



# Grado en Economía

## Tabla de Contenido

### Curso Primero

---

- Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil
- Introducción a la Contabilidad
- Economía de la Empresa
- Sociología
- Historia Económica Mundial
- Introducción a la Estadística Económica
- Matemáticas
- Introducción a la Microeconomía
- Introducción a la Macroeconomía
- Economía Mundial

### Curso Segundo

---

- Análisis y Control de Gestión
- Economía de la Unión Europea
- Economía Española
- Economía Financiera
- Macroeconomía I
- Microeconomía I
- Microeconomía II
- Métodos Estadísticos y Econométricos
- Métodos Matemáticos para la Economía

### Curso Tercero

---

- Econometría
- Economía de las Organizaciones
- Economía Internacional
- Economía Pública I
- Economía Pública II
- Economía Regional
- Evolución del Análisis Económico
- Macroeconomía Dinámica
- Macroeconomía II
- Sistema Fiscal Español

### Curso Cuarto

---

- Análisis Competitivo de la Empresa
- Análisis Estadístico de Datos
- Ciencia Política
- Comercio Exterior
- Derecho Administrativo
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- Derecho Mercantil
- Diseño y Evaluación de Políticas Públicas
- Economía de la Cultura y el Deporte
- Economía de la Información
- Economía de los Recursos Naturales
- Economía del Desarrollo
- Economía Industrial
- Economía Laboral
- Economía Monetaria Internacional
- Historia Económica y Social de España



Universidad de  
Oviedo

## Guía Docente curso 2023-2024

- Historia Empresarial de España
- Modelos Cuantitativos de Decisión
- Predicción Económica
- Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales
- Contabilidad Directiva
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas Externas
- Seminarios de Economía y Empresa



# Grado en Economía

## Curso Primero

### 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-001
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>N° TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Pérez Díaz Raquel		perezdraquel@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Morales Zapata Manuel		moralesmanuel@uniovi.es		
Muñiz Casanova Natalia		muniznatalia@uniovi.es		
ALONSO-VEGA ALVAREZ JOSE MARIA		jmalonso@uniovi.es		
Díaz Solís Antonio		diazantonio@uniovi.es		
Pastrana Baños Martin		pastranamartin@uniovi.es		
Díaz LLavona Covadonga		cdllavona@uniovi.es		
Pérez Díaz Raquel		perezdraquel@uniovi.es		
Prendes Carril Pedro		prendespedro@uniovi.es		
Moreno Trapiella Prudencio		morenoprudencio@uniovi.es		

### 2. Contextualización

La asignatura se enmarca en el módulo MARCO JURÍDICO y, respecto de la materia, en DERECHO PRIVADO. Tiene como objetivo fundamental que los alumnos adquieran un conocimiento general de la estructura de nuestro ordenamiento jurídico y de sus ramas básicas de Derecho privado relacionadas con la empresa (Derecho civil y mercantil). El objetivo de la asignatura es contribuir a la formación de profesionales con una base jurídica que les facilite el desempeño de sus labores de gestión, asesoramiento y evaluación de las organizaciones productivas en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales (producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad), en coherencia con los derechos fundamentales de la Constitución como eje jurídico vertebrador del sistema jurídico público y privado.

La asignatura se sitúa en el centro de este marco académico y organizativo como una disciplina de carácter teórico-práctico, introductoria y muy importante para la formación del alumnado.

### 3. Requisitos

No se establece ningún requisito previo para cursar la asignatura, si bien son muy convenientes los conocimientos de historia y cultura general.



## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN ECONOMÍA

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA8.1: Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.

RA8.2: Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al derecho privado patrimonial.

RA8.5: Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.

RA8.6: Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.

RA8.7: Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.

RA8.8: Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aprendizaje.

CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG11 - Capacidad para tomar decisiones.

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23 - Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito del trabajo.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.

## 5. Contenidos

---



La asignatura tiene dos bloques en su contenido, Derecho civil y Derecho mercantil, que se abordan desde una perspectiva introductoria, teórica y práctica, con el fin de acercar a los alumnos al Derecho privado español.

## **Programa**

### **Parte I: Derecho civil**

#### **Tema 1. Derecho civil patrimonial**

1. Derecho civil: concepto y caracteres. Las fuentes del ordenamiento jurídico.
2. El derecho civil patrimonial: concepto y contenido.
3. La persona como sujeto de Derecho. La persona física y la persona jurídica.
4. Los regímenes económico-matrimoniales.
5. Las cosas y bienes como objeto del Derecho. El patrimonio y la herencia.

#### **Tema 2. La relación obligatoria**

1. La relación jurídica obligatoria: concepto, elementos y fuentes.
2. Principales tipos de obligaciones: solidarias y mancomunadas; pecuniarias; recíprocas.
3. La modificación de la relación obligatoria.
4. El pago o cumplimiento.

#### **Tema 3. El incumplimiento de las obligaciones**

1. Los supuestos del incumplimiento.
2. Efectos del incumplimiento.
3. El incumplimiento en las obligaciones recíprocas.
4. Garantías y protección del crédito.

#### **Tema 4. El contrato**

1. El contrato: concepto, clases y elementos.
2. La formación del contrato. Las condiciones generales de la contratación.
3. La ineficacia del contrato: anulabilidad, nulidad y rescisión.
4. Principales figuras contractuales típicas.

#### **Tema 5. Los derechos reales**

1. Concepto, caracteres y clases. Adquisición y transmisión.
2. La propiedad.
3. Los derechos reales limitados de goce y garantía.
4. Publicidad y función del Registro de la Propiedad.

#### **Tema 6. Derecho de daños**

1. Responsabilidad civil extracontractual: elementos y supuestos.



2. Responsabilidad civil por hecho propio y por hecho ajeno.

3. La responsabilidad civil del empresario.

4. La reparación del daño causado.

## **Parte II: Derecho mercantil**

Tema 7. El empresario

1. El empresario individual

2. El empresario social

3. Clases de sociedades mercantiles

Tema 8. La protección de la organización y de la actividad empresarial

1. Propiedad industrial

2. Régimen de la competencia

3. Registro mercantil

Tema 9. Sociedades de capital

1. Constitución

2. Acciones y participaciones

3. Organización

Tema 10. Contratación mercantil actual

1. Aspectos generales

2. Principales tipos

Tema 11. Los títulos valores

1. Concepto, clases y caracteres

2. La letra de cambio

3. El cheque y el pagaré

Tema 12. Crisis económica y Derecho concursal

1. Presupuestos del concurso

2. Fases del concurso. La administración concursal

3. Soluciones del concurso

4. Mecanismos preconcursales

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---



El trabajo presencial consistirá en las siguientes actividades:

Clases expositivas: sesiones en las que el profesor expondrá, con un lenguaje sencillo pero riguroso, los contenidos básicos de los temas del programa con el objetivo de facilitar la información a los estudiantes, promover la comprensión de los conocimientos y estimular su motivación y su capacidad de crítica. Tendrán una duración de una hora y cuarenta y cinco minutos.

Prácticas de aula: se plantearán diferentes cuestiones jurídicas, aprendizaje sobre búsqueda de información jurídica, análisis de textos legales, visionado y comentarios de películas o documentales, resolución de casos prácticos, lecturas de artículos y textos legales, análisis de artículos doctrinales, comentarios de sentencias, debates, etc., discutiendo y aclarando las dudas que se planteen.

Evaluación de las cuestiones teóricas fundamentales y casos prácticos.

El trabajo no presencial implicará el autónomo del estudiante: búsqueda de información, resolución de casos prácticos, prácticas con soporte del Campus Virtual, trabajos en equipo, etc.

*De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.*

Modalidades	Tipo	Horas	%
Presencial	Clases expositivas	28	18,7
	Prácticas de aula	28	18,7
	Sesiones de evaluación	4	2,6
No presencial	Trabajo individual	90	60
Total		150	100

Semana Clases presenciales		Clases no presenciales. Trabajo del alumno	
1	Presentación de la asignatura, tanto por parte de Derecho civil como de Derecho mercantil	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica de las cuestiones de Derecho civil y mercantil analizadas.	
2	Tema 1	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
3	Tema 2	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
4	Tema 3	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
5	Tema 4	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
6	Tema 5	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
7	Tema 6	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
8	Tema 7	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
9	Tema 8	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
10	Tema 9	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
11	Tema 10	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
12	Tema 11	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	
13	Tema 12	Estudio, reflexión crítica y aplicación práctica.	

Este cronograma es orientador y podrá someterse a cambios a lo largo del desarrollo del curso en el semestre, que serán debidamente advertidos por cada profesor de la asignatura.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Evaluación continua: se evaluarán todas o algunas de las siguientes actuaciones:

Participación activa de los estudiantes en las clases teóricas y en las diferentes actividades prácticas como debates, resolución de casos y ejercicios, respuesta a cuestionarios, comentarios de normas, sentencias, artículos doctrinales u otras lecturas, preparación y exposición, en su caso, de trabajos individuales o en grupo.



Respecto a la participación activa del alumno en las clases, habrá de ser pertinente al tema tratado, reflexiva y enriquecedora, basada en las explicaciones recibidas y/o en la bibliografía recomendada. En cuanto a las exposiciones, individuales o colectivas, se apreciará el trabajo de preparación previa realizado (búsqueda y diversidad de fuentes, pertinencia, especialización, profundidad, sistematización de contenidos, etc.), así como la exposición del trabajo efectuado.

La evaluación continua pretende medir los conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento por lo que se trata de un proceso acumulativo no recuperable.

A través de la evaluación continua se valorarán los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.
2. Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al Derecho privado patrimonial.
3. Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.
4. Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.
5. Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.

La calificación de la evaluación continua tendrá un valor del 40% de la calificación final.

Examen final: consistirá en la resolución de varias cuestiones teóricas y/o prácticas relativas al programa de la asignatura.

A través del mismo se valorarán los siguientes resultados del aprendizaje:

1. Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.
2. Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al Derecho privado patrimonial.
3. Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.
4. En su caso, aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

La calificación del examen final, que integrará contenidos de derecho civil y mercantil, tendrá un valor del 60% de la calificación final.

Calificación final: La calificación final, en todas las convocatorias, será el resultado de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final en la ponderación antes señalada. No obstante, para que la calificación obtenida en la evaluación continua pueda ser tenida en cuenta será necesario que en el examen se haya obtenido, como mínimo, una calificación de 4 sobre 10. Cuando el estudiante no alcanza en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tenerle en cuenta la evaluación continua pasa de 5 puntos, la evaluación que figurará en el acta será de 4.9 .

Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

En caso de estudiantes que tengan una evaluación diferenciada realizarán solamente un examen final de carácter teórico y/o práctico.

*De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.*

"Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](https://www.uniovi.es/codigo-etico)".

#### Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades 1: Participación activa en actividades presenciales y realización de supuestos prácticos</li> <li>• Actividades 2: Realización de cuestionarios de seguimiento con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos</li> </ul>	40%
Examen final	Prueba escrita de evaluación	60%





## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Deben utilizarse los textos legales vigentes más importantes (Constitución Española, Código Civil, Código de Comercio, etc.), siempre en sus versiones más recientes.

**Bibliografía de consulta básica**(siempre debe manejarse la última edición de cada obra)

Derecho Civil:

CUEVILLAS MATOZZI, I. (y otros), *Instituciones de Derecho civil patrimonial*, Tecnos, Madrid.

LASARTE ÁLVAREZ, C., *Curso de Derecho Civil Patrimonial*, Tecnos, Madrid

RUIZ RICO RUIZ, J.M. y MORENO TORRES, M.L. (coords.), *Manual básico de Derecho civil*. Tecnos.

Derecho Mercantil:

PILOÑETA, L. M., *Derecho mercantil de la contratación*, últ. ed., Textos Universitarios Ediuno.

MENÉNDEZ, A., ROJO, A., *Lecciones de Derecho Mercantil*, editorial Civitas.

SÁNCHEZ CALERO, F., *Principios de Derecho Mercantil*, editorial Aranzadi.

VICENT CHULIÀ, F., *Introducción al Derecho Mercantil*, editorial Tirant lo Blanch.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Introducción a la Contabilidad		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-002
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Castro Pérez María Olga		ocastro@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
MORO PRIETO MARIA ANTONIA		mamoro@uniovi.es		
GARAY GONZALEZ JOSE ANTONIO		jagaray@uniovi.es		
CUERVO HUERGO JOSE CARLOS		jccuervo@uniovi.es		
GARCIA DE LA IGLESIA MARIA ISABEL		isgarcia@uniovi.es		
Rubín Fernández Inés		irubin@uniovi.es		
FERNANDEZ RODRIGUEZ MARIA ELENA		mefernan@uniovi.es		
ALVAREZ PEREZ MARIA BELEN		alvarezp@uniovi.es		
García Fernández Roberto		rgarfer@uniovi.es		
Castro Pérez María Olga		ocastro@uniovi.es		
García Fernández Victorino		vgarciaf@uniovi.es		

## 2. Contextualización

### Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

En el Grado en Administración y Dirección de Empresas, la asignatura Introducción a la Contabilidad se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Contabilidad Financiera. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

### Grado en Contabilidad y Finanzas (CYF)



En el Grado en Contabilidad y Finanzas, la asignatura Introducción a la Contabilidad se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Contabilidad Financiera. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país, y cuál es su significado, dado que la información que proporciona el sistema contable es de gran utilidad en los procesos de toma de decisiones, tanto por parte de la dirección de la entidad, como por parte de terceros ajenos interesados en ella.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

### **Grado en Economía (ECO)**

En el Grado en Economía, la asignatura Introducción a la Contabilidad se encuadra en el módulo de Organización Empresarial, en concreto en la materia Contabilidad.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

### **Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLYRH)**

En el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, la asignatura Introducción a la Contabilidad se encuadra en la materia Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.



- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

### **Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Derecho (PCEO)**

En el Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Derecho, la asignatura Introducción a la Contabilidad se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Contabilidad Financiera. Por ser la primera toma de contacto que tiene el alumno con la Contabilidad va a transmitirle un conjunto de conocimientos básicos que serán de gran utilidad no sólo en asignaturas posteriores de Contabilidad, sino también en general en sus estudios de Grado, e indudablemente en el mercado de trabajo, pues es algo que se le va a demandar, ya sea de forma directa o indirecta.

Esta asignatura, que aborda la Contabilidad desde el punto de vista externo y enfocada a la empresa, permitirá al alumno saber cómo se elabora la información contable y cuál es su significado, conociendo la normativa legal aplicable en nuestro país.

Es una asignatura de carácter introductorio, que combina los aspectos teóricos y prácticos, y en la que:

- Se estudian los conceptos contables básicos.
- Se justifica la necesidad de unas normas contables.
- Se realiza una interpretación de los principios y criterios contables para su aplicación en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Se aborda el análisis de la realidad económico-financiera del ciclo contable.
- Se estudia la elaboración y presentación de los estados financieros que sintetizan la información útil a los usuarios para la toma de decisiones económicas.

## **3. Requisitos**

---

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

## **4. Competencias y resultados de aprendizaje**

---

### **Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)**

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura Introducción a la Contabilidad son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.



Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Aplicar e interpretar la regulación contable nacional e internacional.
- Elaborar y analizar la información contable interna y externa para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones.

### **Grado en Contabilidad y Finanzas (CYF)**

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura Introducción a la Contabilidad son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de utilización de herramientas de informática relativas al ámbito de estudio.
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato y de respeto a los valores democráticos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Comprender los mecanismos del proceso de tratamiento de la información empresarial.
- Aplicar e interpretar la normativa contable.
- Realizar asesoramiento en materia contable y fiscal.
- Analizar e interpretar los estados financieros de la empresa.
- Elaborar la información contable para la toma de decisiones.
- Aplicar la normativa mercantil en la elaboración de los estados contables.
- Conocer el entorno económico de la actividad empresarial.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.



- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.

### **Grado en Economía (ECO)**

Las competencias genéricas que se trabajan en la asignatura Introducción a la Contabilidad son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Analizar e interpretar la información contable para la toma de decisiones.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones por parte de la Dirección.

### **Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLYRH)**

Las competencias genéricas que se trabajan en la asignatura Introducción a la Contabilidad son las siguientes:

- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad de análisis y síntesis.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:



- Aplicar el conocimiento de la organización y dirección de empresas.
- Aplicar el conocimiento de auditoría sociolaboral.
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos.
- Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos de las relaciones laborales y recursos humanos.
- Capacidad para aplicar las distintas técnicas de evaluación y auditoría sociolaboral.
- Aplicar los conocimientos sobre las relaciones laborales y recursos humanos a la práctica.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.

### **Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Derecho (PCEO)**

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura Introducción a la Contabilidad son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- Aplicar e interpretar la regulación contable nacional e internacional.
- Elaborar y analizar la información contable interna y externa para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.



- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las cuentas anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones.

## 5. Contenidos

---

Seguidamente se presenta el programa abreviado de la asignatura Introducción a la Contabilidad.

### Programa abreviado

Tema 1. Concepto y división de la Contabilidad
Tema 2. Patrimonio empresarial
Tema 3. Registro contable
Tema 4. Normativa contable
Tema 5. El ciclo contable
Tema 6. Activo
Tema 7. Patrimonio neto y pasivo
Tema 8. Determinación del resultado
Tema 9. Cuentas anuales

A continuación, se recoge el programa desarrollado de la asignatura junto con los objetivos particulares para cada tema.

### Programa desarrollado y objetivos por temas

#### Tema 1. Concepto y división de la Contabilidad

- 1.1. La necesidad de información económica
- 1.2. Concepto de Contabilidad
- 1.3. División de la Contabilidad

<p><b>Objetivo general del tema:</b></p> <p>Justificar la necesidad de información contable y delimitar la materia objeto de estudio en esta asignatura.</p> <p><b>Objetivos específicos de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar la Contabilidad como un sistema de información.</li><li>• Resaltar la importancia de la Contabilidad en la toma de decisiones empresariales.</li><li>• Distinguir las diversas ramas que integran la ciencia contable y situar la Contabilidad Financiera empresarial.</li></ul>
---

#### Tema 2. Patrimonio empresarial





- 2.1. La actividad empresarial
- 2.2. Concepto contable de patrimonio
- 2.3. Elementos y masas patrimoniales
- 2.4. Ordenación del patrimonio

**Objetivo general del tema:**

Estudiar el patrimonio empresarial y sus componentes.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Explicar la actividad que desarrolla una empresa.
- Identificar el patrimonio empresarial.
- Enumerar los elementos patrimoniales de una empresa.
- Distinguir claramente las diferentes masas patrimoniales, así como organizar los elementos patrimoniales en masas y submasas patrimoniales.
- Comprender la ecuación fundamental del patrimonio y el efecto de las transacciones empresariales sobre ella.

### Tema 3. Registro contable

- 3.1. El método contable
- 3.2. La cuenta como instrumento de representación y medida
- 3.3. Clasificaciones de las cuentas
- 3.4. El registro de las operaciones contables

**Objetivo general del tema:**

Estudiar los instrumentos que utiliza la Contabilidad para representar la realidad económica, así como su regulación legal.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Explicar el método contable.
- Definir la cuenta y distinguir entre cuentas de activo, pasivo y patrimonio neto, conociendo las reglas de funcionamiento de cada una de ellas (criterios de cargo y abono).
- Diferenciar entre cuentas de Balance y cuentas de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Identificar los principales libros contables y sus funciones, en especial el Diario y el Mayor.
- Contabilizar operaciones en los libros Diario y Mayor.

### Tema 4. Normativa contable

- 4.1. La normalización contable
- 4.2. Estructura del Plan General de Contabilidad
- 4.3. Principios contables

**Objetivo general del tema:**

Introducir la norma contable básica de obligado cumplimiento en España: el Plan General de Contabilidad (PGC).

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Justificar la necesidad de unas normas contables.
- Distinguir las diversas partes del PGC y su contenido.
- Identificar y aplicar a hechos concretos los principios contables contemplados en el PGC.



## Tema 5. El ciclo contable

- 5.1. Contabilidad del inicio del ejercicio
- 5.2. Contabilidad durante el ejercicio
- 5.3. Contabilidad del cierre del ejercicio

**Objetivo general del tema:**

Analizar las distintas fases que componen el ciclo contable.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Diferenciar las diversas fases en que se divide el proceso contable.
- Enumerar las operaciones contables a realizar al inicio del ejercicio y durante el mismo.
- Identificar el proceso de cierre del ejercicio, que conduce a la determinación del resultado y la formulación de los estados financieros.

## Tema 6. Activo

- 6.1. Clasificación del activo
- 6.2. Existencias
- 6.3. Activo financiero
- 6.4. Inmovilizado

**Objetivo general del tema:**

Realizar una aproximación general a las principales partidas que componen el activo.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Realizar una clasificación de las partidas que componen el activo.
- Identificar los elementos integrantes de las existencias e introducir su valoración y registro contable.
- Identificar los elementos integrantes del activo financiero e introducir su valoración y registro contable.
- Identificar las distintas partidas del inmovilizado e introducir su valoración y registro contable.

## Tema 7. Patrimonio neto y pasivo

- 7.1. Patrimonio neto
- 7.2. Pasivo

**Objetivo general del tema:**

Realizar una aproximación general a las principales partidas que componen las fuentes de financiación empresarial, distinguiendo entre recursos propios y ajenos.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Realizar una clasificación de las partidas que componen la estructura financiera de la empresa.
- Identificar los elementos integrantes del patrimonio neto e introducir su valoración y registro contable.
- Identificar los elementos integrantes del pasivo e introducir su valoración y registro contable.

## Tema 8. Determinación del resultado

- 8.1. Ingresos y gastos



## 8.2. Regularización contable

**Objetivo general del tema:**

Analizar el proceso de cálculo del resultado del ejercicio.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Identificar los ingresos y gastos de la empresa.
- Analizar el proceso de regularización contable.
- Determinar el resultado del ejercicio.

## Tema 9. Cuentas anuales

### 9.1. Elaboración de las cuentas anuales

### 9.2. Interpretación de las cuentas anuales

**Objetivo general del tema:**

Estudiar la elaboración de las cuentas anuales e introducir la interpretación de la información que contienen.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Esquematizar la formulación, auditoría, aprobación, depósito y publicidad de los estados financieros.
- Identificar las cuentas anuales y describir sus componentes.
- Analizar el contenido de las cuentas anuales para obtener información útil en la toma de decisiones empresariales.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura Introducción a la Contabilidad se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales, incentivando en todo caso la participación activa del alumno, mediante la introducción de elementos de diálogo y argumentación a lo largo de las clases, con la intención de evaluar su comprensión y seguimiento respecto a los temas explicados.

En esta disciplina la teoría y la práctica forman un conjunto perfectamente integrado, de tal forma que no es admisible el planteamiento de un método didáctico para la Contabilidad sin tener en consideración la práctica como parte integrante del mismo, en la cual se intenta poner al alumno en contacto con la realidad y la confrontación de los conocimientos teóricos. Por este motivo, se realizan prácticas de aula que consisten en la discusión y resolución de ejercicios en los que los alumnos adquieren un papel activo, sedimentando así los conocimientos previamente adquiridos y detectando las dudas y lagunas que puedan surgir en su ejecución.

Los materiales didácticos básicos utilizados en el desarrollo de la asignatura son la normativa aplicable, el manual de teoría y el cuadernillo de supuestos prácticos elaborados por los profesores de la asignatura, complementados con otros materiales también preparados por los profesores. Como apoyo a la docencia los alumnos disponen de otras referencias bibliográficas para complementar tanto los aspectos teóricos como prácticos de la asignatura, así como de páginas web de organismos nacionales e internacionales de las que pueden obtener información relevante y actualizada. Además del material anterior, los profesores ponen a disposición de los alumnos otros contenidos útiles para el estudio de la asignatura a través del Campus Virtual.

Se detalla a continuación la metodología de trabajo establecida para esta asignatura, la cual aparece clasificada en las siguientes actividades:

### 1. Actividades presenciales: 60 horas

- Clases expositivas. En ellas se presentan los conceptos clave y los contenidos que deben adquirir los estudiantes, acompañándolos de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumno en la dinámica de las mismas. El desarrollo de



estas clases se apoya en el manual que los profesores han elaborado para los estudiantes y del que disponen con antelación, de modo que pueden preparar el tema antes de que sea explicado en el aula.

- Prácticas de aula. En ellas se resolverán ejercicios y supuestos relacionados con los contenidos teóricos, con el fin de que los alumnos afiancen su comprensión de la materia y desarrollen su capacidad para el análisis y la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases expositivas. Se primará la participación de los estudiantes, así como la comunicación entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor.
- Sesión de evaluación. Pruebas teórico-prácticas empleadas en la evaluación del progreso del estudiante.

## 2. Actividades no presenciales: 90 horas

Trabajo autónomo del estudiante. Consistente en la lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas y el estudio a posteriori de los mismos; la resolución antes de la clase práctica de los supuestos y ejercicios planteados, el estudio a posteriori de los mismos y la resolución de otros que plantee el profesor para realizar fuera del aula; la preparación, en su caso, de los trabajos prácticos o actividades para discutir o entregar en las clases; y la preparación del examen final.

Seguidamente se resumen las horas de cada actividad:

Actividad		Horas	Horas Totales (%)
Presencial	Clases expositivas	28	60 (40%)
	Prácticas de aula	28	
	Evaluación	4	
No presencial	Trabajo individual	90	90 (60%)
Total		150	150 (100%)

Meramente con carácter orientativo se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

Tema	Horas	Trabajo Presencial				Trabajo No Presencial
		Clase Expositiva	Prácticas de Aula	Evaluación	Total	
1	3	1			1	2
2	11	3	2		5	6
3	23	4	5		9	14
4	11	3	2		5	6
5	13	2	4		6	7
6	30	6	6		12	18
7	16	3	4		7	9
8	18	4	4		8	10
9	13	2	1		3	10
Todos	8					8
Evaluación	4			4	4	
Total Horas	150	28	28	4	60	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Para valorar los resultados del aprendizaje se utilizará:



- 1. Evaluación continua.** A través de ella se analizan las diferentes etapas por las que atraviesa el aprendizaje del alumno pudiendo obtenerse para ellas resultados parciales. Este tipo de evaluación se articulará mediante la participación activa del alumno en distintas actividades y la realización de pruebas objetivas de seguimiento, tanto teóricas como prácticas, que se realizarán en el desarrollo de las clases a lo largo del semestre. Con la evaluación continua se pretende evaluar el nivel de conocimientos y resultados de aprendizaje adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Se trata de un proceso acumulativo en el que es necesario ir demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje y competencias. Si la prueba a realizar fuera tipo test las respuestas mal contestadas podrían penalizar. Es imprescindible realizar la evaluación continua en el grupo asignado oficialmente, tanto para las clases expositivas, como para las prácticas de aula.
- 2. Examen final.** Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel de conocimientos del alumno al término de la asignatura. Se llevará a cabo mediante pruebas teórico-prácticas, donde se incluirán unas preguntas sobre conceptos básicos mínimos imprescindibles para aprobar la asignatura.

### Sistema de calificaciones

En la convocatoria ordinaria (mayo) la calificación final será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40% y del examen final del 60%.

En las convocatorias extraordinarias (convocatoria adelantada de enero y convocatoria de junio) se realizará un examen de 10 puntos, de los que se entiende que 4 corresponden a la recuperación de la evaluación continua (no se conservará la nota de la evaluación continua).

La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

### Tabla resumen de la evaluación

Convocatoria	Sistema de Evaluación	Calificación Final
Ordinaria (Mayo)	Evaluación continua	Evaluación continua: 4 puntos (40%)
	+	
	Examen final	Examen final: 6 puntos (60%)
Extraordinarias		
(Adelantada de Enero)	Examen final	Examen final: 10 puntos (100%)
(Junio)		

### Sistema de evaluación de los estudiantes a tiempo parcial

Los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial (evaluación diferenciada), conforme al artículo 7 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado, debidamente acreditados, serán evaluados a través de un examen final único que tendrá lugar en la fecha del examen final para todos los alumnos de la asignatura. La calificación máxima de la citada prueba será de 10 puntos. La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde la página web de la Universidad.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Legislación

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad (BOE de 20 de noviembre).



Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas (BOE de 21 de noviembre).

Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre (BOE de 17 de diciembre).

Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre (BOE de 30 de enero).

Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (BOE de 3 de julio y sus modificaciones posteriores).

### **Bibliografía básica**

Varios Autores (2017): "Manual de Introducción a la Contabilidad", **3ª EDICIÓN**, Ediuno Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

Varios Autores (2013): "Supuestos Prácticos de Introducción a la Contabilidad", **2ª EDICIÓN**, Ediuno, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

### **Bibliografía complementaria**

Arquero Montano, J. L.; Jiménez Cardoso, S. M. y Ruiz Albert, I. (2011): "Introducción a la Contabilidad", Pirámide, Madrid.

Dieguez Soto, J. (2015): "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad", Pirámide, Madrid.

García Benau, M. A. (2011): "Introducción a la Contabilidad", Centro de Estudios Financieros, Madrid.

Larrán Jorge, M. (Coord.) (2009): "Fundamentos de Contabilidad Financiera. Teoría y Práctica", Pirámide, Madrid.

López Díaz, A. (Dir.) (2008): "Manual de Contabilidad Financiera", Universitas, Madrid.

Montesinos Julve, V. (2010): "Fundamentos de Contabilidad Financiera", Pirámide, Madrid.

Rodríguez Ariza, L. y López Pérez, M.V. (2015): "Contabilidad General. Teoría y Práctica", Pirámide, Madrid.

Socias Salvá, a. y otros Autores (2016): "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad", 3ª ed, 1ª reimpr, Pirámide, Madrid.

Socias Salvá, A. y otros Autores (2011): "Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad. Supuestos", Pirámide, Madrid.

Varios Autores (2009a): "Manual de Contabilidad Financiera y Analítica I", Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

Varios Autores (2009b): "Manual de Contabilidad Financiera y Analítica II", Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

Wanden-Berghe, J.L. y Fernández Daza, E. (2012): "Introducción a la Contabilidad", Pirámide, Madrid.

En materia contable básica, se puede consultar información recogida por los siguientes organismos en sus páginas web:



Organismo	Página web
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	<a href="http://www.aeca.es">http://www.aeca.es</a>
Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)	<a href="http://www.cnmv.es">http://www.cnmv.es</a>
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)	<a href="https://www.icac.gob.es">https://www.icac.gob.es</a>
International Accounting Standards Board (IASB)	<a href="https://www.ifrs.org">https://www.ifrs.org</a>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía de la Empresa		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-003
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
VAZQUEZ ORDAS CAMILO JOSE		cvordas@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Alvarez Castaño Yolanda		yalvarez@uniovi.es		
Fernández Vázquez Simón		fernandezsimon@uniovi.es		
GONZALEZ-BUSTO MUGICA BEGOÑA		bbusto@uniovi.es		
González Fidalgo Eduardo		efidalgo@uniovi.es		
VAZQUEZ ORDAS CAMILO JOSE		cvordas@uniovi.es		
Valdés Llana Ana		avaldes@uniovi.es		
VILLACORTA RODRIGUEZ DANIEL		dvilla@uniovi.es		
López Rodríguez Fermín		lopezfermin@uniovi.es		
ESCANCIANO GARCIA-MIRANDA MARIA DEL CARMEN		cescan@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura *Economía de la Empresa* se considera Formación Básica en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Se vincula a diferentes módulos y materias de los cuatro Grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa: módulo de "Organización y Dirección", materia de Fundamentos de Empresa, en el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas; módulo de "Organización de Empresas", materia de Fundamentos de Empresa, en el Grado en Contabilidad y Finanzas; módulo de "Organización Empresarial", materia de Fundamentos de Empresa, en el Grado en Economía; y materia de "Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de RRHH", en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos..

Se trata de la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno aborda. Su objetivo es presentar una primera aproximación a la empresa analizando, entre otros, los siguientes aspectos: el papel de la empresa en la economía, tipos de empresa, áreas funcionales, estrategia empresarial. Pretende, por lo tanto, ofrecer al alumno una comprensión global de la misma y dotarle de un armazón en el que luego irán encajando los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas que a lo largo del grado tienen como objetivo principal el análisis de la empresa.

## 3. Requisitos

Los prerrequisitos exigidos no van más allá de las habilidades exigidas a un alumno para ingresar en la Universidad.





## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Competencias genéricas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia
- Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- Capacidad de organizar y planificar
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo

Competencias genéricas para el Grado en Economía:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia
- Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés
- Capacidad para trabajar de forma autónoma
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de organizar y planificar
- Capacidad de negociación

Competencias genéricas para el Grado en Contabilidad y Finanzas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica

Competencias genéricas para el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
- Trabajo en equipo

Competencias específicas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas
- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- Diseñar la estructura organizativa de la empresa
- Planificar y gestionar los recursos humanos de una organización
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

Competencias específicas para el Grado en Economía

- Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica



- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

#### Competencias específicas para el Grado en Contabilidad y Finanzas

- Desarrollar habilidades y conocimientos de dirección financiera
- Desarrollar programas de actuación empresarial
- Analizar la eficiencia empresarial y apoyar las decisiones gerenciales

#### Competencias específicas para el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Aplicar el conocimiento de la Organización y Dirección de empresas
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos
- Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- Aplicar los conocimientos sobre relaciones laborales y recursos humanos a la práctica

#### Resultados de aprendizaje para el Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa
- Diagnosticar los problemas entre la empresa y los stakeholders e identificar pautas de actuación
- Identificar las oportunidades y amenazas derivadas del entorno, tanto nacional como internacional, en el que se desenvuelven las empresas
- Valorar las alternativas estratégicas que una empresa puede seguir y seleccionar la más adecuada para cada negocio, tanto en el ámbito local como internacional
- Diseñar la estructura organizativa más adecuada para una empresa

#### Resultados de aprendizaje para el Grado en Economía

- Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa
- Diagnosticar los problemas entre la empresa y los stakeholders e identificar pautas de actuación
- Valorar la gestión empresarial
- Diagnosticar los diferentes problemas a los que se enfrenta una organización económica

#### Resultados de aprendizaje para el Grado en Contabilidad y Finanzas

- Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa

#### Resultados de aprendizaje para el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

- Comprender la naturaleza de la empresa y su funcionamiento interno
- Conocer las principales decisiones relacionadas con el área de producción, el área de marketing y el área de finanzas de la empresa
- Interpretar adecuadamente las Cuentas Anuales de las empresas
- Comprender y diseñar la estructura organizativa de una empresa
- Identificar las oportunidades y amenazas derivadas del entorno, tanto nacional como internacional, en el que se desenvuelven las empresas
- Valorar las alternativas estratégicas que una empresa puede seguir, tanto en el ámbito local como internacional
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa.
- Identificar problemas en las políticas de personal



## 5. Contenidos

---

### Programa abreviado

Tema 1. Introducción a la Economía de la Empresa

Tema 2. Tipos de empresa

Tema 3. Áreas funcionales en la empresa

Tema 4. Función directiva de la empresa

Tema 5. La estrategia empresarial

### Programa detallado y objetivos de aprendizaje

#### Tema 1. Introducción a la Economía de la Empresa

1. El papel de la empresa en la economía
2. El emprendedor y su papel en la economía

1.3. Diferentes enfoques para el estudio de la empresa

1.4. Objetivos de la empresa

#### *Objetivos de aprendizaje*

- Reconocer y valorar el papel de la empresa en el entorno económico en el que desempeña su actividad.
- Comprender por qué existen empresas y su contribución a la creación de riqueza.
- Conocer distintos enfoques aplicados en el análisis económico de la empresa.
- Identificar los distintos grupos de interés en la empresa y los diferentes objetivos que pueden tener.

#### *Material de consulta básico*

Cuervo, A. (director), 2008: Temas 1 y 3

#### Tema 2. Tipos de empresa

2.1. Criterios de clasificación

2.2. Empresario individual

2.3. Sociedad anónima

2.4. Sociedad cooperativa

#### *Objetivos de aprendizaje*

- Conocer los distintos criterios que se pueden emplear para clasificar a las empresas.
- Identificar las características propias de distintas formas jurídicas que las empresas pueden adoptar.
- Comprender las ventajas que puede conllevar la adopción de determinadas formas jurídicas.
- Deducir los problemas que una empresa puede tener bajo la adopción de una forma jurídica determinada, así como identificar fórmulas que puedan contribuir a atenuar o solucionar los mismos.

#### *Material de consulta básico*

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 2

#### Tema 3. Áreas funcionales en la empresa



### 3.1. Producción

### 3.2. Marketing

### 3.3. Finanzas

#### *Objetivos de aprendizaje*

- Introducir el estudio de las distintas áreas funcionales de la empresa
- Comprender los aspectos básicos de las áreas comercial, productiva y financiera de la empresa.
- Identificar los distintos tipos de sistemas productivos que una empresa puede utilizar y valorar la opción más adecuada para casos concretos.
- Sugerir, ante casos concretos, posibles decisiones en relación a cada una de las variables de marketing.
- Comprender los aspectos básicos de las decisiones de inversión y financiación de la empresa.

#### *Material de consulta básico*

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 8, Tema 11, Tema 12, Tema 13 y Tema 14.

## **Tema 4. Función directiva de la empresa**

### 4.1. Las funciones de la dirección

### 4.2. Estructura organizativa

### 4.3. Dirección de recursos humanos

#### *Objetivos de aprendizaje*

- Comprender las distintas funciones de la dirección de la empresa, así como el proceso de toma de decisiones.
- Identificar los distintos niveles directivos y determinar cuáles son las destrezas con que debe contar la persona que ocupe esos puestos.
- Sugerir, en una situación dada, la forma que probablemente adopte cada una de las dimensiones estructurales de una organización.
- Identificar los distintos ámbitos de gestión en la administración de los recursos humanos, proponiendo para casos concretos, posibles actuaciones en relación a las diferentes políticas aplicadas en cada caso.

#### *Material de consulta básico*

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 5, Tema 6 y Tema 7.

## **Tema 5. La estrategia empresarial**

### 5.1. Concepto y niveles de estrategia

### 5.2. Análisis interno y externo de la empresa

### 5.3. Estrategia competitiva

### 5.4. Estrategia corporativa

#### *Objetivos de aprendizaje*

- Detectar las características que definen el entorno en que desarrollan su actividad las empresas y valorar su influencia en el desempeño de las mismas.
- Analizar los factores que inciden en el funcionamiento de un sector industrial.
- Distinguir los distintos niveles de la estrategia empresarial e identificar, para casos concretos, la estrategia competitiva seguida.
- Comprender cómo se posicionan las empresas en el mercado
- Distinguir y describir, en casos concretos, las diferentes direcciones y métodos utilizados por las empresas en sus decisiones de crecimiento.



*Material de consulta básico*

Cuervo, A. (director), 2008: Tema 4.

González y Ventura, 2003: Tema 9 y 10.

## 6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de enseñanza y aprendizaje se apoya en actividades de tipo presencial y no presencial.

### Actividades presenciales:

- Clases expositivas para introducir y desarrollar los conocimientos básicos de la asignatura, así como los conceptos y fundamentos necesarios para su comprensión. Se apoyan con la utilización de medios audiovisuales y los alumnos cuentan con una bibliografía básica que les ayuda a seguirlas y adquirir dichos conocimientos.
- Prácticas de aula que permitirán aclarar y comprender el alcance práctico de los contenidos de la materia. Tienen un carácter marcadamente participativo, ya que se basarán en la discusión de casos, resolución de ejercicios prácticos y realización de debates, entre otras actividades. En estas sesiones los alumnos podrán elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas o cuestiones básicas relacionadas con la naturaleza de la empresa, su dirección, organización y estructura funcional.
- Evaluación del aprendizaje del estudiante.

### Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante principalmente centrado en el estudio de los contenidos impartidos en las clases y en la preparación de las prácticas de aula con antelación a la realización de las mismas.

El número de horas previsto para las diferentes actividades se recoge en la siguiente tabla:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clase expositiva	Prácticas de aula	Sesiones de evaluación y otras	Total	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	23,0	5,0	4,0		9,0	14,0	14,0
Tema 2	30,2	5,2	6,0		11,2	19,0	19,0
Tema 3	30,2	5,2	6,0		11,2	19,0	19,0
Tema 4	31,3	6,3	6,0		12,3	19,0	19,0
Tema 5	31,3	6,3	6,0		12,3	19,0	19,0
Evaluación	4,0			4,0	4,0		0,0
<b>Total horas</b>	<b>150,0</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>	<b>4,0</b>	<b>60,0</b>	<b>90,0</b>	<b>90,0</b>
(%)	100,0	18,7	18,7	2,7	40,0	60,0	60,0



MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases expositivas	28	18,7	60
	Práctica de aula / seminarios / talleres	28	18,7	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	0		
	Prácticas clínicas hospitalarias	0		
	Tutorías grupales	0		
	Prácticas externas	0		
	Sesiones de evaluación y otras	4	2,7	
No presencial	Trabajo en grupo	0		90
	Trabajo individual	90	60	
Total		150		

Los alumnos podrán acceder a los materiales docentes precisos para el desarrollo de estas actividades a través del Campus Virtual de la Universidad. Allí encontrarán a su disposición notas de clase, lecturas recomendadas, problemas, cuestiones prácticas y otros materiales relacionados. Esta plataforma también posibilita realizar foros de debate y consulta con el profesor. La comunicación con los alumnos se complementa finalmente con el correo electrónico y las web personales de los profesores.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. **Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias**, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. La evaluación continua pretende valorar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Habida cuenta de su carácter acumulativo, que requiere que se vaya demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje. La evaluación continua no es recuperable.

La siguiente tabla sintetiza el sistema de evaluación, tanto para la convocatoria ordinaria, como para las extraordinarias:

### Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	Participación activa en las clases, resolución, entrega personal y por escrito y, en su caso, discusión en el aula, de actividades prácticas propuestas en la fecha que se señale para cada una de ellas o de pruebas de evaluación propuestas por el profesor. Asistencia a conferencias, jornadas y otras actividades similares relacionadas con la asignatura.	40
Examen final	Realización de un examen tipo test con una única respuesta correcta por pregunta y con penalización del 33,3% por respuesta incorrecta.	60

### Procedimiento de evaluación diferenciada

El 60% de la calificación de la asignatura Economía de la Empresa (6 puntos) se obtendrá de la realización de un examen final tipo test con una única respuesta correcta por pregunta y con penalización del 33,3% por respuesta incorrecta. El 40% restante (4 puntos) corresponderá a la evaluación continua.

Las actividades de evaluación continua que figuran en la guía docente son aplicables a las personas que han solicitado una evaluación diferenciada, si bien desarrollando alguna de ellas con cierta flexibilidad. Las actividades propuestas para la evaluación continua son:



*Participación activa en las clases, resolución, entrega personal y por escrito y, en su caso, discusión en el aula, de actividades prácticas propuestas en la fecha que se señale para cada una de ellas o de pruebas de evaluación propuestas por el profesor (4 puntos).*

Y las matizaciones para los alumnos con evaluación diferenciada son las siguientes:

A los alumnos de evaluación diferenciada se les permitirá enviar la actividad vía email. La actividad o actividades que deban realizarse en el aula podrán ser sustituidas por otras que impliquen trabajo fuera del aula.

En el caso de las pruebas de evaluación, se podrán realizar en otra fecha alternativa a convenir con el estudiante.

En cuanto a las intervenciones en clases prácticas, la participación y discusión de los temas propuestos en dichas clases se consideran fundamentales para aclarar y comprender el alcance práctico de los principales contenidos de la asignatura. Aunque el alumno no pueda acudir regularmente a clase, es de suponer que ocasionalmente debe hacerlo (el sistema de enseñanza es presencial, no a distancia), por lo que en esas ocasiones tiene oportunidad de obtener puntuación en esta actividad.

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

### Bibliografía básica

Cuervo García, A. (director), 2008, *Introducción a la Administración de Empresas*, 6ª ed., Civitas, Madrid.

### Bibliografía complementaria

Arruñada, B., 1990, *Economía de la Empresa: Un Enfoque Contractual*, Ariel, Barcelona.

Daft, R.L., 2005, *Teoría y Diseño Organizacional*, 8ª ed., Paraninfo.

Fernández Sánchez, E., 2005, *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y Puesta en Práctica*, Delta, Madrid.

Fernández Sánchez, E., 2010, *Administración de Empresas. Un Enfoque Interdisciplinar*, Paraninfo, Madrid.

Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L., Fernández Barcala, M., 2006, 2ª ed., *Estrategia de Producción*, McGraw-Hill, Madrid.

Fernández Sánchez, E.; Junquera Cimadevilla, B. y del Brío González, J.A., 2008, *Iniciación a los Negocios. Aspectos Directivos*, Thompson, Madrid.

Fernández Álvarez, A.I., 1994, *Introducción a las Finanzas*, Civitas.

Gómez-Mejía, L.; Balkin, D. y R. Cardy, 2008, *Gestión de Recursos Humanos*, 5ª ed., Prentice Hall, Madrid.

González Domínguez, F.J. 2006, *Creación de empresas. Guía del emprendedor*, Pirámide, Madrid.

González Fidalgo, E. y Ventura Victoria, J., 2003, *Fundamentos de Administración de Empresas*, Pirámide, Madrid.

Grant, R.M., 2006, *Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*, 5ª ed., Civitas, Madrid.

Kotler, P. y Armstrong, G., 2003, 6ª ed., *Fundamentos de Marketing*, Pearson.

Mintzberg, H., 2000, *La Estructuración de las Organizaciones*, (1ª Ed., 8ª reimpresión), Ariel, Barcelona.

Vázquez Casielles, R.; Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Rodríguez del Bosque, I., 2005, 4ª ed., *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales*, Civitas, Madrid.

Ventura Victoria, J., 2008, *Análisis Estratégico de la Empresa*, Thomson Paraninfo, Madrid.

### Información complementaria



Universidad de  
Oviedo

## Guía Docente curso 2023-2024

Se recuerda que está vigente y es aplicable el [Código ético de la Universidad de Oviedo](#), al que puede accederse desde el siguiente enlace: [Código ético - Universidad de Oviedo - uniovi.es](#)





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Sociología		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-004
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Rodríguez Álvarez Vanesa		rodriguezvanesa@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Sánchez Sánchez Sandra		sanchezssandra@uniovi.es		
Rodríguez Álvarez Vanesa		rodriguezvanesa@uniovi.es		
GONZALEZ MENENDEZ MARIA DEL CARMEN		m.gonzalez@uniovi.es		
PARRILLA FERNANDEZ JOSE MANUEL		jmparril@uniovi.es		
Doblyte Sigita		doblytesigita@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Es una asignatura de formación básica común para todos los Grados en el campo de las ciencias económicas y de la empresa, correspondiente al módulo de Análisis histórico y social (Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Economía), Entorno económico y social (Grado en Contabilidad y Finanzas), Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social (Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos) y a la materia Sociología.

Tiene un carácter introductorio al conocimiento de los conceptos, las teorías y las metodologías que componen la perspectiva sociológica, así como algunas de las dimensiones y procesos básicos de las sociedades contemporáneas, con referencia especial a la sociedad española.

## 3. Requisitos

No tiene requisitos previos diferentes a los propios del acceso a la titulación

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

Las **competencias generales** que se trabajan en la asignatura Sociología son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos.
- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo



Asimismo, las **competencias específicas** que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- CE5 - Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- CE9 - Diseñar la estructura organizativa de la empresa.
- CE20 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Por su parte, los **resultados de aprendizaje** en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son los siguientes:

- RA9.1 - Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- RA9.2 - Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- RA9.5 - Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas.
- RA9.7 - Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales.

### Grado en Contabilidad y Finanzas

Las **competencias generales** que se trabajan en la asignatura Sociología son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de organización y planificación.
- CG3 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG5 - Capacidad de utilización de herramientas de informática relativas al ámbito de estudio.
- CG6 - Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- CG7 - Capacidad para la resolución de problemas.
- CG9 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG12 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG13 - Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.
- CG14 - Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG19 - Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato, y de respeto a los valores democráticos.
- CG20 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Asimismo, las **competencias específicas** que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- CE1 - Desarrollar habilidades y conocimientos de dirección financiera.
- CE3 - Emitir informes en relación a la situación de la empresa.
- CE23 - Conocer el entorno económico de la actividad empresarial.

Por su parte, los **resultados de aprendizaje** en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son los siguientes:

- RA7.14: Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la actividad empresarial y la organización de las empresas.
- RA7.15: Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales.
- RA7.16: Aplicar críticamente la perspectiva sociológica para analizar problemas y proponer ideas que mejoren el funcionamiento de empresas y organizaciones.

### Grado en Economía

Las **competencias generales** que se trabajan en la asignatura Sociología son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo



- CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo
- CG23 - Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de
- trabajo

Asimismo, las **competencias específicas** que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

Por su parte, los **resultados de aprendizaje** en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son los siguientes:

- RA5.5: Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas.
- RA5.7: Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales.
- RA5.8: Aplicar críticamente la perspectiva sociológica para analizar problemas y proponer ideas que mejoren el funcionamiento de empresas y organizaciones.

### Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Las **competencias generales** que se trabajan en la asignatura Sociología son las siguientes:

- CG2 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG5 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Asimismo, las **competencias específicas** que se trabajan en esta asignatura son las que siguen:

- CE5 - Aplicar el conocimiento de la Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social.
- CE13 - Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos.
- CE14 - Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos de las relaciones laborales y recursos humanos.
- CE15 - Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral.

Por su parte, los **resultados de aprendizaje** en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son los siguientes:

- RA3.1.- Conocer las características básicas que definen la identidad de la sociología como disciplina científica y su objeto de estudio.
- RA3.2.- Conocer los conceptos sociológicos fundamentales y las teorías sociológicas para contextualizar y explicar los fenómenos sociales.
- RA3.3.- Interpretar la realidad social desde una perspectiva sociológica.
- RA3.5.- Conocer la actual división social, técnica, sexual e internacional del trabajo
- RA3.6.- Conocer las teorías que explican la actual división social, técnica, sexual e internacional, así como distinguir sus implicaciones.
- RA3.7.- Identificar y explicar las divisiones y desigualdades laborales.

## 5. Contenidos

---

### TEMA 1. INICIACIÓN A LA SOCIOLOGÍA (PARA NO SOCIÓLOGOS)

¿Qué es la sociología?; La perspectiva sociológica: leer (sociológicamente) la sociedad; El desarrollo del pensamiento sociológico: a hombros de gigantes; Las corrientes teóricas: los grandes paradigmas sociológicos; Hacer sociología: los métodos.



## TEMA 2. SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

El proceso de socialización: concepto, etapas y agentes; Teorías acerca de la socialización; Comunicación e interacción en la vida cotidiana; Rituales y normas en la interacción social; La interacción dramaturgica.

## TEMA 3. MODERNIDAD, GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

Concepto, agentes y factores del cambio social; Teorías y perspectivas sobre el cambio social; Modernidad, modernización y globalización; Los fundamentalismos religiosos como reacción a la modernidad y a la globalización.

## TEMA 4. EXPANSIÓN URBANA Y PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

Urbanización y población; Tendencias urbanas recientes; Medio ambiente y sociedad: los problemas medioambientales; La sociedad del riesgo global; El desarrollo sostenible.

## TEMA 5. ESTRATIFICACIÓN Y DESIGUALDADES SOCIALES

Sistemas de estratificación social; Explicaciones a la desigualdad; ¿Cómo se mide la desigualdad, la pobreza y la exclusión social?; Los Estados de Bienestar.

