo. Tipos de óptimos.
- 4.3. Conjuntos y funciones convexas. Propiedades.

Anexo: Concepto y clasificación de formas cuadráticas.

Tema 5. Programación clásica.

- 5.1. Planteamiento del problema.
- 5.2. Optimización libre. Condiciones necesarias y condición suficiente de óptimo.
- 5.3. Optimización condicionada. Método de los multiplicadores de Lagrange.
- 5.4. Interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange: Análisis de sensibilidad.

Tema 6. Programación lineal

- 6.1. Formulación y características de los programas lineales.
- 6.2. Método del Simplex.
- 6.3. Dualidad en Programación lineal.
- 6.4. Programación lineal con Excel.

Al finalizar este bloque dedicado a Programación Matemática el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Conocer la estructura y características generales de un problema de Programación Matemática.
- Identificar conjuntos y funciones convexas.
- Obtener y clasificar los puntos críticos de funciones de varias variables en programas clásicos.
- Interpretar económica y matemáticamente los multiplicadores de Lagrange.
- Determinar el carácter global de los óptimos locales de un programa clásico.
- Plantear y resolver problemas económicos sencillos mediante programas lineales.
- Interpretar la solución de programas lineales resueltos con EXCEL.

Material de consulta recomendado:

- ARRANZ SOMBRÍA, M. R. y PEREZ GONZALEZ, M. P. (1997): Matemáticas para la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (1996): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid.
- PEREZ GRASA, I.; MINGUILLÓN, E.; JARNE, G. (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Ed. Mc Graw Hill (Madrid)

BLOQUE III. ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS FINITAS

Tema 7. Introducción a las ecuaciones diferenciales: ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden

- 7.1. Conceptos básicos.
- 7.2. Ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden. Soluciones y tipología.
- 7.3. Resolución de algunos tipos de ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden.
- 7.4. Análisis cualitativo: aplicaciones económicas.

Tema 8. Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior.

- 8.1. Conceptos básicos.
- 8.2. Soluciones y tipología.
- 8.3. Ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes constantes: ecuación homogénea y completa.
- 8.4. Resolución de la ecuación homogénea.
- 8.5. Resolución de la ecuación completa.
- 8.6. Análisis cualitativo: aplicaciones económicas.

Tema 9. Ecuaciones en diferencias finitas.

- 9.1. Conceptos básicos. El operador diferencia.
- 9.2. Ecuaciones en diferencias finitas lineales de orden n: Ecuación homogénea y ecuación completa.
- 9.3. Resolución de la ecuación homogénea
- 9.4. Resolución de la ecuación completa.
- 9.5. Análisis cualitativo: aplicaciones económicas.

Al finalizar este bloque dedicado a las Ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Distinguir entre los instrumentos necesarios para el análisis dinámico de modelos económicos continuos y discretos.
- Resolver ecuaciones diferenciales de primer orden: variables separables, lineales, homogéneas y exactas.
- Resolver ecuaciones diferenciales lineales de orden n.
- Resolver ecuaciones en diferencias finitas lineales de primer y orden n.
- Aplicar cada uno de los instrumentos anteriores a modelos económicos sencillos.

Material de consulta recomendado:

- BALBAS, A.; GIL, J.A.; GUTIERREZ, S. (1988): Análisis matemático para la economía II. Cálculo integral y sistemas dinámicos. Ediciones AC. Madrid.
- LOPEZ CACHERO, M.; VEGAS PEREZ, A. (1994): Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas I. Ed Pirámide. Madrid.

6. Metodología y plan de trabajo**Actividades presenciales:**

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya principalmente en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual.
- Prácticas de aula y de laboratorio: clases de resolución de supuestos prácticos, con el objetivo de aplicar los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados. Asimismo se realizarán prácticas en las aulas de informática en las que los estudiantes podrán adquirir las habilidades en el uso de los programas informáticos propios de las materias cuantitativas.
- Tutorías grupales: realizadas en grupos reducidos y programadas por el profesor, que pueden orientarse a diversos objetivos, tales como discusión de contenidos teóricos y

resolución de dudas, supervisión de casos prácticos propuestos, seguimiento de trabajos, etc.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la web de la asignatura con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.
- Trabajo en equipo: realización de trabajos aplicados.
- Tutorías por vía electrónica: es interesante fomentar esta vía de comunicación, no sólo por su flexibilidad temporal sino también porque puede contribuir a desarrollar la capacidad de comunicación escrita en el estudiante.
- Actividades en el aula virtual: en la web de la asignatura en el Campus Virtual se pueden desarrollar diversos tipos de actividad que fomentan la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje (foros de debate, consulta de materiales en internet, etc.) así como la valoración autónoma del nivel de conocimientos adquiridos a través de distintos tipos de pruebas de corrección automática (test de autoevaluación, ejercicios prácticos, etc.)

El número de horas requerido o estimado para las distintas actividades se recoge en la siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					Total	TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Trabajo grupo		Trabajo autónomo	Total	
1. La integral de Riemann.	27	5	4,5		1	10,5	1,5	15	16,5	
2. Integrales impropias	13,5	3	2			5	0,5	8	8,5	
3. La integral múltiple	13,5	3	2			5	0,5	8	8,5	
4. Introducción a la Programación matemática	25,5	6	3		1	10	0,5	15	15,5	
5. Programación clásica	25	6	3			9	1	15	16	
6. Programación lineal	27	4	6	1		11	2	14	16	
7. Ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden	24	5	4			9	1	14	15	

8.- Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior	20	4	3		1		8	1	11	12
9. Ecuaciones en diferencias finitas	18,5	3	4,5				7,5	1	10	11
Evaluación final	31	3					3		28	28
Total horas	225	42	32	1	3		78	9	138	147
(%)	100%	18,5%	14,5%	0,4%	1,2%		35%	4%	61%	65%

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Presentación de la asignatura/ Integral de Riemann	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
2	Integral de Riemann	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
3	Integral de Riemann/ Integrales impropias	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
4	Integrales impropias/ La integral múltiple	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
5	Introducción a la Programación Matemática	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.
6	Introducción a la Programación Matemática Optimización clásica/ 1ª Prueba de seguimiento	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
7	Optimización clásica	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
8	Optimización clásica/ Programación Lineal	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
9	Programación Lineal	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.

10	Ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden/ 2ª Prueba de seguimiento	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
11	Ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden/ Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
12	Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
13	Ecuaciones en diferencias finitas	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
14	Ecuaciones en diferencias finitas/ Prueba de seguimiento	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación que se establecerá para valorar los resultados del aprendizaje anteriormente señalados tiene dos elementos:

1. **Evaluación continua** que se realizará a través de diversos procedimientos que permitan el seguimiento del aprendizaje del alumno y valorar el esfuerzo y el trabajo desarrollado, como son:

- Participación activa en actividades presenciales.
- Resolución de supuestos prácticos, realización de trabajos individuales o en equipo.
- Realización de pruebas escritas con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos.

2. **Examen final.** Consistirá en una prueba de conjunto por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

Sistema de calificaciones:

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Tabla resumen 1

Convocatoria	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%
Extraordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%

Tabla resumen 2

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Participación activa en actividades presenciales y realización de supuestos prácticos. (10%) • Actividad 2: Realización de pruebas escritas con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos (30%) 	40%
Examen final	Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos.	60%

Si la prueba a realizar es tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.

En todas las pruebas escritas se exigirá, rigor y precisión en el lenguaje, claridad y orden, así como redacción sin fallos ortográficos ni gramaticales.

Evaluación diferenciada:

El modelo de Evaluación Diferenciada aplicable a los regímenes de dedicación parcial, semipresencial y no presencial tiene tres elementos:

- 1.- Examen final. Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos. Tendrá un valor del 75%.
- 2.- Actividades propuestas en el campus virtual. Tendrá un valor del 10%.
- 3.- Prueba oral, a realizar el mismo día del examen final, que consistirá en la resolución de cuestiones o problemas que figuran en las relaciones de problemas propuestas por el profesor a lo largo del curso. Tendrá un valor del 15%.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

- ARRANZ SOMBRÍA, M. R. y PEREZ GONZALEZ, M. P. (1997): Matemáticas para la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- ARRANZ SOMBRÍA, M. R. Y OTROS (1998): Ejercicios resueltos de Matemáticas par la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- BALBAS, A.; GIL, J.A.; GUTIERREZ, S. (1988): Análisis matemático para la economía II. Cálculo integral y sistemas dinámicos. Ediciones AC. Madrid.
- CORCHO SÁNCHEZ, P.; CORCHO, P. (2003): Ecuaciones diferenciales para las Licenciaturas de Economía y Administración de Empresas. Manuales UEX, nº 36. Universidad de Extremadura. Cáceres
- FERNÁNDEZ PÉREZ, CARLOS Y OTROS (2003): Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Sistemas dinámicos. Ed. Thomson. Madrid.
- LOPEZ CACHERO, M.; VEGAS PEREZ, A. (1994): Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas I. Ed Pirámide. Madrid.
- LOPEZ CACHERO, M.; VEGAS PEREZ, A. (1994): Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas II. Ejercicios. Ed Pirámide. Madrid
- COSTA REPARAZ, E. (2003): Matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid
- COSTA REPARAZ, E.; LOPEZ, S. (2004): Problemas y cuestiones de matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid.
- PEREZ GRASA, I.; MINGUILLÓN, E.; JARNE, G. (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Ed. Mc Graw Hill (Madrid)
- RODRIGUEZ RUIZ, J; GARCIA LLAMAS, C.; GARCIA SESTAFE, J.; MATILLA GARCIA, M.(2001): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Volumen 3. Cálculo integral. Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Programación Lineal. Ediciones Académicas, S.A.
- RODRIGUEZ RUIZ, J. (2003): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Volumen 2. Cálculo diferencial. Ediciones Académicas, S.A.
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (1996): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid.

El alumno dispone de material de estudio complementario, desarrollado por las profesoras de la asignatura, que puede seguir en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: www.campusvirtual.uniovi.es

Curso Tercero

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Econometría	CÓDIGO	GECONO01-3-001
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
LOPEZ MENENDEZ ANA JESUS	anaj@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
PEREZ SUAREZ RIGOBERTO	rigo@uniovi.es		
LOPEZ MENENDEZ ANA JESUS	anaj@uniovi.es		

2. Contextualización

Econometría es una asignatura obligatoria incluida en el módulo “Métodos Cuantitativos” y se imparte en el primer semestre del tercer año del Grado en Economía, enlazando así con “Métodos estadísticos y econométricos” que se estudia en el mismo semestre del año anterior.

La Econometría se ha convertido en una herramienta fundamental en el análisis económico. Hace ya 80 años Joseph Schumpeter afirmaba que “todo economista, le guste o no, es un economista, ya que necesita tratar de explicar sus argumentos con cifras”, y desde entonces la popularidad de los modelos econométricos se ha ido incrementado gracias al aumento de la información estadística y al desarrollo de software estadístico-econométrico.

En la actualidad los modelos econométricos son una herramienta habitual para representar los comportamientos económicos, elaborar predicciones, simular el impacto de distintas políticas,... De ahí que esta asignatura tenga como objetivo que los estudiantes dominen los principales conceptos y técnicas econométricos (tanto temporales como espaciales), y se familiaricen con los problemas habituales en los trabajos de modelización y predicción.

3. Requisitos

La asignatura Econometría adopta como punto de partida los conocimientos adquiridos en Métodos estadísticos y econométricos, donde los 3 últimos temas se dedican al estudio del modelo lineal básico y algunas ampliaciones.

Para los desarrollos correspondientes al modelo lineal se precisan conocimientos de álgebra matricial.

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en 8 temas, en el primero de los cuales se hace una revisión del modelo lineal básico. A continuación, en el tema 2 se incorporan modelos con variables cualitativas y los temas 3 y 4 tratan con detalle la violación de supuestos básicos y sus posibles soluciones.

Los tres temas siguientes se dedican al análisis de series temporales, con la formalización de los principales conceptos y técnicas (tema 5), la metodología Box-Jenkins (tema 6) y los modelos VARMA y análisis de cointegración (tema 7), que permite integrar los modelos temporales y causales.

Finalmente, el tema 8 es una introducción a las técnicas de análisis de datos de panel

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Conocimiento de una segunda lengua.

- Habilidades básicas de manejo del ordenador.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo y habilidades interpersonales
- Compromiso ético

Competencias sistémicas:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- Motivación de logro

Competencias específicas de la materia

Además de las competencias genéricas, esta asignatura pretende que los estudiantes adquieran diversas competencias específicas, que aparecen descritas con detalle en cada uno de los temas del programa. En síntesis, se trata de que al finalizar el cuatrimestre los estudiantes sean capaces de:

- Especificar modelos econométricos, identificando sus componentes
- Estimar e interpretar los parámetros del modelo
- Realizar contrastes de significación y restricciones lineales
- Identificar los principales problemas asociados al incumplimiento de las hipótesis habituales y tratar de resolverlos.
- Caracterizar e identificar los procesos autorregresivos (AR) y de medias móviles (MA)
- Analizar la estacionariedad de las series
- Aplicar las distintas etapas de la metodología Box-Jenkins sobre una serie temporal
- Llevar a cabo contrastes de cointegración
- Elaborar predicciones y analizar su fiabilidad
- Utilizar software econométrico, más concretamente Gretl, e interpretar correctamente sus salidas
- Conocer la metodología para la elaboración de modelos econométricos y aplicarla para realizar un trabajo en equipo
- Presentar públicamente el trabajo y elaborar un informe final del mismo

5. Contenidos

TEMA 1: El Modelo Lineal Básico

- 1.1.- Regresión lineal múltiple. Planteamiento e hipótesis
- 1.2.- Estimación mínimo cuadrática y máximo verosímil
- 1.3.- Propiedades y características de los estimadores
- 1.4.- Contrastes asociados al modelo. Análisis de la bondad
- 1.5.- Comparación y selección de modelos. Medidas de información
- 1.6.- Predicciones y su evaluación

TEMA 2: Modelos con variables cualitativas

- 2.1.- Las variables cualitativas en el ámbito económico
- 2.2.- La trampa de las variables ficticias
- 2.3.- Variables cualitativas dependientes. Modelos logit y probit

TEMA 3: Violación de supuestos. Problemas de especificación y datos

- 3.1.- Errores de especificación de modelos.
 - 3.1.1.- Variables redundantes y omitidas. Test LR
 - 3.1.2.- Forma funcional. Mínimos cuadrados No lineales
 - 3.1.3.- Test RESET de Ramsey
- 3.2.- Problemas en los datos.
 - 3.2.1 Matriz X estocástica
 - 3.2.2. Tamaño de muestra y multicolinealidad
- 3.3.- Ruptura y cambios estructurales

TEMA 4: Violación de supuestos. Perturbaciones no esféricas

- 4.1.- Perturbaciones de media no nula
- 4.2.- Matriz de varianzas-covarianzas no escalar
- 4.3.- Heterocedasticidad. Detección y soluciones
- 4.4.- Autocorrelación. Contraste de Durbin-Watson
- 4.5.- No Normalidad. Contrastes

TEMA 5: Modelos de series temporales

- 5.1.- Series temporales y sus componentes
- 5.2.- Procesos estacionarios
- 5.3.- Algunos procesos estocásticos: ruido blanco y paseo aleatorio
- 5.4.- Análisis de estacionariedad de series. transformaciones habituales
- 5.5.- Modelos de medias móviles (MA)
- 5.6.- Modelos autorregresivos (AR)
- 5.7.- Modelos ARMA y ARIMA
- 5.8.- Modelos estocásticos estacionales

TEMA 6: Metodología Box-Jenkins

- 6.1.- Identificación de modelos ARIMA
- 6.2.- Estimación de modelos ARIMA
- 6.3.- Chequeo de modelos ARIMA
- 6.4.- Elaboración de predicciones
- 6.5.- Valoración de la capacidad predictiva de los modelos

TEMA 7: VARMA y cointegración

- 7.1.- Vectores aleatorios VAR
- 7.2.- Regresión de series no estacionarias. Cointegración
- 7.3.- Contrastes de Cointegración
- 7.4.- Modelos de Corrección de Error (MCE)

TEMA 8: Introducción a los modelos de Panel

- 8.1.- Modelos de datos de Panel



8.2.- Efectos fijos y aleatorios

8.3.- Contrastes básicos

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial de la asignatura se divide en clases teóricas y prácticas, que incluyen tanto sesiones de tablero como prácticas con soporte informático. El plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- **Clases teóricas:** En estas clases, organizadas en sesiones de 1,5 horas, se introducen los principales conceptos y técnicas de la asignatura con ayuda de presentaciones que están a disposición de los alumnos en la correspondiente web del campus virtual.
- **Prácticas de tablero:** En estas sesiones, con una duración de 1,5 horas cada una, se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos del ámbito económico mediante las técnicas y herramientas introducidas en las clases teóricas.
- **Prácticas en el aula de informática:** Cada grupo de clases teóricas se dividirá en dos subgrupos con el fin de realizar sesiones en el aula de informática, utilizando el programa Gretl. Como consecuencia del carácter aplicado de la asignatura, estas prácticas constituyen una pieza clave en el proceso de aprendizaje.

Por lo que se refiere a los materiales didácticos, todos los recursos de la asignatura se encuentran disponibles en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es. Además de los contenidos docentes (presentaciones de los temas, preguntas test, archivos de datos, prácticas resueltas, enlaces de interés ...) el Campus Virtual también proporciona herramientas para la participación activa del estudiante, facilitando la comunicación con compañeros y profesores mediante correo electrónico y foros. Asimismo, éste será el medio utilizado para publicar el calendario de actividades del curso, las notas de la evaluación continua, describir los errores más frecuentes, incorporar avisos de interés, realizar encuestas,...

Más concretamente, el detalle del plan de trabajo de la asignatura es el siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de tablero	Prácticas de laboratorio	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	12	1,5		1,5	3	3	6	9
2	14	2	1	1	4	4	6	10
3	22	3	1	3	7	5	10	15
4	22	3	1,5	2,5	7	5	10	15
5	20,5	2,5	1	2	5,5	5	10	15
6	20	3	0,5	2,5	6	4	10	14
7	16	2,5	1	1,5	5	4	7	11
8	11,5	2		1,5	3,5		8	8
Evaluación	12				4		8	8
Total	150	19,5	6	15,5	45	30	75	105

Por lo que se refiere a la programación temporal, la docencia se organiza en 15 semanas iniciándose el cuatrimestre con clases teóricas expositivas. A partir de la segunda semana comienzan las clases prácticas de tablero y a partir de la tercera semana las sesiones prácticas de laboratorio con Gretl.

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	19,5	13%	45
	Práctica de tablero	6	4%	
	Prácticas de laboratorio (con Gretl)	15,5	10,5%	
	Sesiones de evaluación	4	2,5%	
No presencial	Trabajo en Grupo	30	20%	105
	Trabajo Individual	75	50%	
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final se obtendrá, en todas las convocatorias de la asignatura, mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (60%), las pruebas de evaluación continua (15%) y el trabajo en equipo (25%).

Las pruebas de evaluación continua y el trabajo en equipo se realizarán a lo largo del cuatrimestre (no pudiendo repetirse en las convocatorias extraordinarias) y su calificación se conservará en todas las convocatorias.

- Las pruebas de evaluación continua se realizan a lo largo del período lectivo y permiten conocer el nivel de asimilación de los contenidos por parte de los estudiantes, así como su destreza en el uso de las herramientas estadísticas y el software utilizado. Una vez corregidas estas pruebas cada estudiante puede acceder a su calificación.
- El trabajo en equipo se desarrolla en grupos de 3 o 4 estudiantes, incluyendo su exposición oral y la elaboración de un informe breve que se entrega a su finalización.

	Peso sobre la calificación final	Competencias evaluadas
Examen final	60%	CG1: Capacidad de análisis y síntesis. CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. CG13: Capacidad creativa para nuevas ideas y soluciones.
Pruebas de evaluación continua	15%	CG2: Capacidad de aprendizaje. CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación. CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia. CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.
Trabajo en equipo	25%	CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo. CG8: Capacidad para trabajar en equipo. CG10: Capacidad crítica y autocrítica. CG11: Capacidad para tomar decisiones. CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los contenidos de la asignatura se encuentran disponibles en la página web (www.campusvirtual.uniovi.es) donde es posible acceder a materiales teóricos y prácticos, bibliografía complementaria, enlaces de interés y presentaciones de cada tema.

Bibliografía básica

COTTRELL, A.; LUCHETTI, R. (2012): *Gretl User's Guide*, <http://gretl.sourceforge.net/>

ESTEBAN, M.V. y REGÚLEZ, M (2010): *Análisis de datos. Un enfoque econométrico*, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2010/04-10.pdf>

GREENE, W.H. (1998): *Análisis Econométrico*, Ed. Prentice Hall.

PATTERSON, K. (2000): *An introduction to applied Econometrics. A Time Series Approach*, MacMillan Press.

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Métodos Estadísticos para Economía y Empresa*, Creative Commons, ISBN 13-978-84-694-9009-9, <http://goo.gl/z05TR>

PULIDO, A., PÉREZ, J. (2001): *Modelos Econométricos*. Ed. Pirámide.

RAMANATHAN, R. (2002): *Introductory Econometrics with Applications*, Harcourt College Publisher.

WOOLDRIDGE, J.M. (2005): *Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno*. Ed. Thomson.

Bibliografía complementaria

ALEGRE, J. y otros (1995): *Ejercicios y Problemas de Econometría*, Ed. AC.

ALONSO, A.; FERNÁNDEZ, J.; GALLASTEGUI, I. (2004): *Econometría*, Pearson Prentice Hall.

BOX, G.E.P.; JENKINS, G.M. (1976): *Time Series Analysis: Forecasting and Control*, (2ª ed.), Ed. Holden-Day, San Francisco.

CARIDAD, J.M. (1998): *Econometría: Modelos econométricos y Series temporales*, Editorial Reverté, S.A.

ESTEBAN, M.V. y otros (2009): *Econometría básica aplicada con Gretl*, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/ficha0809.htm>

FERNÁNDEZ, A.I. y otros (1995): *Ejercicios de Econometría*, Ed. Mc.Graw-Hill.

GONZÁLEZ CASIMIRO, M.P. (2009): *Análisis de series temporales. Modelos ARIMA*, Sarriko On, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/04-09.pdf>

GRANGER, C.W.J. (2004): "Análisis de series temporales, cointegración y aplicaciones", *Revista Asturiana de Economía*, n.30, p. 197-206, <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/30/GRANGER.pdf>

GRIFFITHS, W.E.; CARTER, R.; JUDGE, G.G. (1993): *Learning and Practicing Econometrics*, John Wiley & Sons, Inc.

GUJARATI, D. (1997): *Econometría*, Ed. McGraw-Hill.

HERNÁNDEZ, J.; HERRADOR, M.M. (2000): *Econometría de series temporales*, Ed. Universitas.

KENNEDY, P. (2003): *A guide to Econometrics*, The MIT Press.

MADDALA, G.S. (1996): *Introduction to Econometrics*, MacMillan.

MAKRIDAKIS, S.; WHEELWRIGHT, S.; HYNDMAN, R.J. (1998): *Forecasting: Methods and Applications*, (3rd edition), John Wiley & Sons, Inc.

MARTÍN, G.; LABEAGA, J.M.; MOCHÓN, F. (1997): *Introducción a la Econometría*, Prentice Hall.

OTERO, J.M. (1994): *Modelos econométricos y predicción de series temporales*, Ed. AC, Madrid.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. (1998): *Econometric Models and Economic Forecast*, 4a edn., McGraw-Hill, New York.

PENA, B. y otros (1999): *Cien Ejercicios de Econometría*, Ed. Pirámide.

PÉREZ, C. (2006): *Problemas resueltos de Econometría*, Thomson.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. (2000): *Econometría. Modelos y pronósticos*, McGraw-Hill.

THOMAS, L. (1997): *Modern Econometrics: An Introduction*, Ed. Prentice Hall.

TRÍVEZ, F.J. (2004): *Introducción a la Econometría*. Ed. Pirámide.

URIEL, E. (1985): *Análisis de series temporales*. Ed. Paraninfo, Madrid.

URIEL, E.; CONTRERAS, D.; MOLTÓ, M.L.; PEIRÓ, A. (1990): *Econometría. El modelo lineal*. Ed. AC.

WOOLDRIDGE, J.M. (2005): *Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno*. Ed. Thomson.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía de las Organizaciones		CÓDIGO	GECONO01-3-002
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
Gonzalez Diaz Manuel		mgdiaz@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
GARCIA PEREZ FRANCISCO		fgarciap@uniovi.es		
Gonzalez Diaz Manuel		mgdiaz@uniovi.es		

2. Contextualización

Economía de las Organizaciones es una asignatura obligatoria del módulo de Organización empresarial, dentro de la materia de Fundamentos de Empresa. Esta asignatura persigue, por una parte, resaltar la importancia que tiene el mundo empresarial en la Economía y, por otra, mostrar al alumno los fundamentos económicos de su organización interna y funcionamiento. Las empresas constituyen el sector productivo de una economía y determinan la creación de valor del país. Su eficiencia y productividad determina, en última instancia, la de toda la Economía. De ahí la necesidad de profundizar en cómo mejorar su rendimiento. Para ello es necesario comprender la lógica económica de su existencia, tamaño y funcionamiento. Los economistas deben ser conscientes de esta parte de su trabajo y la asignatura intenta cubrir este aspecto de la formación del graduado, ofreciéndole una serie de herramientas teóricas para el estudio de los principales problemas empresariales.

3. Requisitos

Al ser una asignatura ubicada en tercer curso, los alumnos que hayan seguido la programación normal del Grado en Economía tendrán todos los prerequisites cubiertos. Para aquellos alumnos que accedan a la asignatura de forma aislada, se recomienda que hayan superado, al menos, Economía de la Empresa, en primer curso, e Introducción a la Microeconomía, también en primero. El dominio a nivel de usuario de Internet y la ofimática facilita la elaboración de trabajos y su presentación. Leer en inglés también puede ser de gran ayuda puesto que mucha información sobre la asignatura sólo está publicada en inglés.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es mostrar al alumno un conjunto de instrumentos de análisis económico que faciliten el estudio y comparación de la eficiencia de las organizaciones. Al finalizar el curso se pretende que el alumno haya mejorado su capacidad de análisis de las relaciones empresariales y que sea capaz de identificar las fuentes de los problemas y plantear posibles soluciones a los mismos.

a) *Competencias genéricas*

1. Conocimientos básicos de la profesión en organización empresarial y análisis económico.
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
4. Capacidad para trabajar de forma autónoma.
5. Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
6. Desarrollar las aptitudes y habilidades necesarias para la toma de decisiones y el trabajo en equipo.
7. Capacidad crítica y autocrítica.
8. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
9. Capacidad de organizar y planificar.

b) *Competencias específicas*

1. Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
2. Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados y organizaciones.
3. Competencia para identificar y analizar los factores que determinan los problemas de coordinación y motivación en las empresas, bajo diferentes entornos institucionales (jurídicos y sociales), determinando qué forma organizativa es eficiente en cada situación.
4. Capacidad para buscar la información necesaria dentro de la organización para identificar los problemas y posteriormente aplicar los conocimientos de organización empresarial al diseño de soluciones: mecanismos de coordinación y sistemas de control e incentivos.
5. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones (incluidos informes de asesoramiento) del ámbito económico y organizativo a un público tanto especializado como no especializado,

c) *Resultados del aprendizaje*

Los conocimientos impartidos en la asignatura permitirán al estudiante disponer de un conjunto de habilidades en su desempeño profesional, relacionadas con las siguientes capacidades:

1. Capacidad para identificar y clasificar los problemas de coordinación y de motivación dentro y entre organizaciones.
2. Capacidad para proponer soluciones a dichos problemas y analizarlas en términos de eficiencia económica.
3. Capacidad para controlar y evaluar los resultados de las medidas propuestas.

5. Contenidos*Programa sintético*

PARTE I: MARCO CONCEPTUAL

Tema 1.- El problema de la organización económica: mercados y empresas

Tema 2.- Los costes de transacción

Tema 3.- Mecanismos de coordinación

Tema 4.- Mecanismos de salvaguardia I

Tema 5.- Mecanismos de salvaguardia II

PARTE II: LA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA

Tema 6.- Diseño y control organizativo

Tema 7.- Diseño organizativo

Tema 8.- La compensación

Tema 9.- La evaluación

Programa detallado y objetivos de aprendizaje

PARTE I: MARCO CONCEPTUAL

Tema 1.- El problema de la organización económica: mercados y empresas

Contenidos:

1.1. Especialización, intercambios y mecanismos de coordinación

1.2. Mecanismo de los precios

1.3. Costes de transacción y existencia de empresas

1.4. Fallos del mercado y teorema de Coase

Objetivos:

El objetivo del tema es explicar la existencia de empresas en las economías de mercado, buscando su encaje en los fundamentos de la organización económica. Para ello se parte del Teorema de Walras y del funcionamiento del mecanismo de los precios. Una vez analizada la eficiencia informativa del mercado, se plantea por qué las empresas no utilizan dicho mecanismo, introduciendo la aportación de Coase sobre la existencia de costes por simplemente utilizar el sistema de precios (costes de transacción).



Al final del tema, el alumno debería comprender por qué existen empresas y por qué los costes de transacción son un elemento central en la organización de empresas y en la búsqueda de soluciones empresariales eficientes.

Material de consulta:

Arruñada 2013, capítulo 2, pp. 79-120.

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulo 3, pp. 33-56.

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 2 y 3, pp. 24-104

Tema 2.- Los costes de transacción

Contenidos:

2.1. Problemas de la falta de información y el oportunismo

2.2. Análisis de los costes de transacción

2.3. Tipologías de costes de transacción

2.4. Modelo de agencia

Objetivos:

Se analizan y clasifican los distintos problemas a partir del tipo de asimetría informativa con que las partes acuden a la transacción o intercambio. Posteriormente, se analizan las causas que determinan la aparición de los costes de transacción y qué dimensiones de las transacciones les afectan. Asimismo se presentan las tipologías más comunes de los mismos, haciendo especial hincapié en el modelo de agencia.

El objetivo específico es que el alumno sepa distinguir los distintos problemas informativos, analizar las situaciones que conducen a mayores costes de transacción e identificar qué características son relevantes.

Material de consulta:

Arruñada 2013, capítulos 1 y 3, pp. 25-78 y 137-178.

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulo 10, pp. 187-203.

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 2, 5 y 6, pp. 24-66 y 151-242.

Tema 3.- Mecanismos de coordinación

Contenidos:

3.1. El contrato

3.2. Perfeccionamiento de las partes

3.3. Perfeccionamiento institucional

3.4. Mecanismos de coordinación en las organizaciones

Objetivos:

El objetivo principal es estudiar el contrato, como el elemento que articula toda transacción con el objetivo de atenuar los costes de transacción. Se plantean los dos objetivos básicos de todo contrato o acuerdo: coordinación de los activos y motivación de los participantes y se estudian aquí los mecanismos que resuelven los problemas de coordinación, haciendo hincapié en el contrato y su propio "perfeccionamiento", ya sea institucional (judicial y jurídico) o de las partes.

El alumno debe ser capaz de entender qué papel juega tanto sus acuerdos particulares o contratos como el entorno institucional en la reducción de costes de transacción, así como sus interdependencias. Además, debe entender la función de algunos mecanismos concretos en la reducción de costes de coordinación (normas, enlaces, equipos, etc.).

Material de consulta:

Arruñada 2013, capítulo 3, pp.137-178

Milgrom y Roberts 1993, capítulo 4, pp. 105-150

Tema 4.- Mecanismos de salvaguardia I

Contenidos:

4.1. Salvaguardias contractuales

4.2. Reducción de asimetrías en la negociación

4.3. Control de la búsqueda de rentas

4.4. Control de la selección adversa

Objetivos:

El complemento al perfeccionamiento de los contratos es el diseño de mecanismos de salvaguardia que aseguren un cumplimiento adecuado de las partes que intervienen en la transacción. Dada la variedad de salvaguardias existente, su estudio se divide en dos temas. En éste se abordan las que principalmente buscan resolver problemas informativos cuyo origen es fundamentalmente anterior a la transacción: asimetrías en la negociación, búsqueda de rentas y selección adversa.

Al final del tema, el alumno debería ser capaz de identificar distintas situaciones empresariales con alguno de los problemas informativos típicos y diseñar y valorar soluciones potenciales.

Material de consulta:

Milgrom y Roberts 1993, capítulo 5, pp. 151-196.

Tema 5.- Mecanismos de salvaguardia II**Contenidos:**

5.1. Control del riesgo moral

5.2. Mecanismos de salvaguardia basados en la propiedad

5.3. Otras salvaguardias implícitas

5.4. El problema de los activos específicos: integración vertical y contratos a largo plazo

Objetivos:

En este segundo tema sobre las salvaguardias se abordan aquéllas que principalmente buscan resolver problemas informativos cuyo origen es fundamentalmente posterior a la transacción: riesgo moral y retención (activos específicos). Se presta especial atención al diseño de sistemas de incentivos explícitos por su importancia en las relaciones laborales y su amplia aplicabilidad a distintas situaciones empresariales.

Como en el tema anterior, que complementa a éste, el alumno debería ser capaz, tras su estudio, de identificar situaciones empresariales con los problemas informativos típicos, evaluarlos y aplicar soluciones.

Material de consulta:

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 6, 7, 8 y 9, pp. 197-381.

PARTE II: LA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA**Tema 6.- El diseño y control organizativo****Contenidos:**

6.1. El problema del control organizativo: información e intereses

6.2. Arquitectura del mercado versus arquitectura de las empresas

6.3. Determinantes de la arquitectura

6.4. Cambios en la arquitectura

Objetivos:

El objetivo es introducir la segunda parte de la asignatura que busca aplicar los modelos conceptuales de la primera parte a un problema empresarial concreto y complejo: el diseño de la arquitectura o estructura de la empresa. Dicho problema se aborda desde tres vertientes: asignación de derechos de decisión, compensación y evaluación. Se añaden algunas reflexiones sobre las interconexiones del problema con aspectos estratégicos y sobre los puntos críticos que resaltan los expertos.

Al finalizar el tema, el alumno debe comprender las interrelaciones entre estrategia y estructura y cómo y por qué estructurar los problemas organizativos en las tres partes mencionadas.

Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulo 11, pp. 207-222.

Tema 7.- Diseño organizativo**Contenidos:**

7.1. Introducción

7.2. Delegación

7.3. Agrupación de tareas, puestos y unidades

Objetivos:

El objetivo es analizar cómo asignar los derechos de decisión a lo largo de una empresa. Esto configura los puestos de trabajo en la medida que se determina: capacidad de decisión y tareas a realizar. Los mismos planteamientos teóricos permiten extender este análisis hacia la agrupación de puestos en unidades de trabajo (áreas, departamentos, divisiones, etc.), aspecto especialmente relevante en las grandes empresas.

El alumno al finalizar el tema debe ser capaz de entender y valorar los problemas que ocasiona tanto la delegación de decisiones como la especialización de tareas. Igualmente debe ser capaz de valorar cuándo los equipos son más adecuados para la toma de decisiones y cómo organizar las unidades de trabajo.

Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulos 12 y 13, pp. 223-262.

Tema 8.- La compensación

Contenidos:

8.1. Nivel salarial

8.2. Composición salarial

8.3. Función salarial

Objetivos:

El objetivo es analizar el segundo de los componentes de la estructura organizativa: la compensación de las partes. Se estudian las formas de retribución en las organizaciones considerando su potencial motivador y su capacidad para alinear los intereses entre las partes (trabajador con empresario, unidad de trabajo con área, con departamento, con división o con central).

Al finalizar el tema, el alumno debe ser capaz de valorar los distintos métodos de compensación y proponer el más adecuado en función de las características del puesto(s) de trabajo desempeñado(s).

Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulos 14 y 15, pp. 263-306.

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 12 y 13, pp. 454-526.

Tema 9.- Evaluación

Contenidos:

9.1. Evaluación del rendimiento individual

9.1.1. Evaluación objetiva y estimación del rendimiento estándar

9.1.2. Evaluación subjetiva

9.2. Evaluación del rendimiento en centros (sub-unidades)

9.2.1. Medidas del rendimiento en centros

9.2.2. Precios de transferencia

Objetivos:

El objetivo es analizar la tercera de las componentes de la estructura organizativa: la evaluación del rendimiento. Se diferencia entre el rendimiento individual en un puesto de trabajo y el rendimiento colectivo (unidades de trabajo). En cada caso se valora la idoneidad del sistema teniendo en cuenta todas las características del puesto y la forma de compensación.

Al finalizar el tema, el alumno debe ser capaz de valorar los distintos métodos de evaluación y proponer el más adecuado en función de las características del puesto de trabajo y de la forma de compensación.

Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulos 16 y 17, pp. 307-358.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente comprende actividades formativas tanto presenciales como no presenciales, desarrolladas a lo largo de las aproximadamente catorce semanas del primer semestre del curso académico.

Las **actividades presenciales** se concretan en:

- a) *Clases expositivas*

Las clases expositivas se dedican a la explicación y desarrollo de los principales contenidos teóricos de la asignatura. Esencialmente consisten en la presentación y el análisis por parte del profesor de los contenidos más relevantes y de aquéllos que entrañen mayor grado de dificultad en su aprendizaje. En este ámbito se incentivará la interacción con el estudiante durante la clase a través del método socrático, poniendo siempre por adelantado el material docente (diapositivas, bibliografía y ejercicios) para que el alumno pueda revisarlo con antelación. El profesor podrá realizar pruebas durante estas sesiones para evaluar el aprendizaje del alumno, incluso de carácter escrito o electrónico. La calificación máxima será de 1 punto (junto a las pruebas realizadas en las prácticas de aula). Por todo ello, la asistencia a las clases expositivas se considera imprescindible para el correcto seguimiento de la asignatura.

b) Prácticas de aula

Las prácticas en el aula persiguen la implicación directa y activa del estudiante en el aprendizaje. Éstas consistirán en la exposición, resolución y/o discusión por parte de los alumnos, de una serie de tareas propuestas con antelación por el profesor. Las tareas vendrán recogidas en el Cuaderno de ejercicios de la asignatura y podrán abarcar las siguientes actividades:

- Análisis de casos de empresas reales o de situaciones ficticias.
- Resolución de cuestiones teórico-prácticas.

Además, en cada tema existirá la posibilidad de otras actividades complementarias tales como:

- Búsqueda y análisis de información actualizada (noticias de prensa, memorándums, memorias empresariales...) sobre cuestiones planteadas en el Cuaderno de ejercicios o, incluso, nuevas, a propuesta del estudiante.
- Presentación, discusión e ilustración práctica de alguna cuestión del Cuaderno de ejercicios o, incluso, nuevas, a propuesta del estudiante.

Para su correcto desarrollo, el estudiante deberá preparar por anticipado para cada tema el contenido del Cuaderno de ejercicios. Dependiendo de la actividad a realizar, los profesores podrán solicitar a los alumnos que durante la clase preparen y presente oralmente, o incluso por escrito, la solución de toda o parte de la tarea. En todo caso, la valoración de las participaciones siempre exigirá la presencia del alumno en el aula. La calificación máxima será de 1 punto (junto a las pruebas realizadas en las clases expositivas).

c) Tutorías grupales

Las tutorías grupales se incorporan a las clases presenciales de la asignatura como otra herramienta básica de aprendizaje activo. A través de éstas se persigue fomentar tanto la capacidad de *trabajo en equipo* de los estudiantes como su habilidad para presentar con claridad los conceptos clave de la asignatura y para argumentar y debatir en público sobre tales conceptos.

Con este fin, en las tutorías grupales el profesor propondrá a los estudiantes la realización de un trabajo en grupo. Los estudiantes deben formar el grupo y elegir un tema de los propuestos en los "Ejercicios para resolución en grupo". Todo esto se efectúa a través del Campus Virtual.

En la primera sesión de tutoría grupal se presentarán los objetivos del trabajo en grupo y se explicarán los criterios de evaluación. Posteriormente, en el resto de sesiones los alumnos discutirán con el profesor la solución adoptada, alternativas y razonamientos de las soluciones adoptadas. Cada grupo presentará sus resultados ante el resto de estudiantes y entregará al profesor su solución por escrito. El alumno podrá obtener un máximo de 1,5 puntos por este trabajo en grupo.

d) Sesiones de evaluación

A lo largo del semestre se podrán realizar actividades de evaluación en las sesiones de clases expositivas, en las prácticas de aula y en las tutorías grupales. También se realizará una sesión en la que se resolverá el ejercicio individual que todos los estudiantes deben realizar de forma autónoma y entregar por escrito.

e) Otras actividades

Se propone a los estudiantes la asistencia a las conferencias y seminarios programados por la Facultad de Economía y Empresa y por el Departamento de Administración de Empresas, impartidos por expertos (empresarios, profesionales y directivos) tanto del mundo académico como empresarial. Alguna de las tareas de los alumnos en las clases prácticas puede derivarse de estas conferencias.

Las **actividades no presenciales** se concretan en:

a) Trabajo autónomo del estudiante

Éste se puede clasificar en dos apartados: *i)* el estudio de los contenidos propuestos y analizados tanto en las clases expositivas como en las clases prácticas, y *ii)* la realización por anticipado de las actividades propuestas para las prácticas de aula.

b) Trabajo en grupo

Los alumnos deberán preparar un *trabajo en grupo* que será presentado y defendido ante el resto de compañeros. Dicho trabajo comprende: *i)* la búsqueda de información y el desarrollo del contenido (por escrito) de la actividad propuesta para el trabajo en grupo; *ii)* la discusión oral de las soluciones adoptadas con el profesor y *iii)* la exposición oral de dicho trabajo en el aula.

Las siguientes tablas resumen la información básica sobre el contenido y planificación de la asignatura. La tabla 1 muestra la distribución del total de horas entre actividades presenciales y no presenciales y la tabla 2 relaciona dicha distribución con los contenidos de la asignatura (por temas). La tercera tabla recoge el cronograma por semanas. En todos los casos se trata de aproximaciones orientativas, de modo que pueden sufrir modificaciones en función del desarrollo efectivo de las clases.

Tabla 1

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18.67	36.67
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	21	14	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	4	2.67	
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	2	1.33	
No presencial	Trabajo en Grupo	20	13.33	63.33
	Trabajo Individual	75	50	
Total		150		

Tabla 2

		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios / Talleres	Prácticas de laboratorio /campo /aula de informática/ aula de idiomas	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
T1 El problema de la organización económica	11	3	3						6		5	5
T2 Los costes de transacción	16	3	3						6		10	10

T3 Mecanismos de coordinación	15	3	2						5		10	10
T4 Mecanismos de salvaguardia I	23	5	3						8		15	15
T5 Mecanismos de salvaguardia II	23	5	3						8		15	15
T6 El control organizativo	2	1	0						1		1	1
T7 Los derechos de decisión y la división del trabajo	6	2	1						3		3	3
T8 La compensación	14	3	3						6		8	8
T9 La evaluación	14	3	3						6		8	8
Trabajo en grupo	24					4			4	20		20
Prueba final	2							2	2			
Total	150	28	21			4		2	55	20	75	95

Semana		Clases presenciales	Trabajo del alumno
1 y 2	11 sep.-20 sep.	Tema 1	Selección y planificación trabajos Preparación Ej.Tema 1
3	23-27 sep.	Tema 2 / Ejercicios Tema 1	Preparación Ej.Tema 2 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
4	30 sep. -4 oct.	Tema 2 / Ejercicios Tema 2	Preparación Ej.Tema 3 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo

5	7-11 oct.	Tema 3 / Ejercicios Tema 3	Preparación Ej.Tema 4 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
6	14-18 oct.	Tema 4	Preparación Ej.Tema 4 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
7	21-25 oct..	Tema 4 / Ejercicios Tema 4	Preparación Ej.Tema 4 y 5 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
8	28 oct-1 nov.	Tema 5	Preparación Ej.Tema 5 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
9	4-8 nov.	Tema 5	Preparación Ej.Tema 5 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
10	11-15 nov.	Ejercicios Tema 5	Preparación Ej.Tema 5 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
11	18-22 nov.	Tema 6 / Tema 7 y Caso Individual	Preparación Ej.Tema 7 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo. Entrega caso individual
12	25-29 nov.	Tema 8 / Ejercicios tema 8.	Preparación Ej.Tema 8 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
13	2-6 dic.	Tema 9 / Ejercicios Tema 8	Preparación Ej.Tema 8 caso 2 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo
14	9-13 dic	Tema 9 / Ejercicios Tema 9	Preparación Ej.Tema 9, caso 2 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de los resultados de aprendizaje consta de dos elementos:

a) *Evaluación continua*

A lo largo del semestre el alumno podrá obtener hasta 4 puntos repartidos de la siguiente forma:

- Hasta 1 punto a través de la participación en clase y de las pruebas de seguimiento y comprensión. Éstas últimas pueden adoptar tres modalidades, según el criterio del profesor:
 - o Pruebas orales, que podrán plantearse en cualquiera de las clases expositivas del semestre.
 - o Pruebas escritas, que podrán plantearse en cualquiera de las clases expositivas del semestre.
 - o Cuestionarios implementados a través del Campus Virtual en cualquier momento del semestre, que el alumno deberá responder (mediante un único intento) en una ventana temporal y en un tiempo limitado fijado previamente por el profesor.
- Hasta 1,5 puntos de un trabajo individual del alumno. El profesor entregará un enunciado que cada alumno deberá resolver de forma autónoma y entregar por escrito la solución al profesor para su evaluación antes del 17 de noviembre. Se valorarán, i) calidad y adecuación de las soluciones presentadas, ii) la competencia y dominio del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos al caso real presentado, iii) su competencia lingüística (escrita) para transmitir la información y discutir contenidos.
- Hasta 1,5 puntos de un trabajo en Grupo. El alumno deberá apuntarse para formar un grupo *a l comienzo del cuatrimestre* y resolver uno de los ejercicios

propuestos por el profesor. La fecha de entrega variará con el ejercicio elegido. Los alumnos tendrán que presentar el trabajo en el aula y entregar al profesor un documento escrito con las soluciones al trabajo. Se valorarán i) calidad y adecuación de las soluciones presentadas, ii) la competencia y dominio del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos al caso real presentado, iii) su competencia lingüística (oral) para transmitir la información y discutir contenidos.

b) Examen final

Una vez finalizado el semestre, se realizará un examen escrito sobre la totalidad de contenidos de la asignatura. La puntuación máxima de este examen es de 6 puntos. No se podrá aprobar la asignatura si en dicho examen no se obtienen al menos 2 puntos, con independencia del resto de puntos obtenidos.

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener al menos 5 puntos a partir de los dos métodos arriba expuestos (examen final y evaluación continua). La puntuación obtenida en la evaluación continua no se podrá recuperar en las convocatorias extraordinarias, pero se tendrá en cuenta en las tres convocatorias del curso académico: enero (ordinaria), mayo (extraordinaria adelantada) y/o julio (extraordinaria).

Los alumnos que opten por no participar en las actividades de evaluación continua antes señaladas y que son evaluadas, necesariamente, a lo largo del curso, podrán superar la asignatura en cualquier convocatoria ordinaria o extraordinaria (o en la extraordinaria adelantada) obteniendo una calificación de, al menos, 5 puntos en el examen final. Dicho examen final les permitirá obtener una puntuación máxima de 6 puntos.

Los estudiantes a tiempo parcial a los que se les haya reconocido el derecho a una evaluación diferenciada deberán ponerse en contacto con el profesor *a lo largo de la primera semana del semestre* para acordar la realización del trabajo individual y en grupo.

Cuadro resumen

Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
Evaluación continua <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de seguimiento y comprensión y participación en clase. • Trabajo en grupo • Trabajo individual 	1 (máximo) 1,5 (máximo) 1,5 (máximo)
Requisitos mínimos: Sí X No Las pruebas de seguimiento (orales, electrónicas o escritas) se realizarán de forma presencial en el horario de las clases expositivas, las prácticas de aula y/o las tutorías grupales.	
Examen Final Calificación máxima: Obligatorio: X Sí No	6 (máximo)

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Recursos

El estudiante debe conseguir el "Juego de diapositivas" de los nueve temas propuestos, que estarán a disposición de los alumnos en el Campus Virtual y en la Fotocopiadora del Centro.

También debe utilizar el "Cuaderno de ejercicios" de los temas y los "Ejercicios para resolución en grupo", ambos disponibles en el Campus Virtual y en la Fotocopiadora del Centro.

Bibliografía básica

- ARRUÑADA SÁNCHEZ, B., 2013, Empresa, mercado e instituciones, Civitas-Thomson-Reuters. Pamplona.
- BRICKLEY, J., C. SMITH y J. ZIMMERMAN, 2005, Economía empresarial y arquitectura de la organización, McGraw-Hill, México D.F.
- MILGROM, P. y J. ROBERTS, 1993, Economía, organización y gestión de la empresa, Ariel economía, Barcelona.

Bibliografía complementaria

- COASE, R. H. (1988): The firm, the market, and the law, The University of Chicago Press, Chicago, traducido al castellano como La empresa, el mercado y la ley, Alianza Editorial, Madrid, 1994.
- HUERTA ARRIBAS, E. (1993): La empresa: cooperación y conflicto, Eudema, Madrid.
- MACHO STADLER, I. y D. PÉREZ CASTRILLO (1994): Introducción a la economía de la información, Ariel, Barcelona.
- SALAS FUMÁS, V. (1996): Economía de la empresa: decisiones y organización, 2.ª Ed. Ariel, Barcelona.
- SERRA RAMONEDA, A. (1993): Empresa: análisis económico, Labor, Barcelona.

A nivel informático, los únicos requisitos son acceso a internet, un procesador de textos y una hoja de cálculo. El alumno debe acceder regularmente al Campus Virtual (automático con la matrícula) y al correo electrónico corporativo puesto que es el medio de comunicación entre alumno y profesor.

Se recomienda poder presentar los documentos al profesor en pdf.

Todas estas aplicaciones están disponibles en las aulas de informática del Centro (el alumno debe consultar la disponibilidad en las propias aulas).



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Internacional		CÓDIGO	GECONO01-3-003
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
ROSAL FERNANDEZ IGNACIO DEL		irosal@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
ROSAL FERNANDEZ IGNACIO DEL		irosal@uniovi.es		

2. Contextualización

Es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del módulo Economía Española, Internacional y Sectorial, y se imparte en el tercer curso del Grado, en el primer semestre. Economía Internacional está compuesta por los dos bloques tradicionales del análisis económico de las relaciones entre países: comercio y finanzas internacionales. En el primer bloque se utilizarán los instrumentos de análisis microeconómico para estudiar los efectos del comercio internacional, según han sido abordados por las diversas teorías. En el segundo bloque la atención se centrará en analizar, desde un punto de vista macroeconómico, las principales teorías para la explicación de los tipos de cambio de un país. Economía Internacional tiene por lo tanto una importante carga teórica, aunque también se analizarán cuestiones aplicadas a la realidad económica.

3. Requisitos

En principio, los requisitos son los naturales de una asignatura de tercer curso de Grado: haber aprovechado satisfactoriamente los estudios de los dos cursos previos. Particularmente, Economía Internacional está muy relacionada con: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea, y las asignaturas de micro y macroeconomía.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias Genéricas**

- CG1.- Capacidad de análisis y síntesis
- CG2.- Capacidad de aprendizaje
- CG3.- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia
- CG5.- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo
- CG7.- Capacidad para trabajar de forma autónoma
- CG9.- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional
- CG10.- Capacidad crítica y autocrítica
- CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG20.- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
- CG21.- Contar con valores y comportamientos éticos

Competencias Específicas

- ECO_CE3.- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- ECO_CE4.- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- ECO_CE5.- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- ECO_CE6.- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional
- ECO_CE8.- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- ECO_CE9.- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- ECO_CE10.- Analizar y evaluar políticas económicas
- ECO_CE13.- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos
- ECO_CE15.- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- ECO_CE16.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

Resultados de aprendizaje

- RA1: comprender las principales cuestiones de Economía Internacional
- RA2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la economía para entender la Economía Internacional
- RA3: aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuado para la Economía Internacional
- RA4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismos la información y los materiales necesarios para comprender la Economía Internacional
- RA8: mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de Economía Internacional
- RA9: asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de Economía Internacional

5. Contenidos**Programa:**Parte I. Comercio internacional

- Tema 1. El modelo ricardiano
- 1.1. El modelo ricardiano y la ventaja comparativa
 - 1.2. Ampliaciones del modelo ricardiano
- Tema 2. El modelo estándar de comercio
- 2.1. Instrumentos para el análisis y equilibrio autárquico
 - 2.2. Intercambio y bienestar
- Tema 3. El modelo Heckscher-Ohlin
- 3.1. Elección de factores y precios de los bienes
 - 3.2. El teorema de Heckscher-Ohlin y efectos del comercio
- Tema 4. Las nuevas teorías del comercio internacional
- 4.1. Economías de escala y comercio internacional
 - 4.2. Competencia imperfecta y comercio internacional
 - 4.3. Respuestas de las empresas al comercio
- Tema 5. La política comercial
- 5.1. Los instrumentos de la política comercial en mercados competitivos
 - 5.2. Política comercial y monopolio
 - 5.3. La economía política de la política comercial

Parte II. Economía monetaria internacional

Tema 6.- El mercado de divisas y los tipos de cambio: un enfoque de activos

- 6.1. Los tipos de cambio y el mercado de divisas: aspectos básicos
- 6.2. La condición de la paridad de intereses y el equilibrio en el mercado de divisas
- 6.3. Las variaciones de los tipos de interés y de las expectativas

Tema 7.- Las variables monetarias y los tipos de cambio

- 7.1. La oferta monetaria y el tipo de cambio a corto plazo
- 7.2. El dinero y el nivel de precios a corto y largo plazo
- 7.3. La inflación y la dinámica de los tipos de cambio

Tema 8.- Un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo

- 8.1. La paridad del poder adquisitivo (PPA) y el enfoque monetario del tipo de cambio
- 8.2. Evidencia empírica sobre la PPA
- 8.3. Hacia un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo

Bibliografía:**Básica:**

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): *Economía internacional. Teoría y política*, 9ª edición. Pearson, Madrid.

Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

Guía bibliográfica detallada por temas:

Temas	Bibliografía Básica	Bibliografía Complementaria
Tema 1	KOM cap. 3	FT 2011 cap. 2
Tema 2	KOM cap. 6	FT 2011 cap. 4
Tema 3	KOM cap. 5	FT 2011 cap. 4
Tema 4	KOM caps. 7 y 8	FT 2011 caps. 6 y 7
Tema 5	KOM caps. 9 y 10	FT 2011 caps. 8 y 9
Tema 6	KOM cap. 14	FT 2012 cap. 2
Tema 7	KOM cap. 15	FT 2012 cap. 4
Tema 8	KOM cap. 16	FT 2012 cap. 3

Nota: KOM hace referencia al manual de Krugman, Obstfeld y Melitz, y FT a los manuales de Feenstra y Taylor.

6. Metodología y plan de trabajo**Trabajo presencial:**

- Clases teóricas. El profesor expondrá de forma interactiva los contenidos conceptuales relacionados con cada tema del programa. Para ello, previamente facilitará a los alumnos unas transparencias que serán imprescindibles para el seguimiento de las clases teóricas.
- Prácticas de aula. Estas clases tienen por finalidad la interacción de alumnos y profesor para la reelaboración de los conceptos. Estas clases están pensadas principalmente para el modelado por parte del profesor, y la práctica posterior de los alumnos, del razonamiento económico, la argumentación y el

análisis crítico razonado, así como del uso del lenguaje económico y del vocabulario técnico de Economía Internacional.

- Tutoría grupal: las sesiones de tutorías grupales estarán principalmente dedicadas a la resolución cooperativa (entre profesor y alumnos y entre alumnos) de dudas relacionadas con el desarrollo de la materia, ya sean individuales o colectivas. También se podrán llevar a cabo pruebas de evaluación continua.
- Sesiones de evaluación: los alumnos demostrarán sus conocimientos en sesiones de evaluación continua (que pueden llevarse a cabo en las clases teóricas, en las prácticas de aula o en las tutorías grupales) y en un examen final.

Trabajo no presencial:

Las tareas no presenciales que los alumnos tienen que llevar a cabo para el buen seguimiento de Economía Internacional incluyen trabajo individual y estudio autónomo, y consistirán principalmente en:

- Lectura previa de las transparencias facilitadas por el profesor para seguir las clases teóricas
- Realización de ejercicios y análisis de casos prácticos
- Lectura y análisis de textos
- Estudio personal y preparación de pruebas de evaluación

Una estimación de la carga de trabajo medida en horas de las tareas presenciales y no presenciales se recoge en las tablas presentadas a continuación.

[Por cuestiones de formato, la carga de trabajo detallada por temas está disponible en la versión pdf de esta guía docente que se encuentra en la página de la Facultad de Economía y Empresa, <http://econo.uniovi.es/portada.>]

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	25	16,66	55 (36,7%)
	Práctica de aula	21	14	
	Tutorías grupales	4	2,66	
	Sesiones de evaluación	5	3,33	
No presencial	Trabajo en Grupo			95 (63,33%)
	Trabajo Individual	95	63,33	
Total		150		

A continuación se muestra un cronograma orientativo en el que se detallan las actividades previstas en el periodo temporal asignado.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
2	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
3	Teoría y prácticas del Tema 2	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
4	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

5	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
6	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
7	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
8	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
9	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
10	Teoría y prácticas del Tema 6	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
11	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
12	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
13	Teoría y prácticas del Tema 8	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
14	Teoría y prácticas del Tema 8	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de Economía Internacional se basa en:

- Las actividades de evaluación continua, que no podrán recuperarse en los exámenes, ni en el ordinario ni en el extraordinario
- El examen final, que se celebrará en la fecha fijada por el centro

Las actividades de evaluación continua tendrán los siguientes componentes:

1. Diversas pruebas de seguimiento realizadas a lo largo del periodo docente de la asignatura, hechas o propuestas en las clases teóricas, prácticas o en las tutorías grupales. Peso en el total: 30%.
Si alguna de las pruebas de seguimiento tiene un peso superior al 10%, será anunciada con suficiente antelación (en las diversas sesiones presenciales y en el Campus Virtual) y será notificada al Decanato.
1. Tareas propuestas por el profesor. Peso en el total: 10%. Estas tareas podrán consistir en diversas actividades: trabajo de lecturas, búsqueda y manipulación sencilla de información estadística, etc.
Estas tareas serán convenientemente propuestas por el profesor (en las diversas sesiones presenciales y en el Campus Virtual).

Las ausencias de alumnos en las pruebas de evaluación continua con peso igual o superior al 10% se registrarán por lo recogido en el capítulo IV del Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado de la Universidad de Oviedo.

En el examen final se evalúa toda la materia de la asignatura, mediante cuestiones tanto teóricas como prácticas, pudiendo adoptar la forma de test, ejercicios, etc. Las pruebas de seguimiento de la evaluación continua no liberan materia, es decir, en el examen se evaluarán todos los contenidos de todos los temas.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una suma de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

En el caso de que existan alumnos en la modalidad de evaluación diferenciada, en el examen final se incluirá una prueba equivalente al 40% de la evaluación continua.

Cuadro resumen

Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
Evaluación continua <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de seguimiento • Tareas propuestas 	30% 10%
Examen Final	60%
Evaluación diferenciada	100%

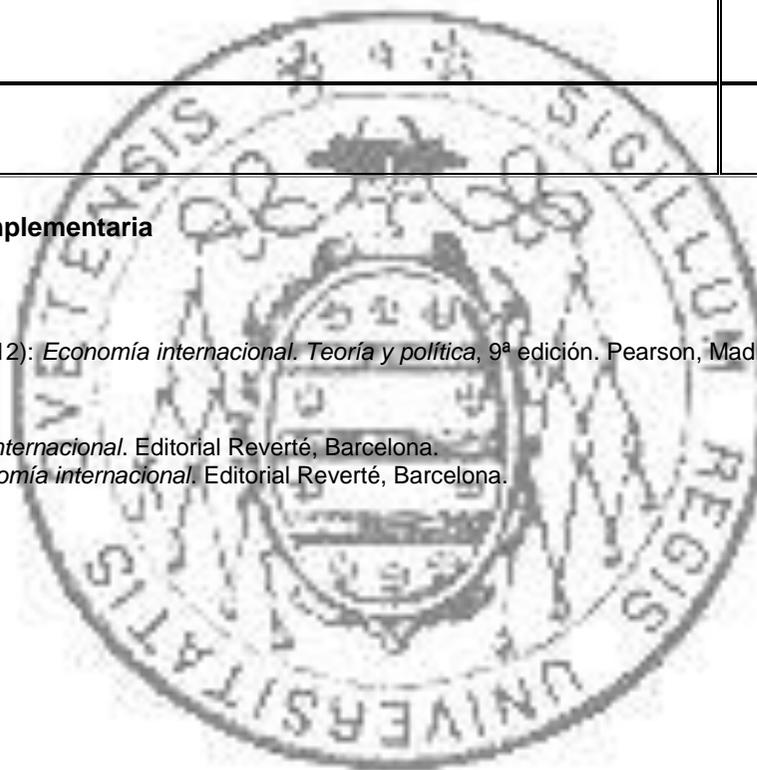
8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**Bibliografía:**Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2012): *Economía internacional. Teoría y política*, 9ª edición. Pearson, Madrid.

Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Pública I		CÓDIGO	GECONO01-3-004
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
MONASTERIO ESCUDERO CARLOS AURELIO				
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura Economía Pública I se enmarca dentro del Módulo 3 de la Memoria de Verificación del Grado en Economía, *Economía del Sector Público*, y tiene un carácter introductorio dentro del mismo.

El objetivo primordial de la asignatura es el estudio de los fundamentos de la intervención pública en la economía, así como la gestión presupuestaria, el déficit público y los principales programas de gasto público. A este respecto, se analizarán los principios generales de ordenación del gasto público (equidad y eficiencia), las distintas teorías sobre el incremento del gasto y las técnicas para la evaluación de sus efectos. En particular, se estudiarán los grandes programas de gasto público del Estado del Bienestar (pensiones, sanidad, educación y vivienda). La asignatura también aborda las teorías de la elección pública, a través de los mecanismos de revelación y agregación de preferencias, así como algunos modelos positivos de comportamiento del Sector Público.

Los contenidos de esta asignatura se complementan en semestres posteriores con las asignaturas de *Economía Pública II* y de *Evaluación de Políticas Públicas*, que se centrarán en el análisis de los ingresos públicos y en la aplicación de los conocimientos teóricos previamente expuestos al análisis de las políticas públicas, respectivamente

3. Requisitos

No se establecen requisitos previos, pero se considera recomendable haber superado con anterioridad las asignaturas de Matemáticas, Introducción a la Estadística Económica y Economía Española.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias genéricas**

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23: Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Competencias específicas

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

Resultados del Aprendizaje.

RA3.1: Delimitar el contenido y los objetivos esenciales de la Economía Pública como disciplina científica autónoma.

RA3.2: Conocer y clasificar los diferentes gastos públicos, con especial atención a los programas de gasto del Estado del Bienestar (pensiones, sanidad, educación, vivienda, atención a la dependencia y programas de lucha contra la pobreza), en su papel como instrumentos fundamentales de la política económica general.

RA3.3: Manejar y comprender las estadísticas sobre el Sector Público y analizar el contenido de los presupuestos y los programas de gastos e ingresos públicos.

RA3.4: Evaluar el impacto económico de los principales programas de gastos públicos, desde la doble óptica de la eficiencia y la equidad.

5. Contenidos

BLOQUE I. FUNDAMENTOS

TEMA 1: Hacienda Pública y Sector Público

- Contenido y objetivos esenciales.
- Enfoques analíticos: Teoría positiva versus Teoría normativa.
- Actividades del Sector Público.
- La dimensión del Sector Público: Índices de medida.

TEMA 2: El Presupuesto del Sector Público

- Concepto, principios y proceso presupuestario.
- Fórmulas presupuestarias y clasificaciones del presupuesto.
- El presupuesto y la economía: Indicadores de política presupuestaria.
- Estabilidad presupuestaria en España y en la Unión Europea.

TEMA 3: Las Razones de la Intervención Pública: los Fallos del Mercado

- Economía del bienestar y eficiencia económica.
- Intervenciones para lograr la eficiencia. Fallos del mercado.
- Intervenciones para lograr la equidad. Redistribución de la renta

TEMA 4: Elección Colectiva y Comportamiento del Sector Público

- Mecanismos de elección colectiva. Teoría de las votaciones.
- Modelos de comportamiento del Sector Público. Teoría de la Democracia.

BLOQUE II. GASTO PÚBLICO

TEMA 5: Diseño y evaluación de los Programas de Gasto Público

- Fallos del mercado y programas de gasto
- Respuestas del sector privado a los programas públicos
- Consecuencias distributivas
- El mercado político y la implementación real de los programas de gasto

TEMA 6: Eficiencia y Equidad del Gasto Público.

- Teorías sobre el crecimiento del gasto público.
- La eficiencia del gasto público.
- Incidencia y efectos redistributivos del gasto público.

TEMA 7: El Análisis Coste-Beneficio

- El ACB como enfoque general.
- Criterios para la toma de decisiones.
- El ACB en el Sector Público

TEMA 8: El Gasto Público en el Estado del Bienestar (I): Gastos Sociales

- Bienes preferentes y equidad categórica.
- El gasto público en Sanidad.
- El gasto público en Educación.
- El gasto público en Vivienda.



TEMA 9: El Gasto Público en el Estado del Bienestar (II): Prestaciones Económicas

- Introducción a los programas de sustitución de rentas.
- Programas de sustitución de rentas: pensiones de jubilación y seguros de desempleo.
- Programas de lucha contra la pobreza.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología empleada en la asignatura está programada para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos y será una combinación de clases expositivas, prácticas de aula (resolución de ejercicios prácticos) y tutorías grupales, además de la asistencia a seminarios o conferencias, sin descartar la posibilidad de visitas a determinadas instituciones.

		TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase expositiva	Prácticas aula	Tutorías grupales	Sesiones evaluación	Visitas	Total	Grupo	Autónomo	Total
1	13	2	2				4		10	10
2	13	2	2				4		10	10
3	13	2	2				4		10	10
4	13	2	2				4		10	10
5	13	2	2				4		10	10
6	13	2	2				4		10	10
7	13	2	2				4		10	10
8	13	2	2				4		10	10
9	13	2	2				4		10	10
Todos temas	30	4	2	4	4		14	7		7
Otras activ.	3					3	3			
Total	150	22	20	4	4	3	53	7	90	97

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	22	35,3%	53
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	20		
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	4		
	Visitas	3		
	Sesiones de evaluación	4		
No presencial	Trabajo en Grupo	7	64,6%	97
	Trabajo Individual	90		
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final de la asignatura será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 y del 60% para el examen final.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica:

ALBI IBÁÑEZ, Emilio; GONZÁLEZ-PÁRAMO, José Manuel y ZUBIRI, Ignacio (2009): Economía Pública I, Barcelona, Ariel, 3ª edición. [NOTA: las ediciones anteriores de este manual son de 2000 y 2004]

Otros manuales complementarios que pueden ser consultados son los siguientes:

- MUSGRAVE, Richard y MUSGRAVE, Peggy (1999): Hacienda Pública teórica y aplicada, Madrid, McGraw-Hill, 5ª edición.
- ROSEN, Harvey (2007): Manual de Hacienda Pública, Ed., Madrid, McGraw-Hill, 7ª edición.
- STIGLITZ, Joseph E. (2002): La Economía del Sector Público, Barcelona, Antoni Bosch, 3ª edición.

Un buen libro con referencias aplicadas y ejercicios prácticos es:

- RUIZ-HUERTA CARBONELL, Jesús y LOSCOS FERNÁNDEZ, Javier (dirs.) (2003): Ejercicios de Hacienda Pública, Madrid, McGraw Hill.

Material complementario, fundamentalmente, el que se utilizará en las clases prácticas, será facilitado a lo largo del curso

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Pública II		CÓDIGO	GECONO01-3-005
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
SUAREZ PANDIELLO JAVIER		jspandi@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
GARCIA VALIÑAS MARIA DE LOS ANGELES		mariangv@uniovi.es		
MONASTERIO ESCUDERO CARLOS AURELIO				
SUAREZ PANDIELLO JAVIER		jspandi@uniovi.es		

2. Contextualización

El objetivo fundamental de los cursos de Economía Pública es el estudio de las causas de intervención del sector público en la actividad económica y el análisis de las consecuencias de los distintos programas de ingresos y gastos públicos.

Dentro de la secuencia del plan de estudios del Grado en Economía, esta asignatura está relacionada con la Economía Pública I, donde se estudiaron las causas de la intervención económica del Sector Público y los principales programas de gasto. Es precisamente la necesidad de conseguir los recursos necesarios para instrumentar toda esa serie de intervenciones públicas lo que constituye la base de los contenidos de Economía Pública II.

Estando dedicada la mayor parte del programa a estudiar los fundamentos teóricos de una buena estructura fiscal, así como a analizar el funcionamiento de los principales impuestos directos e indirectos, la materia estudiada en esta asignatura proporciona a los estudiantes los fundamentos teóricos necesarios para cursar la asignatura de Sector Público Español, que se ocupa de las principales figuras tributarias de nuestro sistema fiscal.

3. Requisitos

Aún cuando no son estrictamente necesarios, los estudiantes que mejor podrán seguir para la asignatura serán aquellos que tengan conocimientos suficientes de microeconomía y estadística elemental. En concreto deberían conocer la teoría básica de la Economía del Bienestar, y tener bien asentados los conceptos de probabilidad y las medidas y técnicas de evaluación de la distribución. Además resulta imprescindible estar familiarizados con el Campus Virtual.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes deberán ser capaces de:

Objetivos Teóricos: Analizar los fundamentos teóricos de los principales instrumentos de financiación de políticas públicas y sus efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos.

Objetivos Prácticos: Familiarizar a los estudiantes con los conceptos fundamentales de la Economía Pública a partir del instrumental del Análisis Económico y resolver problemas prácticos de gestión pública.

En cuanto a las principales competencias genéricas o transversales y relacionadas con esta materia podemos indicar las siguientes:

a) Competencias genéricas o transversales

Competencias Instrumentales

- Capacidad para el análisis y síntesis.

- Conocimientos generales básicos.

- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).

Competencias Interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo

Competencias Sistémicas

- Capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica.
- Capacidad para aprender.
- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.

b) Competencias específicas de la materia

- Capacidad para manejar y comprender los principales conceptos impositivos.
- Capacidad para analizar los efectos económicos de los impuestos en términos de eficiencia y equidad.
- Capacidad para evaluar económicamente el impacto de los instrumentos de financiación sobre los mercados e incentivos de los agentes económicos.

5. Contenidos**5.1.- Programa general****I. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LA IMPOSICIÓN**

TEMA 1: Los ingresos públicos y el impuesto

TEMA 2: Eficiencia y equidad en la imposición. Imposición óptima

TEMA 3: La incidencia de la imposición

II. DISEÑO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA IMPOSITIVO

TEMA 4: El impuesto sobre la renta personal

TEMA 5: El impuesto de sociedades

TEMA 6: Efectos de la imposición sobre el comportamiento individual

TEMA 7: Impuestos sobre la riqueza

TEMA 8: Imposición indirecta

III. OTROS ASPECTOS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA PÚBLICA

TEMA 9: Ingresos no tributarios

TEMA 10: La Hacienda Pública Territorial

5.2.- Programa detallado y objetivos de aprendizaje**TEMA 1: LOS INGRESOS PÚBLICOS Y EL IMPUESTO****Contenidos:**

- Clases de ingresos públicos
- Concepto y elementos del impuesto
- Tipología de los impuestos
- Principios del beneficio y capacidad de pago
- Progresividad impositiva

Objetivos:

El objetivo general de este tema es introducir los principales conceptos que serán utilizados en el resto del curso en cada apartado específico.

Concretamente, se trata de familiarizarse con la terminología hacendística básica y fijar conceptos, entre los que destaca sobremanera el de progresividad

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 1



TEMA 2: EFICIENCIA Y EQUIDAD EN LA IMPOSICIÓN. IMPOSICIÓN ÓPTIMA**Contenidos:**

- Distorsiones impositivas y excesos de gravamen
- Imposición óptima: eficiencia
- Imposición óptima: equidad
- Imposición óptima y política tributaria

Objetivos:

Con este tema se pretende insertar los efectos de las políticas tributarias en el contexto de los fundamentos microeconómicos de economía del bienestar.

En particular, se trata de conocer el concepto de exceso de gravamen y aprender a calcularlo, y de asimilar las reglas básicas de imposición óptima.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 2

TEMA 3: LA INCIDENCIA DE LA IMPOSICIÓN**Contenidos:**

- Distintos conceptos de incidencia
- Incidencia impositiva en equilibrio parcial
- Incidencia impositiva en equilibrio general
- La incidencia en el espacio
- Ciclo vital e incidencia impositiva
- Estudios empíricos sobre incidencia

Objetivos:

Este tema tiene por objetivo general estudiar los efectos distributivos de los impuestos en un contexto de economía de mercado.

Más específicamente, se trata de comprender los modelos teóricos de evaluación de los procesos de traslación de la carga impositiva y su aplicación práctica.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 3

TEMA 4: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA PERSONAL**Contenidos:**

- Justificación del impuesto
- Estructura del impuesto sobre la renta personal
- El concepto de renta fiscal
- Problemas de elección de la unidad contribuyente
- Progresividad del impuesto
- Efectos de la inflación sobre el impuesto
- La reforma del IRPF en España. El impuesto lineal sobre la renta, el impuesto dual y otras propuestas

Objetivos:

Con este tema se pretende estudiar los problemas de configuración de un impuesto general sobre la renta como figura central de un sistema tributario moderno.

Como objetivos específicos, se trata de conocer y valorar críticamente las diferentes opciones de diseño y reforma de los impuestos sobre la renta desde un punto de vista teórico y con especial referencia a sus aplicaciones al caso español.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 4



TEMA 5: EL IMPUESTO DE SOCIEDADES

Contenidos:

- Justificación del impuesto
- Estructura del impuesto de sociedades
- Impuesto de sociedades y decisiones empresariales
- Inflación e impuesto de sociedades
- Integración de los impuestos de renta y sociedades

Objetivos:

Este tema pretende evaluar la inserción de la imposición de sociedades en un sistema tributario moderno.

Concretamente, se trata de conocer y valorar críticamente los elementos del impuesto y sus efectos, así como la viabilidad de su integración con la imposición personal sobre la renta.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 5

TEMA 6: EFECTOS DE LA IMPOSICIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

Contenidos:

- Imposición y oferta de trabajo
- Imposición y ahorro
- Imposición y asunción de riesgos
- Elusión y fraude fiscal

Objetivos:

Con este tema se trata de complementar los conocimientos alcanzados en los temas 2 y 3, una vez analizada la tributación sobre la renta.

En particular, se busca deducir cómo los impuestos afectan a los principales incentivos que mueven el comportamiento de los individuos desde una óptica tanto teórica como aplicada.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 6.

ROSEN (2008), capítulo 17

TEMA 7: IMPUESTOS SOBRE LA RIQUEZA

Contenidos:

- Justificación de la imposición sobre la riqueza
- Tipos de impuestos sobre la riqueza
- Efectos económicos
- Capitalización de los impuestos sobre la propiedad

Objetivos:

El objetivo general de este tema es estudiar la imposición sobre la propiedad como indicador de capacidad de pago de los contribuyentes.

Concretamente, se trata de conocer y evaluar críticamente las diferentes opciones existentes en este ámbito, sus estructuras y efectos económicos.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 7

TEMA 8: IMPOSICIÓN INDIRECTA

Contenidos:

- Justificación de la imposición indirecta
- Modalidades de impuestos indirectos
- Imposición selectiva sobre consumos específicos
- Impuestos generales sobre el volumen de ventas
- Análisis especial del impuesto sobre el valor añadido. El IVA aplicado en la Unión Europea y perspectivas del proceso de armonización fiscal

Objetivos:



Este tema presenta como objetivo general estudiar las opciones de configuración de la imposición indirecta dentro de un sistema tributario moderno, con especial atención al Impuesto sobre el Valor Añadido en la medida en que se constituye como elemento nuclear de la fiscalidad indirecta en el seno de la Unión Europea.

Más en particular, se trata de conocer y valorar críticamente las características, estructura y efectos económicos de las diferentes alternativas de impuestos indirectos.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 8

COSTA et al. (2005), capítulo 10

TEMA 9: INGRESOS NO TRIBUTARIOS

Contenidos:

- Precios públicos
- Emisión de dinero
- Endeudamiento público.
- Sostenibilidad presupuestaria y Ley General de Estabilidad Presupuestaria
- Ingresos por privatizaciones

Objetivos:

El objetivo general de este tema es completar el análisis de los ingresos públicos con una revisión de los procedentes de fuentes no tributarias.

Concretamente, este capítulo pretende ofrecer una panorámica de los problemas de tarificación de servicios públicos, los efectos inflacionarios de la emisión de dinero y sus restricciones, los problemas macroeconómicos que origina el recurso continuado al crédito y los efectos de la políticas de privatización de empresas públicas.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 9

TEMA 10: LA HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL

Contenidos:

- Teoría Básica del Federalismo Fiscal
- Distribución de funciones
- Distribución de tributos
- Las transferencias intergubernamentales
- La Hacienda Pública Internacional

Objetivos:

Con este tema se completan los cursos de Economía Pública insertando el elemento territorial y de coordinación intergubernamental en el estudio de la economía del sector público.

Material de consulta:

ALBI et al (2009), capítulo 10

ALBI et al (2009), Economía Pública I, capítulo 5

6. Metodología y plan de trabajo

El curso se desarrollará a través de lecciones en el aula, donde se seguirá el desarrollo del programa principalmente mediante presentaciones en Powerpoint, las cuales serán complementadas con prácticas semanales sobre temas del programa, incluyendo la discusión de cuestiones de actualidad relacionadas con la asignatura. Para el seguimiento de las prácticas se utilizará el CAMPUS VIRTUAL, plataforma digital de la Universidad de Oviedo, de la que utilizaremos principalmente sus herramientas de descarga, para la puesta de materiales a disposición de los alumnos y trabajos, para la entrega y calificación de las prácticas, así como los foros, general y temáticos, que permitirán una discusión generalizada de los principales temas de debate.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación final de la asignatura se obtendrá como resultado de combinar las calificaciones obtenidas de un Examen final teórico-práctico con las notas de las prácticas y eventuales test que configuran el proceso de evaluación continua.

Concretamente, el 60 % de la nota final procederá del examen y el 40 % restante de las actividades de evaluación continua, manteniéndose estos porcentajes para las tres convocatorias del curso (febrero, junio y julio).

La parte de la nota correspondiente a la evaluación continua requiere la realización por parte del alumnado de un mínimo del 40% de las actividades propuestas a tales efectos. Las pruebas de evaluación continua no son recuperables. Quienes no alcancen este mínimo únicamente podrán aspirar al 60 % de la nota máxima, no pudiendo recuperarse el 40% restante con el examen. En consecuencia, la máxima calificación (10) sólo se podrá obtener con una evaluación positiva de TODAS las prácticas, unida, por supuesto, a la máxima calificación en el examen.

No obstante, en el caso de los alumnos a los que les reconozca un sistema de evaluación diferenciada, la evaluación tendrá lugar mediante un examen final con un peso del 100% en la calificación final.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

El manual básico para el desarrollo del programa, que cubre todos los aspectos fundamentales del curso, es el siguiente:

- ALBI IBÁÑEZ, Emilio; ZUBIRI ORIA, Ignacio y, GONZÁLEZ-PÁRAMO, José Manuel (2009): Economía Pública II, Barcelona, Ariel, 3ª edición actualizada. Un buen libro con referencias aplicadas y ejercicios prácticos es el de:

- RUIZ-HUERTA CARBONELL, Jesús y LOSCOS FERNÁNDEZ, Javier (dirs.) (2003): Ejercicios de Hacienda Pública, Madrid, McGraw Hill. Como bibliografía complementaria para algunos temas, pueden consultarse los siguientes artículos y manuales:

- FUENTES QUINTANA, Enrique (1987): "El impuesto lineal; una opción fiscal diferente", Papeles de Economía Española, nº 30/31, pags. 175-193.
- MUSGRAVE, Richard (1969): Teoría de la Hacienda Pública, Madrid, Aguilar.
- MUSGRAVE, Richard y MUSGRAVE, Peggy (1999): Hacienda Pública Teórica y Aplicada, 5ª Edición, Madrid, Mc Graw-Hill.
- ROSEN, Harvey (2008): Hacienda Pública, 7ª Edición, Madrid McGraw Hill.
- STIGLITZ, Joseph E. (2002): La Economía del Sector Público, 3ª edición, Barcelona, Antoni Bosch.
- ZABALZA MARTÍ, Antoni (1987): "Algunas reflexiones sobre el impuesto lineal", Papeles de Economía Española, nº 30/31, págs. 170-175.

Como bibliografía complementaria, para la aplicación al caso español:

- LÓPEZ LÓPEZ, Mª Teresa y UTRILLA DE LA HOZ, Alfonso (2002): Lecciones sobre el Sector Público español, Madrid Civitas.

Para conocer los datos básicos del sistema fiscal español, se recomiendan las siguientes páginas web:

- Ministerio de Economía y Hacienda www.meh.es
- Instituto de Estudios Fiscales www.ief.es
- Agencia Estatal de la Administración Tributaria www.aeat.es
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Banco de España www.bde.es

Material complementario, fundamentalmente, el que se utilizará en las clases prácticas, será facilitado a lo largo del curso.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Regional		CÓDIGO	GECONO01-3-006
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
RUBIERA MOROLLON FERNANDO		frubiera@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
RUBIERA MOROLLON FERNANDO		frubiera@uniovi.es		
HERNANDEZ MUÑIZ MANUEL		mmuniz@uniovi.es		
Lasarte Navamuel Elena				

2. Contextualización

Economía Regional es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del Módulo Economía Española, Internacional y Sectorial y, dentro de él, pertenece a la Materia Economía Espacial y de los Recursos Naturales, que engloba las asignaturas *Economía Regional* y *Economía de los Recursos Naturales*.

Economía Regional está compuesta por los tres bloques tradicionales del análisis económico espacial: el estudio de los determinantes de la localización de las 'actividades' económicas, el análisis de la estructura y de la forma urbana y el estudio de los mecanismos que promueven el crecimiento económico desigual. Además, los dos últimos temas examinan dos mercados claves en el funcionamiento de una región y en la actuación de los poderes públicos locales: el transporte y el mercado de la vivienda.

Como se desprende de lo anterior, *Economía Regional* contiene una importante carga teórica, pero promueve también una atenta reflexión sobre importantes cuestiones aplicadas, sobre la comprensión de la realidad económica regional y urbana y un conocimiento activo del entorno que nos rodea.

3. Requisitos

La asignatura *Economía Regional* aprovecha el trabajo realizado por el estudiante en los cursos precedentes. En concreto, *Economía Regional* está muy relacionada con: *Economía Mundial*, *Economía Internacional*, *Economía de la Unión Europea* y *Economía Española*, así como las asignaturas de microeconomía y macroeconomía. Esta Guía docente tiene en cuenta la impartición y contenidos, en el mismo cuatrimestre, de la asignatura *Macroeconomía dinámica*.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Esta asignatura analiza el desarrollo de la actividad económica tomando como punto de referencia el ámbito territorial. Permite dar respuesta a preguntas tales como de qué forma el espacio influye en el desarrollo de la actividad económica, por qué ésta tiene lugar en unos lugares y no en otros, cuáles son las causas del crecimiento de unas regiones y del estancamiento y atraso de otras o qué se puede hacer para impulsar el desarrollo regional o local.

Competencias Generales

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG9: Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

- CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
 CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
 CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.
 CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
 CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
 CG23: Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Competencias Específicas

- CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
 CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
 CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
 CE8: Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
 CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
 CE10: Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
 CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
 CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.
 CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
 CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Estas competencias se concretan en los siguientes resultados de aprendizaje. Los estudiantes deberán ser capaces de:

- RA 2.1: comprender las principales cuestiones de la economía regional y urbana
 RA 2.2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la economía para entender la organización espacial de la economía de los países
 RA 2.3: aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para la economía regional y urbana
 RA 2.4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar, por sí mismos, la información y los materiales necesarios para comprender los desequilibrios regionales y las políticas públicas de desarrollo regional y urbano
 RA 2.8: mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones espaciales y regionales
 RA 2.9: asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas prácticos de asignación de recursos en el territorio

5. Contenidos

Programa resumido:

- Tema 1. La organización espacial de la economía
 Tema 2. Ciudades y regiones: fundamentos económicos
 Tema 3. Comprendiendo la estructura espacial urbana
 Tema 4. El mercado de trabajo y los desequilibrios regionales
 Tema 5. El crecimiento urbano y regional: reuniendo mecanismos
 Tema 6. Transporte, congestión urbana y medioambiente
 Tema 7. La ciudad, la función residencial y la producción de vivienda

Bibliografía básica:

- Polèse, Mario y Rubiera, Fernando (2009): *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*, Thomson Reuters, Madrid.
 O'Sullivan, Arthur (2009): *Urban Economics*, séptima edición, McGraw-Hill Irwin, Nueva York.
 McCann Philip (2013): *Modern Urban and Regional Economics*, Oxford University Press, Oxford.

Programa detallado y objetivos:

Tema 1. La organización espacial de la economía

- 1.1. Tres piedras fundamentales de la economía espacial
- 1.2. *Holones* en juego: familias, vecinos, barrios, ciudades, regiones y naciones
- 1.3. El mundo como un sistema de ciudades

- Estructura y horas de clase:

El tema presenta una panorámica de los orígenes de la economía espacial, con sus extensiones al ámbito regional y urbano. Se presentan las principales ideas aportadas por los autores más importantes (desde Smith, Ricardo y von Thünen hasta el premio Nobel Paul Krugman). A continuación se enuncian las tres hipótesis básicas que permiten dar cuenta de la estructura espacial de una economía. (Tiempo en horas: 3 teóricas y 1,5 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante deberá ser capaz de fechar los orígenes históricos de la economía regional y urbana y situar las contribuciones realizadas por los principales autores; identificar los mecanismos que promueven la concentración o dispersión de la actividad económica; conocer los problemas y estrategias de modelización en economía regional y urbana contemporáneas.

- Conceptos básicos:

Intercambios de mercado e interacciones de *no mercado*
 Intercambio personal e interacción espacial
 Especialización y rendimientos crecientes
 Distancia, accesibilidad y costes de transporte
 Área de mercado, equilibrio espacial
 Concentración y dispersión
 Fuerzas centrípetas, fuerzas centrífugas
 Urbanización

- Prácticas:

Lectura de Kasper (1999)
 Actividades con Google Earth

- Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 2, pp. 51-70.
- Hoover y Giarratani (1985), introducción, pp. 3-5.
- Polèse (2009), mapas 1 a 12.
- Ostrom (2005), pp. 41-44.
- Presentación del tema 1 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 2. Ciudades y regiones: fundamentos económicos de la aglomeración

- 2.1. Costes de transporte y localización
- 2.2. Rendimientos crecientes y concentración espacial de la actividad económica
- 2.3. La dispersión de la actividad económica
- 2.4. Las economías de aglomeración: economías de localización y economías de urbanización

- Estructura y horas de clase:

El tema adopta un enfoque de largo plazo y responde a la siguiente pregunta: ¿por qué se concentra la actividad económica, por qué, cómo y dónde surgen las ciudades? La respuesta radica en la existencia de ventajas comparativas, economías de escala en la tecnología de los procesos de producción y distintas formas de economías de aglomeración. El tema examina los determinantes microeconómicos de esas fuerzas. (Tiempo: 4,5 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: enunciar, deducir y aplicar el teorema fundamental de la economía espacial; comprender el modelo weberiano de localización (orientaciones); establecer la relación entre las indivisibilidades en la tecnología y la producción multiplanta (dispersión); interpretar la evidencia empírica sobre la orientación de las actividades (cociente de localización y coeficiente de especialización; medidas de concentración espacial de la actividad).

- Conceptos básicos:

Trade off fundamental de la economía espacial
 Modelo de Weber: orientaciones en la localización de las actividades
 Economías de escala e indivisibilidades en la tecnología de la producción
 Indivisibilidades en el transporte
 Modelo de Salop
 Economías de aglomeración
 Clusters y polos de crecimiento

- *Prácticas:*

Cálculo e interpretación de los índices espaciales de especialización y concentración (cociente de localización, coeficiente de especialización)
 Medidas de concentración espacial de la actividad

- Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 3, pp. 75-96.
- Brueckner (2011), cap. 1.
- O'Sullivan (2009), cap. 2.
- Polèse (2009), figura 2.1, p. 33.
- Presentación del tema 2 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 3. Comprendiendo la estructura espacial urbana

- | |
|---|
| <p>3.1. El uso del suelo en la ciudad
 3.2. El modelo de von Thünen: la ciudad monocéntrica
 3.3. La intensidad en el uso del suelo
 3.4. El densidad del empleo y los subcentros urbanos</p> |
|---|

- *Estructura y horas de clase:*

El tema examina el modelo capaz de reunir a distintas disciplinas del mundo de las ciencias sociales: el modelo de von Thünen. Este permite analizar la distribución de la actividad en el interior de la ciudad y describir su estructura interna. ¿Cómo se asigna y distribuye el espacio urbano entre distintos usos? ¿Cómo y con qué intensidad se asigna el suelo urbano a las distintas actividades económicas? ¿Qué funciones económicas predominarán en el centro de la ciudad? ¿Qué papel juegan las restricciones públicas en el uso del suelo? A la luz de este modelo, se discute las implicaciones sobre el tamaño de una ciudad. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: enunciar y construir el modelo de la ciudad monocéntrica; deducir las principales implicaciones sobre la asignación del suelo; reconocer las limitaciones empíricas del modelo; conocer el concepto de estructura urbana.

- *Conceptos básicos:*

Gradiente de densidad
 Renta del suelo
 Costes de transacción e intercambio personal
 Estructura espacial urbana
 El tamaño de la ciudad y sus límites
 Urban sprawl

- *Prácticas:*

La evolución de la forma urbana de las ciudades: siglos XIX y XX
 Visionado de un reportaje sobre tipos de ciudades y consecuencias (programa 3.14, tve).

- *Bibliografía básica:*

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 8. 239-259.
- Brueckner (2011), cap. 2.
- O'Sullivan (2009), cap. 6.
- Hoover y Giarratani (1985), cap. 6.
- Presentación del tema 2 en Power Point (disponible en el Campus Virtual).

Tema 4. El mercado de trabajo y los desequilibrios regionales

- 4.1. La demanda y oferta local de trabajo
- 4.2. Perturbaciones exógenas y el ajuste del mercado de trabajo
- 4.3. El ajuste del capital: la capacidad productiva
- 4.4. ¿Prosperidad de las personas o prosperidad de los lugares?

- Estructura y horas de clase:

El tema estudia el mercado por antonomasia y razón de ser del funcionamiento de las ciudades: el mercado de trabajo. En este mercado se determina el precio del factor productivo que aporta casi la mitad del valor añadido regional y que es, además, una fuente de realización personal, de bienestar. El mercado de trabajo local canaliza y capitaliza las ventajas de la aglomeración y en su operación y su funcionamiento se origina buena parte de las diferencias interregionales en el rendimiento de las regiones. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante podrá observar la demanda de trabajo local como una demanda derivada de las decisiones de especialización realizadas por las empresas, dada la dotación de factores regional y las decisiones de inversión en capital humano de los hogares residentes; comprenderá también el papel de la movilidad interregional en el ajuste de los desequilibrios existentes entre oferta y demanda de trabajo regionales o locales.

- Conceptos básicos:

Salarios flexibles, salarios rígidos, paro involuntario
 Paro friccional
 Utilización de la capacidad productiva local
 Especialización regional y *shocks* asimétricos (transitorios o permanentes)
 Movilidad interregional de la mano de obra
 Costes de la emigración
 Coste laboral unitario

- Prácticas:

El paro y los desequilibrios regionales: la persistencia de las tasas de paro regionales en España. Análisis de datos y mapas.

- Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 5 y cap. 6, pp. 173-177.
- McCann (2001), cap. 5.
- Hoover y Giarratani (1985), cap. 9.
- Presentación del tema 4 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 5. El crecimiento urbano y regional: reuniendo mecanismos

- 5.1. ¿Qué es una región?
- 5.2. El papel de la demanda en el crecimiento urbano y regional: el modelo base-exportación
- 5.3. La movilidad de los factores: el enfoque neoclásico del crecimiento
- 5.4. Recursos inmóviles: el papel de la oferta de suelo en el crecimiento urbano

- Estructura y horas de clase:

El tema aborda la cuestión más disputada y central en la historia de las ideas económicas, focalizando los núcleos de atención en el mundo regional y urbano, desde el corto plazo al largo plazo: el modelo base exportación, el análisis neoclásico y el papel de la movilidad de los factores. Los factores geográficos, inmóviles, son representados mediante un sencillo modelo con coeficientes fijos. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante podrá reconocer los mecanismos que promueven -o estancan- el crecimiento potencial de las regiones, desde el lado de la demanda y de la oferta y los mecanismos de causación acumulativa que pueden perpetuar, en el tiempo, las diferencias interregionales de renta *per cápita*.

- Conceptos básicos:

Regiones administrativas, regiones funcionales
 Actividades básicas y no básicas
 El multiplicador en el espacio

Ley de Verdoorn
 Causación acumulativa
 Economías de localización
 Economías de urbanización
 Complementariedades
 Crecimiento desequilibrado
 Crecimiento endógeno y nueva geografía económica

- *Prácticas:*

Convergencia y divergencia: los desequilibrios regionales en España y en Europa
 Revisión del funcionamiento y lógica de la política de cohesión económica y social de la Unión Europea.

- *Bibliografía básica:*

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 5., pp. 127-157.
- McCann (2001), cap. 6.
- Hoover y Giarratani (1985), cap. 9 y 11.
- Sachs y McCord (2008).
- Presentación del tema 5 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 6. Transporte, congestión urbana y medioambiente

- | |
|---|
| 6.1. El transporte y la ciudad: coches y autopistas
6.2. El análisis económico de la congestión
6.3. El transporte público y la ciudad
6.4. La ciudad y el uso de la energía |
|---|

- *Estructura y horas de clase:*

La gran ventaja de la ciudad es la proximidad, la cual se hace posible gracias al movimiento, al transporte. El tema examina las formas de transporte principales usadas en las ciudades (automóviles y transporte público) y las externalidades que generan (congestión, contaminación y accidentes) y aplica el enfoque de causación acumulativa para explicar el declive del transporte urbano.

Objetivos específicos de aprendizaje: enunciar y aplicar el concepto de externalidad en el sistema de transporte; distinguir entre costes privados y costes sociales; analizar económicamente las pérdidas de bienestar social ocasionadas por la congestión del tráfico; formular medidas de internalización de los costes externos; enjuiciar críticamente las soluciones aplicadas para la reducción de la congestión y de otras externalidad urbanas.

- *Conceptos básicos:*

Coste generalizado de transporte
 Congestión urbana y peajes urbanos
 Baumol y Mohring reunidos: el declive del transporte público
 Subvenciones al transporte público
 Subvenciones cruzadas
 Demanda pico
 Movilidad sostenible, *smart cities*

- *Prácticas:*

Debate: cobrar por circular, pros y contras
 Internalizando la congestión: el caso de Londres. Análisis de otros casos

- *Bibliografía básica:*

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 4, pp. 101-121.
- O'Sullivan (2009), caps. 10 y 11.
- Presentación del tema 6 (disponible en el Campus Virtual).

Tema 7. La ciudad, la función residencial y la producción de vivienda

- 7.1. Edificios y viviendas: la *otra* razón de ser de la ciudad
- 7.2. Por qué la vivienda es diferente
- 7.3. Modos de tenencia: propiedad y alquiler
- 7.4. Regeneración y renovación urbana

- Estructura y horas de clase:

Los hombres inventaron la ciudad, pero antes aprendieron a cultivar y a construir, lo que les permitió hacerse sedentarios. Las casas, los edificios, fueron los primeros artefactos que dieron cobijo y protección, sustituyendo a las cuevas, haciendo posible los primeros castros y pueblos. El tema examina las características económicas de la moderna vivienda, y de los edificios, su producción y la conexión del sector local de la construcción con las condiciones macroeconómicas generales. (Tiempo: 3 teóricas y 3 prácticas).

Objetivos específicos de aprendizaje: al final del tema, el estudiante podrá observar la demanda de suelo como una demanda derivada de la producción de vivienda; conocerá los determinantes de la oferta y demanda de vivienda, la intensidad con que se usa del suelo y enjuiciar las medidas que regulan y limitan el uso del suelo en las ciudades.

- Conceptos básicos:

Heterogeneidad de la vivienda
 Alquiler y compra de vivienda
 Edificios unifamiliares y plurifamiliares
 Ciudad compacta, ciudad difusa
 Mantenimiento y abandono
 Declive urbano

- Prácticas:

El boom urbanizador en España: 1997-2008
 Análisis de ortofotos de España.

- Bibliografía básica:

- Polèse y Rubiera (2009), cap. 8, pp. 260-273.
- O'Sullivan (2009), caps. 13 y 14.
- Presentación del tema 7 (disponible en el Campus Virtual).

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase. Los materiales estarán disponibles con antelación en el campus virtual.
- Clases prácticas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis de la realidad, usando las herramientas propuestas en las clases expositivas. Para lograrlo se realizarán ejercicios relacionados con las explicaciones y se discutirán artículos breves o se presentarán datos que ilustran los modelos presentados en las clases expositivas.
- Tutorías grupales. En estas sesiones se resolverán las dudas de los estudiantes derivadas del estudio personal y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer actividades complementarias que refuercen las clases expositivas y prácticas y se motivará el debate y la participación del estudiante.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas -usando las presentaciones disponibles, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, leer las referencias bibliográficas y los textos propuestos, participar en las clases prácticas y llevar dudas o problemas a las tutorías grupales, además de preparar el final.

En los cuadros que siguen a continuación se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	12,75	3	1,5			4,5		8,25	8,25
Tema 2	21,25	4,5	3			7,5		13,75	13,75
Tema 3	17	3	3			6		11	11
Tema 4	17	3	3			6		11	11
Tema 5	17	3	3			6		11	11
Tema 6	17	3	3			6		11	11
Tema 7	17	3	3			6		11	11
Otras actividades	31			4	4	9		20	20
Total	150	22,5	19,5	4	4	51		97	97
%	100	15	13	2,7	2,7	35,4		64,6	64,6

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua. El examen es escrito para los estudiantes a tiempo completo. Aquellos estudiantes a quienes se les haya concedido la evaluación diferenciada afrontarán una parte oral que se detalla más adelante.

En el caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con el propio del ámbito universitario (véase Reglamento de Evaluación) no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen).

El examen podrá incluir preguntas, que pueden ser de tipo test, sobre: a) conceptos, b) análisis gráfico, c) ejercicios y d) aplicaciones. En todas las convocatorias la calificación final estará formada por la suma de los puntos obtenidos en el examen escrito de dicha convocatoria (que se califica con un máximo de 6 puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a 4 puntos; se conserva, pues, en las convocatorias extraordinarias la calificación obtenida en dichas actividades durante el curso).

Así, las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. Es importante tener en cuenta que no se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen.

Quienes hayan de ser evaluados diferenciadamente, por estar matriculados como estudiantes a tiempo parcial, podrán obtener la calificación equivalente a la continua mediante:

- La entrega, a través de la plataforma o en el propio examen final, de las tareas propuestas durante el curso
- La defensa oral de dichas tareas ante el profesorado, una vez finalizada la parte escrita del examen.

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Lecturas (1,6 puntos, un mínimo de dos controles) 	16
	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Preguntas de seguimiento y participación (2,4 puntos, un mínimo de tres controles) 	24
	(En las convocatorias extraordinarias se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua)	
Examen final escrito	6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen)	60
Evaluación diferenciada	Comprende el examen final escrito más el control oral de las tareas entregadas por estudiantes acogidos a evaluación diferenciada	60+40

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica:

Polèse, Mario y Rubiera, Fernando (2009): *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*, Civitas-Thomson Reuters, Madrid.

O'Sullivan, Arthur (2009): *Urban Economics*, séptima edición, McGraw-Hill Irwin, Nueva York.

McCann Philip (2013): *Modern Urban and Regional Economics*, Oxford University Press, Oxford.

Bibliografía complementaria:

Banco Mundial (2009): *Informe sobre el desarrollo mundial. Una nueva geografía económica*, Banco Mundial y Mundi Prensa -Mayol Ediciones, Madrid.

Brueckner, Jan K. (2011): *Lectures on Urban Economics*, MIT Press, Cambridge.

Hoover, Edgar M. y Giarratani, Frank (1985): *An Introduction to Regional Economics*, tercera edición, Alfred A. Knopf, Nueva York.

<http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Giarratani/contents.htm>

Glaeser, Edward (2011): *El triunfo de las ciudades: cómo nuestra mejor creación nos hace más ricos, más inteligentes, más ecológicos, más sanos y más felices*, Taurus, Madrid.

Kaldor, Nicholas (1975): "La irrelevancia de la economía del equilibrio", *Información Comercial Española*, febrero, pp. 56-66

McCann, Philip (2001): *Urban and Regional Economics*, Oxford University Press, Oxford.

McDonald, John F. (1997): *Fundamentals of Urban Economics*, Prentice Hall, Upper Sadle River.

Ostrom, Ellinor (2005): *Comprender la diversidad institucional*, KRK, Oviedo, 2013.

Polèse, Mario, "Regional Economics",

<http://www.thecanadianencyclopedia.com/articles/regional-economics>

Polèse, Mario (2009): *The Wealth and Poverty of Regions. Why Cities Matter*, The University of Chicago Press, Chicago.

Sachs Jeffrey D. y McCord, Gordon (2008): "Geography of regional development", en Steven N.

Durlauf y Lawrence E. Blume (eds.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, segunda edición, MacMillan, Londres, vol. 7, pp. 63-66.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Evolución del Análisis Económico		CÓDIGO	GECONO01-3-007
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
FERNANDEZ BLANCO VICTOR MARIA		vfernan@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
FERNANDEZ BLANCO VICTOR MARIA		vfernan@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia de “Economía”.

Supone la culminación de los estudios previos de Micro y Macroeconomía pues ofrece un compendio de los procesos que han llevado a la economía hasta los niveles de desarrollo y conocimientos en los que se encuentra en la actualidad.

En esta asignatura se revisa la evolución del pensamiento económico desde sus inicios hasta nuestros días. Con ello se persigue que el futuro licenciado en Economía comprenda, en su contexto histórico y metodológico, cómo se han ido decantando distintas teorías e instrumentos de la Economía, cómo una teoría ha ido evolucionando hasta ser integradas en otras nuevas o sustituidas por éstas. De este modo, estará en condiciones de conocer cómo se ha ido formando el “corpus” básico de las asignaturas troncales de su currículo como la Microeconomía y la Macroeconomía, así como también la Economía Pública, la Teoría del Comercio Internacional, la Economía Laboral o la Economía Industrial.

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos de nivel intermedio en Microeconomía y Macroeconomía.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretenden que alcancen los estudiantes son:

- Conocimientos generales básicos
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Compromiso ético.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Dominio de la evolución histórica de las ideas y los instrumentos del análisis económico
- Capacidad para conectar los desarrollos actuales de la teoría económica con sus orígenes históricos.
- Capacidad para análisis crítico y comparado de las ideas de las diversas corrientes y autores del pensamiento económico.
- Capacidad para la lectura y la discusión de textos originales de los principales autores de la historia del pensamiento económico.
- Conocimiento de los distintos enfoques metodológicos en la historia de la teoría económica

- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica en las distintas etapas históricas.
- Estudiar la evolución del papel del estado en la actividad económica
- Entender el papel concedido a los agentes individuales y al mercado

Los resultados del aprendizaje previstos son

- Conocer las distintas escuelas de pensamiento económico en su momento histórico
- Conocer la influencia de las distintas escuelas de pensamiento económico en sus continuadoras
- Conocer como las escuelas de pensamiento económica influyen y nutren la teoría económica actual
- Replantearse desde un punto de vista crítico los objetivos y fundamentos de la teoría económica.
- Evaluar de manera crítica distintos enfoques o modelos de teoría económica.

5. Contenidos

Primera parte: Orígenes del pensamiento económico

TEMA 1. LA ECONOMÍA ANTES DE ADAM SMITH.

1. Orígenes de la Economía Política.
2. El pensamiento económico antiguo y medieval.
3. El mercantilismo.
4. Richard Cantillon y William Petty.
5. La fisiocracia.

Material de consulta:

- BLAUG, M. (1997), **Economic Theory in Retrospect**, 5ª Ed., Cambridge University Press. (Hay traducción castellana de la tercera edición: **Teoría Económica en Retrospección**, México: Fondo de Cultura Económica, 1985). Capítulo 1.
- EKELUND, R. y HEBERT, R. (2007), **A History of Economic Theory and Method**, 5ª Ed., Nueva York: McGraw-Hill. (Capítulos 1-4).
- PERDICES DE BLAS, L. Ed. (2003), **Historia del Pensamiento Económico**, Madrid: Síntesis. Capítulos 1-3.
- SCREPANTI, E. Y ZAMAGNI, S. (1993) **An Outline of the History of Economic Thought**, Oxford: Oxford University Press (Hay traducción castellana: **Panorama de Historia del Pensamiento Económico.**, Barcelona: Ariel, 1996) Capítulo 1.

Segunda parte: La economía clásica

TEMA 2. ADAM SMITH.

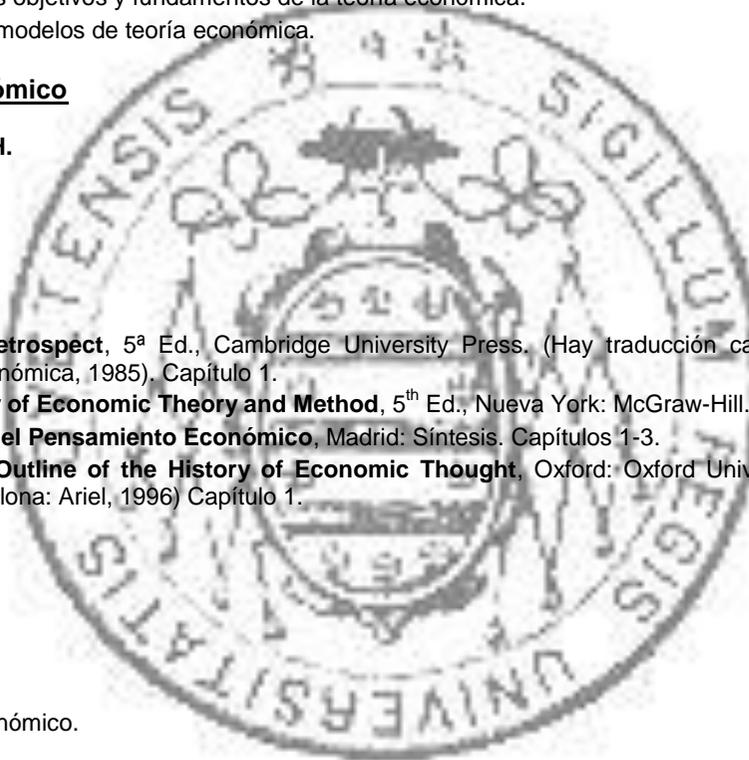
1. Vida y obra.
2. La filosofía de Adam Smith.
3. La Riqueza de las Naciones.
4. El funcionamiento de la sociedad y el crecimiento económico.
5. Teorías del valor y la distribución.
6. Otras aportaciones de Adam Smith.

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 2
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 5.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 4.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 2.

TEMA 3. DAVID RICARDO.

1. Vida, obra y método.



2. Teoría del valor.
3. El sistema de Ricardo: teorías de la distribución y el crecimiento.
4. Comercio internacional: ley de la ventaja comparativa.
5. Teoría monetaria.
6. Otras aportaciones de Ricardo.

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 4.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 7.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 5.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 3.

TEMA 4. UTILIDAD, POBLACIÓN, LEY DE SAY Y TEORÍA MONETARIA.

1. Jeremy Bentham y el origen del utilitarismo.
2. Thomas Robert Malthus y el principio de la población.
3. Ley de Say: ¿identidad o igualdad?
4. Teorías del subconsumo.
5. Teoría monetaria clásica: las polémicas bullionismo-antibullionismo.
6. Nassau Senior.
7. El pensamiento clásico en España

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 3 y 5.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 6 y 7
- PERDICES DE BLAS, L., capítulos 6 y 8.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 2.

TEMA 5. JOHN STUART MILL Y EL CIERRE DEL MODELO CLÁSICO.

1. Vida, obra y método.
2. Leyes de producción y distribución y doctrina del trabajo productivo.
3. Teorías del fondo de salarios, del capital y del crecimiento.
4. Teorías del valor y la distribución.
5. Comercio internacional: teoría de la demanda recíproca.
6. Gobierno, impuestos y educación

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 6.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 8 y 9.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 7.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 3.

TEMA 6. CRÍTICAS A LA ECONOMÍA CLÁSICA: KARL MARX.

1. Características básicas del pensamiento crítico no marxista
2. Los Socialistas utópicos y otros críticos de la economía clásica
3. Karl Marx: vida, obra y filosofía
4. Teoría del valor y de la explotación
5. Las leyes de movimiento del capitalismo



6. El futuro del capitalismo

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 7.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 10 y 11.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 9.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 4.

Tercera parte: Marginalismo y economía neoclásica**TEMA 7. ORIGEN Y PRECURSORES DEL MARGINALISMO.**

1. Concepto y características de la revolución marginalista.
2. Origen de la revolución marginalista.
3. Precursores en Francia: Cournot y Dupuit.
4. Precursores en Alemania: Gossen y von Thünen.

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 8 y 14.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 12, 13 y 17.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 10.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 3 y 5.

TEMA 8. LAS ESCUELAS MARGINALISTAS: GRAN BRETAÑA Y AUSTRIA.

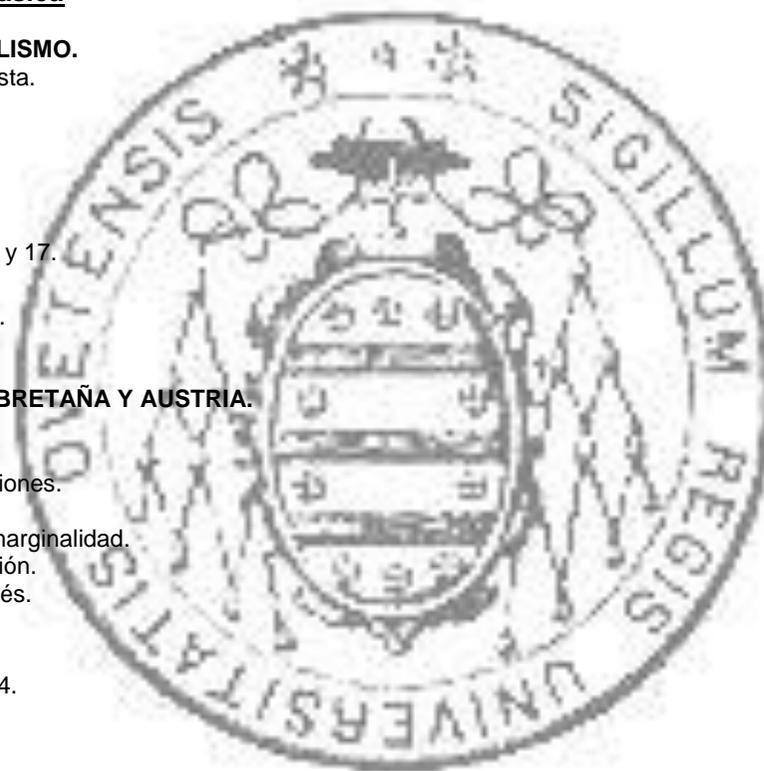
1. Vida y obra de William Stanley Jevons.
2. Teoría de la utilidad y el intercambio.
3. Teoría del capital, la oferta de trabajo y otras aportaciones.
4. La contribución de Francis Y. Edgeworth.
5. Carl Menger: bienes económicos y principio de equimarginalidad.
6. Friedrich von Wieser: mercado y teoría de la imputación.
7. Eugene Böhm-Bawerk y la teoría del capital y el interés.

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 8 y 12.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 13 y 14.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulos 10 y 11.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 5.

TEMA 9. ALFRED MARSHALL.

1. Vida, obra y método.
2. Teoría de la demanda.
3. Coste y oferta.
4. Equilibrio y estabilidad.
5. Economía del bienestar.
6. Teoría de la distribución y otras aportaciones de Alfred Marshall



Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 9 y 10.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 15 y 23.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 12.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 6.

TEMA 10. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR.

1. Leon Walras: vida, obra y método.
2. Equilibrio general.
3. La economía social de Walras.
4. Vilfredo Pareto y la economía del bienestar.
5. Primeros desarrollos de la economía del bienestar.
6. La economía del bienestar de Arthur Pigou.
7. Otras aportaciones en economía del bienestar

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 13.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 16.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulos 12 y 13.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulos 6 y 8.

TEMA 11. TEORÍAS MONETARIA Y DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.

1. John Bates Clark y la generalización del "marginalismo ricardiano".
2. El teorema del agotamiento del producto: las aportaciones de Philip Wicksteed y Knut Wicksell.
3. Teoría cuantitativa del dinero.
4. El mecanismo directo: Irving Fisher y la Escuela de Cambridge.
5. El mecanismo indirecto: Knut Wicksell.
6. Primeras contribuciones a la economía laboral

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 11, 12 y 15.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 14 y 21.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 12.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 6.

TEMA 12. TEORÍAS DE LA DEMANDA Y DE LA COMPETENCIA.

1. Utilidad y curvas de demanda.
2. Las contribuciones de Slutsky y Hicks y Allen
3. Origen de la competencia imperfecta.
4. Competencia monopolística: Edward Chamberlin y Joan Robinson
5. Oligopolios y teoría de juegos

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 9 y 10.



- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 19.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 12.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 6 y 8.

TEMA 13. ESCUELAS ALTERNATIVAS: HISTORICISMO E INSTITUCIONALISMO.

1. Origen y características generales del historicismo.
2. La escuela histórica antigua.
3. La escuela histórica moderna.
4. Historicismo y marginalismo en España
5. Características básicas y etapas del institucionalismo.
6. La contribución de Thorstein Veblen.
7. Continuadores de Veblen y afianzamiento del institucionalismo.
8. Otras corrientes heterodoxas: de la economía austriaca a la economía radical

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 17.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 10, 18 y 22.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 14.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulo 8.

Cuarta parte: Keynes y la economía tras la Segunda Guerra Mundial

TEMA 14. JOHN MAYNARD KEYNES Y LA TEORÍA ECONÓMICA TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

1. Vida y obra.
2. Keynes antes de la Teoría General.
3. La Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero.
4. Planteamientos básicos de la teoría keynesiana: el enfoque IS-LM.
5. Equilibrio con desempleo y la trampa de la liquidez.
6. Keynes y la política económica.
7. El keynesianismo y otros enfoques alternativos
8. Otros debates macroeconómicos: monetaristas, neokeynesianos, nueva economía clásica

Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 26.
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 19.
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 15.
- SCREPANTI, E y ZAMAGNI, S., capítulos 7 y 9.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se analizarán aspectos concretos y enfoques contrapuestos relacionados con algunos principios básicos planteados en las clases expositivas.

Además se analizarán textos de algunos de los principales autores de la historia del pensamiento económico. También se propondrá al alumno un ejercicio de conexión de los principales planteamientos de la historia del pensamiento con la realidad económica cotidiana. En esta tarea se utilizará el apoyo de las noticias económicas actuales, textos literarios y análisis de obras cinematográficas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis crítico del pensamiento económico.

- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer actividades complementarias que refuercen las clases expositivas y prácticas y se motivará el debate y la participación del alumno.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, leer de manera crítica los textos propuestos, participar en las actividades complementarias propuestas y preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

	TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	Total	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	Total
Tema 1	12	3	2	0,25	0,25	5,5	1	5	6
Tema 2	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	6
Tema 3	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	6
Tema 4	12	3	2	0,25	0,25	5,5	1	5	6
Tema 5	10	3	1	0,25	0,25	4,5	1	5	5,5
Tema 6	12	3	2	0,25	0,25	5,5	1	5	6
Tema 7	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	5,5
Tema 8	12	3	2	0,25	0,25	5,5	1	5	6

Tema 9	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	6
Tema 10	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	6
Tema 11	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	6
Tema 12	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	5	5,5
Tema 13	12	3	2	0,25	0,25	5,5	1	5	6
Tema 14	10	2	1	0,25	0,25	3,5	1	13	13,5
Total	150	34	19	3,5	3,5	60	12	78	90
%	100	22,67	12,67	2,33	2,33	40	8	52	60

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	TEMA 1. LA ECONOMÍA ANTES DE ADAM SMITH.	Lecturas y debate.
2	TEMA 2. ADAM SMITH.	Lecturas y debate.
3	TEMA 3. DAVID RICARDO	Lecturas y debate. Primera prueba de prácticas
4	TEMA 4. UTILIDAD, POBLACIÓN, LEY DE SAY Y TEORÍA MONETARIA.	Lecturas y debate.
5	TEMA 5. JOHN STUART MILL Y EL CIERRE DEL MODELO CLÁSICO.	Lecturas y debate
6	TEMA 6. CRÍTICAS A LA ECONOMÍA CLÁSICA: KARL MARX.	Lecturas y debate. Segunda prueba de prácticas
7	TEMA 7. ORIGEN Y PRECURSORES DEL MARGINALISMO.	Lecturas y debate
8	TEMA 8. LAS ESCUELAS MARGINALISTAS: GRAN BRETAÑA Y AUSTRIA.	Lecturas y debate. Tercera prueba de prácticas
9	TEMA 9. ALFRED MARSHALL.	Lecturas y debate
10	TEMA 10. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR.	Lecturas y debate. Cuarta prueba de prácticas
11	TEMA 11. TEORÍAS MONETARIA Y DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.	Lecturas y debate

12	TEMA 12. TEORÍAS DE LA DEMANDA Y DE LA COMPETENCIA.	Lecturas y debate. Quinta prueba de prácticas
13	TEMA 13. ESCUELAS ALTERNATIVAS: HISTORICISMO E INSTITUCIONALISMO	Lecturas y debate
14	TEMA 14. JOHN MAYNARD KEYNES Y LA TEORÍA ECONÓMICA TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.	Lecturas y debate. Sexta prueba de prácticas

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- Evaluación continua: Consistirá en seis pruebas de respuesta múltiple de seguimiento del programa de lecturas propuesto. La calificación máxima de cada prueba será de 0,5 puntos. Además, se puede obtener otro punto adicional con la participación en las actividades complementarias propuestas.
- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%.

La obtención de la calificación correspondiente a la evaluación continua exige la participación en, al menos, tres de las pruebas de control y la obtención de 1,5 puntos en el examen final.

Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• 6 pruebas prácticas	30%
	• Participación en las actividades complementarias	10%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

No se ofrece ningún manual como obligatorio o imprescindible

BLAUG, M. (1997), Economic Theory in Retrospect, 5ª Ed., Cambridge University Press.

(Hay traducción castellana de la tercera edición: Teoría Económica en Retrospección, México: Fondo de Cultura Económica, 1985).

· EKELUND, R. y HEBERT, R. (2007), A History of Economic Theory and Method, 5th Ed., Nueva York: McGraw-Hill. (Hay traducción castellana de la tercera edición: Historia de la Teoría Económica y su Método, Madrid: McGraw-Hill, 1991).

· PERDICES DE BLAS, L. Ed. (2003), Historia del Pensamiento Económico, Madrid: Síntesis

· SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S. (1993) An Outline of the History of Economic Thought, Oxford: Oxford University Press (Hay traducción castellana: Panorama de Historia del Pensamiento Económico., Barcelona: Ariel, 1996)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BACKHOUSE, R. (1985), Historia del Análisis Económico Moderno, Alianza Universidad, Madrid.
- BRUE, S. y GRANT, R. (2009), Historia del Pensamiento Económico, 7ª Edición, Cengage Learning, México D. F.
- ESTAPÉ, F. (2009), Mis economistas y su trastienda, Planeta, Barcelona.
- FUENTES QUINTANA, Enrique (coord), (1999-2005), Economía y Economistas Españoles, Galaxia Gutemberg, Barcelona.
- HEILBRONER, R. (1985), Vida y doctrina de los grandes economistas, Editorial Orbis, Barcelona.
- LANDRETH, H. and COLANDER, D. (1998) Historia del Pensamiento Económico, CECSA, México.
- McNULTY, P. (1980), The Origins and Development of Labor Economics, The MIT Press, Cambridge Massachusetts.
- RODRIGUEZ BRAUN, C. (1997), Grandes Economistas, Editorial Pirámide, Madrid
- RONCAGLIA, A. (2006), La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza
- SCHUMPETER, J. A. (1996), Historia del Análisis Económico, Editorial Ariel, Barcelona.
- SKOUSEN, M. (2010), La formación de la teoría económica moderna, Unión Editorial, Madrid.
- SPIEGEL, H. W. (1986), El desarrollo del pensamiento económico, Ediciones Omega, Barcelona.

Como materiales complementarios se ofrece también al alumno la posibilidad de acudir a algunas páginas web dedicadas a la Historia del Pensamiento Económico

<http://cepa.newschool.edu/het/>

<http://www.eumed.net/economistas/index.htm>

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/index.htm>

Asociación Ibérica de Historia del Pensamiento Económico

<http://www.estrellatrincado.com/>

Documentos de Historia del Pensamiento Económico

<http://www.efm.bris.ac.uk/het/index.htm>

Otra información de interés

Programa de Lecturas (susceptible de modificación y/o actualización)

1ª Lectura. Economía antes de Smith

- ARISTÓTELES, *Política*, Libro I, Capítulo III
- MANDEVILLE, B. (1714), *La fábula de las abejas*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, Págs. 11-21.
- CANTILLON, R. (1775), *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*, capítulo XIII

2ª Lectura. La división del trabajo y la educación

- SMITH, A. (1776), *La Riqueza de las Naciones* Fondo de Cultura Económica, México, 1958, Págs. 7-23

- SMITH, A. (1776), *La Riqueza de las Naciones* Fondo de Cultura Económica, México,
- 1958, Págs. 671-700.