## TEMA 6. ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO

La Sociología económica: la importancia de las relaciones sociales en la economía; De los clásicos a la nueva sociología económica; La organización social de la producción; La naturaleza cambiante del trabajo; Flexibilidad, inseguridad y corrosión del carácter.

## TEMA 7. SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones: ¿qué son?; Las organizaciones como burocracias; Críticas a la burocracia; La Macdonalización de la sociedad; ¿La superación de la burocracia?; Las organizaciones económicas y la Responsabilidad Social Corporativa; La empresa red.

## TEMA 8. POLÍTICA Y ACCIÓN COLECTIVA

El ámbito la política; El poder como eje central; Formas (básicas) de ejercer el poder: autoritarismo y democracia; La expansión global de la democracia; ¿El fin de la historia?; Las democracias en problemas; Las ideologías políticas; Los movimientos sociales.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología de la asignatura 'Sociología' se ajusta a los criterios establecidos por los nuevos grados a través de la combinación de actividades de carácter teórico (clases expositivas) y práctico (prácticas de aula).

El plan de trabajo de la asignatura prevé la realización de actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

Las actividades formativas presenciales tendrán una duración de 56 horas, con la siguiente distribución:

- 1) Clases expositivas de carácter teórico, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,75 horas. En ellas, el profesorado transmitirá los conceptos teóricos básicos, la terminología propia del análisis sociológico y las pautas de comprensión de los grandes procesos y estructuras de la sociedad, procurando fomentar la reflexión crítica sobre los mismos.
- 2) Prácticas de aula, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,75 horas y en grupos reducidos. En ellas, y a través de la implicación activa del alumnado en las actividades propuestas por el profesorado se reforzarán y complementarán los contenidos teóricos facilitados en las clases expositivas a través de un aprendizaje activo, tanto individual como en grupo, y de la utilización de instrumentos como comentarios de textos y análisis de datos cualitativos y cuantitativos para el análisis de fenómenos sociales y el debate en torno a su interpretación.
- 3) Sesiones de evaluación, con una duración de cuatro horas, en las fechas previstas por el calendario académico oficial.

Por su parte, las actividades formativas no presenciales de la asignatura 'Sociología' tendrán una duración de 90 horas.



La actividad académica no presencial supone el 60% del tiempo total que deberá dedicar cada estudiante para superar la asignatura 'Sociología'. Dicha actividad académica de carácter no presencial será trabajo autónomo por parte del alumnado para la preparación y revisión de las actividades realizadas en las prácticas de aula, el desarrollo de los trabajos individuales y de grupo, el estudio y preparación de las sesiones de evaluación y el manejo de los recursos bibliográficos, documentales, audiovisuales y electrónicos relacionados con la asignatura. La preparación de las prácticas de aula exige, también, por parte de cada estudiante un tiempo de trabajo de lectura previa y revisión posterior de los materiales relacionados con dichas prácticas.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de Aula	Evaluación y otras	Total	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	22	4	4		8	14	14
Tema 2	15	3	3		6	9	9
Tema 3	21	4	4		8	13	13
Tema 4	22	4	4		8	14	14
Tema 5	15	3	3		6	9	9
Tema 6	16	3	4		7	9	9
Tema 7	15	3	3		6	9	9
Tema 8	20	4	3		7	13	13
Evaluación y otras	4			4	4		
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,7	60
	Práctica de aula	28	18,7	
	Sesiones de evaluación y otras	4	2,6	
No presencial	Trabajo Individual	90	60	90
Total		150		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

### Evaluación Ordinaria

La evaluación de los conocimientos adquiridos por el alumnado se realizará a través de una serie de instrumentos de evaluación que, para quienes sigan el sistema de Evaluación Ordinaria, serán los siguientes:

1) **Prueba final de carácter escrito (60%).** En ella se valorarán, además de los conocimientos del alumnado en torno a los contenidos teóricos y de aplicación práctica de la asignatura, la actitud crítica, madurez y corrección formal, incluyendo el empleo adecuado de la terminología propia de la asignatura, el orden expositivo, la presentación y la coherencia del discurso escrito y el cuidado de la sintaxis y de la ortografía. En esta prueba **es necesario obtener una puntuación de 2,5 puntos sobre 6** para superar la asignatura. Cuando el estudiante no alcanza en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tener en cuenta la evaluación continua pasa de 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4.9

2) **Evaluación continua (40%)** Las actividades de evaluación continua se realizarán a lo largo del cuatrimestre en que se imparte la asignatura en los plazos establecidos por los profesores. Las pruebas de evaluación continua **no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.**

Para la evaluación en la convocatoria extraordinaria, se mantendrán los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.



### **Evaluación Diferenciada**

La evaluación del alumnado en régimen de Evaluación Diferenciada consistirá en un examen final, prueba que será evaluada sobre diez puntos e incluirá cuestiones de carácter teórico y práctico.

### **Convocatoria extraordinaria adelantada**

La evaluación en la convocatoria extraordinaria adelantada consistirá en un examen final, prueba que será evaluada sobre diez puntos e incluirá cuestiones de carácter teórico y práctico

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

Para superar la asignatura 'Sociología', y como apoyo a los contenidos teóricos expuestos en clase y a la aplicación de los mismos en las prácticas de aula, cada estudiante deberá familiarizarse y manejar una serie de referencias de carácter fundamental o básico. La orientación y contenidos de estas referencias para la asignatura 'Sociología' se ajustan al programa expuesto en el apartado 4.

Referencias básicas:

Giddens, A. y Sutton, Philip W. (2018), Sociología, Madrid. Alianza Editorial (8ª edición).

Macionis, J. y Plummer, K. (2012), Sociología, Madrid: Prentice-Hall (4ª edición).

Referencias secundarias:

Iglesias de Ussel, J.; Trinidad Requena, A. y Soriano Miras, Rosa M. (coord.) (2018) La sociedad desde la sociología: una introducción a la sociología general, 2ª edición, Tecnos.

Iglesias de Ussel, J. y Trinidad Requena, A. (coord.) (2010) Leer la sociedad: una introducción a la sociología general, 3 edición, Tecnos.

Adicionalmente se podrá proponer el uso de otros manuales para determinadas partes del temario. Asimismo, será preciso que el alumnado se encuentre familiarizado y haga uso de algunos de los instrumentos informáticos básicos de presentación, análisis cuantitativo y representación gráfica, tanto para el desarrollo de trabajos específicos propuestos por el profesorado de la asignatura 'Sociología' en las prácticas de aula, como para su eventual exposición.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Historia Económica Mundial		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-005
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Collantes Gutierrez Fernando		collantesfernando@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Collantes Gutierrez Fernando		collantesfernando@uniovi.es		
Suárez Cano Patricia		suarezcpatricia@uniovi.es		
TASCON FERNANDEZ LUIS JULIO		juliof@uniovi.es		
Cueto Pruneda Gabriel		pruneda@uniovi.es		
Largo Jimenez Fernando		largofermando@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La Historia Económica Mundial es una asignatura básica de 6 Créditos ECTS, que se imparte en los Grados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas (dentro de la materia "Historia Económica" perteneciente al módulo "Análisis Histórico y Social") y también en el Grado en Contabilidad y Finanzas (dentro de la materia "Historia Económica" del módulo "Entorno Económico y Social"), cuyo objetivo es el análisis de la evolución de la vida económica, preferentemente de las sociedades occidentales, y de sus instituciones en el proceso de crecimiento y desarrollo, a fin de diferenciar las combinaciones de los distintos modos de concretarse la preferencia social de cada sistema económico y comprender los fenómenos económicos del presente a través de la evolución económica del pasado, con referencia especial a las épocas moderna y contemporánea.

## 3. Requisitos

La Historia se distingue de otras disciplinas de la Economía por el concepto del largo plazo, tiene por tanto, un diferente objeto formal. La Historia Económica es necesaria para entender el nacimiento de la economía como ciencia, así como la evolución de la ciencia económica y de la actividad económica. La relación con el resto de materias resulta obvia para comprender los planteamientos económicos y su evolución. Economía e Historia económica, no obstante, comparten métodos y técnicas de análisis, lo que no impide que ésta no deba utilizar las técnicas de la Historia general o de otras ciencias.

Para hacer Historia Económica se precisa tener conocimientos de Historia, así como mínimos conocimientos de Economía y Estadística.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Historia Económica Mundial* son las siguientes:



- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aprendizaje.
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Las competencias específicas que se trabajan en la asignatura *Historia Económica Mundial* son las que siguen:

- CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
- CE2 - Incorporar la perspectiva histórica al análisis de la actividad empresarial.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen las y los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura:

- RA9.1: Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- RA9.2: Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- RA9.3: Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas.
- RA9.4: Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar.
- RA9.5: Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas.
- RA9.6: Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

## GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Historia Económica Mundial* son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de organización y planificación.
- CG3 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG4 - Capacidad de comunicación oral y escrita de una lengua extranjera.
- CG5 - Capacidad de utilización de herramientas de informática relativas al ámbito de estudio.
- CG6 - Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- CG7 - Capacidad para la resolución de problemas.
- CG9 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG12 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG13 - Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.
- CG14 - Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG19 - Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato, y de respeto a los valores democráticos.
- CG20 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Las competencias específicas que se trabajan en la asignatura *Historia Económica Mundial* son las que siguen:

- CE22 - Comprender los mecanismos de funcionamiento de los mercados.
- CE23 - Conocer el entorno económico de la actividad empresarial.
- CE26 - Conocer los aspectos históricos de la actividad económica.
- CE28 - Conocer la naturaleza y características de los distintos instrumentos financieros.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen las y los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura:

- RA7.1 - Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.





- RA7.2 - Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- RA7.3 - Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas.
- RA7.4 - Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar.

## GRADO EN ECONOMÍA

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Historia Económica Mundial* son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG2 - Capacidad de aprendizaje
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo

Las competencias específicas que se trabajan en la asignatura *Historia Económica Mundial* son las que siguen:

- CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica
- CE2 - Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos
- CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen las y los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura:

- RA5.1 - Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- RA5.2 - Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- RA5.3 - Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas.
- RA5.4 - Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar.
- RA5.6 - Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

## 5. Contenidos

---

### Tema 1. El cambio económico a largo plazo

Los sistemas económicos y sus resultados a lo largo de la historia. De las economías recolectoras al capitalismo global.

### Tema 2. Las economías preindustriales

El marco tecnológico e institucional de las economías preindustriales. El cambio económico preindustrial y sus resultados sociales.

### Tema 3. La industrialización en el siglo XIX

Revolución industrial y sociedad capitalista. El crecimiento económico y sus resultados sociales en Gran Bretaña. La difusión de la industrialización en Europa y Estados Unidos. El atraso económico del mundo no occidental.

### Tema 4. La economía mundial durante el siglo XX



La segunda revolución industrial y el “capitalismo coordinado”. Los ciclos de crecimiento y crisis de las economías capitalistas. Las economías de planificación centralizada. Las economías del “Tercer Mundo”.

### Tema 5. El capitalismo global de las últimas décadas

La tercera revolución industrial y la globalización del capitalismo. Resultados económicos y sociales del capitalismo global.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

Nuestro plan de trabajo combina actividades presenciales y no presenciales.

Las *actividades presenciales* son de tres tipos. En primer lugar, clases expositivas, en las que se presentan los principales contenidos de la asignatura. En segundo lugar, clases prácticas, en las que se profundizará en dichos contenidos a través de comentarios de textos, mapas y otras fuentes históricas, así como de la resolución de ejercicios. Y, en tercer lugar, sesiones de evaluación.

Las *actividades no presenciales* que se espera realicen los alumnos consisten en trabajar de manera autónoma los contenidos de la asignatura, preparar posibles encargos de ejercicios, presentaciones u otro tipo de tareas prácticas (de manera individual o en grupo), y preparar el examen final de la asignatura.

Tema	Horas totales	Trabajo presencial			Trabajo no presencial		
		Clase expositiva	Prácticas de aula	Total	Trabajo en grupo	Trabajo autónomo	Total
1	20	4	4	8	2	10	12
2	20	4	4	8	2	10	12
3	43	8	8	16	4	23	27
4	43	8	8	16	5	22	27
5	20	4	4	8	2	10	12
Total	146	28	28	56	15	75	90

*Nota:* A esto añadimos 4 horas en el apartado “Sesiones de Evaluación y otras”, completando así las 60 horas de trabajo presencial y las 150 horas totales.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La evaluación de la asignatura combinará evaluación continua (40% de la nota) y evaluación final (60%). La evaluación continua se basará en la asistencia a clase, la participación activa en el aula y la realización de diversas actividades que irán concretándose a lo largo del semestre. La evaluación final consistirá en un examen compuesto por varias preguntas referidas tanto a la parte teórica como a la parte práctica de la asignatura.

Los alumnos que obtengan el permiso para optar a la evaluación diferenciada deberán realizar un examen final de la asignatura que se valorará sobre 10.



Evaluación	Instrumentos	Peso en la calificación final (%)
Continua	Asistencia a clase, participación activa en el aula y realización de actividades	40%
Final	Examen escrito	60%

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía básica

Collantes, F. (2023): *Revoluciones, transiciones y sendas. Una introducción a la historia socioeconómica del mundo*, Oviedo, disponible en el Campus Virtual.

Ocampo, J. (2011): *Manual de historia económica mundial*, Gijón, Trea.

Tascón, J. y López Zapico, M. A. (2012): *Historia económica mundial*, Madrid, Biblioteca Nueva.

Varios Autores (2023): *Materiales de historia socioeconómica*, Oviedo, disponible en el Campus Virtual.

### Bibliografía complementaria

Allen, R. (2013): *Historia económica mundial: una breve introducción*, Madrid, Alianza.

Cameron, R. y Neal, L. (2015): *Historia económica mundial: desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza.

Clark, G. (2014): *Adiós a la sopa de pan, hola al sushi: breve historia económica mundial*, Valencia, Universitat de València.

Comín, F. (2011): *Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza.

Comín, F., Llopis, E. y Hernández, M. (eds.) (2010): *Historia económica mundial: siglos X-XX*, Barcelona, Crítica.

Feliú, G. y Sudrià, C. (2007): *Introducción a la historia económica mundial*, Valencia, Universitat de València.

Frieden, J. (2007): *Capitalismo global: el trasfondo económico de la historia del siglo XX*, Barcelona, Crítica.

Maddison, A. (2002): *La economía mundial: una perspectiva milenaria*, Madrid, Mundi-Prensa.

Palafox, J. (ed.) (2014): *Los tiempos cambian: historia de la economía*, Valencia, Tirant Humanidades.

Roncaglia, A. (2006): *La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.

Valdaliso, J. M. y López, S. (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

Zamagni, V. (2016): *Una historia económica: Europa de la Edad Media a la crisis del euro*, Barcelona, Crítica.

### Otros recursos

A lo largo del semestre irán poniéndose a disposición de los estudiantes otras referencias y recursos que servirán de apoyo para las clases prácticas.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Introducción a la Estadística Económica		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-006
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Fernández González Paula		pfgonzal@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Varela Quintana Carlos		varelacarlos@uniovi.es		
Fernández González Paula		pfgonzal@uniovi.es		
PRESNO CASQUERO MARIA JOSE		mpresno@uniovi.es		
GARCIA MUÑIZ ANA SALOME		asgarcia@uniovi.es		
Suárez Álvarez Ana		suarezaana@uniovi.es		
Moreno Cuartas Blanca		morenob@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura de Introducción a la Estadística Económica es una materia de formación básica, común en los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Contabilidad y Finanzas, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Para los tres primeros grados anteriormente citados esta asignatura se encuadra en el módulo Métodos Cuantitativos y en la materia Estadística; mientras que para el grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos se encuadra en la materia Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social.

Desde un punto de vista formativo, pueden señalarse dos tipos de razones que justifican la enseñanza de la Estadística en los estudios de grado:

1. La Estadística es útil para la futura actividad profesional en el ámbito económico-empresarial.
2. La Estadística es una parte de la educación general deseable para todos los ciudadanos.

En efecto, los profesionales del mundo de la economía y de la empresa manejan habitualmente gran cantidad de datos numéricos que requieren un tratamiento adecuado con el fin de que realmente resulten informativos y sean de utilidad en la toma de decisiones. Asimismo, los medios de comunicación nos ofrecen diariamente noticias basadas en información estadística relativas a diferentes ámbitos de la actualidad social y económica (cifras de paro, audiencias de televisión, encuestas de opinión,...) que deben ser interpretadas adecuadamente por los ciudadanos.

En este contexto, la asignatura de estadística de primer curso tiene como objetivo general introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, proporcionándole una formación básica que le permita aplicar distintos instrumentos de análisis a problemas de índole económica y social. Esta formación se verá complementada con otras asignaturas en los cursos posteriores.

## 3. Requisitos

La asignatura no tiene requisitos previos. Es recomendable que el estudiante tenga la formación de matemáticas de los estudios de bachiller, en cualquiera de sus opciones.



## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Para el logro del objetivo general de la asignatura, a lo largo del curso se trabajarán las siguientes **competencias generales**:

### ***Grado en ADE***

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del trabajo

### ***Grado en Contabilidad y Finanzas***

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de utilización de herramientas de informática relativas al ámbito de estudio.
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

### ***Grado en Economía***

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

### ***Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos***

- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad para resolver problemas.
- Toma de decisiones.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Aprendizaje autónomo.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.

Las **competencias específicas** que se desarrollan en la asignatura son las siguientes:

### ***Grados en ADE y Economía***

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.



- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico y de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

#### ***Grado en Contabilidad y Finanzas***

- Aplicar técnicas cuantitativas en el análisis de la información financiera.

#### ***Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos***

- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos.
- Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas de investigación social al ámbito laboral.
- Aplicar los conocimientos sobre las relaciones laborales y recursos humanos a la práctica.

Las competencias generales y específicas anteriores se concretan en los siguientes **resultados del aprendizaje**:

#### ***Grado en ADE y en Economía***

- Aplicar las herramientas de estadística descriptiva para resolver problemas en el ámbito económico y empresarial.
- Describir los conceptos básicos ligados a la elaboración de estadísticas socioeconómicas.
- Manejar software estadístico para la resolución de problemas.

#### ***Grado en Contabilidad y Finanzas***

- Aplicar las herramientas de estadística descriptiva para resolver problemas en el ámbito económico y empresarial.
- Describir los conceptos básicos ligados a la elaboración de estadísticas socioeconómicas.

#### ***Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos***

- Aplicar las herramientas de estadística descriptiva para resolver problemas en el ámbito económico y empresarial.
- Calcular índices y tasas para el análisis de la variación temporal de magnitudes económicas.
- Manejar software estadístico para la resolución de problemas.

## **5. Contenidos**

---

El programa de la asignatura se organiza en 10 temas agrupados en tres bloques: un primer bloque, correspondiente a los temas 1 a 4, centrado en el estudio de estadísticas univariantes; el segundo bloque, que abarca los temas 5 y 6, dedicado al estudio conjunto de variables y sus relaciones; y un tercer bloque, correspondiente a los temas 7 a 10, que tienen como denominador común el estudio temporal de magnitudes.

### **5.1. Programa abreviado**

Tema 1.- Organización y presentación de datos. Fuentes estadísticas

Tema 2.- Medidas de posición

Tema 3.- Medidas de dispersión

Tema 4.- Medidas de desigualdad y pobreza

Tema 5.- Análisis conjunto. Correlación y asociación

Tema 6.- Regresión simple

Tema 7.- Números índices: tasas y propiedades

Tema 8.- Números índices: fórmulas habituales, variación y repercusión



Tema 9.- El Índice de Precios de Consumo (IPC) y sus aplicaciones

Tema 10.- Series temporales

## 5.2.- Programa detallado y objetivos de aprendizaje

### Tema 1.- Organización y presentación de datos. Fuentes estadísticas

**Contenidos:**

- 1.1.- Origen de la información: censos y muestras
- 1.2.- Tipos de información estadística
- 1.3.- Presentación de datos: tablas y representaciones gráficas
- 1.4.- Sistema estadístico nacional y europeo
- 1.5.- Fuentes estadísticas de información económica

#### Objetivos:

El tema tiene dos partes bien diferenciadas, la primera dedicada a la introducción de conceptos y terminología estadística básica y a los procedimientos de tabulación y representación gráfica de información estadística, y una segunda parte dedicada al estudio de los rasgos generales del sistema estadístico oficial y de algunas fuentes estadísticas de tipo socioeconómico.

Desde esta perspectiva, los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen por parte del alumno son:

- Describir los procedimientos de recogida de datos y distinguir entre encuestas censales y muestrales.
- Operar con tablas de frecuencias de datos agrupados y no agrupados, diferenciando los tipos de frecuencias y sus relaciones.
- Elegir gráficos apropiados para representar un conjunto de datos y reconocer errores en representaciones gráficas aparecidas en los medios de comunicación.
- Conocer las características básicas de los sistemas estadísticos nacional y europeo.
- Describir las principales características de algunas estadísticas socioeconómicas elaboradas por el INE.
- Realizar búsquedas de información estadística socioeconómica en las páginas web de los organismos estadísticos oficiales.

#### Material de consulta:

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Temas 1 y 2.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 1.

Web del INE <http://www.ine.es>

### Tema 2.- Medidas de posición

**Contenidos:**

- 2.1.- Medidas de posición central: promedios
- 2.2.- Medidas de posición no central: cuantiles

#### Objetivos:

En este tema se introducen diferentes tipos de medidas descriptivas que permiten resumir o sintetizar el comportamiento de un conjunto de datos. El enfoque desde el que se abordan estos contenidos pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos de aprendizaje:



- Calcular e interpretar distintos promedios: media aritmética, media ponderada, mediana y moda.
- Comparar las propiedades de la media aritmética, la mediana y la moda.
- Calcular e interpretar distintos cuantiles (deciles, cuartiles y centiles).

**Material de consulta:**

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 3.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 2.

**Tema 3.- Medidas de dispersión**

**Contenidos:**

- 3.1.- Medidas de dispersión absolutas
- 3.2.- Medidas de dispersión relativas
- 3.3.- Variable tipificada

**Objetivos:**

En este tema se introducen diferentes tipos de medidas que permiten analizar la variabilidad de un conjunto de datos y estudiar la representatividad de los promedios. Asimismo se estudia el concepto de variable tipificada. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Cuantificar la variabilidad o dispersión de una distribución a través de medidas de dispersión absolutas.
- Estudiar las propiedades de la varianza y la desviación típica.
- Calcular e interpretar coeficientes de variación.
- Comparar la representatividad de promedios.
- Comparar valores de diferentes distribuciones a través de la variable tipificada.

**Material de consulta:**

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 3.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 3.

**Tema 4.- Medidas de desigualdad y pobreza**

**Contenidos:**

- 4.1.- Medidas de pobreza
- 4.2.- La desigualdad económica
- 4.3.- La curva de Lorenz y el índice de Gini

**Objetivos:**

En este tema se plantea la necesidad de cuantificar los desequilibrios distributivos en el reparto de magnitudes económicas, tales como los ingresos familiares, los salarios, etc., para lo que se introducen una serie de indicadores de desigualdad y pobreza. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Definir el concepto de pobreza.





- Calcular e interpretar medidas de pobreza.
- Apreciar la importancia del fenómeno de la desigualdad económica.
- Construir curvas de Lorenz e interpretar su significado en relación con la desigualdad.
- Cuantificar la desigualdad mediante el índice de Gini.
- Aplicar las propiedades deseables de las medidas de desigualdad.

**Material de consulta:**

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 4.

**Tema 5.- Análisis conjunto. Correlación y asociación**

**Contenidos:**

- 5.1.- Distribuciones bidimensionales
- 5.2.- Distribuciones marginales
- 5.3.- Dependencia e independencia estadística
- 5.4.- Medidas de asociación en tablas de contingencia
- 5.5.- La correlación y su medida

**Objetivos:**

En este tema se aborda el estudio conjunto de dos caracteres y las posibles relaciones entre ellos. Estos contenidos se plantean de modo que el alumno pueda alcanzar los siguientes objetivos:

- Apreciar el interés del estudio conjunto de varios caracteres.
- Construir e interpretar tablas bidimensionales y el gráfico de nube de puntos.
- Construir distribuciones marginales.
- Reconocer e interpretar las posibles relaciones entre dos variables: dependencia funcional, independencia estadística y dependencia estadística.
- Cuantificar el grado de asociación entre dos atributos mediante el coeficiente de contingencia de Pearson.
- Calcular e interpretar las medidas de dependencia lineal: covarianza y coeficiente de correlación lineal.

**Material de consulta:**

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 13.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 5.

**Tema 6.- Regresión simple**

**Contenidos:**

- 6.1.- Correlación y regresión
- 6.2.- Rectas de regresión mínimo cuadráticas
- 6.3.- Análisis de la bondad de modelos
- 6.4.- Predicción con modelos causales



### Objetivos:

En este tema se estudian los procedimientos para construir modelos explicativos a partir de la información conjunta sobre dos variables estadísticas entre las que existe una relación de causalidad. Desde esta perspectiva, los objetivos concretos de aprendizaje que se persiguen por parte del alumno son:

- Distinguir los conceptos de correlación y regresión y analizar la conexión entre ambos.
- Calcular rectas de regresión por ajuste mínimo-cuadrático.
- Interpretar los coeficientes de la recta de regresión.
- Analizar la bondad de un modelo mediante el coeficiente de determinación.
- Calcular predicciones a partir de modelos causales y analizar su fiabilidad.

### Material de consulta:

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 13.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 6.

### Tema 7.- Números índices: tasas y propiedades

#### Contenidos:

- 7.1.- Índices simples y tasas
- 7.2.- Índices sintéticos
- 7.3.- Propiedades de los índices

### Objetivos:

La última parte del programa está dedicada al estudio de la evolución temporal de magnitudes económicas. En concreto, en este tema se aborda la comparación en términos relativos de valores de una magnitud entre diferentes periodos de tiempo a través del cálculo de números índices y tasas. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Calcular e interpretar índices simples temporales y espaciales
- Calcular e interpretar distintos tipos de tasas de variación (intermensuales, interanuales, ...).
- Describir las propiedades deseables de los números índices.

### Material de consulta:

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 16.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 8.

### Tema 8.- Números índices: fórmulas habituales, variación y repercusión

#### Contenidos:

- 8.1.- Fórmulas habituales de precios y cantidades
- 8.2.- Índices cadena
- 8.3.- Variación de un índice y repercusión

### Objetivos:



En este tema se estudian las fórmulas de índices sintéticos más habituales en el campo de la economía. Asimismo, se aborda la medición de la variación relativa de un índice sintético entre dos momentos del tiempo. Los objetivos de aprendizaje que se persiguen son:

- Calcular e interpretar índices de precios y cantidades de Laspeyres y de Paasche.
- Calcular índices cadena y analizar sus ventajas e inconvenientes.
- Calcular e interpretar la variación relativa de un índice sintético tipo media ponderada y el efecto individual de cada componente a través de la repercusión.

**Material de consulta:**

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 9.

**Tema 9.- El Índice de Precios de Consumo (IPC) y sus aplicaciones**

**Contenidos:**

- 9.1.- El Índice de Precios de Consumo (IPC)
- 9.2.- El IPC armonizado
- 9.3.- Aplicaciones del IPC: el problema de la deflactación

**Objetivos:**

En este tema se continúa con el estudio de los números índices, para profundizar en sus aplicaciones en el contexto económico. El tema se centra en el Índice de Precios de Consumo (IPC) y en su papel como deflactor. Estos contenidos se plantean de modo que el alumno pueda alcanzar los siguientes objetivos:

- Describir los objetivos y los rasgos básicos del IPC elaborado en España (base 2016).
- Describir los rasgos básicos del IPC armonizado.
- Distinguir entre magnitudes a precios corrientes y a precios constantes.
- Definir el concepto de deflactación y transformar series a precios constantes con el fin de analizar la evolución real de magnitudes económicas.

**Material de consulta:**

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 10.

Web del INE <http://www.ine.es>

**Tema 10.- Series temporales**

**Contenidos:**

- 10.1.- Evolución temporal de magnitudes
- 10.2.- Componentes de una serie temporal
- 10.3.- Análisis de la tendencia
- 10.4.- Análisis de la estacionalidad
- 10.5.- Desestacionalización
- 10.6.- Predicción

**Objetivos:**



En este tema se inicia el estudio de las series temporales desde una perspectiva clásica, a través del análisis de sus componentes. El enfoque desde el que se abordan estos contenidos pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Describir las componentes de una serie temporal.
- Analizar el esquema de composición de una serie temporal.
- Calcular la tendencia por los métodos de medias móviles y de ajuste.
- Aplicar el procedimiento adecuado para aislar la componente estacional.
- Interpretar la componente estacional.
- Obtener series desestacionalizadas.
- Calcular predicciones a partir de series temporales y analizar su fiabilidad.

**Material de consulta:**

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 16.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Temas 11 y 12.

**Material de consulta:**

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International. Tema 16.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [en línea]. Tema 12.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

El programa de la asignatura se organiza en temas que se corresponden con unidades docentes semanales. La docencia presencial de cada tema se basa en dos tipos de actividades: clases expositivas y prácticas de aula, con sesiones semanales de una hora y 45 minutos cada una. Estas actividades se complementan con sesiones de prácticas en el aula de informática.

En este contexto, el plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- Clases expositivas (TE): En estas clases se planteará la motivación general del tema basada en situaciones reales del ámbito económico y se dará una visión general de la parte teórica de cada tema, prestando especial atención a los conceptos clave y a los desarrollos más importantes.
- Prácticas de aula (PA): Cada grupo de clases expositivas se dividirá en dos subgrupos para las sesiones de prácticas de aula. En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos estadísticos vinculados al ámbito económico-empresarial con apoyo de las herramientas introducidas en las clases teóricas.
- Prácticas de laboratorio (PL): Cada grupo de clases expositivas se dividirá en tres subgrupos con el fin de realizar tres sesiones de prácticas. En estas prácticas se trabajarán diversos aspectos tanto teóricos como prácticos de la asignatura, así como la resolución de problemas que requieran la utilización de herramientas informáticas para su tratamiento y análisis, siendo la principal herramienta de trabajo en esta asignatura la hoja de cálculo. Además, el reducido tamaño de los grupos para estas sesiones facilitará la labor tutorial del profesor de seguimiento de las actividades de trabajo personal propuestas y que formarán parte de las tareas de evaluación continua de la asignatura.

La metodología docente y el plan de trabajo de la asignatura se apoyan en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es) en un doble sentido:



- Como espacio de consulta y descarga de materiales didácticos, puesto que los estudiantes dispondrán con antelación de todos los materiales docentes necesarios para el seguimiento de la asignatura: presentaciones para las clases expositivas, enunciados y bases de datos para las prácticas, una colección de prácticas propuestas para el desarrollo de su trabajo autónomo y supuestos resueltos de cada una de las partes del programa.
- Como espacio de participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje: tests de autoevaluación, foros de debate, realización y entrega de tareas, tutorías on-line, etc.

Los materiales didácticos en el Campus Virtual se complementan con las referencias bibliográficas de textos de estadística económica, disponibles para su consulta y préstamo en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales <http://buo.uniovi.es/>, y las referencias web de fuentes estadísticas relevantes.

En el cuadro adjunto se presenta un resumen de la distribución de tiempos asignados a cada tipo de actividad de la asignatura. A las actividades presenciales ya descritas, se añade un 60% de la carga de trabajo total de la asignatura correspondiente a actividades de carácter no presencial, que se distribuyen entre el estudio de los distintos temas del programa y la realización de tareas propuestas y actividades evaluables.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de laboratorio	Sesiones de Evaluación y otras actividades	Total	Trabajo autónomo	Total
1	6,5	2	1,5			3,5	3	3
2	11,75	3	2	0,75		5,75	6	6
3	11,25	2,5	1,5	0,75		4,75	6,5	6,5
4	11,75	3	2	0,75		5,75	6	6
5	12,75	3	2	0,75		5,75	7	7
6	14	3	2,5	1		6,5	7,5	7,5
7	12,5	3	2	1		6	6,5	6,5
8	15,5	3,5	3	1		7,5	8	8
9	9	2	1,5			3,5	5,5	5,5
10	13	3	3			6	7	7
Examen final	32				5	5	27	27
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
(%)		18,67%	14,00%	4,00%	3,33%	40,00%	60,00%	60,00%

A continuación se presenta un cronograma orientativo, común para todos los grupos de la asignatura y que, por tanto, puede presentar ligeras variaciones en función de la organización docente semanal de cada grupo.



Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>Presentación de la asignatura</b> <b>Tema 1.- Organización y presentación de datos. Fuentes estadísticas</b>	<b>Estudio tema 1</b> <b>Consulta de estadísticas en la web del INE</b>
2	Tema 2.- Medidas de posición	Estudio tema 2
3	Tema 2.- Medidas de posición Tema 3.- Medidas de dispersión	Estudio temas 2 y 3
4	Tema 3.- Medidas de dispersión Tema 4.- Medidas de desigualdad y pobreza	Estudio temas 3 y 4
5	Tema 4.- Medidas de desigualdad y pobreza Tema 5.- Análisis conjunto. Correlación y asociación	Estudio temas 4 y 5
6	Tema 5.- Análisis conjunto. Correlación y asociación	Estudio tema 5
7	Tema 6.- Regresión simple	Estudio tema 6
8	Tema 6.- Regresión simple Tema 7.- Números índices: tasas y propiedades	Estudio temas 6 y 7
9	Tema 7.- Números índices: tasas y propiedades Tema 8.- Números índices: fórmulas habituales, variación y repercusión	Estudio temas 7 y 8
10	Tema 8.- Números índices: fórmulas habituales, variación y repercusión	Estudio tema 8
11	Tema 8.- Números índices: fórmulas habituales, variación y repercusión	Estudio tema 8
12	Tema 9.- El Índice de Precios de Consumo (IPC) y sus aplicaciones	Estudio tema 9 Consultas sobre el IPC en la web del INE
13	Tema 10.- Series temporales	Estudio tema 10
14	Tema 10.- Series temporales	Estudio tema 10 Preparación del examen final

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en dos elementos:

1. **Evaluación continua**, mediante la que se valorará el esfuerzo y el trabajo desarrollados por el estudiante a lo largo del curso a través de diferentes tipos de actividades individuales de carácter teórico-práctico.
2. **Examen final**, que consistirá en una prueba de conjunto por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante así como la capacidad de aplicación de las herramientas estadísticas estudiadas al análisis y resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial.

### Sistema de calificación

La calificación final se obtendrá aplicando el siguiente criterio:

- Si la nota obtenida en el examen final alcanza un mínimo de 3 sobre 10, la calificación final se calculará mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (60%) y en la evaluación continua (40%).
- En caso de no alcanzar el mínimo de 3 en el examen final, la calificación del estudiante será SUSPENSO y la puntuación máxima que figurará en el acta será de 4,5, incluso cuando la media ponderada anterior pudiera dar como resultado un valor superior..

Las actividades de evaluación continuase realizarána lo largo del semestre en que se imparte la asignatura en los plazos establecidos por los profesores. Estas pruebas evaluarán el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo y el cumplimiento a lo largo del semestre de los objetivos de aprendizaje. La calificación de estas pruebas de evaluación continuase conservará en todas las convocatorias del correspondiente curso académico.

Excepcionalmente, en la convocatoria extraordinaria de Enero los estudiantes incluidos en las actas podrán optar por realizar una prueba adicional que les permita obtener el 100% de la calificación.



Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

### Evaluación diferenciada

En el caso de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación diferenciada, se aplicará el sistema de calificación descrito anteriormente, sustituyéndose las actividades de evaluación continua realizadas por los estudiantes a tiempo completo a lo largo del semestre por cuestiones teórico-prácticas sobre los distintos contenidos del programa.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Los principales recursos didácticos de la asignatura están disponibles en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es) (presentaciones, casos prácticos, documentación complementaria, etc).

La bibliografía básica para el seguimiento del curso es un libro disponible on-line y de descarga libre. Esta referencia, así como otros textos que pueden ser de ayuda para la preparación de la asignatura, son los siguientes:

### Bibliografía básica

BERENSON, M.L.; LEVINE, D.M. y KREHBIEL, T.C. (2010): *Basic Business Statistics. Concepts and applications*. Pearson International.

PÉREZ, R.; CASO, C.; RÍO, M.J. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Introducción a la Estadística Económica*. [libro en línea] <http://goo.gl/Tkn8q>

### Bibliografía complementaria

CASAS, J.M. y SANTOS, J. (2002): *Introducción a la Estadística para Economía* (2ª ed.). Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

MARTÍN, F.J. (2004): *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial* (teoría y práctica) (3ª ed.). Ed. Thomson-Paraninfo.

MARTÍN-GUZMÁN, P.; TOLEDO, I.; LÓPEZ, F.J. y BELLIDO, N. (2006): *Manual de Estadística Descriptiva*. Ed. Civitas.

MONTERO, J.Mª. (2000): *Estadística para Relaciones Laborales*. Ed. AC.

MOORE, D. (1996): *Statistics: Concepts and Controversies* (4ª ed.). Ed. W.H. Freeman and Company.

MURES, MªJ. (2003): *Problemas de Estadística Descriptiva aplicada a las Ciencias Sociales*. Ed. Prentice Hall.

PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J.; RÍO, M.J.; MUÑOZ, N.; CASO, C.; ALVARGONZÁLEZ, M. y GARCÍA, J.B. (1997): *Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos*. Ed. Pirámide.

URIEL, E. y MUÑIZ, M. (1993): *Estadística Económica y Empresarial. Teoría y Ejercicios*. Ed. AC.

### Bibliografía hoja de cálculo

ARNALDOS, F.; DÍAZ, M.T.; FAURA, U.; MOLERA, L. y PARRA, I. (2003): *Estadística Descriptiva para Economía y Administración de Empresas*. Editorial AC.

GLYN, D. y BRANKO, P. (2010): *Business Statistics using Excel*. Ed. Oxford.

### Referencias web



Organismo	Web
Instituto Nacional de Estadística (INE)	<a href="http://www.ine.es">http://www.ine.es</a>
Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT)	<a href="http://ec.europa.eu/eurostat">http://ec.europa.eu/eurostat</a>
Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI)	<a href="http://www.sadei.es">http://www.sadei.es</a>
Banco de España	<a href="http://www.bde.es">http://www.bde.es</a>

### Software

Las prácticas de la asignatura se realizarán con software libre, principalmente con la hoja de cálculo Calc del paquete LibreOffice, disponible para su descarga en <http://www.libreoffice.org/>.





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Matemáticas		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-007
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
SOTO ALVAREZ JOSE MANUEL		jsoto@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
SOTO ALVAREZ JOSE MANUEL		jsoto@uniovi.es		
MANZANO PEREZ ISABEL MARIA		imanzano@uniovi.es		
GALGUERA GARCIA LAURA		galguera@uniovi.es		
Cañal Fernández Verónica		vcanal@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura "Matemáticas" supone la primera toma de contacto que el alumno tiene con las matemáticas en los grados de Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas y Economía. Dicha asignatura pertenece al módulo de Métodos Cuantitativos, materia Matemáticas y se imparte durante el primer semestre del primer curso. Son muchas las disciplinas que utilizan modelos matemáticos en sus desarrollos y para la obtención de sus resultados, entre las que destacan la Teoría Económica, la Economía de la Empresa y la Estadística. Con esta asignatura intentamos que los estudiantes comprendan y manejen las técnicas básicas del álgebra lineal y del análisis matemático, que constituyen las principales herramientas para poder plantear y analizar de forma rigurosa problemas económico-empresariales.

## 3. Requisitos

Se recomienda que el estudiante domine el lenguaje matemático elemental, conozca los conjuntos numéricos y las matrices y que comprenda y trabaje intuitiva, geométrica y formalmente con funciones de una variable (funciones elementales).

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias genéricas** que se trabajan con esta asignatura son:

### *Grado en ADE y Grado en Economía*

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.



- Capacidad para la toma de decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

#### ***Grado en Contabilidad***

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para la toma de decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para la resolución de problemas.

Las **competencias específicas** que se trabajan con esta asignatura son:

#### ***Grado en ADE y Grado en Economía***

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

#### ***Grado en Contabilidad***

- Aplicar técnicas cuantitativas en el análisis de la información financiera.

#### **Resultados del Aprendizaje**

Los resultados de aprendizaje que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de esta asignatura son:

#### ***Grado en ADE y Grado en Contabilidad***

- Entender y trabajar con los modelos lineales: espacio real  $n$ -dimensional y matrices.
- Comprender los conceptos fundamentales utilizados en el cálculo de funciones de varias variables: continuidad, derivación, diferenciación y optimización.

#### ***Grado en Economía***

- Entender y trabajar con los modelos lineales: espacio real  $n$ -dimensional y matrices.
- Comprender los conceptos fundamentales utilizados en el cálculo de funciones de varias variables: continuidad, derivación, diferenciación y optimización.
- Identificar funciones homogéneas. Relacionar la homogeneidad con los rendimientos a escala de las funciones de producción. Utilizar el teorema Euler en la teoría de la distribución.
- Desarrollar la capacidad de identificar y describir matemáticamente un problema, estructurar la información disponible y seleccionar un modelo adecuado. Contrastar la solución obtenida, tras la resolución del modelo, en términos de su ajuste al fenómeno real.

## **5. Contenidos**

---

### **PROGRAMA ABREVIADO:**

BLOQUE I. Álgebra lineal.



Tema 1. Espacio Vectorial real.

Tema 2. Diagonalización de matrices.

Tema 3. Formas cuadráticas.

BLOQUE II. Cálculo diferencial de funciones de varias variables.

Tema 4. Funciones de varias variables.

Tema 5. Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.

Tema 6. Funciones homogéneas.

Tema 7. Optimización de funciones de varias variables.

### PROGRAMA DESARROLLADO:

#### BLOQUE I. Álgebra lineal.

Tema 1. Espacio Vectorial real.

1. El espacio vectorial real  $\mathbb{R}^n$ .
2. Combinación lineal de vectores.
3. Dependencia e independencia lineal de vectores.
4. Base de un espacio vectorial.

Tema 2. Diagonalización de matrices.

- 2.1. Valores y vectores propios de una matriz.
- 2.2. Matriz diagonalizable.
- 2.3. Condición necesaria y suficiente de diagonalización.

Tema 3. Formas cuadráticas.

- 3.1. Definición de forma cuadrática.
- 3.2. Clasificación de una forma cuadrática.
- 3.3. Formas cuadráticas restringidas.

Al finalizar este bloque dedicado al Álgebra Lineal el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Identificar el comportamiento lineal de un problema económico y saber formular el correspondiente modelo matemático.
- Entender el significado de espacio vectorial y trabajar con el espacio vectorial  $\mathbb{R}^n$  y sus elementos.
- Saber calcular los valores y vectores propios de una matriz y entender la importancia de la diagonalización de matrices.
- Manejar el concepto de forma cuadrática y su clasificación.

Manuales de consulta recomendados:

- CABALLERO R. y otros (1992): Métodos Matemáticos para la Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- CABALLERO, R. y otros (2000): Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa. 434 ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide. Madrid.
- CALDERÓN MONTERO, S.; REY BORREGO, M.L. (2012): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide.
- CALVO, C.; IVORRA, C. (2012): Las matemáticas en la economía a través de ejemplos en contextos económicos. Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- CANÓS, M. J., IVORRA, C., LIERN, V. (2002): Matemáticas para la Economía y la Empresa, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.
- GUERRERO CASAS, F.; VAZQUEZ CUETO, M.J. (1998): Manual de Álgebra Lineal para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide. Madrid.



- GUTIERREZ VALDEON, S. (2002): Álgebra lineal para la Economía. Ed Ac. Madrid.
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P.; CARBAJAL, A. (2011): Matemáticas para el Análisis Económico. Prentice Hall.

**BLOQUE II.** Cálculo Diferencial de funciones de varias variables.

Tema 4. Funciones de varias variables.

- 4.1. Funciones de varias variables como instrumentos de modelización económica.
- 4.2. Dominio y curvas de nivel.
- 4.3. Continuidad de funciones de varias variables.

Tema 5. Derivabilidad y diferenciabilidad de funciones de varias variables.

- 5.1. Derivadas parciales. Vector gradiente.
- 5.2. Derivadas de orden superior. Matriz Hessiana.
- 5.3. Diferenciabilidad y diferencial de una función.
- 5.4. Polinomio de Taylor.
- 5.5. Funciones compuestas.
- 5.6. Funciones implícitas.

Tema 6. Funciones homogéneas.

- 6.1. Concepto de función homogénea.
- 6.2. Propiedades de las funciones homogéneas.
- 6.3. Aplicaciones económicas.

Tema 7. Optimización de funciones de varias variables.

- 7.1. Óptimos locales y globales.
- 7.2. Optimización sin restricciones.
- 7.3. Optimización con restricciones de igualdad. Método de los multiplicadores de Lagrange.
- 7.4. Conjuntos y funciones convexas. Teorema Local-Global.

Al finalizar este bloque dedicado al Cálculo Diferencial el estudiante tendrá que ser capaz de:

- Utilizar las funciones matemáticas en la modelización económica.
- Identificar y utilizar las funciones continuas.
- Conocer el concepto de derivada de funciones de varias variables e interpretarlas económicamente, resaltando la importancia de las derivadas parciales como base del análisis marginalista.
- Conocer y aplicar el concepto de diferencial.
- Describir fenómenos a distintos niveles explicativos mediante las funciones compuestas.
- Conocer la importancia de las funciones implícitas en la modelización económica.
- Identificar las funciones homogéneas y sus aplicaciones económicas.
- Identificar los elementos de un programa matemático.
- Distinguir los óptimos locales de los globales y clasificar los puntos críticos de programas libres y restringidos.

Manuales de consulta recomendados:

- CABALLERO R. y otros (1992): Métodos Matemáticos para la Economía. McGraw-Hill. Madrid.



- CABALLERO, R. y otros (2000): Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa. 434 ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide. Madrid.
- CALDERÓN MONTERO, S.; REY BORREGO, M.L. (2012): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide.
- CALVO, C.; IVORRA, C. (2012): Las matemáticas en la economía a través de ejemplos en contextos económicos. Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- CANÓS, M. J., IVORRA, C., LIERN, V. (2002): Matemáticas para la Economía y la Empresa, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.
- GUERRERO CASAS, F.; VAZQUEZ CUETO, M.J. (1998): Manual de Cálculo Diferencial e Integral para la Economía y la Empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P.; CARBAJAL, A. (2011): Matemáticas para el Análisis Económico. Prentice Hall.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

### Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya principalmente en presentaciones, referencias bibliográficas y/o apuntes que, con antelación, (en el caso de las presentaciones y de los apuntes) estarán disponibles para los estudiantes a través de la web de Campus Virtual de la asignatura. En el caso de las referencias bibliográficas para el estudio de la materia, se indicarán con antelación en la web del Campus Virtual.
- Prácticas de aula: clases de resolución de supuestos prácticos, con el objetivo de aplicar los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados.

### Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la biblioteca y en la web de la asignatura con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.
- Trabajo en equipo: Trabajo en equipo: se promoverá la formación de grupos de trabajo para el estudio, el debate y la aplicación práctica de las distintas partes del programa.
- Tutorías telemáticas: es interesante fomentar esta vía de comunicación, no sólo por su flexibilidad temporal sino también porque puede contribuir a desarrollar la capacidad de comunicación escrita en el estudiante.
- Actividades en el aula virtual: en la web de la asignatura en el Campus Virtual se pueden desarrollar diversos tipos de actividad que fomentan la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje (foros de debate, consulta de materiales en internet, etc.) así como la valoración autónoma del nivel de conocimientos adquiridos a través de distintos tipos de pruebas de corrección automática (test de autoevaluación, ejercicios prácticos, etc.)

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

El número de horas estimado que se requiere para las distintas actividades se resume a continuación. Hemos de resaltar que se trata de una distribución de tiempos orientativa y flexible y que puede por tanto sufrir leves modificaciones dependiendo del grupo y de las actividades propuestas por cada profesor:



		TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres			Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	17	4	3				7	2	8	10
2	13	2	2				4	2	7	9
3	14	2	3				5	2	7	9
4	13	2	2				4	2	7	9
5	30	8	8				16	2	12	14
6	12	2	2				4	2	6	8
7	30	8	8				16	2	12	14
Evaluación y otras	21						4		17	17
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>				<b>4</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>76</b>

Las pruebas de evaluación continua se realizarán durante las sesiones que cada profesor estime oportunas.

**Cronograma:**

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
<b>1</b>	<b>Espacio Vectorial real.</b>	<b>Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.</b>
2	Espacio Vectorial real. Diagonalización de matrices.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
3	Diagonalización de matrices.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
4	Formas cuadráticas.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
5	Funciones de varias variables.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
6	Derivabilidad y diferenciables de funciones de varias variables.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
7	Derivabilidad y diferenciables de funciones de varias variables.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
8	Derivabilidad y diferenciables de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
9	Derivabilidad y diferenciables de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados. Estudio y preparación de pruebas de seguimiento.
10	Funciones homogéneas.	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
11	Optimización de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
12	Optimización de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
13	Optimización de funciones de varias variables.	Asimilación de conceptos. Lecturas y resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
14	Optimización de funciones de varias variables.	Estudio y preparación de pruebas de seguimiento. Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.

**7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes**

La evaluación que se establecerá para valorar los resultados del aprendizaje anteriormente señalados tiene dos elementos:

1. **Evaluación continua** que se realizará a través de diversos procedimientos que permitan el seguimiento del aprendizaje del alumno y valorar el esfuerzo y el trabajo desarrollado, como:

- Participación activa en actividades presenciales.
- Resolución de supuestos prácticos, realización de trabajos individuales o en equipo.



- Realización de pruebas escritas con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos.
- Participación en actividades no presenciales propuestas en el Campus Virtual.

La evaluación continua es un proceso acumulativo y es necesario ir demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando los objetivos de aprendizaje. Las pruebas escritas y/o orales en el aula con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos (peso sobre la evaluación final del 30%) serán susceptibles de ser recuperadas en las convocatorias extraordinarias, previo aviso por parte del alumno al profesor y renuncia de la correspondiente nota en la evaluación continua obtenida durante el curso. La recuperación consistirá en una prueba escrita a realizar el mismo día del examen de la convocatoria extraordinaria. Ese día se firmará la correspondiente renuncia.

2. **Examen final.** Consistirá en una prueba de conjunto por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

#### Sistema de calificaciones:

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. En el examen final se exige un mínimo de 2 puntos sobre 6 para poder aprobar la asignatura.

Cuando el estudiante no alcanza en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tenerle en cuenta la evaluación continua pasa de 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4.9 puntos.

#### Tabla resumen 1

Convocatoria	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Ordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%
Extraordinaria	Evaluación continua + Examen final	100%

#### Tabla resumen 2

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación Continua	Realización de pruebas escritas y/o orales en el aula con cuestiones teóricas y/o ejercicios prácticos (30%)	40%
	Otras actividades de evaluación dentro o fuera del aula (10%)	
Examen final	Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos.	60%

Si la prueba a realizar es de tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas.

En todas las pruebas escritas se exigirá, rigor y precisión en el lenguaje, claridad y orden, así como redacción sin fallos ortográficos ni gramaticales.