3ª Lectura. Mecanización, paro tecnológico y población

- MALTHUS, T. R. (1798), *Primer ensayo sobre la población*, Prefacio, Capítulos I y II, en
- RODRÍGUEZ BRAUN, C., *Grandes economistas*, Pirámide, Madrid, 1987, Págs. 104-114.
- RICARDO, D. (1817), *Principios de economía política y tributación*, Capítulo XXXI, “Sobre la Maquinaria” en RODRÍGUEZ BRAUN, C., *Grandes economistas*, Pirámide, Madrid, 1987, Págs. 90-95.
- MILL, J. S. (1848), *Principios de Economía Política*, Fondo de Cultura Económica, México, 1951, pp. 333-343.

4ª Lectura. Críticos de la economía clásica

- HEILBRONER, R. (1968), *Vida y doctrina de los grandes economistas*, Orbis, Barcelona, 1985, Págs. 157-183
- MARX, K. (1848), *El Manifiesto comunista*, capítulo I
- MARX, K. (1859), “Prefacio”, *Contribución a la crítica de la Economía Política*.
- STEINBECK, J. (1939), *Las uvas de la ira*, Cátedra, Madrid, Págs. 88-100

5ª Lectura. Mercados y equilibrio

- WALRAS, L. (1874), *Elementos de economía política pura*, Prólogo a la 4ª edición, en
- RODRÍGUEZ BRAUN, C., *Grandes economistas*, Pirámide, Madrid, 1987, Págs. 303-309
- MARSHALL, A. (1890), *Principios de Economía*, Libro V, Capítulos I, II, III y XV. En
- RODRÍGUEZ BRAUN, C., *Grandes economistas*, Pirámide, Madrid, 1987, Págs. 342-359 y 371-375.
- PARETO, V (1916), “Sobre la utilidad”, en *Tratado de Sociología General*

6ª Lectura. Economistas heterodoxos

- VEBLEN, T. (1899), *Teoría de la clase ociosa*, Fondo de Cultura Económica, México, (1995), Págs. 9-41
- HAYEK, F. (1944), *Camino de Servidumbre*, Alianza, Madrid, 2002, Págs. 37-50 y 72-85.
- KEYNES, J. M. (1936), *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, Fondo de Cultura Económica, México, 1981, pp. 15-40

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Macroeconomía Dinámica	CÓDIGO	GECONO01-3-008
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
BAÑOS PINO JOSE FRANCISCO	jbanos@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
BAÑOS PINO JOSE FRANCISCO	jbanos@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia “Macroeconomía” del grado en Economía impartido en la Universidad de Oviedo. Es continuación y complemento de las asignaturas de “Introducción a la Macroeconomía”, “Macroeconomía I” y “Macroeconomía II”. Su objetivo esencial es presentar de una manera accesible la literatura más relevante sobre macroeconomía dinámica, y más concretamente sobre crecimiento económico, una de las ramas del análisis económico que ha generado mayor interés en los últimos años.

En los primeros temas se comienza describiendo un modelo dinámico básico para, a continuación, analizar aspectos específicos relacionados con el papel del progreso tecnológico o el capital humano. Luego se tratan diversas implicaciones empíricas de la teoría y su relación con los datos, así como aplicaciones relativas a la hipótesis de convergencia o a la contabilidad del crecimiento. Posteriormente, se estudian desarrollos modernos de crecimiento endógeno basado en la I+D+D en la difusión de la tecnología. Por último, se hace hincapié en el papel del sector público y de las infraestructuras sociales de los países como determinantes de su crecimiento.

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos de teoría económica y matemáticas.

Se recomienda que el alumno haya superado las asignaturas de “Introducción a la Macroeconomía” y “Macroeconomía I”.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias genéricas** que se pretende que alcancen los estudiantes en esta asignatura son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las **competencias específicas** que se proponen alcanzar son:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.

- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender cómo funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

Al finalizar la asignatura el estudiante deberá ser capaz de alcanzar los siguientes **resultados**:

- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

5. Contenidos

5.1.- Programa abreviado

Tema 1. Los hechos estilizados del crecimiento económico.

Tema 2. El modelo neoclásico de crecimiento.

Tema 3. Aplicaciones empíricas de los modelos de crecimiento neoclásicos.

Tema 4. La economía de las ideas.

Tema 5. El motor del crecimiento económico.

Tema 6. Un modelo sencillo de crecimiento y desarrollo.

Tema 7. Infraestructura y crecimiento.

Tema 8. Teorías alternativas del crecimiento endógeno.

Tema 9. Recursos naturales y economía del crecimiento.

5.2.- Programa detallado y objetivos de aprendizaje

Tema 1.-Los hechos estilizados del crecimiento económico

Contenidos:

- 1.1.- Tendencias y ciclos en las series macroeconómicas
- 1.2.- La teoría macroeconómica del largo plazo
- 1.2.- Los hechos estilizados del crecimiento y el desarrollo

Objetivos:

El objetivo de este primer tema es presentar de manera detallada los principales hechos del crecimiento económico, de forma que permitan analizar las grandes diferencias tanto en los niveles como en las tasas de crecimiento de la renta entre países. El alumno deberá calcular e interpretar diferentes variables que se usan para comparar la distribución desigual del crecimiento entre países, utilizando para ello datos reales y actualizados procedentes de Penn World Tables.

Material de consulta:

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.1)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 1 y 2)

Bibliografía complementaria:

Valdés, B. (1999) (cap. 1)

Easterly, W. (2003) (cap 1)

Weil (2006) (cap.1)

<http://pwt.econ.upenn.edu>

Tema 2.- El modelo neoclásico de crecimiento

Contenidos:

- 2.1.- El modelo básico de Solow-Swan
- 2.2.- La tecnología y el modelo de Solow-Swan
- 2.3.- Evaluación del modelo de Solow-Swan
- 2.4.- Contabilidad del crecimiento, disminución de la productividad y la "Nueva Economía"

Objetivos:

El objetivo de este tema es desarrollar el modelo propuesto por Solow y Swan y examinar su capacidad para explicar los hechos estilizados del crecimiento económico que fueron tratados en el capítulo anterior. El alumno podrá comprender con este modelo el papel que desempeñan la población, la acumulación de capital físico y la tecnología en la determinación del nivel de renta de una economía, resolviendo diferentes supuestos del modelo y aplicando la técnica de la contabilidad del crecimiento para medir y analizar la productividad de los países.

Material de consulta:

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.2)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 3 y 5)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 10)

Easterly, W. (2003) (cap 2 y 3)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 1)

Valdés, B. (1999) (cap. 2,5 y 6)

Weil (2006) (cap.3 y 7)

Tema 3.- Aplicaciones empíricas de los modelos de crecimiento neoclásicos

Contenidos:

- 3.1.- El modelo de Solow-Swan con capital humano
- 3.2.- Convergencia y explicación de las diferencias en las tasas de crecimiento
- 3.3.- La evolución de la distribución de la renta

Objetivos:

En este tema se examinan diversas extensiones del modelo de Solow y Swan. Así, en la primera parte del capítulo se desarrolla un modelo que incluye el capital humano, mientras que la segunda se destina a analizar la presencia o no de convergencia entre los niveles de renta de los países. El alumno deberá comprobar la mejora en el ajuste del modelo al incorporar la calidad del factor trabajo y comprender cómo un mayor gasto en educación puede afectar al crecimiento económico. Además, deberá evaluar las hipótesis de convergencia utilizando observaciones reales sobre países o regiones.

Material de consulta:

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.3)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 2, 5 y 6)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 5, 11 y 12)
Easterly, W. (2003) (cap 4)
Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 1 y 10)
Valdés, B. (1999) (cap. 3 y 4)
Weil (2006) (cap.6)

Tema 4.- La economía de las ideas**Contenidos:**

- 4.1.- ¿Qué es la tecnología?
- 4.2.- La economía de las ideas.
- 4.3.- Los derechos de propiedad intelectual y la Revolución Industrial
- 4.4.- Datos sobre las ideas

Objetivos:

El objetivo de este tema es servir de introducción a la elaboración de un modelo de crecimiento donde el progreso tecnológico sea considerado de manera endógena. Se pretende que el alumno puede distinguir las dos características clave de la tecnología: que es un bien no rival y que a menudo no es excluible. En este sentido debería ser capaz de reconocer que la tecnología es totalmente diferente del resto de factores productivos, considerando que está formada esencialmente por ideas, y cómo se pueden traducir los gastos en I+D en progreso tecnológico.

Material de consulta:**Bibliografía básica:**

Jones, Ch. (2000) (cap.4)
Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 9 y 10)

Bibliografía complementaria:

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 4 y 9)
Valdés, B. (1999) (cap. 7)
Weil (2006) (cap.8 y 9)

Tema 5.- El motor del crecimiento económico**Contenidos:**

- 5.1.- Los elementos básicos del modelo de Romer con progreso técnico endógeno
- 5.2.- La economía del modelo
- 5.3.- Investigación y desarrollo óptimos

Objetivos:

En este capítulo se hace endógeno en el modelo de crecimiento el proceso mediante el cual se produce el cambio tecnológico. El alumno debe reconocer que el progreso tecnológico surge cuando los integrantes de una economía buscan nuevas ideas en un esfuerzo por capturar parte del beneficio social que las mismas producen. Asimismo, se pretende que pueda deducir que la tecnología de las regiones más desarrolladas está vinculada a la tasa de crecimiento de su población, debiendo resolver diversos supuestos de estática comparativa del nuevo modelo, para comprobar cómo sus resultados concuerdan con la evidencia histórica presentada en el tema anterior.

Material de consulta:Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.5)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 9 y 10)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 6)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 7 y 9)

Valdés, B. (1999) (cap. 7 y 8)

Weil (2006) (cap.8 y 9)

Tema 6.- Un modelo sencillo de crecimiento y desarrollo**Contenidos:**

6.1.- El modelo básico

6.2.- Análisis del estado estacionario

6.3.- Transferencia de tecnología

6.4.- Comprensión de las diferencias en las tasas de crecimiento

Objetivos:

El objetivo que se pretende alcanzar en este tema es responder a la pregunta de cómo se difunden las tecnologías y por qué es más fácil que las mismas se transfieran de unos países ricos a otros que de los ricos a los pobres. Se presenta un modelo que facilita al alumno interpretar las diferencias en las tasas de crecimiento promedio de distintas economías, evaluar en un nuevo contexto el papel del capital humano y revisar el concepto de la dinámica de transición hacia el estado estacionario.

Material de consulta:Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.6)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 8)

Easterly, W. (2003) (cap 8 y 9)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 6)

Tema 7.- Infraestructura y crecimiento**Contenidos:**

7.1.- La infraestructura social

7.2.- ¿Qué inversión hacer?

7.3.- Evidencia empírica

7.4.- La opción de la infraestructura

7.5.- Milagros y desastres del crecimiento

Objetivos:

En este tema se examina el papel del Estado, la cultura o la geografía en el crecimiento económico. En particular se trata de que el alumno sea capaz de reconocer que las infraestructuras de una economía, entendidas como el conjunto de sus reglas e instituciones, son un determinante esencial del grado hasta el cual las personas deciden realizar inversiones a largo plazo en capital, habilidades y tecnologías. Así podrá comparar e interpretar algunas experiencias históricas, sobre todo las referidas a los “milagros del crecimiento”.

Material de consulta:Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.7)

Bibliografía complementaria:

Easterly, W. (2003) (cap 11 y 12)

Weil (2006) (cap.12, 13 y 14)

Tema 8.- Teorías alternativas del crecimiento endógeno**Contenidos:**

- 8.1.- Un modelo sencillo de crecimiento endógeno: el modelo AK
- 8.2.- La intuición y otros modelos de crecimiento
- 8.3.- Externalidades y los modelos AK

Objetivos:

El objetivo de este tema es hacer una breve exposición de algunos modelos de crecimiento endógeno que se han desarrollado en las últimas décadas y que no han sido tratados en los temas anteriores, centrándose sobre todo en el modelo "AK" y en el modelo de Lucas de capital humano. Se pretende con ello que el alumno pueda analizar las implicaciones que tendrían ciertas medidas de política económica, como los subsidios a la investigación, a la educación o a la inversión, sobre el crecimiento a largo plazo de los países.

Material de consulta:Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.8)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 8)

Bibliografía complementaria:

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 2)

Valdés, B. (1999) (cap. 7)

Tema9.- Recursos naturales y economía del crecimiento**Contenidos:**

- 9.1.- Los recursos naturales en el modelo de Solow-Swan
- 9.2.- Recursos no renovables
- 9.3.- Evaluación de la importancia de los recursos naturales
- 9.4.- Los precios como indicadores de la escasez

Objetivos:

En este tema se presenta un modelo en el que los recursos naturales se incorporan en la función de producción. Se plantea la cuestión de si el agotamiento de los recursos puede limitar el crecimiento, sopesando la posibilidad de que los cambios tecnológicos puedan resolver este problema. Se trataría de que el alumno sea capaz de reconocer que el mecanismo de fijación de precios de los recursos, basados en los derechos de propiedad, es especialmente relevante para entender la interrelación entre crecimiento económico y medio ambiente.

Material de consulta:Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2002) (cap.9)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 7)

Bibliografía complementaria:

Weil (2006) (cap. 15 y 16)

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología propuesta en esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes acciones formativas:

- a) **Clases expositivas**. - El profesor impartirá clases teóricas en los que se explicarán los conceptos básicos de cada tema del programa. Estas clases serán complementadas a través de un sistema tutorial de apoyo.
- b) **Prácticas** en el **aula**. - En ellas se resolverán los problemas propuestos en los diferentes temas de la asignatura, se comentarán y discutirán lecturas relacionadas con los mismos y se expondrán las principales aplicaciones empíricas de la materia de estudio.
- c) **Tutorías grupales** en las que se resolverán las dudas de los alumnos y se discutirán ejercicios que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula. Adicionalmente, y como parte del proceso de evaluación continua, los alumnos deberán realizar la presentación de trabajos en grupo. El objetivo de esta acción es que el alumno pueda profundizar en alguno de los temas previamente seleccionados por el profesor.

Cronograma

Semana		Clases presenciales	Trabajo del alumno
1	29 ene. - 1 feb.	Tema 1: Los hechos estilizados del crecimiento	Estudio tema 1.
2	4-8 febrero	Tema 2: El modelo neoclásico de crecimiento	Estudio tema 2. Práctica 1
3	11-15 febrero	Tema 2: El modelo neoclásico de crecimiento	Estudio tema 2. Práctica 2
4	18-22 febrero	Tema 3: Aplicaciones empíricas	Estudio tema 3. Práctica 3
5	25 feb.-1 marzo	Tema 3: Aplicaciones empíricas	Estudio tema 3. Práctica 4
6	4-8 marzo	Tema 4: La economía de las ideas	Estudio tema 4. Práctica 5
7	11-15 marzo	Tema 5: El motor del crecimiento económico	Estudio tema 5. Práctica 6
8	18-22 marzo	Tema 5: El motor del crecimiento económico	Estudio tema 5.
Vacaciones de Semana Santa			
9	2-5 abril	Tema 6: Un modelo sencillo de crecimiento	Estudio tema 5. Práctica 7
10	8-12 abril	Tema 6: Un modelo sencillo de crecimiento	Estudio tema 6. Práctica 8
11	15-19 abril	Tema 6: Un modelo sencillo de crecimiento	Estudio tema 6. Práctica 9
12	22-26 abril	Tema 7: Infraestructura y crecimiento	Estudio tema 7.
13	29 abril-3 mayo	Tema 8: Otras teorías de crecimiento endógeno	Estudio tema 8. Práctica 10
14	6-13 mayo	Tema 9: Recursos naturales y crecimiento	Estudio tema 9.

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	21	15	53
	Práctica de aula	19,5	13	
	Tutorías grupales	4	2,7	
	Sesiones de evaluación	7	4,6	
No presencial	Trabajo en Grupo	25	16,7	97
	Trabajo Individual	72	48	
TOTAL		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Con la evaluación continua se pretende evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Esta evaluación continua no es recuperable, pues se entiende como un proceso acumulativo donde el alumno debe demostrar, a lo largo del semestre, que va alcanzado ciertos objetivos del aprendizaje. Así, la evaluación continua combinará pruebas de seguimiento de respuesta múltiple en las que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización, la entrega de prácticas y la exposición de trabajos en grupo.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica:

- Jones, Ch. (2000): *Introducción al crecimiento económico*, Prentice Hall, México.
- Jones, Ch. (2002): *Economic Growth*, W. W. Norton & Company, New York (2ª ed).
- Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008): *Introducción a la macroeconomía avanzada. Volumen I: crecimiento económico*, McGraw-Hill, Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Barro, R. y Sala-i-Martin, X. (2009): *Crecimiento Económico*, Ed. Reverté, Barcelona.
- Easterly, W. (2003): *En busca del crecimiento*. Antoni Bosch, Barcelona.
- Sala-i-Martin, X. (1994): *Apuntes de crecimiento económico*, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- Valdés, B. (1999): *Economic growth*, Edward Elgar, Cheltenham.
- Weil, D. N. (2006): *Crecimiento Económico*, Pearson Educación, Madrid.
- Penn World Table: <http://pwt.econ.upenn.edu>

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Macroeconomía II	CÓDIGO	GECONO01-3-009
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES		EMAIL	
FELGUEROSO FERNANDEZ FLORENTINO JOSE		ffelgue@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
FELGUEROSO FERNANDEZ FLORENTINO JOSE		ffelgue@uniovi.es	
MARTINEZ ZAMORA ANA MARGARITA		margam@uniovi.es	

2. Contextualización

Esta asignatura forma parte del módulo de Análisis económico. Se profundiza en el conocimiento del comportamiento agregado de la Economía abordando los debates que hoy en día muestran los diferentes enfoques sobre la Economía actual.

Desde un análisis riguroso se estudian los desequilibrios que de forma sistemática o cíclica se observan en las economías desde la perspectiva de los ciclos reales y los ciclos keynesianos

NOMBRE	Macroeconomía II		CÓDIGO	
TITULACIÓN	Grado en Economía	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	6	
PERIODO	Semestral	IDIOMA	Español	
COORDINADOR/ES		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Florentino Felgueroso Fernández		985103765 ffelgue@uniovi.es		3ª planta Ala 2 Despacho 15

PROFESORADO	TELÉFONO /EMAIL	UBICACIÓN
Florentino Felgueroso Fernández	985103765 ffelgue@uniovi.es	3ª planta Ala 2 Despacho 15
Ana Margarita Martínez Zamora	985103735 margam@uniovi.es	3ª planta Ala 1 Despacho 3

Horario Grupo 1

Clases Teóricas	Martes 9:00 - 10:30 13 Septiembre 10:45 - 12:15	Aula 51
Clases Prácticas	Jueves 10:45 – 12:15 desde 19 Septiembre	Aula 51
Tutorías Grupales A Tutorías Grupales B	26 Sep. - 24 Oct. – 21 Nov (13:30 – 14:30), – 13 Dic 26 Sep. - 24 Oct. – 21 Nov (12:30 – 13:30). – 13 Dic (A 41)	Aula 44 Aula 44/41

Horario Grupo 8

Clases Teóricas	Martes 15 - 16:30 12 Septiembre 16:45 - 18:15	Aula 51
Clases Prácticas	Jueves 16:45 – 18:15 desde 19 Septiembre	Aula 51
Tutorías Grupales A Tutorías Grupales B	27 Sep. --17 Oct. – 14 Nov. – 16 Dic. (18.30 – 19:30) 26 Sep. - 16 Oct. – 13 Nov. – 13 Dic. (18.30 – 19:30)	Aula 02 Aula 02

3. Requisitos

Para el correcto seguimiento de la asignatura el alumno habrá cursado Microeconomía I y Macroeconomía I. Asimismo tendrá nociones básicas de estadística y optimización con restricciones.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.

- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito del trabajo.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones y aplicar conocimientos.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía o de sectores de la misma.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados:

- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en la economía. Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

5. Contenidos

Programa detallado

Parte I: Introducción

Tema 1. El ciclo económico

- 1.1. Las fluctuaciones económicas
- 1.2. Principales regularidades de los ciclos
- 1.3. La medición de los ciclos

Bibliografía básica:

Sorensen-Whitta-Jacobsen (2005) cap. 1

Parte II: Los Fundamentos Microeconómicos

Tema 2. El Consumo

- 2.1. La elección intertemporal y el mercado de crédito
- 2.2. La hipótesis del ciclo vital
- 2.3. La teoría de la renta permanente

Bibliografía básica:

Sorensen-Whitta-Jacobsen (2005) Cap. 3

Tema 3. La Inversión

- 3.1. La inversión y los precios de los activos
- 3.2. La inversión empresarial
- 3.3. La inversión y las economías domésticas

Bibliografía básica:

Sorensen-Whitta-Jacobsen (2005) Cap. 2

Tema 4. Productividad, salarios y empleo

- 4.1. Equilibrio competitivo versus mercado de trabajo sindicado
- 4.2. La teoría de los salarios de eficiencia
- 4.3.-Los modelo de búsqueda

Bibliografía básica:

Sorensen y Whitta-Jacobsen vol. I (2005) cap. 12 y 13

Parte III: Ciclos y políticas de estabilización**Tema 5. Un modelo de oferta-demanda agregada**

- 5.1. El ciclo Keynesiano
- 5.2. Inflación y desempleo: la curva de Phillips
- 5.3 Una perspectiva diferente: los ciclos económicos reales

Bibliografía básica:

Sorensen-Whitta-Jacobsen (2005) cap.6

Tema 6.La política de estabilización

- 6.1. La política fiscal
- 6.2. La política monetaria
- 6.3. Las políticas con expectativas racionales

Bibliografía básica:

Sorensen-Whitta-Jacobsen (2005) cap. 7 y 8

Tema 7. Los límites de la política de estabilización

- 7.1. Reglas versus discrecionalidad
- 7.2 .Credibilidad y consistencia
- 7.3.- Los retardos temporales

Bibliografía básica:

Sorensen-Whitta-Jacobsen (2005) cap. 9

6. Metodología y plan de trabajo

El plan de trabajo incluye:

Actividades Presenciales

- Clases expositivas en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán.
- Prácticas de aula en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos. Se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales, en las que se discutirán y comentarán los trabajos y lecturas propuestos por el profesor.

Actividades No presenciales

- El alumno debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las siguientes clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como lo que se propongan para realizar fuera del



aula, realizar los trabajos requeridos para la evaluación continua y preparar el examen final.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Evaluación continua: Los alumnos realizarán un trabajo(s) sobre los temas propuestos cuya presentación y evaluación se hará en las tutorías grupales de acuerdo con el plan de trabajo que se presentará al inicio del curso. La calificación máxima es de 4 puntos
(La calificación de la evaluación continua se mantendrá invariable para todas las convocatorias del curso académico)

Examen final: el alumno deberá responder a cuatro preguntas, teóricas y prácticas, de acuerdo con el programa. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía Básica

SORENSEN, P.B. Y WHITTA-JACOBSEN, H.J, (2009) *Introducción a la Macroeconomía avanzada. Volumen II: Ciclos económicos.*

SORENSEN, P.B. Y WHITTA-JACOBSEN, H.J, (2009) *Introducción a la Macroeconomía avanzada. Volumen I: Crecimiento Económico.* McGraw-Hill

Bibliografía Complementaria

BARRO R.Y GRILLI, V. Y FEBREO, R. (2000): *Macroeconomía: teoría y Política.* McGraw-Hill

MANKIW, G (1997): *Macroeconomía* Ed Bosch

Un tratamiento más avanzado puede encontrarse en:

ROMER, D (2002): *Macroeconomía avanzada.* McGraw-Hill



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Sistema Fiscal Español		CÓDIGO	GECONO01-3-010
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Obligatoria	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
DELGADO RIVERO FRANCISCO JOSE		fdelgado@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
DELGADO RIVERO FRANCISCO JOSE		fdelgado@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta asignatura se incluye en el Módulo “Economía del sector Público” (24 ECTS), dentro de la Materia “Fiscalidad”. Se imparte en el segundo semestre del tercer curso, una vez impartida la asignatura “Economía Pública I” y simultáneamente con “Economía Pública II”. Además, el Módulo se completa con la asignatura optativa “Diseño y evaluación de políticas públicas”.

3. Requisitos

Es conveniente haber cursado o estar cursando las asignaturas obligatorias del módulo mencionadas en el punto anterior (contextualización).

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- Contar con valores y comportamientos éticos (educación fiscal)
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo

Competencias específicas

- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de comprender el sistema tributario español y aplicar los conocimientos fiscales adquiridos a casos reales.

5. Contenidos

El objetivo fundamental de esta asignatura es el estudio del Sistema Fiscal Español. Concretamente, en un primer bloque se analiza la estructura general del Sistema Fiscal Español haciendo referencia a los principales conceptos tributarios recogidos en la Ley General Tributaria. A continuación, en un segundo bloque, se abordan los impuestos directos que recaen sobre las personas físicas, poniendo especial énfasis sobre el Impuesto sobre la Renta, pilar básico de la imposición directa e instrumento esencial a la hora de dotar de equidad al sistema tributario en su conjunto. Seguidamente, un tercer bloque incluye los principales impuestos ligados a la fiscalidad empresarial, como serían el Impuesto de Sociedades y El Impuesto sobre el Valor Añadido.

Bloque I. Introducción

Tema 1. Sistema Fiscal Español. Ley General Tributaria

Bloque II. Impuestos directos

Tema 2. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I).

- Tema 3. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (II).
- Tema 4. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (III).
- Tema 5. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IV).
- Tema 6. Otros impuestos directos.

Bloque III. Impuestos indirectos

- Tema 7. El Impuesto sobre Sociedades (I).
- Tema 8. El Impuesto sobre Sociedades (II).
- Tema 9. El Impuesto sobre el Valor Añadido (I).
- Tema 10. El Impuesto sobre el Valor Añadido (II).

6. Metodología y plan de trabajo

Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se explican los conceptos de cada tema y se realizan numerosos ejemplos que faciliten la comprensión por parte del alumno. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas.
- Prácticas de aula: clases de resolución de supuestos prácticos que previamente se ponen a disposición del alumno en el Campus Virtual. El objetivo de las prácticas es la aplicación de los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados.

Actividades no presenciales: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la biblioteca del centro y en el Campus Virtual con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario. También se llevarán a cabo diferentes debates a través del Campus Virtual.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La nota final de la asignatura se calcula a partir de la nota en la evaluación continua (40% de la nota final) y de la nota en el examen final (60% de la nota final):

- Evaluación continua: Durante el curso se realizarán pruebas tanto relacionadas con los contenidos teóricos (tipo test) como con los contenidos prácticos.

A través de dichas pruebas se pretende evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo, se trata por tanto de un proceso acumulativo por lo que la evaluación continua no es recuperable.

Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

La evaluación continua es imprescindible realizarla en el grupo asignado oficialmente, tanto para las clases expositivas como para las prácticas de aula y las tutorías grupales.

- Examen final. Consta de dos partes y la nota del examen será la nota media siempre que se superen los mínimos establecidos en cada una de ellas:

A) TEORIA. Prueba tipo test de 20 preguntas y cuya calificación será de 0,5 por cada respuesta correcta y -0'25 por cada respuesta incorrecta. Es necesario superar un mínimo de 5 puntos.

B) PRACTICA. Resolución de supuestos prácticos (ejercicio 2013) similares a los desarrollados en las clases prácticas de la asignatura. La calificación se realizará sobre 10 puntos siendo necesario superar el mínimo de 5 puntos.

Para los alumnos a los que se haya concedido la evaluación diferenciada por tener una dedicación a tiempo parcial, el 100% de su nota se formará a partir de la obtenida en el examen final.

Las fechas de examen deberán ser consultadas en el Centro ante posibles modificaciones.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía

- Albi, E., R. Paredes y J.A. Rodríguez (2013): Sistema Fiscal Español I y II, 4ª ed., Ed. Ariel, Barcelona.
- Poveda, F. y A. Sánchez (2013): Sistema Fiscal. Esquema y Supuestos Prácticos, 23 ed, Ed. Thomson Aranzadi.
- Moreno Moreno, C. y Paredes Gómez, R. (2013): Fiscalidad individual y empresarial: ejercicios resueltos, 16 ed, Ed. Cívitas.

Además, los textos legales de los distintos impuestos (Códigos tributarios).

Enlaces web

Agencia Tributaria [www.aeat.es]

Instituto de Estudios Fiscales [www.ief.es]
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas [www.minhap.gob.es] [Dirección General de Tributos]
Asociación de Inspectores de Hacienda [www.inspectoresdehacienda.org]
Asociación de Subinspectores de Hacienda [www.subinspectores.org]
Asociación de Asesores Fiscales de España [www.aedaf.es]
Registro de Economistas Asesores Fiscales de España [www.reaf.es]



Curso Cuarto

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Análisis Competitivo de la Empresa	CÓDIGO	GECONO01-4-001
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES	EMAIL		
GONZALEZ FIDALGO EDUARDO	efidalgo@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
MITRE ARANDA MARIA	mitremaria@uniovi.es		
Lopez Mielgo Nuria	nlopez@uniovi.es		
MARTINEZ NOYA ANDREA	noya@uniovi.es		
GONZALEZ FIDALGO EDUARDO	efidalgo@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta es una asignatura optativa común a los grados de Administración de Empresas y de Economía. En el grado en Administración de Empresas pertenece al módulo de "Organización y Dirección" y a la materia "Fundamentos de Empresa". En el grado en Economía pertenece al módulo "Organización Empresarial" y la materia "Fundamentos de Empresa". Se imparte en el primer semestre y supone un complemento a los contenidos de varias asignaturas obligatorias previas relacionadas con el campo de la Dirección Estratégica de la Empresa y la Economía. El objetivo de la asignatura es analizar la dinámica de la interacción competitiva en los mercados y desarrollar habilidades para pensar estratégicamente.

3. Requisitos

No existen requisitos distintos a los que regulan la admisión a los grados para cursar la asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias genéricas

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG4: Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG11: Capacidad para tomar decisiones.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG14: Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG16: Capacidad de organizar y planificar.

CG17: Capacidad de negociación.

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

Competencias específicas

CE1 (ADE; Economía): Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.

CE3 (ADE) CE7 (Economía): Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.

CE5 (ADE) CE6 (Economía): Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.

CE7 (ADE) CE4 (Economía): Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.

CE10 (ADE): Realizar la planificación estratégica de la empresa.

CE20 (ADE) CE17 (Economía): Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Resultados de aprendizaje

- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa.
- Conocer las formas de competencia entre empresas en distintos mercados y describir los problemas competitivos en forma de juegos.
- Adquirir habilidades para pensar estratégicamente en el ámbito competitivo.

5. Contenidos

Programa abreviado

Tema 1. Introducción al análisis competitivo de la empresa

Tema 2. Revisión de los modelos de mercado

Tema 3. Teoría de juegos

Tema 4. Barreras de entrada

Tema 5. Rivalidad y colusión

Programa detallado y objetivos de aprendizaje

Tema 1. Introducción al análisis competitivo de la empresa

- 1.1. Introducción
- 1.2. Competencia y competidores
- 1.3. Comportamiento estratégico
- 1.4. Análisis de la industria

Objetivos de aprendizaje

- Entender cómo delimitar los límites de un mercado de cara al análisis competitivo
- Entender el significado de interdependencia competitiva y comportamiento estratégico
- Entender las fuerzas que condicionan el comportamiento competitivo y los resultados en un mercado

Bibliografía básica:

- o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.
- o Ventura, J. (2008), *Análisis Estratégico de la Empresa*, Thomson Paraninfo, Madrid.
- o Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), *Economics of Strategy*, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

Tema 2. Revisión de los modelos de mercado

- 2.1. Introducción a los modelos de competencia
- 2.2. El mecanismo competitivo
- 2.3. Poder de monopolio
- 2.4. Interdependencia estratégica y oligopolio
- 2.5. Complementarios y sustitutivos estratégicos

Objetivos de aprendizaje

- Calcular e interpretar índices de concentración
- Evaluar la estructura de un mercado
- Entender las variables que regulan la interacción competitiva en diferentes escenarios
- Entender las implicaciones de competir con complementarios o sustitutivos estratégicos
- Desarrollar la habilidad para resolver los modelos básicos de competencia entre empresas, a partir de los cuales emergerán modelos más complejos en futuros temas y cursos

Bibliografía básica:

- o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.
- o Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), *Economics of Strategy*, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

Tema 3. Teoría de juegos

- 3.1. Introducción a la teoría de juegos
- 3.2. Juegos estáticos
- 3.3. Juegos dinámicos
- 3.4. Juegos repetidos
- 3.5. Limitaciones de la teoría de juegos

Objetivos de aprendizaje

- Representar la interacción competitiva en forma de juegos
- Desarrollar habilidades para decidir de manera racional en un juego competitivo
- Resolver juegos aplicando las reglas de la teoría de juegos y sus soluciones de equilibrio
- Interpretar los resultados de los juegos y sus implicaciones sobre el comportamiento estratégico
- Pensar estratégicamente. Anticipar los movimientos futuros de un juego

Bibliografía básica:

- o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.
- o Dixit A., Reiley, D. and S. Skeath (2009), *Games of Strategy*, 3rd Ed., W.W. Norton & Co.
- o Dixit A. and B. Nalebuff (2010), *El Arte de la Estrategia: La Teoría de Juegos, Guía del Éxito en sus Negocios y en su Vida*, Antoni Bosch.

Tema 4. Barreras de entrada

- 4.1. Introducción
- 4.2. Barreras estructurales
 - 4.2.1. Ventajas en costes
 - 4.2.2. Ventajas en diferenciación
- 4.3. Barreras estratégicas
 - 4.3.1. Excesos de capacidad
 - 4.3.2. Activos específicos
 - 4.3.3. Precio límite
 - 4.3.4. Precios predatorios
 - 4.3.4. Proliferación de productos

Objetivos de aprendizaje

- Identificar las variables que condicionan las reacciones de las empresas incumbentes ante intentos de entrada de nuevos competidores
- Anticipar las reacciones más probables de las empresas incumbentes

- Identificar las estrategias que las empresas incumbentes pueden utilizar para enviar señales de hostilidad
- Evaluar la credibilidad de las promesas y amenazas relacionadas con la entrada utilizando herramientas de teoría de juegos
- Pensar estratégicamente, anticipando los resultados más probables

Bibliografía básica:

- o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.
- o Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), *Economics of Strategy*, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.
- o Douma S. and H. Schreuder (2008), *Economic Approaches to Organizations*, 4th Ed., Prentice Hall.

Tema 5. Rivalidad y colusión

- 5.1. Introducción
- 5.2. Factores determinantes del grado de rivalidad
- 5.3. Colusión explícita
- 5.4. Colusión tácita
 - 5.4.1. Análisis formal de la colusión tácita
 - 5.4.2. Condicionantes de la colusión tácita

Objetivos de aprendizaje

- Conocer los factores que condicionan la rivalidad en un mercado
- Evaluar los factores que determinan la viabilidad de la colusión en un mercado
- Identificar estrategias que facilitan la colusión
- Pensar estratégicamente sobre la dinámica de la interacción competitiva
- Conocer los elementos más comunes presentes en los acuerdos explícitos de colusión

Bibliografía básica:

- o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.
- o Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), *Economics of Strategy*, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de enseñanza y aprendizaje se basa en actividades de tipo presencial y no presencial.

Actividades presenciales

- Clases expositivas para introducir y desarrollar los conocimientos básicos de la asignatura, así como los conceptos y fundamentos necesarios para su comprensión. Se basan en presentaciones en el aula con soporte audiovisual. Los alumnos cuentan con una bibliografía básica que les ayuda a seguir y asimilar los contenidos de estas sesiones.

- Prácticas de aula que permitirán aclarar y comprender el alcance práctico de los contenidos de la materia, así como la resolución de ejercicios. Tienen un carácter participativo, ya que se basarán en la discusión de casos, resolución de ejercicios prácticos y realización de debates, entre otras actividades. En estas sesiones los alumnos podrán elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas o cuestiones básicas relacionadas con las materias cubiertas en cada tema.

- Tutorías grupales abarcan tareas diversas relacionadas con la resolución de dudas generales, la verificación del correcto desarrollo y comprensión de los contenidos, el seguimiento del progreso del trabajo en grupo, orientación sobre fuentes bibliográficas y lecturas recomendadas para complementar y ampliar conocimientos sobre aspectos específicos de la materia. Todo ello con mayor proximidad a los alumnos, prestando atención a la diversidad y dando cabida a su iniciativa e inquietudes con el fin de mejorar su capacidad analítica y crítica.

En concreto, las tutorías grupales servirán para planificar el trabajo de la actividad grupal formativa que se plantea en la asignatura. Esta actividad en equipo es de carácter obligatorio y consistente en el análisis de las dinámicas competitivas de una industria en particular. El trabajo será realizado siguiendo las pautas orientativas facilitadas por los docentes. Los equipos, integrados por un máximo de cuatro estudiantes, deberán presentar en la fecha propuesta un informe escrito al docente así como realizar una presentación del mismo en clase.

Se valorará el proceso de preparación del análisis de la industria, el informe presentado y la presentación oral del mismo.

- Sesión de evaluación del aprendizaje del estudiante.

Actividades no presenciales

- Trabajo autónomo del estudiante principalmente centrado en el estudio de los contenidos impartidos en las clases y en la preparación de las prácticas de aula con antelación a la realización de las mismas.
- Trabajo en equipo sobre el análisis de las dinámicas competitivas de una industria en particular. Permitirá al alumno perfeccionar sus competencias y habilidades relacionadas con el trabajo en equipo, la búsqueda de información, análisis y síntesis de contenidos, argumentación y capacidad expositiva.

Los alumnos podrán acceder a los materiales docentes precisos para el desarrollo de estas actividades a través del Campus Virtual de la Universidad. Allí encontrarán a su disposición notas de clase, lecturas recomendadas, problemas, cuestiones prácticas y otros materiales relacionados. Esta plataforma también posibilita realizar foros de debate y consulta con el docente. La comunicación con los alumnos se complementa finalmente con el correo electrónico y las web personales de los docentes.

El número de horas previsto para las actividades presenciales, como para las no presenciales aparece recogido en la siguiente tabla:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					Total	TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación		Trabajo en equipo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	20.5	4.5	3				7.5	3	10	13
Tema 2	30	4.5	4.5				9	6	15	21
Tema 3	30	4.5	4.5				9	6	15	21
Tema 4	31	5.5	4.5				10	6	15	21
Tema 5	31	5.5	4.5				10	6	15	21
Todos los temas	4				4		4			

Evaluación	3.5					3.5	3.5			
Total horas	150	24.5	21		4	3.5	53	27	70	97
(%)	100	16.3	14		2.7	2.3	35.3	18	46.7	64.7

Actividades		Horas	%	Total
Presenciales	Clases expositivas	24.5	16.3	53
	Clases prácticas	21	14	
	Tutorías grupales	4	2.7	
	Prácticas externas	0	0	
	Evaluación	3.5	2.3	
No presenciales	Trabajo en equipo	27	18	97
	Trabajo autónomo	70	46.7	
	Total	150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. **Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias**, pero su calificación sí se conservará en dichas convocatorias. La evaluación continua pretende valorar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Habida cuenta de su carácter acumulativo, que requiere que se vaya demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje, la evaluación continua no es recuperable.

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener una calificación de, al menos, 5 puntos, suma de todas las puntuaciones obtenidas a través de la evaluación continua y del examen final, en el que es necesario, además, obtener una puntuación mínima de 2 (sobre 6 puntos).

La siguiente tabla sintetiza el sistema de evaluación, tanto para la convocatoria ordinaria, como para las extraordinarias:

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: los alumnos deben completar varias tareas de manera individual y autónoma. Para poder obtener la evaluación, el estudiante debe: (I) completar cada tarea, (II) entregar personalmente el trabajo por escrito al docente, y (III) participar en la discusión de aula sobre la tarea. El docente informará sobre las fechas para la entrega y discusión de cada tarea. Se espera una participación activa del estudiante en las prácticas de aula. 	25
	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Trabajo en equipo. Los estudiantes deberán realizar un trabajo en equipo sobre las dinámicas competitivas de una industria y una presentación pública del mismo en el aula. 	15
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: constará de varias preguntas de teoría a desarrollar, así como varios ejercicios prácticos para resolver. 	60

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Recursos

El curso está disponible en el Campus Virtual de la Universidad de Oviedo, donde se irán colgando materiales como las diapositivas, casos, lecturas, ejercicios, recursos multimedia, etc. También se utilizará el Campus Virtual para comunicar información sobre las tareas, las fechas en que deben ser entregadas, así como cualquier otra información académicamente relevante.

Manual del curso en español

- o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.

Manual del curso en inglés

- o Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), *Economics of Strategy*, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

Bibliografía complementaria

- o Dixit A. and B. Nalebuff (2010), *El Arte de la Estrategia: La Teoría de Juegos, Guía del Éxito en sus Negocios y en su Vida*, Antoni Bosch.
- o Dixit A., Reiley, D. and S. Skeath (2009), *Games of Strategy*, 3rd Ed., W.W. Norton & Co.
- o Douma S. and H. Schreuder (2008), *Economic Approaches to Organizations*, 4th Ed., Prentice Hall.
- o Ventura, J. (2008), *Análisis Estratégico de la Empresa*, Thomson Paraninfo, Madrid.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Análisis Estadístico de Datos	CÓDIGO	GECONO01-4-002
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES		EMAIL	
RAMOS CARVAJAL MARIA DEL CARMEN		cramos@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
FERNANDEZ VAZQUEZ ESTEBAN		evazquez@uniovi.es	
PRESNO CASQUERO MARIA JOSE		mpresno@uniovi.es	
RAMOS CARVAJAL MARIA DEL CARMEN		cramos@uniovi.es	
LANDAJO ALVAREZ MANUEL		landajo@uniovi.es	

2. Contextualización

NOMBRE	Análisis Estadístico de Datos	CÓDIGO	GADEMP01-4-028 / GECONO01-4-002
TITULACIÓN	Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) / Economía	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6
PERIODO	2º semestre	IDIOMA	Español/Inglés
MÓDULO	Métodos cuantitativos		
MATERIA	Estadística		

COORDINADOR/ES	TELÉFONO /EMAIL	UBICACIÓN
Carmen Ramos Carvajal	985105054 cramos@uniovi.es	Planta 2ª, Ala 4 despacho nº 14
PROFESORADO	TELÉFONO /EMAIL	UBICACIÓN
María José Presno Casquero	985103758 mpresno@uniovi.es	Planta 2ª, Ala 4 despacho nº 4
Carmen Ramos Carvajal	985105054 cramos@uniovi.es	Planta 2ª, Ala 4 despacho nº 14

La estadística juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, de ahí que su enseñanza se incluya en los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Economía de las universidades españolas y europeas.

Los estudios de Estadística se organizan en los grados de ADE y Economía de la Universidad de Oviedo a través de un conjunto de asignaturas de formación básica, obligatorias y optativas.

Así, en el segundo semestre de 1º se imparte la asignatura denominada *Introducción a la Estadística Económica*, con un programa idéntico en los grados de ADE, Economía, Contabilidad y Finanzas, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos. En ella se presentan las principales herramientas de la estadística descriptiva y de la estadística económica.

En el 2º curso se imparten las asignaturas *Métodos Estadísticos para la Empresa* (en ADE) y *Métodos Estadísticos y Económicos* (en Economía), en las que se estudian contenidos de cálculo de probabilidades e inferencia estadística.

Además de la interrelación entre las asignaturas de estadística propiamente dichas y, como consecuencia natural de su papel de materia instrumental en el plan de estudios, los conocimientos que proporcionan estas materias son utilizados en otras asignaturas más específicas del grado.

Por otra parte, los estudios de estadística continúan en los cursos tercero y cuarto de la titulación. En el tercer curso figura la asignatura de *Econometría*, dedicada a la estimación y contraste de modelos econométricos, y en cuarto aparece la asignatura optativa *Análisis Estadístico de Datos*.

El objetivo global de la asignatura *Análisis Estadístico de Datos* es dar a conocer un conjunto de herramientas estadísticas habituales en el contexto económico, con el objetivo de que el alumno pueda resolver problemas reales de obtención y análisis de datos. Asimismo, la asignatura aborda un conjunto de técnicas estadísticas, tanto univariantes como multivariantes, orientadas al control de calidad y la toma de decisiones en el ámbito económico-empresarial.

3. Requisitos

Como prerrequisito para cursar esta asignatura es necesario un conocimiento básico de la estadística descriptiva y de la inferencia estadística.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

En esta asignatura se introduce un conjunto de herramientas estadísticas habituales en el contexto empresarial, con el objetivo de que el alumno pueda resolver problemas reales de obtención y análisis de datos.

• 1-Competencias genéricas o transversales

En esta asignatura se desarrollarán las siguientes competencias genéricas:

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Habilidades básicas de manejo del ordenador.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
- Resolución de problemas.

- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

- Capacidad crítica y autocrítica.

Competencias sistémicas:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidades de investigación.
- Diseño y gestión de proyectos.

• **2-Competencias específicas de la materia**

Los contenidos incluidos en el programa y la metodología docente desarrollada tienen como objetivos específicos que los estudiantes que cursen la asignatura sean capaces de:

- Diseñar encuestas muestrales.
- Desarrollar el trabajo de campo vinculado a una encuesta.
- Procesar la información de una encuesta mediante las aplicaciones informáticas adecuadas.
- Realizar un análisis exploratorio de los datos procedentes de una encuesta.
- Identificar y utilizar las herramientas adecuadas para llevar a cabo análisis estadísticos tanto univariantes como multivariantes a partir de los datos procedentes de una encuesta.
- Efectuar un control estadístico de la calidad de un proceso.
- Elaborar el informe final de una investigación estadística, tanto en lo referente a la etapa del diseño y la aplicación de técnicas como al establecimiento de las principales conclusiones del estudio.

5. Contenidos

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ENCUESTAS

Tema 1: Encuestas muestrales

Tema 2: Determinación del tamaño muestral

SEGUNDA PARTE: CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

Tema 3: Introducción al control estadístico de calidad

TERCERA PARTE: ANÁLISIS MULTIVARIANTE

Tema 4: Contrastes de comparación de poblaciones: Análisis de la Varianza

Tema 5: Reducción del número de variables: Análisis de componentes principales

Tema 6: Asociación y representación de tablas de contingencia: Análisis de correspondencias

Tema 7: Análisis de conglomerados

6. Metodología y plan de trabajo

El programa de la asignatura se organiza en 6 temas. La docencia presencial de cada tema se basa en tres tipos de actividades: clases expositivas, prácticas de aula y prácticas de laboratorio en el aula de informática. En este contexto, el plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- Clases expositivas: En estas clases se planteará la motivación general del tema basada en situaciones reales del ámbito económico-empresarial. Se dará una visión global de la parte teórica de cada tema, prestando especial atención a los conceptos clave y a los desarrollos más importantes.
- Prácticas de aula: Cada grupo de clases expositivas se dividirá en dos subgrupos para las sesiones de prácticas de aula. En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos estadísticos vinculados al ámbito económico-empresarial, con apoyo de las herramientas introducidas en las clases teóricas.
- Prácticas de laboratorio en el aula de informática: Cada grupo de clases expositivas se dividirá en subgrupos con el fin de realizar sesiones de prácticas en el aula de informática, teniendo éstas mayor peso que las prácticas de aula en el desarrollo de la asignatura. La hoja de cálculo y un programa estadístico para el tratamiento de datos serán las principales herramientas de trabajo en estas prácticas. Los conocimientos adquiridos en estas sesiones proporcionarán al estudiante las competencias para trabajar de forma autónoma y resolver los supuestos que se irán proponiendo a lo largo del curso.

La metodología docente y el plan de trabajo de la asignatura se apoyan en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es en un doble sentido:

- Como espacio de consulta y descarga de materiales didácticos, puesto que los estudiantes dispondrán con antelación de todos los materiales didácticos necesarios para el seguimiento de la asignatura: presentaciones para las clases expositivas, enunciados y bases de datos para las prácticas y prácticas propuestas para el desarrollo de su

trabajo autónomo.

- Como espacio de participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Los materiales didácticos del Campus Virtual se complementan con las referencias bibliográficas de textos de estadística, disponibles para su consulta y préstamo en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales (<http://buo.uniovi.es/>).

En el cuadro adjunto se presenta un resumen de la distribución de tiempos asignados a cada tipo de actividad de la asignatura. A las actividades presenciales ya descritas, se añade un 61,33% de la carga de trab

		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Prácticas de laboratorio /campo /aula de informática/ aula de idiomas	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	10	3	0,5	1,5					5		5	5
2	17	4	1	4					9		8	8
3	16,5	4	2	2,5					8,5		8	8
4	20	4	1	3					8		12	12
5	17,5	4	0,5	2					6,5		11	11
6	19	4	1	2					7		12	12
7	20	4	1	2					7		13	13
Examen final	30							7	7		23	23
Total	150	27	7	17				7	58		92	92
(%)		18,00	4,67	11,33				4,67	38,67		61,33	61,33

La docencia del segundo semestre del curso 2014-2015 se organiza en 15 semanas. A continuación se presenta un cronograma orientativo de la asignatura.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Presentación de la asignatura Tema 1.- Encuestas muestrales	Estudio tema 1 Consulta de materiales
2	Tema 1.- Encuestas muestrales	Estudio tema 1 Consulta de materiales
3	Tema 2.- Determinación del tamaño muestral	Estudio tema 2 Consulta de materiales
4	Tema 2.- Determinación del tamaño muestral	Estudio tema 2 Consulta de materiales
5	Tema 2.- Determinación del tamaño muestral	Estudio tema 2 Consulta de materiales
6	Tema 3.- Introducción al control estadístico de calidad	Estudio tema 3 Consulta de materiales
7	Tema 3.- Introducción al control estadístico de calidad	Estudio tema 3 Consulta de materiales
8	Tema 4.- Contrastes de comparación de poblaciones: Análisis de la Varianza	Estudio tema 4 Consulta de materiales
9	Tema 4.- Contrastes de comparación de poblaciones: Análisis de la Varianza	Estudio tema 4 Consulta de materiales
10	Tema 4.5- Reducción del número de variables: Análisis de componentes principales	Estudio tema 4 Consulta de materiales
11	Tema 5.- Reducción del número de variables: Análisis de componentes principales	Estudio tema 5 Consulta de materiales
12	Tema 6.- Asociación y representación de tablas de contingencia: Análisis de correspondencias	Estudio tema 6 Consulta de materiales
13	Tema 6.- Asociación y representación de tablas de contingencia: Análisis de correspondencias	Estudio temas 6 Consulta de materiales
14	Tema 7.- : Análisis de conglomerados	Estudio tema 7 Consulta de materiales
15	Tema 7.- : Análisis de conglomerados	Estudio tema 7 Consulta de materiales Preparación del examen final

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en dos elementos:

1. **Evaluación continua**, mediante la que se valorará el esfuerzo y el trabajo desarrollados por el estudiante a lo largo del curso a través de diferentes tipos de actividades individuales. El peso en la calificación final es del 40%.
La evaluación continua consistirá en 4 pruebas (todas ellas con igual peso), las cuales se realizarán a lo largo del semestre, en el marco de las clases. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias.
La calificación de las actividades de evaluación continua será la media de las puntuaciones obtenidas en las 4 pruebas mencionadas, y se mantendrá para todas las convocatorias (ordinarias y extraordinarias) del curso académico.
1. **Examen final**, que consistirá en una prueba de conjunto, por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante y su capacidad de aplicación de las herramientas estadísticas estudiadas al análisis y resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial. El peso de esta prueba en la nota final es del 60%.

La calificación final (C_{FINAL}) en todas las convocatorias (ordinarias y extraordinarias) se obtendrá como media ponderada de las notas del examen final (C_{EXAMEN}) y de la evaluación continua ($C_{CONTINUA}$):

$$C_{FINAL} = 0,6 \cdot C_{EXAMEN} + 0,4 \cdot C_{CONTINUA}$$

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los principales recursos didácticos de la asignatura están disponibles en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es (presentaciones, casos prácticos, documentación complementaria, etc).

Las referencias que pueden ser de ayuda para la preparación de la asignatura, son las siguientes:

Bibliografía básica

HAIR, J.F. y otros (2001): Análisis multivariante. Ed. Prentice Hall.

NEWBOLD, P.; CARLSON, W.; THORNE, B. (2008): Estadística para Administración y Economía. Ed. Prentice Hall.

Bibliografía complementaria

AMOR PULIDO, R. y otros (2005): Control estadístico de calidad. Ed. Grupo editorial universitario Granada.

LOHR, S (2000): Muestreo: Diseño y análisis. Ed. Paraninfo

MONTGOMERY, D, (2009). Control estadístico de calidad. Ed. Limusa Noriega, 3ª Ed.

PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J. (1997): Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Ed. Pirámide.

Software

Las prácticas de la asignatura se realizarán con hoja de cálculo y un programa estadístico para el tratamiento de datos.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Ciencia Política	CÓDIGO	GECONO01-4-003
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES	EMAIL		
NOVO VAZQUEZ MARIA AMPARO	anovo@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
NOVO VAZQUEZ MARIA AMPARO	anovo@uniovi.es		
SANCHEZ BRAVO-VILLASANTE FERNANDO	fsanchez@uniovi.es		

2. Contextualización

Ciencia Política es una asignatura dentro de la materia de Sociología dentro del módulo Análisis Histórico y Social. En esta asignatura se pretende comprender las principales teorías políticas contemporáneas, los fundamentos de la política comparada y el funcionamiento de la política internacional. También conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas además de comprender las actitudes, valores y comportamiento de los actores políticos

3. Requisitos

No se precisa de ningún requisito obligatorio previo recomendable, más allá del que corresponda a un alumna o alumno de cuarto curso de Grado

4. Competencias y resultados de aprendizaje

La asignatura está orientada al desarrollo de las competencias que mejoran las capacidades de análisis y de síntesis, el aprendizaje autónomo y la comunicación fluida, tanto escrita como oral.

El conocimiento conceptual y analítico del campo de la ciencia política ayudará al alumnado a comprender el funcionamiento de la política proporcionándole contenidos básicos para el desarrollo de su futuro profesional.

En un sentido más específico, esta asignatura debe proporcionar un marco de conocimientos y competencias necesario para conocer el funcionamiento de sistemas, instituciones y actores políticos en las democracias contemporáneas.

Como resultado del aprendizaje el alumnado deberá conocer los conceptos, teorías y metodologías politológicas, así como aplicar ese conjunto de herramientas a la realidad política.

5. Contenidos

El programa de la asignatura Ciencia Política está compuesto de un total de 8 temas.

- 1 El estudio científico de la política
- 2 El Estado como organización política
- 3 Las democracias y regímenes no democráticos
- 4 Parlamentos y representación
- 5 Gobierno y administraciones públicas
- 6 La acción política: Actores y comportamiento político
- 7 Opinión pública y comunicación política
- 8 Las políticas públicas

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de la asignatura Ciencia Política se ajusta a los criterios establecidos por los nuevos grados a través de la combinación de actividades de carácter teórico (clases

expositivas) y práctico (prácticas de aula), además de otro tipo de actividades de carácter presencial.

El plan de trabajo de la asignatura prevé la realización de actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

Las actividades formativas presenciales tendrán una duración de 55 horas, con la siguiente distribución:

1) Clases expositivas de carácter teórico, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 22,5 horas. En ellas, el profesorado transmitirá los conceptos teóricos básicos y los debates centrales de la ciencia política contemporánea, la terminología propia del análisis politológico y las pautas de comprensión de los procesos políticos procurando fomentar la reflexión crítica sobre los mismos.

2) Prácticas de aula, en sesiones de regularidad semanal con 22,5 horas de duración y en grupos reducidos. En ellas, y a través de la implicación activa de los alumnos en las actividades propuestas por el profesorado se reforzarán y complementarán los contenidos teóricos facilitados en las clases expositivas a través de un aprendizaje activo, tanto individual como en grupo, y de la utilización de instrumentos como comentarios de textos y análisis de datos cualitativos y cuantitativos para el análisis de la realidad política y el debate en torno a su interpretación.

3) Tutorías grupales. Adicionalmente, se prevé la realización de actividades complementarias de tutoría grupal, de carácter presencial, que tendrán una duración de 5 horas.

4) Sesiones de evaluación, con una duración de 5 horas, en las fechas previstas por el calendario académico oficial.

Por su parte, las actividades formativas no presenciales de la asignatura Ciencia Política tendrán una duración de 95 horas.

La actividad académica no presencial supone el 63,33% del tiempo total que deberá dedicar el alumno para superar la asignatura Ciencia Política. Dicha actividad académica de carácter no presencial será trabajo autónomo por parte del alumno para la preparación y revisión de las actividades realizadas en las prácticas de aula, el desarrollo de los trabajos individuales y de grupo, el estudio y preparación de las sesiones de evaluación y el manejo de los recursos bibliográficos, documentales, audiovisuales y electrónicos relacionados con la asignatura. La preparación de las prácticas de aula exige, también, por parte del alumno un tiempo de trabajo de lectura previa y revisión posterior de los materiales relacionados con dichas prácticas.

		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Prácticas de aula de informática	Conferencias, visitas a instituciones, etc	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1		3	3						6		11,4	17,4
Tema 2		3	3			1			7		11,4	17,4
Tema 3		3	3						6		11,4	17,4
Tema 4		3	3			1			8		15,2	23,2
Tema 5		3	3						7		11,4	17,4
Tema 6		3	3			1			6		11,4	17,4

Tema 7		3	3			1			7		11,4	17,4
Tema 8		1,5	1,5			1			4		11,4	17,4
EVALUACIÓN									5			3
Total		22,5	22,5			5			5	55	95	150

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	22,5	15	55
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	22,5	15	
	Prácticas de aula de informática			
	Conferencias, visitas a instituciones, etc			
	Tutorías grupales	4	3,3	
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	5	3,3	
o presencial	Trabajo en Grupo			95
	Trabajo Individual	95	63,3	
	Total	150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La asignatura Ciencia Política evaluará los resultados de aprendizaje obtenidos por los alumnos en relación a los objetivos y competencias recogidos en el punto 4 de la Guía Docente. Para ello, se establecen una serie de técnicas y criterios de evaluación que se apoyan en los siguientes instrumentos:

- 1) prueba final de carácter escrito;
- 2) prácticas de aula;
- 3) trabajo de curso escrito individual.

Para la evaluación en convocatorias extraordinarias, se mantendrán los criterios de evaluación de las convocatorias ordinarias.

A continuación se concretan algunos aspectos de interés para el alumnado relacionados con la evaluación:

- 1) la prueba final escrita representa hasta un 60% de la calificación final. En ella se valorarán, además de los conocimientos de los alumnos en torno a los contenidos teóricos y de aplicación práctica de la asignatura, la actitud crítica, madurez y corrección formal, incluyendo el empleo adecuado de la terminología propia de la asignatura, el orden expositivo, la

presentación y la coherencia del discurso escrito y el cuidado de la sintaxis y de la ortografía;

2) las prácticas de aula permitirán evaluar que el profesorado pueda evaluar los resultados de aprendizaje obtenidos por los alumnos a través de la observación de la actitud participativa del alumnado, su esfuerzo, su integración en las actividades de grupo y en la realización de las tareas encomendadas individualmente. Además se valorará su capacidad crítica y el empleo apropiado de la terminología de la asignatura en el discurso escrito y oral, incluido el cuidado de la sintaxis y de la ortografía. Las prácticas de aula representarán hasta un 20% de la calificación final obtenida por el alumno. No obstante, dicha calificación solamente podrá ser obtenida en el caso de que el alumno asista a, como mínimo, un 80% de las prácticas de aula. Se entenderá que un alumno que deje de completar más de tres actividades prácticas de aula no habrá superado la evaluación continua. La no asistencia al mínimo de sesiones indicado supone la renuncia del alumno a la evaluación continua.

3) El trabajo de curso escrito individual podrá representar hasta un 20% de la calificación obtenida por el alumno. Cada alumno deberá completar un trabajo escrito sobre un tema propuesto por la profesora de la asignatura Ciencia Política, que se ajustará a algunos de los contenidos teóricos expuestos en clase o aplicados en las prácticas de aula y que permitirá la evaluación de los resultados de aprendizaje anteriormente expresados.

La evaluación de dicho trabajo de curso escrito individual se atenderá a los mismos criterios formales expresados para la prueba final escrita, a saber: presentación adecuada, ajustándose a las exigencias académicas habituales, profundidad, organización, capacidad crítica y empleo adecuado del lenguaje de la asignatura y cuidado en el uso de la sintaxis y la ortografía

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Para superar la asignatura Ciencia Política, y como apoyo a los contenidos teóricos expuestos en clase y a la aplicación de los mismos en las prácticas de aula, los alumnos deberán familiarizarse y manejar una serie de referencias de carácter fundamental o básico. La orientación y contenidos de estas referencias que reciben la consideración de básicas para la asignatura Ciencia Política se ajustan al programa expuesto en el apartado 5.

Se propone las siguientes referencias bibliográficas:

Diz, I. /Lois, M./ Novo, A. Ciencia Política contemporánea, UOC, Barcelona, 2011
Molina, I., Conceptos fundamentales de Ciencia Política, Alianza, Madrid, 2008
Vallés, Josep M^a, Ciencia Política: Una introducción, Ariel, Barcelona, 2003.

Adicionalmente, se proponen referencias de carácter complementario, cuya consulta podrá resultar de utilidad para los alumnos en relación a algunos de los contenidos del temario

Batlle, B. (comp.), Diez textos básicos de ciencia política., Ariel, Barcelona, 1992
Benedicto, J. e Morán, M. L.(comps.), Sociedad y Política. Temas de Sociología Política, Alianza, Madrid, 1995
Caminal, M. Manual de Ciencia política, Tecnos, Madrid, 1999
Colomer, Josep M^a, Ciencia de la Política: una introducción, Ariel, Barcelona, 2009
Pasquino, G. et al. Manual de Ciencia Política, Alianza, Madrid, 1988.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Comercio Exterior	CÓDIGO	GECONO01-4-004
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES		EMAIL	
FONSECA PEÑA ALBERTO		afonseca@uniovi.es	
PROFESORADO		EMAIL	
FONSECA PEÑA ALBERTO		afonseca@uniovi.es	

2. Contextualización

La asignatura de Comercio Exterior es una asignatura optativa que se imparte en el primer semestre del cuarto curso de los Grados en *Economía* y en *Administración y Dirección de Empresas (ADE)*. Para el Grado en Economía, está inscrita en el Módulo de *Economía Española, Internacional y Sectorial*, dentro de la Materia *Relaciones Económicas Internacionales*. Para el Grado en ADE, está inscrita en el Módulo de *Entorno Económico*, dentro de la Materia *Relaciones Económicas Internacionales de la Empresa*.

Esta asignatura se estructura en tres partes, que van de lo general a lo particular:

En la primera parte se establece la importancia de los procesos de negociación comercial, identificando a los agentes participantes (grupos de presión, gobiernos, países), así como el desarrollo de dichos procesos. Serán argumentos fundamentales: las ventajas e inconvenientes del libre comercio, el papel de los grupos de presión y la búsqueda de rentas, así como la teoría de juegos y de negociación.

En la segunda parte se describe el marco institucional en el que se desarrollan las operaciones de comercio tanto a nivel mundial como en la Unión Europea. En este caso, los conceptos básicos se relacionan con la OMC, las Rondas de Negociación Comercial (también desde una perspectiva analítica de teoría de juegos), y la Política Comercial Europea.

En la tercera y última parte se introducen las distintas formas que las empresas con vocación internacional pueden emplear para introducirse en los mercados exteriores, haciendo especial énfasis en la opción exportadora, para lo cual se estudiarán los distintos instrumentos de apoyo, su terminología, problemas y técnicas específicas, así como los principales protagonistas implicados en toda operación de comercio exterior. Serán conceptos fundamentales: el ICEX, la contratación internacional, la logística, y la financiación de las operaciones de comercio exterior, entre otros.

3. Requisitos

Para el seguimiento adecuado de la asignatura se exige conocimientos de Economía Mundial y de Microeconomía. Es conveniente también disponer de un conocimiento básico de los instrumentos de cálculo diferencial.

Complementariamente, se recomienda a los alumnos del Grado en Administración y Dirección de empresas el seguimiento de la asignatura Relaciones Económicas Internacionales, así como la de Economía Internacional para los alumnos del Grado en Economía. La combinación de estas asignaturas permite que el estudiante elabore un curriculum personal orientado al comercio exterior y las relaciones económicas internacionales. Sin embargo, no es necesario cursar previamente ninguna de las dos asignaturas mencionadas, ya que se parte de un nivel básico en todos los casos estudiados.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias genéricas**

- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad para trabajar y aprender de forma autónoma.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad para trabajar en equipo.

- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Resolución de problemas.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- Manejo de fuentes en el idioma inglés
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Adaptación a las nuevas situaciones.
- Motivación por la calidad.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Competencias específicas

- Comprender la lógica y la dinámica de los procesos de negociación comercial internacional.
- Dominar el análisis de los efectos de las barreras al comercio.
- Conocer el papel de los grupos de presión en la elaboración de la política comercial.
- Comprender las distintas estrategias de crecimiento internacional de la empresa.
- Comprender y analizar el contexto político-económico en el cual desarrollan las empresas sus actividades de comercio exterior.
- Conocer y coordinar los procedimientos necesarios para el tránsito internacional de productos.
- Ser capaz de gestionar una operación internacional de importación / exportación.
- Conocer los regímenes aduaneros, cambiarios, impositivos, tributarios, crediticios y de seguros, para la importación y exportación de productos.
- Analizar y utilizar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el ámbito de las relaciones comerciales.
- Desarrollar el espíritu emprendedor y la creación de empresas comerciales.

Resultados de aprendizaje:

- Aplicar los conceptos y procedimientos básicos del Comercio Exterior.
- Comprender el contexto institucional y económico en que los países y empresas deben desarrollar su actividad exportadora.
- Utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para valorar las políticas proteccionistas.
- Comprender los principales retos a los que se enfrentan las empresas para llevar a cabo una operación de exportación y discutir sus posibles soluciones.
- Manejar herramientas informáticas que le permitan acceder, individualmente y en grupo, a información y documentos vinculados a las operaciones de exportación.
- Usar las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural los principales problemas asociados a la actividad exportadora.
- Mejorar la capacidad para resolver, informar y asesorar sobre cuestiones de Comercio Exterior.

5. Contenidos

PARTE I

1. LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL
2. LA REGULACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR
3. LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL
4. LA COOPERACIÓN Y CONFLICTO COMERCIAL.

PARTE II

5. LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES Y LA OMC
6. LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN EN LA UNIÓN EUROPEA

PARTE III

7. EL ÁMBITO INSTITUCIONAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
8. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL, LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

9. LAS FINANZAS, LOS MEDIOS DE PAGO Y LA COBERTURA DE RIESGOS

10. LA DOCUMENTACIÓN Y LA ADUANA EN COMERCIO EXTERIOR

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura Comercio Exterior se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales, incentivando en todo caso la participación activa del alumno/a, mediante la introducción de elementos de diálogo y argumentación a lo largo de las clases, con la intención de evaluar su comprensión respecto a los temas explicados.

En esta disciplina la teoría y la praxis forman un conjunto perfectamente integrado, de tal forma que no es admisible el planteamiento de un método didáctico sin tener en consideración la práctica como parte integrante del mismo, en la cual se intenta poner al alumno en contacto con la realidad y la confrontación de los conocimientos teóricos. Por este motivo, se realizan prácticas de aula que consisten en la resolución de supuestos y casos en los que los alumnos adquieren un papel activo, sedimentando así los conocimientos previamente adquiridos y detectando las dudas y lagunas que puedan surgir en su ejecución.

Los alumnos disponen de varios materiales didácticos básicos así como materiales de apoyo para complementar tanto los aspectos teóricos como prácticos de la asignatura. También páginas web de organismos nacionales e internacionales de las que pueden obtener información relevante y actualizada. Además del material anterior, los profesores ponen a disposición del alumno/a en el Campus Virtual otros contenidos útiles.

Se detalla a continuación la metodología de trabajo propuesta en esta asignatura, la cual aparece clasificada en las siguientes actividades:

- **Actividades presenciales**

- *Clases expositivas.* Se utilizará el modelo de “lección magistral”, sobre todo en las clases teóricas, al ofrecer la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.
- *Prácticas de aula.* Se utilizará el “modelo participativo” ya que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes, así como entre los estudiantes y el profesor.
- *Tutorías Grupales.* Se utilizará el “modelo participativo” ya que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes, así como entre los estudiantes y el profesor.
- *Sesiones de evaluación.* Pruebas escritas de carácter teórico y práctico para evaluar el progreso del estudiante.

- **Actividades no presenciales**

Trabajo autónomo del estudiante. i) estudio de contenidos relacionados con las “clases teóricas”, ii) el estudio relacionado con las “clases prácticas” y iii) resolución de actividades, casos y ejercicios sugeridos a través del Campus Virtual

Se ofrece a continuación una estimación del número de horas para cada actividad:

1. **Presenciales**

1. Clases expositivas	24,5
2. Prácticas de aula	21
3. Tutorías grupales	4
4. Sesiones de evaluación	3,5

2. **Trabajo autónomo**

97

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La valoración de los resultados del aprendizaje se basará en la evaluación continua y el examen final.

1.- Evaluación continua

Este tipo de evaluación permite recabar información acerca de cada alumno/a y adaptar el ritmo y la metodología empleada en el caso de que fuese necesario.

En las clases expositivas, en las prácticas o a través del campus virtual, el profesor propondrá un conjunto de actividades a desarrollar por los alumnos/a. Dichas actividades (búsqueda de información relevante, comentarios, resolución de supuestos, ejercicios, debates, etc.) tendrán carácter voluntario. No obstante, su realización en tiempo y forma será muy útil a la hora de resolver las pruebas de evaluación continua de entrega inmediata que el profesor irá realizando sin previo aviso a lo largo del curso.

Cuando la actividad del alumno provoque un anormal desarrollo de las clases o dificulte el desarrollo de las mismas se tendrá en cuenta negativamente en la evaluación continua del alumno.

2.- Examen final.

Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel del alumno al término de la asignatura.

El examen final será escrito e íntegramente de test, abarcando las preguntas tanto cuestiones teóricas como prácticas.

Sistema de calificación

En la calificación final de esta asignatura la evaluación continua tendrá un peso del 40%. La nota de evaluación continua procederá de las pruebas de entrega inmediata que el profesor irá realizando sin previo aviso a lo largo del curso. Tanto dichas pruebas como el examen final, que supondrá el 60% restante de la calificación final, persiguen discriminar el cumplimiento individual de los objetivos propuestos.

Independientemente de la calificación de evaluación continua, para aprobar la asignatura es imprescindible superar el 50% de la calificación máxima del examen.

La nota de evaluación continua es válida para las convocatorias ordinaria y extraordinaria del curso académico en el que los estudiantes están matriculados

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Todos los materiales que se distribuyan en clase (lecturas, esquemas, supuestos prácticos, ejercicios) estarán a disposición de los/as alumnos/as en el Campus Virtual.

Bibliografía básica**PARTES I y II**

- . Bengoechea, A. et al. (2002): *Economía internacional. Cuestiones y ejercicios resueltos*, Prentice Hall, Madrid.
- . Feenstra, R. C. y Alan M. Taylor (2011): *Comercio internacional*, Editorial Reverté, Barcelona.
- . Krugman, P. R., M. Obstfeld y M.J. Melitz (2012, 9 Ed.): *Economía internacional. Teoría y política*, Pearson Educación, Madrid.

PARTE III

- . Billón, M. y M. P. Sánchez (1999): *Ejercicios prácticos de comercio exterior*, Akal Ediciones, Madrid.
- . ICEX (2005): *Operativa y práctica del comercio exterior. Curso básico*, Madrid.
- . ICEX (2005): *Estrategia y gestión del comercio exterior. Curso superior*, Madrid.

Bibliografía complementaria**PARTES I y II**

- . Appleyard, D. R. y A. J. Field (2003, 4 Ed.): *Economía internacional*, McGraw-Hill, Mexico.
- . Baldwin, R. y C. Wyplosz (2012, 4 Ed.): *The economics of european integration*, McGraw-Hill, Berkshire.
- . Lindert, P. H. (1994): *Economía internacional*, Ariel, Barcelona.
- . Pugel, T.A. (2004, 12 Ed.): *Economía internacional*, McGraw-Hill, Madrid.
- . Tugores, J. (2006): *Economía internacional: globalización e integración regional*, McGraw-Hill, Madrid.

PARTE III

- . Daniels, J.D. et al. (2004, 10 Ed.): *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones*, Prentice Hall, Mexico.

Páginas web

- . World Trade Organization (Organización Mundial de Comercio): www.wto.org
- . La Unión Europea: http://europa.eu.int/index_es.htm
- . ICEX: www.icex.es
- . Cámaras de Comercio www.camaras.com
- . COFIDIS: www.cofidis.es

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Derecho Administrativo		CÓDIGO	GECONO01-4-005
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
NAVAJAS REBOLLAR MIGUEL		mnavajas@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
NAVAJAS REBOLLAR MIGUEL		mnavajas@uniovi.es		

2. Contextualización**2. Contextualización**

Según lo previsto en las Memorias de Verificación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y de Economía, la importancia decisiva del trabajo humano en los ámbitos económico, político y cultural, así como la complejidad de este fenómeno, hacen surgir la necesidad de aproximarse al mismo desde muy distintas perspectivas científicas: jurídica, económica, psicológica, sociológica, etc.

Partiendo, en consecuencia, de unos conocimientos básicos en las disciplinas científicas mencionadas, y dentro del módulo en el que se analiza el *Marco jurídico y el sistema fiscal*, la asignatura "Derecho Administrativo" -perteneciente al ámbito del *Derecho Público*- que se imparte en el cuarto curso del Grado, ofrece una aproximación esencialmente teórica al concepto, evolución histórica y al sistema de fuentes, en un primer bloque de materias, a la organización de las Administraciones Públicas, en un segundo bloque y, por último a los modos de actuación de las Administraciones Públicas y los mecanismos de impugnación de dicha actuación.

A su vez, los conocimientos básicos alcanzados en esta asignatura permitirán la mejor comprensión de otras asignaturas de ámbitos académicos diversos al estrictamente jurídico y que también deberán ser cursadas por los alumnos de la titulación

3. Requisitos**3. Requisitos**

No se exigen requisitos previos para cursar la asignatura, salvo los generales exigidos para la titulación. En todo caso, sería conveniente respetar la temporalidad fijada en el Plan de estudios.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**4. Competencias y resultados de aprendizaje**

De conformidad con lo expuesto en la Memoria de Verificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, las competencias que deben alcanzar los estudiantes, una vez cursada la asignatura Derecho Administrativo, estarían relacionadas con las siguientes competencias generales:

- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Trabajo en equipo.
- Aprendizaje autónomo.

Las competencias específicas que los alumnos deberán adquirir en esta materia son:

- Conocer y aplicar el marco normativo regulador de las Administraciones Públicas.
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las Administraciones Públicas.
- Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación administrativa.
- Capacidad para asesorar y/o gestionar en materia de Administraciones Públicas.

- Capacidad de representación técnica en el ámbito administrativo y procesal y defensa ante los tribunales.
- Aplicar los conocimientos sobre la actividad de las Administraciones Públicas a la práctica.

Con este elenco de competencias se lograría que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y adquieran competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio; así mismo se pretende que desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

5. Contenidos

5. Contenidos.

Se analiza el concepto, sistema de fuentes del Derecho Administrativo y una introducción a la organización de las Administraciones Públicas. También se estudia el Procedimiento Administrativo, el Acto Administrativo. Se finaliza con el estudio de los Recursos administrativos y el control jurisdiccional de la Administración.

Estos contenidos se organizan del siguiente modo:

El ordenamiento jurídico-administrativo.

Lección 1. El concepto del Derecho Administrativo.

1. Las concepciones del Derecho Administrativo.
2. El concepto y los caracteres del Derecho Administrativo.

Lección 2. El principio de legalidad y el sistema de fuentes en el Derecho Administrativo.

1. Concepto y clases de fuentes.
2. Las reglas estructurales del ordenamiento jurídico-administrativo.
 - a) El principio de legalidad de la Administración Pública. Las potestades administrativas.
 - b) El principio de jerarquía normativa.
 - c) Ordenamientos secundarios y normas autonómicas. El principio de competencia.
3. La aplicación del ordenamiento jurídico-administrativo en el tiempo y en el espacio.
4. La costumbre, los principios generales del Derecho. La jurisprudencia y la interpretación doctrinal.

Lección 3. La Constitución como norma jurídica.

1. La Constitución como norma fundamental.
2. La Constitución como texto normativo: norma jurídica y norma suprema.
3. El principio de la interpretación conforme a la Constitución de todo el ordenamiento jurídico.

Lección 4. La Ley y las normas con fuerza de Ley.

1. Concepto de Ley. Titulares del poder legislativo.
2. Clases de Leyes. La reserva de Ley.
3. Disposiciones del poder ejecutivo con fuerza de Ley: Decretos-Leyes y Decretos legislativos.
4. El control de constitucionalidad de la Ley. El Tribunal Constitucional.
5. La delegación legislativa. La deslegalización.

Lección 5. El Reglamento.

1. Concepto y justificación de la potestad reglamentaria de la Administración.
2. La distinción entre Reglamentos y actos administrativos.
3. Requisitos de validez de los Reglamentos.
4. El principio de inderogabilidad singular de los Reglamentos.
5. Clases de Reglamentos.
6. Vías de defensa frente a Reglamentos ilegales.

La organización administrativa.

Lección 6. Aspectos generales de la organización administrativa.

1. La personalidad jurídica de la Administración Pública.
2. La potestad organizatoria de la Administración.
3. Los órganos administrativos. Concepto y clases.
4. Los principios jurídicos de la organización administrativa.



Lección 7. La organización de la Administración del Estado.

1. La organización de la Administración central del Estado.
2. La organización de la Administración periférica del Estado.
3. La Administración del Estado en el exterior.
4. La Administración consultiva y de control.

Lección 8. Las Comunidades Autónomas.

1. El Estado Autonómico: introducción y principios constitucionales.
2. La organización de las Comunidades Autónomas, con especial referencia al Principado de Asturias.
3. Las competencias de las Comunidades Autónomas.
4. El control sobre las Comunidades Autónomas.

Lección 9. La Administración local.

1. La posición constitucional de la Administración local en el Estado de las autonomías.
2. Tipología de las entidades locales:
 - A) La Provincia.
 - B) El Municipio. Otras Entidades Locales.

La acción administrativa.**Lección 10. Los actos administrativos.**

1. El acto administrativo: concepto y clases.
2. Los elementos subjetivos, objetivos, formales y accidentales de los actos administrativos.
3. El silencio administrativo.
4. Perfección, validez y eficacia de los actos administrativos.
 - a) La invalidez de los actos administrativos. La nulidad de pleno derecho y la anulabilidad. Las irregularidades no invalidantes
 - b) La eficacia de los actos administrativos. Comienzo de la eficacia. Retroactividad. Cesación de la eficacia.
6. La ejecución forzosa de los actos administrativos. Medios de ejecución.

Lección 11. El procedimiento administrativo.

1. Concepto y principios del procedimiento administrativo.
2. Los interesados.
3. Las fases del procedimiento.

Lección 12. El control de la legalidad de la actuación de la Administración en la vía administrativa.

1. La revisión de oficio.
 - a) La acción de nulidad
 - b) El recurso de lesividad
 - c) La revisión de los actos desfavorables
 - d) La rectificación de errores materiales
2. Los recursos administrativos.
 - A) Recurso de alzada.
 - B) Recurso de reposición.
 - C) Recurso extraordinario de revisión.
3. Las reclamaciones económico-administrativas.
4. Las reclamaciones administrativas previas a la vía judicial civil o laboral.

Lección 13. El proceso contencioso-administrativo.

1. La jurisdicción contencioso-administrativa.
 - A) Naturaleza, extensión y límites.
 - B) Órganos de la jurisdicción.
2. Las partes. El objeto del proceso.



3. El procedimiento contencioso-administrativo.
4. La sentencia. Otros modos de terminación del procedimiento.
5. Recursos contra providencias, autos y sentencias.
6. Ejecución de sentencias.

6. Metodología y plan de trabajo

6. Metodología y plan de trabajo.

Para el desarrollo de cada tema de la asignatura se impartirán las oportunas sesiones utilizando las clases teóricas con el apoyo de medios audiovisuales y fomentando la participación activa de los/las estudiantes. El objetivo es proporcionar en la sesiones los conocimientos necesarios que permitan la asimilación de los contenidos de cada tema expuesto. Se facilitará a los/las estudiantes la información precisa para acceder a la bibliografía y documentos complementarios de carácter teórico y práctico. También se indicarán los trabajos a desarrollar de forma individual o en grupo.

En las clases prácticas se resolverán supuestos prácticos planteados previamente para su resolución por el alumno autónomamente, se harán lecturas jurídicas dirigidas a la comprensión práctica que se comentarán en grupo, y se trabajará en grupos más reducidos para responder a cuestiones o trabajos concretos que se susciten por el profesor.

La asignatura tiene una carga de 6 créditos ECTS, lo que supone 150 horas de trabajo para los/las estudiantes. De conformidad con lo dispuesto en el Plan Docente, el desglose sería el siguiente:

Clases expositivas: 28 horas

Prácticas de Aula/Seminarios/Talleres: 21 horas

Tutorías de Grupo: 4 horas

Trabajo no presencial: 97 horas

		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Prácticas de laboratorio /campo de informática/ aula de idiomas	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1		1	1						2			
Tema 2		2	3						5			
Tema 3		2	2						4			
Tema 4		3	2						5			
Tema 5		2	1						3			
Tema 6		2	2						4			
Tema 7		2	2						4			

Tema 8		2	1						3			
Tema 9		2							2			
Tema 10		2	3						5			
Tema 11		3	1						4			
Tema 12		3	3						6			
Tema 13		2							2			
Total	150	28	21			4			49	22	75	150

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,66%	
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	21	14%	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	4	2,66%	
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación			
No presencial	Trabajo en Grupo	22	14,66%	
	Trabajo Individual	75	50,00%	
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

La evaluación se llevará a cabo mediante la realización de un examen teórico final escrito en el que el alumno desarrollará parte del contenido del programa, no pudiendo dejar el alumno/a ninguna pregunta sin contestar. La nota obtenida en el examen supondrá un 60% de la nota final, siendo necesario haber obtenido un 5 en el examen (60%=3 puntos) para valorar la asistencia y los trabajos.

El 40% restante de la nota se configurará de los siguientes elementos:

- Un 15% vendrá determinado por la asistencia y participación en clase. Para obtener el máximo de puntuación por este concepto deberá asistirse, al menos, al 90% de las clases presenciales de la asignatura, a medida que disminuya dicho porcentaje de asistencia se reducirá proporcionalmente el porcentaje a tener en cuenta para la nota final. Por debajo del 50% de asistencia este concepto no es computable.
- Los alumnos/as que, por causas justificadas y debidamente acreditadas, no pudieran asistir con regularidad a las clases, deberán ponerlo en conocimiento del profesor al inicio del curso académico, con el fin de que se establezcan las actividades adicionales que se les exigirán para suplir las ausencias.
- El 25% restante corresponderá a la realización de los trabajos encomendados por el profesor. Por debajo del 50% de entregas este concepto no es computable.

Los porcentajes señalados se mantendrán para todas las convocatorias del curso académico.

Los alumnos que no hayan llegado a esos porcentajes del 50% computables en asistencia y prácticas, tendrán que ir a un examen final teórico y un examen práctico.

En las convocatorias extraordinarias se realizará, igualmente, un examen teórico y un examen práctico.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria.

Manuales para consulta:

-GARCIA DE ENTERRIA, E.; FERNANDEZ, T.R., *Curso de Derecho Administrativo*, vol. I, Thomson-Aranzadi.

-PARADA, R., *Derecho Administrativo. Parte general*. Edit. Tecnos. Madrid.

-SANTAMARÍA PASTOR, J.A. *Fundamentos de Derecho Administrativo*. Iustel. Madrid.

-ENTRENA CUESTA, R. *Curso de Derecho Administrativo*. Tecnos. Madrid.

- SANCHEZ MORON, M., *Derecho Administrativo. Parte General*, Tecnos, Madrid.

- A estos manuales básicos hay que añadir un Código de Leyes administrativas actualizado que el alumno deberá manejar a lo largo del curso. Se podría mencionar:

-MARTIN REBOLLO, L., *Leyes Administrativas*, Thomson-Aranzadi.

-También pueden encontrarse recopilaciones más reducidas en las editoriales Civitas o Tecnos.

Cada año suelen publicarse nuevas ediciones de estas obras, siendo preciso utilizar la última edición actualizada a la fecha de inicio del curso.

Para la preparación de la asignatura el alumno puede hacer uso, igualmente, de diversos recursos electrónicos y bases de datos:

-Boletín Oficial del estado: www.boe.es

-Principado de Asturias y Boletín Oficial del Principado de Asturias: www.asturias.es

-Congreso de los Diputados: www.congreso.es

-Senado: www.senado.es

-Tribunal Constitucional: www.tribunalconstitucional.es

-Administraciones públicas en general: www.060.es

-Ministerio de Política Territorial y Administración Pública: www.mpt.gob.es

-Instituto Nacional de Administración Pública: www.inap.map.es

En la página web de la Biblioteca de la Universidad de Oviedo pueden consultarse también diversas bases de datos jurídicas, con doctrina, legislación y jurisprudencia actualizadas. Entre ellas cabe destacar la de Aranzadi.

Por último, los alumnos deberán utilizar otros materiales didácticos que el profesor pondrá a su disposición.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social		CÓDIGO	GECONO01-4-006
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
FERNANDEZ MARQUEZ OSCAR LUIS		marquez@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
ESTRADA ALONSO OLGA		oles@uniovi.es		
FERNANDEZ MARQUEZ OSCAR LUIS		marquez@uniovi.es		

2. Contextualización

En los planes de estudios de los grados en Administración y Dirección de Empresas y Economía la asignatura Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social se ubica en el "módulo" formativo Marco Jurídico, y en la "materia" Derecho Privado. Queda enmarcada por consiguiente dentro del espacio o la región de los contenidos jurídicos de estos grados, cuyo objeto es introducir al alumno en aquellos aspectos o parcelas del Derecho que inciden más directamente en la Economía y en la gestión y organización de la empresa. Estos aspectos o parcelas son básicamente el Derecho Civil y Mercantil, el Derecho Administrativo, el Derecho Fiscal y el Derecho del Trabajo. Pero el Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social no sólo conecta, por su objeto o metodología, con las asignaturas jurídicas del Grado, sino también con otras de eminente contenido económico o sociológico; entre las comunes a los dos grados están "Economía Laboral" o "Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales".

La asignatura tiene 6 créditos y es optativa. Su objetivo principal es el estudio de la regulación del trabajo asalariado en España. La perspectiva es esencialmente divulgativa, pues busca que el alumno conozca las instituciones básicas del Derecho del Trabajo español y, particularmente, las partes del mismo que tienen mayor incidencia o proyección en la Economía en general y en la gestión económica de la empresa en particular. El fin último es que el estudiante esté en disposición de plantar cara en condiciones mínimamente solventes a los problemas de utilización de las normas laborales que inevitablemente suscitan las tareas de análisis económico y administración y dirección de las empresas, y particularmente que conozca y pueda utilizar las fuentes del derecho, sepa manejarse con los convenios colectivos, pueda rastrear e interpretar las sentencias laborales, entienda y maneje de manera ajustada a derecho los distintos tipos de contratos de trabajo, conozca el régimen de los despidos, etc.

3. Requisitos

Cursar esta asignatura no requiere el cumplimiento de requisitos previos.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Con esta asignatura se trabajan una serie de competencias genéricas y específicas.

Competencias genéricas:

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Competencias específicas:

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
Planificar y gestionar los recursos humanos de una organización.
Realizar la planificación estratégica de la empresa.
Diseñar la estructura organizativa de la empresa.
Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.

Resultados de aprendizaje:

Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.
Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.
Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.
Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.
Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

5. Contenidos

Concepto, origen y funciones del Derecho del Trabajo
Fuentes del Derecho del Trabajo
El trabajador asalariado
El empresario o empleador laboral
El Contrato de Trabajo
Modalidades de la contratación laboral
Prestación de trabajo y salario del trabajador
Vicisitudes en la relación laboral
Extinción del Contrato de Trabajo
Representación de los trabajadores, negociación y conflicto colectivo

6. Metodología y plan de trabajo**METODOLOGÍA****Trabajo presencial:**

Clases expositivas
Prácticas de aula
Tutorías grupales

Trabajo no presencial:

Trabajo autónomo

PLAN DE TRABAJO

<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Concepto, origen y funciones del Derecho del Trabajo		2,5						
Fuentes del Derecho del Trabajo		1,5						
El Trabajador asalariado		4	4					
El empresario o empleador laboral		2	2					
El Contrato de Trabajo y sus modalidades		4	4					
Prestación de trabajo y salario		3	2					
Vicisitudes de la relación laboral		3	3					
Extinción del Contrato de Trabajo		4	4					
Representación de los trabajadores, negociación y conflicto colectivo		2	2					
Total	150	26	21	4	2	53	97	97

MODALIDAD DE APRENDIZAJE	Horas	Porcentajes	
Clases Expositivas	26	17,3%	
Prácticas de aula / Seminarios / Talleres	21	14%	
Tutorías grupales	4	2,6%	
Sesiones de evaluación	2	1,3%	
Trabajo Individual	97	64,6%	
Total	150	100%	

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de los resultados de aprendizaje se llevará a cabo teniendo en cuenta la combinación de dos elementos:

Evaluación continua: Representará el 40 por 100 de la calificación global y será determinada de acuerdo con los siguientes criterios: (1) la participación en las sesiones (teóricas, prácticas y tutorías grupales); (2) resultados de los casos prácticos cuya realización podrá exigirse a los alumnos; (3) presentación en clase por los alumnos de temas relacionados con el programa de la asignatura, a propuesta del profesor; (4) resultados obtenidos en las encuestas o controles prácticos que el profesor podrá exigir a los estudiantes.

Examen final: realización de una prueba teórica cuyo resultado representará el 60 por 100 de la calificación total de la asignatura. El alumno deberá obtener una puntuación mínima de 3,5 para la superación de la asignatura.

Modelo de evaluación diferenciada para los estudiantes que están matriculados a tiempo parcial:

Los estudiantes matriculados a tiempo parcial que cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación y hayan solicitado un modelo diferenciado de evaluación podrán obtener el 40% de la calificación, que corresponde a la evaluación continua, mediante la realización de una prueba de carácter práctico en el examen final, que tras su realización deberá ser defendida oralmente ante el profesor, que podrá plantear todas aquellas preguntas que estime oportuno en relación con la solución del caso.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

MANUALES

Antonio Martín Valverde, Fermín Rodríguez Sañudo, Joaquín García Murcia, *Derecho del Trabajo*, Tecnos, Madrid (última edición).

Ignacio García Perrote-Escartín, *Manual de Derecho del Trabajo*, Tirant lo Blanch, Valencia (última edición).

AA.VV., José María Miranda Boto (coord.), *Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social para titulaciones no jurídicas*, Tecnos., Madrid (última edición).

MONOGRAFÍAS

E. Borrajo Dacruz, *Introducción al Derecho del Trabajo*, Tecnos, 1994.

A. Guamán Hernández y H. Illueca Ballester, *El huracán neoliberal, una reforma contra el trabajo*, Sequitur, 2012.

J. Mercader Uguina y J. R., García-Perrote Escartín, *Reforma laboral 2012, análisis práctico del RDL 3/2012, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral*, Lex Nova, Valladolid, 2012.

Antonio V. Sempere Navarro y R. Martín Jiménez, *Claves de la reforma laboral de 2012*, Aranzadi, Navarra, 2012.

COMPENDIO NORMATIVO(actualizado de cualquier editorial: Aranzadi, Tecnos, Civitas, La Ley...).

PÁGINAS WEB DE REFERENCIA

www.boe.es www.bopa.es

www.europa.eu.int www.ilo.org

www.noticiasjuridicas.com www.empleo.gob.es

www.tribunalconstitucional.es www.poderjudicial.es

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Derecho Mercantil		CÓDIGO	GECONO01-4-007
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
JUNCEDA MORENO PABLO		pjunceda@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
JUNCEDA MORENO PABLO		pjunceda@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura «Derecho Mercantil» se ubica en el módulo “Marco jurídico y sistema fiscal” y, en concreto, en la materia “Derecho Privado”. Se trata de una asignatura optativa de 4º curso tanto del Grado en Administración y Dirección de Empresas, como en el Grado en Economía, según se indica en sus respectivas memorias de verificación.

3. Requisitos

Si bien no existen requisitos previos obligatorios, se considera de gran interés para el seguimiento de la asignatura el repaso del contenido de la asignatura de primer curso «Introducción al Derecho civil y Mercantil».

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias generales** que se trabajan con la asignatura Análisis de los Estados Financieros son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.

Competencias específicas:

CE1. Adquisición de conocimientos, habilidades y valores socio-jurídicos para la interpretación de ordenamiento jurídico.

- CE2. Toma de conciencia de la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales.
CE5. Conocimiento de los principios y conceptos básicos del ordenamiento jurídico, en un contexto global, plural y cambiante.
CE8. Conocimiento de los procedimientos del sistema jurídico.
CE10. Capacidad para la búsqueda, manejo, comprensión e interpretación de fuentes jurídicas legales, jurisprudenciales y doctrinales.
CE11. Capacidad para utilizar las técnicas informáticas en la obtención y comunicación de información jurídica.
CE12. Capacidad para interpretar documentos jurídicos.
CE13. Desarrollo de la oratoria jurídica. Capacidad para expresarse apropiadamente ante un auditorio.
CE14. Capacidad para desarrollar un discurso jurídico correctamente estructurado de forma escrita. Capacidad para redactar escritos jurídicos.
CE17. Capacidad para aplicar el conocimiento teórico a la resolución práctica del Derecho y adquisición de los instrumentos necesarios para acceder a la formación especializada para el ejercicio profesional del Derecho.

Resultados del aprendizaje:

- RA9.1. Comprender los conceptos y principios fundamentales de la realidad jurídica reguladores del Derecho mercantil (de las obligaciones y contratos y de la insolvencia y el concurso).
RA9.2. Conocer con profundidad la normativa que constituye dicho marco normativo.
RA9.3. Entender un texto jurídico mercantil.
RA9.4. Realizar un informe o dictamen jurídico.
RA9.5. Buscar y seleccionar la normativa aplicable a un caso.
RA9.6. Resolver con argumentos adecuadamente fundados en Derecho un asunto o controversia extraída de la práctica de los tribunales.
RA9.7. Debatir con otros sobre una cuestión jurídica y alcanzar una posición común sobre ella.
RA9.8. Exponer y defender las posiciones con argumentos técnicos ante un auditorio.

5. Contenidos

Seguidamente se presenta el programa abreviado de la asignatura:

- Tema 1.- Mercado y Derecho.
Tema 2.- Régimen jurídico de las sociedades de capital.
Tema 3.- Propiedad Industrial.
Tema 4.- Contratación mercantil.
Tema 5.- Derecho cambiario.
Tema 6.- Derecho concursal.

6. Metodología y plan de trabajo

El aprendizaje de la asignatura, que permitirá al alumno la adquisición de los conocimientos y las capacidades reflejados en las competencias expresadas, se desarrollará a través de clases expositivas y prácticas de aula.

Las clases expositivas se dedicarán a la explicación de los aspectos fundamentales de las materias del programa de la asignatura. De modo orientativo, está previsto que cada epígrafe del programa de la asignatura se desarrolle a lo largo de cada semana lectiva del semestre.

Las clases prácticas tendrán por objeto la resolución de variados casos prácticos, preparación de contratos y otros ejercicios propuestos a los alumnos. Cada estudiante entregará al profesor su trabajo práctico para su evaluación.

La distribución horaria prevista tiene carácter meramente orientativo y podrá sufrir cambios a lo largo del curso, de los que los alumnos serán advertidos convenientemente por el profesor.

El trabajo autónomo del alumno consistirá en el aprendizaje de las materias del programa de la asignatura siguiendo los materiales recomendados y las explicaciones del profesor en las clases expositivas y prácticas. También comprenderá el análisis y la resolución de los casos prácticos y los trabajos propuestos por el profesor. Se incluye la valoración, únicamente aproximativa, de las horas de trabajo autónomo que cada alumno necesitará para superar la asignatura.

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28		60
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28		
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales			
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	4		
No presencial	Trabajo en Grupo			90
	Trabajo Individual	90		
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

El sistema de evaluación será, alternativamente y a elección del alumno:

Primero.- Evaluación continua (100%) a cargo del profesor o profesores responsables de cada uno de los grupos.

La evaluación de los conocimientos de los alumnos se llevará a cabo a través de todas o algunas de las siguientes actividades:

- Prueba final escrita u oral (60%).
- Participación activa de los estudiantes en clase, resolución de casos, elaboración de resúmenes y comentarios, desarrollo de trabajos individuales o en grupo (40%).

El sistema de evaluación continua requerirá en todo caso para aprobar la asignatura la obtención de una puntuación mínima de cinco (5) en la prueba final; así como la obtención de una puntuación mínima de cuatro (4) en cada una de las actividades prácticas puntuables.

La nota relativa a la participación del alumno en las actividades prácticas puntuables y la posibilidad someterse al sistema de evaluación continua se mantendrá en las convocatorias del curso académico 2013-2014, salvo para aquellos alumnos que renuncien expresamente a ella y opten por la realización del Examen final de toda la materia.

Segundo.- Examen final escrito u oral de toda la materia (100%) incluyendo tanto contenidos teóricos como prácticos.

Las calificaciones finales posibles de la asignatura serán: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Obras de referencia

GARRIGUES, Joaquín: *Curso de Derecho mercantil*, t. I (7ª edic. por A. Bercovitz, 1982); t. II (8ª edic. por F. Sánchez Calero, 1983), Imprenta Aguirre, Madrid. Reimpresión (4 tomos, Temis, Bogotá).

URÍA, Rodrigo: *Derecho mercantil*, últ. edic., M. Pons, Madrid.

URÍA, Rodrigo; MENÉNDEZ, Aurelio (dirs.): *Curso de Derecho mercantil*, vol. 1 (2ª edic., Thomson-Civitas, Cizur Menor-Navarra, 2006), vol. 2 (2ª edic., Thomson-Civitas, Cizur Menor-Navarra, 2007).

Manuales

MENÉNDEZ, Aurelio; ROJO, Ángel (dirs.): *Lecciones de Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Thomson-Civitas, Cizur Mayor (Navarra).

SÁNCHEZ CALERO, Fernando; SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, Juan: *Instituciones de Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra).

BERCOVITZ, Alberto: *Apuntes de Derecho mercantil*, últ. edic., Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra).

BROSETA, Manuel; MARTÍNEZ SANZ, Fernando: *Manual de Derecho mercantil*, últ. edic., Tecnos, Madrid.

VICENT CHULIÁ, Francisco: *Introducción al Derecho mercantil*, últ. edic., Tirant lo Blanch, Valencia.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo J. (coord.): *Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Ariel, Barcelona.

Junto con la bibliografía anterior es imprescindible el manejo del Código de Comercio y de la legislación mercantil vigente que resulte de aplicación a las materias objeto de estudio, así como la consulta de la doctrina, la jurisprudencia y la documentación que, en cada caso, se indique por el profesor.



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Diseño y Evaluación de Políticas Públicas		CÓDIGO	GECONO01-4-008
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura *Diseño y evaluación de políticas públicas* se enmarca dentro del Módulo 3 de la Memoria de Verificación del Grado en Economía, *Economía del Sector Público*, y tiene un carácter aplicado dentro del mismo.

El objetivo primordial de la asignatura es capacitar al alumno para que pueda aplicar los conocimientos adquiridos en las dos asignaturas básicas del módulo (*Economía Pública I* y *Economía Pública II*) a la práctica real del análisis y evaluación de políticas públicas, permitiendo así su inserción profesional en este ámbito de trabajo. Este tipo de evaluaciones de programas públicos se ha ido convirtiendo en los últimos años en un requerimiento obligado en el marco de cualquier estrategia sólida de intervención pública en la sociedad, y como tales, han cobrado especial importancia en aquellos sectores con un carácter más social: Sanidad, Educación, Vivienda, programas de fomento del empleo, de rentas mínimas, de igualdad, etc.

A tal efecto, la asignatura comienza con unos temas iniciales dedicados a que el alumno conozca los elementos básicos de la teoría de la evaluación por programas, para a continuación centrarse en la descripción de las herramientas y técnicas más actuales en este campo, combinando siempre las descripciones metodológicas con el análisis de casos reales. La meta a conseguir en la última parte del curso será que el alumno, asesorado por el docente y empleando software profesional, pueda diseñar y llevar a cabo por sí mismo un caso práctico de evaluación con datos reales.

3. Requisitos

No se establecen requisitos previos, pero se considera recomendable haber superado con anterioridad las asignaturas de *Matemáticas*, *Introducción a la Estadística Económica* y *Economía Española*, así como sobre todo las dos asignaturas básicas del módulo, *Economía Pública I* y *II*.

4. Competencias y resultados de aprendizaje*** Competencias genéricas**

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG11: Capacidad para tomar decisiones.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG16: Capacidad de organizar y planificar.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

*** Competencias específicas**

CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE8: Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

*** Resultados del Aprendizaje.**

RA3.2: Conocer y clasificar los diferentes gastos públicos, con especial atención a los programas de gasto del Estado del Bienestar (pensiones, sanidad, educación, vivienda, atención a la dependencia y programas de lucha contra la pobreza), en su papel como instrumentos fundamentales de la política económica general.

RA3.3: Manejar y comprender las estadísticas sobre el Sector Público y analizar el contenido de los presupuestos y los programas de gastos e ingresos públicos.

RA3.4: Evaluar el impacto económico de los principales programas de gastos públicos, desde la doble óptica de la eficiencia y la equidad.

5. Contenidos

PARTE I. FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

TEMA 1: La evaluación de políticas públicas en la nueva gestión pública.

TEMA 2: Conceptos básicos de evaluación de políticas públicas.

TEMA 3: La evaluación clásica, racionalista o por objetivos.

TEMA 4: La evaluación pluralista.

PARTE II. INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

TEMA 5: La metodologías tradicionales: el Análisis Coste-Efectividad.

TEMA 6: La evaluación de la calidad de los servicios: la perspectiva de los usuarios.

TEMA 7: Las técnicas de análisis multicriterio.

TEMA 8: La evaluación de los ingresos públicos: la microsimulación fiscal.

TEMA 9: La evaluación de la eficiencia de los servicios públicos mediante DEA.

PARTE III. DESARROLLO DE UN CASO PRÁCTICO

TEMA 10: Propuesta y realización de una evaluación real de un servicio público

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología empleada en la asignatura está programada para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos y será una combinación de clases expositivas, prácticas de aula (análisis de casos reales) y tutorías grupales.

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase expositiva	Prácticas aula	Tutorías grupales	Sesiones evaluación	Total	Grupo	Autónomo	Total
1	10	2				2		8	8
2	13	2	2	1		5		8	8
3	12	2	2			4		8	8
4	13	2	2	1		5		8	8
5	12	2	2			4	2	6	8
6	12	2	2			4	2	6	8
7	15	2	2	1		5	4	6	10
8	14	2	2			4	4	6	10
9	14	2	2			4	4	6	10
10	31	4	4	1		9	12	10	22
Todos temas	4				4	4			
Total	150	22	20	4	4	50	28	72	100

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	22	33,3%	50
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	20		
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	4		
	Visitas			
	Sesiones de evaluación	4		
No presencial	Trabajo en Grupo	28	66,6%	100
	Trabajo Individual	72		
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

* Convocatoria ordinaria:

La valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos se llevará a cabo en dos pasos:

- El método principal empleado para la evaluación de la asignatura es la realización de un caso real de evaluación de un servicio o política pública (60% de la nota final). Esta evaluación se llevará a cabo durante toda la duración de la docencia mediante equipos de trabajo de dos o tres personas, los cuales de forma periódica y mediante breves exposiciones irán presentando en clase los progresos sucesivos de su evaluación .
- El 40% restante de la nota de la asignatura se evaluará mediante una prueba escrita final, relacionada fundamentalmente con los contenidos teóricos vistos durante el curso.

* Convocatorias extraordinarias:

En las convocatorias extraordinarias, el ejercicio de evaluación a realizar durante el curso determina el 30% de la nota final, mientras que al examen final le corresponderá el 70% restante.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

- Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios (2010). *Fundamentos de evaluación de políticas públicas*. MPTAP, Madrid.
- Aguilar, L. F. (1992). *El estudio de las políticas públicas*. Ed. Miguel Ángel Porrúa, México D.F.
- Cohen, E. y Franco, R. (1993). *Evaluación de proyectos sociales*. Ed. Siglo XXI, Madrid.
- Alvarez Pinilla, A. (Coord.) (2001). *La medición de la eficiencia y la productividad*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Alvira, F. (1991). *Metodología de la evaluación de programas*. CIS, Madrid.
- Ballart, X. (1992). *¿Cómo evaluar programas y servicios públicos? Aproximación sistemática y estudios de caso*. MAP, Madrid.

- Bañón, R. (2003). *La evaluación de la acción y de las políticas públicas*. Ed. Díaz de Santos, Madrid.
- Cansino, J. M. (Coord.) (2006). *La calidad del gobierno. Evaluación económica de políticas públicas*. Ed. Delta, Madrid.
- De Rus, G. (2001). *Análisis Coste-Beneficio*. Ed. Ariel, Barcelona.
- García Pérez, J. I. (Coord.) (2009). *Metodología y diseño de estudios para la evaluación de políticas públicas*. Ed. Antoni Bosch, Barcelona.
- Garde, J. A. (Coord.) (2005). *La Agencia Estatal de Evaluación de la Calidad de los Servicios y de las Políticas Públicas. Reflexiones y propuesta de creación*. MAP, Madrid.
- Monnier, M. (1995). *Evaluación de la acción de los poderes públicos*. IEF, Madrid.
- Pasqual, J. (1999). *La evaluación de políticas y proyectos*. Ed. Icaria, Barcelona.
- Rueda, N. (Coord.) (2004). *Evaluación de la eficiencia del sector público. Vías de aproximación*. FUNCAS, Madrid.
- Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C. y Varone, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Ed. Ariel, Barcelona.
- Stufflebeam, D. L. y Shinkfield, A.J. (1987). *Evaluación sistemática: guía teórica y práctica*. Ed. Paidós, Barcelona.
- Vedung, E. (1997). *Evaluación de políticas públicas y programas*. MTAS, Madrid.

El material complementario que se utilizará en las clases prácticas, como informes de evaluaciones reales, artículos científicos u otros documentos para el estudio de casos, será facilitado a lo largo del curso.



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía de la Cultura y el Deporte		CÓDIGO	GECONO01-4-009
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
FERNANDEZ BLANCO VICTOR MARIA		vfernan@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
FERNANDEZ BLANCO VICTOR MARIA		vfernan@uniovi.es		
RODRIGUEZ GUERRERO PLACIDO		placido@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura de Economía de la Cultura y del Deporte del Grado en Economía es una asignatura optativa, cuatrimestral de seis créditos ECTS, que se impartirá durante el segundo semestre del cuarto curso de dicho grado. En esta asignatura se ofrece el instrumental básico para enfrentarse a las decisiones económicas en los sectores de la cultura y el deporte, caracterizados ambos por rasgos particulares en sus outputs, en sus procesos productivos y en sus mercados, así como por la presencia de comportamientos distintos de la maximización del beneficio, la existencia de empresas y organismos no lucrativos, la importancia de las nuevas tecnologías o la intervención del sector público como regulador y como productor y demandante. Estos dos sectores ofrecen la posibilidad de aplicar los instrumentos teóricos esenciales del análisis económico y, a su vez, presentan peculiaridades que enriquecen la formación de los estudiantes en dos industrias que representan un porcentaje significativo en los PIB de los países y que resultan cada vez más relevantes en las decisiones los consumidores.

Los temas a tratar incluyen la definición del producto cultural y del producto deportivo, la demanda y la oferta de bienes y servicios culturales y deportivos, la formación de gustos, el papel de los precios, la intervención pública y/o privada en los sectores culturales y deportivos, la estructura y organización de las dos industrias y el comportamiento de las empresas o clubes, el balance competitivo, el mercado laboral de los deportistas profesionales y artistas, el análisis de la asistencia a espectáculos deportivos y culturales en directo o por televisión y por último el estudio de otras industrias relacionadas con la cultura y con el deporte.

3. Requisitos

La asignatura se dirige a aquellos estudiantes que tienen un conocimiento del funcionamiento de los mercados. Por ello, es adecuada para alumnos que han estudiado cursos de Microeconomía y quieren conocer el funcionamiento de los mercados culturales y deportivos, así como de las instituciones que lo forman.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas y específicas y los resultados de aprendizaje de la asignatura Economía de la Cultura y el Deporte son las siguientes:

Competencias genéricas:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG11: Capacidad para tomar decisiones.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

- CG14: Iniciativa y espíritu emprendedor.
 CG15: Capacidad de liderazgo.
 CG16: Capacidad de organizar y planificar.
 CG17: Capacidad de negociación.
 CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
 CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
 CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.
 CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
 CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
 CG23: Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.
- Competencias específicas:
- CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
 CE4: Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
 CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
 CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
 CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
 CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
 CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.
 CE16: Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
 CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
 CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
- Resultados del aprendizaje:
- RA1: Comprender el problema central de la escasez y asignación de recursos.
 RA2: Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos, así como los principales fallos del mercado.
 RA3: Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
 RA4: Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas y la interdependencia estratégica que puede existir entre las mismas.
 RA5: Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.
 RA6: Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

5. Contenidos

Programa abreviado

Primera parte: Economía de la cultura

Tema 1: Introducción. La cultura como sector económico

Tema 2: El mercado cultural. Demanda, oferta y fijación de precios

Tema 3: Patrimonio, museos, etc.

Segunda parte: Economía del Deporte

Tema 4: Naturaleza del producto deportivo

Tema 5: La oferta en los deportes de equipo profesionales

Tema 6: El balance competitivo

Tema 7: El mercado de trabajo en los deportes profesionales

Tema 8: La demanda en directo y por televisión

Tema 9: Grandes eventos deportivos y otras industrias

Programa detallado**Tema 1: Introducción. La cultura como sector económico**

- 1.1. El enfoque económico de la cultura
- 1.2. Características fundamentales del producto cultural y las industrias creativas
- 1.3. La aportación de la cultura a la economía de un país
- 1.4. La política cultural: financiación, regulación y desarrollo

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer la aproximación económica al sector de la cultura
2. Discutir las características específicas de los productos culturales
3. Medir el peso del sector de la cultura en el producto nacional
4. Analizar los motivos e instrumentos de la actuación del sector público

Material de consulta recomendado:

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006), Capítulos 5, 32, 34 y 35
Towse, R. (2010), Capítulos 2, 7 y 10

Tema 2: El mercado cultural. Demanda, oferta y fijación de precios

- 2.1. La demanda de productos culturales
- 2.2. La formación del gusto, aprendizaje y adicción
- 2.3. Demandas interdependientes
- 2.4. La oferta de productos culturales
- 2.5 Producción y costes en la cultura y las industrias creativas
- 2.6 La enfermedad de los costes y la competitividad del sector cultural
- 2.7 Equilibrio de mercado y estrategias de fijación de precios

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer las características propias de la demanda cultural.
2. Analizar el proceso de formación de los gustos y la presencia de comportamientos interdependientes
3. Conocer las peculiaridades de las funciones de producción y costes de la cultura
4. Discutir el efecto de la llamada enfermedad de los costes sobre el futuro de la cultura
5. Analizar diferentes estrategias de precios en los mercados culturales

Material de consulta recomendado:

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006), Capítulos 14, 15 y 17
Towse, R. (2010), Capítulos 5, 6 y 7.

Tema 3: Mercados e instituciones culturales.

- 3.1. Las industrias culturales
- 3.2. Los nuevos retos tecnológicos y los derechos de propiedad intelectual
- 3.3. Mercados del arte
- 3.4. El arte como un bien de inversión
- 3.5. Museos y patrimonio cultural: la cultura no lucrativa
- 3.6. La gestión de entidades culturales no lucrativas

Objetivos del aprendizaje:

1. Distinguir entre el funcionamiento de las instituciones culturales lucrativas y no lucrativas
2. Analizar la situación de las industrias culturales y sus retos ante el cambio tecnológico
3. Conocer el funcionamiento del mercado del arte
4. Analizar las oportunidades del arte como bien de inversión



5. Plantearse los objetivos y las decisiones de gestión de las instituciones culturales no lucrativas
6. Conocer la valoración de bienes y servicios culturales no sujetos a transmisión vía mercado

Material de consulta recomendado:

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006), Capítulos 19, 20, 21, 26, 28, 29
Towse, R. (2010), Capítulos 8, 9, 15, 16 y 18.

Tema 4: Naturaleza del producto deportivo

- 4.1. Deporte *amateur* y deporte profesional.
- 4.2. La estructura de mercado en los deportes profesionales.
- 4.3. ¿Qué?, ¿cómo?, ¿para quién?

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer las características de los mercados deportivos.
2. Analizar las características de producto deportivo
3. Conocer las regulaciones en el mercado de jugadores de equipo profesionales
4. Ver las características de la demanda en las industrias deportivas

Material de consulta recomendado:

Rodríguez, Plácido (2012): "La economía del deporte". *Estudios de Economía Aplicada* 30-2, pp. 387-417.
Noll, Roger G., (ed). *Government and the Sports Business*. 1974. Washington, DC., Brookings Institution.

Tema 5: La oferta en los deportes de equipo profesionales

- 5.1. El comportamiento de las empresas en los deportes profesionales.
- 5.2. El comportamiento de las Ligas en los deportes profesionales.
- 5.3. Eficiencia de las empresas y de las Ligas.

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas y la interdependencia estratégica que puede existir entre las mismas
2. Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.

Material de consulta recomendado:

Rodríguez, Plácido (2012): "La economía del deporte". *Estudios de Economía Aplicada* 30-2, pp. 387-417
Barajas, Ángel y Rodríguez, Plácido (2010): "Spanish Football Clubs Finance: Crisis and Player Salaries". *International Journal of Sport Finance* 5 (1), pp. 52-66

Tema 6: El Balance competitivo

- 6.1. Teoría económica del balance competitivo.
- 6.2. Las políticas de restricciones y de reparto de ingresos y el balance competitivo.
- 6.3. Medidas y evidencia empírica sobre el balance competitivo.

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos
2. Aplicar diferentes instrumentos para la mejora del balance competitivo.
3. Medir el balance competitivo en diferentes competiciones.

Material de consulta recomendado:

Rodríguez, Plácido (2012): "La economía del deporte". *Estudios de Economía Aplicada* 30-2, pp. 387-417.
El-Hodiri, Mohamed, and James Quirk (1971) "An Economic Model of a Professional Sports League." *Journal of Political Economy* 79 (November/December), pp. 1302-19.

Tema 7: El mercado de trabajo en los deportes profesionales

- 7.1. Salarios *versus* productividad.
- 7.2. Deportes individuales
- 7.3. Eficiencia de los managers.

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer el mercado de trabajo en el deporte profesional
2. Conocer las diferencias salariales entre distintas categorías de jugadores
3. Medir la eficiencia.

Material de consulta recomendado:

Scully, Gerald W. "Pay and Performance in Major League Baseball (1974): " *American Economic Review* 64 (December), pp. 915-30.
 Rosen, Sherwin (1981): "The Economics of Superstars". *American Economic Review* 71 (December), pp. 845-858.

Tema 8: La demanda en directo y por televisión

- 8.1. Factores explicativos de la demanda en directo.
- 8.2. Demanda por televisión.
- 8.3. Análisis empírico.

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer los determinantes de la asistencia a los estadios
2. Analizar las características de los espectadores de deporte por televisión

Material de consulta recomendado

García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2009): "Sports Attendance: A Survey of the Literature 1973-2007". *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport* 5 (2), pp. 111-151.
 García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2002): "The Determinants of Football Match Attendance Revisited. Empirical Evidence from the Spanish Football League". *Journal of Sports Economics* 3(1), pp. 18-38.

Tema 9: Grandes eventos deportivos y otras industrias

- 9.1. Los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo de la FIFA.
- 9.2. Deportes profesionales en Estados Unidos. El caso de la *SuperBowl*.
- 9.3. Otras industrias: apuestas deportivas, subastas, etc.

Objetivos del aprendizaje:

1. Analizar económicamente los eventos deportivos
2. Conocer los instrumentos que miden el impacto económico del deporte.
3. Analizar otras industrias que tienen relación con el deporte.

Material de consulta recomendado

Baños, José, Pujol, Francesc y Rodríguez, Plácido (2012): "El impacto económico del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad en Gijón". *Estudios de Economía Aplicada* 30-2, pp. 703-731.

García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2007): "The Demand for Football Pools in Spain: The Role of Price, Prizes and the Composition of the Coupon". *Journal of Sports Economics* 8(4), pp. 335-354

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios y casos relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales extraídos de la prensa, páginas web y otras fuentes de información. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos, se discutirán los ejercicios o informes que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer lecturas y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas.

Actividades no presenciales:

El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	TRABAJO PRESENCIAL				<i>Total</i>	TRABAJO NO PRESENCIAL		
		<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>		<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	13	2	1			3	2	8	10
Tema 2	18	3	1	1		5	2	11	13
Tema 3	13,5	2	1		0,5	3,5	2	8	10
Tema 4	13	3				3	2	8	10
Tema 5	24	4	6,5	1	0,5	12	2	10	12
Tema 6	17,5	3	3,5	1		7,5	2	8	10
Tema 7	23,5	4	6,5	1		11,5	2	10	12
Tema 8	15,5	1,5	1,5		0,5	3,5	2	10	12
Tema 9	10	2				2		8	8
Examen final	2				2	2			
Total horas	150	24,5	21	4	3,5	53	16	81	97
(%)	100	16,3	14	2,6	2,3	35,3	10,6	54	64,6

El cronograma de los diferentes temas se presenta a continuación
Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1.	Lecturas.
2	Tema 2	Lecturas. Análisis de caso
3	Tema 2.	Lecturas.
4	Tema 3	Lecturas. Análisis de caso
5	Tema 4	Lecturas.
6	Tema 5	Lecturas.
7	Tema 6	Lecturas.
8	Tema 6	Lecturas.
9	Tema 7	Lecturas.
10	Tema 8	Lecturas.
11	Tema 8	Lecturas.
12	Tema 9	Lecturas.
13	Tema 9	Lecturas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

- **Evaluación continua:** Se llevará a cabo a través de tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto. Adicionalmente, el alumno podrá obtener 1 punto en función de otro tipo de méritos según los criterios que establezca el profesor (participación en clase, resolución de ejercicios, resúmenes de informes, etc.).

- **Examen final:** el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Este sistema de evaluación se adoptará tanto en las convocatorias ordinarias como en las extraordinarias.

	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final %
Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> • 1ª Prueba de seguimiento (Temas explicados): Semana del 25 de febrero al 1 de marzo • 2ª Prueba de seguimiento: Semana del 8 del al 12 de abril • 3ª Prueba de seguimiento: Semana del 6 al 10 de mayo • Otros méritos 	40%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

- Downward, P.; Dawson, A. y Dejonghe, T. (2009) Sports Economics: theory, evidence and policy, Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
 Fort, R. (2006) Sports Economics, 2ª ed., Prentice Hall, New Jersey, Estados Unidos.
 Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006) Handbook of the Economics of Art and Culture, North Holland, Amsterdam.
 Towse, R. (2010) A Textbook on Cultural Economics, Cambridge University Press, New York.

Bibliografía complementaria

- Albi, E. (2003) Economía de las artes y política cultural, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.
- Anderson, C. (2007) La economía Long Tail, Empresa Activa, Barcelona.
- Caves, R. (2000) Creative industries. Contracts between art and commerce, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
- Dobson, S. y Goddard, J. (2001): The Economics of Football. Cambridge University Press.
- Fort, R. y Quirk, J. (1995) "Cross-subsidization, incentives and outcomes in professional team sports", Journal of Economic Literature, vol. 33, pp. 1265-1299.
- Frey, B.S. (1994) "The economics of musical festivals". Journal of Cultural Economics, vol. 18, pp. 29-39.
- Frey, B.S. (2000) La Economía del Arte, Colección de Estudios Económicos, Servicio de Estudios de La Caixa, Barcelona.
- Greco, A. N. (ed.) (2000) The media and entertainment industries, Allyn and Bacon.
- Heilbrun, J. and Gray, C. (2001) The Economics of Art and Culture, 2nd Cambridge University Press, Cambridge.
- Heinemann, K. (1998) Introducción a la Economía del Deporte, Paidotribo, Badalona.
- Kahin, B. y Varian, H. R. (eds.) (2000) Internet publishing and beyond: the economics of digital information and intellectual property, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.
- Noll, R. (2003) "The organization of sports leagues", Oxford Review of Economic Policy, vol. 19, pp. 530-551
- Rosen, S. (1981) "The economics of superstars", American Economic Review, Vol. 71, No. 5, pp. 845-858.
- Thompson, J. (2009) El Tiburón de 12 millones de dólares: la curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas, Ariel, Barcelona.
- Throsby, C. D. (1994) "The production and consumption of the arts: A view of Cultural Economics", Journal of Economic Literature, vol. XXXII, p. 1-29.
- Throsby, C. D. (2001) Economía y Cultura, Cambridge University Press, Madrid.
- Towse, R. (ed.) (1997) Cultural Economics: the arts, the heritage and the media industries, Edward Elgar, Cheltenham.
- Towse, R. (ed.) (2011) A Handbook of Cultural Economics, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham (Hay traducción al castellano de la primera edición: Manual de Economía de la Cultura, Fundación Autor, Madrid, 2005).
- Vogel, H. (2004) La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico, Fundación Autor, Madrid.
- Vrooman, J. (1995) "A general theory of professional sports leagues", Southern Economic Journal, vol. 61, pp. 971-990.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía de la Información		CÓDIGO	GECONO01-4-010
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
PRIETO RODRIGUEZ JUAN		juanprieto@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
GARCIA GONZALEZ ANGEL		agarciag@uniovi.es		
PRIETO RODRIGUEZ JUAN		juanprieto@uniovi.es		

2. Contextualización

La economía de la información es una rama de la teoría microeconómica que estudia los efectos de la información, o la falta de la misma, en las decisiones económicas. Por tanto, esta asignatura se engloba en el módulo de "Análisis Económico", concretamente a la materia de "Microeconomía" del nuevo grado en Economía impartido en la Universidad de Oviedo.