Las pruebas escritas presenciales de evaluación continua podrán incluir, en caso de estimarlo oportuno el profesor, una pregunta **discriminante** sobre conceptos básicos relacionados con el bloque que se está evaluando.

#### Evaluación diferenciada:

El modelo de evaluación diferenciada aplicable a los regímenes de dedicación parcial, semipresencial y no presencial tiene tres elementos:

- 1.- Examen final. Prueba escrita con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos. Tendrá un valor del 75%.
- 2.- Actividades propuestas por el profesor. Tendrá un valor del 10%.
- 3.- Prueba oral o escrita, a realizar como fecha límite el día del examen final, que consistirá en la resolución de cuestiones o problemas similares a los que figuran en las relaciones de problemas propuestas por el profesor a lo largo del curso. Tendrá un valor del 15%.



*De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.*

*Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: Universidad de Oviedo - Código ético (uniovi.es).*

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

- ARRANZ SOMBRIA, M. R. y PEREZ GONZALEZ, M. P. (1997): Matemáticas para la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- ARRANZ SOMBRIA, M. R. Y OTROS (1998): Ejercicios resueltos de Matemáticas par la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- BALBAS, A.; GIL, J.A.; GUTIERREZ, S. (1989): Análisis matemático para la economía I. Cálculo diferencial. Ediciones AC. Madrid.
- CALVO, M.; ESCRIBANO, M.C.; FERNANDEZ, G.; GARCIA, M.C.; IBAR, R.; ORDAZ, M.P. (2003): Problemas resueltos de Matemáticas aplicadas ala economía y la empresa. Ed AC.
- CHIANG, A.C. y WAINWRIGHT, K. (2006): Métodos fundamentales de Economía Matemática. . McGraw-Hill.
- COSTA REPARAZ, E.; LOPEZ, S. (2004): Problemas y cuestiones de matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid.
- GONZÁLEZ, A., CALDERÓN, S., HIDALGO, R. y LUQUE, M. (2001): Aspectos Básicos de Matemáticas para la Economía: un texto virtual y abierto.

<http://eco-mat.ccee.uma.es/libro/libro.htm>

- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (2009): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid.

### Enlaces Web:

- [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)
- [MCJ Gacetilla Matemática Sevilla \(http://www.arrakis.es/~mcj/index.htm\)](http://www.arrakis.es/~mcj/index.htm)
- [La Ciencia es Divertida \(http://www.ciencianet.com/\)](http://www.ciencianet.com/)
- [El paraíso de la Matemáticas \(http://www.matematicas.net/\)](http://www.matematicas.net/)





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Introducción a la Microeconomía		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-008
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
ALVAREZ PINILLA ANTONIO MARIA		alvarez@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
ROIBAS ALONSO DAVID		droibas@uniovi.es		
Suárez Fernández Sara		suarezfsara@uniovi.es		
ALVAREZ PINILLA ANTONIO MARIA		alvarez@uniovi.es		
CANAL DOMINGUEZ JUAN FRANCISCO		jfcanal@uniovi.es		
Boto García David		botodavid@uniovi.es		
SUAREZ FERNANDEZ MARIA JOSE		msuarezf@uniovi.es		
Muñiz Fernández Álvaro		munizalvaro@uniovi.es		
García González Ángel		agarciag@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La microeconomía y la macroeconomía son las dos partes fundamentales en las que se divide tradicionalmente la teoría económica. La asignatura de Introducción a la Microeconomía supone la primera aproximación del alumno a los fundamentos del análisis teórico de la economía.

La asignatura presenta al estudiante el objetivo fundamental del análisis económico, consistente en la asignación de recursos escasos. Tras presentar dicho problema se desarrolla la teoría elemental del mercado como institución fundamental de asignación y se realiza una introducción a la eficiencia de los mercados competitivos y a la ineficiencia de otras estructuras de mercado.

Esta asignatura forma parte del módulo de Análisis Económico y, dentro de este módulo, está incluida en la materia Microeconomía.

## 3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos en Matemáticas, a nivel del Bachillerato de Ciencias Sociales. El alumno debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular derivadas y demostrar una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones y sus puntos críticos fundamentales. También se requieren nociones básicas de Teoría Económica, a nivel de bachillerato: el alumno debe conocer los conceptos de Economía como ciencia, coste de oportunidad, oferta, demanda y elasticidad.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje



El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca y sepa manejar las herramientas básicas del análisis económico y que sea capaz de razonar como un economista.

### **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de organizar y planificar
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito del trabajo
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del trabajo
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de una organización
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Comprender el problema central de la escasez y asignación de recursos.
- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos tanto como consumidores como trabajadores
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas en sus decisiones de maximización de beneficios.
- Comprender el funcionamiento de distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.

### **GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de liderazgo
- Creatividad
- -Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Desarrollar habilidades y conocimientos de dirección financiera



- Conocer las técnicas de determinación de costes en la empresa
- Emitir informes en relación a la situación de la empresa
- Comprender los mecanismos de funcionamiento de los mercados.
- Conocer el entorno económico de la actividad empresarial
- Aplicar técnicas cuantitativas en el análisis de la información financiera
- Conocer los aspectos históricos de la actividad económica

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Comprender el problema central de la escasez y asignación de recursos.
- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos tanto como consumidores como trabajadores.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas en sus decisiones de maximización de beneficios.
- Comprender el funcionamiento de distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

## GRADO EN ECONOMÍA

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de organizar y planificar
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito del trabajo
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del trabajo
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Comprender el problema central de la escasez y asignación de recursos.
- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas en sus decisiones de maximización de beneficios.
- Comprender el funcionamiento de distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.

## 5. Contenidos

---

Programa abreviado

Tema 1: Introducción

Tema 2: La conducta del consumidor

Tema 3: La producción



Tema 4: El coste

Tema 5: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

Tema 6: Análisis de los mercados

#### Bibliografía básica

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018), Microeconomía, editorial Pearson, 9ª edición.
- Parkin, M. (2013), Introducción a la Economía, Pearson, 1ª edición

#### Bibliografía complementaria

- Frank, R. (2005), Microeconomía y conducta, editorial McGraw-Hill, 5ª edición.
- Juan, R. (2006), *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*, editorial McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006), *Introducción a la Economía. Microeconomía*, editorial Reverté.

#### Programa detallado

### Tema 1: Introducción

1.1. El concepto de economía y el coste de oportunidad

1.2. La demanda

1.3. La oferta

1.4. El equilibrio y cambios en el equilibrio

.

#### Objetivos del aprendizaje:

- Repasar algunas nociones básicas de los problemas económicos de toda sociedad, así como la importancia del concepto de coste de oportunidad.

- Familiarizarse con el lenguaje económico y con el lenguaje matemático aplicado a la ciencia económica.

- Repasar las funciones de oferta y demanda y su aplicación para describir el mecanismo del mercado y de la formación de precios.

#### Material de consulta recomendado:

- Parkin (2013), capítulos 1, 2, 3 y 4
- Pindyck y Rubinfeld (2018), capítulo 1.

### Tema 2: La conducta del consumidor

2.1. Las preferencias

2.2. La restricción presupuestaria.

2.3. El equilibrio del consumidor y la demanda

2.4. Elasticidad de la demanda

#### Objetivos del aprendizaje:

- Identificar los elementos básicos de la teoría del consumo.

- Desarrollar y modelizar el proceso de elección del individuo.

- Entender el efecto sobre la elección del consumidor de los cambios en la renta y en los precios.

#### Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2018), capítulo 3 (3.1, 3.2, 3.3, 3.5) y capítulo 4 (4.1, 4.3, 4.4).

### Tema 3: La producción



- 3.1. La tecnología: la función de producción
- 3.2. La producción con un factor variable: la Ley de los Rendimientos Decrecientes
- 3.3. La producción con dos factores variables: los rendimientos de escala

Objetivos del aprendizaje:

- Entender el concepto de función de producción de la empresa y la diferencia entre corto plazo y largo plazo en el análisis microeconómico.
- Describir cómo la tecnología delimita y condiciona la conducta de la empresa, a corto plazo como consecuencia de la ley de rendimientos decrecientes y a largo plazo por el tipo de rendimientos a escala.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2018), capítulo 6.

#### **Tema 4: El coste**

- 4.1. Los costes a corto plazo.
- 4.2. Los costes a largo plazo: las economías de escala.

Objetivos del aprendizaje:

- Entender cómo la remuneración de los factores que utiliza la empresa para producir introduce una nueva restricción a la vez que transmite la información sobre los costes a los que se enfrenta la empresa.
- Conocer el proceso de elección de factores por parte de la empresa que es maximizadora de beneficios y minimizadora de costes.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2018), capítulo 7 (7.1-7.4)

#### **Tema 5: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.**

- 5.1. La maximización del beneficio
- 5.2. Los mercados competitivos.
- 5.3. El equilibrio a corto plazo
- 5.4. El equilibrio a largo plazo

Objetivos del aprendizaje:

- Distinguir las características de un mercado competitivo.
- Determinar el nivel de producción que maximiza el beneficio de la empresa competitiva y derivar la curva de oferta de la empresa y de mercado.

Material de consulta recomendado:

- Pindyck y Rubinfeld (2018), capítulo 8 (8.1-8.8)

#### **Tema 6: El análisis de los mercados**

- 6.1. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo.
- 6.2. Precios máximos y mínimos
- 6.3. El efecto de un impuesto indirecto.

Objetivos del aprendizaje:

- Comprender las ventajas de la competencia perfecta como mecanismo de asignación
- Utilizar los conceptos e instrumentos adquiridos para analizar los efectos de distintos tipos de intervenciones estatales sobre los mercados competitivos

Material de consulta recomendado:



Pindyck y Rubinfeld (2018), capítulo 9

Parkin (2013), capítulo 5

## 6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales extraídos de la prensa. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>Tema 1.Introducción</b>	<b>Lecturas.</b>
2	Tema 2. La conducta del consumidor	Lecturas y resolución de problemas.
3	Tema 2. La conducta del consumidor	Lecturas y resolución de problemas.
4	Tema 2. La conducta del consumidor	Lecturas y resolución de problemas.
5	Tema 3. La producción	Lecturas y resolución de problemas.
6	Tema 3. La producción	Lecturas y resolución de problemas.
7	Tema 4. El coste	Lecturas y resolución de problemas.
8	Tema 4. El coste	Lecturas y resolución de problemas.
9	Tema 4. El coste	Lecturas y resolución de problemas.
10	Tema 4. El coste	Lecturas y resolución de problemas.
11	Tema 5. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva	Lecturas y resolución de problemas.
12	Tema 5. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva	Lecturas y resolución de problemas.
13	Tema 6. El análisis de los mercados	Lecturas y resolución de problemas.
14	Tema 6. El análisis de los mercados	Lecturas y resolución de problemas.

Con carácter orientativo, se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

TEMAS	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL			Total	TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clases Expositivas	Prácticas Aula	Sesiones Evaluación		Trabajo Autónomo	Total
Tema 1	10	2	2		4	6	6
Tema 2	32	6	6		12	20	20
Tema 3	22	4	4		8	14	14
Tema 4	41	8	8		16	25	25
Tema 5	23	4	4		8	15	15
Tema 6	18	4	4		8	10	10
Evaluación y otras actividades	4				4		
Total Horas	150	28	28	4	60	90	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60	60



## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- Evaluación continua: se realizarán pruebas de seguimiento (entre dos y cuatro) en las que se plantearán ejercicios de respuesta múltiple y/o ejercicios teórico-prácticos relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. Además, se puede complementar la calificación de la evaluación continua con la participación y asistencia a las clases, así como la resolución y entrega de ejercicios o comentarios acerca de noticias de actualidad relacionadas con la asignatura. La puntuación total de la evaluación continua será de 4 puntos en la nota final.

- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos. Para aprobar la asignatura es obligatorio obtener un mínimo de 2 puntos en el examen final.

La calificación final, en todas las convocatorias, será la suma de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, siempre que se haya obtenido en dicho examen el mínimo de 2 puntos. En caso de no ser así y si la suma de la evaluación continua más la nota de examen resultara superior a 5 la calificación final será de 4,9.

Los alumnos matriculados en la opción de *Evaluación Diferenciada*, serán evaluados mediante un único examen final de 10 puntos, que se realizará en la fecha y lugar previstos para el examen final.

"Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://www.uniovi.es)".

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía básica

Pindyck, R. y Rubinfeld, D.(2018), *Microeconomía*, editorial Pearson, 9ª edición.

Parkin, .M.(2013), *Introducción a la Economía*, editorial Pearson, 1ª edición.

### Bibliografía complementaria

Frank, R. (2005), *Microeconomía y conducta*, editorial McGraw-Hill, 5ª edición.

Juan, R. (2006), *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*, editorial McGraw-Hill.

Krugman, P. y Wells, R. (2006), *Introducción a la Economía. Microeconomía*, editorial Reverté.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Introducción a la Macroeconomía		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-1-009
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Rodríguez Gutiérrez Cesar		crodr@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Gutierrez Navratil Luisa Fernanda		gutierrezluisa@uniovi.es		
Suárez Fernández Sara		suarezfsara@uniovi.es		
Díaz Dapena Alberto		diazdalberto@uniovi.es		
WALL ALAN JOHN		awall@uniovi.es		
Rodríguez Gutiérrez Cesar		crodr@uniovi.es		
Álvarez Cuesta Rafael		racuesta@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La microeconomía y la macroeconomía son las dos partes fundamentales en las que se divide tradicionalmente la teoría económica. La asignatura de Introducción a la Macroeconomía continúa la visión analítica de los fundamentos de la economía iniciada en la Introducción a la Microeconomía. Esta asignatura se centra en el estudio de los agregados económicos (producción, empleo, precios...). Comienza con la identificación de los principales agregados para analizar después las interrelaciones entre ellos y sus determinantes. Se prestará especial atención a los instrumentos de política macroeconómica, tanto fiscal como monetaria, y a sus efectos sobre las variables más relevantes.

Esta asignatura forma parte del módulo de Análisis Económico y, dentro de este módulo, está incluida en la materia Macroeconomía.

## 3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos de Matemáticas. En concreto, el alumno debe ser capaz de resolver ecuaciones y sistemas, calcular derivadas y demostrar una cierta destreza en la representación e interpretación de funciones.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca y sepa manejar las herramientas básicas del análisis económico y que sea capaz de razonar como un economista.

Las competencias generales que se pretende que alcancen los estudiantes de los grados de Economía y ADE son:





- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Las competencias específicas que se trabajan en el grado de Economía son:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Las competencias específicas que se trabajan en el grado de ADE son:

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
- Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Al finalizar la asignatura, el objetivo en el grado de Economía esconseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Entender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.

Al finalizar la asignatura, el objetivo en el grado de ADE esconseguir los siguientes resultados del aprendizaje:

- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.



- Identificar los principales agregados que describen la situación de una economía.
- Comprender el funcionamiento de una economía agregada y las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer el papel del dinero y de las instituciones monetarias, así como los mecanismos de transmisión de la política monetaria.
- Conocer los instrumentos de política fiscal y comprender sus efectos.
- Analizar la influencia del sector exterior en el ámbito macroeconómico.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos.

## 5. Contenidos

---

### Programa abreviado:

Tema 1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos

Tema 2. Principales agregados macroeconómicos

Tema 3. El mercado de bienes

Tema 4. Los mercados financieros

Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM

Tema 6. La apertura de los mercados de bienes y financieros

Tema 7. El mercado de bienes en una economía abierta

Tema 8. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio

### Bibliografía básica

Blanchard, O., Amighini, A. y Gavazzi, F. (2021), *Macroeconomics. A European perspective*, (4th ed.), Pearson, Edinburgh.

Blanchard, O. (2017), *Macroeconomía*, Pearson, 7ª ed., Madrid.

### Programa detallado:

#### SECCIÓN 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA

##### Tema 1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos

- El concepto de Macroeconomía
- El desarrollo de la Macroeconomía
- El marco analítico de la Macroeconomía
- Un recorrido por el mundo (EEUU, Zona Euro, China, otras economías)

Objetivos del aprendizaje:

- Enumerar las cuestiones fundamentales que aborda la Macroeconomía, así como la metodología de análisis.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 1 y Blanchard (2017), capítulo 1.

##### Tema 2. Principales agregados macroeconómicos

- La producción agregada



- La medida del desempleo
- La medida de la inflación
- Producción, empleo y tasa de inflación
- La economía a corto, medio y largo plazo

Objetivos del aprendizaje:

- Conocer las definiciones de los principales agregados económicos.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 2 y Blanchard (2017), capítulo 2.

## **SECCIÓN 2: LA ECONOMÍA EN EL CORTO PLAZO**

### **Tema 3. El mercado de bienes**

- La composición del PIB
- La demanda de bienes
- La determinación de la producción de equilibrio
- Ahorro e inversión

Objetivos del aprendizaje:

- Desarrollar un primer modelo macroeconómico con el objetivo de conocer cómo se relacionan las diferentes variables agregadas y cómo se determina la producción de equilibrio.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 3 y Blanchard (2017), capítulo 3.

### **Tema 4. Los mercados financieros**

- La demanda de dinero
- La oferta de dinero
- La determinación del tipo de interés, I
- La determinación del tipo de interés, II (el papel de los Bancos Comerciales)
- La trampa de la liquidez

Objetivos del aprendizaje:

- Entender qué es el dinero y qué papel juega en la economía.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 4 y Blanchard (2017), capítulo 4.

### **Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM**

- El mercado de bienes y la relación IS
- Los mercados financieros y la relación LM
- El modelo IS-LM
- La política fiscal
- La política monetaria



-El modelo IS-LM cuando se supone una curva LM horizontal

Objetivos del aprendizaje:

- Desarrollar un modelo macroeconómico que permita integrar simultáneamente el mercado de bienes y el mercado de dinero.
- Conocer los efectos de la política fiscal y monetaria en un modelo de corto plazo.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 5 y Blanchard (2017), capítulo 5.

### **SECCIÓN 3. LA ECONOMÍA ABIERTA**

#### **Tema 6. La apertura de los mercados de bienes y financieros**

- La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio
- La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

Objetivos del aprendizaje:

- Analizar los efectos derivados de la introducción del sector exterior en el modelo macroeconómico.
- Determinar el modelo IS-LM de equilibrio en el contexto de una economía abierta.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 18 y Blanchard (2017), capítulo 17.

#### **Tema 7. El mercado de bienes en una economía abierta**

- El equilibrio en el mercado de bienes en una economía abierta
- Análisis de los aumentos en la demanda, interior y extranjera
- Depreciación, balanza comercial y producción
- Análisis dinámico: la curva J
- Ahorro, inversión y balanza comercial

Objetivos del aprendizaje:

- Analizar los efectos derivados de la introducción del sector exterior en el modelo macroeconómico.
- Determinar el modelo IS-LM de equilibrio en el contexto de una economía abierta.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 19 y Blanchard (2017), capítulo 18.

#### **Tema 8. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio**

- El equilibrio en el mercado de bienes
- El equilibrio en los mercados financieros
- El equilibrio conjunto en los dos mercados: Modelo de Mundell-Fleming
- Los efectos de la política económica (fiscal y monetaria) en una economía abierta
- Los tipos de cambio fijos

Objetivos del aprendizaje:

- Determinar el modelo IS-LM de equilibrio en el contexto de una economía abierta.



-Analizar los efectos de la política económica en una economía abierta.

Material de consulta recomendado: Blanchard *et al.* (2021), capítulo 20 y Blanchard (2017), capítulo 19.

## 6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

-Clases expositivas, en las que se explican los conocimientos teóricos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.

-Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas, se comentarán casos reales extraídos de la prensa y se consultarán las fuentes estadísticas disponibles en la red. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

Actividades no presenciales:

-El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula, y preparar el examen final.

-De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir otras actividades de docencia no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

-El reparto de las horas, según su tipología, aparece en la siguiente tabla:

TEMAS	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clases Expositivas	Prácticas Aula	Sesiones Evaluación	Total	Trabajo Autónomo	Total
Tema 1	17	3	3		6	11	11
Tema 2	17	3	3		6	11	11
Tema 3	17	3	3		6	11	11
tema 4	17	3	3		6	11	11
Tema 5	19	4	4		8	11	11
Tema 6	19	4	4		8	11	11
Tema 7	20	4	4		8	12	12
Tema 8	20	4	4		8	12	12
Evaluación	4			4	4		
Total Horas	150	28	28	4	60	90	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60	60

### Cronograma



Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos	Lecturas.
2	Tema 2. Principales agregados macroeconómicos	Lecturas y resolución de problemas.
3	Tema 3. El mercado de bienes	Lecturas y resolución de problemas.
4	Tema 3. El mercado de bienes	Lecturas y resolución de problemas.
5	Tema 4. Los mercados financieros	Lecturas y resolución de problemas.
6	Tema 4. Los mercados financieros	Lecturas y resolución de problemas.
7	Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM	Lecturas y resolución de problemas.
8	Tema 5. La determinación de la renta en una economía cerrada con precios fijos: el modelo IS-LM	Lecturas y resolución de problemas.
9	Tema 6. La apertura de los mercados de bienes y financieros	Lecturas y resolución de problemas.
10	Tema 6. La apertura de los mercados de bienes y financieros	Lecturas y resolución de problemas.
11	Tema 7. El mercado de bienes en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.
12	Tema 7. El mercado de bienes en una economía abierta	Lecturas y resolución de problemas.
13	Tema 8. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio	Lecturas y resolución de problemas.
14	Tema 8. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio	Lecturas y resolución de problemas.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

**Evaluación continua:** consistirá en la realización de dos pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 2 puntos.

En relación con la repetición de pruebas de evaluación, solamente se admitirán los cauces oficiales incluidos en el Reglamento de Evaluación. La solicitud a la Dirección del Centro para la repetición de pruebas deberá ser entregada en el Registro y requerirá que el alumno presente la documentación precisa con el cumplimiento de los plazos requeridos a tal efecto. Si la Dirección del Centro autoriza la repetición, la prueba se realizará, siempre que sea posible, de manera oral.

**Examen final:** el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima será de 6 puntos en las dos primeras convocatorias del curso académico (mayo y julio) y de 10 en la convocatoria extraordinaria adelantada de diciembre-enero.

**La calificación final**, en las dos primeras convocatorias del curso académico (mayo y julio), será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%.

En la convocatoria extraordinaria adelantada de diciembre-enero, el examen final permitirá obtener el 100% de la calificación.

En el caso de los estudiantes con **evaluación diferenciada concedida**, la evaluación de la asignatura se realizará mediante un único examen sobre un valor de 10 puntos, en cada una de las tres convocatorias de la asignatura.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Finalmente, se recuerda que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace:

<https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>



Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	· 1ª Prueba de seguimiento (Temas 1, 2, 3 y 4): semana del 18 al 22 de marzo en horas de clase	40%
	· 2ª Prueba de seguimiento (Temas 5, 6, 7 y 8): semana del 29 de abril al 3 de mayo en horas de clase	
Examen final	1ª y 2ª convocatoria del curso académico (mayo y junio)	60%
	3ª convocatoria del curso académico (extraordinaria adelantada de dic-enero)	100%

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía básica

Blanchard, O., Amighini, A. y Gavazzi, F. (2021), *Macroeconomics. A European perspective*, 4th ed., Pearson, Edinburgh.

Blanchard, O. (2017), *Macroeconomía*, Pearson, 7ª ed., Madrid.

### Bibliografía complementaria

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. (2013), *Macroeconomía: Problemas y ejercicios resueltos*, 3ª ed., Pearson, Madrid.

Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2015), *Macroeconomía*, 12ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

Mankiw, N. (2014), *Macroeconomía*, 8ª ed., Bosch, Barcelona.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Mundial		<b>CÓDIGO</b>	GECON001-1-010
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Formación Básica	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Pañeda Fernández Cándido		paneda@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
CABIEDES MIRAGAYA LAURA		lcabie@uniovi.es		
Fonseca Peña Alberto		afonseca@uniovi.es		
Pañeda Fernández Cándido		paneda@uniovi.es		
GARCÍA DE LA FUENTE LAURA		garciaflaura@uniovi.es		
González Escalonilla Marta		gonzalezemarta@uniovi.es		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS		jrivero@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura "Economía Mundial" (Grado en Administración y Dirección de Empresas -módulo: "Entorno Económico", materia: "Entorno Económico de la Empresa"; Grado en Contabilidad y Finanzas -módulo: "Entorno Económico y Social", materia: "Economía Mundial"; Grado en Economía -módulo "Economía Española, Internacional y Sectorial", materia: "Entorno Económico") cumple dos funciones en los grados en los que se incluye:

En primer lugar, introduce algunos de los temas (comercio, finanzas, crecimiento y desarrollo, población, recursos y medio ambiente) presentes en los manuales de introducción a la economía, con lo que, por una parte, contribuye a la formación básica de los estudiantes de dichos grados y, por otra, sirve para poner las bases de diferentes campos de especialización profesional (desde el mundo del comercio exterior y los negocios internacionales hasta el mundo de las relaciones internacionales y los organismos a ellas vinculadas) y académica (desde la Economía Internacional en sus diferentes ramas hasta la Economía del Desarrollo, pasando, entre otros campos, por la Economía de los Recursos Naturales y Ambientales).

En segundo lugar, al centrarse en las cuestiones internacionales (comercio, movilidad de factores y finanzas) y en las dimensiones globales de determinados problemas (desarrollo, población, recursos y medio ambiente), sirve para reforzar la formación cosmopolita de los estudiantes, una formación especialmente oportuna en estos tiempos de globalización de los mercados y las instituciones relacionadas con las cuestiones internacionales y globales.

## 3. Requisitos

La asignatura "Economía Mundial" tiene un carácter introductorio y, consecuentemente, no tiene requisitos previos.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje





El objetivo general de la asignatura “Economía Mundial” es introducir el análisis económico y los datos necesarios para enfrentarse a las cuestiones relacionadas con, a) el comercio y la movilidad de factores, b) las finanzas y c) el desarrollo global. En definitiva, se trata de lograr que la persona que realiza este grado sea consciente de que las cuestiones internacionales y globales son un componente inevitable de la agenda de nuestro tiempo y de que puede enfrentarse a las mismas con las herramientas básicas de la economía.

Este objetivo general se puede concretar en las competencias y resultados:

## GRADO EN ECONOMÍA

### COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de análisis y síntesis (CG1).
- Capacidad de aprendizaje (CG2).
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia (CG3).
- Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés (CG4).
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo (CG5).
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación (CG6).
- Capacidad para trabajar de forma autónoma (CG7).
- Capacidad para trabajar en equipo (CG8).
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional (CG9).
- Capacidad crítica y autocrítica (CG10).
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica (CG12).
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (CG18).
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho (CG19).
- Contar con valores y comportamientos éticos (CG20).
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo (CG21).
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo (CG22).
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo (CG23).

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica (CE3).
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica (CE6).
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados (CE7).
- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional (CE8).
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía (CE9).
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía (CE10).
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos (CE11).
- Analizar y evaluar políticas económicas (CE12).
- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos (CE15).
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado (CE17).
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía mundial de sectores de la misma (CE18).

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender las principales cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales (RA2.1).
- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y sus interrelaciones, así como los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial (RA2.2).
- Aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio (RA2.3).
- Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender la economía nacional, internacional y sectorial, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos (RA2.4).
- Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía nacional, internacional y sectorial (RA2.5).



- Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional (RA2.6).
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados (RA2.7).
- Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y el público en general, los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable (RA2.8).
- Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo (RA2.9).

## GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

### COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de análisis y síntesis (CG1).
- Capacidad de organización y planificación (CG2).
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa (CG3).
- Capacidad de comunicación oral y escrita en una lengua extranjera (CG4).
- Capacidad de utilización de herramientas de informática relativas al ámbito de estudio (CG5).
- Habilidad para buscar, analizar e interpretar información procedente de fuentes diversas (CG6).
- Capacidad para la resolución de problemas (CG7).
- Capacidad para trabajar en equipo (CG9).
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional (CG10).
- Capacidad crítica y autocrítica (CG12).
- Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad (CG13).
- Capacidad de aprendizaje autónomo (CG14).
- Preocupación hacia temas medioambientales, sociales, de igualdad de trato, y de respeto a los valores democráticos (CG19).
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica (CG20).

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprender los mecanismos de funcionamiento de los mercados (CE22).
- Conocer el entorno económico de la actividad empresarial (CE23).
- Aplicar técnicas cuantitativas en el análisis de la información financiera (CE24).
- Conocer los aspectos históricos de la actividad económica (CE26).

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender las principales cuestiones del entorno económico, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales (RA7.5).
- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar problemas del entorno económico de las empresas (RA7.6).
- Aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para valorar el impacto que el entorno económico tiene sobre las decisiones empresariales (RA7.7).
- Mejorar su capacidad para obtener e interpretar la información y los materiales necesarios para comprender el entorno económico, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos (RA7.8).
- Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad del entorno económico de las empresas (RA7.9).
- Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional (RA7.10).
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas que el entorno económico plantea a la gestión empresarial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados (RA7.11).
- Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones del entorno económico, sintetizando y compartiendo con los colegas y el público en general los resultados de los trabajos de los que son, individualmente y en grupo, responsables (RA7.12).
- Asumir la necesidad de aumentar la autonomía para enfrentarse al análisis de problemas del entorno económico de las empresas, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo (RA7.13).



## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de análisis y síntesis (CG1).
- Capacidad de aprendizaje (CG2).
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia (CG3).
- Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés (CG4).
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo (CG5).
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación (CG6).
- Capacidad para trabajar de forma autónoma (CG7).
- Capacidad para trabajar en equipo (CG8).
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional (CG9).
- Capacidad crítica y autocrítica (CG10).
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica (CG12).
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (CG18).
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho (CG19).
- Contar con valores y comportamientos éticos (CG20).
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito del trabajo (CG21).
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del trabajo (CG22).

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados (CE3).
- Comprender el entorno macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial (CE4).
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales (CE5).
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica (CE6).
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado (CE20).
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados (CE21).

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender las principales cuestiones del entorno económico, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales (RA6.1).
- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar problemas del entorno económico de las empresas (RA6.2).
- Aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para valorar el impacto que el entorno económico tiene sobre las decisiones empresariales (RA6.3).
- Mejorar su capacidad para obtener e interpretar la información y los materiales necesarios para comprender el entorno económico, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos (RA6.4).
- Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad del entorno económico de las empresas (RA6.5).
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas que el entorno económico plantea a la gestión empresarial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados (RA6.7).
- Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones del entorno económico, sintetizando y compartiendo con sus colegas y el público en general los resultados de los trabajos de los que son, individualmente y en grupo, responsables (RA6.8).
- Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas del entorno económico de las empresas, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo (RA6.9).

En síntesis, el objetivo general de la asignatura “Economía Mundial” es introducir el análisis económico y los datos necesarios para enfrentarse a las cuestiones relacionadas con, a) el comercio y la movilidad de factores, b) las finanzas y c) el desarrollo global. En definitiva, se trata de lograr que la persona que realiza este grado sea consciente de que las cuestiones internacionales y globales son un componente inevitable de la agenda de nuestro tiempo y de que puede enfrentarse a las mismas con las herramientas básicas de la economía.

Este objetivo general se pueden concretar en los siguientes puntos:

- 1º) Conocer los datos básicos de la economía mundial y las principales fuentes.



- 2º) Contar con una base analítica sólida para enfrentarse, a un nivel introductorio, a las cuestiones comerciales y financieras internacionales y a la movilidad internacional de los factores.
- 3º) Entender las claves del crecimiento y comprender las dimensiones económicas del problema del subdesarrollo y las estrategias planteadas para resolverlo.
- 4º) Comprender las posibilidades y limitaciones que la población y los recursos plantean al desarrollo, y ser capaz de analizarlas en clave económica.
- 5º) Contar con la base necesaria para cursar las asignaturas del presente grado relacionadas con las cuestiones internacionales y globales.

## 5. Contenidos

---

### PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

#### I. Comercio internacional y movilidad de factores

Tema 1.- Análisis básico del comercio internacional

Tema 2.- Políticas comerciales

Tema 3.- Movimiento internacional de factores

#### II. Finanzas internacionales

Tema 4.- Balanza de pagos y tipos de cambio

Tema 5.- Relaciones monetarias internacionales

#### III. Desarrollo global

Tema 6.- Crecimiento y desarrollo

Tema 7.- Población, recursos y medio ambiente

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS: *Economía*, 18ª ed. (2006) o, alternativamente, 19ª ed. (2010), McGraw Hill.

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2006): *Economía internacional. Teoría y política*, 7ª ed., Pearson (tema 3, capítulo 7).

### PROGRAMA DETALLADO Y OBJETIVOS

#### Tema 1.- Análisis básico del comercio internacional

##### Contenidos:

1.1.- Las fuentes del comercio internacional y el análisis clásico

1.2.- El análisis neoclásico del comercio internacional

##### Estructura y horas de clase:

Tras la revisión de algunos conceptos básicos y de las fuentes del comercio, se muestra el análisis clásico, introduciendo, con ejemplos numéricos, la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo. Posteriormente, se centra la atención en el análisis neoclásico, mostrando los efectos del libre comercio tanto en términos de precios y cantidades como en términos de bienestar. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

##### Objetivos:



Conocer los flujos comerciales internacionales.

Conocer y comprender los conceptos:

- *Autarquía y libre comercio*
- *Economía abierta, importaciones y exportaciones, PIB, PNB y renta nacional*
- *Comercio inter-industrial y comercio intra-industrial*
- *Ventaja absoluta y ventaja comparativa*
- *Coste de oportunidad*
- *Términos de intercambio*
- *“País pequeño” y “país grande”*
- *“Excedente del consumidor” y “Excedente del productor”*
- *“Sistema de medida un euro-un voto”*
- *“Efecto producción” y “efecto consumo” al pasar de la autarquía al libre comercio*

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis numérico de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa*
- *Análisis gráfico de la ventaja comparativa*

**Planteamiento de una actividad de evaluación continua voluntaria:**

- *Lecturas Fijación de las lecturas (máximo en torno a las 15 páginas) y de la fecha de control de las mismas.*

**Prácticas:**

Aplicación: efectos del libre comercio para el país exportador.

**Bibliografía básica:**

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 285-289 y 293-295 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 345-350 y 354-355.

**Tema 2.- Políticas comerciales**

**Contenidos:**

- 2.1.- El arancel y las barreras no arancelarias
- 2.2.- Libre comercio y protección: teoría e instituciones

**Estructura y horas de clase:**

En el tema anterior se mostró que el libre comercio era un juego de suma positiva, pero lo cierto es que los países no siempre lo practican y prefieren en muchas ocasiones la protección. En este tema se presentan las barreras al comercio (el arancel y las barreras no arancelarias) y se analizan los efectos de las mismas, y se exponen los principales argumentos que laten tras la protección y el marco institucional que rige las relaciones comerciales internacionales. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

**Objetivos:**

Conocer y comprender los conceptos:

- *Arancel, arancel específico y arancel ad valorem*
- *“Efecto producción” y “efecto consumo” del arancel*
- *Barreras no arancelarias*
- *Contingente, cuota o restricción cuantitativa a la importación*
- *Licencia de importación*
- *Restricción voluntaria a la exportación*
- *Argumento del arancel óptimo*
- *Argumento de la industria naciente*
- *Multilateralismo (GATT- OMC) y regionalismo (integración)*



- *Cláusula de nación más favorecida*
- *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)*
- *Organización Mundial de Comercio (OMC)*
- *Negociaciones Comerciales Multilaterales (Rondas Kennedy, Tokio, Uruguay, Doha)*
- *Acuerdos GATT, GATS y ADPIC (TRIPS)*

Conocer los principales argumentos relacionados con el proteccionismo.

Conocer y comprender la evolución de las relaciones comerciales internacionales y su marco institucional.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis gráfico del arancel*

#### **Prácticas:**

Ejercicios sobre macromagnitudes.

#### **Bibliografía básica:**

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 295-305 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 355-367.

### **Tema 3.- Movimiento internacional de factores**

#### **Contenidos:**

3.1.- El análisis económico de la movilidad internacional del trabajo

3.2.- El análisis económico de las empresas multinacionales

#### **Estructura y horas de clase:**

La teoría del comercio se basa en la movilidad perfecta de bienes y servicios (el libre comercio) y en la inmovilidad internacional de los factores, pero en realidad no es posible entender el mundo actual sin las multinacionales y las migraciones, que se convierten en el objetivo de este tema. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

#### **Objetivos:**

Conocer y comprender los conceptos:

- *Movimientos internacionales de capital y entradas y salidas de capital*
- *Inversión directa extranjera e inversión en cartera*
- *Empresa multinacional, matriz y filial*
- *Precios de transferencia*
- *Comercio intra-empresa o intra-firma*
- *Marco OLI (Propiedad, Localización, Internalización)*

Conocer y comprender la magnitud y las características de las migraciones y la inversión directa extranjera.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis gráfico de la movilidad internacional del trabajo*
- *Análisis literario del marco OLI*

#### **Prácticas:**

Aplicación: efectos de la movilidad internacional del capital.

#### **Bibliografía básica:**



KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2006), páginas 159-166 y 168-173.

#### **Tema 4.- Balanza de pagos y tipos de cambio**

##### **Contenidos:**

4.1.- La balanza de pagos

4.2.- El tipo de cambio

##### **Estructura y horas de clase:**

El bloque correspondiente a las finanzas internacionales se inicia con la presentación de la balanza de pagos desde un punto de vista contable y con la introducción de los tipos de cambio. Las curvas de oferta y demanda de divisas se deducen de los movimientos de bienes y servicios, para mostrar su conexión con el bloque anterior, dedicado a las cuestiones comerciales. El tema se cierra con la presentación del punto de referencia del tipo de cambio a muy largo plazo (la Paridad del Poder Adquisitivo, PPA), que también es importante por su utilización en las comparaciones internacionales. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

##### **Objetivos:**

Conocer y comprender los conceptos y los términos:

- *Balanza de pagos*
- *Posición de Inversión Internacional*
- *Flujos versus stocks*
- *Ingresos y pagos, créditos y débitos, activos y pasivos*
- *Déficit, superávit*
- *Balanza comercial*
- *Balanza por cuenta corriente*
- *Inversión extranjera neta*
- *Cuenta de capital*
- *Capacidad o necesidad de financiación*
- *Cuenta financiera*
- *Reservas y variación de reservas*
- *Saldo de la balanza de pagos*
- *Divisas y mercado de divisas*
- *Tipo de cambio*
- *Apreciación y depreciación*
- *Paridad del poder adquisitivo y Ley del precio único*

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Contabilidad de la balanza de pagos*
- *Obtención de las curvas del mercado de divisas vía comercio*
- *Desplazamientos de las curvas del mercado de divisas*

##### **Prácticas:**

Ejercicios sobre la balanza de pagos.

##### **Bibliografía básica:**

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 575-585 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 562-573.

#### **Tema 5.- Relaciones monetarias internacionales**

##### **Contenidos:**

5.1.- El tipo de cambio fijo y el Patrón Oro



## 5.2.- Del Sistema de Bretton Woods a la era de la flotación

### Estructura y horas de clase:

Una vez que, en el tema anterior, se han introducido los elementos más básicos de los tipos de cambio, procede aplicarlos a la realidad. Este es el objetivo del presente tema, en el que se presentan los diversos sistemas cambiarios y se revisa la experiencia habida con los tres principales sistemas empleados hasta la actualidad. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

### Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- *Sistema monetario internacional*
- *Tipo de cambio fijo, fijo-ajustable y flexible (o flotante)*
- *Revaluación-devaluación*
- *Patrón Oro*
- *Mecanismo precio-flujo en especie*
- *Sistema de Bretton-Woods, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial*

Conocer y comprender la evolución de las relaciones monetarias internacionales y su marco institucional.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis del mecanismo de ajuste precio-flujo en especie*
- *Análisis gráfico de la intervención en el mercado de divisas*

### Prácticas:

Ejercicios sobre los tipos de cambio.

Ejercicios sobre la balanza de pagos y los tipos de cambio.

### Bibliografía básica:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 585-591 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 573-580.

## Tema 6.- Crecimiento y desarrollo

### Contenidos:

6.1.- El análisis del crecimiento

6.2.- El problema del subdesarrollo y su análisis

### Estructura y horas de clase:

La resolución del problema de la pobreza y el subdesarrollo pasa por el crecimiento económico. En este tema se introduce el concepto de crecimiento y se revisan las teorías sobre la base del modelo neoclásico. Posteriormente, se presenta el problema del subdesarrollo y se exponen los factores y las estrategias de desarrollo, incidiendo especialmente en la dimensión internacional. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

### Objetivos:

Conocer y comprender los conceptos:

- *Crecimiento económico*
- *Tasas de crecimiento y regla del 70*
- *Modelo neoclásico de crecimiento*
- *Intensificación del capital*
- *Tecnología*





- *Productividad y productividad total de los factores*
- *Contabilidad del crecimiento*
- *Trampa maltusiana*
- *Crecimiento endógeno (nuevas teorías del crecimiento)*
- *Países Desarrollados (PD) y Países En Desarrollo (PED) o Menos Desarrollados (PMD)*
- *Círculos viciosos de la pobreza*
- *Índice de Desarrollo Humano*
- *Sustitución de importaciones y promoción de exportaciones*

Conocer y comprender el problema del subdesarrollo.

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Análisis gráfico del modelo neoclásico del crecimiento*

#### **Prácticas:**

Ejercicios sobre crecimiento y desarrollo.

#### **Bibliografía básica:**

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 542-546, 548-550 y 555-563 o SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2010), páginas 521-525, 528-530 y 540-552.

#### **Tema 7.- Población, recursos y medio ambiente**

##### **Contenidos:**

- 7.1.- El análisis económico de la población y de los recursos naturales
- 7.2.- El análisis económico de la contaminación y los problemas ambientales globales

##### **Estructura y horas de clase:**

Un tema central en el análisis de la economía mundial en su conjunto es el relacionado con la población y los recursos, pues actúan como factores que pueden impulsar o limitar la actividad económica. Se comienza con el análisis económico de la población (la teoría económica de la fecundidad) y por el análisis de los recursos naturales apropiables. Posteriormente, se aborda el análisis económico de la contaminación y se le vincula con los problemas ambientales globales. (Ocho horas, 4 teóricas y 4 prácticas).

##### **Objetivos:**

Conocer y comprender los conceptos:

- *Transición demográfica, natalidad, fecundidad y mortalidad*
- *Recursos renovables y no renovables*
- *Recursos apropiables y no apropiables*
- *Curva de Kuznets y curva ambiental de Kuznets*
- *Límites al crecimiento y Desarrollo sostenible*
- *Externalidades*
- *Bienes Públicos Globales*
- *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (La "Cumbre de la Tierra")*
- *Agujero de la capa de ozono y Protocolo de Montreal*
- *Cambio climático, Convenio sobre el Cambio Climático, Protocolo de Kioto, Acuerdo de París, Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático*

Desarrollar las destrezas (análisis, síntesis, aplicación):

- *Teoría microeconómica de la fecundidad*
- *Análisis gráfico del problema de la contaminación*



**Prácticas:**

Análisis de las fuentes y los datos relacionados con la población y los recursos.

**Bibliografía básica:**

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS (2006), páginas 350-367.

**6. Metodología y plan de trabajo**

---

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua (vinculadas a las *preguntas de seguimiento*, las *lecturas* y las *tareas*).

Las clases teóricas (28 horas presenciales) serán tipo “método expositivo” (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Las clases prácticas (28 horas presenciales) se dedicarán básicamente al logro de dos objetivos: por una parte, a la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas mediante la realización de los correspondientes ejercicios y mediante su aplicación a nuevos casos; por otra, al desarrollo de las capacidades de análisis y síntesis de la información relacionada con el contenido de la asignatura.

Respecto a las tutorías, se dará preferencia a las solicitadas previamente. Por ello, y con el objetivo de garantizar la atención al estudiante y optimizar el tiempo del mismo y del profesor, se deberían concertar con antelación (al inicio o final de las clases, vía correo electrónico...).

En los cuadros siguientes se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		CE	PA	PAI	SE y Otras	Total	TRG	TRA	Total
1	19	4	4			8		11	11
2	19	4	4			8		11	11
3	19	4	4			8		11	11
4	19	4	4			8		11	11
5	19	4	4			8		11	11
6	19	4	4			8		11	11
7	19	4	4			8		11	11
Otros	17				4	4		13	13
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>4</b>	<b>60</b>		<b>90</b>	<b>90</b>
(%)	100	18,7	18,7		2,6	40,0		60,0	60,0

CE: clase expositiva, PA: prácticas de aula, PAI: prácticas de aula de informática, SE: sesiones de evaluación, TRG: trabajo en grupo, TRA: trabajo autónomo.



Semana	Trabajo Presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría del tema 1. Lecturas (fijación y establecimiento de la fecha de control).	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
2	Teoría del tema 2. Aplicación: efectos del libre comercio para el país exportador.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
3	Teoría del tema 2. Ejercicios sobre macromagnitudes.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
4	Teoría del tema 3. Tareas.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
5	Teoría del tema 3. Aplicación: efectos de la movilidad internacional del capital.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
6	Teoría del Tema 4. Tareas.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
7	Teoría del tema 4. Ejercicios sobre la balanza de pagos.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
8	Teoría del tema 5. Ejercicios sobre los tipos de cambio.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
9	Teoría del tema 5. Ejercicios sobre la balanza de pagos y los tipos de cambio.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
10	Teoría del tema 6. Ejercicios sobre la balanza de pagos y los tipos de cambio.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
11	Teoría del tema 6. Ejercicios sobre crecimiento y desarrollo.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
12	Teoría del tema 7. Tareas.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
13	Teoría del tema 7. Análisis de las fuentes y los datos de la población y los recursos.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.
14	Repaso general.	Estudio, ejercicios y aplicaciones, lecturas.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

En general, la evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua (las 'tareas', las 'lecturas' y las 'preguntas de seguimiento' realizadas a lo largo del cuatrimestre).

En el caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con el propio del ámbito universitario (véase Reglamento de Evaluación), no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen). En general, se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

Las 'tareas' (como mínimo dos) versarán sobre aplicaciones y ampliaciones de lo visto en las clases (por ejemplo, búsqueda de datos sobre las características económicas de un país). Todas ellas se anunciarán en el campus virtual con tiempo suficiente para su realización y, cuando proceda, para su discusión en las clases. La puntuación máxima que se puede obtener con las 'tareas' es 1,5 puntos.

Las 'lecturas' (fijadas en la primera clase) se valoran con un máximo de 1 punto. Se deberán enviar los resúmenes al campus virtual en la fecha establecida. Tras su entrega (como máximo en la fecha límite indicada), habrá un control relacionado con los contenidos de las mismas, que consistirá en responder a una serie de preguntas con apoyo en una copia impresa del texto enviado al campus virtual.

Las 'preguntas de seguimiento' (como mínimo dos) se puntuarán con un máximo de 1,5 puntos en su conjunto y se plantearán en cualquier momento de las clases presenciales.

El examen incluirá preguntas sobre a) conceptos, b) análisis gráfico, c) ejercicios y d) aplicaciones.



Como se indica en la Tabla resumen, en la convocatoria ordinaria (mayo) y en la convocatoria extraordinaria de junio/julio, la calificación estará formada por la suma de los puntos obtenidos en los exámenes de dichas convocatorias (que se califican con un máximo de seis puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a cuatro puntos).

En la evaluación diferenciada y en la convocatoria extraordinaria adelantada, la calificación final será la obtenida en el examen, que se calificará sobre diez puntos.

#### Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• Actividad 1: Tareas (1,5 puntos, un mínimo de dos controles)	15
	• Actividad 2: Lecturas (1 punto, un control)	10
	• Actividad 3: Preguntas de Seguimiento (1,5 puntos, un mínimo de dos controles)	15
Examen final	• 6 puntos	60

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

La bibliografía básica es la señalada en el apartado de contenidos y está formada por dos manuales:

SAMUELSON, P. A. y W. D. NORDHAUS: *Economía*, 18ª ed. 2006) o, alternativamente, 19ª ed. (2010), McGraw Hill.

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2006): *Economía internacional. Teoría y política*, 7ª ed., Pearson (tema 3, capítulo 7).

Para el establecimiento de la misma, se ha procurado minimizar el número de manuales de referencia lo máximo posible. De ahí que deba considerarse como puramente orientativa. En el desarrollo de las clases dicha bibliografía básica se complementará con la que se estime más oportuna para cada tema.



## Curso Segundo

### 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Análisis y Control de Gestión	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-001
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
MORO PRIETO MARIA ANTONIA		mamoro@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
MORO PRIETO MARIA ANTONIA		mamoro@uniovi.es	
García García Jesús		jesgar@uniovi.es	
Fernández Rodríguez Emilia		efrodi@uniovi.es	
Castro Pérez María Olga		ocastro@uniovi.es	

### 2. Contextualización

En el Grado en Economía, la asignatura Análisis y Control de Gestión se encuadra en el módulo de Organización empresarial, en concreto en la materia Contabilidad y constituye la base de la asignatura Contabilidad Directiva, de carácter optativo, que se oferta en cuarto curso. Los contenidos que se imparten guardan una relación estrecha con las asignaturas de Introducción a la Contabilidad, Introducción a la Microeconomía y Microeconomía I, si bien tiene relación también con otras materias como Organización de Empresas, Marketing, Matemáticas o Estadística.

Esta asignatura permitirá que el alumno desarrolle una serie de competencias, generales y específicas, fundamentales para desempeñar las actividades profesionales propias de un Graduado en Economía. Los contenidos tratados pretenden familiarizar al estudiante con el diseño e implementación de sistemas de información que permitan adoptar las decisiones que se analizan y estudian en la Teoría Económica, con el objetivo de lograr la eficiencia. Igualmente, se pretende que los alumnos puedan entender e interpretar los distintos estados contables que se elaboran en las empresas y que permiten diagnosticar su solvencia y rentabilidad.

### 3. Requisitos

Para un adecuado seguimiento de esta asignatura es recomendable haber cursado la asignatura Introducción a la Contabilidad de primer curso. Igualmente, se requiere conocer los fundamentos de la Teoría Microeconómica de la producción y del coste. Por último, es necesario disponer de unos conocimientos básicos que permitan efectuar la realización de operaciones matemáticas y estadísticas elementales.

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias generales** que se trabajan en la asignatura Análisis y Control de Gestión son las siguientes:



- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las **competencias específicas** que se trabajan en esta asignatura son las que se enumeran a continuación:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Analizar e interpretar la información contable para la toma de decisiones.

Por su parte, los **resultados de aprendizaje** en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las Cuentas Anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones por parte de la Dirección.

## 5. Contenidos

---

Seguidamente se presenta el programa abreviado de la asignatura Análisis y Control de Gestión.

### Programa abreviado

Tema 1. Fundamentos de la Contabilidad de Gestión

Tema 2. Relación entre Microeconomía y Contabilidad de Gestión

Tema 3. Sistemas de cálculo de costes

Tema 4. Análisis Coste-Volumen-Beneficio

Tema 5. Las Cuentas Anuales

Tema 6. Análisis financiero: solvencia y liquidez de la empresa



## Tema 7. Análisis económico: rentabilidad empresarial

A continuación se recoge el programa desarrollado de la asignatura, junto con los objetivos particulares para cada tema.