Es la continuación natural de "Microeconomía I" y "Microeconomía II" su objetivo esencial es que el alumno se familiarice con los modelos microeconómicos de tomas de decisiones bajo condiciones de información imperfecta y los mecanismos de difusión de la misma, poniendo estos conocimientos en relación con las herramientas básicas del análisis económico. Dentro de la Economía de la Información se pueden distinguir varios subcampos. En primer lugar, la teoría de juegos que incluye juegos con información perfecta, información completa e información incompleta. En segundo lugar, el estudio de las asimetrías de información y sus implicaciones para la teoría del contrato, incluidos los fallos de mercado. Los modelos de información asimétrica analizan situaciones en que los agentes no tienen la misma información a la hora de tomar decisiones. Ejemplos de este problema son la selección adversa y el riesgo moral.

Teniendo en cuenta esta división, el programa de Economía de la Información se ha dividido en tres partes. Primero se presenta la teoría de juegos, luego los modelos de decisión con información asimétrica y la Teoría de la Agencia y, por último, se introducen los modelos básicos de subastas y análisis de redes.

3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos en matemáticas y de teoría económica. El alumno debería estar familiarizado con los modelos de elección presentados en Microeconomía I y Microeconomía II y con las técnicas de optimización condicionada.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender los mecanismos de difusión de la información.
- Comprender los mecanismos de diseño óptimo de incentivos.
- Comprender y valorar las interrelaciones de carácter estratégico de los agentes económicos.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Manejar los conceptos de la Teoría de Juegos.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el contexto de información imperfecta.

Los resultados del aprendizaje previstos son

- Conocer el papel de la información en los procesos de elección económica.
- Conocer los fundamentos teóricos de la Teoría de Juegos.
- Conocer los problemas generados por la información asimétrica.
- Comprender el diseño de contratos óptimos.
- Enjuiciar críticamente los modelos estudiados y sus aplicaciones.

5. Contenidos

1ª PARTE: Teoría de juegos y comportamiento estratégico

TEMA 1: Introducción a la teoría de juegos

- Teoría de juegos. Reseña histórica.
- Tipos de juegos
- Representación de juegos: forma estratégica y forma extensiva

TEMA 2: Juegos simultáneos con información completa

- Equilibrios por dominación
- Equilibrio de Nash
- Estrategias mixtas

TEMA 3: Juegos secuenciales con información completa

- Inducción hacia atrás
- Credibilidad y perfección en subjuegos
- Juegos repetidos y combinación de juegos

TEMA 4: Introducción a los juegos con información incompleta

Juegos simultáneos con información incompleta
Juegos secuenciales con información incompleta

2ª PARTE: Modelos de información asimétrica

Tema 5. Modelos de “acción oculta” o riesgo moral

El riesgo moral
Contratos óptimos con información simétrica
Contratos óptimos con “esfuerzo” inobservable

Tema 6. Modelos de “información oculta” o selección adversa

Asimetrías informativas y selección adversa
Contratos óptimos con selección adversa
Soluciones a la selección adversa: Señalización y “screening”

3ª PARTE: Introducción a la economía de las subastas y al análisis de redes

Tema 7. Introducción a las subastas

Tipos de subastas
Teorema de Equivalencia
La maldición del ganador

Tema 8. Introducción al análisis de redes sociales

Tipos de redes
Modelos de redes: Grado, diámetro, centralidad y densidad



Modelos de difusión y aprendizaje en redes

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales extraídos de la prensa. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.
- Tutorías grupales en las que, como parte del proceso de evaluación continua, los alumnos deberán discutir los conceptos desarrollados en las clases teóricas y prácticas.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula.
- El alumno deberá preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	15	3.5	3	0.5	0.5	7.5	2	7	9
Tema 2	20	3.5	2.5	0.5	0.5	7	2	10.5	12.5
Tema 3	20	3.5	2.5	0.5	0.5	7	2	10.5	12.5
Tema 4	20	3.5	2.5	0.5	1	7.5	2	10.5	12.5
Tema 5	20	3.5	3	0.5	0.5	7.5	2	10.5	12.5
Tema 6	15	3.5	2.5	0.5	0.5	7	2	7	9
Tema 7	20	3.5	2.5	0.5	0.5	7	2	10	12
Tema 8	20	3.5	2.5	0.5	1	7.5	2	10	12
Total	150	28	21	4	5	58	16	76	92
%	100	18.7	14.0	2.7	3.3	38.7	10.7	50.7	61.3

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. La evaluación continua consistirá en cuatro pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación de cada de estas pruebas será de 0,75 punto. El punto restante de la evaluación continua se asignará por la participación en las tutorías grupales. Finalmente, en el examen final el alumno deberá responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con la asignatura. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos, es decir, el 60 por ciento de la nota final.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> · Pruebas de seguimiento · Participación en las clases 	30% 10%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Aguirre Rodríguez, J. L. (2011): *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Documentos de Trabajo CIEPP, Doc Nº 82.

Gardner, R. (1996): *Juegos para Empresarios y Economistas*. Bosch.

Gibbons, R. (1993): *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Bosch.

Gravelle, H. y Rees, R. (2007): *Microeconomía*. Prentice Hall.

Hanneman, R. and Riddle, M. (2005): *Introduction to Social Network Methods*. (Traducción al español: Introducción a los métodos de análisis de redes sociales, mimeo).

Klemperer, P. (1999): *"Auction Theory: a Guide to the Literature"*, CEPR Discussion Papers 2163, C.E.P.R. Discussion Papers.

Klemperer, P. (2000): *"Why every Economist should Learn some Auction Theory"*, CEPR Discussion Papers 2572, C.E.P.R. Discussion Papers.

Kreps, D. M. (1995): *Curso de Teoría Microeconómica*. McGrawHill.

Macho-Stadler, I. y Pérez-Castrillo, D. (2005): *Introducción a la Economía de la Información (2^{da} Ed.)*, Ariel Economía.

Olcina, G. y Calabuig, V. (2002): *Conducta Estratégica y Economía*. Tirant lo Blanch.

Pérez, J., Jimeno, J.L. y Cerdá, E. (2003): *Teoría de Juegos*. Prentice Hall.

Usategui, J. M. (2003): *Subastas, Señales y Otras Respuestas a las Asimetrías de Información*, Universidad del País Vasco.

Varian, H. (1993): *Análisis Microeconómico*, 3ª ed., Antoni Bosch, Barcelona.

Shapiro, C. y H. Varian (2000): *El Dominio de la Información: Una Guía Estratégica para la Economía de la Red*, Antoni Bosch.

<http://www.redes-sociales.net>

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía de los Recursos Naturales		CÓDIGO	GECONO01-4-011
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
ALBA ALONSO JOSE		jalba@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
ALBA ALONSO JOSE		jalba@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura pretende aproximar a los estudiantes a los aspectos relacionados con la economía de los recursos naturales y del medio ambiente. En este sentido, los contenidos se estructuran en dos partes fundamentales; por un lado el análisis de los diferentes instrumentos de política económica asociados con el medio ambiente y, por otro, el estudio económico de la explotación óptima de los recursos naturales y ambientales, tanto renovables como no renovables.

Se trata de una asignatura OPTATIVA DE 4º CURSO, encuadrada en el módulo ECONOMÍA ESPAÑOLA, INTERNACIONAL Y SECTORIAL, dentro de la materia Economía Espacial y de los Recursos Naturales.

Como objetivos se plantean éstos:

- Facilitar la comprensión de la relación entre economía y medioambiente
- Integrar la consideración de los recursos naturales y ambientales en el análisis económico
- Conocer las posibilidades de la política económica ambiental
- Manejar métodos para la cuantificación económica del medio ambiente
- Identificar los conflictos internacionales de índole económica ambiental y las dificultades para su solución, a la luz de las teorías económicas

3. Requisitos

No resulta imprescindible ninguna asignatura específica, dado que se supone que cualquier estudiante que pueda matricularse dispone de unos conocimientos adecuados de Economía Mundial, Microeconomía y puede beneficiarse, en su caso, de otros adquiridos en asignaturas del módulo, como Economía internacional, de la UE o regional, por ejemplo.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias relacionadas con la materia Economía Espacial y de los Recursos Naturales se consideran adecuadas en su totalidad dentro de la asignatura. Son CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG 12, CG 19, CG 20, CG 21, CG22, CG 23, CE3, CE6,CE7, CE8, CE9, CE10,CE11, CE17 Y CE18

En cuanto a los resultados de aprendizaje, los estudiantes deberán ser capaces de:

- RA1 Identificar los componentes económicos asociados a la disposición o el uso de recursos naturales y ambientales
- RA2 Conocer los elementos analíticos de la economía de los recursos naturales y manejar la literatura correspondiente
- RA3 Saber qué instituciones intervienen y cómo en el marco económico ambiental
- RA4 Manejar con soltura información específica relacionada con la materia
- RA5 Elaborar, presentar y defender argumentos económicos de forma comprensible para otros profesionales (ingenieros, biólogos, abogados, geógrafos)
- RA6 Trabajar en grupo con método y resultados
- RA7 Redactar informes en torno a casos concretos
- RA8 Adaptarse a los cambios que sobrevienen tanto en la ordenación como en la política ambiental
- RA9 Discernir errores económicos asociados a propuestas específicas

RA10 Comprender la interdependencia entre personas, países, instituciones y empresas

RA 11 Aplicar códigos éticos y apreciar valores que trascienden de una consideración limitante de la economía como ciencia social.

5. Contenidos

Los contenidos incluyen tanto el análisis de los diferentes instrumentos de política económica asociados con el medio ambiente como el estudio económico de la explotación óptima de los recursos naturales y ambientales.

- 0 Introducción
- 1 Concepto económico de recursos naturales y ambientales.
 - o Asignación, clasificación y dimensiones.
 - o Identificación de los problemas ambientales en libre mercado absoluto.
 - o Análisis microeconómico
- 2 Política económica ambiental
 - o Planteamientos pigouvianos
 - o Planteamientos coasianos
 - o Marco lógico
 - o Instrumentación de políticas económico- ambientales en países BRIC y subdesarrollados, dumping ambiental y deslocalización
- 3 Actuaciones en torno a bienes naturales comunes en el ámbito internacional
 - o Perspectiva económica de temas recurrentes: desarrollo sostenible, población, energía, tierra, cambio climático, agua.
 - o Análisis económico de las dificultades de los acuerdos
 - o Discusión económica de las iniciativas acometidas
- 4 Cuantificación económica de los recursos naturales.
 - o El Valor Económico Total
 - o Preferencias reveladas. Métodos y casos
 - o Preferencias declaradas. Métodos y casos
 - o El medio ambiente en la Contabilidad Nacional
- 5 Aspectos económicos del crecimiento y su impacto ambiental.
 - o Qué medir. Metodología básica
 - o Análisis Coste Beneficio
 - o Leyes asociadas a la sustentabilidad
 - o Casos
- 6 La integración económico-ambiental
 - o El marco europeo
 - o La empresa
 - o La investigación
 - o La gobernanza

6. Metodología y plan de trabajo

Se utilizarán preferentemente, en la medida de lo posible, el método socrático y el método del caso. En las clases teóricas se plantearán interrogantes sobre aspectos que resulten familiares para los estudiantes, construyendo a partir de ahí algunas explicaciones, insistiendo en las referencias bibliográficas en las que se ha de apoyar el estudio.

Los estudiantes contarán con materiales facilitados por el profesor en la plataforma uniovivirtual, que constituirá un elemento fundamental en la comunicación, así como para completar varias de las tareas del curso.

Las clases prácticas podrán ser en aula informática, si hubiera disponibilidad, y abordarán casos concretos, analizándolos bien individualmente o en grupo, y entrañarán un componente muy importante de presentación y discusión.

MODALIDADES		Horas	%
Presencial	Clases Expositivas	28,5	19
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	22,5	15
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	4,5	3
	Prácticas clínicas hospitalarias	-	
	Tutorías grupales	4	2
	Prácticas Externas	-	
	Sesiones de evaluación	1,5	1
No presencial	Trabajo en Grupo	15	10
	Trabajo Individual	75	50
Total		150	

El ritmo de trabajo se ajustará a tres semanas completas por cada uno de los temas 1 a 4 y una semana para cada uno de los temas 5 y 6. En las prácticas se abordarán casos relacionados con el tema que se esté discutiendo en las clases teóricas y se realizarán presentaciones individuales y en grupo.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Se tendrá en cuenta la evaluación continua hasta un máximo del 60% de la calificación total si, el número de estudiantes lo permite, situándose por debajo del límite establecido en la memoria de verificación. En dicho caso, a calificación final se integraría añadiendo la del examen, cuatro puntos. Para aquellos estudiantes acogidos a alguna fórmula específica contemplada en la normativa, se planteará un examen en el que se puedan obtener 10 puntos.

Evaluación continua: El trabajo escrito realizado en grupo de 3 estudiantes permite a cada uno de ellos conseguir 0,9 puntos y su presentación oral en clase otros 0,9 puntos. El caso individual, que deberá exponerse en clase, otorga 0,4 puntos por la parte escrita y 0,6 por la presentación. Por otra parte, habrá 4 preguntas de respuesta abierta planteadas tras cualquiera de las explicaciones puntuada hasta 0,5 cada una (total a lo largo del curso 2 puntos) y 3 preguntas formuladas de una semana para otra (y que deben ser defendidas en clase) con valor de 0,4 puntos.

La **estructura del examen** (en el caso de que puntúe sobre 10) será: preguntas cortas de respuesta abierta, tema a desarrollar (a escoger entre dos) y apartados prácticos. La versión reducida a 4 puntos incluirá dos cuestiones y un tema a escoger entre dos.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Riera, Pere et al. (2011): Economía ambiental y de los recursos naturales. Ed. Paraninfo. Madrid

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía del Desarrollo		CÓDIGO	GECONO01-4-012
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
MATO DIAZ FRANCISCO JAVIER		jmato@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
MATO DIAZ FRANCISCO JAVIER		jmato@uniovi.es		

2. Contextualización

El desarrollo económico, en el sentido del progreso regular y bienestar creciente, constituye una antigua preocupación de los economistas, presente ya en los clásicos. La asignatura "Economía del Desarrollo" abarca sin embargo un conjunto de cuestiones cuyo estudio es más reciente. Su origen se sitúa en el momento histórico posterior a la Segunda Guerra Mundial, caracterizado por la conclusión de los procesos de descolonización y por la aparición de nuevos países cuya independencia contribuyó a poner de manifiesto los importantes desequilibrios económicos y sociales que afrontaban.

El despegue económico de países emergentes en Asia y América Latina durante las últimas dos décadas no ha impedido la persistencia de serios problemas de desigualdad y pobreza en la mayor parte del mundo. De este modo, las inquietudes de carácter humanitario se unen a la demanda de análisis y políticas de desarrollo y a la propia tendencia de los economistas hacia una mayor especialización, contribuyendo a la producción de los trabajos que actualmente pueden considerarse un campo de la economía.

Dentro de este campo, durante los últimos años han ido apareciendo iniciativas ligadas a la evaluación empírica de políticas específicas. Estas evaluaciones, que algunos han llamado "microdesarrollo", tratan de conocer los efectos reales de las políticas sobre la vida de las personas pobres. Las evaluaciones experimentales son un buen ejemplo y, así, ya han demostrado los efectos benéficos de medidas como los mosquiteros anti-malaria, las campañas de desparasitación o los incentivos para promover las vacunas o el ahorro de la población pobre.

El objetivo específico de la asignatura "Economía del Desarrollo" es abordar estas cuestiones desde la perspectiva de la economía aplicada y analizarlas desde un enfoque integral en el que se combinen los aspectos descriptivos y analíticos. Los objetivos formales son los propios de un cuarto curso de enseñanza superior. Esto es, se pretende superar el mero nivel de conocimiento (memorización) y alcanzar sucesivamente los de comprensión, análisis, síntesis y evaluación.

3. Requisitos

Como conocimientos previos, se aconseja haber superado la asignatura de "Economía Mundial" de primer curso -que dedica parte de sus contenidos a cuestiones de desarrollo-, así como dominar los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias generales y específicas correspondientes a esta asignatura son las que aparecen a continuación.

Competencias generales:

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis

CG2: Capacidad de aprendizaje

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en lengua nativa

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma

CG8: Capacidad para trabajar en equipo

CG9: Capacidad para trabajar en un contexto internacional

CG10: Capacidad crítica y autocrítica

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
 CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
 CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
 CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
 CG20: Contar con valores y comportamientos éticos
 CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo
 CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo
 CG23: Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo

Competencias específicas:

CE1: Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica
 CE2: Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos
 CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
 CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
 CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
 CE8: Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional
 CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía
 CE10: Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
 CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
 CE12: Analizar y evaluar políticas económicas
 CE13: Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial
 CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
 CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

Estas competencias se concretan en los siguientes resultados de aprendizaje que aparecen a continuación. Los estudiantes deberán ser capaces de:

- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y los principales problemas de la economía del desarrollo.
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas del desarrollo económico, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.
- Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.
- Elaborar un discurso coherente para discutir sobre la economía de algún país en desarrollo.
- Relacionar los conocimientos de otras materias con los modelos estudiados para describir la complejidad de los procesos de desarrollo económico.
- Utilizar las nuevas tecnologías como medio de comunicación y de búsqueda de información.
- Trabajar en grupo con otros estudiantes para aprender, aplicar e integrar los conocimientos.
- Reconocer la calidad de las fuentes de información que utilizan en su aprendizaje.
- Reconocer la calidad del trabajo académico, tanto en su propio trabajo como en el de otros.
- Ser conscientes del método de razonamiento y tener claro cómo usarlo para analizar situaciones nuevas.
- Saber cómo leer artículos y materiales técnicos así como interpretar datos y estadísticas.
- Mejorar la capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de desarrollo económico, sintetizando y compartiendo con los colegas y el público en general los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.

5. Contenidos

Programa y bibliografía básica

Tema 1.- El desarrollo económico: visión panorámica

Tema 2.- El dualismo en los PMD

Tema 3.- Las caras de la pobreza en los PMD

Tema 4.- Desigualdad y desarrollo

Tema 5.- Crecimiento de la población y desarrollo

Tema 6.- El problema del riesgo en los PMD

Tema 7.- El crédito

Tema 8.- La economía política del desarrollo

- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012): Repensar la pobreza, Madrid, Taurus.

- RAY, D. (2002): La economía del desarrollo. Barcelona, Antoni Bosch.

- THIRLWALL, A. P.: Economics of Development: Theory and Evidence, 9ª edición (2011) o, alternatively, Growth and development with special reference to developing economies, 8ª ed. (2006), Londres, Palgrave-MacMillan.

- TODARO, M. P. y SMITH, S. C. (2009): Economic Development, 10ª edición. Londres, Pearson Education Limited, Addison-Wesley. Existe traducción al español de una edición anterior (1988): El desarrollo económico del Tercer Mundo, 3ª edición, Madrid, Alianza Editorial.

Programa detallado y objetivos

Tema 1.- El desarrollo económico: visión panorámica

Se trata de un tema introductorio que analiza la paradoja de que los elevados niveles de bienestar que disfruta una parte del planeta no han conseguido terminar con la pobreza, el subempleo y otros graves problemas de los PMD. Al respecto, se estudia el papel de la cooperación al desarrollo y se hace una reflexión sobre la diversidad y la evolución de los objetivos del desarrollo durante las últimas décadas.

Contenidos:

1.1.- Características estructurales de los Países Menos Desarrollados (PMD)

1.2.- Los objetivos cambiantes del desarrollo

Conceptos básicos:

- Necesidades básicas
- Estrategia anti-pobreza
- Desarrollo sostenible
- Índice de Desarrollo Humano
- Objetivos de Desarrollo del Milenio

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 2; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. 1.

Tema 2: El dualismo en los PMD

El tema presenta dos modelos considerados como referencias básicas en economía del desarrollo, a los que une el enfoque dualista o bisectorial, y cuya autoría respectiva se debe a Arthur Lewis y a Michael P. Todaro. Además, se profundiza en el estudio del llamado “sector tradicional”, analizando la racionalidad de los agentes que participan en el mismo. Se hará una referencia especial al “sector informal urbano” de las economías en desarrollo.

Contenidos:

2.1.- El desarrollo con oferta ilimitada de mano de obra

2.2.- El desempleo disfrazado

2.3.- La migración rural-urbana y el desempleo urbano

Conceptos básicos:

- Dualismo
- Sector tradicional
- Sector moderno

- Oferta ilimitada de mano de obra
- Desempleo disfrazado
- Sector informal urbano

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 2; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. ¿?

Tema 3.- Las caras de la pobreza en los PMD

En este tema se analizan los círculos viciosos o trampas de la pobreza, profundizando en los círculos viciosos de la nutrición y de la salud. Se abordan también los efectos de la pobreza sobre el trabajo, sobre el reparto de los recursos dentro de las familias y sobre la preferencia por hijos varones.

Contenidos:

3.1.- Las trampas de la pobreza

3.2.- El efecto funcional de la pobreza

Conceptos básicos:

- Trampa de la pobreza
- Trampa de la salud
- El balance energético
- Curva de capacidad
- La “ética del bote salvavidas”
- Las “mujeres que faltan”

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 8; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. 2 y 3.

Tema 4.- Desigualdad y desarrollo

Se analizan las características principales y la evolución reciente de la desigualdad en la distribución de la renta de los PMD. Se estudian las interconexiones de la desigualdad con el crecimiento, con la demanda de productos, con el crédito y con la capacidad laboral y emprendedora.

Contenidos:

3.1.- La desigualdad en los PMD

3.2.- Las interconexiones entre desigualdad y desarrollo

Conceptos básicos:

- El “efecto latino” en la desigualdad
- Necesidades de subsistencia
- Consumo conspicuo

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cáps. 7 y 13 (pp. 475-490); BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. 9.

Tema 5.- Crecimiento de la población y desarrollo

El rápido crecimiento demográfico es uno de los rasgos típicos de los países en desarrollo. Este tema aborda los dos modelos más conocidos para explicar las transiciones de la mortalidad y de la natalidad a lo largo del proceso de desarrollo, incidiendo en algunos conceptos clásicos –como el del big push o esfuerzo mínimo crítico, que aparecerá también en el último tema-, así como en el papel de las políticas de control demográfico.

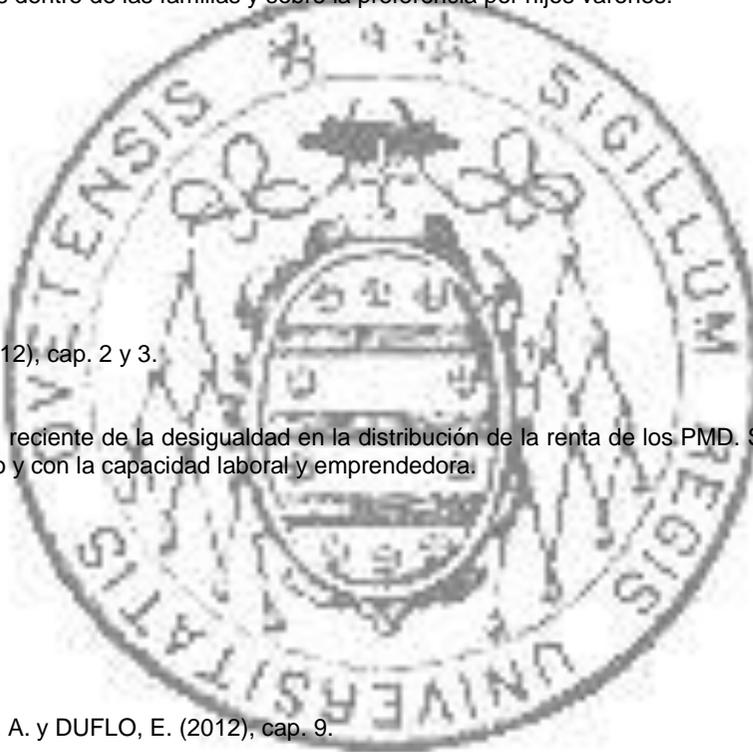
Contenidos:

5.1. El debate recurrente sobre el crecimiento de la población

5.2. La trampa del equilibrio a bajo nivel y el esfuerzo mínimo crítico

5.3. La teoría microeconómica de la natalidad y los países en desarrollo.

Conceptos básicos:



- La trampa de equilibrio a bajo nivel
- El esfuerzo mínimo crítico
- El “coste de los hijos”

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 9; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. 5; THIRLWALL (2006), cap. 8.

Tema 6.- El problema del riesgo en los PMD

En entornos caracterizados por rentas muy bajas y pobreza, pequeños accidentes pueden generar daños económicos importantes. Este tema aborda el riesgo y algunos de los mecanismos utilizados en los PMD para reducirlo, como los contratos de aparcería o los seguros.

Contenidos:

- 6.1.- El riesgo en los PMD
- 6.2.- Los contratos de aparcería
- 6.3.- Los límites de los seguros

Conceptos básicos:

- Instituciones informales
- Aparcería
- Ineficiencia marshalliana

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 12; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), caps. 6 y 8.

Tema 7.- El crédito

Las necesidades y las dificultades de financiación de los agentes en entornos de subdesarrollo hacen que el mercado de crédito sea un asunto de especial interés. En este tema se abordan los problemas de financiación formal, los mecanismos informales y el papel que juegan los microcréditos.

Contenidos:

- 7.1.- Mercados formales e informales de crédito
- 7.2.- Los impagos: tipos y consecuencias
- 7.3.- El papel de los microcréditos

Conceptos básicos:

- Prestamistas informales
- Racionamiento de crédito
- Microfinanzas y microcréditos
- Préstamos rotatorios

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 14; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. 7.

Tema 8.- La economía política del desarrollo

La asignatura concluye analizando el papel de las instituciones en los procesos de desarrollo. Se presentará el debate existente entre los economistas respecto a cómo estimar el papel que juega la historia y respecto a la actuación de los estados. Se estudian las formas de gobierno (democracia vs. autoritarismo), el problema de la corrupción, las políticas de descentralización y el papel de las ONG.

Contenidos:

- 8.1.- El papel del Estado en el proceso de desarrollo
- 8.2.- Análisis de la corrupción
- 8.3.- Descentralización y desarrollo

Conceptos básicos:



- Dependencia de la trayectoria
- Crecimiento equilibrado y desequilibrado
- Instituciones extractivas e inclusivas

Bibliografía básica:

TODARO y SMITH (2009), cap. 11; THIRLWALL (2006), cap. 6; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012), cap. 10.

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua (vinculadas a las *preguntas de seguimiento*, las *presentaciones* y los *debates*) y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo “método expositivo” (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Los objetivos de las clases prácticas son dos: la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas y la profundización en el desarrollo de las capacidades de análisis y síntesis de la información. Este segundo objetivo incidirá especialmente en la evaluación empírica de políticas de desarrollo y se plasmará en *presentaciones* y *debates* sobre cada capítulo del libro de BANERJEE, A. y DUFLO, E. (B&D, 2012). Se espera que cada alumno participe en la preparación de una *presentación*.

Respecto a las tutorías no grupales, se dará preferencia a las solicitadas previamente. Por ello, y con el objetivo de garantizar la atención al estudiante y optimizar el tiempo del mismo y del profesor, se deberían concertar con antelación (al inicio o final de las clases o a través del correo electrónico).

La distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales es la siguiente.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL			
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	17	3,5	1,5				5		10	10
2	17	3,5	1,5				5		10	10
3	17	2,5	3				5,5		10	10
4	17	2,5	3				5,5		10	10
5	17	2,5	3				5,5		10	10
6	17	2,5	3				5,5		10	10
7	17	2,5	3				5,5		10	10
8		3,5	3				6,5		10	10
Otras actividades	8				4	4	8		18	18
Total horas	150	23	21		4	4	52		98	98

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría del tema 1. Aplicaciones.	Estudio y lecturas.
2	Teoría del tema 1. Aplicaciones.	Estudio y lecturas.
3	Teoría del tema 2. Aplicaciones.	Estudio y lecturas.
4	Teoría del tema 2. Presentación y debate sobre el capítulo 1 de B&D	Estudio y lecturas.
5	Teoría del tema 3. Presentación y debate sobre el capítulo 4 de B&D	Estudio y lecturas.
6	Teoría del Tema 3. Presentación y debate sobre el capítulo 2 de B&D	Estudio y lecturas.
7	Teoría del tema 4. Presentación y debate sobre el capítulo 3 de B&D	Estudio y lecturas.
8	Teoría de los temas 4 y 5. Presentación y debate sobre el capítulo 9 de B&D	Estudio y lecturas.
9	Teoría del tema 5. Presentación y debate sobre el capítulo 5 de B&D	Estudio y lecturas.
10	Teoría del tema 6. Presentación y debate sobre el capítulo 6 de B&D	Estudio y lecturas.
11	Teoría de los temas 6 y 7. Presentación y debate sobre el capítulo 8 de B&D	Estudio y lecturas.
12	Teoría de los temas 7 y 8. Presentación y debate sobre el capítulo 7 de B&D	Estudio y lecturas.
13	Teoría del tema 8. Presentación y debate sobre el capítulo 10 de B&D	Estudio y lecturas.
14	Repaso general.	Estudio y lecturas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua (las *preguntas de seguimiento*, las *presentaciones* y los *debates* realizados a lo largo del cuatrimestre).

Las *preguntas de seguimiento* (como mínimo dos) se puntuarán con un máximo de 1 punto en su conjunto y se plantearán en cualquier momento de las clases presenciales.

Las *presentaciones* (como mínimo una) versarán sobre los capítulos del libro de D&B (2012). Todas ellas se anunciarán en el campus virtual con tiempo suficiente para su preparación por el/los presentador/es y para la lectura del texto por parte del resto de la clase. La puntuación máxima que se puede obtener con las *presentaciones* es 1,5 puntos.

Los *debates* se valoran con un máximo de 1,5 puntos. En las fechas establecidas se deberá entregar un esquema-resumen al profesor y podrá haber controles relacionados con los contenidos de las mismas, que consistirá en responder a una serie de preguntas con los resúmenes de las lecturas a debate. La participación en los debates será valorada, junto con los esquemas presentados.

El examen incluirá preguntas sobre conceptos, análisis gráfico, ejercicios y aplicaciones. En todas la convocatorias, la calificación final estará formada por la suma de los puntos obtenidos en el examen de dicha convocatoria (que se califica con un máximo de seis puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a cuatro puntos; se conserva, pues, en las convocatorias extraordinarias la calificación obtenida en dichas actividades durante el curso). Se establece una nota mínima de 2 puntos en el examen para superar la asignatura.

Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• Actividad 1: presentaciones (1,5 puntos, un mínimo de una)	15
	• Actividad 2: debates (1,5 puntos, un mínimo de dos controles)	15
	• Actividad 3: preguntas de Seguimiento (1 punto, un mínimo de dos controles) (En las convocatorias extraordinarias se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua).	10
Examen final	6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2 puntos en el examen)	60

De acuerdo con lo establecido a este respecto en el *Reglamento de Evaluación*, “los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial podrán someterse a una prueba de evaluación única” (el examen final) que en este caso se valorará con un máximo de 10 puntos.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2012): *Repensar la pobreza*, Madrid, Taurus.
- RAY, D. (2002): *La economía del desarrollo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- THIRLWALL, A. P.: *Economics of Development: Theory and Evidence*, 9ª edición (2011) o, alternativamente, *Growth and development with special reference to developing economies*, 8ª ed. (2006), Londres, Palgrave-MacMillan.
- TODARO, M. P. y SMITH, S. C. (2009): *Economic Development*, 10ª edición. Londres, Pearson Education Limited, Addison-Wesley. Existe traducción al español de una edición anterior (1988): *El desarrollo económico del Tercer Mundo*, 3ª edición, Madrid, Alianza Editorial.

Bibliografía complementaria

Libros y artículos

- ACEMOGLU, D. y JOHNSON (2012): *Por qué fracasan los países*. Deusto.
- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2009): The Experimental Approach to Development Economics, *Annual Review of Economics*, Vol. 1, pp. 151-178.
- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2007): “The Economic Lives of the Poor”, *Journal of Economic Perspectives*, 21(1), pp. 141-167.
- CHANG, H. J. (2009): *Retirar la escalera*. Los libros de la Catarata.
- EASTERLY, W. (2003): *En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- HIRSCHMAN A.O. (1961): *La estrategia del desarrollo económico*, México, FCE.
- KARLAN, D. y J. APPEL (2011): *¡No basta con buenas intenciones! Como la nueva economía del comportamiento ayuda a vencer la pobreza en el mundo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- MADDISON, A. 2006. *The World Economy: A millennial Perspective*, OCDE, Paris.
- MEIER, M. G. (2005): *Biography of a subject: An evolution of Development Economics*, Oxford University Press, Oxford.
- OECD (2010): *Perspectives on Global Development 2010. Shifting Wealth*, OECD Development Centre. Paris.

- MAS-COLELL, A. (1994): "Elogio del Crecimiento Económico", en NADAL, J. (Ed) *El mundo que viene*, Madrid, Alianza, pp. 187-217.
- MURPHY, SCHLEIFER y VISHNY (1989): "Industrialization and the Big Push", *Journal of Political Economy*, vol. 97, nº 5, pp. 1003-1026.
- ROSTOW (1961): *Las etapas del crecimiento económico*, México, FCE.
- SACHS, Jeffrey D. (2005): *El fin de la pobreza. Cómo lograrlo en nuestro tiempo*. Barcelona, Debate.
- SEN, A. (2000): *Desarrollo y Libertad*, Planeta, Barcelona.
- THORBECKE, E. (2006): The Evolution of the Development Doctrine, 1950-2005. Research Paper No. 2006/155. United Nations University, UNU-WIDER.

Revistas e informes

- BANCO MUNDIAL (Varios años): *Informe sobre el Desarrollo Mundial*.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) (Varios años): *Informe sobre el Desarrollo Humano*.
- NACIONES UNIDAS (Varios años): Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe Anual.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL y BANCO MUNDIAL (Trimestral) *Finanzas y Desarrollo*.

Páginas web

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo: www.aecid.es
Banco Interamericano de Desarrollo: www.iadb.org
Center for Global Development: <http://international.cgdev.org/>
Freakonomics: www.freakonomics.com/2008/05/05/the-indiana-jones-of-economics-part-i/
HarvestPlus: www.harvestplus.org
Las Aldeas del Milenio: www.millenniumvillages.org
Laboratorio de acción contra la pobreza del MIT: www.povertyactionlab.org
Iniciativa "Proven Impact": <http://poverty-action.org/provenimpact>
International Initiative for Impact Evaluation: www.3ieimpact.org/
Movimiento "The Life You Can Save": www.thelifeyoucansave.org
Organización Mundial de la Salud: www.who.int/es/
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: www.undp.org
TED (Technology, Entertainment, Design): www.ted.com



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Industrial		CÓDIGO	GECONO01-4-013
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
OREA SANCHEZ LUIS		lorea@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
OREA SANCHEZ LUIS		lorea@uniovi.es		

2. Contextualización

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con los modelos, resultados, técnicas de modelización y aplicaciones de la Economía Industrial o Economía de la Competencia, disciplina que se dedica al estudio del comportamiento –estratégico- de las empresas en mercados no competitivos. Esta asignatura es, por tanto, la continuación natural de las asignaturas de Microeconomía I y II del Grado en Economía) o Análisis Económico de la Empresa del Grado en ADE.

El enorme desarrollo que ha experimentado esta disciplina durante las últimas décadas ha hecho que sea actualmente muy útil para analizar no sólo las prácticas que permiten a las empresas disfrutar de un cierto grado de poder de mercado, sino también la Política de Defensa de la Competencia. Desde su transformación en el año 2004, la normativa europea de defensa de la competencia incorpora el análisis económico como instrumento principal. En este sentido, el objetivo principal de esta asignatura es proporcionar al estudiante una formación básica en los aspectos económicos en los que se apoya dicha política, que ha ido ganando protagonismo en los últimos años en España gracias a los procesos de liberalización y a la integración de nuestra economía en el contexto comunitario europeo.

3. Requisitos

Es recomendable que, además de una asignatura de Introducción a la Microeconomía, el alumno haya cursado una o dos asignaturas de microeconomía intermedia, tales como Microeconomía I y II del Grado en Economía) o Análisis Económico de la Empresa del Grado en ADE.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para hablar y argumentar en público.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Análisis crítico de la normativa antitrust de la Unión Europea y de España
- Capacidad para interpretar y analizar el entorno competitivo al que se enfrenta una empresa.
- Capacidad para anticipar los efectos procompetitivos y anticompetitivos de múltiples prácticas comerciales llevadas a cabo por las empresas.
- Capacidad para la elaboración de informes sobre alguno de los temas abordados en la asignatura que implica la búsqueda y tratamiento de información, el análisis de dicha información, la relación entre conceptos teóricos y prácticos y la exposición pública de los resultados del mismo.

5. Contenidos**Programa abreviado**

Parte I: Fundamentos del análisis económico de la competencia

Tema 1. Poder de mercado y bienestar

Tema 2. Modelos de competencia imperfecta

Tema 3. Estructura y contestabilidad del mercado

Parte II: Política de defensa de la competencia

Tema 4. Introducción a la política de defensa de la competencia

Tema 5. El mercado relevante antitrust: análisis cualitativo y cuantitativo

Tema 6. Análisis económico de los acuerdos colusivos

Tema 7. Evaluación de los efectos anticompetitivos de las fusiones

Tema 8. Análisis económico de los acuerdos (fusiones) verticales

Tema 9. Efectos perversos de la regulación y promoción de la competencia.

Programa detallado*Parte I: Fundamentos del análisis económico de la competencia***Tema 1. Poder de mercado y bienestar**

1.1. La competencia perfecta y la eficiencia

1.2. La ineficiencia asignativa y productiva del monopolio

1.3. El debate acerca de la estructura del mercado y la eficiencia dinámica

1.4. Efectos estimados de la desregulación y liberalización de los mercados

Objetivos generales:

- En este tema se proporciona al alumno evidencia empírica y argumentos teóricos que permite justificar por qué merece la pena defender que los mercados funcionen competitivamente, por qué existe una (extensísima) normativa dedicada a defender la competencia y por qué en muchos países existen autoridades que promueven la competencia en los mercados y sancionan prácticas comerciales que pueden ser restrictivos de la competencia.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Identificar y cuantificar las pérdidas de bienestar que se producen cuando no hay una competencia efectiva en los mercados.

Tema 2. Modelos de competencia imperfecta

2.1. El modelo de empresa dominante

2.2. El oligopolio con producto homogéneo

3.2. El oligopolio con producto diferenciado

Objetivos generales:

- En este tema se presentan los modelos clásicos de competencia imperfecta, y se analizan sus resultados desde el punto de vista de las implicaciones que tienen para el diseño y aplicación en la práctica de la política de la competencia. Estos modelos son utilizados profusamente en los temas 4 y siguientes, en los que se profundiza en el análisis económico realizado por las autoridades de defensa de la competencia en los casos cárteles, operaciones de concentración, acuerdos de cooperación entre empresas o abusos de posición dominante.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Deducir la demanda residual de una empresa y su relación con el poder de mercado.
- Demostrar el papel de la diferenciación del producto como fuente de poder de mercado.
- Identificar el modelo apropiado que permita explicar el equilibrio de un mercado determinado.

Tema 3. Estructura y poder de mercado

3.1. Evaluación del poder de mercado en la práctica: el paradigma ECR

3.2. La estructura del mercado

3.3. La teoría de los mercados contestables

Objetivos generales:

- En este tema se analiza la relación entre las variables estructurales que suelen utilizar los órganos de defensa de la competencia (como las cuotas de mercado y el grado de concentración del mismo) y la capacidad que tienen las empresas de ejercer poder de mercado. En este tema se estudia asimismo el papel que la contestabilidad del mercado, las barreras de entrada y los competidores potenciales tienen en la evaluación de la situación competitiva de un mercado. En particular, la denominada “teoría de los mercados contestables” permite rebatir muchos de los resultados de los modelos expuestos en los temas anteriores.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Conocer la metodología utilizada por los órganos de defensa de la competencia para analizar el grado de competencia en los mercados.
- Relacionar las cuotas de mercado y el grado de concentración con el poder de mercado.
- Comparar índices de concentración, identificando sus ventajas e inconvenientes.
- Deducir la importancia de la competencia potencial en ejercicio del poder de mercado.
- Identificar los distintos tipos de barreras de entrada (salida) que puede haber en un mercado.

*Parte II: Política de defensa de la competencia***Tema 4. Introducción a la política de defensa de la competencia**

- 4.1. Concepto y objetivos de la política de la competencia
- 4.2. Breve historia de la Política de la Competencia
- 4.3. La Política de la Competencia en España y la UE

Objetivos generales:

- El objetivo de este tema es familiarizar al alumno con los objetivos, orígenes y ámbitos de actuación de la política de la competencia, así como conocer la normativa básica antitrust de España y la UE.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- El alumno será capaz de definir los objetivos genuinos de la defensa de la competencia y distinguirlos de otros que, en momentos concretos de la historia, se han atribuido a la política de la competencia.
- El alumno sabrá reconocer las prácticas comerciales más comunes que pueden afectar al funcionamiento competitivo de los mercados.
- El alumno se familiarizará con la normativa básica en la que se basa todo el sistema de defensa de la competencia en de España y la UE, así como con (las funciones de) los órganos europeos, nacionales y autonómicos de defensa de la competencia existentes actualmente

Tema 5. El mercado relevante antitrust: análisis cualitativo y cuantitativo

- 5.1. ¿Cuál es el mercado relevante en un caso antitrust?
- 5.2. El test del monopolista hipotético
- 5.3. La delimitación del mercado relevante en la práctica: análisis cualitativo y estudio de casos
- 5.4. Técnicas cuantitativas para la delimitación del mercado relevante

Objetivos generales:

- En este tema se analiza cómo las autoridades de defensa de la competencia proceden a delimitar los mercados afectados por prácticas restrictivas de la competencia, identificando los competidores actuales y potenciales. Este tema es crucial dado que la delimitación del mercado relevante se convierte en el punto de partida de muchos de los casos resueltos por los órganos de defensa de la competencia.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Reflexionar acerca del papel que juega el tamaño del mercado en la aplicación de la política de la competencia.
- Identificar qué información se puede utilizar para delimitar el mercado relevante.
- Realizar análisis de correlación de precios para delimitar mercados.

Tema 6. Análisis económico de los acuerdos colusivos

- 6.1. Concepto y tipos de colusión

6.2. Factores estructurales que facilitan la colusión

6.3. Estimación de los daños del cártel

Objetivos generales:

- En este tema se analizan los acuerdos (colusivos) cuyo objeto es suprimir la competencia entre las empresas de un determinado mercado, y en especial los denominados cárteles. En concreto, se trata de analizar los factores que, de acuerdo con la teoría, hacen más probable la existencia de comportamientos colusivos entre las empresas. Se introducirán también las técnicas cuantitativas usadas en casos de cárteles para evaluar su impacto real sobre los precios.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Reconocer las distintas formas de colusión y su efecto sobre los precios y el bienestar.
- Proporcionar un marco teórico sencillo que permita analizar de forma crítica los factores que utilizan los órganos de defensa de la competencia para deducir la existencia de comportamientos colusivos en un mercado determinado.
- Conocer las técnicas empíricas empleadas en la cuantificación del daño causado por los cárteles.

Tema 7. Técnicas de evaluación de los efectos competitivos de las fusiones

7.1. Evaluación de los efectos unilaterales y coordinados

7.2. Factores compensadores y remedios

7.3. Técnicas cuantitativas para la evaluación de los efectos unilaterales

Objetivos generales:

- En este tema se profundiza en el análisis económico realizado por las autoridades de defensa de la competencia en los casos de operaciones de concentración para determinar si los efectos anticompetitivos que se derivan de la fusión de dos o más empresas son significativos, y, en su caso, si las ganancias de eficiencia intrínsecas a la fusión son suficientes como para compensar los efectos anteriores.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Reconocer los efectos que se derivan de una fusión, tanto anticompetitivos como procompetitivos.
- Analizar la validez de las cuotas de mercado e índices de concentración como indicadores del aumento del poder de mercado derivado de una fusión.
- Proporcionar un marco teórico sencillo que permita cuantificar, de forma aproximada, el incremento de precios derivado de una fusión.
- Utilizar alguna técnica cuantitativa para predecir los efectos de las fusiones

Tema 8. Análisis económico de los acuerdos (fusiones) verticales

8.1. Naturaleza y alcance de los acuerdos verticales

8.2. Competencia intramarca y competencia entre marcas

8.3. Efectos anticompetitivos de las restricciones verticales y las fusiones verticales

Objetivos generales:

- En este tema se analizan, desde el punto de vista de la competencia, acuerdos entre empresas que, a diferencia de los acuerdos colusivos del tema anterior, no tienen como objetivo coordinar los precios o repartirse el mercado. Estos son los casos de acuerdos, distribución o ventas en exclusiva, franquicias, etc. Se examinan asimismo los efectos anticompetitivos de las fusiones verticales.

Objetivos específicos de aprendizaje:

- Distinguir entre acuerdos horizontales y verticales.
- Identificar los motivos que tienen las empresas para integrarse verticalmente o firmar acuerdos entre ellas.
- Analizar de forma crítica la normativa europea en materia de restricciones horizontales y verticales.
- Valorar los incentivos que tienen las empresas integradas verticalmente para cerrar el mercado a competidores “aguas arriba” o “aguas abajo”.

Tema 9: Efectos perversos de la regulación y promoción de la competencia

9.1. Efectos perversos de la regulación

9.2. Principios que deben regir en la elaboración de proyectos normativos.

9.3. Evaluación de proyectos normativos desde el punto de vista de la competencia.

Objetivos generales:

- El objetivo de este tema es introducir al alumno a uno de los principales ámbitos de actuación de los órganos de defensa de la competencia: la promoción de la competencia. Esta labor se desarrolla a través de informes sobre propuestas normativas, estudios de sectores económicos, publicación de guías de buenas prácticas y realización de recomendaciones a las Administraciones públicas o a los agentes que operan en un sector con el objetivo de favorecer la competencia.

6. Metodología y plan de trabajo

Con objeto de facilitar y racionalizar la organización docente de la Universidad, se propone la siguiente tipología de modalidades organizativas:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales de competencia extraídos tanto nacionales como europeos. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para aplicar modelos teóricos de competencia en la evaluación del poder de mercado.
- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos y se discutirán los ejercicios que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula. Adicionalmente, se pueden proponer lecturas y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo: el estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.
- Trabajo en grupo: los alumnos deberán (en grupos de trabajo) comentar casos, expedientes o informes reales de las autoridades de competencia o comentar lecturas seleccionadas por el profesor para profundizar en algún aspecto específico del análisis de la competencia o conocer, en detalle, los problemas de competencia existentes en mercados específicos de la economía española.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Existirán dos sistemas de evaluación:

1. Evaluación continua: para los alumnos que deseen participar en las actividades realizadas durante el curso. La evaluación tendrá en cuenta la asistencia a clase, la resolución de ejercicios y problemas, comentario de trabajos sobre defensa de la competencia, tres pruebas de seguimiento y un examen final (que representará el 50% de la nota final).
2. Examen final: para los alumnos que no hayan seguido o superado la evaluación continua, la evaluación se basará exclusivamente en la nota del examen final. En este caso, el examen incluirá uno o varios casos de competencia reales o ficticios, en el que se proporcionará la información básica necesaria y el alumno deberá evaluar y dictaminar una resolución utilizando los conocimientos analíticos vistos durante el curso. La máxima nota en este sistema es de notable.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

- Cabral, L., Economía Industrial, McGraw Hill, 1997.
- Carlton, D. y J. Perloff, Modern Industrial Organization, Addison-Wesley, 2005.
- Clarke, R. Economía Industrial, Colegio de Economistas de Madrid, 1993.
- Church, J. y R. Ware, Industrial Organization. A Strategic Approach, McGraw-Hill, 2005.
- Fernández de Castro, J. y Duch, N., Economía Industrial: un Enfoque Estratégico, editorial McGraw-Hill, 2003.
- Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005.
- Tarziján, J. Y Paredes, R., Organización Industrial para la Estrategia Empresarial, 1ª Edición, Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.
- Viscusi, W.K; Vernon, J.M y Harrington, J.E., Economics of regulation and antitrust, Cambridge (Mass.), MIT, cop. 2005.
- Tratado de la Unión Europea (Art. 81 a 90) y Ley de Defensa de la Competencia (Art. 1 a 7)

Bibliografía complementaria

- Amadeo Petittó, "Desregulación, liberalización y competencia. Tres instrumentos con los mismos objetivos", Economistas, Diciembre, 42-58, 1999

- Comisión Europea, Comunicación relativa a la definición del mercado de referencia a efectos de la normativa en materia de competencia, DO L 372, 9 de diciembre de 1997.
- Comisión Europea, Directrices relativas a las restricciones verticales, (2002/C 122/01), DOCE 23 de mayo de 2002
- Comisión Europea, Directrices sobre la evaluación de las concentraciones horizontales con arreglo al Reglamento del Consejo sobre el control de las concentraciones entre empresas, (2004/C 33/03), DOCE 5 de febrero de 2004.
- Cristina Alcaide, “La evolución de la política de defensa de la competencia”, 75 Años de Política Económica Española, ICE, Nº 826, Noviembre, 2005.
- Eduardo Prieto, “La política de defensa de la competencia en la Unión Europea”, ICE, El modelo Económico de la UE, nº 820, Enero-Febrero 2005, pág. 99-110.
- Fernando Varela, “Economía y Defensa de la Competencia: una visión general”, Ekonomiaz, 61(1), 1er Cuatrimestre, 2006, pág. 56-81.
- Frederic Jenny, “La razón de ser del derecho de la competencia y misiones encomendadas a sus autoridades”, Ekonomiaz, 61(1), 1er Cuatrimestre, 2006, pág. 40-55.
- Gutiérrez I., y Zoido, E., “Cárteles: Análisis y valoración de sus efectos”, Anuario de la Competencia, 267-292, 2003.
- Gutiérrez, I. “Normativa sobre restricciones verticales: un viaje de ida y vuelta al enfoque económico”, Gaceta Jurídica de la CE y de la competencia, Nº 229/Enero-Febrero, 91-113, 2004.

Asimismo, para acceder a los casos que se comentarán y presentarán en clase, se necesitará recurrir a la Comisión Nacional de Competencia (<http://www.cncompetencia.es>) y a la Dirección General de la Competencia de la Comisión Europea (http://ec.europa.eu/comm/competition/index_es.html).



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Laboral		CÓDIGO	GECONO01-4-014
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
RODRIGUEZ GUTIERREZ CESAR		crodr@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
RODRIGUEZ GUTIERREZ CESAR		crodr@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura Economía Laboral es una optativa impartida por el Área de Fundamentos del Análisis Económico (Departamento de Economía) en el cuarto curso de los Grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas. La asignatura se integra en el módulo de Análisis Económico y en la materia de Economía. El plan de estudios tiene asignados a esta asignatura 6 créditos ECTS, impartidos a lo largo del segundo semestre. El objetivo fundamental de la misma consiste en ofrecer una panorámica de las principales cuestiones que son objeto de estudio de la Economía Laboral. Aunque la Economía Laboral no contiene un tipo de análisis metodológicamente distinto al macro o al microeconómico, en la literatura económica han ido sedimentando en este campo un conjunto de problemas específicos e, incluso, unas técnicas de análisis peculiares, que le han dado la entidad suficiente como para ser objeto de un estudio particularizado.

Este programa se estructura en once temas agrupados en cinco grandes secciones. El programa arranca con una sección introductoria (Tema 1) en la que se plantea el concepto de Economía Laboral, se desarrollan los rasgos específicos del mercado de trabajo, se ofrece una panorámica de las diversas corrientes de pensamiento que han abordado el estudio de la Economía Laboral, se definen las principales magnitudes (activos, ocupados y parados) y, finalmente, se recogen los hechos más notables en el comportamiento reciente del mercado de trabajo español.

Por razones de muy diversa índole, de entre todas las posibles aproximaciones al estudio de la Economía Laboral, el enfoque neoclásico ha sido el que más desarrollos teóricos y más estudios empíricos ha generado, por lo que será predominante a lo largo de todo el programa.

La segunda sección (Temas 2 a 5) contiene el análisis de la oferta de trabajo. Se estudian las características de la oferta de trabajo, tanto a corto como a largo plazo, haciendo especial hincapié en la teoría del capital humano. También se describen las evidencias empíricas disponibles sobre estas cuestiones.

La sección tercera (Tema 6) analiza el otro aspecto relevante del mercado laboral, esto es, la demanda de trabajo. El desarrollo de la teoría de la productividad marginal se complementa con la moderna visión del trabajo como un factor "cuasi-fijo".

Una vez realizado el estudio de ambas partes del mercado, la sección cuarta (Temas 7 a 10) conjuga los aspectos de oferta y demanda para describir el funcionamiento global del mercado, centrándose en el análisis de los procesos de ajuste, las diferencias salariales y la discriminación. También se analiza el efecto de los sindicatos sobre las diferencias salariales, y la determinación de los salarios en el marco de los llamados mercados internos de trabajo.

Finalmente, la sección quinta (Tema 11) aborda el estudio del problema del desempleo. En él se analizan las razones de su existencia y se describen las políticas utilizadas para combatirlo.

3. Requisitos

Aunque no existe ningún requisito administrativo se recomienda que el alumno haya cursado previamente las asignaturas básicas de Teoría Económica (Introducción a la Microeconomía, Introducción a la Macroeconomía, Análisis Económico para la Empresa-ADE, Microeconomía I y II-ECO y Macroeconomía I y II-ECO)

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias genéricas o transversales**

En esta asignatura se desarrollarán las siguientes competencias genéricas:

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Conocimientos generales básicos.
- Conocimientos básicos de la profesión.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Resolución de problemas.

Competencias interpersonales:

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

Competencias sistémicas:

- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender.
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Competencias específicas de la materia

El alumno deberá ser capaz de:

- Identificar los rasgos específicos y distintivos del mercado de trabajo.
- Utilizar las principales fuentes de información referidas al mercado de trabajo español.
- Interpretar los datos e indicadores básicos referidos al mercado de trabajo.
- Diferenciar los distintos modelos de oferta de trabajo.
- Comprender los efectos de las políticas sociales sobre la eficiencia del sistema.
- Asimilar el concepto de capital humano.
- Entender los motivos que llevan a la inversión en capital humano y calcular su rendimiento.
- Entender las causas y los efectos de las migraciones sobre el mercado de trabajo.
- Conocer los modelos que explican la existencia de diferencias salariales.
- Diferenciar entre los distintos modelos de discriminación laboral.
- Explicar el papel de los sindicatos en el mercado de trabajo.
- Definir y distinguir los diferentes tipos de desempleo así como las políticas que se pueden implementar para reducir la tasa de paro.
- Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral.

5. Contenidos

I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1.-EL MERCADO DE TRABAJO: DESCRIPCIÓN Y ENFOQUES ANALÍTICOS ALTERNATIVOS

1. Concepto de Economía Laboral.
2. Rasgos específicos del mercado de trabajo.
3. El marco analítico para el estudio de la economía laboral.
4. Aproximaciones alternativas.
5. *Stocks* y flujos del mercado de trabajo: definición de las principales magnitudes.

6. El mercado de trabajo español: evolución y situación actual.

Se comienza el curso exponiendo una serie de conceptos básicos con objeto de iniciar al alumno en el estudio de la Economía Laboral. Se pasa a continuación a explicar cómo los economistas interpretan el mercado de trabajo utilizando modelos económicos. Se sigue con la identificación de las principales magnitudes del mercado de trabajo. Por último, se hace un breve repaso de la evolución más reciente del mercado de trabajo español.

Objetivos:

- Describir el objeto de estudio de la Economía Laboral.
- Conocer el funcionamiento del marco analítico.
- Identificar los principales problemas de la Economía Laboral.
- Definir las principales variables del mercado de trabajo.
- Conocer la situación actual del mercado de trabajo español.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *Labor Economics*, (4ª ed.), McGraw-Hill, Nueva York, Capítulo 1.
- Elliott, R. F. (1991), *Labor Economics: A comparative text*, McGraw Hill, Londres. Capítulo 1.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *Economía Laboral*, (7ª ed. adaptada), McGraw Hill, Madrid. Capítulo 1.
- Reynolds, L. G., Masters, S. H. y Moser, C. H. (1998), *Labor Economics and Labor Relations*, (11ª ed.), Prentice-Hall, Nueva Jersey, Capítulo 1.

II. LA OFERTA DE TRABAJO

TEMA 2.-LA TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO A CORTO PLAZO

1. La decisión de trabajar: el "salario de reserva".
2. La curva de oferta de trabajo individual: efectos sustitución y renta.
3. La curva de oferta de trabajo agregada.

Una vez descritos el marco analítico y los principales rasgos de la Economía Laboral, el Tema 2 se centra en explicar cómo toman sus decisiones de oferta de trabajo los individuos. Para ello se define el "salario de reserva" utilizando el modelo de elección microeconómico ocio-consumo. Se deriva a continuación la oferta de trabajo individual y se finaliza el tema obteniendo la oferta de trabajo agregada.

Objetivos:

- Analizar la decisión de trabajar en el marco del modelo de elección microeconómico ocio-consumo.
- Definir y derivar analíticamente el salario de reserva.
- Identificar los principales factores que afectan a la decisión de trabajar.
- Identificar el efecto renta y el efecto sustitución y conocer su relación con la oferta de trabajo individual.
- Derivar la curva de oferta de trabajo individual y agregada.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 2.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 2.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *The economics of labour markets*, Philip Allan, Oxford. Capítulo 1.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 2 y 3.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *The economics of the labour market*, St. Martin's Press, Nueva York. Capítulo 2.

TEMA 3.-APLICACIONES DE LA TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO Y EVIDENCIAS EMPÍRICAS

1. La oferta de trabajo de la familia.
2. Efectos del sistema de gastos sociales sobre la oferta de trabajo.
3. Efectos del impuesto sobre la renta.
4. Evidencias empíricas.

En este tema se generaliza el análisis de la oferta de trabajo. Primero se estudia cómo se toman las decisiones de oferta de trabajo dentro de la familia. A continuación se analiza el efecto de distintas políticas públicas sobre la oferta laboral. Por último, se presentan algunas evidencias empíricas relativas al mercado de trabajo español.

Objetivos:

- Analizar la decisión de trabajar dentro de la familia.
- Analizar los efectos del sistema de gastos sociales sobre la oferta de trabajo.
- Derivar la curva de oferta de trabajo cuando los salarios están sujetos a impuestos.
- Conocer las cifras del mercado de trabajo español.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 3.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 3 y 4.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulos 1 y 2.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 3 y 11.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 2 y 3.

TEMA 4.-LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (I): EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

1. Los cambios demográficos.
2. La migración internacional: determinantes y consecuencias.
3. La curva de oferta de trabajo a largo plazo.

En este tema se estudian las implicaciones a largo plazo de los cambios en la población en edad de trabajar sobre la oferta de trabajo. Estos cambios pueden deberse a los movimientos vegetativos de la población autóctona o a movimientos migratorios. Por último, se deriva la curva de oferta de trabajo a largo plazo teniendo en cuenta estos dos tipos de cambios demográficos.

Objetivos:

- Analizar las decisiones de fertilidad y su efecto sobre la oferta de trabajo a largo plazo.
- Conocer los determinantes de las decisiones de migración y sus efectos sobre el equilibrio de los mercados de trabajo de origen y destino.
- Derivar la curva de oferta de trabajo a largo plazo teniendo en cuenta los cambios demográficos.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 9.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 9.

TEMA 5.-LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (II): LA CUALIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TRABAJO

1. El concepto de capital humano.
2. Los costes y beneficios de la inversión en capital humano: la decisión de invertir.
3. Formación general y formación específica.
4. El rendimiento del capital humano.
5. La educación como mecanismo de selección y señalización.

En este tema se estudian las implicaciones a largo plazo sobre la oferta de trabajo de los cambios en la cualificación de los trabajadores. En primer lugar, se define el concepto de capital humano y se analizan las decisiones de inversión en este tipo de activo. A continuación se distingue entre el capital humano genérico y específico y se analizan las decisiones de formación en ambos casos. Por último, se estudia la inversión en formación utilizando un marco analítico alternativo que pone el énfasis en los problemas de información existentes en el mercado de trabajo.

Objetivos:

- Definir el concepto de capital humano.
- Conocer los costes y beneficios de la inversión en capital humano.
- Analizar las decisiones de formación en capital humano genérico y específico y las diferencias en su financiación.
- Calcular el rendimiento del capital humano.
- Analizar la educación como un mecanismo de selección y señalización.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 7.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 6.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 4.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulo 4.

III. LA DEMANDA DE TRABAJO**TEMA 6.-LA DEMANDA DE TRABAJO**

1. La curva de demanda de trabajo de la empresa y de la industria.
2. La demanda bajo diferentes estructuras de mercado.
3. La elasticidad de la curva de demanda de trabajo.
4. Evidencias empíricas.
5. El trabajo como un factor "cuasi-fijo".

Este tema se centra en explicar cómo toman sus decisiones de demanda de trabajo las empresas y cómo se deriva la curva de demanda de trabajo de la industria a partir de las curvas de demanda individuales. A continuación, se analiza el efecto que las distintas estructuras de mercado (tanto de productos como de factores) tienen sobre la demanda de trabajo de las empresas. Posteriormente, se define la elasticidad de la curva de demanda de trabajo y se analizan los factores de los que depende, presentando datos empíricos sobre elasticidades estimadas en el caso español. Finalmente, se plantea el problema de los costes laborales fijos, recurrentes y no recurrentes, y las implicaciones que estos costes (entre los que se encuentran los de contratación y despido) tienen sobre la demanda de trabajo de las empresas.

Objetivos:

- Derivar la curva de demanda de trabajo de una empresa y de una industria.
- Analizar el efecto de las diferentes estructuras del mercado de bienes y factores sobre la demanda de trabajo.

- Definir la elasticidad de la curva de demanda de trabajo y analizar los factores de los que depende.
- Presentar evidencia empírica sobre los valores de la elasticidad.
- Analizar el efecto de los costes laborales fijos sobre la demanda del factor trabajo.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 4.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 8 y 9.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulos 3 y 4.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 5.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 5 y 6.

IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO Y LOS SALARIOS

TEMA 7.-EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE TRABAJO Y LAS DIFERENCIAS SALARIALES

1. El ajuste en el mercado de trabajo: competencia e instituciones.
2. La flexibilidad del mercado de trabajo.
3. Las diferencias interpersonales de salarios y la teoría de la igualación de las ventajas netas.
4. La teoría de los salarios de eficiencia y las diferencias salariales.

Una vez estudiadas la oferta y la demanda de trabajo, se analiza el equilibrio del mercado. En este tema se describen los dos tipos de ajuste que pueden darse en el mercado de trabajo, el competitivo (*exit*) y el institucional (*voice*). Se discute el concepto de flexibilidad y sus implicaciones para el ajuste del mercado de trabajo. Además, se analiza el origen y los determinantes de las diferencias de salarios utilizando dos modelos alternativos: la teoría de la igualación de las ventajas netas y la teoría de los salarios de eficiencia.

Objetivos:

- Definir el equilibrio del mercado de trabajo y los factores de los que depende.
- Resaltar la importancia de las fuerzas del mercado y de las instituciones en la determinación del equilibrio del mercado de trabajo.
- Analizar los determinantes de las diferencias de salarios y las peculiaridades de la relación existente entre salario y esfuerzo laboral.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulos 5, 6 y 8.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 10 y 11.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 6, 7 y 8.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulo 7.

TEMA 8.-LAS TEORÍAS DE LOS MERCADOS INTERNOS DE TRABAJO Y DEL DUALISMO.

1. Los mercados internos de trabajo.
2. Los mercados de trabajo duales y segmentados.

En este tema se profundiza en la visión institucionalista del mercado de trabajo, centrandlo el análisis en los efectos de las instituciones sobre el equilibrio. Se enfatiza la importancia de las normas, la costumbre y los usos como base de las relaciones laborales, presentándose algunos desarrollos básicos de la escuela institucionalista: los conceptos de mercado interno de trabajo, segmentación y dualismo.

Objetivos:

- Conocer el enfoque institucionalista del mercado de trabajo.
- Comprender el funcionamiento de los mercados internos de trabajo.
- Analizar las consecuencias de la existencia de barreras a la movilidad en el mercado de trabajo: la segmentación y la dualidad.

Material de consulta:

- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 12.
- Kerr, C. (1985), *Mercados de trabajo y determinación de los salarios. La "balcanización" de los mercados de trabajo y otros ensayos*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 14.
- Reynolds, L. G., Masters, S. H. y Moser, C. H. (1998), *op. cit.*, Capítulo 12.

TEMA 9.-LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

1. Concepto y tipos de discriminación en el mercado de trabajo.
2. Evidencias empíricas.
3. Modelos teóricos de discriminación: las teorías basadas en los "gustos", el monopsonio discriminador y la teoría de la discriminación "estadística".
4. La medida de la discriminación: el problema del "ceteris paribus".

En este tema se define el concepto de discriminación en el mercado de trabajo, exponiendo los modelos que han sido desarrollados para tratar de explicarla. A continuación, se describe la situación del caso español a partir del análisis de las estadísticas existentes, y se desarrolla la metodología econométrica que permite conocer la parte de las diferencias en salarios medios que puede atribuirse realmente a conductas discriminatorias (en concreto, se describe el modelo de Oaxaca-Blinder).

Objetivos:

- Definir qué se entiende por discriminación en el mercado de trabajo.
- Presentar evidencia empírica.
- Conocer los modelos básicos de discriminación salarial.
- Desarrollar los métodos empleados para medir la discriminación salarial.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 10.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 13.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 13.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulo 9.

TEMA 10.-EL PAPEL DE LOS SINDICATOS EN EL MERCADO DE TRABAJO

1. Las preferencias de los sindicatos: el modelo del votante mediano.
2. Tipos de preferencias sindicales.
3. El control sindical sobre la oferta de trabajo.
4. La curva de oferta de trabajo del sindicato.
5. Modelos de fijación de salarios con sindicatos: el modelo de monopolio; el modelo "right-to-manage"; el modelo de negociación eficiente; el modelo de antigüedad.

En este tema se incorpora al modelo de mercado de trabajo una institución fundamental: el sindicato. En primer lugar, se define el mecanismo por el que los sindicatos fijan sus

preferencias. En segundo lugar, se establecen los objetivos perseguidos por los sindicatos en términos de la función de utilidad a maximizar, lo que permite introducir el funcionamiento de estas instituciones en el modelo. A continuación, se describen los diferentes mecanismos utilizados por los sindicatos para establecer un control efectivo sobre la oferta de trabajo, centrandó la atención fundamentalmente en el caso español. Tras observar cómo afectan los sindicatos a la curva de oferta de trabajo, se pasa a describir los principales modelos de fijación de salarios con sindicatos desarrollados en la literatura: el modelo de monopolio, el modelo "right-to-manage", el modelo de negociación eficiente y el modelo de antigüedad.

Objetivos:

- Definir la función de utilidad del sindicato y el mecanismo por el que se establecen sus preferencias.
- Derivar la curva de oferta de trabajo cuando hay sindicatos.
- Identificar las restricciones a la oferta de trabajo que imponen los sindicatos.
- Desarrollar los principales modelos de fijación de salarios cuando existen sindicatos.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 11.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 7 y 14.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 6.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 10.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 10 y 11.

V. ASPECTOS MACROECONÓMICOS DEL MERCADO DE TRABAJO

TEMA 11.-EL DESEMPLEO Y LAS POLÍTICAS DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Tipos y explicaciones de desempleo.
2. Políticas contra el paro.

En este tema se discute desde una perspectiva macroeconómica el problema del desempleo, centrándose el análisis en sus causas y en las políticas que los gobiernos aplican para la solución de este problema.

Objetivos:

- Discutir las razones teóricas de la pervivencia del desempleo desde una perspectiva macroeconómica.
- Analizar el efecto de las diferentes políticas activas y pasivas contra el paro.

Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2008), *op. cit.*, Capítulo 13.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 15.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulos 7 y 8.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 14 y 17.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 12, 13 y 14.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se explican los contenidos teóricos sobre el funcionamiento del mercado de trabajo.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios y se expondrán las actividades prácticas realizadas por los alumnos. Todos los alumnos deberán realizar y exponer una actividad práctica elegida a partir de una lista de temas propuestos por el profesor. Con las clases prácticas se pretende que los estudiantes profundicen en el

conocimiento concreto del mercado de trabajo español y apliquen los contenidos de las clases teóricas.

- Tutorías grupales, en las que se resolverán las dudas de los alumnos, se discutirán los ejercicios que se hayan propuesto para ser resueltos fuera del aula y se corregirán las cuestiones planteadas en las pruebas de seguimiento. Adicionalmente, se pueden proponer lecturas y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas.

Actividades no presenciales:

-El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final. También deberá realizar un trabajo sobre un tema propuesto por el profesor, que deberá ser finalmente expuesto en el aula.

El reparto de las horas, según su tipología, aparece en la siguiente tabla:

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	22,5	15	
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	22,5	15	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	4	2,7	
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	3	En horario de clase	
No presencial	Trabajo en Grupo			
	Trabajo Individual	101	67,3	
	Total	150		

Las actividades previstas se recogen también en el siguiente Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1. El mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones
2	Tema 1. Principales magnitudes del mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones
3	Tema 2. La teoría de la oferta de trabajo a corto plazo	Lecturas y exposiciones
4	Tema 3. Aplicaciones de la teoría de la oferta de trabajo	Lecturas y exposiciones
5	Tema 3. Aplicaciones de la teoría de la oferta de trabajo	Lecturas y exposiciones
6	Tema 4. La oferta de trabajo a largo plazo I: el tamaño de la población en edad de trabajar	Lecturas y exposiciones
7	Tema 5. La oferta de trabajo a largo plazo II: la cualificación de la oferta de trabajo	Lecturas y exposiciones
8	Tema 6. La demanda de trabajo	Lecturas y exposiciones
9	Tema 6. La demanda de trabajo	Lecturas y exposiciones
10	Tema 7. El equilibrio en el mercado de trabajo y las diferencias salariales	Lecturas y exposiciones
11	Tema 7. El equilibrio en el mercado de trabajo y las diferencias salariales	Lecturas y exposiciones
12	Tema 8. Las teorías de los mercados internos de trabajo y del dualismo	Lecturas y exposiciones
13	Tema 9. La discriminación en el mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones
14	Tema 10. El papel de los sindicatos en el mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones
15	Tema 11. El desempleo y las políticas del mercado de trabajo	

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

- Evaluación continua: Se llevará a cabo a través de tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto. Adicionalmente, el alumno podrá obtener 1 punto por la realización de una actividad práctica propuesta por el profesor.
- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.
- Por consiguiente, la calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se

conservará en estas convocatorias.

- Las pruebas de evaluación continua no serán recuperables, ya que el objetivo de su realización es conocer la evolución del aprendizaje del alumno durante el curso.
- En el caso de los alumnos a tiempo parcial, se mantiene el modelo de evaluación anterior. En lo que se refiere a las pruebas de seguimiento, los tres controles que se realizan a lo largo del cuatrimestre tienen fijado el día y la hora desde el comienzo del curso, por lo que los alumnos a tiempo parcial sólo necesitarían asistir a clase en tres ocasiones a lo largo del curso para realizar esos controles (su duración máxima es de una hora). Las tres pruebas otorgan tres puntos en la evaluación final. El alumno a tiempo parcial podrá conseguir otro punto adicional por medio de las actividades o tareas concretas a realizar fuera del aula por encargo del profesor. Por último, el examen final otorga los seis puntos restantes de la calificación.

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> • 1ª Prueba de seguimiento (Temas 1-4) : Última semana de febrero en horas de clase • 2ª Prueba de seguimiento (Temas 5-8): Primera semana de abril en horas de clase • 3ª Prueba de seguimiento (Temas 9-11): Segunda semana de mayo en horas de clase • Actividad Práctica 	40%
Examen final		60%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los manuales básicos son:

- Borjas, G. J. (2008), *Labor Economics*, (4ª ed.), McGraw-Hill, Nueva York.
- Elliott, R. F. (1991), *Labor Economics: A Comparative Text*, McGraw-Hill, Londres.
- Hernández Rubio, C. y Carrasco Gallego, J. A. (2005), *Ejercicios de Economía Laboral* (1ª ed.), McGraw-Hill, Madrid.
- McConnell C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *Economía Laboral* (7ª ed. adaptada), McGraw-Hill, Madrid.

Para el estudio concreto del mercado de trabajo español, se recomienda:

- CES (2012), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España, 2011*, Consejo Económico y Social de España, Madrid, Capítulo 2, págs. 318-567 (Disponible en: http://www.ces.es/documents/10180/205054/MEMORIA2011_capitulo_2.pdf).

Al comienzo del curso se indicarán las lecturas obligatorias sobre las que los alumnos deberán realizar sus prácticas. Todas versarán sobre problemas actuales del mercado de trabajo español, por lo que en el momento de elaborar esta guía docente no es posible indicar las referencias concretas.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Economía Monetaria Internacional		CÓDIGO	GECONO01-4-015
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS		jrivero@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS		jrivero@uniovi.es		

2. Contextualización

En esta asignatura se analizan los aspectos teóricos y empíricos relacionados con los procesos actuales de integración monetaria y financiera: tipos de cambio; movimientos internacionales de capitales; desequilibrios externos; crisis financieras y coordinación de políticas económicas

3. Requisitos

Para seguimiento de la asignatura el alumno deberá haber cursado Macroeconomía II, Macroeconomía Dinámica y Econometría.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito del trabajo.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad para aplicar conocimientos.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados:

- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en la economía. Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.

5. Contenidos

Programa

- Tema 1. Introducción. Los tipos de cambio y el mercado de divisas Feenstra y Taylor (FT) caps.1 y 2
- Tema 2. La determinación de los tipos de cambio a largo plazo: el enfoque monetario FT cap.3
- Tema 3. La determinación de los tipos de cambio a corto plazo: el enfoque de activos FT cap.4
- Tema 4. La balanza de pagos, Restricción presupuestaria y riqueza externa FT cap.5 y 6
- Tema 5. Tipos de cambio y políticas macroeconómicas FT caps.7 y 10
- Tema 6. Regímenes Cambiarios FT cap. 8
- Tema 7. Crisis Financieras FT caps.9 y 11

6. Metodología y plan de trabajo

El plan de trabajo incluye:

Actividades Presenciales

- Clases expositivas.
- Clases Prácticas de aula en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos y se comentarán las lecturas recomendadas
- Tutorías grupales, en las que se discutirán y comentarán algunos casos propuestos por el profesor. Se podrán planificar debates sobre lecturas complementarias.

Actividades No Presenciales

- El alumno debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las siguientes clases expositivas, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, y trabajar los materiales recomendados

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Evaluación continua:

La resolución de las cuestiones y problemas planteados se valorará hasta 2 puntos
Las lecturas obligatorias que se incluye en la bibliografía se valorarán hasta 2 puntos

Examen final:

El alumno deberá responder varias preguntas, teóricas y prácticas, de acuerdo con el programa. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía Básica

FEENSTRA, R y TAYLOR, A. (2012) Macroeconomía Internacional, 2ª Edición. Editorial Reverte

Bibliografía Complementaria

GANDOLFO, G. (2002) International Finance and Open-Economy Macroeconomics Ed. Springer

PILBEAM, K. (1992) International Finance, Ed. Macmillan

Lecturas Obligatorias(escoger una)

KINDLEBERGER, Ch. (1991) Manías, Pánicos y Cracs. Historia de las Crisis Financieras. Ed. Ariel

EICHENNGREEN, B. (2000) La Globalización del capital. Historia del sistema monetario internacional .Ed. Antoni Bosch

Materiales Adicionales

Peter G. Peterson Institute for International Economics (www.iie.com)

VoxEu (www.voxeu.org)

Breugel (www.bruegel.org)

The Economist (en especial la sección Free Exchange)

Financial Times (en especial los blogs de Martin Wolf y Gavyn Davies)

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Historia Económica y Social de España		CÓDIGO	GECONO01-4-016
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
OJEDA GUTIERREZ GERMAN ANTONIO		ojeda@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
OJEDA GUTIERREZ GERMAN ANTONIO		ojeda@uniovi.es		

2. Contextualización

La economía es una ciencia social que estudia el modo en que las sociedades organizan la producción, la distribución y el consumo de recursos limitados para tratar de dar respuesta a sus necesidades materiales, mientras que la historia económica trata de explicar estos procesos a lo largo del tiempo. La asignatura Historia Económica y Social de España se plantea como objetivo central el conocimiento de la evolución económica de nuestro país y sus consecuencias en las transformaciones de la sociedad española a lo largo de los últimos siglos, aunque centrada principalmente en la época contemporánea, que ocupa más de la mitad del programa. Y al estudiar los cambios históricos lo hace apoyándose en los hechos más notables, en los documentos históricos más importantes, en los datos macroeconómicos más relevantes y en el pensamiento y las ideas económicas de cada época, lo que permite poder analizar la marcha de los principales sectores de la economía -el agrario y industrial-, así como también el papel de la economía pública y de los agentes económicos -empresariales y laborales- en lo largo de los procesos históricos que se estudian en el programa. Y todo ello desde una perspectiva nacional, o cuando es necesario regional, pues al analizar por ejemplo la industrialización hay que distinguir lo que ocurre en el País Vasco de lo que ocurre en Cataluña o en Asturias, y a su vez ponderar los grandes contrastes entre estas regiones que se industrializan y lo que ocurre por ejemplo en la Castilla agraria y rural. Ahora bien, para tener una visión comparada lo más completa posible también es necesario seguir la evolución socioeconómica de España en el contexto internacional donde nuestro país despliega sus principales actividades e intercambios, que son Iberoamérica antes y después del periodo colonial y Europa antes y después de nuestra integración, esto es, que es necesario entender nuestro desarrollo socioeconómico en relación con los mapas conformados por el entorno europeo y las antiguas colonias para valorar mejor la transformación de una sociedad agraria en otra industrial y los saltos posteriores hacia una sociedad urbana y de servicios integrada finalmente en Europa.

3. Requisitos

No hay requisitos previos que condicionen la opción de matricularse en esta asignatura básica, pues cualquier estudiante de ciencias sociales y económicas debería conocer estas materias, pero para su mejor aprovechamiento sería bueno que los alumnos tuvieran conocimientos aunque fueran mínimos de la historia de España, de economía general, y del pensamiento y las ideas económicas dominantes en cada época.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

-Competencias generales: comunicación oral y escrita, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de razonamiento crítico.

-Competencias específicas: conocer la historia de la economía española y de la economía general; tener capacidad para interrelacionar los saberes y las disciplinas que configuran la asignatura; comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones económicas y sociales en el ámbito nacional e internacional, y saber valorar los procesos económicos y sociales.

Por lo que respecta a los resultados del aprendizaje se trata de comprender los factores que interactúan para desencadenar los cambios históricos, económicos y sociales; de saber emplear las fuentes y la bibliografía adecuada para seguir esa evolución histórica, así como de realizar comentarios de texto, valorar los cuadros y datos macroeconómicos, y exponer y desarrollar los puntos de vista sobre los temas de la asignatura.

5. Contenidos

Fundamentos económicos, sociales y políticos de las fases históricas que marca el temario. Fundamentos de las ideas y del pensamiento económico de cada época. El papel de las instituciones en la configuración de las relaciones socioeconómicas. Evolución histórica de las políticas económicas y sociales.

Los objetivos son hacer reflexionar a los alumnos sobre los diversos factores económicos, sociales y políticos que influyen y condicionan la evolución de España hacia el desarrollo económico y la modernidad social.

Deben conocer las condiciones económicas, sociales y políticas que les ayuden a entender el contexto de la evolución histórica, y analizar además el papel de los distintos agentes e instituciones que intervienen de forma destacada en las transformaciones sociales y en el proceso económico, esto es, el estado, el sistema financiero, el mundo empresarial y los agentes sociales.

Programa

1. La formación histórica de España: feudalismo, Al Andalus y la unificación de los Reyes Católicos.
2. España en América: la colonización americana y la economía española en el siglo XVI.
3. España en Europa: la crisis económica y política y la decadencia en el siglo XVII.
4. La crisis del Antiguo Régimen: la independencia colonial y la crisis económica.
5. La revolución liberal burguesa: ilustrados y liberales, guerra de la independencia, las reformas constitucionales y sus consecuencias.
6. Transformaciones agrarias y desamortizaciones en el siglo XIX.
7. La industrialización: minería y siderurgia.
8. Modernización económica y crisis del Estado: hacienda, banca y ferrocarriles. Depresión económica y Restauración política.
9. De imperio a nación: el desastre colonial y sus consecuencias.
10. Economía, industria y sociedad en el primer tercio del siglo XX.
11. La II República, un cambio histórico.
12. El franquismo, de la autarquía al desarrollismo.
13. La crisis económica y la transición política.
14. La integración en Europa.
15. De la expansión a la crisis.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye dos tipos de actividades

1. Actividades presenciales

-clases expositivas de teoría en las que se explican los conocimientos que deben adquirir los alumnos
 -clases practicas complementando los contenidos teóricos, donde se comentaran textos, mapas, cuadros y videos, y donde si fuera conveniente podrían participar profesionales especializados como profesores invitados.

-Tutorías grupales donde se resolverán las cuestiones concretas sobre contenidos, bibliografía y metodológicas que los alumnos quieran plantear, además de orientar sobre aspectos complementarios de la asignatura.

2. Actividades no presenciales

-Trabajo de grupo para analizar y organizar las exposiciones a desarrollar en las clases prácticas
 -Trabajo individual para preparar exposiciones o temas específicos de la asignatura

Plan de trabajo detallado en esta tabla

			TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Semanas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Prácticas de laboratorio /campo /aula de informática/ aula de idiomas</i>	<i>Prácticas clínicas hospitalarias</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Prácticas Externas</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	Semana 1	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 2	Semana 2	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 3	Semana 3	12,5	2	1,5			1			4,5	2	6	8
Tema 4	Semana 4	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 5	Semana 5	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 6	Semana 6	12,5	2	1,5			1			4,5	2	6	8
Tema 7	Semana 7	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 8	Semana 8	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 9	Semana 9	12,5	2	1,5			1			4,5	2	6	8
Tema 10	Semana 10	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 11	Semana 11	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 12	Semana 12	12,5	2	1,5			1			4,5	2	6	8
Tema 13	Semana 13	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Tema 14	Semana 14	10	2	1,5						3,5		6,5	6,5
Total		150	28	21			4			53		97	97

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,7	35,4
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	21	14	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	4	2,7	
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación			
No presencial	Trabajo en Grupo			64,6
	Trabajo Individual	97	64,6	
Total		150	100	100

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se efectuará a través de la suma de 2 apartados:

a-Evaluación continua: 40% - 4 puntos, se compone de

- participación activa del alumno en clase, intervención en análisis de textos y documentos con un valor máximo del 10%
- exposición y comentario de los trabajos en grupo, con un valor máximo del 10%
- cuatro pruebas parciales con un valor máximo del 5% cada una

b- Examen final: 60% - 6 puntos.

Este examen representa la evaluación global realizada al final del proceso del aprendizaje, consistente en un examen final con preguntas largas y/o cortas a desarrollar por el alumno.

La calificación de la asignatura vendrá determinada por la suma de la evaluación continua y del examen final.

Para superar la asignatura será siempre imprescindible obtener un mínimo de 3 puntos en el examen final (3 puntos sobre 6, es decir, un 5 si se calificara sobre 10).

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Durante el curso se irán entregando lecturas complementarias de cada tema.

La bibliografía básica es la siguiente:

-Pérez, Joseph, Historia de España, Ed. Crítica, 1999.

-Vicens Vives J, (con la colaboración de Jordi Nadal) Historia Económica de España, Ed. Vicens-Vives, 1ª ed. 1959

-Vilar Pierre, Historia de España, ed.Crítica, 1986. VV.AA.

-Tortella Gabriel, El desarrollo de la España contemporánea. Historia Económica en los siglos XIX y XX. Alianza Editorial. Madrid. 1994

-Francisco Comín, Mauro Hernández y Enrique Llopis (Eds) Historia Económica de España siglos X-XX. Ed. Crítica 2002

-Luis Germán, E. Llopis, J. Maluquer de Montes, S. Zapata Editores (eds.) Historia Económica Regional de España siglos XIX y XX. Ed. Crítica 2001

- Fusi J.P. y Palafox, J.: España: 1808-1996. El desafío de la modernidad. Ed. Espasa, 1997
- Gonzalo Anes (ed.) Historia Económica de España siglos XIX y XX, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, Barcelona, 2000.
- Juliá, Santos (introducción), Todavía el 98 y otros escritos, Biblioteca Nueva, 1997.
- Nadal Jordi y otros, La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica, ed. Ariel, 1987.
- Julio Alcalde y otros, Problemas económicos españoles en la década de los 90, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, 1995



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Historia Empresarial de España	CÓDIGO	GECONO01-4-017
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
SUAREZ CANO PATRICIA			
PROFESORADO	EMAIL		
SUAREZ CANO PATRICIA			

2. Contextualización

La Historia Empresarial de España es una asignatura optativa de 6 Créditos ECTS, que forma parte del módulo "Entorno Histórico y Social" y cuyo objetivo es analizar la formación de las principales empresas industriales y bancarias de España así como el entorno político y económico en el que surgen y se desarrollan. La aportación de la historia empresarial de España a la formación de los economistas es fundamental puesto que capacita a los estudiantes para participar de forma crítica y con rigurosidad académica en la cultura económica y política del país.

3. Requisitos

La asignatura está orientada a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que deseen profundizar sus conocimientos en el campo de la historia económica en su conjunto y que tengan interés en estudiar la formación de las grandes empresas de la economía española. Se trata de una asignatura de balance y cierre curricular con un enfoque mixto entre analítico e histórico.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias y resultados de aprendizaje**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje, de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda de y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de liderazgo.
- Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato y de respecto a los valores democráticos.

Competencias específicas o instrumentales

- Conocer las realidades sociales y políticas en las que se desenvuelven la actividad económica, los mercados, empresas y organizaciones.
- Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento económico, de la actividad empresarial y de los fenómenos económicos.
- Comprensión del entorno político-institucional y su impacto en la actividad económica y en las decisiones empresariales.
- Comprender y diferenciar el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados y etapas recorridas por las

sucesivas formas presentadas por la empresa.

- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.

Estas competencias se concretan en los siguientes **Resultados de Aprendizaje:**

- Conocer y contextualizar la historia empresarial regional en la España del siglo XX así como los principales empresarios, precisando la cronología exacta y estableciendo relaciones de similitud o diferencia al comparar situaciones.
- Conocer e identificar cómo se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado para poder reflexionar sobre los debates actuales.
- Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en razón a las políticas económicas desarrolladas.
- Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de desarrollo empresarial en relación al marco jurídico, económico y social en que tienen lugar.
- Conocer y analizar la estructura y funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.
- Identificación y apreciación de la diversidad y multiculturalidad.

5. Contenidos

1. El siglo XVIII: reformismo. Las Fábricas Reales en el sector industrial. Las compañías privilegiadas y el intento de “libre comercio” entre la Península y América. La reforma de la Hacienda y la necesidad de sostener el crédito del Estado: los Vales Reales y el Banco de San Carlos.
2. La industria y las empresas industriales en el siglo XIX. Las empresas siderúrgicas y mineras. La siderurgia asturiana y vasca. Ferrocarriles y empresas ferroviarias (Norte, MZA y Ferrocarriles Andaluces). La Ley de Ferrocarriles de 1855 y la política arancelaria.
3. La modernización del sistema monetario y bancario en el siglo XIX. La banca como instrumento de desarrollo económico. El Banco de España y la Ley de Bancos de Emisión de 1856. La banca privada y las cajas de ahorros.
4. La industria y las empresas industriales en el siglo XX. Autarquía e intervencionismo económico durante el franquismo. La presencia pública industrial: el Instituto Nacional de Industria como un gran holding y el legado franquista. La política de reconversión en los ochenta y la entrada de España en la Comunidad Europea.
5. El transporte en el siglo XX. Nacionalización y creación de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE). El traspaso de Iberia al INI y el tráfico aéreo.
6. El dinero y la banca en el siglo XX. EL patrón fiduciario. La banca privada y los grandes bancos. La banca oficial y su nacionalización. Las cajas de ahorro y la LORCA. La crisis de 1973 y su repercusión en el sector bancario. Fusiones y concentración en los noventa: de los “siete” a los “dos grandes y medio”.

6. Metodología y plan de trabajo

Tipología de modalidades organizativas:

1. Presenciales
 1. Clases expositivas de teoría: impartidas por el profesor en forma de clase magistral.
 2. Prácticas de aula: planteadas como seminarios en las que se utilizarán diversos materiales didácticos: lecturas, mapas, gráficos, etc, con los que se pretende fomentar la participación del alumno.
 3. Tutorías grupales: se profundizará en cuatro temas seleccionados sobre los seminarios de las prácticas de aula sobre aspectos específicos de la Historia Empresarial de España. El profesor facilitará las referencias adecuadas al objeto de poder estructurar cada TG a través de la correspondiente consulta bibliográfica.
 4. Sesiones de evaluación.
2. No presenciales: trabajo autónomo.

		<i>Trabajo presencial</i>					<i>Trabajo no presencial</i>	
Temas	Horas totales	<i>Clases Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	Total	<i>Trabajo autónomo</i>	Total
1	18	3	3			6	12	12
2	19	3	3	1		7	12	12
3	18	3	3			6	12	12
4	28	4,5	4,5	1		10	19,5	19,5
5	9	1,5	1,5	1		3	6	6
6	28	4,5	4,5	1		10	19,5	19,5
Examen final	23				6	6	20	20
Total	150	19,5	19,5	4	6	49	101	101
(%)	100	13,0	13,0	2,7	4,0	32,7	67,3	67,3

Cronograma

La docencia del primer semestre del curso 2013-2014 se organiza en 14 semanas. A continuación se presenta un cronograma orientativo de la asignatura.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Presentación de la asignatura Tema 1.- El siglo XVIII: reformismo	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
2	Tema 1.- El siglo XVIII: reformismo	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
3	Tema 2.- La industria y las empresas industriales en el siglo XIX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
4	Tema 2.- La industria y las empresas industriales en el siglo XIX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
5	Tema 3.- La modernización del sistema monetario y bancario en el siglo XIX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
6	Tema 3.- La modernización del sistema monetario y bancario en el siglo XIX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
7	Tema 4.- La industria y las empresas industriales en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
8	Tema 4.- La industria y las empresas industriales en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
9	Tema 4.- La industria y las empresas industriales en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
10	Tema 5.- El transporte en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
11	Tema 6.- El dinero y la banca en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
12	Tema 6.- El dinero y la banca en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
13	Tema 6.- El dinero y la banca en el siglo XX.	Estudio, lecturas y preparación de seminarios.
14	Preparación del examen final.	Repaso de las prácticas realizadas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La **evaluación de la asignatura** se efectuará a través de la suma de la **evaluación continua** (40 % de la evaluación) obtenida de la valoración de la participación activa del estudiante así como de la realización de las actividades previstas basadas en las lecturas y demás material didáctico proporcionado por el profesor en las prácticas de aula, a las que se sumará la valoración correspondiente a la prueba del **examen final** (60 % de la evaluación).

El **examen final** representa la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, cuantificando y evaluando dicho proceso mediante una calificación. La valoración consistirá en un examen de la materia que integran los temas del programa de la asignatura, que se celebrará en la fecha que determine el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa. La evaluación del examen se realizará teniendo en cuenta los conocimientos de los contenidos, el discurso lógico, la capacidad analítica y de síntesis así como la ortografía y la sintaxis.

El aprobado de la asignatura se alcanzará cuando la valoración de la evaluación continua (40 % del total) más la valoración del examen final (60 % del total) sea de al menos 5 puntos ($CFINAL = 0,6 \cdot CEXAMEN + 0,4 \cdot CCONTINUA$).

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

ANES, R. y OTAZU, A. (1987), El Banco Herrero, 75 años de historia, 1912-1987, Banco Herrero, Oviedo.

COLL, S. (1983), Las empresas mineras del Sudoeste español, 1850-a914, Alianza, Madrid.

COLL, S. y SUDRIÀ, C. (1987), El carbón en España. Una historia económica, Turner, Madrid.

- COMIN, F. y Hernández, M. (2010), Historia económica de España, siglo X-XX. Crítica, Madrid.
- GARCIA LOPEZ, J.R. (1987), Los comerciantes banqueros en el sistema bancario español. Estudio de casas de banca asturianas en el siglo XIX, Universidad de Oviedo, Oviedo.
- GOMEZ MENDOZA, A. (1984), Ferrocarril y mercado interior en España, 1874-1913. Servicio de Estudios del Banco de España, Madrid.
- MOLAS RIBALTA, P. (1988), Edad Moderna (1474-1808). Madrid, Espasa Calpe.
- OJEDA, G. (2000), Duro Felguera. Historia de una gran empresa industrial. Ediciones Nobel, S.A.
- SANCHEZ, G. y TASCÓN, J. (2003), Los empresarios de Franco. Política y economía en España, 1939-1957, Crítica, Barcelona.
- TEDDE DE LORCA, P. (2007), Los primeros cincuenta años del Banco de España: crisis financieras e innovaciones bancarias, RHEE, I, 15-32.
- TORTELLA, G. y NUÑEZ, C.E. (2011), El desarrollo de la España contemporánea, Alianza, Madrid.



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Modelos Cuantitativos de Decisión	CÓDIGO	GECONO01-4-018
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
Bilbao Terol Amelia Maria	ameliab@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
Sánchez Álvarez Isidro	isidro@uniovi.es		
Bilbao Terol Amelia Maria	ameliab@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura se enmarca en la materia “Matemáticas” del módulo “Métodos Cuantitativos”. Su objetivo es proporcionar al alumno herramientas matemáticas avanzadas para el planteamiento y resolución de teorías y cuestiones económicas que se analizan en diversas materias que conforman la titulación.

En concreto, se desarrolla en el alumno la capacidad para formular, resolver e interpretar económicamente modelos de optimización en diversos ámbitos de la economía y la empresa. En primer lugar, se aborda la formulación y resolución informática de modelos lineales utilizando el análisis de casos. En la segunda parte, se identifican, plantean y resuelven modelos de optimización dinámica.

3. Requisitos

Fundamentos de optimización estática.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias** que se desarrollan con esta asignatura son:

Genéricas

- CG01 Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 Capacidad de aprendizaje.
- CG05 Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG06 Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- CG07 Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- CG08 Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 Capacidad crítica y autocrítica.
- CG11 Capacidad para tomar decisiones.
- CG12 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG13 Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- CG16 Capacidad de organizar y planificar.
- CG18 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG19 Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- CG20 Contar con valores y comportamientos éticos.
- CG22 Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

Específicas

- CE03 Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- CE04 Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- CE05 Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- CE08 Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- CE06 Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- CE15 Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos.
- CE17 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
- CE21 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Los **resultados de aprendizaje** que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de esta asignatura son:

- RA4.4 Desarrollar la capacidad de identificar y describir matemáticamente un problema, estructurar la información disponible y seleccionar un modelo adecuado. Contrastar la solución obtenida, tras la resolución del modelo, en términos de su ajuste al fenómeno real.
- RA4.10 Formular modelos matemáticos lineales que contengan los elementos esenciales del problema económico.
- RA4.11 Obtener, en general con la utilización de un ordenador, las mejores soluciones posibles con la ayuda de algoritmos exactos o heurísticos e interpretar la solución.
- RA4.12 Interpretar los modelos lineales de producción.
- RA4.13 Identificar los problemas de un problema de optimización dinámica.
- RA4.14 Formular modelos económicos de optimización dinámica.
- Conocer las técnicas de resolución de problemas de programación dinámica y sus aplicaciones económicas.
- Construir modelos económicos dinámicos utilizando el cálculo de variaciones y el control óptimo

5. Contenidos**PROGRAMA ABREVIADO:**

BLOQUE I. MODELOS LINEALES

BLOQUE II. MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DINÁMICA

PROGRAMA DESARROLLADO:**BLOQUE I. MODELOS LINEALES**

Tema 1. Programación entera

1.1 Modelos de programación entera y mixta.

1.2 Algoritmos. Branch and Bound.

1.3 Modelos con variables binarias.

1.4 Software.

Tema 2. Aplicaciones de la programación lineal (I)

2.1 Metodología de la modelización.

2.2 Combinación óptima de recursos, selección de procesos y mezclas.

2.3 Modelos en redes, multiplanta y multiperiodo.

2.4 Administración de ingresos.

2.5 DEA.

Tema 3. Aplicaciones de la programación lineal (II)

3.1 Modelos de selección.

3.2 Problemas de costes fijos.

3.3 Problemas no lineales modelizados con programación entera.

3.4 Modelos con objetivos múltiples.

3.5 Análisis de casos.

Al finalizar el bloque 'Modelos Lineales' el estudiante tendrá capacidad para:

- Formular modelos de programación lineal aplicados.
- Resolver con programas informáticos de uso generalizado dichos modelos.
- Diseñar, resolver y analizar casos de optimización económica y empresarial.

BLOQUE II. MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DINÁMICA

Tema 4. Modelos de Cálculo de Variaciones I.

4.1 Introducción a los modelos dinámicos

4.2 Modelo fundamental del Cálculo de Variaciones.

4.3 Ecuación de Euler: Condición necesaria de primer orden.

4.4 Condiciones de transversalidad.

Tema 5. Modelos de Cálculo de Variaciones II

5.1 Generalizaciones: trayectorias vectoriales y derivadas de orden superior.

5.2 Condición necesaria de segundo orden de Legendre.

5.3 Concavidad y convexidad. Condiciones suficientes.

5.4 Aplicaciones.

Tema 6. Modelos de Control Óptimo I

6.1 Introducción.

6.2 Principio del máximo de Pontryagin.

6.3 Condiciones de transversalidad.

6.4 Hamiltoniano valor presente.

6.5 Condiciones suficientes.

6.6 Aplicaciones.

Tema 7. Modelos de Control Óptimo II

7.1 Generalizaciones: variables de control y estado vectoriales.

7.2 Modelos de control óptimo con restricciones.

7.3 Modelos de control óptimo con horizonte infinito.

7.4 Modelos de crecimiento.

7.5 Trabajo de aplicación.

6. Metodología y plan de trabajo

Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya principalmente en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual.
- Prácticas de aula y de laboratorio: clases de resolución de supuestos prácticos, con el objetivo de aplicar los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados. Asimismo se realizarán prácticas en las aulas de informática en las que los estudiantes podrán adquirir las habilidades en el uso de los programas informáticos propios de las materias cuantitativas (Excel, Matlab, Lindo, R).
- Tutorías grupales: realizadas en grupos reducidos y programadas por el profesor, que pueden orientarse a diversos objetivos, tales como discusión de contenidos teóricos y resolución de dudas, supervisión de casos prácticos propuestos, seguimiento de trabajos, etc.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante: el alumno dispondrá de diferentes materiales en la web de la asignatura con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.
- Trabajo en equipo: realización de trabajos aplicados.



- Tutorías por vía electrónica: se fomentará esta vía de comunicación, no sólo por su flexibilidad temporal sino también porque puede contribuir a desarrollar la capacidad de comunicación escrita en el estudiante.
- Actividades en el aula virtual: en la web de la asignatura en el Campus Virtual se desarrollarán diversos tipos de actividad que fomentan la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje (foros de debate, consulta de materiales en internet, etc.) así como la valoración autónoma del nivel de conocimientos adquirido, a través de distintos tipos de pruebas de corrección automática (test de autoevaluación, ejercicios prácticos, etc.)

El número de horas requerido o estimado para las distintas actividades se recoge en la siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1. Programación entera		1,5		1		2,5		2	2
2. Aplicaciones de la programación lineal (I)		4,5	5			9,5		18	18
3. Aplicaciones de la programación lineal (II)		4,5	4		1	8,5	5	18	23
4. Modelos de cálculo de variaciones I	13,5	3	1,5			4,5		9	9
5. Modelos de cálculo de variaciones II	14,5	2,5	3			5,5		9	9
6. Modelos de control óptimo I	17	3	3	1		7		10	10
7. Modelos de control óptimo II	37,5	6	4,5	1		11,5	10	16	26
Evaluación		3							
Total horas	150	28	21	3	1	53	15	82	97
(%)	100	18,7	14	2	0,7	35,4	10	54,6	64,6

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Programación entera. Metodología de la modelización	Resolución gráfica e informática de modelos de programación lineal entera.
2	Modelos de combinación óptima de recursos y de redes	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
3	Administración de ingresos y DEA	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
4	Modelos de selección, de carga fija y de objetivos múltiples	Formulación de modelos relacionados y resolución informática. Control de progreso.
5	Modelos no lineales con PE	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
6	Análisis de casos	Preparación trabajo. Prueba de seguimiento.
7	Modelos variacionales I	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
8	Modelos variacionales I	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
9	Modelos variacionales II	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
10	Modelos de control óptimo I	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Prueba de seguimiento.
11	Modelos de control óptimo I	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.
12	Modelos de control óptimo II	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
13	Modelos de control óptimo II	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
14	Modelos de control óptimo II	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación que se establecerá para valorar los resultados del aprendizaje anteriormente señalados tiene dos elementos:

1. **Evaluación continua.** Se realizará a través de diversos procedimientos que permitan el seguimiento del aprendizaje del alumno y valorar el esfuerzo y el trabajo desarrollado, como son:

- Participación activa en actividades presenciales.
- Resolución de supuestos prácticos, realización de trabajos individuales o en equipo.
- Realización de pruebas escritas con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos.

2. **Examen final.** Consistirá en una prueba práctica por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

Sistema de calificaciones:

Convocatoria ordinaria.

La calificación final será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final. La evaluación continua tendrá una ponderación del 60% y el examen final del 40%.

La evaluación continua puede ser recuperada o mejorada en el examen final realizando las pruebas correspondientes a dichos módulos, manteniendo la misma ponderación. El alumno deberá participar activamente al menos en el 50% de las pruebas de evaluación continua para poder acceder a esta opción.

Los estudiantes que no hayan participado activamente al menos en el 50% de la evaluación continua, tendrán una calificación máxima de 5 puntos. Esta evaluación se realizará mediante una prueba específica en el examen final.

Los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial se podrán someter a una prueba final consistente en: examen final, pruebas de recuperación o mejora de la evaluación continua, y prueba de evaluación del manejo de software.

Convocatorias extraordinarias.

La calificación final será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final. La evaluación continua tendrá una ponderación del 60% y el examen final del 40%.

La evaluación continua puede ser recuperada o mejorada en el examen final realizando las pruebas correspondientes a dichos módulos, manteniendo la misma ponderación. Los alumnos que no hayan participado activamente al menos en el 50% de las pruebas de evaluación continua podrán recuperarla mediante estas pruebas.

La calificación de las pruebas de evaluación continua se podrá conservar en estas convocatorias, siempre que hayan sido aprobadas.

Los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial se podrán someter a una prueba final consistente en: examen final, pruebas de recuperación o mejora de la evaluación continua, y prueba de evaluación del manejo de software.

Tabla resumen 1

Convocatoria	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%
	Sólo Examen Final	50%
Extraordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%
Dedicación parcial	Examen final + prueba informática	100%

Tabla resumen 2

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Pruebas de evaluación del bloque I 	30%
	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Pruebas de evaluación del bloque II 	30%
Examen final (con evaluación continua)	Prueba con ejercicios prácticos y presentación de un trabajo.	40%
	Opción a mejorar la evaluación continua (sólo para estudiantes con participación activa al menos en el 50% de la evaluación continua)	60% recuperable
Examen final (sin evaluación continua)	Prueba específica	50%

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

- ANDERSON, D.R; SWEENEY, D.J. y WILLIAMS, T.A. (2004): *Métodos cuantitativos para los negocios*. Thomson, Novena edición.
- BORRELL VIDAL, M. (1985): *Teoría del Control óptimo*. Ed. Hispano Europea.
- CABALLERO, GÓMEZ, GÓNZALEZ, MIGUEL, MUÑOZ, REY y RUIZ (2005): *Introducción al Control Óptimo*. Universidad de Málaga.
- CORNUEJOLS, G.; TÜTÜNCÜ, R. (2007): *Optimization Methods in Finance*. Ed. Cambridge University Press.
- KAMIEN, M; SCHWARTZ, N. (1993): *Dynamic optimization: the calculus of variations and optimal control in economic and management*. Ed. North Holland.
- TU, P. (1991): *Introductory optimization Dynamics*. Ed. Springer-Verlag
- VILLALBA VILÁ, D. y BUENO HERNÁNDEZ, Y. (2012): *Decisiones empresariales con hoja de cálculo*. Pirámide.
- WINSTON, W.L. (2005): *Investigación de Operaciones. Aplicaciones y algoritmos*. Thomson, Cuarta edición.

El alumno dispone de material de estudio complementario que puede consultar en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: www.campusvirtual.uniovi.es

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Predicción Económica	CÓDIGO	GECONO01-4-019
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
PEREZ SUAREZ RIGOBERTO	rigo@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
PEREZ SUAREZ RIGOBERTO	rigo@uniovi.es		
LOPEZ MENENDEZ ANA JESUS	anaj@uniovi.es		

2. Contextualización

Predicción económica es una asignatura optativa del Grado en Economía incluida en el módulo “Métodos Cuantitativos” y que se imparte durante el primer semestre. Sus contenidos suponen una ampliación de las materias obligatorias de Estadística y Econometría.

Dado que esta asignatura tiene como objetivo la predicción económica, el programa analiza una amplia variedad de métodos y técnicas, así como las fuentes de predicción y las medidas para su evaluación. Se incluyen también procedimientos para el diseño de escenarios de predicción y la combinación de predicciones.

Todos los temas se ilustran con casos de estudio basados en información real.

3. Requisitos

Los contenidos de Predicción económica amplían los conocimientos adquiridos en las asignaturas “Introducción a la estadística económica” (primer curso), “Métodos estadísticos y econométricos” (segundo curso) y “Econometría” (tercer curso).

La asignatura se estructura en torno a dos grandes bloques, el primero de los cuales analiza las técnicas de predicción a largo plazo, basadas en distintos métodos y modelos, mientras el segundo se centra en las técnicas de predicción a largo plazo y el análisis de coyuntura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje**Competencias Instrumentales:**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Conocimiento de una segunda lengua.
- Habilidades básicas de manejo del ordenador.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo y habilidades interpersonales.
- Compromiso ético.

Competencias sistémicas:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- Motivación de logro.

Competencias específicas de la materia

Además de las competencias genéricas, esta asignatura pretende que los estudiantes adquieran diversas competencias específicas. En síntesis, se trata de que al finalizar el cuatrimestre los estudiantes sean capaces de:

- Conocer los principales organismos elaboradores de predicciones
- Elaborar predicciones mediante distintos métodos y analizar su fiabilidad
- Utilizar software econométrico, más concretamente Gretl, para la realización y el análisis de predicciones
- Presentar públicamente algunos temas propuestos de la asignatura
- Desarrollar un trabajo aplicado, elaborando predicciones para una magnitud económica y presentando un informe final

5. Contenidos**INTRODUCCIÓN A LA PREDICCIÓN ECONÓMICA****TEMA 1: Predicción económica**

- 1.1- Definición y propiedades de los predictores
- 1.2- Tipos de predicción
- 1.3- Fuentes y técnicas de predicción
- 1.4- El desgaste de los datos
- 1.5- Medidas de evaluación de las predicciones

MÓDULO 1: PREDICCIÓN A LARGO PLAZO. TÉCNICAS Y ESCENARIOS**TEMA 2: Predicciones demográficas. Curva logística y escenarios**

- 2.1- Estimación de tendencias
- 2.2- Modelos logísticos y polinómicos
- 2.2- Modelos de estadística actuarial
- 2.3- Diseño de escenarios
- 2.4- Aplicaciones

TEMA 3: Modelos econométricos

- 3.1- Modelos uniecuacionales. Estimación y contraste
- 3.2- Predicción condicionada
- 3.3- Modelos multiecuacionales. SUR y SEM
- 3.4- Ecuaciones simultáneas. El problema de la identificación
- 3.5- Estimación de modelos de ecuaciones simultáneas. Aplicaciones

TEMA 4: Modelos sectoriales y regionales

- 4.1- Modelos input-output. Simulación y predicción
- 4.2- Análisis shift-share. Modelos determinista y estocásticos
- 4.3- Elaboración de escenarios

MÓDULO 2: PREDICCIÓN A CORTO PLAZO. ANÁLISIS DE COYUNTURA**TEMA 5: Modelos temporales**

- 5.1- Métodos de descomposición de series temporales
- 5.2- Predicción basada en alisados
- 5.3- Predicción con filtros

TEMA 6: Modelos ARIMA y VAR

- 6.1- Procesos estocásticos y predicción
- 6.2- Modelos ARIMA
- 6.3- Modelos VAR y VEC

TEMA 7: Análisis de coyuntura económica

- 7.1- Análisis del crecimiento económico. Tasas de variación
- 7.2- Métodos de trimestralización de magnitudes
- 7.3- Indicadores sintéticos

APÉNDICE: TEMAS AVANZADOS EN PREDICCIÓN**TEMA 8: Comparación y combinación de predicciones**

- 8.1- Análisis de predicciones. Sesgo y riesgo
- 8.2- Métodos avanzados de predicción
- 8.3- Combinación de predicciones
- 8.4- Comparación de predicciones. La M-Competición

6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial de la asignatura se divide en clases teóricas y prácticas, que incluyen tanto sesiones de tablero como prácticas con soporte informático. El plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- Clases teóricas: En estas clases expositivas, organizadas en sesiones de 1,5 horas, se introducen los principales conceptos y técnicas de la asignatura con ayuda de materiales que están a disposición de los alumnos en la correspondiente web del campus virtual.
- Prácticas de tablero: En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos del ámbito económico mediante las técnicas y herramientas introducidas en las clases teóricas.
- Prácticas en el aula de informática: Cada grupo de clases teóricas se dividirá en dos subgrupos con el fin de realizar prácticas utilizando el programa Gretl. Por lo que se refiere a los materiales didácticos, los recursos de la asignatura (presentaciones de los temas, preguntas test, archivos de datos, prácticas, enlaces de interés ...) están disponibles en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es donde también se encuentran herramientas para la participación activa del estudiante, facilitando la comunicación con compañeros y profesores mediante correo electrónico y foros. Asimismo, éste será el medio utilizado para publicar el calendario de actividades del curso, las notas de la evaluación continua, describir los errores más frecuentes, incorporar avisos de interés, realizar encuestas,...

Más concretamente, el detalle del plan de trabajo de la asignatura es el siguiente:

Temas	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de laboratorio	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	12	2		1	3	3	6	9
2	16	3	1	2	6	2	8	10
3	21	3	1	2	6	3	12	15
4	20,5	3	0,5	2	5,5	3	12	15
5	21	3	1	2	6	3	12	15
6	19,5	3	0,5	2	5,5	2	12	14
7	16,5	3	0,5	2	5,5	3	8	11
8	11	2		1	3	1	7	8
Evaluación	12,5				4,5		8	8
Total	150	22	4,5	14	45	20	85	105

Por lo que se refiere a la programación temporal, la docencia se organiza en 15 semanas iniciándose el cuatrimestre con clases teóricas expositivas. A partir de la segunda semana comienzan las clases prácticas de tablero y a partir de la tercera semana las sesiones prácticas de laboratorio con Gretl.

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	22	14,5%	45
	Práctica de aula	4,5	3%	
	Prácticas de laboratorio	14	9,5%	
	Sesiones de evaluación	4,5	3%	
No presencial	Trabajo en Grupo	20	13,5%	105
	Trabajo Individual	85	56,5%	
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final se obtendrá, en todas las convocatorias de la asignatura, mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (40%), las pruebas de evaluación continua (30%) y un trabajo aplicado, realizado de forma individual (30%).

La evaluación continua se realizará a lo largo del período lectivo, no pudiendo repetirse en las convocatorias extraordinarias. La calificación se conservará en todas las convocatorias.

Los estudiantes realizarán de forma individual un trabajo aplicado, cuya calificación se conservará en las sucesivas convocatorias, salvo petición expresa para entregar en las convocatorias extraordinarias una nueva versión del trabajo que reemplace a la inicial.

	Peso sobre la calificación final	Competencias evaluadas
Examen final	40%	CG1: Capacidad de análisis y síntesis. CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. CG13: Capacidad creativa para nuevas ideas y soluciones.
Cuestiones de evaluación continua	30%	CG2: Capacidad de aprendizaje. CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación. CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia. CG8: Capacidad para trabajar en equipo.
Trabajo personal	30%	CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo. CG8: Capacidad para trabajar de forma autónoma. CG10: Capacidad crítica y autocrítica. CG11: Capacidad para tomar decisiones. CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los contenidos de la asignatura se encuentran disponibles en la página web (<http://www.campusvirtual.uniovi.es>) donde es posible acceder a materiales teóricos y prácticos, bibliografía complementaria, enlaces de interés y presentaciones de cada tema.

Bibliografía

- ABAD, A.M.; CRISTOBAL, QUILIS, E. (2000): "El análisis de la coyuntura en el INE", *Boletín Trimestral de Coyuntura*, <http://www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cbtc17.pdf>
- CASAS, J.M.; PULIDO, A. (2003): *Información económica y técnicas de análisis en el siglo XXI*, Instituto Nacional de Estadística.
- COTTRELL, A.; LUCHETTI, R. (2012): *Gretl User's Guide*, <http://gretl.sourceforge.net/>
- GONZÁLEZ CASIMIRO, P. (2009): *Técnicas de predicción económica*, Sarriko On 05-09, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/05-09.pdf>.
- GRANGER, C.W.J. (2004): "Análisis de series temporales, cointegración y aplicaciones", *Revista Asturiana de Economía*, n.30, p. 197-206 <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/30/GRANGER.pdf>
- HERNÁNDEZ, J.; HERRADOR, M.M. (2000): *Econometría de series temporales*, Ed. Universitat.
- HYNDMAN, R.J.; ATHANASOPOULOS, G. (2013): *Forecasting. Principles and practice*, <http://otexts.com/fpp/>
- INE (Varios años): *Proyecciones de población*, www.ine.es
- KENNEDY, P. (2003): *A guide to Econometrics*, The MIT Press.
- LAHIRI, K.; MOORE, G.H. (1991): *Leading economic indicators. New approaches and forecasting records*, Cambridge University Press.
- MAKRIDAKIS, S.; WHEELWRIGHT, S.; HYNDMAN, R.J. (1998): *Forecasting: Methods and Applications*, (3rd edition), John Wiley & Sons, Inc.
- OTERO, J.M. (1994): *Modelos econométricos y predicción de series temporales*, Ed. AC, Madrid.
- PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. (2000): *Econometría. Modelos y pronósticos*, McGraw-Hill.
- PULIDO Y OTROS (2006): *Guía para usuarios de predicciones económicas*, Ecobook - Editorial del Economista, http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/jmalonso/Capitulo1_prediccion.pdf
- UNITED NATIONS (2012): *Population estimates and Projections section*. United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division
- URIEL, E. (1985): *Análisis de series temporales*. Ed. Paraninfo, Madrid.

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	CÓDIGO	GECONO01-4-020
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Primer Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés
COORDINADOR/ES	EMAIL		
GUTIERREZ PALACIOS RODOLFO	rgutier@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
GONZALEZ MENENDEZ MARIA DEL CARMEN	m.gonzalez@uniovi.es		
GUTIERREZ PALACIOS RODOLFO	rgutier@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales es una optativa de cuarto curso en los grados en Administración de Empresas y Economía que pertenece al Módulo *Análisis Histórico y Social* (Materia: Sociología).

El objetivo principal de la asignatura es el conocimiento teórico y aplicado de la perspectiva sociológica sobre el trabajo y los mercados de trabajo, las diferentes configuraciones organizativas y ocupacionales del trabajo, así como las instituciones y los actores de las relaciones laborales. La asignatura presta especial atención al contexto español, en perspectiva comparada con el contexto europeo y global.

Esta asignatura se complementa bien con otras asignaturas del campo de la gestión, como Dirección de Recursos Humanos, Diseño Organizativo y Dirección Estratégica. También con las asignaturas de Economía Industrial, Economía Laboral y Derecho del Trabajo. El conjunto de esas asignaturas proporcionan una inicial especialización en los campos profesionales de la gestión de los recursos humanos, en el sector privado, y las políticas sociales y de empleo, en el sector público.

3. Requisitos

No tiene requisitos previos diferentes a los propios del acceso al cuarto curso de los grados en Administración de Empresas y Economía.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

La asignatura contribuirá a mejorar las competencias genéricas de los estudiantes en varios aspectos: su capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones, de análisis y síntesis, de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia, de negociación y para trabajar en equipo, su conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés, su capacidad de aprendizaje, contar con valores y comportamientos éticos, e integrar en el ámbito de trabajo los valores democráticos y de la cultura de la paz, los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas.

La asignatura contribuye también a conseguir y reforzar las siguientes competencias específicas de la titulación:

- Conocer las cuestiones más relevantes de índole social, científica y ética del trabajo y de las relaciones laborales, así como su relación con la actividad económica y las decisiones empresariales (CE1).
- Conocer y valorar distintos entornos institucionales y políticos del trabajo y las relaciones laborales y su impacto sobre las decisiones empresariales y la actividad económica (CE5 ADE; CE6 Economía).
- Comprender las principales dinámicas de relaciones de los agentes en la esfera del trabajo y el empleo en la economía y en la empresa (CE9 ADE, CE11 Economía).
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial y macroeconómica del trabajo y de las relaciones laborales a un público tanto especializado como no especializado (CE20 ADE; CE17 Economía).

De manera global, el estudiante será capaz de interpretar la esfera del trabajo, el empleo y las relaciones laborales desde una perspectiva sociológica con los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender y distinguir la variedad y tendencias en la organización social del trabajo y los comportamientos laborales de individuos y grupos, así como las pautas actuales de división técnica, sexual e internacional del trabajo (RA1).
- Comprender y distinguir los regímenes de empleo del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado (RA2).
- Saber relacionar el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales y de empleo con las políticas económicas desarrolladas (RA3).
- Conocer y comprender el papel de los principales actores de los sistemas de relaciones laborales así como los principales procesos de cooperación y conflicto (RA6).
- Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales (RA7).
- Aplicar la perspectiva sociológica para analizar problemas y proponer ideas que mejoren el funcionamiento de empresas y organizaciones en el ámbito del trabajo y de las relaciones laborales (RA8).

5. Contenidos

Los contenidos se dispone en los siguientes ocho temas:

1. La perspectiva sociológica sobre el trabajo, los mercados de trabajo y la relaciones laborales: enfoques teóricos
2. Transformaciones del trabajo remunerado: cambio técnico y globalización
3. Sistemas comparados de relaciones laborales
4. Organización, control y calidad de la vida laboral
5. Ocupaciones y estructura ocupacional: polarización y/o dualización
6. Culturas e identidades del trabajo. La experiencia del desempleo
7. Conflicto, negociación colectiva y concertación social
8. Motivación y remuneración.

6. Metodología y plan de trabajo

El plan de trabajo de la asignatura prevé la realización de actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

Las actividades formativas presenciales tendrán una duración de 55 horas, con la siguiente distribución:

- 1) Clases expositivas de carácter teórico, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,5 horas.
- 2) Prácticas de aula, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,5 horas y en grupos reducidos. Consistirán, principalmente, en la presentación y discusión de lecturas seleccionadas, junto a otros ejercicios en los que se valore el conocimiento y uso crítico de los contenidos teóricos del curso
- 3) Tutorías grupales, que tendrán una duración de cuatro horas y que consistirán en el diseño, desarrollo y presentación oral y escrita de un trabajo de curso.
- 4) Sesiones de evaluación, con una duración de dos horas, en las fechas previstas por el calendario académico oficial.

Por su parte, las actividades formativas no presenciales de la asignatura tendrán una duración de 95 horas. La actividad académica no presencial supone el 63,33% del tiempo total que deberá dedicar el alumno para superar la asignatura. Dicha actividad académica de carácter no presencial será trabajo autónomo por parte del alumno para la preparación y revisión de las actividades realizadas en las prácticas de aula, el desarrollo de los trabajos individuales y de grupo, el estudio y preparación de las sesiones de evaluación y el manejo de los recursos bibliográficos, documentales, audiovisuales y electrónicos relacionados con la asignatura. La preparación de las prácticas de aula exige, también, por parte del alumno un tiempo de trabajo de lectura previa y revisión posterior de los materiales relacionados con dichas prácticas.

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL	
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	18,5	2	2,5			6	11,4	11,4
Tema 2	18,5	3	2,5	1		6,5	11,4	11,4
Tema 3	18,5	3	2,5			6	11,4	11,4
Tema 4	18,5	3	2,5	1		6,5	15,2	15,2
Tema 5	18,5	3	2,5			6	11,4	11,4
Tema 6	18,5	3	2,5	1		6,5	11,4	11,4
Tema 7	18,5	3	2,5			6	11,4	11,4
Tema 8	18,5	2,5	3,5	1		7	11,4	11,4
EVALUACIÓN	2				6	2		
Total horas	150	22,5	22,5	4	6	55	95	95

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	22,5	15	55
	Práctica de aula	22,5	15	
	Tutorías grupales	4	2,7	
	Sesiones de evaluación	6	3,3	
No presencial	Trabajo Individual	95	63,3	95
Total		150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación se realizará a través de los siguientes instrumentos:

- 1) prueba final de carácter escrito (60% de la calificación final)
- 2) seguimiento continuo y activo de las prácticas de aula (30% de la calificación final)
- 3) seguimiento continuo y activo de las tutorías grupales (10% de la calificación final)

No se podrá superar la evaluación continua cuando se acumulen tres o más ausencias a las sesiones del curso (clases teóricas, prácticas y tutorías grupales) o cuando no se consigan al menos 2 puntos.