### Programa desarrollado y objetivos por temas

#### Tema 1. Fundamentos de la Contabilidad de Gestión

- 1.1. La Contabilidad como respuesta a las necesidades de información para la gestión
- 1.2. Naturaleza de la información para la gestión
- 1.3. Contenido de la Información para la gestión
- 1.4. Concepto de coste
- 1.5. Clasificación de los costes
- 1.6. Costes diferenciales
- 1.7. Los dos grandes ámbitos de la información para la gestión

##### Objetivo general del tema:

Justificar la necesidad de la información para la gestión en la empresa, delimitar la materia objeto de estudio en este bloque temático y conocer los diferentes criterios para la clasificación y agregación de costes.

##### Objetivos específicos de aprendizaje:

- Distinguir las diversas ramas que integran la ciencia contable y situar la Contabilidad de Gestión.
- Diferenciar claramente datos de información y entender el concepto de procesamiento como elemento fundamental de un sistema de información.
- Delimitar la finalidad, los usuarios de la información y los objetivos y características de la Contabilidad de Gestión.
- Conocer las magnitudes técnica y económica del coste.
- Identificar claramente lo que es un coste directo e indirecto, fijo o variable.
- Conocer las diferencias técnicas a emplear para establecer la función de costes de una empresa.
- Desarrollar la estructura de costes de una empresa.
- Aplicar el concepto de coste de oportunidad en la adopción de decisiones.
- Conocer las dos grandes líneas de actuación que abarca la Contabilidad de Gestión.

#### Tema 2. Relación entre Microeconomía y Contabilidad de Gestión

- 2.1. Conceptos básicos de la teoría de la producción y del coste: un enfoque práctico
- 2.2. Información para el logro de la eficiencia de escala, técnica y asignativa
- 2.3. Objetivos de la información de costes por productos
- 2.4. Objetivos de la información de costes por centros de responsabilidad

##### Objetivo general del tema:

La Contabilidad es una disciplina empírica, ya que la verosimilitud de sus enunciados depende de la posibilidad de ser éstos contrastados en la realidad. En algunos aspectos toca temas relacionados con la Microeconomía, por tanto cabe plantearse la conexión entre ambas disciplinas con el fin de aprovechar el gran instrumental teórico y el importante caudal informativo que aportan.

##### Objetivos específicos de aprendizaje:

- Relacionar los enunciados de la teoría microeconómica con la información contable.
- Identificar la información necesaria para conseguir un funcionamiento eficiente de la empresa.
- Relacionar los principales criterios de agregación de costes con los objetivos de la información.

#### Tema 3. Sistemas de cálculo de costes



- 3.1. En qué consiste y por qué es necesaria la asignación de costes
- 3.2. Fases de la distribución de costes
- 3.3. Bases de asignación y unidad de transferencia
- 3.4. Métodos de asignación

**Objetivo general del tema:**

Describir los pasos a seguir para establecer un sistema de costes y para asignar los costes indirectos de los factores a los outputs obtenidos.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Exponer y discutir la forma de diseñar un sistema de costes de una empresa.
- Explicar las fases a seguir para hacer una buena asignación de costes indirectos.
- Describir las distintas herramientas de ayuda necesarias para hacer la asignación de costes.

Tema 4. Análisis Coste-Volumen-Beneficio

- 4.1. Introducción. Hipótesis de trabajo
- 4.2. Punto de equilibrio para un único producto
- 4.3. Planificación de beneficios. El margen de seguridad
- 4.4. Análisis Coste-Volumen-Beneficio en situaciones de producción múltiple

**Objetivo general del tema:**

Identificar las relaciones existentes entre las variables coste, volumen y beneficio con el fin de elaborar informes que faciliten los procesos de tomas de decisiones.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Enumerar las hipótesis en las que se basa el análisis Coste-Volumen-Beneficio.
- Interpretar los conceptos de margen de contribución, ratio del margen de contribución, ratio de costes variables, margen de seguridad, ratio del margen de seguridad y ratio del beneficio.
- Deducir el modelo del punto de equilibrio, así como su adaptación a la planificación de beneficios en situaciones de producción única y múltiple.
- Aplicar el análisis Coste-Volumen-Beneficio en la toma de distintas decisiones.

Tema 5. Las Cuentas Anuales

- 5.1. Introducción
- 5.2. El Balance
- 5.3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 5.4. El Estado de Flujos de Efectivo
- 5.5. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- 5.6. La Memoria
- 5.7. Las Cuentas Anuales Consolidadas





**Objetivo general del tema:**

Explicar aspectos generales de las Cuentas Anuales según el Plan General de Contabilidad, introduciendo los conceptos y formatos de las mismas.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Identificar e interpretar las partidas que integran el Balance.
- Identificar e interpretar las partidas que integran la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Identificar e interpretar las partidas que integran el Estado de Flujos de Efectivo.
- Identificar la información contenida en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
- Identificar la información contenida en la Memoria.
- Introducir las Cuentas Anuales Consolidadas.

Tema 6. Análisis Financiero: solvencia y liquidez de la empresa

6.1. Análisis del equilibrio de la estructura financiera

6.2. Análisis del período normal medio de maduración de la empresa

6.3. Análisis del capital circulante (corriente)

6.4. Técnicas y ratios para el análisis financiero

**Objetivo general del tema:**

Explicar los distintos indicadores y técnicas que permitan analizar su solvencia y liquidez de la empresa.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Identificar, valorar e interpretar las distintas situaciones financieras que se pueden encontrar en la empresa.
- Calcular y analizar el período normal medio de maduración de la empresa.
- Calcular y analizar el capital circulante (corriente) necesario, comparándolo con el capital circulante (corriente) real.
- Calcular e interpretar distintos ratios que miden la situación financiera de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo.

Tema 7. Análisis económico: rentabilidad empresarial

7.1. Análisis de la Cuenta de Resultados

7.2. Rentabilidades: económica y financiera

7.3. El apalancamiento financiero

**Objetivo general del tema:**

Explicar los distintos indicadores y técnicas a emplear para el análisis de la capacidad de la empresa para generar beneficios que remuneren los recursos empleados.

**Objetivos específicos de aprendizaje:**

- Interpretar los distintos resultados y márgenes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Calcular y analizar algunos indicadores de rentabilidad.
- Calcular y analizar el apalancamiento financiero.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura Análisis y Control de Gestión se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales fomentando en todas ellas la participación activa del estudiante. La metodología de trabajo establecida para esta asignatura incluye las siguientes actividades:



### Actividades presenciales: 60 horas

- Clases expositivas. En ellas se presentarán los conceptos clave y los contenidos que deben adquirir los estudiantes, acompañándolos de numerosos ejemplos. En estas clases se fomentará la participación activa del alumnado.
- Prácticas de aula. En ellas se resolverán ejercicios y supuestos relacionados con los contenidos teóricos, con el fin de que los alumnos afiancen su comprensión de la materia y desarrollen su capacidad para el análisis y la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases expositivas. Se incentivará la participación de los estudiantes, así como la comunicación entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor.
- Sesión de evaluación. Examen teórico y práctico empleado para la evaluación del progreso del estudiante.

### Actividades no presenciales: 90 horas

Trabajo autónomo del estudiante. Está formado por tres tipos de actividades: el estudio teórico de contenidos relacionados con las “clases teóricas”, el estudio práctico relacionado con las “clases prácticas” y, en su caso, los trabajos prácticos o preparación de actividades para entregar en las clases.

Seguidamente se resumen las horas de cada actividad:

Actividad		Horas	Horas Totales (%)
Presenciales	Clases expositivas	28	60 (40%)
	Prácticas de aula	28	
	Evaluación y otras	4	
No presenciales	Trabajo autónomo	90	90 (60%)
TOTAL			150 (100%)

Únicamente a efectos orientativos, se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

Tema	Total Horas	Trabajo Presencial				Trabajo No Presencial
		Clases Expositivas	Prácticas de Aula	Evaluación	Total	
1	24	4	6		10	14
2	18	3	4		7	11
3	20	4	4		8	12
4	24	5	4		9	15
5	11	3	2		5	6
6	25	5	4		9	16
7	24	4	4		8	16
Todos los temas	4			4	4	
Total Horas	150	28	28	4	60	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Para valorar los resultados del aprendizaje se utilizará:



**1. Evaluación continua.** A través de ella se analizan las diferentes etapas por las que atraviesa el aprendizaje del alumno pudiendo obtenerse para las mismas, resultados parciales. Este tipo de evaluación se articulará mediante la participación activa del alumno en actividades presenciales, la realización de pruebas objetivas de seguimiento y cuestiones teóricas y prácticas, la resolución de casos, ejercicios y supuestos prácticos, los comentarios de lecturas y otros materiales. Cuando la actividad del alumno provoque un anormal desarrollo de las clases o dificulte el avance de las mismas se tendrá en cuenta negativamente en la evaluación continua del alumno.

**2. Examen final.** Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel del alumno al término de la asignatura.

### Sistema de calificaciones

La calificación final en las convocatorias de mayo y junio será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación del 40% y del 60% respectivamente. No obstante, en la convocatoria extraordinaria de enero, por corresponder a un nuevo curso académico, no se conservará la nota de la evaluación continua del curso anterior, realizándose un examen sobre 10 puntos.

### Tabla resumen de la evaluación

Convocatorias	Sistema de evaluación	Calificación final
Ordinaria (mayo)	Evaluación continua	Evaluación continua: 4 puntos (40%)
Extraordinaria (junio)	+ Examen final	Examen final: 6 puntos (60%)
Extraordinaria (enero)	Examen final	Examen final: 10 puntos (100%)

La calificación total de la evaluación continua (4 puntos sobre 10) se podrá obtener del modo siguiente: en el desarrollo de las clases presenciales se realizarán dos pruebas, mediante las cuales el alumno podrá obtener un máximo de 2 puntos por prueba. La primera abarcará los temas 1 a 3 y la segunda los temas 4 a 7. Si la prueba a realizar fuera tipo test se penalizarán las respuestas mal contestadas. La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

Los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial, conforme al artículo 7 del Reglamento de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado, debidamente acreditados, serán evaluados a través de un examen final único que tendrá lugar en la fecha del examen final para todos los alumnos de la asignatura. La calificación máxima de la citada prueba será de 10 puntos. La asignatura se considerará aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo al que se puede acceder a través de la página web de la Universidad.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Control de Gestión: Bibliografía básica

García Suárez, J. L. (Coord): Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2ª edición) (2013): *Cálculo, análisis y gestión de costes. Guía práctica para su aplicación en la empresa*, Ediciones Delta, 2ª Edición, Madrid.

García Suárez, J. L. (Coord): Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2021): *Cálculo de costes y control de gestión. Más de 100 casos y cuestiones de aplicación práctica*, Ediciones Delta, 2ª Edición, Madrid.

### Control de Gestión: Bibliografía complementaria

Amat, O.; Soldevilla, P. y Aguilá, S. (2003): *Ejercicios resueltos de contabilidad de costes*, Gestión 2000, Barcelona.



Blanco, I. Aibar, B. y Ríos, S. L. (2001): *Contabilidad de costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos*, Prentice Hall, Madrid.

Hornsgren, Ch. T.; Datar, S. M. y Rajan, M. (2012): *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*, 14ª edición, Pearson Education.

López, A. y Menéndez, M. (1990): *Curso de contabilidad interna*, AC, Madrid.

López González, E.; Mendaña Cuervo, C. y Rodríguez Fernández, M. A. (1998): *Ejercicios de contabilidad de costes y de gestión*, Pirámide, Madrid.

Ripoll, V. M. y Balada, T. J. (2005): *Información de costes para la toma de decisiones empresariales*, Ediciones Gestión 2000.

Rosanas Martí, J. M. (1999): *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*, Desclee de Brouwer, Bilbao.

Sáez Torrecilla, A.; Fernández Fernández, A. y Gutiérrez Díaz, G. (2008): *Contabilidad de costes y contabilidad de gestión*, (Volumen I y II), Mc Graw-Hill, Madrid.

Veuthey, E., Muñoz, C. I. y Zornoza, J. (2000): *Introducción a la contabilidad de costes para la gestión. Curso práctico*, Cívitas, Madrid.

#### **Análisis de Estados Financieros: Bibliografía básica**

Álvarez Pérez, B.; De Andrés Suárez, J.; Cárcaba García, A.; Castro Pérez, O.; Fernández Rodríguez, E.; García Cornejo, B.; García Díez, J.; García Fernández, R.; Lorca Fernández, P.; Pérez Méndez, J.A.; Suárez Álvarez, E. (2021): *Manual de Análisis de los Estados Financieros*, 3ª Edición corregida, Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

Álvarez Pérez, B.; De Andrés Suárez, J.; Cárcaba García, A.; Castro Pérez, O.; Fernández Rodríguez, E.; García Cornejo, B.; García Díez, J.; García Fernández, R.; Lorca Fernández, P.; Pérez Méndez, J.A.; Suárez Álvarez, E. (2021): *Supuestos de Análisis de los Estados Financieros*, 3.ª edición revisada y ampliada, Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

#### **Análisis de Estados Financieros: Bibliografía complementaria**

Amat i Salas, O. (2013): *Análisis Integral de Empresas. Claves para un Chequeo Completo: desde el Análisis Cualitativo al Análisis de Balances*, Profit Editorial, Barcelona.

Archel Domench, P.; Carrasco Del Amo, F.; Lizarraga Dallo, F.; Sánchez Alegría, S. y Cano Rodríguez, M. (2022): *Estados Contables. Elaboración, Análisis e Interpretación*, Pirámide, Madrid.

Corona Romero, E.; Bejarano Vázquez, V.; y González García, J.R. (2014): *Análisis de Estados Financieros Individuales y Consolidados*, UNED, Madrid.

De Jaime Eslava, J. (2010): *Las Claves del Análisis Económico-Financiero de la Empresa*, ESIC Editorial, Madrid.

González Pascual, J. (2011): *Análisis de la Empresa a través de su Información Económico-Financiera. Aplicaciones Prácticas*, 4ª Edición, Pirámide, Madrid.

González Pascual, J. (2016): *Análisis de la Empresa a través de su Información Económico-Financiera. Fundamentos Teóricos y Aplicaciones*, 5ª Edición, Pirámide, Madrid.

Gutiérrez Viguera, M. (2011): *Análisis Contable para Directivos*, CISS, Valencia.

Pérez-Carballo Veiga, J.F. (2010): *Diagnóstico Económico-Financiero de la Empresa*, ESIC Editorial, Madrid.

Rivero Torre, P. (2009): *Análisis de Balances y Estados Complementarios*, Pirámide, Madrid.

Rivero Torre, P. (2012): *Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ejercicios Resueltos y Comentados*, Pirámide. Madrid.

Rojo Ramírez, A. (2019): *Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un Análisis desde los Datos Contables*, 2ª Edición, Ibergarceta, Madrid.

Los estudiantes dispondrán de material didáctico adicional a través del Campus Virtual.



**Enlaces web**

<b>Organismo</b>	<b>Página Web</b>
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	<a href="http://www.aeca.es">http://www.aeca.es</a>
Banco de España	<a href="http://www.bde.es">http://www.bde.es</a>
Base de datos SABI	<a href="http://buo.uniovi.es">http://buo.uniovi.es</a>
Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)	<a href="http://www.cnmv.es">http://www.cnmv.es</a>
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)	<a href="https://www.icac.gob.es">https://www.icac.gob.es</a>
International Accounting Standards Board (IASB)	<a href="https://www.ifrs.org">https://www.ifrs.org</a>
Registros Mercantiles	<a href="http://www.registradores.org">http://www.registradores.org</a>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía de la Unión Europea		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-002
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Argüelles Vélez Margarita		marguel@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Alba Alonso José		jalba@uniovi.es		
Argüelles Vélez Margarita		marguel@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del módulo *Economía Española, Internacional y Sectorial*, materia 1, *Entorno Económico*, que engloba las asignaturas Economía Mundial, Economía Española y Economía de la Unión Europea.

## 3. Requisitos

La asignatura **Economía de la Unión Europea** tiene un carácter complementario con respecto a las asignaturas de su módulo, siendo recomendable haber cursado economía mundial y economía española previamente

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Esta asignatura está orientada a que el alumno pueda conocer, además de los fundamentos teóricos de la integración económica, los hechos y políticas más relevantes de este proyecto supranacional.

### Competencias Generales

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG4: Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.



CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG9: Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23: Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

### **Competencias Específicas**

CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE8: Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE10: Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.

CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

CE15: Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos

CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

### **Resultados de aprendizaje**

RA2.1: Comprender las principales cuestiones de la economía de la Unión Europea, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales.

RA2.2: Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y sus interrelaciones, así como los principales problemas de la economía de la Unión Europea.

RA2.3: Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.



RA2.4: Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender la economía de la Unión Europea, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.

RA2.5: Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía de la Unión Europea.

RA2.6: Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.

RA2.7: Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía de la Unión Europea, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.

RA2.8: Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía de la Unión Europea, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y público en general, los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.

RA2.9: Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía de la Unión Europea, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

## 5. Contenidos

---

### 5.1. Programa y bibliografía básica

#### I. Aspectos generales de la Unión Europea

Tema 1. Aproximación teórica y perspectiva histórica

Tema 2. El sistema institucional de la Unión Europea

Tema 3. El presupuesto de la Unión Europea

Tema 4. Determinantes del crecimiento económico en la Unión Europea

#### II. Funcionamiento del Mercado Único Europeo

Tema 5. Análisis de la integración económica

Tema 6. El Mercado Interior

Tema 7. La política de la competencia

Tema 8. Política social y estrategia europea para el empleo

#### III. La Moneda Única Europea

Tema 9. La Unión Económica y Monetaria europea (UEM)

Tema 10. Las políticas macroeconómicas en la UEM

ARGÜELLES, M. y BENAVIDES, C. (2018): "La Unión Económica y Monetaria: mas allá del Taratado de Roma" en ALBA, J. (coordinador): *Avancs y desafíos de la integración europea 60 años del Tratado de Roma*, Cuadernos Jean Monet sobre integración europea fiscal y económica nº5, Universiad de Oviedo

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid

Página oficial de la Unión Europea: [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm)





## 5.2. Programa detallado

### Tema 1.- Aproximación teórica y perspectiva histórica

**Contenidos:**

- 1.1.- Bases teóricas de la integración económica
- 1.2.- Etapas del proceso de integración europea

El objeto de este primer tema es ofrecer, a modo de introducción, una primera aproximación a los procesos de integración económica en general y al de la Unión Europea en particular. Para ello, en primer lugar, se define el concepto de integración económica y se describen las diferentes modalidades o niveles de integración que se pueden distinguir desde un punto de vista analítico. En segundo lugar, se desarrolla a grandes rasgos la evolución del proceso de integración europea.

#### Material de consulta:

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 1, pp. 27-52.

### Tema 2.- El sistema institucional de la Unión Europea

**Contenidos:**

- 2.1.- Ordenamiento jurídico comunitario
- 2.2.- Instituciones comunitarias
- 2.3.- Proceso de reforma institucional

El Tratado de Roma estableció la creación de un sistema institucional y jurídico capaz de crear normas dotadas de una fuerza vinculante desconocida hasta entonces entre las instituciones internacionales. Dichas normas constituyen un ordenamiento jurídico independiente y superpuesto a los de cada uno de los Estados miembros. En este tema se ofrece una descripción del ordenamiento jurídico comunitario y se explica la importante función que éste desempeña. A continuación, se analiza el funcionamiento de las instituciones comunitarias, haciendo referencia también al proceso de reforma que la Unión Europea ha vivido en este ámbito.

#### Material de consulta:

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 2, pp. 53-85.

### Tema 3.- El presupuesto de la Unión Europea

**Contenidos:**

- 3.1.- Los ingresos del presupuesto general: el sistema de financiación
- 3.2.- Los gastos del presupuesto general.
- 3.3.- Las balanzas presupuestarias de la UE con los Estados miembros

Con el proceso de integración, a la Unión Europea le han sido transferidas competencias que tradicionalmente habían ejercido los Estados miembros, y esto ha hecho necesario el desarrollo de una actividad financiera autónoma. En este tema se analiza el presupuesto comunitario en sus dos vertientes: ingresos y gastos, haciendo referencia tanto a su estructura como a su evolución. Las principales partidas del gasto de la UE, nos permitirán analizar las políticas comunes más relevantes desde el punto de vista presupuestario.

#### Material de consulta:

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 3, pp. 88-114.

### Tema 4.- Determinantes del crecimiento económico en la Unión Europea



**Contenidos:**

- 4.1.- Los rasgos fundamentales del crecimiento europeo
- 4.2.- Las fuentes del crecimiento europeo
- 4.3.- Convergencia en las economías europeas

En este tema se analizan las principales características del crecimiento económico en la Unión Europea, las causas que lo originan y el grado de convergencia (o divergencia) observado entre los distintos Estados miembros, especialmente desde que se han producido las últimas ampliaciones. En concreto, se definen los conceptos fundamentales de crecimiento y convergencia, se expone el modelo teórico básico y los principales instrumentos de política económica y se analizan datos sobre crecimiento y convergencia en la Unión Europea.

**Material de consulta:**

Ver Prácticas 1 y 2

Tema 5.- Análisis de la integración económica

**Contenidos:**

- 5.1.- Efectos estáticos de la integración comercial: la teoría tradicional de las uniones aduaneras
- 5.2.- Efectos dinámicos de la integración económica

En este tema se analizan los efectos económicos de la integración real. En primer lugar, se presentan los efectos sobre la eficiencia asignativa o efectos estáticos (creación y desviación de comercio). A continuación se estudian los denominados efectos dinámicos es decir, los efectos pro-competitivos y los derivados de la ampliación del mercado, todos ellos de carácter esencialmente microeconómico.

**Material de consulta:**

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 4, pp. 117-145.

Tema 6.- El Mercado Interior

**Contenidos:**

- 6.1.- La construcción del Mercado Interior
- 6.2.- Efectos de la culminación del Mercado Interior

En los años 1980s se decidió profundizar en el proceso de integración europea, impulsando la creación del Mercado Interior. Para ello fue necesario eliminar las barreras no arancelarias aún existentes para la libre circulación de mercancías, así como adoptar otra serie de medidas dirigidas a convertir a la UE en un mercado común. En este tema, se estudian el proceso de construcción de este mercado y los impactos macroeconómicos derivados del mismo, que tienen su origen, en última instancia, en los efectos microeconómicos de la integración.

**Material de consulta:**

CAMARERO, M. y TAMARIT ESCALONA, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 5, pp. 147-186

Tema 7.- La política de la competencia

**Contenidos:**

- 7.1.- Control de prácticas anticompetitivas de empresas o grupos privados
- 7.2.- Política de la competencia y las actividades del sector público

En este tema se exponen las razones que justifican la existencia de una política dirigida a velar por la competencia en el mercado común y, seguidamente, se analiza la normativa básica reguladora de la misma. Esto permite conocer los cinco ámbitos de actuación de esta política: el control de acuerdos entre empresas restrictivos de la competencia, el abuso de posición de dominio



en los mercados, el control de los procesos de concentración de empresas que tengan dimensión comunitaria, el fomento de la liberalización de mercados en situación de monopolio y el control de las ayudas estatales.

**Material de consulta:**

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2019): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, Apéndice 1 del capítulo 5, pp. 187-200.

Tema 8.- Política social y estrategia europea para el empleo

<b>Contenidos:</b>
8.1.- La libre circulación de personas
8.2.- La política social europea
8.3.- La situación del mercado de trabajo en Europa

Con este tema se cierra el bloque II dedicado al Mercado Único Europeo estudiando la libre circulación de personas que, cuando es por razones de trabajo se concreta en libre circulación de trabajadores, libertad de establecimiento y libre prestación de servicios. En segundo lugar, se analiza la política social de la UE, los sistemas de protección social y los objetivos establecidos en cuanto la lucha contra la exclusión social y la pobreza. Finalmente, se estudia la situación del mercado de trabajo para la Unión y la *estrategia europea para el empleo*.

**Material de consulta:**

CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (Coordinadores) (2013): *Economía de la Unión Europea*, octava edición, Editorial Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 10, pp. 369-390.

Tema 9.- La Unión Económica y Monetaria europea

<b>Contenidos:</b>
9.1.- El avance hacia la Unión Económica y Monetaria europea
9.2.- Costes y beneficios derivados de una Unión Monetaria
9.3.- ¿Es la eurozona un área monetaria óptima?

En este tema se expone el proceso de creación de la Unión Económica y Monetaria europea, comentando las diferentes fases del mismo, el cumplimiento por parte de los países comunitarios de las condiciones de convergencia nominal exigidas para el ingreso en la "zona euro" y la evolución de la composición de ésta desde su creación en 1999 hasta la actualidad. Seguidamente se analizan los costes y beneficios teóricos de una Unión Monetaria. El tema finaliza con el estudio teórico de las zonas monetarias óptimas y su aplicación al caso de la eurozona.

**Material de consulta:**

ARGÜELLES, M. y BENAVIDES, C. (2018): "La Unión Económica y Monetaria europea: más allá del Tratado de Roma", en ALBA, J. (coord), *Avances y desafíos de la integración europea a 60 años del Tratado de Roma*, Cuadernos Jean Monet sobre integración europea fiscal y económica nº5, Universidad de Oviedo, pp. 69-86.

Tema 10.- Las políticas macroeconómicas en la UEM

<b>Contenidos:</b>
10.1.- La política monetaria única
10.2.- Políticas fiscales descentralizadas

En la UEM conviven una política monetaria única y unas políticas fiscales descentralizadas en los Estados miembros. Ambas políticas se analizarán en este último tema del programa, donde se explican la estrategia, objetivos e instrumentos de la política monetaria de la eurozona y las implicaciones de la descentralización fiscal en el funcionamiento económico de la Unión.

**Material de consulta:**



ARGÜELLES, M. y BENAVIDES, C. (2018): "La Unión Económica y Monetaria europea: más allá del Tratado de Roma", en ALBA, J. (coord), *Avances y desafíos de la integración europea a 60 años del Tratado de Roma*, Cuadernos Jean Monet sobre integración europea fiscal y económica nº 5, Universidad de Oviedo, pp. 69-86.

## 6. Metodología y plan de trabajo

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo "método expositivo" (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Las clases prácticas en un sentido amplio se dedicarán básicamente al logro de dos objetivos: por una parte, a la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas mediante la realización de los correspondientes ejercicios y mediante su aplicación a nuevos casos; por otra, al desarrollo de las capacidades de análisis y síntesis de la información relacionada con el contenido de la asignatura.

En el cuadro siguiente se indican la distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales.

		TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	9	3	0	-	3	-	6	6
Tema 2	10,5	3	1,5	-	4,5	-	6	6
Tema 3	14,5	1,5	3	-	4,5	-	10	10
Tema 4	10,5	0	4,5	-	4,5	-	6	6
Tema 5	10	3	1	-	4	-	6	6
Tema 6	10,5	3	1,5	-	4,5	-	6	6
Tema 7	17	2,5	4,5	-	7	-	10	10
Tema 8	16	3	3	-	6	-	10	10
Tema 9	19	4,5	4,5	-	9	-	10	10
Tema 10	21	4,5	4,5	-	9	-	12	12
Evaluación y otras actividades	12	-	-	4	4	8	-	8
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>82</b>	<b>90</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>18,67</b>	<b>18,67</b>	<b>2,66</b>	<b>40</b>	<b>5,33</b>	<b>54,67</b>	<b>60</b>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua. De acuerdo con la competencia genérica 20 ("contar con valores y comportamientos éticos"), en caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con dicha competencia no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen).



Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde la página web de la Universidad de Oviedo.

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

1. La realización de un examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura que se realizará en la fecha fijada por el centro (se publica en la web de la Facultad de Economía y Empresa) y cuyo peso en la calificación final será de un 60%.

(No se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de **2 puntos de los 6** correspondientes al examen). Cuando el estudiante no alcanza en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tenerle en cuenta la evaluación continua pasa de 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4.9.

2. La evaluación continua se realizará a partir de las prácticas que tendrán lugar principalmente en el aula. En concreto:

- la lectura, análisis, comentarios y presentaciones sobre artículos, lecturas y datos económicos relacionados con el temario de la asignatura.
- la búsqueda y manejo de la información necesaria para el desarrollo de las actividades que a lo largo del curso vaya planteando la profesora.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. Ahora bien, en la convocatoria extraordinaria adelantada de diciembre/enero siempre se posibilitará que el estudiante pueda obtener el 100% de la calificación.

Aquellos estudiantes a quienes se les haya concedido la evaluación diferenciada podrán obtener la calificación correspondiente a la evaluación continua mediante la entrega, a través de la plataforma o en el propio examen final, de las tareas propuestas durante el curso.

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

Los materiales complementarios que pueden ser relevantes (bibliografía adicional, esquemas, artículos de prensa...) para el adecuado seguimiento de las clases serán facilitados oportunamente por los profesores a lo largo del curso.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Española		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-003
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
CUETO IGLESIAS MARIA BEGOÑA		bcueto@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Hernandez Nanclares Nuria		nhernan@uniovi.es		
CUETO IGLESIAS MARIA BEGOÑA		bcueto@uniovi.es		
VAZQUEZ GARCIA JUAN A.		jvazquez@uniovi.es		

## 2. Contextualización

### CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Economía Española* del “Grado de Economía” cumple varias funciones. En primer lugar, introducir a un conocimiento riguroso del funcionamiento, la situación y los problemas de la economía española a través del análisis de su evolución histórica y de sus principales rasgos y cambios estructurales y de sus desafíos actuales; de la composición y características de los factores productivos y la distribución de la renta; de las condiciones en que se desenvuelven los grandes sectores de la actividad económica; y de los más destacados aspectos institucionales y de organización económica de nuestro país, en ámbitos como el sector público, el sector exterior, el sistema financiero o el mercado de trabajo. En segundo lugar, la asignatura pretende habituar al estudiante a la reflexión económica sobre el entorno que le rodea, capacitándole para conocer y comprender los temas más importantes de la economía española en el contexto del área de integración económica de la Unión Europea, incorporando de manera destacada la perspectiva institucional en los análisis y en el desarrollo del programa. Y en tercer lugar persigue el aprendizaje de conocimientos teóricos y de los instrumentos técnicos (fuentes de información y datos, técnicas de contabilidad nacional y tablas input output) necesarios para un conocimiento riguroso de la economía española. En su conjunto, la asignatura sirve para una formación básica de la situación, mecanismos y comportamientos de la economía española, necesaria para el ejercicio de la actividad de los profesionales de la economía. La asignatura forma parte del Módulo “Economía Española, Internacional y Sectorial” y de la Materia “Entorno económico”.

## 3. Requisitos

La asignatura *Economía Española* tiene un carácter introductorio y, consecuentemente, no tiene más requisitos previos que los conocimientos adquiridos en el primer curso del “Grado de Economía”

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo general de la asignatura *Economía Española* es introducir el análisis económico y los datos necesarios para conocer y comprender el funcionamiento de la economía de nuestro país en el marco económico europeo y global y las cuestiones relacionadas con, a) el desarrollo y los cambios estructurales b) la contribución de los factores productivos y de los grandes



sectores de actividad al crecimiento de la economía española y c) los principales aspectos institucionales y de organización económica que caracterizan a nuestra economía. En definitiva, se trata de lograr, a través de herramientas teóricas e instrumentales básicas, un conocimiento de la economía española que permita comprender el marco general en que se desenvuelve la actividad económica de nuestro país, sus características y principales desafíos así como las potencialidades y debilidades de la estructura económica española como elemento central para inspirar las reformas y las políticas económicas en una etapa de crisis y de cambio de modelo económico.

Las competencias generales y específicas correspondientes a esta asignatura son:

COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CG1: Capacidad de análisis y de síntesis	
CG2: Capacidad de aprendizaje	
CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en lengua nativa CG4: Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés	CE3: Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de los mercados
CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo	CE6: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación	CE7 - Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma	CE9 - Comprender y valorar el papel del sector público en la economía
CG8: Capacidad para trabajar en equipo.	CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
CG9: Capacidad para trabajar en un contexto internacional	CE12 - Analizar y evaluar políticas económicas
CG10: Capacidad crítica y autocrítica	CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica	CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma
CG18: Capacidad de adaptación a las nuevas situaciones	
CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho	
CG20: Contar con valores y comportamientos éticos	
CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del trabajo.	

## Resultados del aprendizaje

RA2.1: Comprender las principales cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, tanto de forma individual como mediante la discusión equipos de trabajo plurales.

RA2.2: Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y sus interrelaciones, así como los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial.

RA2.3: Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.

RA2.4: Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender la economía nacional, internacional y sectorial, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.

RA2.5: Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía nacional, internacional y sectorial.

RA2.6: Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.

RA2.7: Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.

RA2.8: Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y público en general, los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.

RA2.9: Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo



Estos objetivos generales se pueden concretar en los siguientes puntos:

- Comprender, en un nivel elemental, los procesos y actores del crecimiento económico y la arquitectura estructural e institucional de una economía de mercado moderna, como la española.
- Conocer los datos básicos de la economía española y las principales fuentes y herramientas de análisis.
- Contar con una base analítica sólida para abordar, a un nivel introductorio, las cuestiones relacionadas con el diseño y gestión de las políticas económicas en nuestro país, con el estudio de mercados y con la caracterización del entorno económico de la empresa.
- Entender las claves de los actores y procesos de crecimiento económico y de cambio estructural y las dimensiones, problemas y desafíos de la crisis que atraviesa nuestra economía.
- Situar a la economía española en el marco de la globalización económica y, en particular, en el área de integración económica de la Unión Europea.
- Contar con la base necesaria para aplicar el análisis económico al estudio de los factores productivos, sectores de actividad y sectores institucionales de la economía española.

## 5. Contenidos

---

### Programa y bibliografía básica

#### I.-Crecimiento, cambios estructurales y crisis en la economía española.

Tema 1.-La evolución histórica de la economía española: crecimiento, cambios e integración europea.

Tema 2.-La situación actual de la economía española: de la crisis financiera a la del Covid-19

#### II.-Determinantes del crecimiento económico, factores productivos y distribución de la renta.

Tema 3.-Territorio, recursos naturales y distribución espacial de la renta

Tema 4.-Población, capital humano y distribución personal de la renta

Tema 5.-Ahorro, formación de capital y sistema de innovación

#### III.-Sectores productivos de la economía española

Tema 6.-El sector primario en la economía española

Tema 7.-Las actividades industriales

Tema 8.-El sector energético y la transición energética.

Tema 9.-Sector servicios, actividades emergentes y nueva economía

#### IV.-Sectores institucionales

Tema 10.-El mercado de trabajo

Tema 11.-El sector público

Tema 12.-El sector exterior de la economía española

#### Bibliografía básica:

García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.) (2021), 16ª edición: *Lecciones de economía española*. Thomson-Civitas.

Fariñas, J.C. y Rodríguez, D. (Coords) (2013): *Métodos de economía aplicada*. 2ª edición. Thompson-Civitas.

#### Programa detallado y objetivos





**Tema 1.- La evolución histórica de la economía española: crecimiento, cambios e integración europea**

<p><b>Contenidos:</b></p> <p>1.1.-Fases y rasgos fundamentales de evolución de la economía española</p> <p>1.2.-Crecimiento y cambios estructurales en la economía española</p> <p>1.3.-La integración de la economía española en la unión económica y monetaria europea</p>
--

**Estructura y horas de clase:**

El tema se propone una visión general de la evolución de la economía española, sus principales rasgos y transformaciones estructurales al tiempo que se desarrollan tres importantes ideas económicas: el papel de la historia y las instituciones, los factores determinantes del crecimiento económico y las causas y consecuencias de los cambios estructurales. El tema analiza la fases de la evolución económica y los principales cambios estructurales que se registran en la economía española a lo largo del siglo XX y los inicios del siglo XXI, con especial incidencia en el proceso de incorporación de España a la unión económica y monetaria europea, sus condiciones, consecuencias y de las políticas económicas desarrolladas para cumplir las condiciones de convergencia exigidas en el proceso de implantación de la moneda única europea. Asimismo se estudia el comportamiento de la economía española durante el ciclo expansivo que culmina a finales de la primera década del siglo XXI y las características fundamentales del modelo económico que lo impulsa y de las políticas económicas que lo sustentan. La explicación de este tema se apoyará en series de datos, indicadores, informaciones estadísticas y gráficos de las principales variables macroeconómicas y de conceptos económicos básicos como la productividad, el progreso técnico, la evolución del capital físico por trabajador o el capital humano. (4,5 horas, 2,5 teóricas y 2,0 prácticas)

**Objetivos:**

- Conocer las principales fases de evolución de la economía española.
- Comprender sus principales cambios estructurales y los determinantes del crecimiento económico
- Analizar las orientaciones de las diferentes opciones de las políticas económicas
- Comprender el proceso de apertura externa de la economía española y de integración en la Unión Europea
- Comprender el proceso y las políticas de convergencia desarrolladas para la integración en la Unión Europea y el alcance de la implantación de la moneda única europea

**Prácticas:**

- Presentación y análisis de las principales fuentes documentales y estadísticas sobre la economía española.
- Presentación y análisis de los principales indicadores macroeconómicos
- Planteamiento de actividad de evaluación continua voluntaria: acceso, manejo y trabajo de esas fuentes.

**Bibliografía básica:**

-García Delgado, J. L. : “Etapas y rasgos definidores de la industrialización española”, y Myro, R.: “Crecimiento económico y cambio estructural”, en García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. 14ª edición, 2019, Thomson-Civitas.

**Tema 2.- La situación actual de la economía española: de la crisis financiera a la del Covi-19**

<p><b>Contenidos:</b></p> <p>2.1.-La "década perdida": la crisis financiera y de deuda soberana y la recuperación económica</p> <p>2.2.-Los efectos económicos de la crisis del Covid-19</p> <p>2.3.-Las políticas económicas frente a la crisis</p>
--

**Estructura y horas de clase:**

Por una parte, el tema aborda la naturaleza y razones de la crisis económica internacional de 2008 y su intenso impacto en la economía española a través del análisis de variables tales como inflación, empleo, desempleo, cuentas públicas (en términos de déficit/superávit) y cuentas con el exterior (en términos de déficit por cuenta corriente). Junto a ello, se presentan las grandes líneas de actuación en materia de política económica ante la crisis: medidas de “rescate financiero”, de corte monetario y de corte



fiscal, con el paso de una política expansiva a una restrictiva y de consolidación presupuestaria, aplicadas al caso español. Por otra parte, en el tema se analiza la tendencia de recuperación de esa crisis observada en la economía española en los pasados años. Finalmente, el tema se centra en el estudio y seguimiento del grave impacto económico generado por la crisis del coronavirus, tanto en el plano macroeconómico como en las actividades productivas, y se analizan las diversas medidas de política económica puestas en marcha para tratar de paliar sus efectos. (4,5 horas, 2,5 teóricas y 2,0 prácticas).

**Objetivos:**

- Conocer la naturaleza y razones de la crisis económica internacional
- Conocer las razones y consecuencias de la especial incidencia de la crisis en España
- Manejar los principales indicadores macroeconómicos de la economía española
- Conocer las políticas económicas adoptadas frente a la crisis y comprender sus consecuencias
- Conocer las reformas emprendidas en la economía española ante la crisis económica y para promover el cambio de modelo económico

**Prácticas:**

- Análisis de textos sobre la crisis económica
- Fuentes estadísticas, datos e indicadores para el seguimiento del impacto de la crisis económica en la economía española
- Actividades de evaluación continua voluntaria: lectura y comentario artículo sobre la crisis económica. Manejo y seguimiento de indicadores sobre la crisis económica.

**Bibliografía básica:**

Apéndice “España en el euro”, en García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. 16ª edición, 2021. Thomson-Civitas.

**Tema 3: Territorio, recursos naturales y distribución espacial de la renta**

**Contenidos:**

- 3.1.- El territorio: base física y posición
- 3.2.- Recursos naturales y ambientales. La economía circular
- 3.3.- Distribución espacial de la renta

**Estructura y horas de clase:**

El objeto del bloque que se inicia con este tema es el de abordar el análisis de la economía española a través de los componentes típicos de una función de producción agregada y de la contribución al crecimiento económico de los factores productivos. En este tema se aborda el primero de ellos al analizar la importancia de la base física y la posición de nuestro territorio. La base física, entendida como las condiciones orográficas, climáticas y los recursos naturales disponibles, que condicionan la evolución y especialización de la economía. Se aprovecha el desarrollo de este tema para introducir al alumno en el análisis de las limitaciones de los recursos energéticos no renovables de la economía española, así como para mostrarle el problema de distribución y escasez de agua que sufre nuestro país y para enmarcarlo en el ámbito de los problemas ambientales globales, de los límites al crecimiento y de la sostenibilidad y de los postulados de la economía verde y circular. Similar importancia tiene el otro concepto central de este tema, la posición, como “renta de situación” y relevante elemento de localización y especialización del territorio, mostrando la posición relativa de la economía española respecto a los núcleos y los ejes de desarrollo económico de Europa. El tema se cierra con una presentación de la situación y la dinámica de distribución espacial de la renta en la economía española. (3 horas, 1,5 teóricas y 1,5 prácticas).

**Objetivos:**

- Comprender la importancia de los factores productivos como determinantes del crecimiento de una economía



- Conocer las capacidades y limitaciones de la base física, los recursos naturales y el territorio en el crecimiento económico español
- Conocer las principales dotaciones de recursos naturales de la economía española, tanto en cantidad como en calidad
- Comprender la decisiva importancia de los recursos ambientales para el crecimiento económico y desarrollar la sensibilidad hacia la sostenibilidad
- Comprender la importancia de la "posición" del territorio como elemento de localización y de conexión con los ejes de desarrollo económico.
- Conocer la situación y la dinámica de la distribución espacial de la renta en nuestra economía

#### **Prácticas:**

Presentación y comentario de documentos escritos y audiovisuales sobre los problemas ambientales globales y de la economía española.

Índices de medición de la distribución territorial de la renta

Con este tema se inicia una parte de las prácticas destinada al conocimiento de una de las herramientas fundamentales para el análisis de una economía: las Cuentas Nacionales.

#### **Bibliografía básica:**

Vázquez, J. A. y Mato, J.: "Recursos naturales y humanos", capítulo 3 de García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. 16ª edición, 2021. Thomson-Civitas.

Parellada, M. "Distribución territorial de la renta", en García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. 124 edición, 2019. Thomson-Civitas.

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo "método expositivo" (exposición por parte del profesorado del contenido de cada lección).

Las clases prácticas en un sentido amplio se dedicarán básicamente al logro de dos objetivos. Por una parte, a la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas mediante la realización de los correspondientes ejercicios, del manejo de datos documentales e información estadística y del análisis de casos relacionados con cada uno de los temas. Y, por otra parte, las clases prácticas se destinarán al aprendizaje del manejo de dos de los más relevantes instrumentos de análisis de una economía, la Contabilidad Nacional y las Tablas Input-Output, que serán objeto de la realización de ejercicios a lo largo de las clases prácticas.

Respecto a las tutorías, se dará preferencia a las solicitadas previamente. Por ello, y con el objetivo de garantizar la atención al estudiante y optimizar el tiempo del mismo y del profesor, se deberían concertar con antelación (al inicio o final de las clases, vía correo electrónico...)



<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Prácticas de aula de informática</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Horas no presenciales</i>
1	11,5	2,0	2,0			7,5
2	12,5	2,5	2,5			7,5
3	11,5	2,0	2,0			7,5
4	11,5	2,0	2,0			7,5
5	11,5	2,0	2,0			7,5
6	12,5	2,5	2,5			7,5
7	12,5	2,5	2,5			7,5
8	12,5	2,5	2,5			7,5
9	12,5	2,5	2,5			7,5
10	12,5	2,5	2,5			7,5
11	12,5	2,5	2,5			7,5
12	12,5	2,5	2,5			7,5
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>4</b>	<b>90</b>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el Centro, y en las actividades de evaluación continua realizadas a lo largo del cuatrimestre. Estas podrán ser cuestiones de seguimiento, trabajos individuales o en grupo, lecturas, tareas y ejercicios de análisis conceptual y gráfico, que en conjunto se valorarán con un máximo de 4 puntos.

De acuerdo con la competencia genérica “contar con valores y comportamientos éticos”, en caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con dicha competencia no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado.

El examen incluirá preguntas sobre los conceptos, análisis gráfico y aplicaciones desarrolladas en las clases teóricas y prácticas. La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias. Con el objetivo de que haya equilibrio entre los dos grandes componentes de la calificación, para la superación de la asignatura se requiere que en el examen se obtenga al menos un mínimo de 2,5 puntos.

Quienes hayan de ser evaluados diferenciadamente, por estar matriculados como estudiantes a tiempo parcial, podrán obtener la calificación equivalente a la continua mediante la realización, en los momentos que se establezcan o en el propio examen final, de las tareas propuestas durante el curso y la defensa oral de dichas tareas ante el profesorado, una vez finalizada la parte escrita del examen.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrá incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Cuando el estudiante no alcanza en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tener en cuenta la evaluación continua pasa de 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4.9.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder en el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo-Código ético \(uniovi.es\)](http://Universidad de Oviedo-Código ético (uniovi.es))



Evaluación	Actividade y pruebas	Peso en la calificación final (%)
	4 puntos	10
Continua	• Cuestiones de seguimiento	10
	• Trabajos individuales y en grupo	10
	• Lectura	10
	• Tareas y ejercicios de análisis conceptual y gráfico	10
Examen final	6 puntos	60

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

El manual básico de seguimiento del curso será: García Delgado, J. L. y Myro, R. (Dir.): *Lecciones de economía española*. 16ª edición, 2021. Thomson-Civitas.

Para la clases prácticas se tomará como referencia principal: Fariñas, J.C. y Rodríguez, D. *Métodos de economía aplicada*. 2ª edición, 2013. Thompson-Civitas

El profesor irá indicando los materiales complementarios que pueden ser relevantes (bibliografía adicional, esquemas, apuntes...) para el adecuado seguimiento de las clases y, en general, las normas específicas por las que se regirá el desarrollo de la asignatura



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Financiera		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-004
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
MENENDEZ ALONSO EDUARDO JOSE		emenende@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
MENENDEZ ALONSO EDUARDO JOSE		emenende@uniovi.es		

## 2. Contextualización

### 1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	ECONOMÍA FINANCIERA		CÓDIGO	GECONO01	
TITULACIÓN	GRADO EN ECONOMÍA	CENTRO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
TIPO	OBLIGATORIA	Nº TOTAL DE CRÉDITOS		6	
PERIODO	SEMESTRAL	IDIOMA	ESPAÑOL		
COORDINADOR/ES		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN	
EDUARDO MENÉNDEZ ALONSO		985 10 48 64 <a href="mailto:emenende@uniovi.es">emenende@uniovi.es</a>		Facultad de Economía y Empresa, 3ª planta, Ala 7, despacho nº 13.	
PROFESORADO		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN	
EDUARDO MENÉNDEZ ALONSO		985 10 48 64 <a href="mailto:emenende@uniovi.es">emenende@uniovi.es</a>		Facultad de Economía y Empresa, 3ª planta, Ala 7, despacho nº 13.	

### 2. Contextualización

La asignatura de *Economía Financiera* pertenece al bloque obligatorio, y está adscrita al módulo de Organización Empresarial (16 ECTS) del Grado de Economía, impartándose en el segundo curso del Grado en el segundo semestre. El objetivo básico de la asignatura es estudiar los contenidos propios de la Economía Financiera, proporcionando a los alumnos los conocimientos necesarios para estudiar el comportamiento de los diversos agentes económicos respecto a la asignación temporal de los recursos financieros, así como para comprender el papel esencial de los mercados financieros en la canalización del ahorro generado hacia la inversión.

En la elaboración del programa de *Economía Financiera* se ha tenido en cuenta que es la única asignatura del grado correspondiente a la materia de Finanzas. En cuanto a su contenido, se pretende poner a disposición de los alumnos los principios, conceptos, técnicas y herramientas que contribuyen a comprender los aspectos más relevantes acerca del papel de los mercados y de las instituciones financieras en la asignación temporal de los recursos disponibles.



**ADSCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:**

<b>GRADO</b>	ECONOMÍA
<b>MÓDULO</b>	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
<b>MATERIA</b>	FINANZAS

**3. Requisitos**

---

No se establece requisito previo alguno para cursar esta asignatura.

**4. Competencias y resultados de aprendizaje**

---

**COMPETENCIAS GENERALES**

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG2 - Capacidad de aprendizaje
- CG11 - Capacidad para tomar decisiones
- CG14 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG16 - Capacidad de organizar y planificar

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE15 - Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- RA6.9: Aplicar técnicas e instrumentos de análisis económico-financiero.
- RA6.10: Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- RA6.14: Comprender la toma de decisiones financieras por los agentes económicos.
- RA6.15: Analizar y describir los procesos de formación del precio en los mercados financieros.
- RA6.16: Entender el funcionamiento y las operaciones de los intermediarios y los mercados financieros.
- RA6.17: Buscar, analizar e interpretar la información de los mercados financieros.
- RA6.18: Identificar los parámetros relevantes para la valoración de activos.
- RA6.19: Identificar y comprender las diferentes clases de riesgos financieros así como las operaciones de cobertura

**5. Contenidos**

---



**PROGRAMA ABREVIADO DE LA ASIGNATURA:**

**TEMA 1. LA ECONOMÍA FINANCIERA Y LAS FINANZAS EMPRESARIALES**

**TEMA 2. EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO**

**TEMA 3. EL CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LAS DECISIONES FINANCIERAS**

**TEMA 4. LOS MERCADOS DE RENTA FIJA**

**TEMA 5. LOS MERCADOS DE RENTA VARIABLE**

**TEMA 6. LOS MERCADOS DE DERIVADOS**

**TEMA 7. EL SISTEMA BANCARIO Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS**

**PROGRAMA DETALLADO Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

**—TEMA 1. LA ECONOMÍA FINANCIERA Y LAS FINANZAS EMPRESARIALES**

- 1.1. ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS FINANZAS?
- 1.2. LA ASIGNACIÓN TEMPORAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
- 1.3. LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA Y EL OBJETIVO FINANCIERO
- 1.4. LA EMPRESA: EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LOS CONFLICTOS DE INTERESES
- 1.5. EL PAPEL DE LA ÉTICA EN LAS FINANZAS

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- # Resaltar la importancia de las finanzas en la economía.
- # Entender cómo tiene lugar el proceso de asignación temporal de los recursos financieros.
- # Conocer cuál es el objetivo financiero y las principales decisiones financieras adoptadas por las empresas.
- # Estudiar los conflictos de intereses existentes en las empresas y su impacto sobre el objetivo financiero.

**MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

- BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F. (2010): Principios de finanzas corporativas. McGraw Hill, 9ª Edición, capítulos 1 y 2.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; MARCUS, A.J. (2007): Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw Hill, 5ª Edición, capítulos 1 y 2.
- VAN HORNE, J.C.; WACHOWICZ, J.M. (2010): Fundamentos de Administración Financiera. Pearson, 13ª Edición, capítulo 1.

**—TEMA 2. EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO**

- 2.1. VALOR ACTUAL Y VALOR FUTURO
- 2.2. ANUALIDAD Y PERPETUIDAD
- 2.3. EL IMPACTO DE LOS TIPOS DE INTERÉS SOBRE LAS DECISIONES DE LOS AGENTES ECONÓMICOS
- 2.4. TIPOS DE INTERÉS E INFLACIÓN

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**





# Comprender los conceptos de valor actual y valor futuro de una renta o capital.

# Estudiar cómo influyen los tipos de interés y la inflación sobre las decisiones que adoptan los diversos agentes económicos.

### **MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

•BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F. (2010): Principios de finanzas corporativas. McGraw Hill, 9ª Edición, capítulo 3.

•BREALEY, R.; MYERS, S.; MARCUS, A.J. (2007): Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw Hill, 5ª Edición, capítulo 4.

•VAN HORNE, J.C.; WACHOWICZ, J.M. (2010): Fundamentos de Administración Financiera. Pearson, 13ª Edición, capítulo 3.

### **—TEMA 3. EL CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LAS DECISIONES FINANCIERAS**

3.1. LA FUNCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

3.2. ANÁLISIS DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS

3.3. EL PAPEL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

3.4. LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

3.5. ESTRUCTURA ACTUAL DEL SISTEMA FINANCIERO

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

# Comprender la función básica del sistema financiero.

# Conocer las características básicas de los activos financieros.

# Analizar el papel de los mercados y de los intermediarios financieros en la canalización del ahorro hacia la inversión.

### **MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

•CALVO BERNARDINO, A.; PAREJO GAMIR, J.A.; RODRÍGUEZ SÁIZ, L.; CUERVO GARCÍA, A. (2011): Manual de Sistema Financiero Español. Ariel Economía, 23ª Edición, capítulos 1 y 2.

•Fichas y Guías del inversor de la CNMV.

### **—TEMA 4. LOS MERCADOS DE RENTA FIJA**

4.1. RENTA FIJA PRIVADA

4.1.1. EL MERCADO DE PAGARÉS DE EMPRESA

4.1.2. EL MERCADO DE BONOS Y OBLIGACIONES

4.1.3. EL MERCADO DE TÍTULOS HIPOTECARIOS

4.1.4. EL PROCESO DE TITULIZACIÓN DE ACTIVOS

4.1.5. EL MERCADO AIAF

4.1.6. EL MERCADO MARF

4.2. EL MERCADO DE DEUDA PÚBLICA

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

# Conocer las características básicas de los activos que se negocian en los mercados de renta fija.



# Conocer cómo se valoran los activos de renta fija, cómo se estiman e identifican los riesgos asociados a la inversión en activos de renta fija, y conocer qué factores influyen sobre el precio de los valores de renta fija.

# Conocer distintos tipos de activos de renta fija, como los bonos y obligaciones simples, bonos y obligaciones convertibles, cédulas hipotecarias..., así como las participaciones preferentes.

# Entender el proceso de titulación de activos y sus implicaciones sobre el sistema financiero.

# Comprender las características de los activos de Deuda Pública (Letras del Tesoro, Bonos del Estado y Obligaciones del Estado), así como los factores que influyen sobre su comportamiento en el mercado secundario.

#### **MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

- Fichas del inversor de la CNMV
- Guías informativas de la CNMV
- Menéndez Alonso (2004).

#### **—TEMA 5. LOS MERCADOS DE RENTA VARIABLE**

5.1. ASPECTOS BÁSICOS DE LAS ACCIONES

5.2. LAS AMPLIACIONES DE CAPITAL

5.3. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DE LAS BOLSAS DE VALORES

5.4. INDICADORES BURSÁTILES

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

# Entender las diferencias básicas entre la renta fija y la renta variable.

# Conocer el proceso de emisión de acciones en una sociedad, así como los aspectos más relevantes en su diseño.

# Conocer el funcionamiento básico de las bolsas de valores.

#### **MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

- Fichas del inversor de la CNMV
- Guías informativas de la CNMV
- Menéndez Alonso (2004).

#### **—TEMA 6. LOS MERCADOS DE DERIVADOS**

6.1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS DERIVADOS

6.2. LOS FUTUROS FINANCIEROS

6.3. LAS OPCIONES FINANCIERAS

6.4. APLICACIONES PRÁCTICAS DE LOS DERIVADOS

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

# Entender qué son los activos financieros derivados y por qué son importantes.

# Conocer los futuros financieros y saber cómo se determina el resultado asociado a las operaciones con este instrumento.



- # Comprender qué es una opción financiera, las características de un CALL y de un PUT, así como el beneficio/pérdida asociado.
- # Entender las aplicaciones prácticas de los instrumentos derivados.

### **MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

- Guías Informativas de la CNMV: opciones y futuros

### **—TEMA 7. EL SISTEMA BANCARIO Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS**

#### 7.1. ESTRUCTURA Y OPERATIVA DE LAS ENTIDADES DE DEPÓSITO

#### 7.2. EL PAPEL DEL ICO Y LOS EFC

#### 7.3. OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- # Conocer las características de las entidades de crédito, las operaciones que realizan y comprender sus balances y cuentas de resultados.
- # Conocer la función desarrollada por los Establecimientos Financieros de Crédito el Instituto de Crédito Oficial.
- # Entender el papel de los Fondos de Inversión.
- # Comprender qué es el capital riesgo y su función dentro del sistema financiero.
- # Entender la importancia de las agencias de rating.

### **MATERIAL BÁSICO DE CONSULTA**

- Guías informativas de la CNMV.
- Informes Anuales de la Asociación Española de la Banca
- Informes de Estabilidad Financiera del Banco de España

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

El desarrollo del programa de la asignatura se realiza a través de actividades presenciales y no presenciales. La docencia presencial se basa principalmente en dos tipos de actividades: clases expositivas y prácticas de aula, con sesiones semanales de una hora 45 minutos cada una.

Para el desarrollo de cada tema de la asignatura, se impartirán sesiones de clases teóricas bajo la modalidad de lección magistral, en las que se proporcionarán al estudiante un primer contacto con el tema a tratar. Las prácticas y los links a las lecturas de cada tema están disponibles en el Campus Virtual.

La asignatura tiene un elevado componente práctico. Se busca fomentar un aprendizaje práctico que permita la adquisición de las competencias descritas con anterioridad. Este aprendizaje práctico se llevará a cabo mediante la realización de cuestiones, ejercicios y problemas, enfocados a familiarizar al alumno con los aspectos más relevantes de la Economía Financiera y las Finanzas Corporativas.

En este contexto, el **plan de trabajo de las actividades presenciales** es el siguiente:

- **Clases expositivas:** En estas clases se planteará la motivación general del tema y se dará una visión de su parte teórica. Estas clases se apoyan con la utilización de medios audiovisuales. Los estudiantes cuentan con una bibliografía básica para cada tema y con bibliografía complementaria para el conjunto de la asignatura que permite adquirir los conocimientos teóricos. Se utilizarán presentaciones de Power Point que estarán disponibles para los estudiantes en el Campus Virtual.



- **Prácticas de aula:** En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas relacionadas con los conocimientos teóricos analizados en las clases expositivas. Las cuestiones tendrán un marcado carácter participativo, ya que los estudiantes resolverán y discutirán cuestiones referidas a los temas tratados en la asignatura. Además en ellas se comentarán lecturas relacionadas con los distintos temas. Las prácticas correspondientes a cada asignatura estarán disponibles en el Campus Virtual.

El trabajo en clase ha de complementarse con las siguientes **actividades no presenciales:**

- **Trabajo autónomo del estudiante**, principalmente centrado en el estudio de los contenidos impartidos en clase y en la preparación de las prácticas de aula con antelación a la realización de las mismas.

Como ya se ha comentado, los alumnos podrán acceder a los materiales docentes precisos para el desarrollo de estas actividades a través del Campus Virtual de la Universidad de Oviedo. Allí encontrarán a su disposición presentaciones de cada tema y notas de clase, lecturas recomendadas y/o links a las páginas web de las que deberán descargarse las lecturas, problemas, cuestiones prácticas, lista de propuestas de temas de trabajos en grupo a realizar y otros materiales relacionados.

El **número de horas previsto** para las actividades presenciales y no presenciales aparece recogido en la siguiente tabla.

Temas	Total	Trabajo Presencial				Trabajo No Presencial
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Sesiones de Evaluación	Total	
Tema 1	15	3	3		6	9
Tema 2	15	3	3		6	9
Tema 3	25	5	5		10	15
Tema 4	25	5	5		10	15
Tema 5	25	5	5		10	15
Tema 6	20	4	4		8	12
Tema 7	21	5	5		10	11
<i>Evaluación y otros</i>	4			4	4	
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>
		18,67%	18,67%	2,67%	40,00%	60,00%

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura *Economía Financiera* se basa en dos elementos:

- 1) **Evaluación continua**, mediante la cual se valorará el esfuerzo y trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del curso a través de diferentes tipos de actividades individuales. El peso en la calificación final es del 40%.
- 2) **Examen final**, que consistirá en una prueba de conjunto por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante, así como la capacidad para aplicarlos en la resolución de problemas. El peso de esta prueba en la nota final es del 60%.

### Descripción de las actividades de evaluación continua:

La evaluación continua se basará en Pruebas de seguimiento y de comprensión de los contenidos analizados hasta el momento de realización de cada una de las tres pruebas. Se tratará de pruebas escritas, con una valoración igual o superior a un punto, programadas, que se realizarán en las clases expositivas, tal como se indica a continuación:

- Semana del 12 al 16 de febrero de 2024 (valoración: 1 punto)
- Semana del 18 al 22 de marzo de 2024 (valoración: 1,5 puntos)



- Semana del 15 al 19 de abril de 2024 (valoración: 1,5 puntos)

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener una nota de al menos 5 puntos, sumando todas las puntuaciones ponderadas obtenidas a través de la evaluación continua y del examen final. La puntuación ponderada obtenida por el estudiante en la evaluación continua se tendrá en cuenta en todas las convocatorias del curso académico. Así, pues, la calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Los estudiantes que opten por no participar en las actividades de evaluación continua anteriormente señaladas, podrán superar la asignatura en cualquiera de las convocatorias obteniendo una puntuación de, al menos, 5 puntos tras haber aplicado el porcentaje de ponderación del examen final (60%) a la calificación obtenida en el mismo.

La prueba de evaluación de la convocatoria adelantada de diciembre/enero permitirá al alumno obtener el 100% de la calificación final.

La siguiente tabla muestra, de forma resumida, las ponderaciones de las distintas actividades que se someterán a evaluación en la evaluación continua.

Pruebas de evaluación	Ponderación en la calificación final (en porcentaje)
<i>Evaluación continua</i>	40%
<i>Examen final</i>	60%

#### **EVALUACIÓN DIFERENCIADA.**

Los estudiantes que se acojan a la evaluación diferenciada podrán obtener la ponderación de la evaluación continua a través de las preguntas y cuestiones adicionales que se incorporarán al examen final de forma específica para estos estudiantes. De esta forma, el examen final así ampliado representará el 100% de la nota final para estos estudiantes.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Se recuerda además que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder a través del siguiente enlace <https://www.uniovi.es/launiversidad/panoramica/codigoetico>.

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

### **-BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Fichas del Inversor de la CNMV
- Guías Informativas de la CNMV
- Brealey, R.A.; Myers, S.C.; Allen, F. (2020): *Principles of Corporate Finance*, McGraw Hill, 13th Edition.
- García Olalla, M. et al. (2018): *Manual del asesor financiero*, Paraninfo, 2ª edición actualizada.
- Menéndez Alonso, E. (2019): *Guía para evitar el fraude. La picaresca en los mercados financieros*. Editorial Pirámide, Madrid, 2019.
- Menéndez Alonso, E. (2004): *Problemas y prácticas sobre los mercados financieros*, Editorial Díaz de Santos, Madrid, 2004.
- Menéndez Alonso, E. (2023): *Bonds, All Bonds. 1,001 Questions about Bond Markets*, (<https://www.amazon.es/Bonds-Bonds-Questions-about-Markets/dp/B0BTKZPN9S>), 2023.



- Mishkin, F.; Eakins, S.G. (2012): *Financial Markets and Institutions*, 7th Edition, Prentice Hall.

**PÁGINAS WEB DE INTERÉS:**

<p>—Banco Central Europeo: <a href="http://www.ecb.int">www.ecb.int</a></p> <p>—Banco de España: <a href="http://www.bde.es">www.bde.es</a></p> <p>—Bank of England: <a href="http://www.bankofengland.co.uk/Pages/home.aspx">http://www.bankofengland.co.uk/Pages/home.aspx</a></p> <p>—Bolsa de Madrid: <a href="http://www.bolsamadrid.es">www.bolsamadrid.es</a></p> <p>—Comisión Nacional del Mercado de Valores: <a href="http://www.cnmv.es">www.cnmv.es</a></p> <p>—Diario Cinco Días: <a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a></p>
<p>—Diario El Economista: <a href="http://www.eleconomista.es/">www.eleconomista.es/</a></p> <p>—Diario El Confidencial: <a href="http://www.elconfidencial.com">www.elconfidencial.com</a></p> <p>—Diario Expansión: <a href="http://www.expansion.com">www.expansion.com</a></p> <p>—Financial Times: <a href="http://www.ft.com/markets">www.ft.com/markets</a></p> <p>—Ministerio de Economía y Competitividad: <a href="http://www.mineco.gob.es">www.mineco.gob.es</a></p> <p>—Tesoro Público Español: <a href="http://www.tesoro.es">www.tesoro.es</a></p> <p>—U.S. Securities and Exchange Commission: <a href="http://www.sec.gov/">http://www.sec.gov/</a></p>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Macroeconomía I	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-005
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
García Díez María Mercedes		mgarcia@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
García Díez María Mercedes		mgarcia@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura de Macroeconomía I es un paso intermedio y fundamental entre el nivel básico desarrollado en el primer curso y el nivel avanzado que se expondrá el próximo curso de grado. El objetivo es desarrollar un modelo macroeconómico siguiendo los enfoques más actuales y prestando especial atención al papel de las expectativas. Además, se analizan los efectos de las políticas macroeconómicas sobre el conjunto de los mercados y de los agentes.

Esta asignatura pertenece al módulo de Análisis Económico y está incluida en la materia de Macroeconomía.

## 3. Requisitos

Para el buen desarrollo de la asignatura es conveniente que el alumno haya superado la asignatura de Introducción a la Macroeconomía de primer curso, aunque no es imprescindible.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo fundamental es proporcionar al alumno una visión general, pero también detallada en los temas más interesantes:

- El funcionamiento de las economías en el medio plazo
- La importancia de las expectativas.
- Las políticas macroeconómicas y sus problemas de credibilidad, coherencia y consistencia.

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- Capacidad para tomar decisiones y aplicar conocimientos.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Capacidad de negociación.



- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Las capacidades específicas que se trabajan son:

- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía o de sectores de la misma.

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados:

- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Entender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

## 5. Contenidos

---

### Programa de Macroeconomía I (abreviado)

Tema 1. El mercado de trabajo

Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA

Tema 3. La Curva de Phillips

Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero

Tema 5. Un modelo macroeconómico OA-DA con expectativas racionales

### Bibliografía Básica

Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012): *Macroeconomía*. 5ª ed. Madrid. Prentice Hall.

Belzunegui, B. Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. (2007): *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. 2ª ed. Madrid. Prentice Hall-Pearson Educación.

### Programa de Macroeconomía I (detallado)

#### Tema 1. El mercado de trabajo

El mercado de trabajo

La determinación de los salarios

La determinación de los precios

La tasa natural de desempleo

Objetivos del aprendizaje:

Conocer el funcionamiento del mercado de trabajo e introducir el concepto de la Tasa Natural de Desempleo





Material de referencia: Blanchard *et al* (2012), capítulo 7.

### **Tema 2. Un modelo con precios flexibles: OA y DA**

La demanda agregada

La oferta agregada

El equilibrio a corto y medio plazo

Efectos de las políticas económicas y perturbaciones de demanda y oferta

Objetivos del aprendizaje:

Conocer un modelo macroeconómico donde los precios son flexibles y analizar el efecto y los procesos de ajuste ante perturbaciones o decisiones de política económica

Material de referencia: Blanchard *et al* (2012), capítulo 8.

### **Tema 3. La Curva de Phillips**

La curva de Phillips original

La curva de Phillips ampliada en expectativas

La curva de Phillips y la tasa natural de desempleo

Objetivos del aprendizaje:

Comprender la relación que se establece entre la tasa de inflación y la tasa de desempleo y cómo esta relación cambia en función del corto o medio plazo

Material de referencia: Blanchard *et al* (2012), capítulo 9.

### **Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero**

La ley de Okun

La producción, el desempleo y la inflación.

Los efectos del crecimiento del dinero y efectos sobre tipos de interés reales y nominales a corto y medio plazo

Las características de los procesos de desinflación bajo la hipótesis de expectativas adaptativas

La crítica de Lucas sobre la formación de expectativas

Las rigideces nominales

Objetivos del aprendizaje:

Conocer la relación que se establece entre la inflación y el nivel de actividad económica valorado en términos de producción y empleo. Conocer los efectos de los cambios en la cantidad de dinero en circulación sobre la actividad económica, el empleo, la inflación, los tipos de interés reales y nominales

Material de referencia: Blanchard *et al* (2012), capítulos 10 y 14.

### **Tema 5. Un modelo macroeconómico OA-DA con expectativas racionales**

La hipótesis de expectativas racionales

La relación de oferta agregada con expectativas racionales



Los efectos de las políticas económicas

Cambios en la curva de Phillips con expectativas racionales

Objetivos del aprendizaje:

Conocer el papel de las expectativas racionales sobre la eficacia de las políticas económicas en un modelo macroeconómico con precios flexibles y competencia imperfecta.

Material de referencia: Blanchard *et al* (2012), capítulo 17.

## 6. Metodología y plan de trabajo

El plan de trabajo incluye:

Actividades Presenciales

- Clases expositivas en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán.
- Prácticas de aula en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos. Se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

Actividades No presenciales

- El alumno debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las siguientes clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como lo que se propongan para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

El reparto de las horas, según su tipología, aparece en la siguiente tabla:

TEMAS	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clases Expositivas	Prácticas Aula	Sesiones Evaluación	Total	Trabajo Autónomo	Total
Tema 1	20	6	6		12	20	20
Tema 2	50	10	10		20	30	30
Tema 3	30	6	6		12	20	20
tema 4	30	3	3		6	10	10
Tema 5	20	3	3		6	10	10
Evaluación	4			4	4		
Total Horas	150	28	28	4	60	90	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60	60

Cronograma



Semana	Trabajo Presencial	Trabajo No Presencial
1	Tema 1. El mercado de trabajo	Lecturas Resolución de problemas
2	Tema 1. El mercado de trabajo	Lecturas Resolución de problemas
3	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
4	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
5	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
6	Tema 2. Un modelo macroeconómico con precios flexibles: OA y DA	Lecturas Resolución de problemas
7	Tema 3. La Curva de Phillips	Lecturas Resolución de problemas
8	Tema 3. La Curva de Phillips	Lecturas Resolución de problemas
9	Tema 3. La Curva de Phillips	Lecturas Resolución de problemas
10	Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero	Lecturas Resolución de problemas
11	Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero	Lecturas Resolución de problemas
12	Tema 4. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero	Lecturas Resolución de problemas
13	Tema 5. El modelo macroeconómico OA-DA con expectativas racionales	Lecturas Resolución de problemas
14	Tema 5. El modelo macroeconómico OA-DA con expectativas racionales	Lecturas Resolución de problemas

*De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En este caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.*

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

**- Evaluación continua.** Se llevará a cabo a través de:

1. Tres pruebas en momentos del tiempo bien definidos y acordes al desarrollo docente de la materia. Se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios, relacionados con los contenidos impartidos y la calificación máxima de cada prueba será de 1 punto para las pruebas 1ª y 3ª, y de 1,5 puntos para la segunda prueba. En relación a la repetición de pruebas de evaluación, solamente se admitirán los cauces oficiales incluidos en el Reglamento de Evaluación. La solicitud al Sr. Decano para la repetición de pruebas deberá ser entregada en el Registro y requerirá que el alumno presente la documentación precisa con el cumplimiento de los plazos requeridos a tal efecto.
2. La entrega de prácticas que serán calificadas en función del esfuerzo realizado en su resolución y la realización de test o pruebas que serán propuestas sin previo aviso durante el tiempo de clase. Todas estas actividades serán valoradas como máximo 0,5 puntos. Estas actividades no serán en ningún caso susceptibles de repetición.

**- Examen final:** el alumno deberá responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos. Se evaluará la capacidad de argumentación y la aplicación de criterios económicos en la argumentación.



La calificación final será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Este sistema de evaluación se adoptará en la convocatoria ordinaria de mayo y en la convocatoria extraordinaria de junio. En la convocatoria extraordinaria adelantada de diciembre-enero, el examen final se puntuará sobre 10 puntos.

En el caso de los estudiantes con evaluación diferenciada concedida, la evaluación de la asignatura se realizará mediante un único examen sobre un valor de 10 puntos, en cada una de las tres convocatorias de la asignatura.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://uniovi.es).

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012): *Macroeconomía*. 5ª ed. Madrid. Prentice Hall.

Blanchard, O. (2006): *Macroeconomía*. 4ª ed. Madrid. Prentice-Hall. Página Web en: <http://www.librosite.net/blanchard>

Belzunegui, B. et al. (2007): *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. 2ª ed. Madrid. Prentice Hall-Pearson Educación.

Mankiw, N.G. (2007): *Macroeconomía*. 6ª ed. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Microeconomía I	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-006
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
Prieto Rodríguez Juan		juanprieto@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
Gutierrez Navratil Luisa Fernanda		gutierrezluisa@uniovi.es	
Prieto Rodríguez Juan		juanprieto@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia “Microeconomía” del nuevo grado en Economía impartido en la Universidad de Oviedo.

Es la continuación natural de “Introducción a la Microeconomía” y su objetivo esencial es que el alumno maneje de manera interrelacionada las herramientas básicas del análisis económico y comprenda el análisis mediante el uso de modelos teóricos.

En cuanto a la estructura del programa de Microeconomía I, se ha seguido el enfoque tradicional de presentar primero la teoría del consumidor, luego la teoría de la empresa, siguiendo con los mercados de bienes y servicios de competencia perfecta. Esta ordenación de los temas, además de seguir aproximadamente el desarrollo histórico de la microeconomía, tiene la ventaja de simplificar el análisis al centrarlo en un solo problema de cada vez.

Además, dada la mayor importancia del enfoque normativo y del análisis del bienestar se ha creído importante detenerse en el análisis del excedente del consumidor en los modelos de equilibrio parcial y en la integración de los distintos mercados en un modelo de equilibrio general.

Todos los temas vienen acompañados por referencias bibliográficas básicas y complementarias, algunas de las cuales son capítulos o temas de otros libros de texto de microeconomía.

El manual básico propuesto es el libro Microeconomía de Pindyck y Rubinfeld (9ª ED.) (2018). Este manual formaliza algunos temas utilizando el cálculo matemático presentando este análisis en secciones especiales que se pueden estudiar separadamente del resto de los contenidos.

Los contenidos de esta asignatura serán básicos para el estudio posterior de cualquier materia relacionada con el análisis económico, la economía aplicada y el comportamiento de la empresa. En particular, serán de especial interés para asignaturas obligatorias como “Microeconomía II”, “Evolución del Análisis Económico”, “Economía Pública I y II”, “Econometría” y optativas como “Economía de la Información”, “Economía Industrial”, “Economía Laboral” o “Economía de la Cultura y el Deporte”

## 3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos en matemáticas y de teoría económica. El alumno debería conocer el cálculo de una variable y sería deseable que conociera los rudimentos del cálculo de varias variables. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que en la memoria de verificación no se han exigido requisitos previos para esta asignatura.



#### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

Los resultados del aprendizaje previstos son

- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

#### 5. Contenidos

---

PRIMERA PARTE: TEORÍA DEL CONSUMO.

Tema 1. La conducta del consumidor.

Representación de las preferencias: las curvas de indiferencia. Las restricciones presupuestarias. La elección del consumidor. Utilidad marginal y elección del consumidor.

**Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 3)

Nicholson, W. (2004) (cap. 3 y 4)

Bibliografía complementaria:



Frank, R. H. (2001) (cap.3)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap.2)

Estrin y Laidler (1995) (cap.2)

Perloff, J. (2004) (cap. 4)

Varian, H. (2007) (cap. 2, 3, 4 y 5)

Tema 2. La demanda del individuo y del mercado.

La demanda del individuo. Cambios en el propio precio: la curva precio-consumo. Cambios en otros precios: bienes sustitutivos y complementarios. Cambios en la renta: la curva renta-consumo. Bienes normales e inferiores y la curva de Engel. *La función indirecta de utilidad. Minimización del gasto. Curva de demanda compensada.* El efecto renta y el efecto sustitución. La demanda de mercado. El excedente del consumidor.

**Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 4)

Nicholson, W. (2004) (cap. 5)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.4)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 3 y 4)

Estrin y Laidler (1995) (cap.2)

Nicholson, W. (2004) (cap. 5)

Perloff, J. (2004) (cap. 5)

Varian, H. (2007) (cap. 6 y 8)

Tema 3. Aplicaciones de la teoría del consumo.

Elección intertemporal. Modelo de elección renta-ocio. La elección en condiciones de incertidumbre.

**Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 5 y 14)

Nicholson, W. (2004) (cap. 5 y 8)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap. 5 y 6)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 4 y 6)

Estrin y Laidler (1995) (cap. 3, 4, 6 y 8)

Perloff, J. (2004) (cap. 5)

Varian, H. (2007) (cap. 10, 12 y 14)

SEGUNDAPARTE: TEORÍA DE LA EMPRESA.



#### Tema 4. Teoría de la producción.

Representación de la tecnología de producción: la función de producción. La producción con un factor variable: las curvas de producto total, producto marginal y producto medio. La producción con dos factores variables: las curvas isocuantas. Los rendimientos a escala.

##### **Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 6)

Nicholson, W. (2004) (cap. 11)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.9)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 8 y 9)

Perloff, J. (2004) (cap. 6)

Varian, H. (2007) (cap. 18)

#### Tema 5. Teoría de los costes.

La medición de los costes. Los costes a corto plazo. Relación entre las curvas de producto marginal y producto medio y las curvas de coste marginal y coste medio. Los costes a largo plazo. La senda de expansión de la empresa. Relación entre las curvas de costes a corto y a largo plazo.

##### **Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 7)

Nicholson, W. (2004) (cap. 12)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.10)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap. 9)

Perloff, J. (2004) (cap. 7)

Varian, H. (2007) (cap. 20 y 21)

#### TERCERA PARTE: COMPETENCIA PERFECTA EN LOS MERCADOS DE PRODUCTOS.

#### Tema 6.La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.

Los mercados perfectamente competitivos. La maximización de beneficios. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios. La curva de oferta de una empresa competitiva a corto plazo. La curva de oferta del mercado a corto plazo.La elección del nivel de producción a largo plazo.La curva de oferta de la industria a corto y a largo plazo.El excedente del productor.

##### **Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 8)

Bibliografía complementaria:

Frank, R. H. (2001) (cap.11)

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap.9 y 10)





Nicholson, W. (2004) (cap. 14)

Perloff, J. (2004) (cap. 8)

Tema 7. El análisis de los mercados competitivos

Eficiencia del equilibrio competitivo. Modelo de equilibrio general de intercambio puro. La curva de contrato. El equilibrio paretiano. Modelo de equilibrio general con la producción. Comparación entre los modelos de equilibrio parcial y equilibrio general.

**Material de consulta:**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2018) (cap. 9 y 16)

Frank, R. H. (2001) (cap.11)

Bibliografía complementaria:

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) (cap.9 y 10)

Nicholson, W. (2004) (cap. 14)

Perloff, J. (2004) (cap. 9 y 10)

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se podrán comentar casos reales extraídos de la prensa. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que, en su caso, se propongan para realizar fuera del aula.
- Además, los alumnos podrán elaborar un portfolio con noticias económicas de actualidad, es decir, publicadas durante el curso académico. Cada noticia tendrá que ir acompañada de un análisis económico acorde a los contenidos del programa de la asignatura. Se valorará especialmente la originalidad tanto del enfoque analítico como de las noticias seleccionadas.
- Por último, el alumno deberá preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:



		TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL			
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>	
Tema 1	22	4		4	8	2		12	
Tema 2	21	4		4	8	2		11	
Tema 3	32	6		6	12	3		17	
Tema 4	15	3		3	6	1		8	
Tema 5	15	3		3	6	1		8	
Tema 6	20.5	4		4	8	1.5		11	
Tema 7	20.5	4		4	8	1.5		11	
Evaluación	4				4				
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		<b>78</b>	
%	100	18.7		18.7	2.7	40		52	

**Cronograma:**

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
<b>1</b>	<b>Tema 1.-La conducta del consumidor.</b>	<b>Lecturas, debate y resolución de problemas.</b>
2	Tema 1.-La conducta del consumidor.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
3	Tema 2.-La demanda del individuo y del mercado.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
4	Tema 2.-La demanda del individuo y del mercado.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
5	Tema 3.-Aplicaciones de la teoría del consumo.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
6	Tema 3.-Aplicaciones de la teoría del consumo.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
7	Tema 3.-Aplicaciones de la teoría del consumo. Prueba de seguimiento	Lecturas, debate y resolución de problemas.
8	Tema 4. -Teoría de la producción.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
9	Tema 4. -Teoría de la producción. Tema 5- Teoría de los costes	Lecturas, debate y resolución de problemas.
10	Tema 5- Teoría de los costes	Lecturas, debate y resolución de problemas.
11	Tema 6.-La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
12	Tema 6.- La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Lecturas, debate y resolución de problemas.
13	Tema 7.-El análisis de los mercados competitivos	Lecturas, debate y resolución de problemas.
14	Tema 7.-El análisis de los mercados competitivos	Lecturas, debate y resolución de problemas.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán reconvertir las clases presenciales en actividades no presenciales. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

**7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes**

En primer lugar, respecto a la evaluación de esta signatura, se recuerda que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://www.uniovi.es/codigo-etico)".

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Por su parte, la evaluación continua consistirá en tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación de cada de estas pruebas será de 1 punto. Además, el alumno deberá elaborar un portfolio con noticias económicas de actualidad, es decir, publicadas durante el curso académico. Cada noticia tendrá que ir acompañada de un análisis económico acorde a los contenidos del programa de la asignatura. Se valorará especialmente la originalidad, tanto del enfoque analítico como de las noticias seleccionadas. La valoración del portfolio de noticias constituirá el punto adicional de la evaluación continua.



Finalmente, en el examen final el alumno deberá responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con la asignatura. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos, es decir, el 60 por ciento de la nota final.

Se valorarán negativamente las faltas de ortografía, redacción y expresión.

En cuanto al Sistema de Evaluación Diferenciada, ésta se realizará valorando el examen final de la asignatura.

#### Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• 3 pruebas de seguimiento	30%
	• Participación en las clases y portfolio de noticias	10%
Examen final		60%

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía Básica:

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018) Microeconomía, 9ª Edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

### Bibliografía Complementaria:

Estrin, S. y Laidler, D. (1995) Microeconomía, 4ª Edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

Frank, R. H. (2001) Microeconomía y conducta, McGrawHill, Madrid.

Katz, M.; Rosen, H. y Morgan, W. (2007) Microeconomía Intermedia EE, 2ª edición, McGraw Hill, Madrid.

Nicholson, M. (2004) Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones, 8ª edición, Thompson, Madrid.

Perloff, J. (2004) Microeconomía. Pearson, Madrid.

Sydsaeter, K., Hammond, P. J. y Carvajal, A. (2011) Matemáticas para Economía, 2ed, Prentice Hall Ibérica, Madrid.

Varian, H. (2007) Microeconomía Intermedia, 7ª ed., Antoni Bosch, Barcelona.

### Libros de Problemas y Aplicaciones:

Bergstrom, T. y Varian, H. (2007) Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 7ª edición. Antoni Bosch, Barcelona.

Carrasco, A.; de la Iglesia, C.; Gracia, E.; Huergo, E. y Moreno, L. (2003). "Microeconomía Intermedia: Problemas y Cuestiones", McGraw Hill, Madrid.

Congregado, E.; Golpe, A. y Leal, M. T. (2002) Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall, Madrid.

Jimeno, J. y Guirola, J.M. (1995) Introducción a la Economía, Libro de Prácticas, McGraw Hill, Madrid.

González García, L. (1994) Ejercicios de Microeconomía: Mercados Competitivos, Editorial Cívitas, Madrid.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Microeconomía II	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-007
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
SUAREZ FERNANDEZ MARIA JOSE		msuarezf@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
SUAREZ FERNANDEZ MARIA JOSE		msuarezf@uniovi.es	
García González Ángel		agarciag@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia “Microeconomía”.

Es la continuación natural de “Microeconomía I” y su objetivo esencial es que el alumno maneje de manera interrelacionada las herramientas básicas del análisis económico, comprenda el análisis mediante el uso de modelos teóricos y se inicie en el conocimiento de los comportamientos estratégicos en economía. Con esta intención, la asignatura se centra en el análisis la interacción de los agentes económicos (economías domésticas y empresas a través de los mercados, tanto de factores como de productos). En este marco general, se pondrá particular énfasis en el funcionamiento de las estructuras de mercado no competitivas. Además del estudio general del poder de mercado, se analizan los problemas creados por el resto de los fallos de mercado, sus consecuencias y las estrategias para su superación.

Los contenidos de esta asignatura serán básicos para el estudio posterior de cualquier materia relacionada con el análisis económico, la economía aplicada y el comportamiento de la empresa. En particular, serán de especial interés para asignaturas obligatorias como “Evolución del Análisis Económico”, “Economía Pública I y II”, “Econometría” y optativas como “Economía de la Información”, “Economía Industrial”, “Economía Laboral” o “Economía de la Cultura y el Deporte”

## 3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura son convenientes conocimientos previos en Matemáticas. El alumno debería tener un nivel mínimo de cálculo (similar al que se exige en Microeconomía I) y también es necesario, por supuesto, conocer los conceptos fundamentales de la asignatura “Microeconomía I”.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad crítica y autocrítica.



- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

Los resultados del aprendizaje previstos son

- Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos, así como los principales fallos del mercado.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas y la interdependencia estratégica que puede existir entre las mismas.
- Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

## 5. Contenidos

---

Primera parte: Estructura de mercado y estrategia competitiva

Tema 1.- El monopolio y el poder de mercado

1.1.- Características del monopolio y curvas de ingreso del monopolista.

1.2.- La decisión de producción del monopolista a corto plazo.

1.3.- El poder de mercado y su medición.

1.4.- Equilibrio a largo plazo y coste social del monopolio

1.5.- Regulación de monopolios. El monopolio natural

1.6.- La competencia monopolística

**Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: caps. 10 y 12

Frank: cap. 12

Gravelle: cap. 9

Perloff: caps. 11 y 13

Varian: cap. 24

Tema 2- La fijación de precios con poder de mercado

2.1.- Concepto de discriminación de precios.

2.2.- Tipos de discriminación: de primer grado.



2.3.- Tipos de discriminación: de segundo grado.

2.4.- Tipos de discriminación: de tercer grado

**Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: cap. 11

Frank: cap. 12

Gravelle: cap. 9

Perloff: cap. 12

Varian: cap. 25

Tema 3- Introducción a la teoría de juegos

3.1.- Interdependencia y comportamiento estratégico

3.2.- Juegos estáticos. Representación. Dominación

3.3.- Equilibrio de Nash

3.4.- Juegos dinámicos

3.5.- Perfección en subjuegos y credibilidad

**Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: caps. 12 y 13

Frank: cap. 13

Gravelle: cap. 15

Olcina y Calabuig: caps.1-6

Perloff: cap. 13

Varian: caps. 25 y 27

Tema 4- El oligopolio

4.1.- Oligopolio y comportamiento estratégico

4.2.- Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg

4.3.- Bloqueo a la entrada

4.4.- El cártel. Estabilidad del cártel

4.5.- Repetición del cártel

**Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: caps. 12 y 13

Frank: cap. 14

Gravelle: cap. 15



Perloff: caps. 13 y 14

Varian: cap. 28

Tema 5- Los mercados de factores

5.1.- El mercado de factores competitivo. Equilibrio.

5.2.- El monopsonio. Equilibrio.

5.3.- Monopolio en el mercado de factores. Equilibrio.

5.4.- El monopolio bilateral: la negociación.

**Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: cap. 14

Frank: cap. 14

Gravelle: cap. 10

Perloff: cap. 15

Varian: cap. 26

**Segunda parte: Incertidumbre y otros fallos del mercado**

Tema 6- Externalidades y bienes públicos

6.1.- Introducción

6.2.- Externalidades

6.3.- Derechos de propiedad

6.4.- Bienes públicos

.

.

**Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: cap. 16, 18

Frank: cap. 17

Gravelle: cap. 14

Perloff: cap. 18

Varian: cap. 34 y 36

Tema 7- Incertidumbre e información asimétrica

7.1.- Incertidumbre sobre la calidad

7.2.- Mercado y señalización.

7.3.- Riesgo moral y teoría de la agencia



#### 7.4.- Aplicaciones.

##### **Material de consulta:**

Pindyck y Rubinfeld: cap. 17

Gravelle: cap. 19 y 20

Perloff: cap. 19

Varian: cap. 37

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes..
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos. Adicionalmente, se podrán utilizar para discutir lecturas de prensa o revistas profesionales y cuestiones que refuercen las clases expositivas y prácticas.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula, y preparar el examen final.

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

##### **Cronograma:**





Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>Tema 1.- El monopolio y el poder de mercado</b>	<b>Lecturas, debate y resolución de problemas.</b>
2	Tema 1.- El monopolio y el poder de mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
3	Tema 2- La fijación de precios con poder de mercado	Lecturas, debate y resolución de problemas.
4	Tema 2- La fijación de precios con poder de mercado Tema 3- Introducción a la teoría de juegos	Lecturas, debate y resolución de problemas.
5	Tema 3- Introducción a la teoría de juegos	Lecturas, debate y resolución de problemas.
6	Tema 3- Introducción a la teoría de juegos	Lecturas, debate y resolución de problemas.
7	Tema 3- Introducción a la teoría de juegos Prueba de seguimiento	Lecturas, debate y resolución de problemas.
8	Tema 4- El oligopolio	Lecturas, debate y resolución de problemas.
9	Tema 4- El oligopolio	Lecturas, debate y resolución de problemas.
10	Tema 4- El oligopolio Tema 5- Los mercados de factores	Lecturas, debate y resolución de problemas.
11	Tema 5- Los mercados de factores	Lecturas, debate y resolución de problemas.
12	Tema 6- Externalidades y bienes públicos	Lecturas, debate y resolución de problemas.
13	Tema 7- Incertidumbre e información asimétrica	Lecturas, debate y resolución de problemas.
14	Tema 7- Incertidumbre e información asimétrica Prueba de seguimiento	Lecturas, debate y resolución de problemas.

Con carácter orientativo, se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

TEMAS	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL			Total	TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clases Expositivas	Prácticas Aula	Sesiones Evaluación		Trabajo Autónomo	Total
Tema 1	22	4	5		9	13	13
Tema 2	16	3	3		6	10	10
Tema 3	33	6	8		14	19	19
Tema 4	33	6	8		14	19	19
Tema 5	14	3	2		5	9	9
Tema 6	10	2	1		3	7	7
Tema 7	18	4	1		5	13	13
Evaluación	4				4		
Total Horas	150	28	28	4	60	90	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60	60

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- Evaluación continua: se realizarán pruebas de seguimiento (dos o tres) en las que se plantearán ejercicios de respuesta múltiple y/o ejercicios teórico-prácticos relacionados con los contenidos teóricos y prácticos impartidos hasta el momento de su realización. Además, se puede complementar la calificación de la evaluación continua con la participación y asistencia a las clases, así como la resolución y entrega de ejercicios o comentarios acerca de noticias de actualidad relacionadas con la asignatura. La puntuación total de la evaluación continua será de 4 puntos en la nota final.

- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos. Para aprobar la asignatura es obligatorio obtener un mínimo de 2 puntos en el examen final.

La puntuación final, será la suma de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, siempre que se obtenga en dicho examen el mínimo de 2 puntos. De no ser así y si la suma de la evaluación continua más la calificación del



examen resultara ser superior a 5, la calificación oficial será de 4,9. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias, con excepción de la extraordinaria adelantada en la que se posibilitará que el estudiante pueda obtener el 100% de la calificación con el examen.

Los alumnos que opten por la evaluación diferenciada realizarán un examen final por el que podrán obtener un máximo de 10 puntos.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://uniovi.es)

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

PERLOFF, J.M. (2004): Microeconomía, Pearson, 3ª edición

PINDYCK, R. Y RUBINFELD, D. (2018): Microeconomía. Prentice Hall, 9ª edición.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

FRANK, R. (2005): Microeconomía y Conducta. McGrawHill, 5ª edición.

GOOLSBEE, A., LEVITT, S. y SYVERSON, C. (2015): Microeconomía. Reverte.

GRAVELLE, F. y REES, R. (2005): Microeconomía avanzada, Pearson 3ª Edición

OLCINA, G. y CALABUIG, V. (2002): Conducta estratégica y economía. Tirant lo Blanch

NICHOLSON, W. (2004): Teoría Microeconómica. Thomson, 8ª Edición

SALAS, M. (2018): Microeconomía. Conceptos teóricos y aplicaciones. Pirámide

VARIAN, H. (2011): Microeconomía intermedia, Antoni Bosch, 8ª Edición

### **BIBLIOGRAFÍA PARA CLASES PRÁCTICAS**

CARRASCO, A. *et al* (2003): Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill

CONGREGADO, E. *et al* (2002): Microeconomía. Prentice-Hall

SALAS, M. (2018): Microeconomía. Ejercicios y cuestiones de autoevaluación. Pirámide

SÁNCHEZ, J. (2004): Ejercicios de Microeconomía y Conducta. McGrawHill

VARIAN, H. y BERGSTROM, T. (2007): Ejercicios de microeconomía intermedia, Antoni Bosch ed., 7ª ed.

Nota: la bibliografía puede experimentar alguna variación si antes del comienzo de las clases apareciese material adicional, tanto en papel como en formato electrónico, que se considerase interesante incorporar a las clases.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Métodos Estadísticos y Econométricos	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-008
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	9.0
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
CASO PARDO MARIA COVADONGA		ccaso@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
Varela Quintana Carlos		varelacarlos@uniovi.es	
Alvargonzález Rodríguez Mercedes		malvarg@uniovi.es	
CASO PARDO MARIA COVADONGA		ccaso@uniovi.es	
Fernández Vázquez Esteban		evazquez@uniovi.es	

## 2. Contextualización

*Métodos estadísticos y econométricos* es una asignatura obligatoria incluida en la materia *Estadística* del módulo *Métodos Cuantitativos* y se imparte en el primer semestre del segundo año del Grado en Economía, enlazando así con *Introducción a la estadística económica* que se estudia en el segundo semestre del año anterior.

El objetivo global de esta asignatura es proporcionar un conjunto de herramientas estadísticas para resolver problemas basados en información muestral y sus contenidos se desarrollan en clases expositivas, prácticas de tablero y prácticas de laboratorio con soporte informático. Tanto los contenidos como la metodología docente han sido diseñados con el objetivo de que los estudiantes adquieran una serie de competencias genéricas y específicas que se describen con detalle en el apartado 4.

## 3. Requisitos

No se establece ningún requisito previo.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Los contenidos y metodología de esta asignatura han sido diseñados teniendo en cuenta las siguientes competencias genéricas y específicas:

- **Competencias genéricas**

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de aprendizaje.

Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.



Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

Capacidad para trabajar de forma autónoma.

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para tomar decisiones.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

• **Competencias específicas**

Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

Por lo que se refiere a los **resultados del aprendizaje**, se trata de que una vez finalizada la asignatura “Métodos estadísticos y econométricos” los estudiantes sean capaces de:

Aplicar los modelos de probabilidad para describir el comportamiento de magnitudes económicas

Aplicar las herramientas de estadística inferencial para resolver problemas en el ámbito económico y empresarial.

Manejar software estadístico para la resolución de problemas.

Estimar modelos econométricos.

Manejar software econométrico para llevar a cabo estimaciones, contrastes y predicciones.

Elaborar, presentar públicamente y debatir informes sobre los modelos econométricos estimados y las predicciones obtenidas.

## 5. Contenidos

---

El objetivo global de esta asignatura es que los estudiantes manejen adecuadamente una serie de herramientas estadístico-econométricas necesarias para la resolución de problemas basados en información muestral.

En la primera parte del programa se estudia la probabilidad, las variables aleatorias y los principales modelos de probabilidad relacionados con las magnitudes económicas.

En la segunda parte se incluyen los principales conceptos asociados a las investigaciones muestrales y la estimación, estudiando las herramientas de inferencia estadística: intervalos de confianza y contraste de hipótesis.

Por último, la tercera parte estudia los métodos econométricos incluyendo el modelo lineal simple y básico, su estimación mínimo cuadrática y máximo verosímil y los contrastes de significación. Se estudian asimismo los principales criterios para la validación y selección de modelos econométricos, analizando algunos casos empíricos.

A continuación se detalla el programa propuesto.

### PRIMERA PARTE: CÁLCULO DE PROBABILIDADES

#### Tema 1.- Incertidumbre y probabilidad

1.1.- Incertidumbre y experimentos aleatorios

1.2.- Definición axiomática de probabilidad

1.3.- Probabilidad condicionada e independencia

1.4.- Probabilidad total y Teorema de Bayes



### **Tema 2.- Variables aleatorias**

- 2.1.- Variable aleatoria unidimensional. Variables discretas y continuas
- 2.2.- Distribución de probabilidad de una variable aleatoria
- 2.3.- Características de las variables aleatorias. Valor esperado y dispersión
- 2.4.- Variables aleatorias bidimensionales y sus características

### **Tema 3.- Modelos de probabilidad**

- 3.1.- Modelo binomial
- 3.2.- Modelo geométrico
- 3.3.- Modelo hipergeométrico
- 3.4.- El modelo de probabilidad normal
- 3.5.- Otros modelos de probabilidad

### **Tema 4.- Vectores aleatorios. El Teorema Central del Límite**

- 4.1.- Vectores aleatorios. Independencia
- 4.2.- Agregación de variables aleatorias
- 4.3.- Teorema Central del Límite y sus aplicaciones

## **SEGUNDA PARTE: MÉTODOS INFERENCIALES**

### **Tema 5.- Introducción a la inferencia estadística. Muestras y estimadores**

- 5.1.- Los métodos inferenciales. Población y muestra
- 5.2.- Parámetros y estimadores
- 5.3.- Propiedades deseables
- 5.4.- Métodos de obtención de estimadores

### **Tema 6.- Herramientas inferenciales**

- 6.1.- Modelos probabilísticos asociados al muestreo
- 6.2.- Procesos inferenciales y distribuciones asociadas

### **Tema 7.- Estimación por intervalos**

- 7.1.- Intervalos de confianza. Construcción y características
- 7.2.- Intervalos de confianza para los parámetros habituales
- 7.3.- Determinación del tamaño muestral

### **Tema 8.- Contraste de hipótesis**

- 8.1.- Planteamiento de un contraste de hipótesis
- 8.2.- Tipos de error, nivel de significación y potencia de un test
- 8.3.- Contrastes de significación. Nivel crítico

### **Tema 9.- Contrastes paramétricos y no paramétricos**

- 9.1.- Contrastes sobre la media, la proporción y la varianza
- 9.2.- Contrastes de comparación de poblaciones
- 9.3.- Contrastes de bondad de ajuste
- 9.4.- Contraste de independencia
- 9.5.- Otros tests no paramétricos

## **TERCERA PARTE: MÉTODOS ECONÓMICOS**

### **Tema 10.- Modelos econométricos. El modelo lineal simple**

- 10.1.- La modelización econométrica y sus etapas
- 10.2.- El modelo lineal simple. Formulación e hipótesis básicas
- 10.3.- Estimación de los parámetros de regresión. Propiedades
- 10.4.- Contrastes asociados a un modelo. Evaluación de la bondad
- 10.5.- Predicción

### **Tema 11.- El modelo lineal básico. Estimación**

- 11.1.- Modelo lineal básico. Formulación e hipótesis
- 11.2.- Estimación mínimo cuadrática y máximo verosímil



- 11.3.- Propiedades y características de los estimadores
- 11.4.- Intervalos de confianza

### **Tema 12.- Contrastes y selección de modelos**

- 12.1.- Análisis de la varianza. Bondad del modelo
- 12.2.- Contrastes de significación. Tests F y t
- 12.3.- Contrastes de restricciones lineales
- 12.4.- Comparación y selección de modelos. Medidas de información
- 12.5.- Predicción
- 12.6.- Alteraciones de los supuestos del modelo lineal básico. Multicolinealidad

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La docencia presencial de la asignatura se divide en clases teóricas y prácticas, que incluyen tanto sesiones de tablero como prácticas con soporte informático. A continuación se describe el plan de trabajo para las actividades presenciales:

- Clases teóricas: En estas clases, organizadas en sesiones de una 1 hora y 45 minutos, se introducen los principales conceptos y técnicas de la asignatura con ayuda de presentaciones que están a disposición de los alumnos en el Campus Virtual.
- Prácticas de tablero: En estas sesiones, con una duración de una 1 hora y 45 minutos cada una, se resuelven cuestiones teórico-prácticas y supuestos del ámbito económico mediante las herramientas estadísticas y econométricas introducidas en las clases teóricas.
- Prácticas en el aula de informática: Cada grupo de clases teóricas se divide en subgrupos con el fin de realizar sesiones de una 1 hora y 45 minutos en el aula de informática. Como consecuencia del carácter aplicado de la asignatura, estas prácticas constituyen una pieza clave en el proceso de aprendizaje ya que permiten a los estudiantes enfrentarse con supuestos de carácter realista mediante la utilización de las aplicaciones informáticas adecuadas. El programa utilizado en las prácticas de esta asignatura es el software Gretl.

Todos los recursos didácticos de la asignatura se encuentran disponibles en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es). Además de los contenidos docentes (presentaciones de los temas, preguntas test, archivos de datos, prácticas resueltas, enlaces de interés ...) el Campus Virtual también proporciona herramientas para la participación activa del estudiante, facilitando la comunicación con compañeros y profesores mediante correo electrónico y foros. Asimismo, éste será el medio utilizado para publicar el calendario de actividades del curso, las notas de las cuestiones de evaluación continua, describir los errores más frecuentes, incorporar avisos de interés, realizar encuestas,...

En el cuadro adjunto se presenta un resumen de la distribución de tiempos asignados a cada tipo de actividad de la asignatura. A las actividades presenciales ya descritas, se añade la carga total de trabajo de la asignatura correspondiente a actividades de carácter no presencial (trabajo autónomo), que se distribuyen entre el estudio de los temas del programa y la realización de tareas propuestas y actividades evaluables.



Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					Total	TRABAJO NO PRESENCIAL
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de laboratorio	Sesiones de evaluación	Trabajo autónomo		
1	7,5	2	1	0,5		3,5	4	
2	14	3	2			5	9	
3	15,5	4	2	1,5		7,5	8	
4	14	3	2			5	9	
5	20	4	3	1		8	12	
6	8	2	1	1		4	4	
7	14,5	3	2	1,5		6,5	8	
8	9	2	1			3	6	
9	26,5	5	5	2,5		12,5	14	
10	21	4	3	2		9	12	
11	22	5	3	2		10	12	
12	22	5	3	2		10	12	
Evaluación continua y examen final	31				6	6	25	
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	42	19	90
	Práctica de tablero	28	12	
	Prácticas en aula de informática	14	6	
	Sesiones de evaluación	6	3	
No presencial	Trabajo Individual	135	60	135
Total		225		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en dos elementos:

1. Evaluación continua, mediante la que se valora el esfuerzo y el trabajo desarrollados por el estudiante a lo largo del curso a través de diferentes tipos de actividades individuales.
2. Examen final, que consiste en una prueba de conjunto, por medio de la cual se valoran los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante y su capacidad de aplicación de las herramientas estadísticas y econométricas estudiadas al análisis y resolución de problemas en el ámbito económico.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

### Evaluación continua

Las actividades de evaluación continua se realizan a lo largo del período lectivo y permiten conocer el nivel de asimilación de los contenidos por parte de los estudiantes, así como su destreza en el uso de las herramientas estadístico-econométricas y el software utilizado. Se realizarán los siguientes tipos de actividades:

- Una prueba con cuestiones teóricas y prácticas de cada una de las tres partes del programa (Cálculo de probabilidades, Métodos inferenciales y Métodos econométricos), cada una de ellas con un valor del 10%.
- Un conjunto de actividades que permitan valorar el seguimiento y la participación en clase con un peso global del 10%.

La calificación de las actividades de evaluación continua se conservará en todas las convocatorias del correspondiente curso académico.



### Sistema de calificación

La calificación final se obtendrá, en todas las convocatorias de la asignatura, aplicando el siguiente criterio:

- Si la nota obtenida en el examen final es al menos 3 sobre 10, la calificación final se calculará mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (60%) y la evaluación continua (40%).
- En caso de no alcanzar el **mínimo de 3 en el examen final**, la calificación del estudiante será SUSPENSO y **la puntuación máxima que figurará en el acta será de 4,5**, incluso cuando la media ponderada anterior pudiera dar como resultado un valor superior.

	Peso sobre la calificación final	Competencias evaluadas
Examen final	60%	Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para tomar decisiones.
Evaluación continua	40%	Capacidad de aprendizaje. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación. Capacidad para trabajar de forma autónoma.

### Evaluación diferenciada

En el caso de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación diferenciada, el examen final mantendrá el requisito mínimo de 3 sobre 10 y el peso del 60% sobre la calificación final. Las actividades de evaluación continua realizadas por los estudiantes a tiempo completo a lo largo del cuatrimestre serán sustituidas por una prueba con cuestiones teórico-prácticas sobre los distintos contenidos del programa.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los contenidos de la asignatura se encuentran disponibles en la página web (<http://www.campusvirtual.uniovi.es>) donde es posible acceder tanto a los materiales teóricos y prácticos como a bibliografía complementaria, enlaces de interés y presentaciones de cada tema.

### Bibliografía básica:

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Métodos Estadísticos para Economía y Empresa*, Creative Commons, <http://goo.gl/z05TR>

### Bibliografía complementaria:

BEHAR, R. y GRIMA, P. (2004): *55 Respuestas a dudas típicas de Estadística*. Ed. Díaz de Santos.

CANAVOS, G.C. (1990): *Probabilidad y Estadística*. Ed. McGraw-Hill.

CAO, R. y otros (2001): *Introducción a la Estadística y sus aplicaciones*. Ed. Pirámide.

CASAS, J.M. y otros (1998): *Problemas de Estadística*. Ed. Pirámide.

ESTEBAN, M.V. y otros (2009): *Econometría básica aplicada con Gretl*, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/ficha0809.htm>

GREENE, W.H. (1998): *Análisis Económico*, Ed. Prentice Hall.

LLORENTE, F. y otros (2001): *Inferencia estadística aplicada a la empresa*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.





- MARTÍN-PLIEGO, F.J.; MONTERO, J.M. y RUIZ-MAYA, L. (2006): *Problemas de probabilidad*. Ed. Thomson.
- NEWBOLD, P. y otros (2008): *Estadística para Administración y Economía*. Ed. Prentice Hall.
- PALACIOS, F. y otros (2004): *Ejercicios resueltos de inferencia estadística y del modelo lineal simple*. Ed. Delta Universidad.
- PERALTA, M.J. y otros (2000): *Estadística. Problemas resueltos*. Ed. Pirámide.
- PEREZ, R. (2010): *Nociones básicas de Estadística*. [libro en línea] <http://goo.gl/vjhiK>
- PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (1997): *Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales*. Ed. Pirámide.
- PRIETO, L. y HERRANZ, I. (2005): *Qué significa estadísticamente significativo?* Díaz de Santos Ediciones.
- PULIDO, A., PÉREZ, J. (2001): *Modelos Econométricos*. Ed. Pirámide.
- RAMANATHAN, R. (2002), *Introductory Econometrics with Applications*, Harcourt College Publisher.
- SERRANO, G.R. y MARRERO, G.A. (2001): *Ejercicios de Estadística y Econometría*. Ed. AC.
- WOOLDRIDGE, J.M. (2005): *Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno*. Ed. Thomson.

**Software:**

Las prácticas de la asignatura se realizarán con Gretl, software libre disponible para su descarga en: <http://gretl.sourceforge.net/>

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J.:(2019): *Econometría Aplicada con Gretl*. [libro en línea] <https://sites.google.com/view/econometriaaplicadacongretl>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Métodos Matemáticos para la Economía		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-2-009
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>N° TOTAL DE CREDITOS</b>	9.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Lopez Ares Susana		slopez@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Lopez Ares Susana		slopez@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura Métodos Matemáticos para la Economía se encuadra en la Materia "Matemáticas" dentro del Módulo de Métodos Cuantitativos

Su objetivo fundamental es tratar de conseguir que los estudiantes puedan razonar en términos económicos a través de un planteamiento matemático. Para ello se analizarán problemas específicos estudiando las hipótesis matemáticas y sus implicaciones en el campo de la Economía y recíprocamente. Como consecuencia, un alumno que conozca esta asignatura deberá estar en condiciones de comprender un trabajo de Economía al menos en su aspecto matemático.

La parte relativa a los Métodos Financieros proporciona los instrumentos teóricos y conceptuales básicos para la toma de decisiones óptimas relacionadas con los problemas de inversión o la elección entre distintas fuentes de financiación tanto en el ámbito de la empresa como en el de las Administraciones Públicas.

## 3. Requisitos

- Dominar el lenguaje matemático
- Conocer y trabajar con espacios vectoriales, especialmente con el de las matrices
- Comprender y trabajar intuitiva, geométrica y formalmente con funciones de una y varias variables
- Comprender y trabajar intuitiva, geométrica y formalmente con las nociones de límite, continuidad, derivada y diferencial de funciones de una y varias variables

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Genéricas

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo
- CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y TICs
- CG7 - Capacidad para trabajar y aprender de forma autónoma
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CG11 - Capacidad para tomar decisiones



- CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- CG16 - Capacidad de organizar y planificar
- CG18 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho

#### **Específicas**

- CE3 - Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- CE4 - Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico – empresarial
- CE8 - Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional
- CE12 - Analizar y evaluar políticas públicas
- CE15 - Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos
- CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico

#### **Resultados de aprendizaje:**

- RA4.10 - Formular modelos matemáticos lineales que contengan los elementos esenciales del problema económico
- RA4.6 - Formular y resolver integrales de funciones de una y varias variables
- RA4.7 - Utilizar en el campo económico el concepto de integral de una y varias variables
- RA4.8 - Identificar y resolver ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas
- RA4.9 - Construir modelos económicos dinámicos utilizando ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas
- RA4.4 - Comprender las leyes financieras y su aplicación para la toma de decisiones de inversión y financiación

#### **Resultados de aprendizaje no incluidos en la memoria**

- Conocer las posibilidades que ofrecen los programas de cálculo simbólico para la resolución de problemas matemáticos
- Utilizar Excel en la toma de decisiones financieras en el ámbito empresarial y de las administraciones públicas

## **5. Contenidos**

---

### **PROGRAMA ABREVIADO:**

BLOQUE I. PROGRAMACIÓN LINEAL

BLOQUE II. TEORIA DE LA INTEGRAL

BLOQUE III. SISTEMAS DINÁMICOS CONTINUOS Y DISCRETOS

BLOQUE IV. MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

### **PROGRAMA DESARROLLADO:**

#### **BLOQUE I. PROGRAMACIÓN LINEAL**

Tema I.1. Programación lineal: Formulación y características de los programas lineales. Algoritmo del Simplex. Interpretación. Dualidad en Programación lineal. Análisis post-óptimo

#### **Resultados de aprendizaje:**

- Plantear y resolver problemas económicos mediante programas lineales
- Conocer y entender los fundamentos del algoritmo del simplex y ser capaz de resolver e interpretar las soluciones obtenidas mediante este algoritmo a través de soportes informáticos
- Realizar un análisis de sensibilidad de un programa matemático
- Resolver programas lineales y realizar el análisis de sensibilidad utilizando Excel

#### **Material de consulta:**



- PEREZ GRASA, I.; MINGUILLÓN, E.; JARNE, G. (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Ed. Mc Graw Hill (Madrid)
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (2006): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid
- Material de estudio desarrollado por los profesores de la asignatura disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)

## BLOQUE II. TEORÍA DE LA INTEGRAL

Tema II.1 La integral de Riemann: concepto y propiedades. Función integral: concepto y propiedades. Primitiva: concepto y propiedades. Analogías y diferencias entre la función integral y la función primitiva. Regla de Barrow

Tema II.2 Integrales impropias: concepto y significado. Tipos de impropiedad. Condiciones de convergencia. Integrales eulerianas. Propiedades

Tema II.3 Integral doble: concepto y propiedades. Cambio de variable. Integrales múltiples

### Resultados de aprendizaje:

- Saber plantear y resolver integrales de funciones de una y varias variables
- Aplicar al campo económico los conceptos asociados a integrales de una y varias variables
- Resolver integrales utilizando programas de cálculo simbólico

### Material de consulta:

- COSTA REPARAZ, E. (2003): Matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid
- COSTA REPARAZ, E.; LOPEZ, S. (2004): Problemas y cuestiones de matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (2006): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid
- Material de estudio desarrollado por los profesores de la asignatura disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)

## BLOQUE III. SISTEMAS DINÁMICOS CONTINUOS Y DISCRETOS

Tema III.1. Problemática de la introducción del tiempo en el estudio del Análisis Económico. Tratamiento matemático: estática, estática comparativa, dinámica y dinámica comparativa. Equilibrio: concepto y tipos de equilibrio.

Tema III.2 Ecuaciones diferenciales: Conceptos fundamentales. Ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden. Distintos modelos y tratamiento. Análisis cualitativo. Aplicaciones

Tema III.3 Ecuaciones diferenciales de orden superior: tipología y tratamiento. Ecuación diferencial de orden  $n$  con coeficientes constantes. Ecuación completa, obtención de la solución particular: distintos métodos. Análisis cualitativo. Aplicaciones. Sistemas de ecuaciones diferenciales. Concepto, significado y métodos de resolución. Análisis cualitativo. Aplicaciones

Tema III.4 Introducción a la teoría de los operadores. Ecuaciones en diferencias finitas: Conceptos fundamentales. Ecuaciones en diferencias finitas de primer orden: concepto, significado e interpretación económica. Análisis cualitativo. Aplicaciones

Tema III.5 Ecuaciones en diferencias finitas de orden  $n$ . La ecuación completa. Análisis cualitativo. Aplicaciones. Sistemas de ecuaciones en diferencias finitas: concepto, significado y métodos de resolución. Análisis cualitativo. Aplicaciones

### Resultados de aprendizaje:

- Distinguir entre los instrumentos necesarios para el análisis dinámico de modelos económicos continuos y discretos
- Resolver ecuaciones diferenciales y sistemas de ecuaciones diferenciales
- Resolver ecuaciones en diferencias finitas y sistemas de ecuaciones en diferencias finitas
- Modelización de fenómenos económicos dinámicos
- Resolver modelos dinámicos utilizando programas de cálculo simbólico

### Material de consulta:

- COSTA REPARAZ, E. (2003): Matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid



- COSTA REPARAZ, E.; LOPEZ, S. (2004): Problemas y cuestiones de matemáticas para el análisis económico. Ed. Ediciones Académicas, S.A. Madrid
- SIMMONS, F. (1993): Ecuaciones diferenciales con aplicaciones y notas históricas. Ediciones McGraw-Hill. Madrid
- SYDSAETER, K.; HAMMOND, P. (2006): Matemáticas para el Análisis Económico. Ed Prentice Hall. Madrid
- Material de estudio desarrollado por los profesores de la asignatura disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)

#### **BLOQUE IV. MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS**

Tema IV.1 Fundamentos de la Matemática Financiera. Capital Financiero. Leyes financieras: capitalización y descuento. Operación financiera. Principio de equivalencia financiera. Tipos de interés efectivos equivalentes. Tipo de interés nominal. Tasa anual equivalente. Reserva matemática de una operación financiera

Tema IV.2 Teoría de rentas. Conceptos y clasificación. Rentas constantes. Rentas variables. Aplicaciones al análisis coste-beneficio

Tema IV.3 Operaciones de amortización y constitución. Préstamos: método de amortización francés. Operaciones de ahorro: planes de pensiones

#### **Resultados de aprendizaje:**

- Dominar los instrumentos matemáticos básicos para la valoración de las operaciones financieras
- Comprender las leyes financieras y aplicarlas a la toma de decisiones
- Utilizar el concepto de coste y rentabilidad efectivos para elegir entre distintas opciones de inversión o de financiación
- Resolver problemas complejos que requieran la valoración de diversas rentas
- Utilizar Excel en la toma de decisiones financieras en el ámbito empresarial y de las administraciones públicas

#### **Material de consulta:**

- PABLO LÓPEZ, A. (2011): Valoración financiera. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.
- PABLO LÓPEZ, A. (2013): Manual práctico de matemática comercial y financiera: Lógica financiera. Rentas. Operaciones a corto plazo. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid
- PABLO LÓPEZ, A. (2013): Manual práctico de matemática comercial y financiera: Préstamos y Empréstitos. Riesgo y gestión de renta fija. Leasing, inflación y otras operaciones. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid
- Material de estudio desarrollado por los profesores de la asignatura disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

#### **Actividades presenciales:**

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas: consistirán en la presentación de los conceptos objeto de la asignatura desde un punto de vista teórico y desde un punto de vista práctico haciendo especial hincapié en su aplicación en el ámbito económico. Serán impartidas al grupo completo valorándose la participación activa de los estudiantes. El desarrollo de estas clases se apoyará en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual
- Prácticas de aula: clases de resolución de supuestos prácticos, con el objetivo de aplicar los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución por parte del profesor con la resolución individual
- Prácticas de informática con fin de adquirir competencias y habilidades en el uso de los programas informáticos propios de la materia

#### **Actividades no presenciales:**

- Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en el campus virtual con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos de la asignatura



- Actividades en el aula virtual: en el Campus Virtual se desarrollarán actividades con el fin de fomentar la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje, así como la valoración autónoma del nivel de conocimientos adquiridos

**El número de horas estimadas para las distintas actividades:**

	<i>Horas totales</i>	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Prácticas de informática</i>	<i>Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
• Programación Lineal	18	6	2	2	--	10	--	8	8
• Teoría de la Integral	52	8	8	2	2	20	--	32	32
• Sistemas Dinámicos Continuos y Discretos	74	18	10	2	4	34	--	40	40
• Matemática de las Operaciones Financieras	54	8	4	10	2	24	--	30	30
Trabajos	25	--	--	--	--	--	--	25	25
Evaluación Final	2	--	--	--	2	2	--	--	--
<b>Total horas</b>	<b>225</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>135</b>
(%)	<b>100</b>	<b>17,8</b>	<b>10,7</b>	<b>7,1</b>	<b>4,4</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

De forma excepcional se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará a los estudiantes de los cambios efectuados

**Cronograma (Será actualizado permanentemente en el Campus Virtual):**



Semana	Trabajo presencial	Horas
1	Programación Lineal: Características y Teoremas. Resolución gráfica. Algoritmo del Simplex. Dualidad	6
2	Análisis post-óptimo. Resolución de problemas de programación lineal con Solver de Excel Integral de Riemann: concepto y propiedades	6
3	Función Integral: concepto y propiedades Función Primitiva: concepto y propiedades Cálculo de primitivas e integrales	6
4	Integrales Impropias: concepto. Condiciones de convergencia Integrales eulerianas: propiedades Cálculo de integrales eulerianas Integrales Dobles: concepto y propiedades	6
5	Cálculo de integrales dobles Utilización de programas de cálculo simbólico para el cálculo de primitivas e integrales Problemática de la Introducción del Tiempo en el Análisis Económico Ecuaciones Diferenciales: conceptos fundamentales Ecuaciones Diferenciales de Primer Orden: Modelos y Tratamiento	6
6	<i>Prueba de evaluación de Teoría de la Integral</i> Ecuaciones Diferenciales de Primer Orden: Modelos y Tratamiento. Modelos Económicos. Análisis Cualitativo	6
7	Ecuaciones Diferenciales de Orden Superior: Teoremas. Ecuaciones Homogéneas y Completas. Modelos Económicos. Análisis Cualitativo	6
8	Sistemas de Ecuaciones Diferenciales: Teoremas. Sistemas Homogéneos y Completos. Modelos Económicos. Análisis Cualitativo Utilización de programas de cálculo simbólico para la resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones diferenciales	6
9	Introducción a la Teoría de los operadores Ecuaciones en Diferencia Finitas de Primer Orden. Modelos Económicos. Análisis Cualitativo <i>Prueba de evaluación de Ecuaciones y Sistemas de Ecuaciones Diferenciales</i>	6
10	Ecuaciones en Diferencias Finitas de Orden Superior. Análisis Cualitativo. Modelos Económicos Sistemas de Ecuaciones en Diferencias Finitas. Análisis Cualitativo	6
11	Sistemas de Ecuaciones en Diferencias Finitas. Modelos Económicos Utilización de programas de cálculo simbólico para la resolución de ecuaciones en diferencias finitas Fundamentos de Matemáticas de las Operaciones Financieras. Práctica de aula de fundamentos de matemáticas de las operaciones financieras	6
12	<i>Prueba de evaluación de Ecuaciones y Sistemas de Ecuaciones en Diferencias Finitas</i> Teoría de Rentas. Práctica de aula de teoría de rentas Análisis Coste-beneficio	6
13	Préstamos. Práctica de aula de préstamos. Operaciones de ahorro. Planes de pensiones Práctica de aula de matemática de las operaciones financieras	6
14	Práctica de Matemática de las Operaciones Financieras con Excel	6
15	Práctica de Matemática de las Operaciones Financieras con Excel <i>Prueba de evaluación de Matemática de las Operaciones Financieras</i>	6

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

### Convocatoria Ordinaria – Convocatorias Extraordinarias

#### Evaluación continua – 40%

- Trabajos a realizar de forma autónoma e individual por los estudiantes y realización de pruebas con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos

#### Examen final – 60%



- Prueba de conjunto con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos en la que se valorarán los resultados de aprendizaje de todos los bloques que conforman la asignatura

**Evaluación diferenciada aplicable a los regímenes semipresencial y no presencial:**

- El sistema de evaluación para estos estudiantes será el mismo que para el resto de estudiantes. La fecha y horario de las pruebas presenciales se ajustarán a las necesidades de cada uno de los alumnos con este régimen de permanencia.

**Tabla Evaluación por Bloques Temáticos**

	Evaluación Continua			
	Total	Pruebas	Trabajo	Total Examen Final
• Programación Lineal	1.00	--	0.50	0.50 0.50
• Teoría de la Integral	2.25	0.75	0.25	1.00 1.50
• Sistemas Dinámicos Continuos	3.00	0.75	0.25	1.00 2.00
• Sistemas Dinámicos Discretos	1.75	0.50	0.25	0.75 1.00
• Matemática de las Operaciones Financieras	2.00	0.50	0.50	1.00 1.00
<b>Total</b>	<b>10.00</b>	<b>2.50</b>	<b>1.50</b>	<b>4.00 6.00</b>
(%)	<b>100</b>			<b>40 60</b>

De forma excepcional se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará a los estudiantes de los cambios efectuados.

**8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

- ARRANZ SOMBRIA, M. R. y PEREZ GONZALEZ, M. P. (1997): Matemáticas para la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- ARRANZ SOMBRIA, M. R. Y OTROS (1998): Ejercicios resueltos de Matemáticas par la Economía. Optimización y Operaciones financieras. Ed. AC.
- BALBAS, A.; GIL, J.A.; GUTIERREZ, S. (1988): Análisis matemático para la economía II. Cálculo integral y sistemas dinámicos. Ediciones AC. Madrid.
- BAQUERO LÓPEZ, M.J. y MAESTRO MUÑOZ, M.L. (2003): Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras. Editorial AC. Madrid.
- CABELLO, J.M. et al. (1999): Matemáticas financieras aplicadas. Editorial AC. Madrid.
- CORCHO SÁNCHEZ, P.; CORCHO, P. (2003): Ecuaciones diferenciales para las Licenciaturas de Economía y Administración de Empresas. Manuales UEX, nº 36. Universidad de Extremadura. Cáceres
- FERNÁNDEZ PÉREZ, C. Y OTROS (2003): Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Sistemas dinámicos. Ed. Thomson. Madrid.
- LOPEZ CACHERO, M.; VEGAS PEREZ, A. (1994): Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas I. Ed Pirámide. Madrid.
- LOPEZ CACHERO, M.; VEGAS PEREZ, A. (1994): Curso básico de matemáticas para la economía y dirección de empresas II. Ejercicios. Ed Pirámide. Madrid
- RODRIGUEZ RUIZ, J; GARCIA LLAMAS, C.; GARCIA SESTAFE, J.; MATILLA GARCIA, M.(2001): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Volumen 3. Cálculo integral. Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Programación Lineal. Ediciones Académicas, S.A.
- RODRIGUEZ RUIZ, J. (2003): Matemáticas para la Economía y la Empresa. Volumen 2. Cálculo diferencial. Ediciones Académicas, S.A.





## Curso Tercero

### 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Econometría		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-001
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>N° TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
LOPEZ MENENDEZ ANA JESUS		anaj@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
LOPEZ MENENDEZ ANA JESUS		anaj@uniovi.es		
VICENTE CUERVO MARIA ROSALIA		mrosalia@uniovi.es		
Suárez Álvarez Ana		suarezaana@uniovi.es		

### 2. Contextualización

Econometría es una asignatura obligatoria incluida en el módulo “Métodos Cuantitativos” y se imparte en el primer semestre del tercer año del Grado en Economía, enlazando así con “Métodos estadísticos y econométricos” que se estudia en el mismo semestre del año anterior.

La Econometría se ha convertido en una herramienta fundamental en el análisis económico. Hace ya 90 años Joseph Schumpeter afirmaba que “todo economista, le guste o no, es un econométra, ya que necesita tratar de explicar sus argumentos con cifras”, y desde entonces la popularidad de los modelos econométricos se ha ido incrementado gracias al aumento de la información estadística y al desarrollo de software estadístico-econométrico.

En la actualidad los modelos econométricos son una herramienta habitual para representar los comportamientos económicos, elaborar predicciones, simular el impacto de distintas políticas,... De ahí que esta asignatura tenga como objetivo que los estudiantes dominen los principales conceptos y técnicas econométricos (tanto temporales como espaciales), y se familiaricen con los problemas habituales en los trabajos de modelización y predicción.

### 3. Requisitos

La asignatura Econometría adopta como punto de partida los conocimientos adquiridos en Métodos estadísticos y econométricos, donde los 3 últimos temas se dedican al estudio del modelo lineal básico y algunas ampliaciones.

Para los desarrollos correspondientes al modelo lineal se precisan conocimientos de álgebra matricial.

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en 8 temas, en el primero de los cuales se hace una revisión del modelo lineal básico. A continuación, en el tema 2 se incorporan modelos con variables cualitativas y los temas 3 y 4 tratan con detalle la violación de supuestos básicos y sus posibles soluciones.

Los tres temas siguientes se dedican al análisis de series temporales, con la formalización de los principales conceptos y técnicas (tema 5), la metodología Box-Jenkins (tema 6) y los modelos VARMA y análisis de cointegración (tema 7), que permite integrar los modelos temporales y causales.



Finalmente, el tema 8 es una introducción a las técnicas de análisis de datos de panel

## **4. Competencias y resultados de aprendizaje**

---

### **Competencias Generales**

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG2 - Capacidad de aprendizaje
- CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia
- CG4 - Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo
- CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación
- CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica
- CG11 - Capacidad para tomar decisiones
- CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
- CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
- CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos

### **Competencias Específicas**

- CE3 - Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- CE5 - Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos
- CE8 - Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

### **Resultados de Aprendizaje**

- RA4.22: Estimar modelos econométricos, detectando los incumplimientos de hipótesis y tratando de solucionarlos.
- RA4.23: Analizar series temporales mediante la metodología Box-Jenkins.
- RA4.24: Obtener predicciones y analizar su fiabilidad.
- RA4.25: Manejar software econométrico para llevar a cabo estimaciones, contrastes y predicciones.



RA4.26: Elaborar, presentar públicamente y debatir informes sobre los modelos econométricos estimados y las predicciones obtenidas.

## 5. Contenidos

---

### TEMA 1: El Modelo Lineal Básico

- 1.1.- Regresión lineal múltiple. Formulacióne hipótesis
- 1.2.- Estimadoresmínimo cuadráticosy máximo verosímiles. Propiedades
- 1.3.- Contrastes de significación y análisis de bondad
- 1.4.- Contrastes de restricciones. Mínimos cuadrados restringidos
- 1.5.- Comparación y selección de modelos. Medidas de información
- 1.6.- Predicciones y su evaluación

### TEMA 2: Modelos con variables cualitativas

- 2.1.- Las variables cualitativas en el ámbito económico
- 2.2.- La trampa de las variables ficticias
- 2.3.- Variables cualitativas dependientes. Modelos logit y probit

### TEMA 3: Violación de supuestos. Problemas de especificación y datos

- 3.1.- Errores de especificación de modelos.
  - 3.1.1.- Variables redundantes y omitidas. Test LR
  - 3.1.2.- Forma funcional. Mínimos cuadrados No lineales
  - 3.1.3.- Test RESET de Ramsey
- 3.2.- Problemas en los datos.
  - 3.2.1 Matriz X estocástica
  - 3.2.2. Tamaño de muestra y.multicolinealidad
- 3.3.- Ruptura y cambios estructurales

### TEMA 4: Violación de supuestos. Perturbaciones no esféricas

- 4.1.- Perturbaciones de media no nula
- 4.2.- Matriz de varianzas-covarianzas no escalar
- 4.3.- Heterocedasticidad. Detección y soluciones
- 4.4.- Autocorrelación. Contraste de Durbin-Watson
- 4.5.- No Normalidad. Contrastes

### TEMA 5: Modelos de series temporales



- 5.1.- Series temporales y sus componentes
- 5.2.- Procesos estacionarios
- 5.3.- Algunos procesos estocásticos: ruido blanco y paseo aleatorio
- 5.4.- Análisis de estacionariedad de series. transformaciones habituales
- 5.5.- Modelos de medias móviles (MA)
- 5.6.- Modelos autorregresivos (AR)
- 5.7.- Modelos ARMA y ARIMA
- 5.8.- Modelos estocásticos estacionales

#### **TEMA 6: Metodología Box-Jenkins**

- 6.1.- Identificación de modelos ARIMA
- 6.2.- Estimación de modelos ARIMA
- 6.3.- Chequeo de modelos ARIMA
- 6.4.- Elaboración de predicciones
- 6.5.- Valoración de la capacidad predictiva de los modelos

#### **TEMA 7: VARMA y cointegración**

- 7.1.- Vectores aleatorios VAR
- 7.2.- Regresión de series no estacionarias. Cointegración
- 7.3.- Contrastes de Cointegración
- 7.4.- Modelos de Corrección de Error (MCE)

#### **TEMA 8: Introducción a los modelos de Panel**

- 8.1.- Modelos de datos de Panel
- 8.2.- Efectos fijos y aleatorios
- 8.3.- Contrastes básicos

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La docencia presencial de la asignatura se divide en clases teóricas y prácticas, que incluyen tanto sesiones de tablero como prácticas con soporte informático. El plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- Clases teóricas: En estas clases se introducen los principales conceptos y técnicas de la asignatura con ayuda de presentaciones que están a disposición de los alumnos en la correspondiente web del campus virtual.
- Prácticas de tablero: En estas sesiones, con una duración de 1,5 horas cada una, se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos del ámbito económico mediante las técnicas y herramientas introducidas en las clases teóricas.



- Prácticas en el aula de informática: Cada grupo de clases teóricas se dividirá en dos subgrupos con el fin de realizar sesiones en el aula de informática, utilizando el programa Gretl. Como consecuencia del carácter aplicado de la asignatura, estas prácticas constituyen una pieza clave en el proceso de aprendizaje.

Por lo que se refiere a los materiales didácticos, todos los recursos de la asignatura se encuentran disponibles en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es). Además de los contenidos docentes (presentaciones de los temas, preguntas test, archivos de datos, prácticas resueltas, enlaces de interés ...) el Campus Virtual también proporciona herramientas para la participación activa del estudiante, facilitando la comunicación con compañeros y profesores mediante correo electrónico y foros. Asimismo, éste será el medio utilizado para publicar el calendario de actividades del curso, las notas de la evaluación continua, describir los errores más frecuentes, incorporar avisos de interés, realizar encuestas,...

Más concretamente, el detalle del plan de trabajo de la asignatura es el siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de tablero	Prácticas de laboratorio	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	11,5	1,5		1	2,5	3	6	9
2	15,25	3	1	1,25	5,25	4	6	10
3	19,75	4	1	2,75	7,75	4	8	12
4	19,5	4	1	2,5	7,5	4	8	12
5	19	4	1	2	7	4	8	12
6	19,5	4	1	2,5	7,5	4	8	12
7	18	4	1	2	7	4	7	11
8	12,5	3,5	1	2	6,5		6	6
Evaluación	15				9		6	6
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>27</b>	<b>63</b>	<b>90</b>

Por lo que se refiere a la programación temporal, la docencia se organiza en 14 semanas con la siguiente distribución:



MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,7%	60
	Práctica de tablero	7	4,7%	
	Prácticas de laboratorio (con Gretl)	16	10,7%	
	Sesiones de evaluación	9	6%	
No presencial	Trabajo en Grupo	27	18%	90
	Trabajo Individual	63	42%	
Total		150		

En todo el proceso docente está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace:<https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La calificación final se obtendrá, en todas las convocatorias de la asignatura, aplicando el siguiente criterio:

- Si la nota obtenida en el examen final es al menos 3 sobre 10, la calificación final se calculará mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (60%) y la evaluación continua (40%), que a su vez consta de pruebas de seguimiento a lo largo del período lectivo (15%) y un trabajo en equipo (25%).
- En caso de **no alcanzar el mínimo de 3 en el examen final**, la calificación del estudiante será SUSPENSO y **la puntuación máxima que figurará en el acta será de 4,5**, incluso cuando la media ponderada anterior pudiera dar como resultado un valor superior.

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura y su calificación se conservará en todas las convocatorias del correspondiente curso académico.

- Las pruebas de seguimiento se realizarán a lo largo del período lectivo con el objetivo de conocer el nivel de asimilación de los contenidos por parte de los estudiantes, así como su destreza en el uso de las herramientas estadísticas y el software utilizado. Una vez corregidas estas pruebas cada estudiante podrá acceder a su calificación.
- El trabajo en equipo se desarrollará en grupos de 3 o 4 estudiantes, incluyendo su exposición oral y la elaboración de un informe breve cuya fecha de entrega coincidirá con la del examen final de la asignatura.



Peso sobre la calificación final (*)		Competencias evaluadas
<b>Examen final</b>	<b>60%</b>	CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
		CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
		CG13: Capacidad creativa para nuevas ideas y soluciones.
<b>Cuestiones de seguimiento</b>	<b>15%</b>	CG2: Capacidad de aprendizaje.
		CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
		CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
<b>Evaluación continua</b>	<b>40%</b>	CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.
		<b>Trabajo en equipo</b>
		CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
		CG8: Capacidad para trabajar en equipo.
		<b>25%</b>
	CG10: Capacidad crítica y autocrítica.	
	CG11: Capacidad para tomar decisiones.	
	CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.	

(\*) Se requiere calificación mínima de 3 sobre 10 en el examen final

En el caso de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación diferenciada, el examen final mantendrá el requisito mínimo de 3 sobre 10 y el peso del 60% sobre la calificación final. Las actividades de evaluación continua realizadas por los estudiantes a tiempo completo a lo largo del cuatrimestre serán sustituidas por las siguientes actividades, con un peso global del 40%:

- a) Trabajo individual realizado con Gretl a lo largo del cuatrimestre
- b) Cuestiones teórico-prácticas sobre los distintos contenidos del programa, realizadas en la misma fecha del examen final.

En todo el proceso de evaluación es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que es posible acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los contenidos de la asignatura se encuentran disponibles en la página web ([www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)) donde es posible acceder a materiales teóricos y prácticos, bibliografía complementaria, enlaces de interés y presentaciones de cada tema.

El campus virtual será también utilizado para tareas de comunicación, evaluación y seguimiento de los trabajos en equipo.

### Bibliografía básica

COTTRELL, A.; LUCHETTI, R. (2023): *Gretl User's Guide*, <http://gretl.sourceforge.net/gretl-help/gretl-guide.pdf>

GONZÁLEZ-CASIMIRO, M.P. (2009): Análisis de series temporales. Modelos ARIMA, Sarriko On, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/04-09.pdf>

GREENE, W.H. (2018): *Análisis Económico*, Ed. Prentice Hall.

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (2011): *Métodos Estadísticos para Economía y Empresa*, Creative Commons, ISBN 13-978-84-694-9009-9, <http://goo.gl/z05TR>

PÉREZ, R. y LÓPEZ, A.J. (2021): *Econometría Aplicada con Gretl*, Creative Commons, ISBN 978-84-09-13601-8, <https://sites.google.com/view/econometriaaplicadacongretl>

PULIDO, A., PÉREZ, J. (2001): *Modelos Económicos*. Ed. Pirámide.



RAMANATHAN, R. (2002): *Introductory Econometrics with Applications*, Harcourt College Publisher.

WOOLDRIDGE, J.M. (2005): *Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno*. Ed. Thomson.

### **Bibliografía complementaria**

ADKINS, L.C. (2014): *Using Gretl for Principles of Econometrics*, Oklahoma State University, [http://www.learneconometrics.com/gretl/using\\_gretl\\_for\\_POE4.pdf](http://www.learneconometrics.com/gretl/using_gretl_for_POE4.pdf)

ALEGRE, J. y otros (1995): *Ejercicios y Problemas de Econometría*, Ed. AC.

ALONSO, A.; FERNÁNDEZ, J.; GALLASTEGUI, I. (2004): *Econometría*, Pearson Prentice Hall.

ANGRIST, J.D.; PISCHKE, J.S. (2008): *Mostly Harmless Econometrics. An empiricist's companion*, Princeton University Press.

ANGRIST, J.D.; PISCHKE, J.S. (2014): *Mastering Metrics. The path from cause to effect*, Princeton University Press.

BOX, G.E.P.; JENKINS, G.M. (1976): *Time Series Analysis: Forecasting and Control*, (2ª ed.), Ed. Holden-Day, San Francisco.

CARIDAD, J.M. (1998): *Econometría: Modelos econométricos y Series temporales*, Editorial Reverté, S.A.

ESTEBAN, M.V. y otros (2009): *Econometría básica aplicada con Gretl*, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2009/ficha0809.htm>

ESTEBAN, M.V. y REGÚLEZ, M. (2010): *Análisis de datos. Un enfoque econométrico*, Universidad del País Vasco, <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12501/04-10.pdf>

FERNÁNDEZ, A.I. y otros (1995): *Ejercicios de Econometría*, Ed. Mc.Graw-Hill.

GRANGER, C.W.J. (2004): "Análisis de series temporales, cointegración y aplicaciones", *Revista Asturiana de Economía*, n.30, p. 197-206,

<http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/30/GRANGER.pdf>

GRIFFITHS, W.E.; CARTER, R.; JUDGE, G.G. (1993): *Learning and Practicing Econometrics*, John Wiley & Sons, Inc.

GUJARATI, D.; PORTER, D.C. (2010): *Econometría*, Ed. McGraw-Hill.

KENNEDY, P. (2003): *A guide to Econometrics*, The MIT Press.

MADDALA, G.S. (1996): *Introduction to Econometrics*, MacMillan.

MARGINAL REVOLUTION UNIVERSITY, MRU (2023): *Mastering Econometrics*, <https://mru.org/mastering-econometrics>

OTERO, J.M. (1994): *Modelos econométricos y predicción de series temporales*, Ed. AC, Madrid.

PATTERSON, K. (2000): *An introduction to Applied Econometrics. A time series approach*, Macmillan.

PENA, B. y otros (1999): *Cien Ejercicios de Econometría*, Ed. Pirámide.

PÉREZ, C. (2006): *Problemas resueltos de Econometría*, Thomson.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. (2000): *Econometría. Modelos y pronósticos*, McGraw-Hill.

STOCK, J.H; WATSON, M.W. (2010): *Introduction to Econometrics*. Ed. Addison Wesley.

SURIÑACH, J.; ARTIS, M.; LÓPEZ, E.; SANSÓ, A. (1995): *Análisis Económico Regional. Nociones básicas de la Teoría de la Cointegración*, Antoni Bosch Editor.

THOMAS, L. (1997): *Modern Econometrics: An Introduction*, Ed. Prentice Hall.





Universidad de  
Oviedo

## Guía Docente curso 2023-2024

TRÍVEZ, F.J. (2004): *Introducción a la Econometría*. Ed. Pirámide.

URIEL, E.; CONTRERAS, D.; MOLTÓ, M.L.; PEIRÓ, A. (1990): *Econometría. El modelo lineal*. Ed. AC.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía de las Organizaciones		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-002
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Gonzalez Diaz Manuel		mgdiaz@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Gonzalez Diaz Manuel		mgdiaz@uniovi.es		
Solís Rodríguez Vanesa Agustina		solisvanesa@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Economía de las Organizaciones es una asignatura obligatoria del módulo de Organización empresarial, dentro de la materia de Fundamentos de Empresa. Esta asignatura persigue, por una parte, resaltar la importancia que tiene el mundo empresarial en la Economía y, por otra, aplicar los métodos y la lógica económica para explicarla naturaleza, diseño y rendimiento de las organizaciones, fundamentalmente empresas. Éstas constituyen el sector productivo de una economía y determinan la creación de valor del país. Su eficiencia y productividad determina, en última instancia, la de toda la Economía. De ahí la necesidad de profundizar en cómo mejorar su rendimiento. Para ello es necesario comprender la lógica económica de su existencia, tamaño y funcionamiento. Los economistas deben ser conscientes de esta parte de su trabajo y la asignatura intenta cubrir este aspecto de la formación del graduado, ofreciéndole una serie de herramientas teóricas para el estudio de los principales problemas empresariales.

## 3. Requisitos

Al ser una asignatura ubicada en tercer curso, los alumnos que hayan seguido la programación normal del Grado en Economía tendrán todos los prerrequisitos cubiertos. Para aquéllos alumnos que accedan a la asignatura de forma aislada, se recomienda que hayan superado, al menos, Economía de la Empresa, en primer curso, e Introducción a la Microeconomía, también en primero.

Leer en inglés puede ser de gran ayuda puesto que mucha información sobre la asignatura sólo está publicada en inglés.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

El objetivo de esta asignatura es mostrar al alumno un conjunto de instrumentos de análisis económico que faciliten el estudio y comparación de la eficiencia de las organizaciones. Al finalizar el curso se pretende que el alumno haya mejorado su capacidad de análisis de las relaciones empresariales y que sea capaz de identificar las fuentes de los problemas y plantear posibles soluciones a los mismos.

### a) Competencias generales



CG1 - Capacidad de análisis y síntesis

CG2 - Capacidad de aprendizaje

CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia

CG4 - Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés

CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones

CG16 - Capacidad de organizar y planificar

*b) Competencias específicas*

CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica

CE7 - Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados

CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos

CE13 - Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial

CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado

CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

*c) Resultados del aprendizaje*

Los conocimientos impartidos en la asignatura permitirán al estudiante disponer de un conjunto de habilidades en su desempeño profesional:

RA6.1: Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa.

RA6.4: Diagnosticar los problemas entre la empresa y los stakeholders e identificar pautas de actuación.

RA6.11: Valorar la gestión empresarial.

RA6.12: Diagnosticar los diferentes problemas a los que se enfrenta una organización económica.

## 5. Contenidos

---

*Programa sintético*

PARTE I: MARCO CONCEPTUAL

Tema 1.- El problema de la organización económica: mercados y empresas

Tema 2.- Los costes de transacción

Tema 3.- Mecanismos de coordinación



Tema 4.- Mecanismos de salvaguardia I

Tema 5.- Mecanismos de salvaguardia II

## PARTE II: LA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA

Tema 6.- Introducción al diseño y control organizativo

Tema 7.- Diseño organizativo

Tema 8.- La compensación

Tema 9.- La evaluación

*Programa detallado y objetivos de aprendizaje*

## PARTE I: MARCO CONCEPTUAL

Tema 1.- El problema de la organización económica: mercados y empresas

Contenidos:

- 1.1. Especialización, intercambios y mecanismos de coordinación
- 1.2. Mecanismo de los precios
- 1.3. Costes de transacción y existencia de empresas
- 1.4. Fallos del mercado y teorema de Coase

Objetivos:

El objetivo del tema es explicar la existencia de empresas en las economías de mercado, buscando su encaje en los fundamentos de la organización económica. Para ello se parte del Teorema de Walras y del funcionamiento del mecanismo de los precios. Una vez analizada la eficiencia informativa del mercado, se plantea por qué las empresas no utilizan dicho mecanismo, introduciendo la aportación de Coase sobre la existencia de costes por simplemente utilizar el sistema de precios (costes de transacción).

Al final del tema, el alumno debería comprender por qué existen empresas y por qué los costes de transacción son un elemento central en la organización de empresas y en la búsqueda de soluciones empresariales eficientes.

Material de consulta:

Arruñada 2013, capítulo 2, pp. 79-120.

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulo 3, pp. 33-56.

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 2 y 3, pp. 24-104

Tema 2.- Los costes de transacción

Contenidos:

- 2.1. Problemas de la falta de información y el oportunismo
- 2.2. Análisis de los costes de transacción
- 2.3. Tipologías de costes de transacción
- 2.4. Modelo de agencia

Objetivos:



Se analizan y clasifican los distintos problemas a partir del tipo de asimetría informativa con que las partes acuden a la transacción o intercambio. Posteriormente, se analizan las causas que determinan la aparición de los costes de transacción y qué dimensiones de las transacciones les afectan. Asimismo, se presentan las tipologías más comunes de los mismos, haciendo especial hincapié en el modelo de agencia.

El objetivo específico es que el alumno sepa distinguir los distintos problemas informativos, analizar las situaciones que conducen a mayores costes de transacción e identificar qué características son relevantes.

Material de consulta:

Arruñada 2013, capítulos 1 y 3, pp. 25-78 y 137-178.

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulo 10, pp. 187-203.

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 2, 5 y 6, pp. 24-66 y 151-242.

Tema 3.- Mecanismos de coordinación

Contenidos:

- 3.1. El contrato
- 3.2. Perfeccionamiento de las partes
- 3.3. Perfeccionamiento institucional
- 3.4. Mecanismos de coordinación en las organizaciones

Objetivos:

El objetivo principal es estudiar el contrato, como el elemento que articula toda transacción con el objetivo de atenuar los costes de transacción. Se plantean los dos objetivos básicos de todo contrato o acuerdo: coordinación de los activos y motivación de los participantes y se estudian aquí los mecanismos que resuelven los problemas de coordinación, haciendo hincapié en el contrato y su propio "perfeccionamiento", ya sea institucional (judicial y jurídico) o de las partes.

El alumno debe ser capaz de entender qué papel juegan tanto sus acuerdos particulares o contratos como el entorno institucional en la reducción de costes de transacción, así como sus interdependencias. Además, debe entender la función de algunos mecanismos concretos en la reducción de costes de coordinación (normas, enlaces, equipos, etc.).

Material de consulta:

Arruñada 2013, capítulo 3, pp.137-178

Milgrom y Roberts 1993, capítulo 4, pp. 105-150

Tema 4.- Mecanismos de salvaguardia I

Contenidos:

- 4.1. Salvaguardias contractuales
- 4.2. Reducción de asimetrías en la negociación
- 4.3. Control de la búsqueda de rentas
- 4.4. Control de la selección adversa

Objetivos:

El complemento al perfeccionamiento de los contratos es el diseño de mecanismos de salvaguardia que aseguren un cumplimiento adecuado de las partes que intervienen en la transacción. Dada la variedad de salvaguardias existente, su estudio



se divide en dos temas. En éste se abordan las que principalmente buscan resolver problemas informativos cuyo origen es fundamentalmente anterior a la transacción: asimetrías en la negociación, búsqueda de rentas y selección adversa.

Al final del tema, el alumno debería ser capaz de identificar distintas situaciones empresariales con alguno de los problemas informativos típicos y diseñar y valorar soluciones potenciales.

Material de consulta:

Milgrom y Roberts 1993, capítulo 5, pp. 151-196.

Tema 5.- Mecanismos de salvaguardia II

Contenidos:

- 5.1. Control del riesgo moral
- 5.2. Mecanismos de salvaguardia basados en la propiedad
- 5.3. Otras salvaguardias implícitas
- 5.4. El problema de los activos específicos: integración vertical y contratos a largo plazo

Objetivos:

En este segundo tema sobre las salvaguardias se abordan aquéllas que principalmente buscan resolver problemas informativos cuyo origen es fundamentalmente posterior a la transacción: riesgo moral y retención (activos específicos). Se presta especial atención al diseño de sistemas de incentivos explícitos por su importancia en las relaciones laborales y su amplia aplicabilidad a distintas situaciones empresariales.

Como en el tema anterior, que complementa a éste, el alumno debería ser capaz, tras su estudio, de identificar situaciones empresariales con los problemas informativos típicos, evaluarlos y aplicar soluciones.

Material de consulta:

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 6, 7, 8 y 9, pp. 197-381.

PARTE II: LA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA

Tema 6.- Introducción al diseño y control organizativo

Contenidos:

- 6.1. El problema del control organizativo: información e intereses
- 6.2. Arquitectura del mercado versus arquitectura de las empresas
- 6.3. Determinantes de la arquitectura
- 6.4. Cambios en la arquitectura

Objetivos:

El objetivo es introducir la segunda parte de la asignatura que busca aplicar los modelos conceptuales de la primera a un problema empresarial concreto y complejo: el diseño de la arquitectura o estructura de la empresa. Dicho problema se aborda desde tres vertientes: asignación de derechos de decisión, compensación y evaluación. Se añaden algunas reflexiones sobre las interconexiones del problema con aspectos estratégicos y sobre los puntos críticos que resaltan los expertos.

Al finalizar el tema, el alumno debe comprender las interrelaciones entre estrategia y estructura y cómo y por qué estructurar los problemas organizativos en las tres partes mencionadas.

Material de consulta:



Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulo 11, pp. 207-222.

#### Tema 7.- Diseño organizativo

##### Contenidos:

7.1. Introducción

7.2. Delegación

7.3. Agrupación de tareas, puestos y unidades

##### Objetivos:

El objetivo es analizar cómo asignar los derechos de decisión a lo largo de una empresa. Esto configura los puestos de trabajo en la medida que se determina: capacidad de decisión y tareas a realizar. Los mismos planteamientos teóricos permiten extender este análisis hacia la agrupación de puestos en unidades de trabajo (áreas, departamentos, divisiones, etc.), aspecto especialmente relevante en las grandes empresas.

El alumno al finalizar el tema debe ser capaz de entender y valorar los problemas que ocasiona tanto la delegación de decisiones como la especialización de tareas. Igualmente debe ser capaz de valorar cuándo los equipos son más adecuados para la toma de decisiones y cómo organizar las unidades de trabajo.

##### Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulos 12 y 13, pp. 223-262.

#### Tema 8.- La compensación

##### Contenidos:

8.1. Nivel salarial

8.2. Composición salarial

8.3. Función salarial

##### Objetivos:

El objetivo es analizar el segundo de los componentes de la estructura organizativa: la compensación de las partes. Se estudian las formas de retribución en las organizaciones considerando su potencial motivador y su capacidad para alinear los intereses entre las partes (trabajador con empresario, unidad de trabajo con área, con departamento, con división o con central).

Al finalizar el tema, el alumno debe ser capaz de valorar los distintos métodos de compensación y proponer el más adecuado en función de las características del puesto(s) de trabajo desempeñado(s).

##### Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulos 14 y 15, pp. 263-306.

Milgrom y Roberts 1993, capítulos 12 y 13, pp. 454-526.

#### Tema 9.- Evaluación

##### Contenidos:

9.1. Evaluación del rendimiento individual

9.2. Evaluación del rendimiento en centros (sub-unidades)

##### Objetivos:



El objetivo es analizar la tercera de las componentes de la estructura organizativa: la evaluación del rendimiento. Se diferencia entre el rendimiento individual en un puesto de trabajo y el rendimiento colectivo (unidades de trabajo). En cada caso se valora la idoneidad del sistema teniendo en cuenta todas las características del puesto y la forma de compensación.

Al finalizar el tema, el alumno debe ser capaz de valorar los distintos métodos de evaluación y proponer el más adecuado en función de las características del puesto de trabajo y de la forma de compensación.

Material de consulta:

Brickley, Smith y Zimmerman 2005, capítulos 16 y 17, pp. 307-358.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología docente comprende actividades formativas tanto presenciales como no presenciales, desarrolladas a lo largo de las aproximadamente catorce semanas del primer semestre del curso académico.

Las **actividades presenciales** se concretan en:

### a) Clases expositivas

Las clases expositivas se dedican a la explicación y desarrollo de los principales contenidos teóricos de la asignatura. Esencialmente consisten en la presentación y el análisis por parte del profesor de los contenidos más relevantes y de aquéllos que entrañen mayor grado de dificultad en su aprendizaje. En este ámbito se incentivará la interacción con el estudiante durante la clase a través del método socrático, poniendo siempre por adelantado el material docente (diapositivas, bibliografía y ejercicios) para que el alumno pueda revisarlo con antelación. El profesor podrá realizar pruebas durante estas sesiones para evaluar el aprendizaje del alumno, incluso de carácter escrito o electrónico. La calificación máxima será de 1 punto (junto a las pruebas realizadas en las prácticas de aula). Por todo ello, la asistencia a las clases expositivas se considera imprescindible para el correcto seguimiento de la asignatura.