Para la evaluación en convocatorias extraordinarias, se mantendrán los criterios de evaluación de las convocatorias ordinarias.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica:

- GonzálezMenéndez, M., Gutiérrez Palacios, R. y Martínez Lucio M. (2011) (coord.) *Gestión de Recursos Humanos. Contexto y Políticas*. Pamplona: Thomson-Cívitas.
- Köhler, H-D. y Martín Artilles, A. (2005) *Manual de Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Vallas, S.P., Finlay, W. and Wharton, A.S. (2009), *The Sociology of Work: Structures and Inequalities*. Oxford, Oxford University Press.
- Watson, T. (2012), *Sociology, Work and Organization*. London, Routledge.

Principales fuentes estadísticas y de documentación:

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Eurofound (Fundación Europea para la mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo): <http://www.eurofound.europa.eu/>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: <http://www.empleo.gob.es/index.htm>

Organización Internacional del Trabajo: <http://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Contabilidad Directiva		CÓDIGO	GECONO01-4-021
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
MACHADO CABEZAS ANGEL		machado@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
MACHADO CABEZAS ANGEL		machado@uniovi.es		

2. Contextualización**Guía Docente: CONTABILIDAD DIRECTIVA**

Grados: Economía y Administración y Dirección de Empresas

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Contabilidad Directiva		CÓDIGO	GECONO01-4-021
TITULACIÓN	Grados: -Economía -Administración Dirección de Empresas	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	6	
PERIODO	Semestral	IDIOMA	Español	
COORDINADOR/ES		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Ángel Machado Cabezas		985103905- machado@uniovi.es		Planta 3, ala 6. despacho 4

PROFESORADO	TELÉFONO /EMAIL	UBICACIÓN
Ángel Machado Cabezas	985103905- machado@uniovi.es	Planta 3, ala 6, despacho 4

PROFESORADO	Horario de Tutorías
Ángel Machado Cabezas	1er semestre: Miércoles: 9 - 10,30 h Jueves: 9 - 11 h. Viernes: 10,30 - 13 h. 2º semestre: Miércoles: 9 - 12 h. Jueves: 10,30 - 13,30 h.

2. Contextualización

La Contabilidad es un sistema o modelo de información sobre la realidad económica de las empresas, que tiene por objeto elaborar, procesar y comunicar información útil para que los diferentes usuarios puedan conocer la realidad económica de la empresa y adoptar decisiones correctas dentro de sus respectivos ámbitos de actuación..

La razón de ser de la Contabilidad se encuentra en la capacidad que pueda tener para ofrecer información útil de la realidad que estudia. Este marcado carácter instrumental, unido a la diversidad de sus posibles usuarios, hace que resulte conveniente desarrollar subsistemas contables específicos, capaces de cubrir las exigencias particulares de grupos de usuarios con necesidades y características comunes.

Surgen así los subsistemas contables destinados a usuarios externos e internos a la empresa. La asignatura Contabilidad Directiva se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Sistemas de Información para la Gestión. La asignatura Contabilidad Directiva supone en gran medida una continuación de la asignatura Contabilidad de Costes de segundo curso de Administración y Dirección de Empresas y de la asignatura Análisis y Control de Gestión del grado de Economía, ampliando los conocimientos expuestos en ellas e introduciendo nuevos contenidos, destinados a ofrecer información a usuarios internos o decisores de la empresa.

El principal papel de esta asignatura consiste en mostrar al estudiante una serie de modelos y técnicas de gestión que le permitirán emplear la información previamente obtenida en procesos de análisis y toma de decisiones. Es trata de elaborar información útil para poder afrontar problemas de gestión y análisis de situaciones, similares a las que el alumno encontrará en el mundo de la empresa.

Las materias que se abordan en esta asignatura se relacionan estrechamente con diversos aspectos vinculados a asignaturas de Dirección de Empresas, Teoría económica, y Finanzas.

3. Requisitos

3. Requisitos.

El adecuado seguimiento de esta asignatura exige haber superado la asignatura de Contabilidad de Costes en el caso de los alumnos del grado de Administración de Empresas y la de Análisis y Control de Gestión en el caso de los alumnos del grado de Economía, dado que buena parte de la información que se elabora en dichas asignaturas es la que se emplea

como input en los modelos de toma de decisiones que se analizan ahora.

Igualmente, es conveniente conocer los modelos de Análisis Económico que se imparten en asignaturas relacionadas con Matemáticas y Estadística.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias genéricas

Las competencias genéricas de Contabilidad Directiva se pueden dividir en tres bloques:

a) Instrumentales

1. Demostrar capacidad para el análisis y la síntesis.
2. Buscar y analizar la información proveniente de diversas fuentes.
3. Desarrollar la capacidad de comunicación escrita.
4. Fomentar facultades de organización y planificación.
5. Demostrar capacidad para la toma de decisiones. Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
6. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
7. Capacidad para trabajar de forma autónoma.
8. Capacidad para trabajar en equipo.
9. Aplicar los procesos metodológicos usuales en la resolución de problemas.

b) Interpersonales

1. Desarrollar la capacidad crítica y autocrítica.
2. Asumir la importancia del compromiso ético en el trabajo
3. Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
4. Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
5. Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

c) Sistémicas

1. Demostrar capacidad de aprendizaje autónomo.
2. Aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Lograr facultades de adaptación a nuevas situaciones.

Competencias específicas

El objetivo fundamental de la asignatura es saber elaborar información útil para la dirección, es decir, mostrar al alumnado diferentes modelos y herramientas que le permitirán procesar y transformar el conjunto de datos técnicos y económicos que se generan en la empresa en informaciones útiles para la toma de decisiones en los diversos ámbitos que configuran la gestión de la misma.

Se persigue también que el estudiante reconozca e interprete las posibles soluciones alternativas que puedan existir ante un problema, las compare y aprenda a elegir aquella que resulte más conveniente en cada situación.

Al finalizar el estudio de esta materia, el alumno debería ser capaz de alcanzar las siguientes competencias específicas:

1. Analizar los márgenes de contribución como punto de partida para el estudio de la relación coste-volumen-beneficio (CVB).
2. Aplicar el análisis CVB en diferentes situaciones de producción.
3. Planificar la producción de la empresa de modo que se maximicen los beneficios.
4. Diferenciar y aplicar los sistemas de costes completos y costes variables.
5. Organizar la información económica para elaborar el presupuesto maestro de la empresa, tanto rígido como flexible.
6. Calcular costes estándares y relacionarlos con la planificación y control de la actividad operativa.
7. Organizar y coordinar los datos económicos de una empresa para integrarlos en un sistema de información capaz de ayudar a la dirección en la implantación de las estrategias planteadas.
8. Utilizar diferentes modelos para la adopción de decisiones no rutinarias referidas al producto.

9. Ser capaz de considerar conjuntamente información financiera y no financiera dentro de un modelo único que es el Cuadro de mando Integral, que facilite la gestión de la empresa.

5. Contenidos

5. Contenidos.

- **Programa abreviado:**

Tema 1. Análisis coste-volumen-beneficio

Tema 2. Sistemas de costes completos y variables

Tema 3. Presupuestos y costes estándares

Tema 4. El cuadro de mando integral

Tema 5. La información y el proceso de toma de decisiones

- **Programa detallado y objetivos de aprendizaje**

Tema 1.- Análisis Coste-Volumen-Beneficio

Contenidos:

- 1.1.- Introducción. Hipótesis de trabajo
- 1.2.- Punto de equilibrio para un único producto
- 1.3.- Planificación de beneficios. El margen de seguridad
- 1.4.- Análisis CVB en situaciones de producción múltiple
- 1.5.- Otros ejemplos de aplicación del análisis CVB
- 1.6.- Limitaciones del análisis CVB. Optimización

Objetivo General:

En este tema se analizan las relaciones entre las variables coste, volumen (nivel de actividad o ventas) y beneficio (CVB) con el objetivo de elaborar informes destinados a la dirección que, basados en dicho análisis, apoyen la toma de decisiones.

Objetivos Específicos:

- Explicar en qué consiste el análisis Coste-Volumen-Beneficio así como las principales decisiones que puede tomar la dirección de la empresa a partir de su estudio.
- Enumerar las hipótesis en las que se basa el análisis Coste-Volumen-Beneficio.
- Interpretar los conceptos margen de contribución, ratio del margen de contribución, ratio de costes variables, margen de seguridad, ratio del margen de seguridad y ratio del beneficio.
- Deducir el modelo del punto de equilibrio así como su adaptación a la planificación de beneficios para empresas mono productoras.
- Deducir el modelo del punto de equilibrio así como su adaptación a la planificación de beneficios para empresas con producción múltiple.
- Aplicar el análisis Coste Volumen Beneficio en la toma de distintas decisiones: selección de procesos productivos, proyectos con costes semifijos, alternativa fabricación-subcontratación.
- Explicar las limitaciones del análisis Coste-Volumen Beneficio.
- Establecer la planificación de la producción de una empresa cuando existe uno o más recursos escasos.
- Interpretar los conceptos tasa marginal de sustitución y precio sombra.

Tema 2.- Sistemas de costes completos y variables**Contenidos:**

- 2.1.- Introducción
- 2.2.- Comparación entre los métodos de costes completos y variables
- 2.3.- Ventajas e inconvenientes de los sistemas de costes variables

Objetivo General:

Este tema estudia las diferencias entre los sistemas de costes completos y variables mostrando las ventajas que puede presentar elaborar informes de rentabilidad basados en costes variables.

Objetivos Específicos:

- Explicar la diferencia entre el sistema de costes completos y el sistema de costes variables.
- Formular la cuenta de resultados utilizando el sistema de costes completos y el sistema de costes variables.
- Interpretar los conceptos tasa de aplicación de costes fijos y ajuste por variación en volumen.
- Deducir el resultado obtenido en un sistema de costes variables a partir del obtenido en un sistema de costes completos y viceversa.
- Describir las ventajas e inconvenientes del empleo de un sistema de costes variables.

Tema 3.- Presupuestos y costes estándares**Contenidos:**

- 3.1.- Concepto y objetivos de los presupuestos
- 3.2.- Ventajas y limitaciones de los presupuestos
- 3.3.- Presupuesto General o Presupuesto Maestro
- 3.4.- Planificación financiera: estados financieros previsionales
- 3.5.- Elaboración de los estándares
- 3.6.- Cálculo y análisis de desviaciones
- 3.7.- Tratamiento de las desviaciones

Objetivo General:

Este tema se dedica al estudio del presupuesto empresarial y los pasos que se siguen en su elaboración, así como en el diseño de un sistema de costes estándares mostrando su utilidad para el control de la gestión empresarial.

Objetivos Específicos:

- Definir el concepto de presupuesto y sus objetivos.
- Identificar las ventajas y limitaciones de los presupuestos.
- Explicar los distintos presupuestos que elabora la empresa y cómo se organizan para confeccionar el Presupuesto General o Maestro.
- Diferenciar entre presupuestos operativos y financieros.
- Formular el Presupuesto General Anual de una empresa.
- Distinguir entre las técnicas presupuesto rígido y flexible.

- Definir el concepto de coste estándar y sus objetivos.
- Explicar los principales pasos para la elaboración de costes estándares diferenciando entre costes directos e indirectos.
- Interpretar el concepto de desviación en costes.
- Deducir, calcular e interpretar las desviaciones en costes, diferenciando entre costes directos e indirectos y fijos y variables.
- Explicar los ajustes que deben hacerse para eliminar las cuentas que recogen las desviaciones en el sistema contable.

Tema 4.- El Cuadro de Mando Integral

Contenidos:

- 4.1.- Necesidades informativas en el entorno empresarial actual
- 4.2.- Importancia de la estrategia en la empresa
- 4.3.- Factores clave en la gestión empresarial
- 4.4.- El Cuadro de Mando Integral.
 - 4.4.1. Análisis de las perspectivas de la empresa
 - 4.4.2. Los mapas estratégicos
 - 4.4.3. Indicadores de causa y efecto
- 4.3- Implantación y desarrollo del Cuadro de Mando Integral

Objetivo general:

Se pretende que el alumno conozca el potencial del Cuadro de Mando Integral como herramienta de gestión y sobre todo como herramienta de implantación de la estrategia de la empresa.

Objetivos específicos

- Recabar y sistematizar información técnica y económica que permita cuantificar los objetivos estratégicos de la empresa.
- Evaluar las medidas de actuación necesarias, a través de indicadores de resultado, que es preciso llevar a cabo para lograr los objetivos estratégicos.
- Realizar el diagnóstico de la situación de la empresa a través de un conjunto de indicadores de gestión de resultado.
- Identificar las perspectivas concretas de cada empresa y los indicadores de causa y de resultado más adecuados para cada una de ellas.
- Elaborar el conjunto de indicadores y de relaciones entre ellos que permitan desarrollar el Cuadro de Mando Integral de una organización, de acuerdo con sus objetivos estratégicos y con el entorno en el que se desarrolla su gestión

Tema 5.- La Información y el Proceso de Toma de Decisiones

Contenidos:

- 5.1.- Introducción
- 5.2.- Información y Toma de Decisiones
 - 5.2.1. Costes e ingresos relevantes
 - 5.2.2. Metodología para la adopción de diferentes tipos de decisiones

Objetivo general:

Este tema sintetiza aspectos ya tratados en capítulos anteriores, integrándolos en el diseño de un sistema de información para la toma de decisiones. Se revisan los procesos

necesarios para transformar los datos sobre costes e ingresos en información adecuada para la adopción de decisiones no rutinarias.

Objetivos Específicos:

- Definir los costes relevantes e irrelevantes en la toma de decisiones.
- Identificar los costes e ingresos relevantes para la toma de las decisiones de producto (a baja y a alta capacidad) y de fijación de precios.
- Saber elegir los costes e ingresos que hay que tener en cuenta (y cuales no) al tomar diferentes decisiones empresariales.

6. Metodología y plan de trabajo

6. Metodología y plan de trabajo.

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura Contabilidad Directiva se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales, incentivando en todo caso la participación activa del alumno, mediante la introducción de elementos de diálogo y argumentación a lo largo de las clases, con la intención de evaluar su comprensión y seguimiento respecto a los temas explicados.

En esta disciplina la teoría y la práctica forman un conjunto perfectamente integrado, de tal forma que no es admisible el planteamiento de un método didáctico sin tener en consideración la práctica como parte integrante del mismo, en la cual se intenta poner al alumno en contacto con la realidad y la confrontación de los conocimientos teóricos.

Los materiales didácticos básicos empleados en la explicación de la asignatura están recogidos en la bibliografía. Todos los manuales se pueden encontrar en la Biblioteca de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Oviedo. Además del material anterior, el profesor pone a disposición de los alumnos otros contenidos útiles para el estudio de la asignatura a través del Campus Virtual.

La asignatura Contabilidad y Control de Gestión está disponible en el aula "Campus Virtual". El alumno puede acceder a los siguientes contenidos:

1. El programa de la asignatura.
2. Presentaciones de los contenidos teóricos resumidos por tema.
3. Los enunciados de la colección de supuestos prácticos.

Por otra parte, el Campus Virtual se utiliza como canal de comunicación a través de correo electrónico y foros.

En esta asignatura la teoría y la práctica están interrelacionadas, de tal forma que a la explicación de cada tema teórico le sucede la realización de supuestos prácticos.

En las clases prácticas se pretende primar la comunicación entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor. Se realizan prácticas de tablero en las que los alumnos adquieren un papel activo, pudiendo detectar las dudas y lagunas que puedan haber surgido.

Periódicamente se revisa el cronograma para detectar y corregir posibles desfases.

Se detalla a continuación la metodología de trabajo propuesta en esta asignatura, la cual aparece clasificada en las siguientes actividades:

- **Actividades presenciales: 50 horas**

- *Clases expositivas.* Se utilizará el modelo de "lección magistral", sobre todo en las clases teóricas, al ofrecer la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura. En todo caso se fomentará la participación activa del alumno.
- *Prácticas de aula.* Se utilizará el "modelo participativo", ya que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes, así como entre los estudiantes y el profesor.
- *Tutorías grupales.* Período de instrucción realizado por el profesor con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en las clases y utilizar la informática para la resolución de determinados problemas.
- *Sesiones de evaluación.* Pruebas escritas teóricas y prácticas empleadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- **Actividades no presenciales: 100 horas**

- *Trabajo autónomo del estudiante.* Está formado por tres tipos de actividades: el estudio teórico de contenidos relacionados con las "clases teóricas", el estudio práctico relacionado con las "clases prácticas" y, en su caso, los trabajos prácticos o preparación de actividades para entregar en las clases.

Seguidamente se resumen las horas de cada actividad:

CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN	Actividad	Horas	Horas (%)
Actividades presenciales	Clases expositivas	21	50 (33,33%)
	Prácticas de aula	20	
	Tutorías grupales	4	
	Sesión de evaluación	5	
	Otras		
Actividades presenciales no	Trabajo autónomo	100	100 (66,67%)
TOTAL		150	150 (100%)

Meramente con carácter orientativo se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

Temas	Horas totales	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	Total	<i>Trabajo en equipo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	Total
TEMA 1	46	7	6			13		33	33
TEMA 2	19	3	3			6		13	13
TEMA 3	29	5	4			9		20	20
TEMA 4	27	4	4			8		19	19
TEMA 5	20	2	3			5		15	15
Todos los temas	9			4	5	9			
Total horas	150	21	20	4	5	50		100	100
(%)	100	14	13,33	2,67	3,33	33,33		63,67	63,67

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

Para valorar los resultados del aprendizaje se utilizará:

1.- Evaluación continua. A través de ella se analizan las diferentes etapas por las que atraviesa el aprendizaje del alumno pudiendo obtenerse para las mismas resultados parciales. Este tipo de evaluación se articulará mediante la participación activa del alumno en actividades presenciales, la realización de pruebas objetivas de seguimiento y cuestiones teóricas y prácticas, la resolución de casos, ejercicios y supuestos prácticos, los comentarios de lecturas y otros materiales. Cuando la actividad del alumno provoque un anormal desarrollo de las clases o dificulte el avance de las mismas se tendrá en cuenta negativamente en la evaluación continua del alumno

2.- Examen final. Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel del alumno al término de la asignatura. Incluirá parte teórica y práctica.

Sistema de calificaciones

La calificación final, en la convocatoria ordinaria del curso 2014-2015, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. La calificación de las convocatorias extraordinarias será solamente con el examen final.

Tabla resumen 1

Convocatorias 2014-2015	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua + Examen final	Evaluación continua: 40% Examen final: 60%
Extraordinarias	Examen final	100%

La calificación total de la evaluación continua (4 puntos sobre 10) se podrá obtener del modo siguiente:

- En el desarrollo de las clases presenciales se realizarán, tres pruebas, el alumno podrá obtener un máximo de 1 punto por prueba. Si la prueba a realizar fuera tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.
- Se valorarán las intervenciones, aportaciones y resolución de cuestiones y ejercicios en el desarrollo de las clases presenciales, existiendo también la posibilidad de realizar algún pequeño trabajo o ejercicio fuera del aula. Puntuación máxima por todos estos conceptos será de 1 punto.

La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a cinco puntos (sobre 10).

Los estudiantes acreditados **a tiempo parcial** con evaluación diferenciada serán evaluados, únicamente a través del examen final en el que podrán obtener una calificación de 10 puntos en todas las convocatorias. El examen de cada convocatoria será en la misma fecha para todos los alumnos.

Tabla resumen 2

Evaluación del aprendizaje	Actividades y pruebas	Calificación máxima (sobre 10)
Evaluación continua	En las clases expositivas: tres pruebas.	3
	En las clases expositivas o fuera de ellas: intervención de los alumnos	1
Examen final	Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos.	6 en convocatoria ordinaria y 10 en las extraordinarias

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria.

- **Bibliografía básica:**

- García Suárez, J. L. (COORD); Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2010): Cálculo, Análisis y Gestión de Costes. Guía Práctica Para Su Aplicación en la Empresa, Ediciones Delta, Madrid.
- García Suárez, J. L. (COORD); Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2012): Cálculo de Costes y Control de Gestión. 70 Casos de Aplicación, Ediciones Delta, Madrid.

- **Bibliografía parte práctica:**

- BLANCO, I. AIBAR, B y RÍOS, S. L. (2001): Contabilidad de costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos, Prentice Hall, Madrid.
- RIPOLL, V.M. y BALADA, T.J. (2005): Información de costes para la toma de decisiones empresariales, Ediciones Gestión 2000.
- VEUTHEY, E., MUÑOZ, C. I., ZORNOZA y J. (2000): Introducción a la contabilidad de costes para la gestión. Curso práctico, Cívitas, Madrid.

- **Bibliografía complementaria:**

- AECA (1992): El proceso presupuestario en la empresa, Principios de Contabilidad de Gestión, Documento nº 4, Madrid.
- BACKER, M.; JACOBSEN, L; y RAMÍREZ PADILLA, D. (1983): Contabilidad de costes. Un enfoque administrativo para la toma de decisiones, McGraw Hill, México.
- BREALEY, R. y MYERS, S. (1988): Fundamentos de financiación empresarial, Cap. 25, McGraw Hill, Madrid.
- DAVILA, A. (1999): El cuadro de mando integral. Revista Antiguos Alumnos IESE, septiembre, pp. 34-42.
- HANSEN, D.R. y MOWEN, M.M. (2003): Administración de Costos. Contabilidad y Control, Paraninfo, Madrid
- HORNGREN, Ch. T. y FOSTER, G. (2007): Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial, Prentice-Hall Hispano Americana, México, decimosegunda edición.
- LÓPEZ, A. y MENÉNDEZ, M. (1990): Curso de contabilidad interna, AC, Madrid.
- MALLO, C.; KAPLAN, R. S.; MELJEM, S. y JIMÉNEZ, C. (2000): Contabilidad de costes y estratégica de gestión, Prentice Hall, Madrid, 2000.
- MALLO, C.; MIR, F.; REQUENA, J.M. y SERRA, V. (1994): Contabilidad de gestión, Ariel, Barcelona.
- OLVEE, N. G.; ROY, J. y WETTER, M. (2000): Implantando y Gestionando el cuadro de mando integral (Performance drivers), Gestión 2000, Barcelona.
- POLIMENI, R. S., FABOZZI, F. J. y ADELBERG, A. H. (1989): Contabilidad de costes. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales, McGraw Hill, México D.F.
- RAYBURN, L.G. (1987): Contabilidad de costos, Centrum, Madrid.
- ROSANAS MARTI, J. M. (1999): Contabilidad de costes para la toma de decisiones, Desclee de Brouwer, Bilbao.

- **Enlaces web:**

Organismo	Página Web
Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)	www.cimaglobal.com
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	www.aeca.es

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Trabajo Fin de Grado		CÓDIGO	GECONO01-4-022
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Trabajo Fin de Carrera	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Castellano Inglés	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
SANZO PEREZ MARIA JOSE		mjsanzo@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
GARCIA GARCIA JESUS		jesgar@uniovi.es		
SANZO PEREZ MARIA JOSE		mjsanzo@uniovi.es		
CUETO IGLESIAS MARIA BEGOÑA		bcueto@uniovi.es		
Castellanos Val Luis Fernando		luiscastellanos@uniovi.es		
VAN DEN BROEK . HANS PETER		hansvandenbroek@uniovi.es		
FRANCO PEREZ ANTONIO FILIU		afranco@uniovi.es		
Álvarez Álvarez Maria Begoña		mbalvarez@uniovi.es		

2. Contextualización

La asignatura de Trabajo Fin de Grado (TFG), de cuarto curso (segundo semestre) del Grado en Economía, es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS, que se cursa en la fase final del plan de estudios y está orientada a que el alumno demuestre que ha adquirido las competencias propias asociadas al Grado en Economía.

Las directrices que se establecen en la Universidad de Oviedo para el desarrollo de esta asignatura están recogidas en el *Reglamento sobre la Asignatura Trabajo Fin de Grado en la Universidad de Oviedo (RATFGUO)*, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo del 28 de junio de 2012 (BOPA de 17 de julio de 2012).

3. Requisitos

Un estudiante podrá matricularse del TFG cuando le queden un máximo de 72 ECTS para finalizar la titulación y se matricule de todos los créditos básicos y obligatorios que le resten para finalizar. El estudiante tendrá derecho a examinarse de la asignatura de TFG en las convocatorias que se establezcan para las asignaturas de segundo semestre, siempre que haya superado todos los créditos ECTS correspondientes a las asignaturas básicas y obligatorias de los cursos previos de la titulación.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo de la asignatura TFG consiste en verificar de forma integrada si el estudiante ha adquirido las competencias propias del Grado en Economía, tanto específicas como genéricas o transversales.

En general, y de acuerdo con la Memoria de Verificación del Grado en Economía, las **competencias básicas** del Grado en Economía son las siguientes:

1. Poseer y comprender conocimientos en los siguientes módulos:
 - a. Análisis Económico.
 - b. Economía Española, Internacional y Sectorial.

- c. Economía del Sector Público.
 - d. Métodos Cuantitativos.
 - e. Análisis Histórico y Social.
 - f. Organización Empresarial.
 - g. Marco Jurídico.
 - f. Transversal.
2. Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico.
 3. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 5. Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía.
 6. Transmitir el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como los valores de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Las **competencias genéricas** del Grado en Economía relacionadas con la asignatura Trabajo Fin de Grado que menciona la Memoria de Verificación son las siguientes:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de aprendizaje.
- CG3. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- CG4. Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.
- CG5. Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG6. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- CG7. Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- CG10. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG12. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG13. Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- CG16. Capacidad de organizar y planificar.
- CG19. Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- CG20. Contar con valores y comportamientos éticos.
- CG21. Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- CG22. Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- CG23. Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Las **competencias específicas** del Grado en Economía relacionadas con la asignatura Trabajo Fin de Grado son todas aquellas que se correspondan con las materias vinculadas al tema del Trabajo junto con CE17 (transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado).

Finalmente, respecto al **resultado del aprendizaje** cabe decir que con el TFG el estudiante deberá ser capaz de:

- RA8.1. Comprender y valorar con espíritu crítico opiniones de expertos sobre temas diversos de Economía y Empresa.
- RA8.2. Integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el Grado y aplicarlos en contextos profesionales concretos.
- RA8.3. Definir y organizar los contenidos de un proyecto que integre los conocimientos y competencias adquiridos en el Grado.
- RA8.4. Elaborar una memoria y defender en público de forma clara y coherente los resultados del Trabajo Fin de Grado.

5. Contenidos

El TFG supone la realización por parte del estudiante de un proyecto, memoria o estudio en el que demuestre de forma integrada que ha adquirido las competencias propias del Grado en Economía. Se trata de un trabajo personal y autónomo del estudiante, que llevará a cabo bajo la supervisión de un tutor, cuya función será orientar al estudiante en su elaboración y redactar el correspondiente informe de evaluación del trabajo realizado, previo a la defensa.

El TFG puede versar sobre cualquier contenido relacionado con las asignaturas básicas, obligatorias y optativas del Grado en Economía.

Organización de la oferta de Trabajos de Fin de Grado y selección de los mismos

La oferta de temas-tutores para la realización del TFG se podrá realizar conforme a alguna de las alternativas siguientes:

1. Una vez conocido el número total de TFG a realizar (y como muy tarde una vez finalizado el periodo de matrícula), el centro comunicará a cada departamento el número de estudiantes que deberá tutelar. El reparto de los estudiantes entre los departamentos se realizará en función del peso que tiene la oferta formativa de cada departamento (créditos ECTS) en el Grado en Economía. **Cada departamento implicado remitirá al centro una relación de temas y tutores suficientes para cubrir el número de estudiantes asignado.** Un mismo tema puede ser desarrollado por más de un estudiante, de forma individual o en grupo, si así lo considera el departamento. En el caso de TFG propuestos para ser desarrollados en grupo, se indicará el número de estudiantes que han de formar el grupo.
2. Se podrán aceptar **propuestas adicionales presentadas por profesores de la titulación, con el visto bueno del departamento correspondiente, o sugeridas por los propios estudiantes.** En este último caso, la propuesta deberá venir avalada por un profesor que se comprometerá a actuar como tutor con el visto bueno de su departamento.
3. El TFG podrá vincularse con la realización de la **asignatura “Prácticas Externas”** que realice el estudiante. En este caso, el trabajo contará con un tutor académico (que habrá de ser un profesor de un área de conocimiento con docencia en el Grado en Economía) y con un cotutor miembro de la institución, empresa u organización donde el estudiante se encuentre realizando las prácticas. Para ello, será necesario que exista un convenio de colaboración o de cooperación educativa con dicha institución. Será el alumno el que proponga el tema del trabajo contando con el aval del profesor y del cotutor miembro de la institución, así como el visto bueno del departamento al que pertenezca el profesor.
4. El TFG también podrá vincularse a la realización de **un proyecto para una institución externa a la Universidad de Oviedo** (ya sea una empresa, institución pública, u otro tipo de organización), aunque el estudiante no esté matriculado en la asignatura “Prácticas Externas” o, estándolo, no las realice allí. También en este caso podrá actuar como cotutor un miembro de dicha institución y será necesario que exista un convenio de colaboración o de cooperación educativa con esa institución. El tema podrá ser propuesto por la institución, el tutor académico y/o el estudiante, contando con el aval del profesor y del cotutor miembro de la institución, así como el visto bueno del departamento al que pertenezca el profesor.
5. Serán admisibles **otras propuestas** no recogidas en los cuatro apartados anteriores, siempre y cuando cuenten con el visto bueno de la Comisión del Trabajo Fin de Grado, del profesor y del Departamento implicado.

El TFG se podrá realizar en el marco de un **convenio de movilidad** siempre que en el centro de destino se curse una asignatura de naturaleza similar. De no ser así, se deben garantizar las dos convocatorias de defensa durante el curso académico en que lo hayan matriculado siempre que cumpla con los requisitos de defensa. Además, cuando en la universidad de destino no se ofrezca una asignatura similar, se podrá firmar la propuesta de estudios por todos los créditos ECTS restantes a excepción de los asignados al TFG.

De acuerdo con los criterios establecidos en el RATFGUO, el centro, el primer día lectivo del mes de octubre del curso académico hará pública una relación de tutores-temas, el número de estudiantes que pueden escoger cada tema y los criterios de asignación. Para aquellos estudiantes que hubiesen ampliado su matrícula al TFG en el período establecido al efecto, se publicará un listado especial como muy tarde durante el mes de marzo, con las mismas características que el anterior, en el que se podrán utilizar las tutelas que hayan quedado vacantes.

Los estudiantes deberán solicitar la asignación, por orden de preferencia, de todos los temas propuestos, siendo el centro el encargado de hacer una propuesta de asignación provisional, asumiendo, en la medida de lo posible, las preferencias puestas de manifiesto por los estudiantes. Si se produjesen situaciones de coincidencia en las preferencias de los estudiantes, se resolverán aplicando el criterio de mejor nota media de los respectivos expedientes académicos. En el caso de temas propuestos por los estudiantes, se garantizará su asignación a los respectivos proponentes. Cuando se trate de trabajos vinculados a la asignatura “Prácticas Externas”, se garantizará su asignación a los estudiantes que se

encuentren realizando dicha práctica. En cuanto a los trabajos vinculados a la realización de un proyecto para una institución externa, si es el estudiante el que lo propone (con los avales correspondientes), deberá igualmente garantizarse su asignación. Si, por el contrario, el trabajo viene propuesto por la institución y/o un profesor del Grado, el estudiante deberá solicitar la asignación del mismo dentro de su orden de preferencias, aplicándose la regla de la mejor nota de expediente si se produjeran situaciones de coincidencia.

Antes del primer día lectivo del mes de noviembre, el centro publicará el listado provisional de las adjudicaciones en la página web y en los tablones oficiales del mismo. Con la publicación de ese listado provisional, el centro establecerá un período de reclamaciones tras el cual publicará el listado definitivo. Cualquier modificación posterior tendrá que ser decidida de común acuerdo por los estudiantes y profesores afectados y, en todo caso, siempre que el centro lo autorice y haga pública.

Si el estudiante no superase la asignatura en ese curso y se matriculase en el curso siguiente, no será necesario renovar esta adjudicación, salvo que el estudiante solicite cambiarla. **La adjudicación tendrá una validez de dos años académicos consecutivos**, salvo que el estudiante solicite una nueva adjudicación.

6. Metodología y plan de trabajo

La asignatura TFG tiene una **carga de 6 créditos ECTS** (150 horas). Las actividades formativas del TFG **corresponden fundamentalmente a trabajo personal del estudiante**. De acuerdo con la Memoria de Verificación del Grado, la **presencialidad será del 10 %** (15 horas), incluyendo en este cómputo tanto las tutorías desarrolladas con el tutor como otras actividades presenciales de carácter transversal a las que deberá asistir el estudiante.

Tabla resumen

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Tutorías	4	2,7	10
	Actividades presenciales comunes de carácter transversal	11	7,3	
No presencial	Trabajo autónomo del estudiante	135	90	90
Total		150	100	100

Las actividades presenciales con el tutor se llevarán a cabo, en general, de común acuerdo entre los tutores y los estudiantes.

Adicionalmente, durante el segundo semestre tendrán lugar las siguientes actividades presenciales obligatorias comunes, que adoptarán la forma de tutoría grupal:

5 horas: Técnicas de comunicación oral y escrita

4 horas: Información sobre bases de datos y tratamiento de las mismas.

2 horas: Presentaciones de diapositivas.

Las fechas de estas actividades presenciales se publicarán junto con los horarios del resto de las asignaturas.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Formato y normas de presentación de la memoria

Un mes antes de cada convocatoria, se habilitará un **periodo de preinscripción** para solicitar la defensa del TFG en esa convocatoria. La preinscripción no obligará a que el estudiante presente y defienda el TFG en dicha convocatoria, si así lo decide finalmente, aunque para poder defender el trabajo en ese momento deberá haberse preinscrito necesariamente, enviando el formulario que se establezca para tal efecto a la Secretaría de la Facultad.

Posteriormente, los estudiantes presentarán en el Registro Auxiliar del Campus del Cristo-A, Unidad de Gestión Administrativa de la Facultad de Economía y Empresa, en los plazos

que se establezcan en función del calendario académico, **tres copias de la memoria del TFG en papel y cuatro copias de la misma en formato pdf** (cada una en un USB o CD), salvo que se implante un procedimiento de depósito telemático por parte de la Universidad de Oviedo, y siempre siguiendo la guía de estilo del TFG de la Facultad de Economía y Empresa. En cada una de las siete copias se debe identificar el nombre del estudiante, título del trabajo, Grado, mes y año de defensa. En la memoria no debe aparecer el nombre del tutor del trabajo. En la memoria se debe incluir un resumen en inglés del trabajo presentado. Los estudiantes no requerirán el visto bueno de los tutores para presentar y defender los TFGs.

Paralelamente, cada tutor deberá entregar un **informe razonado** sobre el trabajo tutelado, en el que constará su calificación del mismo, y que hará llegar a la Administración del Centro al menos 10 días naturales antes de la defensa del TFG.

Formato del acto de presentación pública de los TFG

La **defensa del TFG será realizada por los estudiantes de manera pública y presencial**. Consistirá en la exposición pública del TFG en los espacios que la facultad reserve para tal fin. El estudiante tendrá que defender oralmente su trabajo ante un tribunal durante un tiempo no superior a 15 minutos y, a continuación, contestar a las cuestiones que planteen los miembros del tribunal durante un tiempo máximo de 10 minutos.

Para la presentación pública se establecerán fecha, hora y lugar concretos con, al menos, una semana de antelación. Esta información se hará pública en la página web y a través de los canales de información habituales.

Cada TFG será evaluado por un **tribunal formado por tres miembros**, que no podrán pertenecer todos a la misma área de conocimiento. Uno de ellos será elegido por sorteo entre los profesores del área de conocimiento en la que se enmarque el trabajo. Los otros dos se elegirán por sorteo entre el resto de profesores de la titulación. En ningún caso el tutor de un TFG podrá formar parte de su tribunal evaluador.

Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación del aprendizaje de los estudiantes tendrá como criterio fundamental el nivel de adquisición integrada de las competencias propias del Grado en Economía. La calificación final obtenida por el estudiante se calculará en base al siguiente criterio:

Calificación de la memoria del TFG: constituirá el 60% de la calificación total de la asignatura y recoge la evaluación del progreso seguido por el estudiante, de la calidad final del trabajo, de su adecuación a las competencias del grado, de la bibliografía utilizada y de la capacidad de expresión escrita del estudiante. Atendiendo a estos criterios, el tutor, en su informe, otorgará un máximo de 4 puntos, mientras que los miembros del tribunal concederán un máximo de 2 puntos.

Calificación de la presentación pública del TFG: constituirá el 40% de la calificación total de la asignatura y será otorgada por los miembros del tribunal que evaluarán, entre otras, las competencias adquiridas en materia de comunicación oral y capacidades de debate y defensa del trabajo, así como la capacidad de síntesis del trabajo presentado.

Tabla resumen

Aspectos	Profesores que califican	Peso en la calificación final (%)
Memoria del TFG	Tutor (o tutores) del TFG	40%
	Miembros del Tribunal del TFG	20%
Defensa Pública del TFG	Miembros del Tribunal del TFG	40%

El tribunal evaluador de cada TFG redactará y firmará por duplicado un acta en la que se hará constar el resultado de la evaluación, junto con la relación de estudiantes no presentados si los hubiera. El presidente del tribunal hará pública una de las copias en el tablón oficial del centro correspondiente y remitirá la otra a la Administración de éste junto con los informes

de valoración de cada estudiante evaluado cumplimentados por los miembros del tribunal.

Cada tribunal evaluador podrá proponer la concesión motivada de la mención de “Matrícula de Honor” a uno o varios TFG que haya evaluado y que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Esta motivación habrá de recoger los aspectos innovadores y de excelencia que, a juicio del tribunal, le hacen merecedor de la citada mención. La concesión de la mención de “Matrícula de Honor” estará supeditada a las proporciones previstas en el Reglamento sobre la Asignatura de TFG de la Universidad de Oviedo, y será realizada por votación entre los profesores que formen parte de la Comisión del Trabajo Fin de Grado. No obstante, si alguno de ellos fuera tutor de un TFG propuesto para dicha mención, no podría votar por dicho TFG.

De acuerdo con el *Reglamento de evaluación de los resultados del aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado* de la Universidad de Oviedo, **el uso fraudulento del trabajo de otros como si del de uno mismo se tratara** y con la intención de aprovecharlo en beneficio propio **implicará la calificación de 0-Suspenso (SS) del TFG en la convocatoria correspondiente**, ello con independencia de otras responsabilidades en que el estudiante pueda incurrir.

El centro procederá a la publicación de las notas provisionales antes del tercer día hábil después de la última sesión de defensa.

La revisión o reclamación de las calificaciones de los TFG se llevará a cabo de conformidad con los plazos previstos en la normativa en materia de evaluación de la Universidad de Oviedo, aunque en este caso, por tratarse de un tribunal, la revisión de la evaluación en primera instancia se realizará ante el mismo tribunal y, en segunda instancia, ante la Comisión de Gobierno del Centro u órgano en quien delegue, pudiendo solicitarse informe técnico al departamento al que esté adscrito el tutor del estudiante. Contra el acuerdo de la Comisión de Gobierno del centro cabrá interponer recurso de alzada ante el Rector.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Reglamento sobre la Asignatura Trabajo Fin de Grado en la Universidad de Oviedo, BOPA de 17 de Julio de 2012, código 2012-12386.

Guía de Estilo del Trabajo Fin de Grado elaborada por la Facultad de Economía y Empresa.

Plantillas de evaluación del tutor y del tribunal.

CRONOGRAMA GENERAL Curso 2013-2014

Fecha	Actividad
Como muy tarde una vez finalizado el periodo de matrícula	El centro comunicará a cada departamento el número de estudiantes que deberá tutelar
Primer día lectivo del mes de octubre	El centro hará pública una relación de tutores-temas, el número de estudiantes que pueden escoger cada tema y los criterios de asignación
En las fechas del mes de octubre que se establezcan	Los estudiantes solicitarán la asignación, por orden de preferencia, de todos los temas propuestos
Antes del primer día lectivo del mes de noviembre	El centro publicará el listado provisional de las adjudicaciones en la página web y en los tablones oficiales del mismo. Con la publicación de ese listado provisional, el centro establecerá un período de reclamaciones tras el cual publicará el listado definitivo
Como muy tarde durante el mes de marzo	Para aquellos estudiantes que hubiesen ampliado su matrícula al TFG en el período establecido al efecto, se publicará un listado especial con las mismas características que el anterior, en el que se podrán utilizar las tutelas que hayan quedado vacantes

Un mes antes del periodo de defensa de los TFGs de la convocatoria de junio	Preinscripción para TFGs que se deseen defender en la convocatoria de junio
De acuerdo con el calendario lectivo	Los estudiantes presentarán en el Registro Auxiliar del Campus del Cristo-A, Unidad de Gestión Administrativa de la Facultad de Economía y Empresa, tres copias de la memoria del TFG en papel y cuatro copias de la misma en formato pdf (cada una en un USB o CD), siguiendo la guía de estilo del TFG de la Facultad de Economía y Empresa
De acuerdo con el calendario lectivo	Defensa de TFGs de la convocatoria de junio 2014
Antes del tercer día hábil después de la última sesión de evaluación	El centro procederá a la publicación de las notas provisionales de los TFGs correspondientes a la convocatoria de junio
Un mes antes del periodo de defensa de los TFGs de la convocatoria de julio	Preinscripción para TFGs que se deseen defender en la convocatoria de julio
De acuerdo con el calendario lectivo	Los estudiantes presentarán en el Registro Auxiliar del Campus del Cristo-A, Unidad de Gestión Administrativa de la Facultad de Economía y Empresa, tres copias de la memoria del TFG en papel y cuatro copias de la misma en formato pdf (cada una en un USB o CD), siguiendo la guía de estilo del TFG de la Facultad de Economía y Empresa
De acuerdo con el calendario lectivo	Defensa de TFGs de la convocatoria de julio 2014
Antes del tercer día hábil después de la última sesión de evaluación	El centro procederá a la publicación de las notas provisionales de los TFGs correspondientes a la convocatoria de julio

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Prácticas Externas	CÓDIGO	GECONO01-4-023
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	12.0
PERIODO	Anual	IDIOMA	Castellano
COORDINADOR/ES	EMAIL		
MAYOR FERNANDEZ MATIAS	mmayorf@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
MAYOR FERNANDEZ MATIAS	mmayorf@uniovi.es		

2. Contextualización

El objetivo perseguido con el desarrollo de las prácticas externas será permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, conocer la realidad empresarial y prepararle para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su incorporación al mercado de trabajo.

La asignatura de Prácticas Externas en el Grado de Economía forma parte del módulo 8 "Transversal" y tiene un carácter optativo con una carga de 12 créditos ECTS.

3. Requisitos**Normativa Básica**

El Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios constituye la regulación básica estableciendo los objetivos de las prácticas, las entidades colaboradoras y los destinatarios, requisitos, tutorías y contenidos de los convenios de cooperación educativa de acuerdo a la legislación vigente en el marco del EEES.

Ningún alumno en disposición de obtener el título puede estar realizando esta asignatura pues carecería de la cobertura del Seguro Escolar.

La existencia de un número limitado de prácticas conlleva que, en el caso de que el número de solicitudes sea superior al cupo establecido la selección y asignación de estudiantes a la asignatura Prácticas Externas se efectuará de la siguiente forma:

- I) Tendrán preferencia los estudiantes que hayan superado la totalidad de las asignaturas básicas, obligatorias y optativas de los cursos anteriores al correspondiente a la asignatura de prácticas externas de que se trate.
- II) Posteriormente, se situará el resto de los estudiantes.

Dentro de cada uno de los dos grupos, los estudiantes se ordenarán conforme a la nota media del expediente, en base 10.

En caso de empate, se seguirá un orden decreciente en función de la razón de créditos superados y créditos totales para obtener el título en el que se encuentren matriculados. De persistir el empate, se propondrá al alumno que haya obtenido un mayor número de matrículas de honor y sobresalientes y, de mantenerse, no obstante, a aquél que haya realizado un menor número de convocatorias extraordinarias.

Si no fuera posible determinar el orden con los criterios indicados, se efectuará la asignación mediante un sorteo.

La ordenación resultante será utilizada para la asignación de prácticas externas de forma que aquellos alumnos que renuncien a la práctica asignada pasarán al último lugar de dicha ordenación.

En caso de considerarlo necesario, las empresas podrán realizar un proceso de selección entre varios alumnos que cumplan los requisitos establecidos para realizar la práctica ofertada. Este proceso se llevará a cabo a través de INFOEMPLO (o de la aplicación corporativa, o procedimiento que en su caso la sustituya), que permite a las empresas el estudio anónimo de los candidatos inscritos en su oferta. No obstante, en ningún caso se incumplirán los criterios de asignación anteriormente señalados con el fin de atender peticiones individualizadas de alumnos o empresas.

El proceso de selección deberá finalizar antes del inicio del segundo semestre. Finalizado el proceso, los estudiantes que no hayan sido admitidos en la asignatura de prácticas externas podrán anular la matrícula o bien matricularse de asignaturas optativas de segundo semestre de su titulación por una cantidad de créditos igual a las prácticas externas, sin coste alguno.

De forma complementaria y con la finalidad de hacer efectiva la realización de prácticas externas no sólo en el curso académico en el que se matricula la asignatura, la Universidad de Oviedo establece un procedimiento que permite a los alumnos realizar esta actividad contemplada en sus planes de estudio durante los meses de verano, autorizándose la incorporación al expediente académico de las prácticas externas voluntarias realizadas en el curso académico anterior (Resolución del Rectorado de la Universidad de Oviedo de 23 de abril de 2013 sobre realización e incorporación de prácticas externas correspondientes a dos cursos académicos). Los alumnos que concurran a las convocatorias de Prácticas Erasmus, se registrarán con carácter supletorio en cuanto a régimen de matrícula y superación académica en el marco de la asignatura "Prácticas Externas" a los plazos contemplados en la citada Resolución de 23 de abril de 2013.

Por último, la disposición adicional primera del Real Decreto 1707/2011 establece la exclusión del ámbito de aplicación de la Seguridad Social a los estudiantes universitarios que realicen prácticas externas.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **Competencias Genéricas** que se trabajan en esta asignatura son las siguientes:

CG2, CG3, CG7, CG8, CG12, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23: Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

La **Competencia Específica** que se trabaja en esta asignatura es CE17 (Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado).

En cuanto a los Resultados del Aprendizaje, al finalizar la asignatura el estudiante deberá ser capaz de:

RA8.1: Comprender y valorar con espíritu crítico opiniones de expertos sobre temas diversos de Economía y Empresa.

RA8.2: Integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el Grado y aplicarlos en contextos profesionales concretos.

5. Contenidos

El objetivo perseguido con el desarrollo de las prácticas externas será permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, conocer la realidad empresarial y prepararle para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Con este fin, las empresas o instituciones colaboradoras deben presentar una oferta de prácticas formativas en la que se especifiquen los objetivos y actividades profesionales de la práctica ofertada, tratando de garantizar la relación directa entre los contenidos de la misma y los estudios cursados. La gestión de las prácticas formativas en empresas se registrará de acuerdo al Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad de Oviedo (BOPA nº 46 de 25 de febrero de 2009).

De acuerdo con el mencionado Reglamento, durante el período de prácticas el estudiante contará con la orientación, seguimiento y apoyo de dos tutores:

a) Un tutor académico, asignado por la Universidad entre el profesorado adscrito a los departamentos con carga docente en el Grado. El tutor académico deberá realizar un seguimiento de las actividades realizadas por el alumno en la empresa y, al final del período de prácticas, debe emitir un informe de valoración de las mismas.

b) Un tutor por parte de la empresa, entidad u organismo, que organizará las actividades formativas del alumno de acuerdo con el Centro y que emitirá, al finalizar el período de prácticas, un informe de valoración de la labor realizada por el estudiante en la empresa.

El contenido de esta asignatura se articula en dos tipos de actividades, presenciales y no presenciales que se describen a continuación.

Actividades presenciales: 240 horas (80%)

- Actividades realizadas por el estudiante en una empresa, entidad u organismo, de carácter público o privado. Dado su carácter formativo, la realización de estas prácticas no supondrá, en ningún caso, relación laboral ni contractual, ni vinculación de otro tipo entre el estudiante y la empresa o entidad en la que se desarrollen las prácticas, dado que la naturaleza de las mismas es estrictamente académica.
- Actividades de coordinación y consulta con el tutor académico.

Actividades no presenciales: 60 horas (20%):

Trabajo autónomo del estudiante:

- Preparación de la Memoria final de descripción de la práctica realizada. Esta memoria debe incluir una descripción detallada de las tareas y trabajos desarrollados por el alumno, especificando la relación de estas actividades con los conocimientos adquiridos en el Grado.
- Cumplimentación del cuestionario de valoración de la práctica realizada

6. Metodología y plan de trabajo

La distribución de horas será, obligatoriamente, un 80% dedicado a la presencia del estudiante en la institución externa y un 20% de trabajo autónomo para la realización de la memoria.

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Prácticas Externas	240	80	
No presencial	Trabajo Individual	60	20	
	Total	300		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de las prácticas externas en el grado en Economía, se regirá por el Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad de Oviedo (BOPA de 25 de febrero de 2009) que señala en su artículo 24 que el tutor académico evaluará las prácticas desarrolladas cumplimentando el correspondiente informe final que se basará en el informe del tutor de la entidad y en el seguimiento llevado a cabo junto con la memoria final entregada.

Memoria final

Los alumnos habrán de entregar la memoria final al finalizar la práctica en un plazo máximo de 5 días naturales. Dicha entrega se hará [a](#) través del Campus Virtual siguiendo las instrucciones allí especificadas.

Además, al finalizar la práctica los alumnos cumplimentar un cuestionario de satisfacción donde valorarán distintos aspectos de las mismas. Tanto el cuestionario como el tratamiento de esta información están establecidos dentro del Sistema Interno de Garantía de Calidad del Título.

Informe del tutor de la entidad

En el caso de aquellas prácticas externas que tengan una duración superior a 4 meses será preceptiva la entrega por parte del tutor de la entidad de un informe intermedio.

Dichos informes, final e intermedio, en el caso de ser preceptivo, están disponibles en la página web de la facultad y serán remitidos por correo electrónico a la siguiente dirección: fac.econo.practicas@uniovi.es. La fecha final para el envío de estos informes es 5 días tras la finalización de la práctica.

El tutor académico será asignado por el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa y valorará la memoria final entregada en función de los criterios establecidos por los Vicerrectorados competentes en la materia así como por la propia Facultad de Economía y Empresa.

Para la obtención de la nota final se asigna un 80% al informe del tutor de la entidad y el 20% restante se corresponde con el seguimiento y valoración de la memoria final por parte del

tutor académico.

La memoria final será entregada por el alumno a través del campus virtual y abarcará los siguientes aspectos:

- a) Datos personales del estudiante.
- b) Entidad colaboradora donde ha realizado las prácticas y lugar de ubicación.
- c) Descripción concreta y detallada de las tareas, trabajos desarrollados y departamentos de la entidad a los que ha estado asignado.
- d) Valoración de las tareas desarrolladas con los conocimientos y competencias adquiridos en relación con los estudios universitarios.
- e) Relación de los problemas planteados y el procedimiento seguido para su resolución.
- f) Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje, han supuesto las prácticas.
- g) Evaluación de las prácticas y sugerencias de mejora.

Esta Memoria Final será archivada en el expediente administrativo del alumno, o en un formato electrónico y en una ubicación, que permita su recuperación conforme a las previsiones del art. 16 (Reconocimiento académico y acreditación) del RD 1707/2011 de 18 de noviembre por el que se regulan las prácticas académicas de los estudiantes universitarios (BOE de 10/12/2011).

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Seminarios de Economía y Empresa		CÓDIGO	GECONO01-4-024
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0	
PERIODO	Anual	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		EMAIL		
GONZALEZ-DEL REY RODRIGUEZ IGNACIO		ignatium@uniovi.es		
SANZO PEREZ MARIA JOSE		mjsanzo@uniovi.es		
Bilbao Terol Amelia Maria		ameliab@uniovi.es		
FERNANDEZ GONZALEZ PAULA		pfgonzal@uniovi.es		
HERNANDEZ MUÑIZ MANUEL		mmuniz@uniovi.es		
MORENO CUARTAS BLANCA		morenob@uniovi.es		
González Díaz Belén		bgonzal@uniovi.es		
PROFESORADO		EMAIL		
Hernandez Nanclares Nuria		nhernan@uniovi.es		
MARTINEZ ARIAS ANTONIO MANUEL		martinar@uniovi.es		
LANDAJO ALVAREZ MANUEL		landajo@uniovi.es		
VICENTE CUERVO MARIA ROSALIA		mrosalia@uniovi.es		
García Fernández Roberto		rgarfer@uniovi.es		
Lasarte Navamuel Elena				
González Díaz Belén		bgonzal@uniovi.es		
ARRONDO GARCIA RUBEN		rarrondo@uniovi.es		
SANZO PEREZ MARIA JOSE		mjsanzo@uniovi.es		
PRESNO CASQUERO MARIA JOSE		mpresno@uniovi.es		
Bilbao Terol Amelia Maria		ameliab@uniovi.es		

CUETO IGLESIAS MARIA BEGOÑA	bcueto@uniovi.es
RUBIERA MOROLLON FERNANDO	frubiera@uniovi.es
MORENO CUARTAS BLANCA	morenob@uniovi.es
Ballina Ballina Francisco Javier De La	fballina@uniovi.es
Llorente Marron Maria Del Mar	mmarron@uniovi.es
SOTO ALVAREZ JOSE MANUEL	jsoto@uniovi.es
FERNANDEZ GONZALEZ PAULA	pfgonzal@uniovi.es
SUAREZ ALVAREZ LETICIA	lsuarez@uniovi.es
GARCIA MUÑIZ ANA SALOME	asgarcia@uniovi.es
FERNANDEZ RODRIGUEZ MARIA ELENA	mefernan@uniovi.es
MATESANZ GOMEZ DAVID	matesanzdavid@uniovi.es
HERNANDEZ MUÑIZ MANUEL	mmuniz@uniovi.es
Antomil Ibias José	jantomil@uniovi.es
Díaz Fernandez Maria Montserrat	mdiaz@uniovi.es
MENENDEZ REQUEJO SUSANA	srequejo@uniovi.es

2. Contextualización

La asignatura "Seminarios de Economía y Empresa" se imparte a lo largo del primer y del segundo semestre del cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y del Grado en Economía. Se trata de una **asignatura optativa anual de 6 créditos** que forma parte del Módulo 10 "Transversal" (en el Grado en ADE) y del Módulo 8 "Transversal" (en el caso del Grado en Economía).

La asignatura está integrada por siete posibles seminarios entre los que el estudiante, una vez matriculado en la asignatura, deberá cursar uno. Estos seminarios se organizan cada curso académico con la finalidad de complementar los diferentes módulos del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Economía, profundizando en diversos contenidos formativos de cada Grado y en temas de carácter transversal, así como posibilitando la participación en las sesiones de profesionales relevantes del mundo empresarial y económico que analicen cada año los aspectos más importantes del debate económico, empresarial y social

3. Requisitos

No se establece ningún requisito previo obligatorio para cursar esta asignatura. Sin embargo, se recomienda tener en cuenta que los siete seminarios alternativos abarcan contenidos variados vinculados a distintos Departamentos y Áreas de Conocimiento, por lo que a la hora de elegir entre ellos el estudiante deberá considerar cuál es el perfil profesional que desea para su formación y curriculum.

El proceso de selección del seminario concreto incluye los siguientes pasos:

1. El estudiante, a la vez que se matricula de las restantes asignaturas del curso académico 2013-2014, deberá también **matricularse de la asignatura "Seminarios de Economía y Empresa" dentro del plazo general de matrícula** establecido por la Universidad de Oviedo.

2. Entre las 14:00 horas del 26 de agosto y las 24:00 horas del 29 de agosto, el estudiante que se haya matriculado en la asignatura “Seminarios de Economía y Empresa” deberá cumplimentar un formulario que estará disponible en la página web de la Facultad (<http://econo.uniovi.es/>). En dicho formulario se le solicitará que indique cuáles son los seminarios, de los siete ofertados, que estaría dispuesto a cursar, indicando su orden de preferencia entre los mismos. El estudiante podrá señalar desde un único seminario (si sólo le interesa uno exclusivamente) hasta el total de siete (en caso de que esté dispuesto a cursar cualquiera de los seminarios marcados, manifestando entonces su orden de preferencia). Los seminarios se organizarán en **grupos reducidos**, en torno a los 30 alumnos, si bien este número podría variar dependiendo de la metodología docente de cada seminario. **En caso de que un seminario sobrepase el límite de plazas, la asignación de alumnos se hará conforme al orden de envío del formulario de elección de los seminarios**, intentando atender en la medida de lo posible a las preferencias señaladas en el formulario.

3. Una vez publicada en la página web de la Facultad la asignación provisional de los estudiantes al seminario concreto que cursarán, **se habilitará un plazo de tres días hábiles para que aquellos alumnos que no estén de acuerdo con esa asignación puedan proceder, si lo desean, a cambiar de asignatura optativa.**

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias genéricas y específicas** que se pretenden potenciar con la asignatura “Seminarios de Economía y Empresa”, además de las que se correspondan con los temas concretos abordados en los seminarios, son las siguientes:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

Capacidad crítica y autocrítica.

Contar con valores y comportamientos éticos.

Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

En cuanto a los **resultados del aprendizaje**, al finalizar la asignatura el estudiante deberá ser capaz de:

Comprender y valorar con espíritu crítico opiniones de expertos sobre temas diversos de Economía y Empresa.

5. Contenidos

El estudiante, una vez matriculado en la asignatura, **podrá seleccionar UNO de los siguientes seminarios:**

“Economía de la Empresa Familiar”

El seminario ECONOMÍA DE LA EMPRESA FAMILIAR se orienta a que los estudiantes conozcan de cerca la experiencia de empresarios, consultores de empresa y responsables de instituciones relacionadas con las empresas familiares, que son el tipo mayoritario de empresas, no sólo entre las PYME, sino que también constituyen buena parte de las empresas de gran tamaño. Se pretende que con estos seminarios conozcan de cerca el funcionamiento, administración, dirección y estrategias de las empresas, de manera que completen, ejemplifiquen y analicen críticamente los conocimientos fundamentales del Grado en ADE y del Grado en Economía.

A partir de la experiencia de los empresarios, directivos y consultores vinculados a las empresas familiares y de las instituciones relacionadas, se pretende que los alumnos conozcan la relevancia y singularidad de las empresas familiares, su complejidad, valoren los diferentes roles de grupos de interés, pasando a estudiar y analizar cuestiones específicas de las empresas familiares, como la incorporación de familiares a la empresa, la profesionalización, el gobierno corporativo y de la familia, la sucesión, la transmisión de la propiedad, el crecimiento y los protocolos familiares. Se pretende abordar de forma multidisciplinar aspectos económicos, jurídicos, socio-culturales, relevantes, para favorecer la continuidad de las empresas familiares, temas que no son tratados en otras asignaturas del Grado en ADE y del Grado en Economía.

De acuerdo con este planteamiento, el conjunto de contenidos que se pretende ilustren los ponentes invitados, desarrollados en los sucesivos seminarios, abordarán los siguientes temas:

Módulo 1: Características de la empresa familiar

1. Definición de empresa familiar. Características singulares.
2. Importancia económica y evolución de la empresa familiar.
3. Tipos de empresa familiar. Fundador, sociedad de hermanos, consorcio de primos.

4. Fortalezas y amenazas de la empresa familiar.
5. Retos de la empresa familiar.

Módulo 2: Aspectos socio-culturales de la empresa familiar

1. Creación y desarrollo de empresas familiares: ciclo de vida.
2. La capacidad emprendedora en la empresa familiar.
3. Familia y empresa: relaciones, cultura y valores de empresa familiar.
4. Continuidad y sucesión en la empresa familiar. Transmisión del Patrimonio.
5. Liderazgo y profesionalización.
6. Distribución de "roles". Comunicación en la empresa familiar.
7. Conflicto, mediación y negociación.

Módulo 3: Aspectos jurídicos de la empresa familiar

1. Aspectos mercantiles, civiles y laborales de la empresa familiar.
2. Gobierno de la empresa familiar: Consejo de Administración, Consejo de Dirección y Consejo de Familia.
3. Planificación fiscal de la empresa familiar. Holdings Familiares.
4. El Protocolo Familiar: contenido y efectos.

Módulo 4: Aspectos económicos de la empresa familiar

1. Planificación estratégica de la empresa familiar. Organización y gestión.
2. Alternativas de financiación y estructura financiera de las empresas familiares.
3. Inversión y crecimiento en la empresa familiar.
4. Internacionalización de la empresa familiar.