### b) Prácticas de aula

Las prácticas en el aula persiguen dos fines. Por una parte, se busca la implicación directa y activa del estudiante en el aprendizaje. Éstas consistirán en la exposición, resolución y/o discusión por parte de los alumnos, de una serie de tareas propuestas con antelación por el profesor. Las tareas vendrán recogidas en el Cuaderno de ejercicios de la asignatura y podrán abarcar las siguientes actividades:

- Análisis de casos de empresas reales o de situaciones ficticias.
- Resolución de cuestiones teórico-prácticas.

Además, en cada tema, y previa autorización del profesor, existirá la posibilidad de otras actividades complementarias tales como búsqueda y análisis de información actualizada (noticias de prensa, reportajes (TV, YouTube, etc.), memorias o documentos empresariales...) sobre cuestiones planteadas en el Cuaderno de ejercicios o, incluso, nuevas, a propuesta del estudiante y presentación, discusión e ilustración práctica de alguna cuestión del Cuaderno de ejercicios o, incluso, nuevas, a propuesta del estudiante.

Para su correcto desarrollo, el estudiante deberá preparar individualmente y por anticipado para cada tema el contenido del Cuaderno de ejercicios. Dependiendo de la actividad a realizar, los profesores podrán solicitar a los alumnos que durante la clase preparen y presente oralmente, o incluso por escrito, la solución de toda o parte de la tarea.

Por otra parte, algunas sesiones prácticas están orientadas a fomentar tanto la capacidad de *trabajo en equipo* de los estudiantes como su habilidad para presentar con claridad los conceptos clave de la asignatura y para argumentar y debatir en público sobre tales conceptos.

Con este fin, el profesor propondrá a los estudiantes la realización de un trabajo en grupo. Los estudiantes deben elegir un tema de los propuestos en los "Ejercicios para resolución en grupo" y formar el equipo. Toda esta asignación se efectúa a través del Campus Virtual. En la primera semana se anunciará el tamaño del grupo y las fechas aproximadas de las sesiones dedicadas a esta finalidad (una clase cada dos semanas a partir de octubre).





En una primera sesión se presentarán los objetivos del trabajo en grupo y se explicarán los criterios de evaluación. El resto de sesiones serán una especie de tutorías grupales, donde cada grupo presentará (por escrito y previamente) su (o sus) soluciones y las discutirá críticamente con el profesor en clase. Posteriormente, cada grupo también presentará su trabajo ante el resto de estudiantes. El alumno podrá obtener un máximo de 1,5 puntos por este trabajo en grupo.

*d) Sesiones de evaluación*

A lo largo del semestre se podrán realizar actividades de evaluación individuales en las sesiones de clases expositivas y en las prácticas de aula.

*e) Otras actividades*

Se propone a los estudiantes la asistencia a las conferencias y seminarios programados por la Facultad de Economía y Empresa y por el Departamento de Administración de Empresas, impartidos por expertos (empresarios, profesionales y directivos) tanto del mundo académico como empresarial. Alguna de las tareas de los alumnos en las clases prácticas puede derivarse de estas conferencias.

Las **actividades no presenciales** se concretan en:

*1. Trabajo autónomo del estudiante*

Éste se puede clasificar en dos apartados: *i)* el estudio de los contenidos propuestos y analizados tanto en las clases expositivas como en las clases prácticas, y *ii)* la realización por anticipado de las actividades propuestas para las prácticas de aula.

*2. Trabajo en grupo*

Los alumnos deberán preparar un *trabajo en grupo* que será presentado y defendido ante el resto de compañeros. Dicho trabajo comprende: *i)* la búsqueda de información y el desarrollo del contenido (por escrito) de la actividad propuesta para el trabajo en grupo; *ii)* la discusión oral de las soluciones adoptadas con el profesor y *iii)* la exposición oral de dicho trabajo en el aula.

*Planificación*

Las siguientes tablas resumen la información básica sobre el contenido y planificación de la asignatura. La tabla 1 muestra la distribución del total de horas entre actividades presenciales y no presenciales y la tabla 2 relaciona dicha distribución con los contenidos de la asignatura (por temas). La tercera tabla recoge el cronograma por semanas. En todos los casos se trata de aproximaciones orientativas, de modo que pueden sufrir modificaciones en función del desarrollo efectivo de las clases.

**Tabla 1**

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,67	40
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28	18,67	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales			
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	4	2,66	
No presencial	Trabajo en Grupo	20	13,33	60
	Trabajo Individual	70	46,67	
Total		150		

**Tabla 2**



		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Prácticas de laboratorio /campo /aula de informática/ aula de idiomas	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total/	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
T1 El problema de la organización económica	11	3	3						6		5	5
T2 Los costes de transacción	16	3	3						6		10	10
T3 Mecanismos de coordinación	16	3	3						6		10	10
T4 Mecanismos de salvaguardia I	19	5	4						9		10	10
T5 Mecanismos de salvaguardia II	24	5	4						9		15	15
T6 EIntroducción al diseño y control organizativo	2	1	0						1		1	1
T7 Diseño organizativo	6	2	1						3		3	3
T8 La compensación	14	3	3						6		8	8
T9 La evaluación	14	3	3						6		8	8
Trabajo en grupo	24		4						4	20		20
Prueba final	4							4	4			
Total	150	28	28					4	60	20	70	90

Semana	Clases presenciales	Trabajo del alumno
1	Tema 1	Selección y planificación trabajos Preparación Ej.Tema 1.
2	Tema 2/ Ejercicios Tema 1	Selección y planificación trabajos Preparación Ej.Tema 1.
3	Tema 2 / Ejercicios Tema 2	Preparación Ej.Tema 2 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
4	Tema 3 / Ejercicios Tema 2	Preparación Ej.Tema 3 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
5	Tema 3 / Ejercicios Tema 3	Preparación Ej.Tema 4 y ejercicio seleccionado como Caso Grupo.
6	Tema 4/ Ejercicios Tema 3	Preparación Ej.Tema 4 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
7	Tema 4 / Ejercicios Tema 4	Preparación Ej.Tema 4 y 5 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
8	Tema 5 /Ejercicios Tema 4	Preparación Ej.Tema 5 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
9	Tema 5 /Ejercicios Tema 5	Preparación Ej.Tema 5 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
10	Tema 5/ Ejercicios Tema 5	Preparación Ej.Tema 5 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
11	Tema 6 y discusión de casos	Ejercicio individual y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
12	Tema 7 / Ejercicios Tema 7 y discusión de casos	Preparación Ej.Tema 7 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo. Entrega caso individual.
13	Tema 8 / Ejercicios Tema 8 y discusión de casos	Preparación Ej.Tema 8 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.
14	Tema 9 / Ejercicios Tema 9 y discusión de casos	Preparación Ej.Tema 9 y ejercicio seleccionado como Caso de Grupo.



## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La evaluación de los resultados de aprendizaje consta de dos elementos:

### a) *Evaluación continua*

A lo largo del semestre el alumno podrá obtener hasta 4 puntos repartidos de la siguiente forma:

- Hasta 1 punto a través de la participación en clase y de las pruebas *individuales* de seguimiento y comprensión que proponga el profesor. Estas últimas pueden adoptar tres modalidades, según el criterio del profesor:
  - Pruebas orales, que podrán plantearse en cualquiera de las clases expositivas del semestre.
  - Pruebas escritas, que podrán plantearse en cualquiera de las clases expositivas del semestre, y que deberán ser resueltas por el alumno, bien en clase, bien de manera no presencial.
  - Cuestionarios implementados a través del Campus Virtual en cualquier momento del semestre, que el alumno deberá responder (mediante un único intento) en una ventana temporal y en un tiempo limitado fijado previamente por el profesor.
- Hasta 1,5 puntos de un trabajo individual del alumno. El profesor entregará un enunciado que cada alumno deberá resolver de forma individual y autónoma y entregar por escrito la solución al profesor para su evaluación antes del 4 de diciembre. Se valorarán *i*) calidad y adecuación de las soluciones presentadas, *ii*) la competencia y dominio del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos al caso real presentado, *iii*) su competencia lingüística (escrita) para transmitir la información y discutir contenidos.
- Hasta 1,5 puntos de un trabajo en Grupo. Cada alumno deberá apuntarse para formar un grupo *a*l comienzo del *cuatrimestre* y resolver uno de los ejercicios propuestos por el profesor. La fecha de entrega y discusión variará con el ejercicio elegido. Los alumnos tendrán que entregar al profesor un documento escrito (normalmente power point) con las soluciones al trabajo (que también tendrá que ser presentado en clase). Se valorarán *i*) calidad y adecuación de las soluciones presentadas, *ii*) la competencia y dominio del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos al caso real presentado, *iii*) su competencia lingüística (oral) para transmitir la información y discutir contenidos.

Todos los trabajos que sean entregados fuera del plazo establecido serán penalizados, salvo causa justificada. Si la entrega es en las siguientes 48 horas al plazo, la penalización será del 25% y asciende al 50% para entregas entre 3 y 7 días tras el cierre del plazo. No se considerará ningún trabajo entregado con más de una semana de retraso.

Todas las pruebas arriba referidas equivalen a efectos de evaluación a un examen presencial y, excepto el trabajo en grupo, deberán ser resueltos de forma individual y autónoma por parte de los alumnos. En este último caso, la entrega del mismo trabajo, o sin diferencias sustanciales en redacción y contenido, por dos o más alumnos se entenderá como una prueba indubitada de fraude y de incumplimiento de las normas establecidas con antelación por el profesor, y conocidas por el alumno. En consecuencia, dicho acto implicará la calificación de 0-Suspense (SS) en la convocatoria correspondiente, y ello independientemente del peso que en la nota final de la asignatura tenga la prueba en cuestión. Además, el profesor elevará informe del suceso a la Comisión de Gobierno del centro a los efectos de instar ante el rector, si éste lo considera procedente, la apertura de un expediente informativo/disciplinario.

### b) *Examen final*

Una vez finalizado el semestre, se realizará un examen escrito sobre la totalidad de contenidos de la asignatura. La puntuación máxima de este examen es de 6 puntos. No se podrá aprobar la asignatura si en dicho examen no se obtienen al menos 2 puntos, con independencia del resto de puntos obtenidos. En caso de no alcanzarse dicho mínimo, la calificación final será suspenso y el valor numérico la suma de ambas. Si esta suma es mayor o igual que 5, el valor numérico que figurará será 4,9.

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener al menos 5 puntos a partir de los dos métodos arriba expuestos (examen final y evaluación continua). La puntuación obtenida en la evaluación continua no se podrá recuperar en las convocatorias extraordinarias, pero se tendrá en cuenta en las tres convocatorias del curso académico: enero (ordinaria), mayo (extraordinaria adelantada) y/o julio (extraordinaria).

Los alumnos que opten por no participar en las actividades de evaluación continua antes señaladas y que son evaluadas, necesariamente, a lo largo del curso, podrán superar la asignatura en cualquier convocatoria ordinaria o extraordinaria (o en la extraordinaria adelantada) obteniendo una calificación de, al menos, 5 puntos en el examen final. Dicho examen final les permitirá obtener una puntuación máxima de 6 puntos.

### *Otros aspectos de la evaluación*



Los estudiantes a tiempo parcial que hayan solicitado una evaluación diferenciada deberán ponerse en contacto con el profesor *a lo largo de la primera semana del semestre* para acordar la realización del trabajo individual y/o las pruebas de seguimiento. Deberán hacerlo en ese plazo aunque no sepan el resultado de su resolución lo tengan concedido para evitar perder pruebas de seguimiento. Sustituyendo al trabajo en grupo y/o pruebas de seguimiento, estos alumnos tendrán una pregunta adicional en el examen final que deberán defender oralmente ante el profesor.

Por último, pero no menos importante, se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

### Cuadro resumen

Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
<b>Evaluación continua</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas de seguimiento y comprensión y participación en clase.</li> <li>• Trabajo en grupo</li> <li>• Trabajo individual</li> </ul>	1 (máximo) 1,5 (máximo) 1,5 (máximo)
Requisitos mínimos: Sí Las pruebas de seguimiento individual (orales, electrónicas o escritas) se realizarán de forma presencial en el horario de las clases expositivas y/o las prácticas de aula. Si no se obtiene un mínimo de 2 en el examen escrito, la asignatura está suspensa. La nota final será la suma de ambas notas siempre que no supere los 5 puntos, y si los supera será 4,9 (suspensa).	
<b>Examen Final</b> Calificación máxima: Obligatorio: Sí	6 (máximo)

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Recursos

El estudiante debe conseguir el “Juego de diapositivas” de los nueve temas propuestos, que estarán a disposición de los alumnos en el Campus Virtual.

También debe utilizar el “Cuaderno de ejercicios” de los temas y los “Ejercicios para resolución en grupo”, ambos disponibles en el Campus Virtual.

### Bibliografía básica

- ARRUÑADA SÁNCHEZ, B., 2013, *Empresa, mercado e instituciones*, Civitas-Thomson-Reuters. Pamplona.
- BRICKLEY, J., C. SMITH y J. ZIMMERMAN, 2005, *Economía empresarial y arquitectura de la organización*, McGraw-Hill, México D.F.
- MILGROM, P. y J. ROBERTS, 1993, *Economía, organización y gestión de la empresa*, Ariel economía, Barcelona.

### Bibliografía complementaria

- ANTELO, M. (2014): *Economía de la información: Teoría y práctica*, McGraw-Hill,
- COASE, R. H. (1988): *The firm, the market, and the law*, The University of Chicago Press, Chicago, traducido al castellano como *La empresa, el mercado y la ley*, Alianza Editorial, Madrid, 1994.
- Gibbons, R. y J. Roberts (2013) (editores): *The Handbook of Organizational Economics*, Princeton University Press, Princeton.



- HUERTA ARRIBAS, E. (1993): *La empresa: cooperación y conflicto*, Eudema, Madrid.
- MACHO STADLER, I. y D. PÉREZ CASTRILLO (1994): *Introducción a la economía de la información*, Ariel, Barcelona.
- SALAS FUMÁS, V. (1996): *Economía de la empresa: decisiones y organización*, 2.ª Ed. Ariel, Barcelona.

A nivel informático, los únicos requisitos son acceso a internet, un procesador de textos y una hoja de cálculo. El alumno debe acceder regularmente al Campus Virtual (automático con la matrícula) y al correo electrónico corporativo puesto que es el medio de comunicación entre alumno y profesor.

Se recomienda poder presentar los documentos al profesor en pdf.

Todas estas aplicaciones están disponibles en las aulas de informática del Centro (el alumno debe consultar la disponibilidad en las propias aulas).



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Internacional		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-003
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
ROSAL FERNANDEZ IGNACIO DEL		irosal@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Fonseca Peña Alberto		afonseca@uniovi.es		
ROSAL FERNANDEZ IGNACIO DEL		irosal@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del módulo

Economía Española, Internacional y Sectorial, y se imparte en el tercer curso del Grado, en el primer semestre.

Economía Internacional está compuesta por los dos bloques tradicionales del análisis económico de las relaciones entre países: comercio y finanzas internacionales. En el primer bloque se utilizarán los instrumentos de análisis microeconómico para estudiar los efectos del comercio internacional, según han sido abordados por las diversas teorías. En el segundo bloque la atención se centrará en analizar, desde un punto de vista macroeconómico, las principales teorías para la explicación de los tipos de cambio de un país.

Economía Internacional tiene por lo tanto una importante carga teórica, aunque también se analizarán cuestiones aplicadas a la realidad económica.

## 3. Requisitos

En principio, los requisitos son los naturales de una asignatura de tercer curso de Grado: haber aprovechado satisfactoriamente los estudios de los dos cursos previos. Particularmente, Economía Internacional está muy relacionada con: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea, y las asignaturas de micro y macroeconomía.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias Genéricas

CG1.- Capacidad de análisis y síntesis

CG2.- Capacidad de aprendizaje

CG3.- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia



- CG4 - Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés
- CG5.- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo
- CG7.- Capacidad para trabajar de forma autónoma
- CG9.- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional
- CG10.- Capacidad crítica y autocrítica
- CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG19.- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
- CG20.- Contar con valores y comportamientos éticos

### **Competencias Específicas**

- ECO\_CE3.- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- ECO\_CE6.- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- ECO\_CE7.- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- ECO\_CE8.- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional
- ECO\_CE10.- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- ECO\_CE11.- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- ECO\_CE12.- Analizar y evaluar políticas económicas
- ECO\_CE15.- Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos
- ECO\_CE17.- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- ECO\_CE18.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

### **Resultados de aprendizaje**

- RA1: comprender las principales cuestiones de Economía Internacional
- RA2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la economía para entender la Economía Internacional
- RA3: aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuado para la Economía Internacional
- RA4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismos la información y los materiales necesarios para comprender la Economía Internacional
- RA5: Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía nacional, internacional y sectorial.
- RA6: Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.
- RA8: mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de Economía Internacional
- RA9: asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de Economía Internacional



## 5. Contenidos

---

### Programa:

#### Parte I. Comercio internacional

##### Tema 1. El modelo ricardiano

###### 1.1. El modelo ricardiano y la ventaja comparativa

###### 1.2. Ampliaciones del modelo ricardiano

##### Tema 2. El modelo estándar de comercio

###### 2.1. Instrumentos para el análisis y equilibrio autárquico

###### 2.2. Intercambio y bienestar

##### Tema 3. El modelo Heckscher-Ohlin

###### 3.1. Elección de factores y precios de los bienes

###### 3.2. El teorema de Heckscher-Ohlin y efectos del comercio

##### Tema 4. Las nuevas teorías del comercio internacional

###### 4.1. Economías de escala y comercio internacional

###### 4.2. Competencia imperfecta y comercio internacional

###### 4.3. Respuestas de las empresas al comercio

##### Tema 5. La política comercial

###### 5.1. Los instrumentos de la política comercial en mercados competitivos

###### 5.2. Política comercial y monopolio

###### 5.3. La economía política de la política comercial

#### Parte II. Economía monetaria internacional

##### Tema 6.- El mercado de divisas y los tipos de cambio: un enfoque de activos

###### 6.1. Los tipos de cambio y el mercado de divisas: aspectos básicos

###### 6.2. Los tipos de interés y el arbitraje

###### 6.3. El equilibrio en el mercado de divisas y sus variaciones

##### Tema 7.- Las variables monetarias y los tipos de cambio

###### 7.1. La oferta monetaria y el tipo de cambio a corto plazo

###### 7.2. El dinero y el nivel de precios a corto y largo plazo

###### 7.3. La inflación y la dinámica de los tipos de cambio





Tema 8.- Un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo

8.1. La paridad del poder adquisitivo (PPA) y el enfoque monetario del tipo de cambio

8.2. Evidencia empírica sobre la PPA

8.3. Hacia un modelo general de los tipos de cambio a largo plazo

**Bibliografía:**

Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2016): *Economía internacional. Teoría y política*, 10ª edición. Pearson, Madrid.

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2022): *International Economics: Theory and Policy*, Global Edition, 12th Edition. Harlow, England.

Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

Guía bibliográfica detallada (en español) por temas:

Temas	Bibliografía Básica	Bibliografía Complementaria
Tema 1	KOM cap. 3	FT 2011 cap. 2
Tema 2	KOM cap. 6	FT 2011 cap. 4
Tema 3	KOM cap. 5	FT 2011 cap. 4
Tema 4	KOM caps. 7 y 8	FT 2011 caps. 6 y 7
Tema 5	KOM caps. 9 y 10	FT 2011 caps. 8 y 9
Tema 6	KOM cap. 14	FT 2012 cap. 2
Tema 7	KOM cap. 15	FT 2012 cap. 4
Tema 8	KOM cap. 16	FT 2012 cap. 3

Nota: KOM hace referencia al manual de Krugman, Obstfeld y Melitz, y FT a los manuales de Feenstra y Taylor.

**6. Metodología y plan de trabajo**

---

Trabajo presencial:

- Clases teóricas. El profesor expondrá de forma interactiva los contenidos conceptuales relacionados con cada tema del programa. Para ello, previamente facilitará a los alumnos unas transparencias que serán imprescindibles para el seguimiento de las clases teóricas.



- Prácticas de aula. Estas clases tienen por finalidad la interacción de alumnos y profesor para la reelaboración de los conceptos. Estas clases están pensadas principalmente para el modelado por parte del profesor, y la práctica posterior de los alumnos, del razonamiento económico, la argumentación y el análisis crítico razonado, así como del uso del lenguaje económico y del vocabulario técnico de Economía Internacional.

- Sesiones de evaluación: los alumnos demostrarán sus conocimientos en sesiones de evaluación continua (que pueden llevarse a cabo en las clases teóricas o en las prácticas de aula) y en un examen final.

Trabajo no presencial:

Las tareas no presenciales que los alumnos tienen que llevar a cabo para el buen seguimiento de Economía Internacional incluyen trabajo individual y estudio autónomo, y consistirán principalmente en:

- Lectura previa de las transparencias facilitadas por el profesor para seguir las clases teóricas
- Realización de ejercicios y análisis de casos prácticos
- Lectura y análisis de textos
- Estudio personal y preparación de pruebas de evaluación

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Una estimación de la carga de trabajo medida en horas de las tareas presenciales y no presenciales se recoge en las tablas presentadas a continuación.

		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	16	3	3			6		10	10
Tema 2	16	3	3			6		10	10
Tema 3	16	3	3			6		10	10
Tema 4	16	3	3			6		10	10
Tema 5	16	3	3			6		10	10
Tema 6	16	3	3			6		10	10
Tema 7	16	3	3			6		10	10
Tema 8	16	3	3			6		10	10
Actividades transversales a los temas	22	4	4		4	12		10	10
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>4</b>	<b>60</b>		<b>90</b>	<b>90</b>

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,66	60 (40,00%)
	Práctica de aula	28	18,66	
	Tutorías grupales			
	Sesiones de evaluación	4	2,66	
No presencial	Trabajo en Grupo			90 (60,00%)
	Trabajo Individual	90	60,00	
Total		150		



A continuación se muestra un cronograma orientativo en el que se detallan las actividades previstas en el periodo temporal asignado.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
2	Teoría y prácticas del Tema 1	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
3	Teoría y prácticas del Tema 2	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
4	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
5	Teoría y prácticas del Tema 3	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
6	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
7	Teoría y prácticas del Tema 4	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
8	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
9	Teoría y prácticas del Tema 5	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
10	Teoría y prácticas del Tema 6	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
11	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
12	Teoría y prácticas del Tema 7	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
13	Teoría y prácticas del Tema 8	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal
14	Teoría y prácticas del Tema 8	Lectura previa de las transparencias; realización de ejercicios; lectura y análisis de textos; estudio personal

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de Economía Internacional se basa en:

- Las actividades de evaluación continua, que no podrán recuperarse en los exámenes, ni en el ordinario ni en el extraordinario
- El examen final, que se celebrará en la fecha fijada por el centro

Las actividades de evaluación continua se organizan de la siguiente manera. Habrá diversas pruebas de seguimiento y tareas propuestas por el profesor, realizadas a lo largo del periodo docente de la asignatura, hechas o planteadas en las clases teóricas o prácticas. Peso en el total: 40%.

En el examen final se evalúa toda la materia de la asignatura, mediante cuestiones tanto teóricas como prácticas, pudiendo adoptar la forma de test, ejercicios, etc. Las pruebas de seguimiento de la evaluación continua no liberan materia, es decir, en el examen se evaluarán todos los contenidos de todos los temas.

La calificación final, en todas las convocatorias, será la suma de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen final. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Para aprobar la asignatura en cualquiera de sus convocatorias es imprescindible obtener, como mínimo, 2 de los 6 puntos de la calificación del examen. Si la suma de las notas de la evaluación continua y del examen superan los 5 puntos pero no se cumple este requisito, la calificación en el acta será 4,9, suspenso.

Sistema de evaluación diferenciada:

En el caso de que existan alumnos en la modalidad de evaluación diferenciada, en el examen final se incluirá una prueba equivalente al 40% de la evaluación continua.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/conocenos/uniovi/nosotros/etica>.

### Cuadro resumen



Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
<b>Evaluación continua</b> • Pruebas de seguimiento y tareas propuestas	40%
<b>Examen Final</b> (Mínimo en el examen: 2 de los 6 puntos.)	60%
<b>Evaluación diferenciada</b>	100%

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía:

#### Básica:

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2016): *Economía internacional. Teoría y política*, 10ª edición. Pearson, Madrid.

KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J. (2022): *International Economics: Theory and Policy*, Global Edition, 12th Edition. Harlow, England.

#### Complementaria:

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2011): *Comercio internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.

FEENSTRA, R. C y TAYLOR, A. M. (2012): *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté, Barcelona.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Pública I		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-004
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
SUAREZ PANDIELLO JAVIER		jspandi@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
SUAREZ PANDIELLO JAVIER		jspandi@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura Economía Pública I se enmarca dentro del Módulo 3 de la Memoria de Verificación del Grado en Economía, *Economía del Sector Público*, y tiene un carácter introductorio dentro del mismo.

El objetivo primordial del módulo es el estudio de las razones de la intervención pública en la Economía y sus consecuencias. De este modo, Economía Pública I se centra en los fundamentos de dichas intervenciones públicas, así como en el comportamiento presupuestario del Sector Público y el análisis de los principales programas de gasto público. A este respecto, se analizarán los principios generales de ordenación del gasto público (equidad y eficiencia), las distintas teorías sobre el incremento del gasto y las técnicas para la evaluación de sus efectos. En particular, se estudiarán los grandes programas de gasto público del Estado del Bienestar (pensiones, sanidad, educación y vivienda). La asignatura también aborda las teorías de la elección pública, a través de los mecanismos de revelación y agregación de preferencias, así como algunos modelos positivos de comportamiento del Sector Público y la teoría básica de la descentralización fiscal.

Los contenidos de esta asignatura se complementan en semestres posteriores con las asignaturas de *Economía Pública II* y de *Evaluación de Políticas Públicas*, que se centrarán en el análisis de los ingresos públicos y en la aplicación de los conocimientos teóricos previamente expuestos al análisis de las políticas públicas, respectivamente.

## 3. Requisitos

No se establecen requisitos previos, pero se considera recomendable haber superado con anterioridad las asignaturas de Matemáticas, Introducción a la Estadística Económica, Introducción a la Microeconomía y Microeconomía I y II.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Al final de la asignatura, los alumnos deben ser capaces de:

**Resultados del aprendizaje teórico:** Analizar los fundamentos de los instrumentos de financiación de las políticas públicas y sus efectos en el comportamiento de los agentes económicos.

**Resultados del aprendizaje práctico:** Aplicar herramientas de análisis económico en el contexto de la Economía Pública, para resolver problemas relacionados con la gestión pública.



Por otro lado, esta asignatura se centra en desarrollar las siguientes competencias:

#### **A) Competencias genéricas**

Competencias instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Conocimientos generales básicos.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes alternativas de información.

Competencias interpersonales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.

Otras competencias:

- Habilidad para llevar los conocimientos a la práctica.
- Capacidad para aprender.
- Capacidad creativa para adaptarse a nuevas situaciones.
- Habilidad para trabajar de forma independiente

#### **B) Competencias específicas**

- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

## **5. Contenidos**

---

### **5.1. Programa general.**

Bloque I. Fundamentos

TEMA 1: Hacienda Pública y Sector Público

TEMA 2: Las Razones de la Intervención Pública (I): Eficiencia y Fallos del Mercado

TEMA 3: Las Razones de la Intervención Pública (II): Equidad y Redistribución

TEMA 4: Elección Colectiva y Comportamiento del Sector Público

Bloque II. Gasto Público

TEMA 5: Eficiencia y Equidad del Gasto Público.

TEMA 6: El Análisis Coste-Beneficio

TEMA 7: El Gasto Público en el Estado del Bienestar (I): Gastos Sociales

TEMA 8: El Gasto Público en el Estado del Bienestar (II): Prestaciones Económicas

Apéndice: Descentralización fiscal

### **5.2. Programa detallado y resultados de aprendizaje específicos.**

TEMA 1: Hacienda Pública y Sector Público



\* Contenidos:

- Objetivos esenciales de la disciplina.
- Enfoques analíticos: Teoría positiva versus Teoría normativa.
- Actividades del Sector Público.
- La dimensión del Sector Público: Índices de medida.
- Concepto y clasificaciones del presupuesto.
- El presupuesto y la economía: Indicadores de política presupuestaria

\* Resultados de aprendizaje específicos:

Conocer el contenido y objetivos principales de la Economía Pública como campo independiente dentro de la Ciencia Económica. Comprender algunos conceptos básicos que serán empleados de forma habitual en el transcurso de la asignatura, especialmente los relacionados con los presupuestos públicos, como base de las políticas públicas. Manejar y comprender las estadísticas relacionadas con el Sector público y familiarizarse con los programas de gastos e ingresos públicos.

TEMA 2: Las Razones de la Intervención Pública (1): Eficiencia y Fallos del Mercado

\*Contenidos:

- Economía del bienestar y eficiencia económica.
- Teoría de los fallos del mercado
- Bienes Públicos y externalidades
- Intervenciones para lograr la eficiencia.

\*Resultados de aprendizaje específicos:

Comprender los aspectos teóricos relacionados con la eficiencia que justifican la intervención pública en las economías de mercado.

TEMA 3: Las Razones de la Intervención Pública (2): Equidad y Redistribución

\*Contenidos:

- Determinantes de la distribución de la renta
- Criterios alternativos de justicia distributiva.
- Las funciones de bienestar social
- Intervenciones para lograr la equidad. Redistribución de la renta.

\* Resultados de aprendizaje específicos:

Comprender los aspectos teóricos relacionados con la equidad que justifican la intervención pública en las economías de mercado.

TEMA 4: Elección Colectiva y Comportamiento del Sector Público

\*Contenidos:

- Mecanismos de elección colectiva. Teoría de las votaciones.
- Modelos de comportamiento del Sector Público. Teoría de la Democracia.



- Los fallos del sector público

\*Resultados de aprendizaje específicos:

Comprender cómo se agregan las preferencias individuales para permitir la adopción de decisiones colectivas, y ser capaz de identificar potenciales fallos del sector público durante el proceso.

TEMA 5: Eficiencia y Equidad del Gasto Público.

\*Contenidos:

- Teorías sobre el crecimiento del gasto público.
- La eficiencia del gasto público.
- Incidencia y efectos redistributivos del gasto público.

\*Resultados de aprendizaje específicos:

Conocer las principales explicaciones teóricas y empíricas sobre el crecimiento del gasto público en las economías de mercado. Iniciarse en algunas técnicas empleadas en la medida de la eficiencia y la equidad en el Sector Público.

TEMA 6: El Análisis Coste-Beneficio

\*Contenidos:

- El ACB como enfoque general.
- Criterios para la toma de decisiones.
- El ACB en el Sector Público

\*Resultados de aprendizaje específicos:

Comprender las características principales de este importante instrumento para la adopción de decisiones de inversión en el Sector Público.

TEMA 7: El Gasto Público en el Estado del Bienestar (I): Gastos Sociales

\*Contenidos:

- Bienes preferentes y equidad categórica.
- El gasto público en Sanidad.
- El gasto público en Educación.
- El gasto público en Vivienda.

\*Resultados de aprendizaje específicos:

- Determinar el impacto económico de los programas principales de gastos sociales, tanto en cuanto a su eficiencia como en cuanto a su equidad.

TEMA 8: El Gasto Público en el Estado del Bienestar (II): Prestaciones Económicas

\*Contenidos:

- Introducción a los programas de sustitución de rentas.
- Programas de sustitución de rentas: pensiones de jubilación y seguros de desempleo.





- Programas de lucha contra la pobreza.

\*Resultados de aprendizaje específicos:

- Determinar el impacto económico de los programas principales de prestaciones económicas, tanto en cuanto a su eficiencia como en cuanto a su equidad.

Apéndice: Descentralización fiscal

\*Contenidos:

-Aspectos teóricos de la descentralización fiscal.

- Descentralización tributaria y transferencias itegubernamentales.

- La descentralización fiscal en España.

\*Resultados de aprendizaje específicos:

- Conocer las bases teóricas de la organización espacial en Estados descentralizados y, en particular, el modelo español de descentralización fiscal.

## 6. Metodología y plan de trabajo

La metodología empleada en la asignatura será una combinación de clases expositivas (para presentar los contenidos teóricos de cada tema a través de presentaciones de PowerPoint), prácticas de aula (que incluirán tanto resolución de ejercicios prácticos como debates de casos reales de actualidad) y tutorías grupales, además de la asistencia a seminarios o conferencias.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

El número de horas dedicada a las diferentes actividades por tema se muestra en la siguiente tabla:

		TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL		
Tema	Horas totales	Clase expositiva	Prácticas aula	Tutorías grupales	Sesiones evaluación	Visitas	Total	Grupo	Autónomo	Total
1	14	3	3				6		8	8
2	17	4	4				8		9	9
3	14	3	3				6		8	8
4	15	3	3				6		9	9
5	14	3	3				6		8	8
6	14	3	3				6		8	8
7	15	3	3				6		9	9
8	15	3	3				6		9	9
Apéndice	8	2	2				4		4	4
Todos temas	24				4			20		20
Otras activ.										
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>27</b>	<b>27</b>		<b>4</b>		<b>58</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>92</b>



MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	40%	60
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28		
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales			
	Visitas			
	Sesiones de evaluación	4		
No presencial	Trabajo en Grupo	20	60%	90
	Trabajo Individual	70		
Total		150		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La evaluación final de la asignatura se obtendrá como resultado de combinar las calificaciones obtenidas de un Examen final teórico-práctico con las notas de las prácticas, eventuales pruebas de conocimiento y elaboración/presentación de trabajos que configuran el proceso de evaluación continua.

Concretamente, el 60 % de la nota final procederá del examen y el 40 % restante de las actividades de evaluación continua, manteniéndose estos porcentajes para las tres convocatorias del curso (febrero, junio y julio).

El examen final constará de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario para su aprobación obtener una nota mínima en cada una de las partes (3 sobre 10 o escala equivalente).

La parte de la nota correspondiente a la evaluación continua requiere la realización por parte del alumnado de un mínimo del 40% de las actividades propuestas a tales efectos. Las pruebas de evaluación continua no son recuperables. Quienes no alcancen este mínimo únicamente podrán aspirar al 60 % de la nota máxima, no pudiendo recuperarse el 40% restante con el examen. En consecuencia, la máxima calificación (10) sólo se podrá obtener con una evaluación positiva de TODAS las prácticas, trabajos y presentaciones unida, por supuesto, a la máxima calificación en el examen.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

No obstante, en el caso de los alumnos a los que les reconozca un sistema de evaluación diferenciada, la evaluación tendrá lugar mediante un examen final con un peso del 100% en la calificación final.

### Cuadro resumen



Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
<p><b>Evaluación continua</b></p> <p>Calificación máxima: 4</p> <p>Calificación de las prácticas semanales entregadas vía Campus Virtual, eventuales pruebas de conocimiento realizadas (máximo 4) y elaboración/presentación de trabajos. Esta forma de organización de las prácticas podrá verse modificada en el sentido que se comunicará oportunamente en caso de que las condiciones sanitarias impongan formas de docencia no presencial.</p> <p>Requisitos mínimos: Calificación positiva de al menos el 40% de las actividades propuestas</p>	40 %
<p><b>Examen Final</b></p> <p>Calificación máxima: 6</p> <p>Obligatorio: Sí</p>	60 %

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: Universidad de Oviedo - Código ético (uniovi.es)

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

El manual básico para el desarrollo del programa, que cubre todos los aspectos fundamentales del curso, es el siguiente:

- ROSEN, Harvey (2008): *Hacienda Pública*, 7ª Edición, Madrid McGraw Hill.

Un buen libro con referencias aplicadas y ejercicios prácticos es el de:

- RUIZ-HUERTA CARBONELL, Jesús y LOSCOS FERNÁNDEZ, Javier (dirs.) (2003): *Ejercicios de Hacienda Pública*, Madrid, McGraw Hill.

Como bibliografía complementaria para algunos temas, pueden consultarse los siguientes artículos y manuales:

- ALBI IBÁÑEZ, Emilio; ZUBIRI ORIA, Ignacio y, GONZÁLEZ-PÁRAMO, José Manuel (2009): *Economía Pública II*, Barcelona, Ariel, 3ª edición actualizada.
- MUSGRAVE, Richard (1969): *Teoría de la Hacienda Pública*, Madrid, Aguilar.
- MUSGRAVE, Richard y MUSGRAVE, Peggy (1999): *Hacienda Pública Teórica y Aplicada*, 5ª Edición, Madrid, Mc Graw-Hill.
- STIGLITZ, Joseph E. (2002): *La Economía del Sector Público*, 3ª edición, Barcelona, Antoni Bosch.

Como bibliografía complementaria, para la aplicación al caso español:

- LÓPEZ LÓPEZ, Mª Teresa y UTRILLA DE LA HOZ, Alfonso (2002): *Lecciones sobre el Sector Público español*, Madrid Civitas.

Otro material complementario que se utilizará en las clases prácticas, como artículos científicos o documentos de prensa, será facilitado a lo largo del curso.

Webs recomendadas:

- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas: [www.minhap.gob.es](http://www.minhap.gob.es)
- Instituto de Estudios Fiscales (IEF): [www.ief.es](http://www.ief.es)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): [www.oecd.org](http://www.oecd.org)



- Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Instituto Nacional de Estadística (INE): [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Agencia Tributaria: [www.agenciatributaria.es](http://www.agenciatributaria.es)



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Pública II	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-005
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
Álvarez García Santiago		santiag@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
Álvarez García Santiago		santiag@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura se enmarca dentro del módulo de *Economía del Sector Público*, y constituye uno de los tres cursos que componen la materia *Economía Pública*. El objetivo fundamental de los cursos de *Economía Pública* es el estudio de las causas de intervención del sector público en la actividad económica y el análisis de los efectos económicos y distributivos de los distintos programas de ingresos y gastos públicos.

Dentro de la secuencia del plan de estudios del Grado en Economía, esta asignatura es la continuación de Economía Pública I, donde se estudiaron las causas de la intervención económica del Sector Público y los principales programas de gasto. Es precisamente la necesidad de conseguir los recursos necesarios para instrumentar toda esa serie de intervenciones públicas lo que constituye la base de los contenidos de Economía Pública II.

La mayor parte del programa se dedica al estudio de los fundamentos teóricos de una buena estructura fiscal, así como a analizar el diseño y los efectos de los principales impuestos directos e indirectos. La materia estudiada en esta asignatura proporciona a los estudiantes los fundamentos teóricos necesarios para cursar la asignatura de *Sector Público Español*, que se ocupa de las principales figuras tributarias de nuestro sistema fiscal.

## 3. Requisitos

Aún cuando no son estrictamente necesarios, los estudiantes que mejor podrán seguir para la asignatura serán aquellos que tengan conocimientos suficientes de microeconomía, optimización matemática y estadística elemental. En concreto deberían conocer la teoría básica de la Economía del Bienestar, y tener bien asentados los conceptos básicos de optimización matemática y las medidas y técnicas de evaluación de la distribución de la renta. Además resulta imprescindible estar familiarizados con el Campus Virtual.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes deberán ser capaces de:

Objetivos Teóricos: Analizar los fundamentos teóricos de los principales instrumentos de financiación de políticas públicas y sus efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos.



Objetivos Prácticos: Familiarizar a los estudiantes con los conceptos fundamentales de la Economía Pública a partir del instrumental del Análisis Económico y resolver problemas prácticos de gestión pública.

En cuanto a las principales competencias genéricas o transversales y relacionadas con esta materia podemos indicar las siguientes:

a) Competencias genéricas o transversales

Competencias Instrumentales

- Capacidad para el análisis y síntesis.
- Conocimientos generales básicos.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).

Competencias Interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Integración de los principios de igualdad de trato y de oportunidades.
- Trabajo en equipo.

b) Competencias específicas de la materia

- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía:

a) Capacidad para manejar y comprender los principales conceptos impositivos.

b) Capacidad para analizar los efectos económicos de los impuestos en términos de eficiencia y equidad y para analizar la incidencia formal y efectiva de los grandes impuestos de un sistema fiscal moderno, así como los efectos de la imposición sobre el comportamiento individual

c) Conocimiento de los fundamentos del federalismo fiscal, así como los principales aspectos de los ingresos públicos no tributarios, con especial atención al endeudamiento y a la emisión de moneda y a sus efectos macroeconómicos.

d) Capacidad para evaluar económicamente el impacto de los instrumentos de financiación pública sobre los mercados e incentivos de los agentes económicos

- Capacidad para analizar y evaluar políticas económicas

Los resultados del aprendizaje de la asignatura incluyen:

- Delimitar el contenido y los objetivos esenciales de la economía pública
- Conocer y clasificar los diferentes gastos e ingresos públicos
- Manejar y comprender las estadísticas sobre el sector público y analizar el contenido de los presupuestos y de los programas de gastos e ingresos públicos
- Evaluar el impacto económico de ingresos y gastos públicos desde las perspectivas de eficiencia y equidad.
- Analizar la incidencia de los principales impuestos y sus efectos sobre el comportamiento individual
- Conocer los fundamentos del federalismo fiscal y de los principales ingresos públicos no tributarios y sus efectos macroeconómicos

## 5. Contenidos

---

### 5.1.- Programa general



## I. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LA IMPOSICIÓN

TEMA 1: Los ingresos públicos y el impuesto

TEMA 2: Eficiencia y equidad en la imposición. Imposición óptima

TEMA 3: La incidencia de la imposición

## II. DISEÑO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA IMPOSITIVO

TEMA 4: El impuesto sobre la renta personal

TEMA 5: El impuesto de sociedades

TEMA 6: La imposición indirecta

TEMA 7: Los impuestos sobre la riqueza

## III. OTROS ASPECTOS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA PÚBLICA

TEMA 8: Otros ingresos públicos. La financiación del déficit público y la Sostenibilidad Presupuestaria

TEMA 9: La Hacienda Pública Territorial

### 5.2.-Programa detallado y objetivos del aprendizaje

#### TEMA 1: LOS INGRESOS PÚBLICOS Y EL IMPUESTO

**Contenidos:**

- Clases de ingresos públicos
- Concepto y elementos del impuesto
- Tipología de los impuestos
- Principios de la imposición
- La progresividad impositiva

#### **Objetivos:**

El objetivo general de este tema es introducir los principales conceptos que serán utilizados en el resto de los temas que se

Concretamente, se trata de familiarizarse con la terminología hacendística básica y fijar conceptos, entre los que destacan los elementos básicos de los impuestos, los principios de la imposición y, de forma destacada, el de la progresividad impositiva, su medida y sus efectos.

#### TEMA 2: EFICIENCIA Y EQUIDAD EN LA IMPOSICIÓN. IMPOSICIÓN ÓPTIMA

**Contenidos:**

- La eficiencia en la imposición
- Las distorsiones impositivas y el exceso de gravamen
- Imposición óptima: eficiencia
- Imposición óptima: equidad
- Los costes de la imposición y el diseño de la política tributaria

#### **Objetivos:**

Con este tema se pretende insertar los efectos de las políticas tributarias en el contexto de los fundamentos microeconómicos de economía del bienestar.



En particular, se trata de conocer el concepto de exceso de gravamen y aprender a calcularlo, y de asimilar las reglas básicas de imposición óptima.

### TEMA 3: LA INCIDENCIA DE LA IMPOSICIÓN

<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los distintos conceptos de incidencia impositiva</li><li>- Incidencia impositiva en equilibrio parcial</li><li>- Incidencia impositiva en equilibrio general</li><li>- La incidencia en el espacio y en el tiempo</li><li>- Estudios empíricos sobre incidencia de la imposición</li></ul>
--

#### Objetivos:

Este tema tiene por objetivo general estudiar los efectos distributivos de los impuestos en un contexto de economía de mercado.

Más específicamente, se trata de comprender los modelos teóricos de evaluación de los procesos de traslación de la carga impositiva y su aplicación práctica.

### TEMA 4: EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA PERSONAL

<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Justificación del impuesto</li><li>- Estructura del impuesto sobre la renta personal</li><li>- Determinación del concepto fiscal de renta</li><li>- Los problemas de la elección de la unidad contribuyente</li><li>- La progresividad del impuesto sobre la renta y sus problemas</li><li>- Los efectos de la inflación sobre el impuesto sobre la renta personal</li><li>- Opciones de reforma del impuesto sobre la renta personal: el impuesto lineal sobre la renta, los impuestos duales y otras propuestas</li><li>- Efectos del impuesto sobre la renta sobre el comportamiento individual: oferta de trabajo, ahorro e inversión</li></ul>
---

#### Objetivos:

Con este tema se pretende estudiar los problemas de configuración de un impuesto general sobre la renta como figura central del sistema tributario.

Entre los objetivos específicos, se trata de estudiar los distintos elementos que configuran el impuesto, así como de conocer y valorar críticamente las diferentes opciones de diseño y reforma del mismo desde un punto de vista teórico, con especial referencia a sus aplicaciones al caso español.

### TEMA 5: EL IMPUESTO DE SOCIEDADES

<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Justificación del impuesto</li><li>- Estructura del impuesto de sociedades</li><li>- Incidencia del impuesto de sociedades en la adopción de decisiones empresariales</li><li>- Integración del impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre la renta personal</li></ul>
---

#### Objetivos:

Este tema pretende evaluar la inserción de la imposición de sociedades en un sistema tributario moderno.





Concretamente, se trata de conocer y valorar críticamente los elementos del impuesto y sus efectos, particularmente de la incidencia que tiene en la toma de decisiones empresariales, así como la viabilidad de su integración con la imposición personal sobre la renta.

#### TEMA 6: LA IMPOSICIÓN INDIRECTA

**Contenidos:**

- Justificación de la imposición indirecta
- Modalidades de impuestos indirectos
- Imposición selectiva sobre consumos específicos
- Impuestos generales sobre el volumen de ventas. Análisis especial del impuesto sobre el valor añadido.

**Objetivos:**

Este tema presenta como objetivo general estudiar las opciones de configuración de la imposición indirecta, con especial atención al Impuesto sobre el Valor Añadido en la medida en que se constituye como elemento nuclear de la misma en los países que forman parte de la Unión Europea.

Más en particular, se trata de conocer y valorar críticamente las características, estructura y efectos económicos de las diferentes alternativas a la hora de configurar los impuestos indirectos.

#### TEMA 7: LOS IMPUESTOS SOBRE LA RIQUEZA

**Contenidos:**

- Justificación de la imposición sobre la riqueza
- Clasificación de los impuestos sobre la riqueza
- El Impuesto sobre el Patrimonio Neto
- Tributación de herencias y donaciones
- Otros impuestos sobre la riqueza

**Objetivos:**

El objetivo general de este tema es estudiar la imposición sobre la propiedad como indicador de capacidad de pago de los contribuyentes.

Concretamente, se trata de conocer y evaluar críticamente las diferentes opciones existentes en este ámbito, sus estructuras y efectos económicos.

#### TEMA 8: OTROS INGRESOS PÚBLICOS: LA FINANCIACIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO Y LA SOSTENIBILIDAD PRESUPUESTARIA

**Contenidos:**

- Otros ingresos públicos
- El déficit público y su financiación
- La emisión de dinero
- El endeudamiento público y sus efectos. El teorema de Equivalencia Ricardiana
- La carga de la Deuda Pública y La sostenibilidad presupuestaria

**Objetivos:**

El objetivo general de este tema es completar el análisis de los ingresos públicos con una revisión de los procedentes de fuentes no tributarias.



Concretamente, este capítulo pretende ofrecer una panorámica de los problemas de tarificación de servicios públicos, los efectos inflacionarios de la emisión de dinero y sus restricciones, los problemas macroeconómicos que origina el recurso continuado al crédito y los efectos de la políticas de privatización de empresas públicas.

TEMA 9: LA HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL

<b>Contenidos:</b>
- Teoría Básica del Federalismo Fiscal
- La Hacienda Pública Internacional

**Objetivos:**

Con este tema se completan los cursos de Economía Pública insertando el elemento territorial y de coordinación intergubernamental en el estudio de la economía del sector público.

**6. Metodología y plan de trabajo**

---

**Actividades presenciales:**

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se explican los conceptos de cada tema y se realizan numerosos ejemplos que faciliten la comprensión por parte del alumno. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas.
- Prácticas de aula: clases de resolución de supuestos prácticos que previamente se ponen a disposición del alumno en el Campus Virtual. El objetivo de las prácticas es la aplicación de los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados.

**Actividades no presenciales:** el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la biblioteca del centro y en el Campus Virtual con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.

El número de horas requerido o estimado para las distintas actividades se recoge a continuación:

**Créditos ECTS de la asignatura:**

6 créditos ECTS (150 horas de trabajo del alumno)

Actividad	Horas
Clases presenciales	28
- Teoría	28
- Práctica	4
- Evaluación	
<b>Total horas presenciales</b>	<b>60</b>
<b>Horas no presenciales (trabajo individual alumno)</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>



		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	18	4		4		8	2	8	10
Tema 2	18	4		4		8	2	8	10
Tema 3	19	4		4		8	3	8	11
Tema 4	18	3		4		7	3	8	11
Tema 5	17	3		4		7	2	8	10
Tema 6	16	2		3		5	3	8	11
Tema 7	10	2		-		2	1	7	8
Tema 8	15	3		2		5	2	8	10
Tema 9	15	3		3		6	2	7	9
Prueba parcial	2				2	2			
Examen final	2				2	2			
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>70</b>	<b>90</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>19</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>60</b>

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación final de la asignatura se obtendrá como resultado de combinar las calificaciones obtenidas de un examen final teórico-práctico con las notas de las pruebas de conocimiento y prácticas que configuran el proceso de evaluación continua. La nota final de la asignatura se calcula a partir de la nota en la evaluación continua (40% de la nota final) y de la nota en el examen final (60% de la nota final), siempre que el estudiante obtenga en el mismo una calificación igual o superior a la mínima de 2,5 puntos sobre 6. Estos porcentajes se mantendrán para las convocatorias ordinarias del curso (mayo/ junio y julio).

La evaluación continua es un proceso acumulativo y es necesario ir demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando los objetivos de aprendizaje. Las pruebas que se plantean tienen sentido en el momento temporal en el que se realizan y por tanto, no son recuperables.

El examen final consistirá en una prueba de conjunto, por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, siendo necesario para su superación obtener una nota mínima de 1,25 puntos en cada una de las partes. Si el alumno no alcanza el mínimo en el examen final, no se le sumará la nota de la evaluación continua, figurando como calificación la nota del examen final. Cuando el estudiante no alcanza en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tenerle en cuenta la evaluación continua alcanza los 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4,9.

Para los alumnos a los que se haya **concedido** la **evaluación diferenciada** por tener una dedicación a tiempo parcial, el 100% de su nota se formará a partir de la obtenida en el examen final.

Las fechas de examen deberán ser consultadas en el Centro ante posibles modificaciones. De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrá utilizar **modos de evaluación no presencial**. En cuyo caso, se informará a los estudiantes de los cambios efectuados.

Se recuerda a todos los alumnos que en la evaluación de la Asignatura resultará aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que pueden acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](https://www.uniovi.es).

En todas las pruebas escritas se exigirá, rigor y precisión en el lenguaje, claridad y orden, así como redacción sin fallos ortográficos ni gramaticales.