Examinar las empresas familiares resulta relevante para los estudiantes de los Grados en ADE y en Economía, pues es muy probable que en su futuro profesional trabajen en una empresa familiar, deban relacionarse con este tipo de organización, o bien funden su propia empresa, o incluso formen parte de la generación sucesora de alguna empresa familiar en funcionamiento.

“El Marketing en el Turismo: De las Ferias a las Redes Sociales”

El programa del seminario EL MARKETING EN EL TURISMO: DE LAS FERIAS A LA REDES SOCIALES se establece con un formato de división por áreas temáticas o módulos, atendiendo al objetivo de especialización que se plantea. Además, de esta forma se facilita la participación de profesionales externos del sector del turismo y las nuevas tecnologías, bien para pequeñas lecciones temáticas bien para debates y mesas de trabajo concretas.

Así, el seminario se estructura en cinco áreas temáticas, ordenadas por su contenido conceptual y por su progresión en el aprendizaje de las competencias y los resultados pretendidos del mismo.

Módulo 1: El marketing en el sector del turismo

1. El marketing de relaciones y su importancia en el turismo.
2. Los condicionantes del marketing en los servicios turísticos.

El marketing turístico se encaja dentro del marketing de servicios. En consecuencia es fundamental comenzar por comprender los nuevos enfoques del marketing relacionados con el desarrollo de las relaciones, aspecto crucial para entender, posteriormente, el gran papel que juegan las NTI en el marketing turístico actual.

Además, es preciso estudiar las consideraciones del turismo como servicio en el que desempeña un papel fundamental el cliente o turista, tanto en compra como en su desarrollo y satisfacción posterior.

Módulo 2: El marketing de los destinos turísticos

1. El destino turístico para el marketing.
2. Los recursos turísticos como atributos de marketing.

El objetivo de este módulo es introducir el concepto de destino desde la perspectiva comercial de la demanda, esto es, de las experiencias buscados por los turistas. De tal manera que un mismo destino puede ser considerado desde distintas perspectivas simultáneas, dando lugar a un amplia cartera de posibilidades de desarrollo turístico.

Los recursos turísticos son los atributos, los elementos básicos para centrar la construcción en un destino turístico, y para dar juego a una mayor cartera de posibilidades distintas. La selección, gestión y coordinación de los distintos tipos de recursos turísticos desde la perspectiva comercial es absolutamente crítica para el éxito de los mismos. El proceso de conversión de los atractivos turísticos en recursos, y sus combinaciones para dar lugar a experiencias distintas y completas para el visitante es el eje estratégico de la gestión turística.

Módulo 3: Las especificidades en la gestión del marketing turístico

1. El problema de los precios.
2. La creación y la gestión de la marca-imagen de un destino turístico.
3. La comunicación comercial off-line en el turismo.

Las características intrínsecas del turismo como servicio, más sus propias especificidades, generan varios problemas específicos en la gestión del marketing.

El primero será el problema de los precios, tanto de su fijación en relación con los altos costes fijos, como su fácil comparación por los clientes. Además de la cuestión de la estacionalidad que deriva en distintos precios casi hora a hora.

Dado que una característica esencial del negocio turístico es la intangibilidad, y en consecuencia la heterogeneidad de sus productos, es absolutamente fundamental trabajar en el diseño de la imagen en el marketing turístico.

Finalmente, con la comunicación de la imagen y de los precios deben desarrollarse las labores de publicidad y de promoción turística que actúen sobre los distintos mercados de acuerdo a la estacionalidad turística de cada negocio.

Módulo 4: El papel de la calidad en el turismo

1. La medición de la calidad en el turismo.
2. Las normas y marcas de calidad turísticas.

Una de las herramientas más relevantes para gestionar y competir en los mercados de los servicios es la calidad. El marketing turístico ha sido pionero en el desarrollo de sistemas y normas de calidad y en su uso como señales al mercado.

En esta parte se abordarán los distintos sistemas y procedimientos desarrollados para medir y evaluar la calidad de los servicios turísticos.

Asimismo se profundizará en las distintas normas y clubes de calidad turística: desde la Q de ámbito nacional, las ISO internacionales, y las marcas de calidad regionales y sectoriales.

Módulo 5: Las nuevas tecnologías en el marketing turístico

1. Los sistemas automatizados de distribución turística (las CR y los CRS).
2. Los buscadores de precios en el marketing turístico.
3. Las webs y los portales turísticos.
4. Las redes sociales y los blogs en el turismo.

Las NTI han supuesto una transformación radical en el turismo. De hecho el marketing turístico es la principal vía de negocio y de actividad del ecommerce en el mundo.

Las NTI están cambiando el marketing turístico a través de dos vías: la distribución y la comunicación.

Por eso en la primera parte se estudiará el caso de los sistemas automatizados de reservas que han transformado la forma de relacionarse entre los agentes turísticos y con los clientes finales..

Se profundizará en el caso más conocido y popular, y que mayores efectos está teniendo en la forma de operar del sector que son los buscadores de precios.

Además se estudiará el papel activo que las empresas deben tener en el uso de la comunicación online a través de la puesta en marcha y gestión de sus webs, en primer lugar, y de su participación en los portales, en segundo.

Finalmente, dada la relevancia de las relaciones y de las recomendaciones se estudiarán los casos de las redes sociales, tanto desde una perspectiva activa como pasiva, y también el desarrollo de los blogs que directa o indirectamente generan imagen sobre las empresas y destinos turísticos.

“Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”

Seguidamente se presenta el programa abreviado del seminario APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA CONTABILIDAD Y LOS IMPUESTOS EMPRESARIALES.

Programa abreviado

Módulo 1: El impuesto sobre el valor añadido.

Módulo 2: El impuesto sobre sociedades.

Módulo 3: Otros tributos

Módulo 4: Aplicaciones informáticas para la contabilidad: Contaplus.

Módulo 5: Aplicaciones informáticas para la facturación: Facturaplus.

A continuación se recoge el programa desarrollado de la asignatura.

Programa desarrollado

Módulo 1: El impuesto sobre el valor añadido.

1. Introducción.
2. Aspectos generales del registro contable del IVA.
3. Particularidades en la contabilización del IVA.

Módulo 2: El Impuesto sobre sociedades.

1. Introducción.
2. Síntesis de la normativa fiscal.
3. Las diferencias permanentes.
4. Las diferencias temporarias.
5. El caso particular de las empresas de reducida dimensión.

Módulo 3: Otros tributos.

1. Introducción.
2. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
3. Tributos locales.
4. Impuestos especiales.
5. Resto de impuestos.

Módulo 4: Aplicaciones informáticas para la contabilidad: Contaplus.

1. Acceso a la aplicación y alta de empresas.
2. Plan general contable.
3. Gestión de asientos contables.
4. Gestión de la información contable.
5. Cierre del ejercicio.
6. Cuentas anuales.
7. Otras opciones.

Módulo 5: Aplicaciones informáticas para la facturación: Facturaplus.

1. Acceso a la aplicación y alta de empresas.
2. Personalización.
3. Tablas generales y maestras.
4. Gestión de compras.
5. Gestión de ventas.
6. Informes.
7. Otras opciones.



“Derecho de la Seguridad Social”

El seminario DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL se orienta al conocimiento del Sistema de Seguridad Social y de las obligaciones empresariales en ese ámbito, así como al análisis y debate de sus últimas reformas y de los principales asuntos de actualidad en torno a los siguientes ejes temáticos o módulos:

- Módulo 1: El sistema de Seguridad Social: origen y evolución.**
Módulo 2: Campo de aplicación y estructura de la Seguridad Social.
Módulo 3: Acción protectora y prestaciones de la Seguridad Social.
Módulo 4: Gestión de la Seguridad Social.
Módulo 5: Actos de encuadramiento.
Módulo 6: Financiación y cotización.
Módulo 7: Asistencia sanitaria.
Módulo 8: Incapacidad temporal.
Módulo 9: Incapacidad permanente.
Módulo 10: Jubilación.
Módulo 11: Muerte y supervivencia.

Módulo 12: Maternidad y protección a la familia.

Módulo 13: Protección por desempleo.

Módulo 14: Regímenes Especiales de la Seguridad Social.

“Seminarios de Economía Aplicada”

Los SEMINARIOS DE ECONOMÍA APLICADA abordan un conjunto de temas de la actualidad económica que han sido tratados brevemente a lo largo del Grado. Así, se desarrollarán los siguientes temas o módulos:

Módulo 1: El mercado de trabajo en España para conocer sus principales características y los cambios determinados por la crisis económica. Uno de los aspectos a estudiar es la relevancia del nivel educativo en los procesos de inserción laboral, con especial atención al nivel universitario.

Profesora: Begoña Cueto Iglesias

Módulo 2: El crecimiento económico por el lado de la demanda realizando un análisis de este fenómeno y sus interpretaciones.

Profesor: David Matesanz Gómez

Módulo 3: La economía como sistema complejo para entender y analizar las interacciones de los agentes en red.

Profesor: David Matesanz Gómez

Módulo 4: La economía espacial, urbana y regional para analizar teórica y empíricamente como el espacio, la orografía, las ciudades y las regiones afectan al desarrollo económico. Se profundizará en algunos conceptos económicos, desarrollados en este campo, como las economías de aglomeración y los spillovers (efectos derrame), entre otros.

Profesor: Fernando Rubiera Morollón

Módulo 5: La economía del envejecimiento tiene como objetivo presentar de forma concisa una panorámica sobre un fenómeno clave en el siglo XXI. El envejecimiento de la población mundial es un cambio estructural lento que está aconteciendo ya en distintas partes del mundo y que es motivo de reflexión por distintas disciplinas. Este seminario ofrece a los estudiantes de Economía y Empresa una introducción a las consecuencias económicas y sociales del cambio en la composición por edades de la población, a distintos niveles de análisis -macroeconómico, en el mercado laboral, en la empresa, en el gasto público y territorial-.

Profesor: Manuel Hernández Muñiz

Módulo 6: La comunicación económica en un mundo global para analizar cómo se canaliza y divulga la actualidad económica en el mundo actual, identificando a los principales economistas, foros, medios y corrientes de opinión. Se trabajarán herramientas que permitan bucear entre la gran cantidad de información existentes sobre la actualidad con el fin de que los alumnos se formen una opinión técnica, informada y crítica.

Profesora: Núria Hernández Nanclares

“Seminarios de Estadística Aplicada”

El programa de los seminarios se organiza en 6 temas o módulos, agrupados en dos bloques: el primer bloque, correspondiente a los módulos 1 a 2, se centra en el estudio de las herramientas básicas del análisis de datos; el segundo bloque, que abarca los módulos 3 a 6, se dedica al análisis de temas específicos, que incluyen técnicas para la toma de decisiones, la auditoría contable, el impacto de las tecnologías de la información, así como un tema final dedicado a la estadística en la investigación científica.

Programa abreviado

Módulo 1: Usos y abusos de la estadística

Módulo 2: Estadística básica con hoja de cálculo. Estudio de muestras y técnicas inferenciales básicas.

Módulo 3: Técnicas estadísticas para la auditoría.

Módulo 4: Herramientas estadísticas para la toma de decisiones.

Módulo 5: Las tecnologías de la información y la comunicación.

Módulo 6: La estadística en la investigación científica.

Programa desarrollado

Módulo 1: Usos y abusos de la estadística

Contenidos:

1. La estadística en la vida cotidiana.
2. Falacias estadísticas.

Objetivos:

Los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen para el alumno son:

- Interpretar críticamente la información que aparece en los medios de comunicación y otros ámbitos sobre cuestiones económicas y sociales de la actualidad.
- Desarrollar una visión crítica y precisa sobre la información estadística y sus usos.
- Establecer conexiones entre las herramientas estadísticas y el tratamiento adecuado de la información.

Material de consulta:

Ritchey, F.J. (2011): *Estadísticas para la Ciencias Sociales*. Mc Graw Hill.

Módulo 2.: Estadística básica con hoja de cálculo. Estudio de muestras y técnicas inferenciales básicas.**Contenidos:**

1. Encuestas por muestreo.
2. Muestreo aleatorio simple. Otros tipos de muestreo.
3. Técnicas inferenciales básicas.

Objetivos:

Los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen para el alumno son:

- Diseñar encuestas.
- Conocer los diferentes tipos de muestreo aleatorio.
- Utilizar las hojas de cálculo en la aplicación de técnicas inferenciales.

Material de consulta:

Pérez, R.; López A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.

Santos, J.; otros (2003): *Diseño de encuestas para estudios de mercado. Técnicas de muestreo y análisis multivariante*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

Módulo 3: Técnicas estadísticas para la auditoría**Contenidos:**

1. Control estadístico de la calidad en auditoría.
2. El muestreo de la unidad monetaria.
3. Implementación en hoja de cálculo.

Objetivos:

Los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen para el alumno son:

- Aplicación de las principales técnicas estadísticas para las pruebas sustantivas y de cumplimiento.
- Utilización de la hoja de cálculo en los procesos de auditoría y del control de calidad en general.

Material de consulta:

Pérez, R.; López A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.

Escuder, R.; Méndez, S. (2002): *Métodos de muestreo estadístico aplicados a la auditoría* (2ª ed.) Ed. Tirant lo Blanch.

Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (varios años): *Normas técnicas de auditoría*. En <http://www.icac.mineco.es/>.

Módulo 4: Herramientas estadísticas para la toma de decisiones**Contenidos:**

1. Introducción al análisis de decisiones.
2. Decisión en ambiente de riesgo y de incertidumbre. Criterios de decisión.
3. Árboles de decisión.
4. Problemas de decisión con información. El valor de la información.
5. Determinación del tamaño óptimo de muestra.

Objetivos:

Los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen para el alumno son:

- Formular problemas de decisión en ambiente de incertidumbre.
- Aplicar criterios de decisión en ambiente de riesgo y de incertidumbre.
- Resolver problemas de decisiones secuenciales mediante árboles de decisión.
- Obtener una evaluación económica de los experimentos mediante el análisis pre-a posteriori.
- Determinar tamaños óptimos de muestra en los problemas de decisión caracterizados por distribuciones probabilísticas del estado de la naturaleza.

Material de consulta:

Anderson, D.R., Sweeny, D.J.; Williams, T.A. (2004): *Métodos cuantitativos para los negocios*. Ed. Thomson.
 Bierman, H., Bonini, CH; Hausman, W. (1996): *Análisis cuantitativo para la toma de decisiones*. Addison-Wesley Iberoamericana.
 Córdoba Bueno, M. (2004): *Metodología para la toma de decisiones*. Delta Publicaciones Universitarias.
 García Aguado, J.; otros (2002): *Métodos de decisión. Ejercicios resueltos*. Ed. Prentice Hall.
 Pérez, R.; López A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.

Módulo 5: Las tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos:

1. Sociedad de la Información y Nueva Economía.
2. Métrica de la Sociedad de la Información.
3. Aplicaciones de la hoja de cálculo a la Nueva Economía.

Objetivos:

Los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen para el alumno son:

- Aprender la importancia que tienen las TIC en la sociedad actual en general, y en el ámbito económico-empresarial en particular.
- Describir los conceptos básicos ligados a la Sociedad de la Información.
- Interpretar y comunicar con claridad los resultados de los análisis sobre la difusión de las TIC.

Material de consulta:

Comisión Europea (2010): Una agenda digital para Europa 2010-2020. http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm
 OCDE Portal de la Banda Ancha: <http://www.oecd.org/sti/ict/broadband>

Unión Internacional de Telecomunicaciones (2010): Medición de la sociedad de la información 2010. UIT, Ginebra.

Vicente, M.R.; López, A.J. (2008): "Métricas e indicadores de la sociedad de la información: panorámica de la situación actual", *Estadística Española*, 50(168), 273-321.

Módulo 6: La estadística en la investigación científica

Objetivos:

En este tema se presentan diversas aplicaciones de las técnicas estadísticas a problemas de actualidad.

"Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas"

El seminario HERRAMIENTAS DE DECISIÓN: APLICACIONES EN ECONOMÍA SOSTENIBLE Y FINANZAS está integrado por los siguientes bloques o módulos.

Módulo 1: Neurofinanzas

1. Racionalidad de los agentes económicos: limitaciones.
2. Teoría de la utilidad esperada.
3. Limitaciones a los supuestos de la teoría de la utilidad esperada: paradoja de Allais, paradoja de Ellsberg.
4. Teoría de las perspectivas.
5. El cerebro: bases biológicas de la cognición.
6. Influencia del marco de referencia en la toma de decisiones: evidencias.
7. La campana de Gauss. El cisne negro.
8. La teoría de los mercados eficientes y la racionalidad de los inversores.
9. Sesgos cognitivos en el ámbito de las finanzas:
 - Sesgo de aversión a las pérdidas.

- Sesgo de percepción selectiva.
- Sesgo de exceso de confianza.
- Sesgo de comportamiento gregario.
- Sesgo de infra-reacción o conservadurismo.
- Sesgo de aversión a la ambigüedad.
- Sesgo de anclaje.
- Sesgo del último evento.

Módulo 2: Herramientas de decisión multicriterio: aplicaciones en economía sostenible y finanzas

1. Fundamentos matemáticos de la teoría de decisión multicriterio.
2. Métodos multicriterio continuos. Aplicaciones en finanzas
 - Programación compromiso
 - Programación por metas
 - Construcción de carteras satisficentes
3. Métodos multicriterio discretos. Aplicaciones en economía sostenible.
 - Método ELECTRE
 - Método AHP y de Arrow-Raynaud
 - Aplicaciones en elección social de infraestructuras

Módulo 3: Economía de la población y demografía

1. El estudio de la población. Pautas de elaboración y contenido.
2. Fuentes de información demográfica. Acceso on-line.
3. Herramientas básicas en demografía
4. Comportamiento demográfico.
 - Estructura de la población. Análisis de la composición por edad y sexo.
 - Análisis individualizado de los fenómenos demográficos.
5. Técnicas de proyección.
6. Elaboración de un marco demográfico.
7. Análisis económico y población.

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente general que se seguirá en la asignatura “Seminarios de Economía y Empresa” combinará actividades de carácter tanto presencial como no presencial.

1. **Actividades presenciales.** La presencialidad de cada uno de los siete seminarios está fijada en 56 horas (48 horas presenciales + 8 horas de evaluación) y se concreta en la asistencia a los seminarios y la participación en los debates que se desarrollen en los mismos.
2. **Actividades no presenciales.** Implican 94 horas de trabajo autónomo del estudiante consistente en la preparación previa de los temas de los seminarios y la elaboración de resúmenes y valoraciones críticas.

De forma específica, y siempre atendiendo a estos criterios generales, a continuación se detalla la metodología específica de cada uno de los seminarios alternativos.

“Economía de la Empresa Familiar”

En el Seminario ECONOMÍA DE LA EMPRESA FAMILIAR, teniendo en cuenta la participación en el mismo de múltiples empresarios, directivos, consultores, así como estando previsto realizar visita a empresa:

- Se oferta un único grupo.
- El mínimo para poner en marcha la asignatura, dado el número de ponentes externos a invitar, se fija en 15 estudiantes.
- Se limita a 45 los estudiantes que se podrán matricular en este seminario, de acuerdo con las características de grupo reducido aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo (23 octubre 2008).

El objetivo de los seminarios sobre “Economía de la Empresa Familiar” es combinar las presentaciones interactivas de las experiencias de los ponentes invitados, con las sesiones de trabajo guiadas por los profesores de esta asignatura, a fin de establecer las bases en las que centrar las aportaciones de los ponentes invitados y trabajar posteriormente los

contenidos y experiencias expuestas. En dichas sesiones también se trabajará casos prácticos de empresas, partiendo de la activa participación de los estudiantes. La participación de empresarios, consultores, que explicarán su experiencia práctica respecto al tema a tratar, permitirá conocer e interactuar con diferentes profesionales de diversos ámbitos empresariales. Además, se tratará de realizar en uno de los seminarios una visita a una empresa, como por ejemplo Valle, Ballina y Fernández –El Gaitero- en Villaviciosa. Así mismo, se guiarán trabajos en grupos sobre temas clave y casos de empresas familiares.

El plan de trabajo de las actividades presenciales incluye:

- **Sesiones de trabajo guiadas por los profesores:** se plantearán los fundamentos del estudio de las empresas familiares, se realizarán prácticas y análisis de casos a fin de reflexionar sobre la importancia, la singularidad, los retos de las empresas familiares y las estrategias y organización a implementar para favorecer su continuidad.
- **Presentaciones de experiencias empresariales:** esta actividad formativa será impartida por empresarios y consultores, que describirán sus experiencias sobre las empresas familiares que dirigen o a las que asesoran, a fin de ilustrar de forma práctica los contenidos del seminario.
- **Trabajos en grupo:** sobre temas o materias relacionadas con los contenidos de la asignatura. Esta actividad permitirá al alumno perfeccionar sus competencias y habilidades relacionadas con el trabajo en equipo, la búsqueda de información, el análisis y síntesis de contenidos, la argumentación y la capacidad expositiva.
- **Visita a empresa familiar**

A continuación se presenta un listado orientativo de los ponentes y de los temas de los seminarios a desarrollar en las actividades presenciales a lo largo del seminario:

Ponente	Institución	Tema
Susana Menéndez	Universidad Oviedo	Singularidad de la EF
Luis Glez. Revert	Vicpte. Grupo Temper	Emprender
Juan Corona	Instituto EF	Retos de la EF
Javier Llanos	Consultor EF	Tipos y ejemplos de EF
Rubén Arrondo	Universidad Oviedo	Espíritu emprendedor
Javier Llanos	Consultor EF	Desarrollo de la EF
Luis C. Sánchez	Asturgar	Financiación de la EF
Inaciu Iglesias	Gerente Cartonajes Vir	Sucesión en la EF
Susana Menéndez	Universidad Oviedo	Protocolos Familiares
Carlos Rodríguez	Presidente de Cafento	Aplicación Protocolo EF
Jesús Quijano	Universidad Valladolid	Aspectos Mercantiles EF
Julia López	Directora AEFAS	Instituciones en torno a la EF
Rubén Arrondo	Universidad Oviedo	Gobierno Corporativo de la EF
Rafael Prieto	Presidente Eolo	Internacionalización EF
Alma Menéndez	Socia de Garrigues Abogados	Fiscalidad de la EF

Santiago Martínez	Director de Elgare	Continuidad EF
Pedro Ortea	Director Financiero de Tresa	Profesionalización de la EF
Rubén Arrondo	Universidad Oviedo	Estrategia de la EF

EF = Empresa Familiar

“El Marketing en el Turismo: De las Ferias a las Redes Sociales”

Los sistemas docentes que se utilizarán en el seminario se irán adaptando, de una forma progresiva, a cada uno de las partes del mismo. Evidentemente las temáticas iniciales son más conceptuales en tanto que, a medida que progresa el seminario, se contemplan métodos más prácticos y aplicados.

Las clases expositivas incorporarán, por su parte, dos tipos de metodologías docentes, por una parte las denominadas clases magistrales, con exposición documentada de los profesores correspondientes, y las presentaciones de casos, en cuanto a situaciones estructuradas pero reales relacionadas con el contenido de cada apartado.

En las clases prácticas se trabajará, también, con una triple metodología: la resolución individualizada de ejercicios prácticos propuestos y documentados, por una parte, la discusión en grupos de mini-casos y situaciones reales, trabajados previamente por los alumnos, en segundo lugar, y las visitas de profesionales para presentar y debatir sobre temáticas concretas incluidas en el seminario, destacando, a priori, al menos las siguientes:

1. La Comarca de la Sidra como caso de desarrollo de recursos turístico.
2. Asturias Paraíso Natural como ejemplo de gestión de imagen corporativa.
3. La Q de Calidad Turística como marca nacional.
4. El Club de Casonas Asturianas como marca regional.
5. FITUR como principal feria turística de España
6. Las centrales de reservas hoteleras.
7. Las webs de destinos turísticos.
8. El papel del *community manager* en el marketing turístico.

Se dedicarán algunas clases prácticas a guiar y colaborar con los alumnos en la realización de un trabajo final sobre algunas de las temáticas del seminario, que desarrollarán por grupos de trabajo (mínimo 3 y máximo 5) y habrán de presentar públicamente en las sesiones de evaluación finales.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		Total
		Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Prácticas de laboratorio /campo /aula de informática/ aula de idiomas	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	
Parte 1: El Marketing en el...	14	4	2	X	X	X	X	X	6	2	6	8
Parte 2: El Marketing de los	24	4	4	X	X	X	X	X	8	8	8	16

Parte 3: Las Especificidades	34	8	4	X	X	X	X	X	12	10	12	22
Parte 4: El Papel de la Cal.	28	4	4	X	X	X	X	X	8	12	8	20
Parte 5: Las Nuevas Tecno.	50	8	6	X	X	X	X	8	22	14	14	28
Total	150	28	20	X	X	X	X	8	56	46	48	94

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	19	56
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	20	13	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales			
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	8	5	
No presencial	Trabajo en Grupo	46	31	94
	Trabajo Individual	48	32	
Total		150		

Se incluye un cronograma posible de la asignatura programado sobre la base de un calendario de 26 semanas, a razón de una sesión de una hora y media todos los miércoles, y los viernes del 14 de febrero al 21 de marzo, ambos incluidos

Semana		Clases presenciales	Trabajo del alumno
1	25 sep.	Presentación del Seminario Módulo 1: El marketing en el sector turístico El marketing de relaciones en el turismo	Lectura de un artículo académico
2	2 oct.	Módulo 1: El marketing en el sector turístico El turismo como servicio	Estudio Ap. 1.1 Realización de mini-casos
3	9 oct.	Módulo 1: El marketing en el sector turístico Condicionantes del marketing en el turismo	Estudio Ap. 1.1 Lectura de un artículo académico.
4	16 oct.	Módulo 2: El marketing de los destinos turísticos El destino turístico para el marketing	Estudio Ap. 1.2 Realización de mini-casos
5	23 oct.	Módulo 2: El marketing de los destinos turísticos Los recursos turísticos para el marketing	Estudio Ap. 2.1 Realización de mini-casos
6	30 oct.	Módulo 2: El marketing de los destinos turísticos Visita profesional: La Comarca de la Sidra	Estudio Ap. 2.1 Preparación Informe
7	6 nov.	Módulo 3: Las especificidades en la gestión El problema de los precios en el turismo	Estudio Ap. 2.1 Realización de mini-casos
8	13 nov.	Módulo 3: Las especificidades en la gestión Creación y gestión de la Imagen	Estudio Ap. 3.1 Lectura de un artículo académico
9	20 nov.	Módulo 3: Las especificidades en la gestión Visita profesional: Asturias Paraíso Natural	Estudio Ap. 3.2 Preparación Informe
10	4 dic.	Módulo 3: Las especificidades en la gestión Publicidad y promoción en el turismo	Estudio Ap. 3.2 Realización de mini-casos
11	11 dic.	Módulo 3: Las especificidades en la gestión Visita profesional: FITUR	Estudio Ap. 3.3 Preparación Informe
12	29 en.	Módulo 4: El papel de la calidad en el turismo La Calidad como señal al mercado	Estudio Ap. 3.3 Lectura de un artículo académico
13	5 feb.	Módulo 4: El papel de la calidad en el turismo La medición de la calidad	Estudio Ap. 3.3 Lectura de un artículo académico
14	12 y 14 feb.	Módulo 4: El papel de la calidad en el turismo Las normas y marcas de calidad Visita profesional: La Q de Calidad	Estudio Ap. 4.1 Realización de mini-casos Preparación Informe

15	19 y 21 feb.	Módulo 4: El papel de la calidad en el turismo Las normas y marcas de calidad Visita profesional: Casonas Asturianas	Estudio Ap. 4.1 Lectura de un artículo académico Preparación Informe
16	26 y 28 feb.	Módulo 5: Las nuevas tecnologías en el turismo Los sistemas de distribución automatizados Visita profesional: Central de reserva hoteleras	Estudio Ap. 4.2 Realización de mini-casos Preparación Informe
17	5 y 7 marz.	Módulo 5: Las nuevas tecnologías en el turismo Los buscadores de precios Las webs y los portales turísticos	Estudio Ap. 5.1 Realización de mini-casos
18	12 y 14 marz.	Módulo 5: Las nuevas tecnologías en el turismo Visita profesional: Webs de destinos turísticos Las redes sociales en el turismo	Estudio Ap. 5.2 y 5.3 Preparación Informe Realización de mini-casos
19	19 y 21 marz.	Módulo 5: Las nuevas tecnologías en el turismo Los blogs en el turismo Otras tecnologías del smartphone para el turismo	Estudio Ap. 5.4 Realización de mini-casos Lectura de un artículo académico
20	26 marz.	Módulo 5: Las Nuevas Tecnologías en el Turismo Visita profesional: Community Manager en turismo	Estudio Ap. 5.5 Preparación Informe
Semana		Clases presenciales	Trabajo del alumno
21	2 ab.	Exposición de trabajos finales	Presentación y defensa de trabajos Preparación Informe
22	9 ab.	Exposición de trabajos finales	Presentación y defensa de trabajos Preparación Informe
23	16 ab.	Exposición de trabajos finales	Presentación y defensa de trabajos Preparación Informe
24	23 ab.	Exposición de trabajos finales	Presentación y defensa de trabajos Preparación Informe
25	30 ab.	Exposición de trabajos finales	Presentación y defensa de trabajos Preparación Informe
26	7 may.	Mesa redonda de profesionales El futuro del marketing turístico	Preparación Informe

“Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”

La metodología docente aplicada que se utiliza en el seminario APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA CONTABILIDAD Y LOS IMPUESTOS EMPRESARIALES combina

actividades presenciales y no presenciales. A continuación se detallan las diferentes actividades programadas:

- **Actividades presenciales: 56 horas.**
 - Clases expositivas. En las clases expositivas se expondrán y desarrollarán los conocimientos básicos de la asignatura que los estudiantes deben asimilar.
 - Prácticas de aula y de informática. Los estudiantes aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en la resolución de cuestiones y supuestos de carácter práctico.
- **Actividades no presenciales: 94 horas.**
 - Trabajo autónomo del estudiante. Los alumnos deberán asimilar los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura y, en su caso, resolver las actividades y tareas que se soliciten en cada momento.

Seguidamente se resumen las horas dedicadas a cada tipo de actividad:

Aplic. Inform. para la Cont. y los Imp. Empres.	Tipo de actividad	Horas	Horas (%)
Actividades presenciales	Clases expositivas	28	56 (37%)
	Prácticas de aula y de informática	28	
Actividades no presenciales	Trabajo autónomo	94	94 (63%)
TOTAL		150	150 (100%)

“Derecho de la Seguridad Social”

El seminario se estructura en sesiones explicativas de los contenidos de la asignatura que se impartirán por los profesores encargados, con el fin de que el alumno adquiera y se familiarice con los conocimientos jurídicos básicos y la terminología utilizados en el Sistema de Seguridad Social Español. Se complementarán estas sesiones con otras en las que se aborden y desarrollen aspectos prácticos, a cuyo efecto se pretende incorporar a profesionales y expertos en la materia, entre otros, funcionarios de las Entidades Gestoras y de los Servicios Comunes de la Seguridad Social, miembros de la carrera judicial y profesionales de despachos o gabinetes jurídicos especializados. De estas sesiones, según se indique por el profesorado, los alumnos deberán elaborar un resumen o síntesis de las explicaciones.

Con el propósito de comprobar la capacidad de comprensión y análisis de la materia, los alumnos, individualmente o en grupo, con el número máximo que se determine, deberán de presentar y en su caso defender, un trabajo sobre alguno de los temas relacionados con el programa.

“Seminarios de Economía Aplicada”

La metodología a seguir en estas sesiones es la típica de un seminario con participación activa de los estudiantes. Así, las discusiones, presentaciones y debates sobre los temas a desarrollar constituyen el eje central de las actividades presenciales.

Se espera de los estudiantes una preparación previa de los materiales y recursos necesarios para participar en el seminario así como la realización de las tareas encomendadas. Las actividades a realizar serán básicamente la lectura de artículos académicos y divulgativos, el análisis y comentario escrito u oral de los mismos y el debate de sus principales argumentos.

“Seminarios de Estadística Aplicada”

El programa de los seminarios se organiza en 6 temas o módulos. La docencia presencial se llevará a cabo íntegramente en el aula de informática. En este contexto, el plan de trabajo habitual será el siguiente: cada clase comenzará con una exposición breve de la materia, en la se planteará la motivación general del tema, con ayuda de ejemplos reales del ámbito económico/empresarial. Seguidamente se pasará a la parte aplicada, en la que se comenzará por presentar las herramientas con las que cuenta la hoja de cálculo para el tratamiento del problema específico que sea el objeto de la clase. A continuación se resolverán cuestiones prácticas con apoyo de las herramientas introducidas al comienzo de la clase.

La metodología docente y el plan de trabajo de la asignatura se apoyan en el Campus Virtual (www.campusvirtual.uniovi.es) en un doble sentido:

- Como espacio de consulta y descarga de materiales didácticos, puesto que los estudiantes dispondrán con antelación de todos los materiales didácticos necesarios para el seguimiento de la asignatura: presentaciones para las clases, enunciados y bases de datos para las prácticas.

- Como espacio de participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Los materiales didácticos del Campus Virtual se complementan con las referencias bibliográficas de textos de estadística, disponibles para su consulta y préstamo en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales (<http://buo.uniovi.es/>).

“Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”

La asignatura se impartirá mediante sesiones expositivas en las cuales el profesor/ponente presenta el tema de estudio a desarrollar y sesiones de debate y discusión sustentadas en una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de las sesiones se apoya principalmente en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual, y en referencias bibliográficas aportadas por el profesor y por los alumnos. Atendiendo a la temática concreta a desarrollar se utilizarán el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y los proyectos de grupo. Asimismo se realizarán prácticas en las aulas de informática en las que los estudiantes podrán adquirir las habilidades en el uso de los programas informáticos necesarios para la resolución de problemas utilizando las metodologías presentadas.

Los proyectos de grupo se realizarán en grupos reducidos y programados por el profesor, que pueden orientarse a diversos objetivos, supervisión de casos prácticos propuestos, seguimiento de trabajos, análisis y discusión de artículos, textos y documentos.

Cronograma

Semana	Actividades presenciales	Actividades no presenciales
1 (25/09/2013)	Racionalidad de los agentes económicos: limitaciones.	Búsqueda posterior por parte del alumno de evidencias empíricas adicionales que puedan apoyar o cuestionar la citada racionalidad de los agentes económicos.
2 (02/10/2013)	Teoría de la utilidad esperada. Limitaciones a los supuestos de la teoría de la utilidad esperada: paradoja de Allais, paradoja de Ellsberg. Teoría de las perspectivas.	Lectura previa por parte del alumno de los artículos propuestos que permitan al alumno situar el tema a desarrollar.
3 (09/10/2013)	El cerebro: bases biológicas de la cognición.	Lectura posterior por parte del alumno de los artículos propuestos como complemento a los contenidos desarrollados en la sesión.
4 (16/10/2013)	Influencia del marco de referencia en la toma de decisiones: evidencias.	Lectura previa de artículos y búsqueda posterior por parte del alumno de evidencias empíricas que evidencien la influencia del marco de referencia en la toma de decisiones.
5 (23/10/2013)	La campana de Gauss. El cisne negro.	Al alumno previamente se le propondrán algunas lecturas y libros relativos a la medición y valoración del impacto de los eventos altamente improbables y sus consecuencias.
6 (30/10/2013)	La teoría de los mercados eficientes y la racionalidad de los inversores.	Lectura previa de artículos y búsqueda posterior por parte del alumno de evidencias empíricas en el ámbito de los mercados financieros que puedan cuestionar dicha eficiencia.
7 (06/11/2013)	Sesgos cognitivos en el ámbito de las finanzas.	Se le propondrá al alumno que posteriormente trate de identificar dichos sesgos cognitivos expuestos en la sesión de clase, al ámbito de la operativa de compra-venta de valores y otros instrumentos financieros.
8 (13/11/2013)	Revisión del tema y conclusiones	El alumno deberá realizar un trabajo a determinar sobre el tema desarrollado en el seminario.

9 (20/11/2013)	Fundamentos matemáticos de la Teoría de Decisión Multicriterio.	Búsqueda bibliográfica y lecturas recomendados. Primer contacto con el trabajo final a desarrollar.
10 (27/11/2013)	Programación Compromiso.	Búsqueda bibliográfica y lecturas recomendados. Resolución de casos y/o ejecución de trabajos asignados.
11 (04/12/2013)	Programación Compromiso.	Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Trabajo en grupo
12 (11/12/2013)	Programación por Metas.	Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
13 (29/01/2014)	Programación por Metas.	Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Trabajo en grupo.
14 (05/02/2014)	Construcción de carteras satisficentes.	Ejecución de trabajos asignados.
15 (12/02/2014)	Construcción de carteras satisficentes.	Ejecución de trabajos asignados. Resumen y valoración comparativa de las metodologías multiobjetivo presentadas.
15 (14/02/2014)	Introducción a los métodos discretos: Planteamiento de caso a resolver. Método ELECTRE.	Búsqueda bibliográfica y lecturas recomendados.
16 (19/02/2014)	Método ELECTRE. Aplicaciones	Resolución de casos y/o ejecución de trabajos asignados.
16 (21/02/2014)	Método AHP. Aplicaciones en sistemas de gestión de recursos hidráulicos.	Búsqueda bibliográfica y lecturas recomendados. Preparación del trabajo
17 (26/02/2014)	Método AHP. Aplicaciones en infraestructuras. Elección social.	Resolución de casos y/o ejecución de trabajos asignados. Preparación del trabajo
17 (28/02/2014)	Elección social: Método de Arrow-Raynaud. Aplicaciones. Exposiciones de los trabajos.	Lecturas recomendadas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Preparación del trabajo.
18 (05/03/2014)	El estudio de la población. Pautas de elaboración y contenido.	Asimilación de conceptos. Lectura de bibliografía recomendada.
18 (07/03/2014)	Fuentes de información demográfica.	Asimilación de conceptos. Bibliografía recomendada.
19 (12/03/2014)	Información estadística. Acceso on-line.	Asimilación de conceptos. Bibliografía recomendada. Resolución o ejecución de tareas propuestas.
19 (14/03/2014)	Conceptos básicos de análisis demográfico.	Asimilación de conceptos. Bibliografía recomendada.

20 (19/03/2014)	Análisis de la composición poblacional por edad y sexo.	Ejecución de trabajo asignado.
20 (21/03/2014)	Comportamiento demográfico. Fenómeno demográfico (I).	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados
21 (26/03/2014)	Comportamiento demográfico. Fenómeno demográfico (II).	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados
22 (02/04/2014)	Comportamiento demográfico. Fenómeno demográfico (III).	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados
23 (09/04/2014)	Técnicas de proyección.	Asimilación de conceptos. Bibliografía recomendada.
24 (23/04/2014)	Elaboración de un marco demográfico.	Ejecución de trabajo asignado.
25 (30/04/2014)	Análisis económico y población. El mercado de trabajo.	Ejecución de trabajo asignado.
26 (07/05/2014)	Análisis económico y población.	Ejecución de trabajo asignado.

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Con carácter general, y de acuerdo con las respectivas Memorias de Verificación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, la evaluación de la asignatura "Seminarios de Economía y Empresa" se basará en dos criterios:

- Participación en los debates y coloquios.
- Memoria resumen y valoración crítica de al menos el 20% de los seminarios.

En esta asignatura no cabe aplicar el modelo de evaluación diferenciada, dadas las características especiales de su metodología docente, basada en la presencialidad y en la evaluación continua.

Partiendo de estos criterios generales, el sistema de evaluación para cada uno de los siete seminarios alternativos es el siguiente:

"Economía de la Empresa Familiar"

La evaluación de los conocimientos y capacidades adquiridas por el estudiante se realizará mediante un procedimiento de evaluación continua, que valorará las siguientes actividades:

- Participación en las sesiones, trabajo individual de los casos y trabajos propuestos: 40%
- Presentación de trabajos en grupo por parte del alumno: 20%
- Pruebas intermedias de control y asimilación de conocimientos básicos del temario desarrollado: 40%

Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria, en las convocatorias extraordinarias se realizará un examen que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico.

"El Marketing en el Turismo: De las Ferias a las Redes Sociales"

La evaluación del seminario será toda ella de tipo práctico, mediante un sistema múltiple:

- La realización de mini-casos para su presentación y debates presenciales en clase, con un valor del 20% del total.
- La participación en los debates con los visitantes profesionales, con un valor del 10% del total.
- La elaboración de informes/resúmenes de las presentaciones de los visitantes profesionales, con un valor del 10% del total.
- La realización de un trabajo final, sobre una de las temáticas del seminario, con presentación escrita y defensa oral en el aula y con carácter público, con un valor del 60% de la calificación total.

El trabajo final está orientado a fomentar la colaboración y el trabajo en equipo, así como a la especialización temática de los alumnos de acuerdo a sus gustos e inquietudes. Se formaran equipos de 4 ó 5 personas (no se aceptan, bajo ningún concepto, los trabajos individuales). Para estos trabajos se tendrán en cuenta los siguientes criterios para elaborar y presentar los respectivos informes que deberán entregar los equipos:

- **Aspectos formales:**
 1. Se entregarán en papel y en fichero pdf.
 2. Escritos: la estética de la presentación de los trabajos, la claridad en la redacción y la ortografía.
- **Aspectos de contenido:** la estructura y organización de los contenidos, la profundidad con la que se traten los distintos apartados, la idoneidad, la actualidad, cantidad y calidad de las referencias bibliográficas (libros, revistas, sitios web, informes, estadísticas y demás fuentes de información) y la capacidad de sintetizar los mismos en informes-resumen y cuadros-resumen.
- **Aspectos orales:**
 1. Se realizará en Power Point, con envío previo del fichero al coordinador.
 2. Claridad de la exposición, soltura, dominio de los contenidos y ajuste al tiempo establecido (que será de 15 minutos de exposición).

En las convocatorias extraordinarias la evaluación se realizará mediante el trabajo final, en este caso sí cabe su realización y presentación individual. Su valor será de un 60% de la calificación, pudiendo sumar en su caso, la evaluación continua obtenida por el alumno, siempre que se corresponda al mismo curso académico.

Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
Evaluación continua <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Realización/presentación de mini-casos individuales (2 puntos) • Actividad 2: Participación en debates de profesionales (1 punto). • Actividad 3: Elaboración de Informes/resúmenes profesionales (1 punto). 	40% (4 puntos)
Evaluación por Trabajo Final Elaboración y Presentación de Trabajo Final realizado en grupo (6 puntos).	60 % (6 puntos)

“Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”

Para valorar los resultados del proceso de aprendizaje se utilizará un **sistema de evaluación continua** que tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- La asistencia, la participación activa del estudiante y la resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales. La calificación máxima que se puede obtener es de 4 puntos.
- La elaboración correcta y entrega de una memoria resumen o trabajo. La calificación máxima que se puede obtener es de 6 puntos.

La calificación total de la evaluación continua se desglosa en la Tabla resumen 1.

Tabla resumen 1

Convocatorias	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria y Extraordinarias	Evaluación continua (100%)	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, participación del estudiante y resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales: 40%
		<ul style="list-style-type: none"> Memoria resumen o trabajo: 60%

Las pruebas de evaluación continua vinculadas a la asistencia, participación del estudiante y resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

La asignatura se considera aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a cinco puntos sobre diez.

“Derecho de la Seguridad Social”

La evaluación seguirá la modalidad de evaluación continua en un 100%. En la convocatoria ordinaria, se valorará el 50% por la asistencia y la participación activa en clase, y el otro 50% por trabajos individuales o de grupo, exigiéndose un mínimo del 35% de cada parte superado.

La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen que se evaluará con una calificación máxima del 60%, manteniéndose la nota de la evaluación continua obtenida a lo largo del curso, con peso del 40% en la calificación.

“Seminarios de Economía Aplicada”

La evaluación será realizada a lo largo del seminario y se utilizará **un sistema de evaluación continua** que tendrá en cuenta los siguientes aspectos que demuestren el seguimiento activo del seminario:

- La asistencia regular a las sesiones con un mínimo del 80% de cada uno de los módulos
- Participación activa en los debates y discusiones de cada uno de los módulos
- Realización de las actividades asignadas en cada uno de los módulos
- Presentación y defensa de una carpeta final con el resultado de las dos tareas que el alumno considere las mejores de todas las realizadas

Convocatorias	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua (100%)	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, participación del estudiante y resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales: 80% (El alumno deberá obtener al menos un 10% de la nota en cada uno de los módulos)
		<ul style="list-style-type: none"> Carpeta final: 20%

Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá realizar, en la fecha asignada para las convocatorias extraordinarias, una prueba que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico. Esa prueba escrita tratará sobre los conceptos y herramientas trabajados en los seminarios así como en la realización de una valoración crítica de algunos de los materiales discutidos en los distintos módulos a lo largo del seminario.

“Seminarios de Estadística Aplicada”

La evaluación de la asignatura se basará en la **evaluación continua**. Se valorará, por una parte, la participación activa del alumno en las clases. Dicha faceta tendrá un peso del 80%

en la nota final. El 20% restante se obtendrá mediante la realización de una serie de actividades que evaluarán la capacidad del alumno de aplicar las técnicas estadísticas que se vayan estudiando.

Los alumnos que acudan a las convocatorias extraordinarias deberán presentar el día del examen un trabajo, cuyo peso en la nota final será del 60%, manteniéndose la nota de la evaluación continua obtenida a lo largo del curso, con peso del 40% en la calificación.

“Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”

La evaluación se realizará del siguiente modo:

Convocatoria ordinaria: evaluación continua (100% de la nota final):

- Participación en los debates y coloquios (20%).
- Resolución de supuestos prácticos, realización de trabajos individuales o en grupo (20%).
- Memoria resumen y valoración crítica de un seminario correspondiente a cada bloque mediante la exposición y defensa de un trabajo individual o en grupo (45%).
- Participación en actividades no presenciales propuestas en el Campus Virtual (15%).

Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria, en las **convocatorias extraordinarias** se realizará un examen que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

“Economía de la Empresa Familiar”

Los alumnos podrán acceder a los materiales docentes precisos para el desarrollo de estas actividades a través del Campus Virtual de la Universidad de Oviedo. Allí encontrarán a su disposición notas de clase, lecturas recomendadas, problemas, cuestiones prácticas y otros materiales relacionados con el seminario.

Bibliografía básica:

Corona, J. (2011): *Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos*. Barcelona. Deusto.

Amat, J. (2004): *La sucesión en la empresa familiar*. Barcelona. Deusto.

Casillas, J.C.; Díaz, C.; Vázquez, A. (2005): *La gestión de la empresa familiar*. Madrid. Thomson.

Páginas web de consulta básica:

www.laempresafamiliar.com

www.iefamiliar.com

www.aefas.com

www.ffi.org

www.fbn-i.org

“El Marketing en el Turismo: De las Ferias a las Redes Sociales”

Además de la preparación de documentación para los estudiantes, sea de exposiciones conceptuales, mini-casos y prácticas, bibliografía y revistas, tendrá especial importancia en este seminario la presencia continua, en sesiones cortas y especializadas de distintos profesionales del sector, a priori: del Instituto de Calidad Turística, de Casonas Asturianas, de la Sociedad Regional de Turismo, de la Mesa de Turismo de Fade y de alguna empresa tecnológica en marketing por redes sociales (Bittia o similar).

El programa y las exposiciones a lo largo del seminario estarán disponibles en el Campus Virtual, al menos, la semana anterior a su impartición en clase. Lo mismo ocurrirá con los mini-casos y demás ejercicios prácticos que se planteen.

Las transparencias de cada temática pretenden facilitar el seguimiento de la explicación del profesor, en este sentido son orientativas y no aspiran a compendiar de modo exhaustivo el contenido del seminario.

En el caso de las exposiciones de los visitantes profesionales, el coordinador informará y guiará a los alumnos en la búsqueda de documentación de apoyo.

Bibliografía Básica:

Acerenza, M.A. (2006): *Marketing de destinos turísticos*. Ed. ESIC, Madrid.

Bigné, E.; Font, X.; Andreu, L. (2000): *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial. Pozuelo de Alarcon, Madrid.

Bibliografía Complementaria:

- Alcázar, B. del (2002): *Los canales de distribución en el sector turístico*. Esic. Madrid.
- Avila, R.; Barrado, D. (2005): *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*, Cuadernos de Turismo, 15, pp. 27-44.
- Bigné, E. (2004): "Nuevas orientaciones del marketing turístico. De la imagen de destinos a la fidelización de los turistas", *Papeles de Economía Española*, 102, pp. 221-234.
- Ejarque, J. (2005): *Destinos turísticos de éxito: Diseño, creación, gestión y marketing*. Ed. Pirámide.
- Macía F.; Gosende J. (2011): *Marketing con redes sociales*. Ed. Anaya.
- Martínez A.: (2011): *Turismo 2.0*. Ed Septem Ediciones. Oviedo.
- Navarro García, F. (2001): *Estrategias de marketing ferial*. Esic. Madrid.
- Rodríguez del Bosque I.; San Martín, H. (2008): "Tourist satisfaction. A cognitive-affective model", *Annals of Tourism Research*, 35 (2), pp.551-573.
- Rodríguez del Bosque; Héctor San Martín (2008): "Exploring the cognitive-affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation", *Tourism Management*, 29, pp. 263-277.
- Rodríguez del Bosque, I.; García de los Salmones, M.; Singh J. (2008): "Understanding corporate social responsibility and product evaluations in consumer markets: A cross cultural analysis", *Journal of Business Ethics*, 80, pp. 597-611.
- Triviño, Y. (2001): *Gestión de eventos feriales, diseño y organización*. Ed. Síntesis, Madrid.
- Vázquez Casielles, R. (2000): "Estrategia de marketing de relaciones para el desarrollo de la oferta y distribución de productos turísticos". En Blanquer D. (Director). Editorial Tirant to Blanch, Valencia, 2000. pp.19-65.
- Wright J. (2007): *Blog Marketing*. Mc Graw Hill. Mejioco.

"Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales"**Bibliografía Básica:**

- Martínez Arias, A.; Fernández Rodríguez, E. (2011): *Contabilidad de los impuestos empresariales*. Consejo General de Colegios de Economistas de España. Registro de Economistas Asesores Fiscales. Madrid.
- Formación SAGE (2013): *ContaPlus 2013. Manual Oficial*. RA-MA Editorial, Madrid.
- Formación SAGE (2013): *FacturaPlus 2013. Manual Oficial*. RA-MA Editorial, Madrid.

Bibliografía Complementaria:

- Álvarez Melcón, S.; García-Olmedo-Domínguez, R. (2009): *Contabilidad y Fiscalidad: Impuesto sobre Sociedades e IVA*. Centro de Estudios Financieros, Madrid.
- Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2003): "El acercamiento entre Contabilidad y Fiscalidad en el IS: Evaluación práctica", *Técnica Contable*, n.º 653, mayo, pp. 23-37.
- Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2007): "Contabilización del Impuesto sobre Beneficios", *Revista del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF)*, n.º 308, diciembre, pp. 175-205.
- Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2009): "La Contabilización del Impuesto sobre Beneficios en el primer ejercicio de aplicación del PGC de 2007", *Revista del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF)*, n.º 3.208, febrero, pp. 203-259.
- García-Olmedo Domínguez, R.; Corona Romero, E. (2007): "La contabilización del Impuesto sobre Sociedades según el Borrador del PGC (I) y (II)", *Revista Técnica Contable*, n.º 702 y n.º 703, noviembre y diciembre, pp. 24-37 y 44-49.
- Gutiérrez Viguera, M. (2003a): "¿Cómo contabilizar? Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto General Indirecto Canario e Impuestos Especiales (I)", *Técnica Contable*, n.º 651, marzo, pp. 42-54.
- Gutiérrez Viguera, M. (2003b): "¿Cómo contabilizar? Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto General Indirecto Canario e Impuestos Especiales (II)", *Técnica Contable*, n.º 652, abril, pp. 53-66.
- Martínez Arias, A.; García Álvarez, E. (2002): "Contabilidad y Fiscalidad desde una perspectiva creativa", *Revista de Contabilidad y Tributación*, enero, n.º 226, pp. 177-206.
- Martínez Vargas, J.; Labatut Serer, G. (2011): *Contabilización del efecto impositivo del impuesto sobre sociedades*. Centro de Estudios Financieros, Madrid.
- Varios Autores (2013): *Memento Práctico Fiscal 2013*. Francis Lefebvre, Madrid.

Legislación:

Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, (BOE 29 de diciembre).

Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea (BOE de 5 de julio).

Real Decreto 1624/1992, de 29 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre el Valor Añadido (BOE 31 de diciembre).

Real Decreto 1777/2004, de 30 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades (BOE de 6 de agosto).

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad (BOE de 20 de noviembre).

Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas (BOE de 21 de noviembre).

Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley reguladora de las Haciendas Locales (BOE 9 de marzo).

Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades (BOE de 11 de marzo).

Resolución de 20 de enero de 1997, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se desarrolla el reflejo contable de los regímenes establecidos en el Impuesto sobre el Valor Añadido y el Impuesto General Indirecto Canario (BOE de 3 de marzo, corrección de errores BOE 22 de mayo).

Resolución de 9 de octubre de 1997, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre algunos aspectos de la norma de valoración decimosexta del Plan General de Contabilidad (BOE de 6 de noviembre).

Resolución de 15 de marzo de 2002, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se modifica parcialmente la de 9 de octubre de 1997 sobre algunos aspectos de la norma de valoración decimosexta del Plan General de Contabilidad (BOE de 20 de marzo).

Resolución de 20 de marzo de 2002, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, que refunde en un único texto las Resoluciones de 9 de octubre de 1997 y de 15 de marzo de 2002 (Página web del ICAC).

Los estudiantes dispondrán de materiales e información diversa en el Campus Virtual de la Universidad de Oviedo: www.campusvirtual.uniovi.es

Asimismo, los alumnos pueden consultar la información que recogen instituciones y organismos en sus páginas web como los que se indican a continuación:

Organismo	Página Web
Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT)	http://www.aeat.es/
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)	http://www.icac.meh.es
International Accounting Standards Board (IASB)	http://www.ifrs.org/
Unión Europea (UE)	www.ec.europa.eu/internal_market/accounting

“Derecho de la Seguridad Social”**Bibliografía básica:**

Alonso Olea, M.; Tortuero Plaza, J.L., *Instituciones de Seguridad Social*. Civitas, última edición.

Blasco Lahoz, J.F.; López Gandía, J.; Momparler Carrasco, M.A. *Curso de Seguridad Social*. Tirant lo Blanch, última edición.

Desdentado Daroca, E. *Seguridad Social. Una introducción práctica*. Bomarzo, Albacete, última edición.

Gorelli Hernández, J.; Vilchez Porras, M.; Álvarez Alcolea, M.; De Val Tena, A. L., *Lecciones de Seguridad Social*. Tecnos, última edición.

Martín Valverde, A.; García Murcia, J. (Coord.), *Tratado práctico de Derecho de la Seguridad Social*. Aranzadi, última edición.

“Seminarios de Economía Aplicada”*La economía del envejecimiento*

Timonen, Virpi (2008): *Ageing Societies. A Comparative Introduction*, Open University Press, McGraw Hill, Maidenhead.

Jackson, William A. (1998): *The Political Economy of Population Ageing*, Edward Elgar, Cheltenham.
 Pallagst, Karina; Wiechmann, Thorsten y Martínez-Fernández Cristina (eds.) (2013): *Shrinking Cities: International Perspectives and Policy Implications*, Routledge.

Crecimiento desde el lado de la demanda

CEPAL (2012) *Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo*. Trigésimo cuarto periodo de sesiones de la CEPAL, 27-31 de agosto 2012, San Salvador de Bahía, LC/G.2524(SES.34/3), Santiago de Chile. Capítulo II
 Pérez Calentey, E. y Ali, A. (2007) La ventaja comparativa como falacia y una regla para la convergencia, *Revista de la CEPAL* 93, 129-141.
 Thirlwall, A.P. (2011). Balance of payments constrained growth models: history and overview, *PSL Quarterly Review, Economia civile*, 64(259), 307-351.

Complejidad en Economía

Hausmann, R.; Hwang, J. y Rodrik, D. (2006) What You Export Matters, *Journal of Economic Growth* 12(1), 1-25.
 Bahar, D.; Hausmann, R. y Hidalgo, C. A. (2012) International Knowledge Diffusion and the Comparative Advantage of Nations, Working Paper Series rwp12-020, Harvard University, John F. Kennedy School of Government.
 Matesanz, D. Torgler, B. y Ortega, J. G. (2013) Measuring Global Economic Interdependence: A Hierarchical Network Approach, *The world economy*, forthcoming

Economía Urbana

Polése, M. y Rubiera, F. (2009): *Economía Urbana y Regional. Introducción a la Geografía Económica*. Thomson. Madrid.

Mercado de trabajo en España

García Serrano, C. (2011): "Déjà vu? Crisis de empleo y reformas laborales en España". *Revista de Economía Aplicada*, vol. 56, pp. 169-197.
 García Montalvo, J. (2012): "[La reforma de la educación en España: el principio y el final](#)", *Papeles de Economía Española*, vol. 133, pp. 117-128.
 María Gil Izquierdo, M., de Pablos Escobar, L. y Martínez Torre, M. (2010): "Los determinantes socioeconómicos de la demanda de educación superior en España y la movilidad educativa intergeneracional". *Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública*, vol. 193-(2/2010), pp. 75-108.
 Albert C., García-Serrano C. y Toharia L. (2008): *La inserción laboral de los universitarios: un estudio piloto de los licenciados en Economía y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá*. Universidad de Alcalá, Monografías Economía y Empresa (03).
 Dolado, J.J. y Morales, E. (2009): "Which factors determine academic performance of freshers in economics?: some Spanish evidence." *Investigaciones Económicas*, vol. XXXIII(2), pp. 179-210

Comunicación económica

Project Syndicate: <http://www.project-syndicate.org/>
 Voxeu: <http://www.voxeu.org/>

"Seminarios de Estadística Aplicada"

Los principales recursos didácticos de la asignatura están disponibles en el Campus Virtual www.campusvirtual.uniovi.es (presentaciones, casos prácticos, documentación complementaria, etc).

Las referencias que pueden ser de ayuda para la preparación de la asignatura, son las siguientes:

Bibliografía básica:

Pérez, R.; López, A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.

Bibliografía complementaria:

Anderson, D.R., Sweeny, D.J.; Williams, T.A. (2004): *Métodos cuantitativos para los negocios*, Ed. Thomson.
 Bierman, H.; Bonini, CH.; Hausman, W. (1996): *Análisis cuantitativo para la toma de decisiones*, Addison-Wesley Iberoamericana.

Córdoba Bueno, M. (2004): *Metodología para la toma de decisiones*. Delta Publicaciones Universitarias.
 García Aguado, J.; otros (2002): *Métodos de decisión. Ejercicios resueltos*. Ed. Prentice Hall.
 Pérez, R.; López A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.
 Ritchey, F.J. (2011): *Estadísticas para la Ciencias Sociales*. Mc Graw Hill.

Bibliografía hoja de cálculo:

Arnaldos, F.; Díaz, M.T.; Faura, U.; Molera, L.; Parra, I. (2003): *Estadística Descriptiva para Economía y Administración de Empresas*. Editorial AC.
 Glyn, D.; P. Branko (2010): *Business Statistics using Excel*. Ed. Oxford.

Software:

Las prácticas de la asignatura se realizarán con hoja de cálculo.

“Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”

Bibliografía básica:

Módulo 1: Neurofinanzas

Bossaerts P. (2002): *The paradox of asset pricing*. Princeton University Press.
[Glimcher P.W \(2004\): *Decisions, uncertainty, and the brain: The science of neuroeconomics*. Bradford Books.](#)
 Kahneman D.; Tversky A. (1979): “Prospect theory: An analysis of decision under risk”, *Econometrica*, Vol. 47, No. 2, p. 263-292.
 Kahneman D.; Tversky A. (1973): “On the psychology of prediction”, *Psychological review*, 80, p 237-251.
 Taleb Nassim N. (2008): *El cisne negro: el impacto de lo altamente improbable*. Ed. Paidós, Barcelona.

Módulo 2: Herramientas de Decisión Multicriterio: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas

Arrow K.J.; Raynaud H. (1989): *Opciones sociales y toma de decisiones mediante criterios múltiples*. Alianza Editorial, Madrid.
 Cornuejols, G.; Tütüncü, R. (2007): *Optimization methods in finance*. Ed. Cambridge University Press.
 Munda G. (2010): *Social multi-criteria evaluation for a sustainable economy*. Springer-Verlag Berlín Heidelberg.
 Romero C. *Análisis de las decisiones multicriterio*. Disponible online
http://ece.buap.mx/pub/DOCUM_EDUCATIVOS_FCE_F_PORRAS/PROCESOS%20DE%20PENSAMIENTO%20y%20TOC/teor%EDa%20generl%20de%20sistemas/Decisiones.pdf.
 Romero C. (1993): *Teoría de la decisión multicriterio: Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Alianza Universidad. Textos, Madrid.

Módulo 3: Economía de la Población y Demografía

Leguina, J. (1981): *Fundamentos de demografía*. Madrid. Ed Siglo XXI.
 INE: www.ine.es

Recursos informáticos:

Hoja de cálculo Excel
 Programa MATLAB