**Cuadro resumen**

Pruebas de evaluación	Peso en la calificación final (% ó puntos)
<b>Evaluación continua</b> Calificación máxima: 4 Calificación de las pruebas de conocimiento realizadas en clase y/o prácticas semanales entregadas y/o elaboración/presentación de trabajos.	40 %
<b>Examen Final</b> Calificación máxima: 6 Obligatorio: Sí Requisitos mínimos: Calificación mínima: 2,5 sobre 6, con un mínimo de 1,25 puntos en cada una de las partes	60 %

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

A lo largo del Curso se irá facilitando a los alumnos la bibliografía básica para la preparación de la asignatura.

Como Manuales de consulta se recomiendan los siguientes:

a) Teoría:

- Albi Ibáñez, Emilio; González-Páramo, José Manuel, Urbanos Garrido, Rosa; Zubiri Oria, Ignacio (2018): *Economía Pública II*, 4ª Edición, Madrid, Ariel.
- ROSEN, Harvey (2008): *Hacienda Pública*, 7ª Edición, Madrid, McGraw-Hill.
- SLEMROD, Joel; BAKIJA, Jon (2017): *Taxing Ourselves, A citizen's guide to the great debate over tax reform*. Mit Press, 5ª Edición.

b) Práctica:

- NAVARRO PASCUAL, Reyes y PANIAGUA SOTO, Francisco (2014): *Cuestiones y Ejercicios de Hacienda Pública*, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- PABLO-ROMERO, María (Coordinadora) (2006): *100 ejercicios de Economía Pública*, Madrid, Delta Publicaciones.
- Ruiz Huerta Carbonell, Jesús y Loscos Fernández, Javier (dirs.) (2003): *Ejercicios de Hacienda Pública*, Madrid, McGraw-Hill.

Como bibliografía complementaria para algunos temas, pueden consultarse los siguientes manuales:

- Albi Ibáñez, Emilio; González-Páramo, José Manuel, Urbanos Garrido, Rosa; Zubiri Oria, Ignacio (2018): *Economía Pública I*, 4ª Edición, Madrid, Ariel.
- BUSTOS GISBERT, Antonio (1999): *Lecciones de Hacienda Pública II*, Madrid, Colex.
- ESTELLER MORÉ, Alejandro (Coordinador) (2015): *Economía de los impuestos*, Madrid, Ediciones Universitarias McGraw-Hill.
- MUSGRAVE, Richard y MUSGRAVE, Peggy (1999): *Hacienda Pública Teórica y Aplicada*, 5ª Edición, Madrid, McGraw-Hill.
- PANIAGUA SOTO, Francisco y NAVARRO PASCUAL, Reyes (2011): *Hacienda Pública II. Teoría de los ingresos públicos*, Madrid, Pearson-Uned.



- STIGLITZ, Joseph E. y ROSENGARD, Jay K. (2016): *La Economía del Sector Público*, 4ª edición, Barcelona, Antoni Bosch.

Para conocer los datos básicos del sistema fiscal español, se recomiendan las siguientes páginas web:

- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas [www.minhap.es](http://www.minhap.es)
- Instituto de Estudios Fiscales [www.ief.es](http://www.ief.es)
- Agencia Estatal de Administración Tributaria [www.aeat.es](http://www.aeat.es)
- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal [www.airef.es](http://www.airef.es)
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Instituto Nacional de Estadística [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Intervención General del Estado [www.igae.es](http://www.igae.es)
- Banco de España [www.bde.es](http://www.bde.es)



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Regional		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-006
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
RUBIERA MOROLLON FERNANDO		frubiera@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
RUBIERA MOROLLON FERNANDO		frubiera@uniovi.es		

## 2. Contextualización

*Economía Regional* es una asignatura de carácter obligatorio en el Grado de Economía. Forma parte del módulo "Economía Española, Internacional y Sectorial" y, dentro de él, pertenece a la materia "Economía Espacial y de los Recursos Naturales", que engloba tanto a la asignatura de *Economía Regional* como *Economía de los Recursos Naturales*.

El programa de *Economía Regional* se divide en tres bloques: (i) fundamentos teóricos sobre determinantes de la localización de las actividades económicas y procesos de concentración espacial, (ii) análisis del papel de las ciudades en la economía, así como la estructura y forma urbana, y (iii) estudio del crecimiento económico de los territorios y la generación de desigualdades regionales. Según se abordan estos grandes temas se van desarrollando otras cuestiones como el transporte y la logística, los elementos institucionales y de gobernanza local y regional o el mercado de vivienda.

Como se desprende de lo anterior, *Economía Regional* contiene una importante carga teórica, pero promueve también una atenta reflexión sobre importantes cuestiones aplicadas, sobre la comprensión de la realidad económica regional y urbana y un conocimiento activo del entorno que nos rodea.

## 3. Requisitos

No hay requisitos específicos para cursar la asignatura pero *Economía Regional* aprovecha el trabajo realizado por el estudiante en los cursos precedentes. En concreto, *Economía Regional* se apoya en conocimientos desarrollados en asignaturas como *Economía Mundial*, *Economía Internacional*, *Economía de la Unión Europea* y, entre otras, *Economía Española*, así como las asignaturas donde se imparten las teorías micro y macro-económicas. Se tiene en cuenta que el estudiante está desarrollando conocimientos de *Econometría* o *Macroeconomía Dinámica* el mismo año en el que se imparte esta asignatura.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias genéricas:

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad de aprendizaje.



- CG3. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- CG5. Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG6. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- CG7. Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- CG8. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG9. Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- CG10. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG12. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG18. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG19. Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

**Competencias específicas:**

- ECO\_CE3. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- ECO\_CE6. Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- ECO\_CE7. Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- ECO\_CE8. Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- ECO\_CE9. Comprender y valorar el papel del sector público local en la economía.
- ECO\_CE10. Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
- ECO\_CE11. Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- ECO\_CE12. Analizar y evaluar políticas económicas de los gobiernos regionales o locales.
- ECO\_CE17. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
- ECO\_CE18. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía regional o de sectores de la misma.

Estas competencias se concretan en los siguientes **resultados de aprendizaje**. Los estudiantes deberán ser capaces de

- RA 2.1: comprender las principales cuestiones de la economía regional y urbana
- RA 2.2: aplicar los conceptos y métodos básicos de la economía para entender la organización espacial de la economía de los países
- RA 2.3: aprender a utilizar los instrumentos del análisis económico más adecuados para la economía regional y urbana
- RA 2.4: mejorar su capacidad para obtener e interpretar, por sí mismos, la información y los materiales necesarios para comprender los desequilibrios regionales y las políticas públicas de desarrollo regional y urbano
- RA 2.8: mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones espaciales y regionales
- RA 2.9: asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas prácticos de asignación de recursos en el territorio



## 5. Contenidos

---

### Programa resumido:

#### *Primera Parte. Fundamentos del análisis económico espacial*

Tema 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico

Tema 2. Localización de las actividades económicas

Tema 3. Externalidades y economías de aglomeración

#### *Segunda parte. Economía Urbana*

Tema 4. Origen y crecimiento de las ciudades

Tema 5. La conformación del espacio urbano

Tema 6. Ciudades, desarrollo y sostenibilidad: debates y desafíos

#### *Tercera parte. Economía Regional*

Tema 7. De la ciudad a la región: el concepto de región

Tema 8. Desigualdades regionales: origen, persistencia y análisis

Tema 9. Políticas regionales y locales, instituciones y gobernanza de los territorios

### Descripción detallada del programa y objetivos:

La asignatura se divide en tres grandes bloques o partes, donde cada uno de ellos se divide a su vez en tres temas o lecciones.

En el primer bloque, *Fundamentos del análisis económico espacial*, se sientan las bases conceptuales y analíticas de los contenidos que se desarrollan a lo largo de la asignatura.

¿Cómo influyen el espacio y la distancia sobre la economía? Este es el objetivo que se aborda en el primer tema: "introducción del espacio geográfico en el análisis económico". En este tema se discuten los conceptos de espacio, distancia y costes asociados a la misma. Cualquier economía, cualquier sistema de mercado o de planificación, depende de la interacción social y, por tanto, de la interacción espacial. Como el tiempo, el espacio geográfico es una variable ineludible con la cual el hombre debe convivir y, para cualquiera que sea el sistema de producción, no puede existir actividad económica sin que haya relaciones entre los individuos. Es un tema introductorio en el que se busca comprender, definir y analizar de qué manera se organizan las familias y las empresas para satisfacer sus necesidades económicas, tomando en cuenta los límites y condiciones que le impone el espacio geográfico.

El segundo tema, "localización de las actividades económicas", ahonda en estas ideas y las concreta con modelos teóricos de localización que ayudan a ver el papel de la distancia y centralidad en las dinámicas espaciales de la economía. El primer objetivo es estudiar los patrones de localización de las empresas y la actividad económica en general. De hecho, las primeras teorías en el campo del análisis económico espacial se dedicaron a comprender y modelizar las decisiones de localización. Dichas teorías son la base de posteriores desarrollos como la teoría de la renta del suelo, en la que se basan los primeros modelos urbanos. Por todo ello, dedicamos este segundo tema a repasar las principales teorías de localización en el espacio nacional. Se presta especial atención al modelo de localización industrial de Weber y al modelo de competencia espacial, de Lösch sobre los que se realizan ampliaciones para comprender dinámicas más complejas destacando especialmente la jerarquía de lugares centrales propuesta por Christaller o un modelo de localización de las actividades terciarias que integra las conclusiones de una amplia literatura sobre este aspecto.

Se completa este primer bloque de fundamentos teóricos con un tercer tema, "externalidades y economías de aglomeración", en el que se aborda el término economías de aglomeración y sus consecuencias espaciales y económicas. Se describen las economías de aglomeración como ganancias de productividad atribuibles a la concentración geográfica de poblaciones o de actividades económicas. Puesto que la fuente de dichas ganancias se ubica fuera de las empresas, en su entorno general, se





hace referencia a economías externas o externalidades. La noción de economía de aglomeración plantea numerosos problemas de interpretación y de medida, pero su presencia en las grandes ciudades es fundamental para su crecimiento. La definición y la medida de las economías de aglomeración se encuentra entre los grandes desafíos del análisis urbano y regional. A lo largo de este tema se examinan con detalle estos conceptos cruciales para comprender el papel de las ciudades en el desarrollo económico y crecimiento de los territorios.

<i>Primera parte. Fundamentos de la Economía Urbana y Regional</i>	
<i>Tema 1. Introducción del espacio geográfico en el análisis económico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La noción de <i>espacio geográfico</i> y su inclusión en el análisis económico</li> <li>• Concepto de <i>distancia</i></li> <li>• Costes asociados a la <i>distancia</i> y su representación</li> <li>• Concepto de <i>centralidad</i></li> <li>• Dinámicas <i>centrípetas</i> y <i>centrifugas</i>.</li> <li>• Primera aproximación a los procesos <i>centro/periferia</i></li> </ul>
<i>Tema 2. Localización de las actividades económicas en el espacio geográfico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevancia de las <i>decisiones de localización</i></li> <li>• El <i>modelo de localización de actividades industriales</i> de Weber</li> <li>• El <i>modelo de competencia espacial</i> de Lösch</li> <li>• La <i>teoría de los lugares centrales</i> de Christaller</li> <li>• Localización de las actividades terciarias y los servicios intensivos en conocimiento</li> </ul>
<i>Tema 3. Externalidades y economías de aglomeración</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de <i>externalidad</i> y su relevancia en la <i>actividad productiva</i> y la <i>productividad</i></li> <li>• <i>Economías de aglomeración</i>. delimitación conceptual y tipología <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Economías de escala</i></li> <li>• <i>Economías de localización o yuxtaposición</i></li> <li>• <i>Economías de urbanización</i></li> <li>• <i>Economías de aglomeración</i>. delimitación conceptual y tipología</li> </ul> </li> <li>• Identificación de los espacios mas exitosos</li> </ul>

Tras sentar los fundamentos en la primera parte, el segundo bloque de *Economía Urbana* entra de lleno en el estudio de las ciudades, al abordar preguntas como: ¿por qué nacen las ciudades?; ¿qué papel desempeñan las ciudades en el desarrollo de los territorios?; ¿hay una morfología urbana típica?; ¿cómo afecta la forma de la ciudad a su papel como motor de desarrollo?; ¿cómo podemos afrontar los desafíos de las grandes urbes?, entre otras. En un mundo que ya es esencialmente urbano y donde cada año crece la proporción de la población que reside en las ciudades, los retos y desafíos de las grandes metrópolis corresponden a los principales retos y desafíos de la sociedad de nuestro tiempo. Más que nunca se requiere comprender cómo las aglomeraciones urbanas inciden en el desarrollo económico y social y cómo se puede gestionar una realidad tan compleja como la que conforma un área metropolitana.

Los fundamentos de la urbanización son en gran parte económicos. El primer tema de este segundo bloque, tema cuarto de la asignatura, denominado “nacimiento y crecimiento de las ciudades”, sirve para trazar las grandes líneas de la evolución del fenómeno urbano. Así, nuestro proceso docente será a la vez empírico y analítico. Se procura acentuar el análisis comparativo entre los países industrializados y los menos industrializados desde una perspectiva que es histórica y espacial de modo simultáneo. Con ello tratamos de exponer que los orígenes del fenómeno urbano, tanto en los países industrializados como en los emergentes, reposan sobre las mismas bases. Para que pueda haber urbanización, son necesarias tres condiciones: (i) un incremento sostenido y prolongado de la renta por habitante; (ii) una elasticidad/renta inferior a la unidad para los productos agrarios; y, (iii) la existencia de economías de aglomeración para la producción de bienes no agrarios.

El quinto tema, “conformación del espacio urbano”, se dedica a explorar teorías y modelos de uso del suelo urbano. Como veremos, las explicaciones del reparto del espacio urbano requieren dominar el concepto de renta del suelo urbano. Se comienza por comprender la lógica de la localización de las actividades agrarias sobre la base de este concepto para después ampliar nuestro análisis a otros usos del suelo en la ciudad. Se estudia después la cuestión del papel que desempeña el centro de la ciudad, elemento clave de la estructuración del espacio urbano. Se completa el tema estudiando los modelos que ayudan a comprender las dinámicas de localización residencial.

En el sexto tema se resumen y discuten los principales desafíos de las ciudades de nuestro tiempo y los modos posibles de abordarlos. En los temas previos se insistió en el papel positivo que desempeña la ciudad como complemento del proceso de desarrollo económico y, simultáneamente, como fuente de productividad. Sin embargo, la urbanización, el crecimiento de las megaciudades, sobre todo, no deja de generar interrogantes. Las cuestiones ambientales son una creciente y justificada preocupación de la sociedad del siglo XXI. ¿Qué se puede decir desde la economía sobre las externalidades negativas (contaminación, congestión...) provocadas por las grandes ciudades? Y ¿cómo se les puede hacer frente? En este tema se abordan diversas cuestiones relacionadas con algunos de los desafíos que plantea la urbanización creciente de las economías desarrolladas y en vías de desarrollo. Reflexionaremos así sobre preguntas como: ¿es necesario intervenir para aminorar la urbanización de los países en desarrollo?, ¿es siempre la ciudad un motor de desarrollo?, ¿qué se puede decir sobre el concepto de polo de desarrollo?, ¿son las megaciudades demasiado grandes?, ¿existe un tamaño urbano óptimo?, o ¿cuál es la relación entre urbanización y medio ambiente?



**Segunda parte. Economía Urbana**

**Tema 4. Nacimiento y crecimiento de las ciudades**

- Urbanización y desarrollo: tendencias históricas
- Orígenes económicos de la urbanización
- Urbanización y dinámicas demográficas a lo largo del territorio
- La urbanización de los países emergentes

**Tema 5. La conformación del espacio urbano**

- El *modelo de la renta del suelo agrario* de Von Thunen
- Ampliación del modelo de Von Thunen: el *modelo de la renta del suelo urbano*
- Concepto y relevancia del *centro urbano* y los *subcentros* de barrio
- Impactos de la regulación urbanística
- La *localización residencial*
- La expansión de las ciudades y los problemas de *dispersión urbana*

**Tema 6. Ciudades, desarrollo y sostenibilidad: debates y desafíos**

- El papel de las ciudades en el desarrollo económico
- Desigualdades dentro de las ciudades
- Ciudades y medio-ambiente: desafíos y estrategias de sostenibilidad urbana
- La medición de las *deseconomías* y *economías de aglomeración*. Los estudios de *coste de vida* y el concepto de *prima salarial urbana*
  - ¿Son las ciudades demasiado grandes? ¿Debe frenarse la urbanización?
  - Modelos urbanos exitosos y modelos de ciudad no sostenible

En los tres temas anteriores se combinan teorías y modelos desarrollados en la primera parte en el ámbito urbano, para entender la forma y estructura de las ciudades y la localización de las actividades económicas y las decisiones residenciales dentro de la ciudad. En un tercer y último bloque, se trata de ampliar el foco para abarcar el conjunto del territorio, más allá de la ciudad, y comprender la especialización de ese territorio en función de su localización y cómo, derivado de ello, aparecen y persisten las desigualdades entre regiones.

El primer objetivo de esta tercera parte es delimitar el concepto de región. Veremos que es algo difuso, pero que se puede definir de múltiples modos: regiones políticas, geográficas, analíticas o funcionales... En el séptimo tema, “de la ciudad a la región”, se describe a la región como una parcelación del territorio conforme a algún criterio. Puede ser un criterio de delimitación administrativa del espacio, áreas funcionales, zonas culturales, idiomáticas o políticas... La clave del concepto de región reside en que esta, a diferencia de la nación, carece de fronteras. Adicionalmente, de modo coherente con lo que se ha estudiado en la primera y segunda parte de la asignatura, se propone un concepto de región analítica propio, elaborado por el candidato junto con los Profesores Mario Polèse y Richard Shearmur. Se delimitan las regiones en función del tamaño (poblacional) y la distancia al tamaño de modo que se trata de un concepto de región analítica coherente con la idea de centralidad, economías de aglomeración y de escala que han ido estructurando toda la asignatura

La discusión realizada en el tema séptimo nos permite abordar el “análisis de las desigualdades regionales”, objetivo del tema octavo. En todos los países existen disparidades económicas entre territorios. Pero, ¿qué se entiende por disparidad?, ¿son estas inevitables?, ¿cómo aparecen?, ¿podemos diseñar un procedimiento para medirlas?, ¿es este procedimiento sensible al modo en cómo definamos a la región (concepto de región que usemos)? Intentaremos responder a este tipo de preguntas en el tema octavo. Ello nos llevará a una reflexión sobre los mecanismos generadores de diferencias a lo largo del espacio para luego estudiar los mecanismos que actúan reduciendo estas diferencias. Una vez que se hayan analizado estos aspectos introduciremos los modelos de beta-convergencia habitualmente usados en la literatura especializada para medir la evolución de las disparidades entre regiones, y estudiaremos espacialmente cómo la división regional que se utilice puede afectar a las conclusiones, mostrando la relevancia del concepto de región sobre la que se reflexionaba en el tema anterior.

A lo largo de toda la asignatura se han analizado y comprendido las dinámicas urbanas y regionales. Pero dicho empeño por comprenderlas está motivado por la intención de actuar con políticas de desarrollo o cohesión territorial, tanto dentro de la ciudad como entre regiones. La política es más un arte que una ciencia y resulta imposible sintetizar todas las posibles intervenciones. Sin embargo, sí podemos realizar algunas reflexiones a partir de la experiencia acumulada en muchos años de acción política en contextos muy diferentes. El objetivo del último tema del programa es hacer un repaso de la experiencia en políticas urbanas y regionales, sin estudiar las de un país en particular y tampoco nos detendremos en las legislaciones o medidas en vigor de tal o cual época para evitar que nuestro análisis sea puramente coyuntural. Por el contrario, se intenta hacer resaltar las características comunes a todas ellas. Alrededor de todo ello, trataremos algunos temas relevantes en el debate político, como son las transferencias de renta entre regiones o la autonomía de los gobiernos regionales/locales.



**Tercera parte. Economía Regional**

**Tema 7. De la ciudad a la región: el concepto de región**

- El *concepto de región* a lo largo de la evolución de la Ciencia Regional
- Regiones culturales, geográficas, administrativas y políticas
- Regiones funcionales. El concepto de *área local integrada* y *área metropolitana*
- Regiones analíticas. Una propuesta concreta de *regiones analíticas* coherente con el marco teórico desarrollado

**Tema 8. Desigualdades regionales: origen persistencia y análisis**

- Crecimiento de los territorios y generación de desigualdades
- El origen de las desigualdades regionales y sus persistencias a lo largo del tiempo
- Revisión del enfoque neoclásico: el *modelo de crecimiento de Solow* y ampliaciones posteriores
- La *nueva geografía económica (NGE)*: el *modelo centro/periferia* y otros enfoques recientes
- El choque entre el *enfoque neoclásico* y la *NGE*
- Los estudios de convergencia

**Tema 9. Políticas regionales, ordenación del territorio y políticas urbanas**

- Las *políticas regionales y de cohesión territorial*. filosofía general y potencialidades reales
- Las *políticas de desarrollo endógeno* y el nuevo enfoque de *especialización inteligente*
- Urbanismo, planificación urbana e intervenciones en la ciudad
- ¿Autonomía o igualdad? El gran debate en España
- La política de cohesión económica y social de la Unión Europea Controversias de la política urbana y regional en Europa
- La política regional en Latinoamérica
- Novedosas estrategias urbanas en Asia

## 6. Metodología y plan de trabajo

### Actividades presenciales:

Clases expositivas (28 horas). En ellas se presentan y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase. Los materiales estarán disponibles con antelación en el campus virtual.

Clases prácticas (28 horas). Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis de la realidad, usando las herramientas propuestas en las clases expositivas. Para lograrlo se realizarán ejercicios relacionados con las explicaciones y se discutirán artículos breves o se presentarán datos que ilustran los modelos presentados en las clases expositivas.

### Actividades no presenciales:

El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas -usando las presentaciones disponibles, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, leer las referencias bibliográficas y los textos propuestos, participar en las clases prácticas y llevar dudas o problemas a las clases prácticas, además de preparar el final.

Finalmente, y de forma excepcional, si las condiciones sanitarias durante el desarrollo del curso lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En tales circunstancias, se informará al estudiantado de los cambios efectuados, a través del campus virtual.

### Distribución temporal y por temas:



		TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NOPRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Prácticas de informática</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
1	12	2	2			4		8	8
2	18	4	2			6		12	12
3	18	4	4			8		10	10
4	12	2	4			6		6	6
5	18	4	4			8		10	10
6	18	4	4			8		10	10
7	12	2	4			6		6	6
8	18	4	2			6		12	12
9	9	2	2			4		5	5
Otras actividades	15				4	4		11	11
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>4</b>	<b>60</b>		<b>90</b>	<b>90</b>
<b>(%)</b>	<b>100,00</b>	<b>18,7</b>	<b>18,7</b>		<b>2,6</b>	<b>40,0</b>		<b>60,0</b>	<b>60,0</b>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua.

El **examen** es escrito y supondrá el 60% de la nota final. El examen podrá incluir preguntas sobre: (a) conceptos, (b) análisis gráfico, (c) ejercicios y (d) aplicaciones.

La **evaluación continua** supondrá el 40% de la nota. Se realizarán pruebas de seguimiento, lecturas y actividades prácticas en el aula durante el curso.

Es importante tener en cuenta que no se superará la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen, en cuyo caso la nota límite para la evaluación de la convocatoria ascenderá a un 4,9, como máximo. En todas las convocatorias la calificación final estará formada por la suma de los puntos obtenidos en el examen escrito de dicha convocatoria (que se califica con un máximo de 6 puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a 4 puntos), con la salvedad indicada en el párrafo anterior. Se conserva, pues, en las convocatorias extraordinarias la calificación obtenida en dichas actividades durante el curso).

Aquellos estudiantes a quienes se les haya concedido la **evaluación diferenciada** realizarán un examen más extenso que significará el 100% de la nota.

Para los estudiantes ERASMUS y de otros programas de intercambio internacional similares que pudieran reincorporarse en el segundo semestre del curso 2021/22 y que no puedan recuperar las actividades de evaluación continua, tendrán la oportunidad de realizar un examen sobre 10 puntos en la convocatoria extraordinaria de julio (2021/22) o de enero (curso 2022/23).

El desarrollo de la docencia en esta asignatura atenderá a los preceptos establecidos en el Código ético de la Universidad de Oviedo (2020). En el caso de que haya pruebas fehacientes de un comportamiento incompatible con el propio del ámbito



universitario (véase Reglamento de evaluación) no se tendrá en cuenta la puntuación obtenida por todas las personas involucradas y en todo el componente afectado (el conjunto de las actividades de evaluación continua o el examen).

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias u otro tipo de incidencias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

**Resumen:**

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuatro actividades (0,5 por cada actividad, 2 en total)</li> <li>• Un trabajo/proyecto que se presentara en clase (0,5 puntos) y se entregara por escrito (0,5 puntos)</li> <li>• Actividades realizadas en el aula de manera continuada (hasta un máximo de 1 punto)</li> </ul>	40
	(En las convocatorias extraordinaria se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua)	
Examen final escrito	6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2,5 puntos en el examen)	60
Evaluación diferenciada	Comprende el examen final escrito más amplio	60+40

**8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

**Recursos y materiales**

Se suministrarán todos los materiales para el desarrollo del curso a través de la web de la asignatura en el Campus Virtual de la Universidad de Oviedo. En concreto el alumno tendrá disponible:

- El manual recomendado de la asignatura completo en versión pdf.
- Videos resumen de las clases teóricas.
- Las diapositivas usadas por el profesor en el desarrollo de las clases teóricas.
- Cuadernos de actividades para el desarrollo de las clases prácticas.
- Materiales de apoyo, lecturas recomendadas y complementarias vinculadas a las clases teóricas y prácticas.
- Enlace a materiales disponibles en internet: blog, repositorios de información y bases de datos, web interactivas y de análisis económico geográfico.

**Manual de la asignatura (bibliografía básica)**

Rubiera, F., Correa, R. y Polèse, M. (2020): *Economía Urbana y Regional: teorías y evidencias sobre el desarrollo regional*. Editorial AlfaOmega.

**Bibliografía complementaria**

Alonso, W. (1964): *Location and Land Use: Toward a General Theory of Land Rent*. Harvard University Press, Cambridge Mass.

Christaller, W. (1935): *Die Zentralen Orte in Su#ddeutschland*. Fischer, Jena.

Fernández, E. y Rubiera, F. (2012): *New challenges from data at local level. Defining the spatial scale in modern regional analysis*. Advances in Spatial Science. Springer.

Glaeser, E. (2011): *El triunfo de las ciudades: cómo nuestra mejor creación nos hace más ricos, más inteligentes, más ecológicos, más sanos y más felices*. Taurus, Madrid.

Hoover, E.M. y F. Giarratani (1985): *An Introduction to Regional Economics*. Alfred A. Knopf, Nueva York.

Jacobs, J. (1961): *Muerte y vida de las grandes ciudades americanas*. Capitán Swing Ediciones.



- McCann, P. (2013): *Modern Urban and Regional Economics*. Oxford University Press, Oxford.
- McDonald, J.F. (1997): *Fundamentals of Urban Economics*. Prentice Hall.
- O'Sullivan, A. (2009): *Urban Economics*. McGraw-Hill. Nueva York.
- OCDE (2015): *Governing the City*. OECD Publishing, París.
- Rubiera, F. y Polèse, M. (2009): *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*. Thomson Reuters, Madrid.
- Rubiera, F., Martínez, S.R. y Gude, A. (2015): "Asturias: impulso metropolitano para afrontar nuevos desafíos", *Papeles de Economía Española*, 148, pp. 29-43.
- Rubiera, F. (2019): "Muerte de las ciudades europeas: triunfo del modelo urbano tradicional europeo y sus crecientes amenazas", en de Lucio, J. (Ed.): *La riqueza de las regiones: contribuciones de la ciencia regional a la sociedad*. Thomson-Civitas. Madrid.
- Prager, J.C. y Thisse, J.F. (2012): *Economic Geography and the Unequal Development of Regions*. Routledge, Oxon.
- Polèse, M. y Champain, C. (2003): *La evolución de los centros urbanos: La experiencia de América del Norte*. World Bank, Washington.
- Polèse, M. (2009): *The Wealth and Poverty of Regions. Why Cities Matter*. The University of Chicago Press, Chicago.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Evolución del Análisis Económico	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-007
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
WALL ALAN JOHN		awall@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
WALL ALAN JOHN		awall@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia de “Economía”.

Supone la culminación de los estudios previos de Micro y Macroeconomía pues ofrece un compendio de los procesos que han llevado a la economía hasta los niveles de desarrollo y conocimientos en los que se encuentra en la actualidad.

En esta asignatura se revisa la evolución del pensamiento económico desde sus inicios hasta nuestros días. Con ello se persigue que el futuro licenciado en Economía comprenda, en su contexto histórico y metodológico, cómo se han ido decantando distintas teorías e instrumentos de la Economía, cómo unas teorías han ido evolucionando hasta ser integradas en otras nuevas o sustituidas por éstas. De este modo, estará en condiciones de conocer cómo se ha ido formando el “corpus” básico de las asignaturas troncales de su currículo como la Microeconomía y la Macroeconomía, así como también la Economía Pública, la Teoría del Comercio Internacional, la Economía Laboral o la Economía Industrial. El estudiante llegará a conocer las distintas escuelas de pensamiento económico en su momento histórico, y la influencia de las distintas escuelas de pensamiento económico en sus continuadoras. Se estudia cómo las escuelas de pensamiento económica influyen y nutren la teoría económica actual. Todo esto permitirá al estudiante replantearse desde un punto de vista crítico los objetivos y fundamentos de la teoría económica y evaluar de manera crítica distintos enfoques o modelos de teoría económica.

## 3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos de nivel intermedio en Microeconomía y Macroeconomía.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG2 - Capacidad de aprendizaje
- CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación
- CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica



- CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG16 - Capacidad de organizar y planificar
- CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho

Las competencias específicas que se trabajan son:

- CE2 - Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos
- CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica
- CE7 - Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- CE8 - Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- CE9 - Comprender y valorar el papel del sector público en la economía
- CE10 - Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos
- CE12 - Analizar y evaluar políticas económicas
- CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado

Los resultados del aprendizaje previstos son

- RA1.2: Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estrategia competitiva de la empresa.
- RA1.3: Conocer las formas de competencia entre empresas en distintos mercados y describir los problemas competitivos en forma de juegos.
- RA1.6: Valorar las alternativas estratégicas que una empresa puede seguir y seleccionar la más adecuada para cada negocio, tanto en el ámbito local como internacional.
- RA1.7: Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento, así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- RA1.8: Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- RA1.9: Entender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas.
- RA1.10: Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- RA1.11: Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.

- RA1.12: Comprender las fuentes del crecimiento, así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico

## 5. Contenidos

---

Primera parte: Orígenes del pensamiento económico

### TEMA 1. LA ECONOMÍA ANTES DE ADAM SMITH.

1. La economía en la antigüedad clásica.
2. La economía medieval.
3. El mercantilismo.
4. Richard Cantillon y William Petty.
5. La fisiocracia.

#### Material de consulta:

- BLAUG, M. (1997), **Economic Theory in Retrospect**, 5ª Ed., Cambridge University Press. (Hay traducción castellana de la tercera edición: **Teoría Económica en Retrospección**, México: Fondo de Cultura Económica, 1985). Capítulo 1.
- EKELUND, R. y HEBERT, R. (2014), **A History of Economic Theory and Method**, 6th Ed., Iand Grove, IL.: Waveland Press. Capítulos 1-4.
- LANDRETH, H. y COLANDER, D. (2006) **Historia del Pensamiento Económico**, Cuarta edición, MacGraw-Hill, Madrid. Capítulos 2-3.
- PERDICES DE BLAS, L. Ed. (2003), **Historia del Pensamiento Económico**, Madrid: Síntesis. Capítulos 1-3.





- SCREPANTI, E. Y ZAMAGNI, S. (1993) **An Outline of the History of Economic Thought**, Oxford: Oxford University Press (Hay traducción castellana: **Panorama de Historia del Pensamiento Económico.**, Barcelona: Ariel, 1996) Capítulo 1.
- 

Segunda parte: La economía clásica

## TEMA 2. ADAM SMITH.

1. Las grandes características del periodo clásico.
2. Vida y obra.
3. La filosofía de Adam Smith: La teoría de los sentimientos morales.
4. La Riqueza de las Naciones.
5. El funcionamiento de la sociedad y el crecimiento económico.
6. Teoría del valor.
7. Teoría de la distribución.
8. Políticas públicas y otras aportaciones de Adam Smith.

### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 2
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 5
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 4
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 4
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 2

## TEMA 3. DAVID RICARDO.

1. Vida y obra.
2. El método de David Ricardo.
3. Teoría del valor.
4. Teoría de la renta de la tierra.
5. El sistema de Ricardo: teorías de la distribución y el crecimiento.
6. Comercio internacional: ley de la ventaja comparativa.
7. Teoría monetaria.
8. Otras aportaciones de Ricardo.

### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 4
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 7
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 5
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 5
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 3

## TEMA 4. UTILIDAD, POBLACIÓN, LEY DE SAY Y TEORÍA MONETARIA.

1. La metodología en la economía clásica: Nassau Senior.
2. Jeremy Bentham y el origen del utilitarismo.
3. Ley de Say.
4. Thomas Robert Malthus: población y teorías del subconsumo.
5. Teorías del valor más allá del coste.
6. Teoría monetaria clásica: bullionismo-antibullionismo y currency school-banking school.

### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 3 y 5
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 6 y 7
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 5
- PERDICES DE BLAS, L., capítulos 6 y 8
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 2



### TEMA 5. JOHN STUART MILL Y EL CIERRE DEL MODELO CLÁSICO.

1. Vida, obra y método.
2. Leyes de producción y distribución y doctrina del trabajo productivo.
3. Teorías del fondo de salarios, del capital y del crecimiento.
4. Teorías del valor y la distribución.
5. Comercio internacional: teoría de la demanda recíproca.
6. El papel del estado: gobierno, impuestos y educación

#### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 6
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 8 y 9
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 6
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 7
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 3

### TEMA 6. CRÍTICAS A LA ECONOMÍA CLÁSICA: KARL MARX.

1. Características básicas del pensamiento crítico no marxista.
2. Los Socialistas utópicos y otros críticos de la economía clásica.
3. Simonde de Sismondi.
4. Karl Marx: vida, obra y filosofía.
5. Teoría del valor y de la explotación.
6. Las leyes de movimiento del capitalismo.
7. El futuro del capitalismo.

#### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 7
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 10 y 11
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 7
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 9
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 4

---

Tercera parte: Marginalismo y economía neoclásica

### TEMA 7. ORIGEN Y PRECURSORES DEL MARGINALISMO.

1. Concepto y características de la revolución marginalista.
2. Origen de la revolución marginalista.
3. Herencias del marginalismo.
4. Precursores en Francia: Cournot y Dupuit.
5. Precursores en Alemania: Gossen y von Thünen.

#### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 8 y 14
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 12, 13 y 17
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 10
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 3 y 5

### TEMA 8. LAS ESCUELAS MARGINALISTAS: GRAN BRETAÑA Y AUSTRIA.

1. Vida y obra de William Stanley Jevons.
2. Teoría de la utilidad y el intercambio.
3. Teorías del capital, la oferta de trabajo y otras aportaciones.
4. La contribución de Francis Y. Edgeworth.
5. Carl Menger: bienes económicos, principio de equimarginalidad, valoración de bienes y de factores.



6. Friedrich von Wieser: mercado y teoría de la imputación.
7. Eugene Böhm-Bawerk y la teoría del capital y el interés.

**Material de consulta:**

- BLAUG, M., capítulos 8 y 12
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 13 y 14
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulos 8-9
- PERDICES DE BLAS, L., capítulos 10 y 11
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 5

**TEMA 9. ALFRED MARSHALL.**

1. Vida, obra y método.
2. Teoría de la demanda.
3. Coste y oferta.
4. Equilibrio y estabilidad.
5. Economía del bienestar.
6. Teoría de la distribución.

**Material de consulta:**

- BLAUG, M., capítulos 9 y 10
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 15 y 23
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 10
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 12
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 6

**TEMA 10. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR.**

1. Leon Walras: vida, obra y método.
2. Equilibrio general.
3. La economía social de Walras.
4. Vilfredo Pareto y la economía del bienestar.
5. Desarrollos de la economía del bienestar paretiana.
6. La economía del bienestar de Arthur Pigou.
7. Otras aportaciones en economía del bienestar.

**Material de consulta:**

- BLAUG, M., capítulo 13
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 16
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 11
- PERDICES DE BLAS, L., capítulos 12 y 13
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulos 6 y 8

**TEMA 11. TEORÍAS MONETARIA Y DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.**

1. John Bates Clark y la generalización del "marginalismo ricardiano".
2. El teorema del agotamiento del producto: las aportaciones de Philip Wicksteed y Knut Wicksell.
3. Teoría cuantitativa del dinero.
4. El mecanismo directo: Irving Fisher y la Escuela de Cambridge.
5. El mecanismo indirecto: Knut Wicksell.

**Material de consulta:**

- BLAUG, M., capítulos 11, 12 y 15
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 14 y 21
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 9
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 12
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 6



## TEMA 12. TEORÍAS DE LA DEMANDA Y DE LOS MERCADOS.

1. Utilidad y curvas de demanda.
2. Las contribuciones de Slutsky y Hicks y Allen.
3. Otros desarrollos de la teoría de la demanda.
4. Origen de la competencia imperfecta.
5. Competencia monopolística: Edward Chamberlin y Joan Robinson.
6. Oligopolios y teoría de juegos.

### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulos 9 y 10
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 19
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 12
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 6 y 8

## TEMA 13. ESCUELAS ALTERNATIVAS: HISTORICISMO E INSTITUCIONALISMO.

1. Origen y características generales del historicismo.
2. La escuela histórica alemana.
3. Características básicas del institucionalismo.
4. La contribución de Thorstein Veblen.
5. Continuadores de Veblen y afianzamiento del institucionalismo.
6. Otras corrientes heterodoxas: de la economía austriaca a la economía radical.
7. La contribución de la mujer al desarrollo del pensamiento económico.

### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 17
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulos 10, 18 y 22
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulos 12-13
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 14
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulo 8

---

Cuarta parte: Keynes y la economía tras la Segunda Guerra Mundial

## TEMA 14. JOHN MAYNARD KEYNES Y LA TEORÍA ECONÓMICA TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

1. Vida y obra.
2. Keynes antes de la Teoría General.
3. La Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero.
4. Planteamientos básicos de la teoría keynesiana: el enfoque IS-LM.
5. Equilibrio con desempleo y la trampa de la liquidez
6. Keynes y la política económica.
7. El keynesianismo y otros enfoques alternativos.
8. Otros debates macroeconómicos: monetaristas, neokeynesianos, nueva economía clásica.

### Material de consulta:

- BLAUG, M., capítulo 26
- EKELUND, R. y HEBERT, R., capítulo 19
- LANDRETH, H. y COLANDER, D.C., Capítulo 15
- PERDICES DE BLAS, L., capítulo 15
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S., capítulos 7 y 9

## 6. Metodología y plan de trabajo

---



La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se analizarán aspectos concretos y enfoques contrapuestos relacionados con algunos principios básicos planteados en las clases expositivas. Además, se analizarán textos y se realizarán presentaciones sobre algunos de los principales autores y/o escuelas de la historia del pensamiento económico. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis crítico del pensamiento económico.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, leer de manera crítica los textos propuestos, participar en las actividades complementarias propuestas y preparar el examen final.

**De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.**

En el siguiente cuadro se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

		TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	12	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 2	10	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 3	10	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 4	12	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 5	10	2	2	0,25	4,25	1	5	5,5
Tema 6	12	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 7	10	2	2	0,5	4,5	1	5	5,5
Tema 8	12	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 9	10	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 10	10	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 11	10	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 12	10	2	2	0,25	4,25	1	5	5,5
Tema 13	12	2	2	0,25	4,25	1	5	6
Tema 14	10	2	2	0,5	4,5	1	13	13,5
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>78</b>	<b>90</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>18,67</b>	<b>18,67</b>	<b>2,67</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>52</b>	<b>60</b>

**Cronograma:**



Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>TEMA 1. LA ECONOMÍA ANTES DE ADAM SMITH.</b>	<b>Lecturas y debate.</b>
2	TEMA 2. ADAM SMITH.	Lecturas y debate.
3	TEMA 3. DAVID RICARDO	Lecturas y debate
4	TEMA 4. UTILIDAD, POBLACIÓN, LEY DE SAY Y TEORÍA MONETARIA.	Lecturas y debate.
5	TEMA 5. JOHN STUART MILL Y EL CIERRE DEL MODELO CLÁSICO.	Lecturas y debate.
6	TEMA 6. CRÍTICAS A LA ECONOMÍA CLÁSICA: KARL MARX.	Lecturas y debate.
7	TEMA 7. ORIGEN Y PRECURSORES DEL MARGINALISMO.	Lecturas y debate.
8	TEMA 8. LAS ESCUELAS MARGINALISTAS: GRAN BRETAÑA Y AUSTRIA.	Lecturas y debate.
9	TEMA 9. ALFRED MARSHALL.	Lecturas y debate.
10	TEMA 10. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR.	Lecturas y debate.
11	TEMA 11. TEORÍAS MONETARIA Y DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.	Lecturas y debate.
12	TEMA 12. TEORÍAS DE LA DEMANDA Y DE LA COMPETENCIA.	Lecturas y debate.
13	TEMA 13. ESCUELAS ALTERNATIVAS: HISTORICISMO E INSTITUCIONALISMO	Lecturas y debate.
14	TEMA 14. JOHN MAYNARD KEYNES Y LA TEORÍA ECONÓMICA TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.	Lecturas y debate.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- Evaluación continua: Consistirá en dos ensayos y una presentación sobre economistas o escuelas relevantes. Cada ensayo será de 1,5 puntos. La presentación será de 1 punto.
- Examen final: el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de 6 puntos.

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%.

En la convocatoria extraordinaria adelantada de diciembre-enero, el examen final permitirá obtener el 100% de la calificación.

En el caso de los estudiantes con evaluación diferenciada concedida, la evaluación de la asignatura se realizará mediante un único examen sobre un valor de 10 puntos, en cada una de las tres convocatorias de la asignatura.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Finalmente, se recuerda que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace:

<https://www.uniovi.es/launiversidad/panoramica/codigoetico>

### Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	• Dos ensayos para entregar	30%
	• Actividades complementarias: presentación	10%
Examen final		60%



Evaluación diferenciada: Constará de dos partes. La primera, con un peso del 15% en la calificación final, consistirá en la presentación de un ensayo en el que se analice de manera crítica uno o más textos de los autores estudiados en la asignatura. La segunda un examen final, con un peso del 85% en la calificación final, y el que el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No se ofrece ningún manual como obligatorio o imprescindible. Sin embargo, se recomienda conseguir copias de los libros de LANDRETH, H. y COLANDER, D. (2006) **Historia del Pensamiento Económico**, Cuarta edición, MacGraw-Hill, Madrid, y EKELUND, R. y HEBERT, R. (2014), **A History of Economic Theory and Method**, 6th ed., Land Grove, Il.: Waveland Press. (Hay traducción castellana de la tercera edición: **Historia de la Teoría Económica y su Método**, Madrid: McGraw-Hill, 1991).

- BLAUG, M. (1997), *Economic Theory in Retrospect*, 5ª Ed., Cambridge University Press. (Hay traducción castellana de la tercera edición: **Teoría Económica en Retrospección**, México: Fondo de Cultura Económica, 1985).
- EKELUND, R. y HEBERT, R. (2014), **A History of Economic Theory and Method**, 6 ed., Land Grove, Il.: Waveland Press. (Hay traducción castellana de la tercera edición: **Historia de la Teoría Económica y su Método**, Madrid: McGraw-Hill, 1991).
- LANDRETH, H. y COLANDER, D. (2006) **Historia del Pensamiento Económico**, Cuarta edición, MacGraw-Hill, Madrid
- PERDICES DE BLAS, L. Ed. (2003), **Historia del Pensamiento Económico**, Madrid: Síntesis.
- SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S. (1993) **An Outline of the History of Economic Thought**, Oxford: Oxford University Press (Hay traducción castellana: **Panorama de Historia del Pensamiento Económico.**, Barcelona: Ariel, 1996).

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BACKHOUSE, R. (1985), **Historia del Análisis Económico Moderno**, Alianza Universidad, Madrid.
- BRUE, S. y GRANT, R. (2009), **Historia del Pensamiento Económico**, 7ª Edición, Cengage Learning, México D. F.
- ESTAPÉ, F. (2009), **Mis economistas y su trastienda**, Planeta, Barcelona.
- FUENTES QUINTANA, Enrique (coord), (1999-2005), **Economía y Economistas Españoles**, Galaxia Gutemberg, Barcelona.
- HEILBRONER, R. (1985), **Vida y doctrina de los grandes economistas**, Editorial Orbis, Barcelona.
- McNULTY, P. (1980), **The Origins and Development of Labor Economics**, The MIT Press, Cambridge Massachusetts.
- RODRIGUEZ BRAUN, C. (1997), **Grandes Economistas**, Editorial Pirámide, Madrid.
- RONCAGLIA, A. (2006), **La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico**, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.
- SCHUMPETER, J. A. (1996), **Historia del Análisis Económico**, Editorial Ariel, Barcelona.
- SKOUSEN, M. (2010), *La formación de la teoría económica moderna*, Unión Editorial, Madrid.
- SPIEGEL, H. W. (1986), **El desarrollo del pensamiento económico**, Ediciones Omega, Barcelona.

Como materiales complementarios se ofrece también al alumno la posibilidad de acudir a algunas páginas web dedicadas a la Historia del Pensamiento Económico:

<http://www.hetwebsite.net/het/>

<http://www.eumed.net/economistas/index.htm>

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/index.htm>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Macroeconomía Dinámica	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-008
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
BAÑOS PINO JOSE FRANCISCO		jbanos@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
PEREZ VILLADONIGA MARIA JOSE		mjpvilla@uniovi.es	
BAÑOS PINO JOSE FRANCISCO		jbanos@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia “Macroeconomía” del grado en Economía impartido en la Universidad de Oviedo. Es continuación y complemento de las asignaturas de “Introducción a la Macroeconomía”, “Macroeconomía I” y “Macroeconomía II”. Su objetivo esencial es presentar de una manera accesible la literatura más relevante sobre macroeconomía dinámica, y más concretamente sobre crecimiento económico, una de las ramas del análisis económico que ha generado mayor interés en los últimos años.

En los primeros temas se comienza describiendo un modelo dinámico básico para, a continuación, analizar aspectos específicos relacionados con el papel del progreso tecnológico o el capital humano. Luego se tratan diversas implicaciones empíricas de la teoría y su relación con los datos, así como aplicaciones relativas a la hipótesis de convergencia o a la contabilidad del crecimiento. Posteriormente, se estudian desarrollos modernos de crecimiento endógeno basado en la I+D y en la difusión de la tecnología. Por último, se hace hincapié en el papel del sector público y de las infraestructuras sociales de los países como determinantes de su crecimiento.

## 3. Requisitos

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos de teoría económica y matemáticas.

Se recomienda que el alumno haya superado las asignaturas de “Introducción a la Macroeconomía” y “Macroeconomía I”.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias genéricas** que se pretende que alcancen los estudiantes en esta asignatura son:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.





CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG9: Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG14: Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG15: Capacidad de liderazgo.

CG16: Capacidad de organizar y planificar.

CG17: Capacidad de negociación

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Las **competencias específicas** que se proponen alcanzar son:

CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE4: Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE8: Comprender cómo funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE10: Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Al finalizar la asignatura el estudiante deberá ser capaz de:

RA1.10: Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.

RA1.11: Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.

RA1.12: Comprender las fuentes del crecimiento económico, así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.



## 5. Contenidos

---

### 5.1.- Programa abreviado

Tema 1. Los hechos estilizados del crecimiento económico.

Tema 2. El modelo neoclásico de crecimiento.

Tema 3. Aplicaciones empíricas de los modelos de crecimiento neoclásicos.

Tema 4. La economía de las ideas.

Tema 5. El motor del crecimiento económico.

Tema 6. Un modelo sencillo de crecimiento y desarrollo.

Tema 7. Infraestructura y crecimiento.

Tema 8. Teorías alternativas del crecimiento endógeno.

Tema 9. Recursos naturales y economía del crecimiento.

### 5.2.- Programa detallado y objetivos de aprendizaje

#### Tema 1.-Los hechos estilizados del crecimiento económico

**Contenidos:**

1.1.- Tendencias y ciclos en las series macroeconómicas

1.2.- La teoría macroeconómica del largo plazo

1.3.- Los hechos estilizados del crecimiento y el desarrollo

#### Objetivos:

El objetivo de este primer tema es presentar de manera detallada los principales hechos del crecimiento económico, de forma que permitan analizar las grandes diferencias tanto en los niveles como en las tasas de crecimiento de la renta entre países. El alumno deberá calcular e interpretar diferentes variables que se usan para comparar la distribución desigual del crecimiento entre países, utilizando para ello datos reales y actualizados procedentes de Penn World Tables.

#### Material de consulta:

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.1); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 1)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 1 y 2)

Bibliografía complementaria:

Helpman, E. (2007) (cap. 1)

Valdés, B. (1999) (cap. 1)

Easterly, W. (2003) (cap 1)

Weil (2006) (cap.1)



<http://www.rug.nl/ggdc/productivity/pwt/>

## Tema 2.- El modelo neoclásico de crecimiento

### Contenidos:

- 2.1.- El modelo básico de Solow-Swan
- 2.2.- La tecnología y el modelo de Solow-Swan
- 2.3.- Evaluación del modelo de Solow-Swan
- 2.4.- Contabilidad del crecimiento, disminución de la productividad y la "Nueva Economía"

### Objetivos:

El objetivo de este tema es desarrollar el modelo propuesto por Solow y Swan y examinar su capacidad para explicar los hechos estilizados del crecimiento económico que fueron tratados en el capítulo anterior. El alumno podrá comprender con este modelo el papel que desempeñan la población, la acumulación de capital físico y la tecnología en la determinación del nivel de renta de una economía, resolviendo diferentes supuestos del modelo y aplicando la técnica de la contabilidad del crecimiento para medir y analizar la productividad de los países.

### Material de consulta:

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.2); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 2)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 3 y 5)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 10)

Easterly, W. (2003) (cap 2 y 3)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 1)

Valdés, B. (1999) (cap. 2, 5 y 6)

Weil (2006) (cap.3 y 7)

## Tema 3.- Aplicaciones empíricas de los modelos de crecimiento neoclásicos

### Contenidos:

- 3.1.- El modelo de Solow-Swan con capital humano
- 3.2.- Convergencia y explicación de las diferencias en las tasas de crecimiento
- 3.3.- La evolución de la distribución de la renta

### Objetivos:

En este tema se examinan diversas extensiones del modelo de Solow y Swan. Así, en la primera parte del capítulo se desarrolla un modelo que incluye el capital humano, mientras que la segunda se destina a analizar la presencia o no de convergencia entre los niveles de renta de los países. El alumno deberá comprobar la mejora en el ajuste del modelo al incorporar la calidad del factor trabajo y comprender cómo un mayor gasto en educación puede afectar al crecimiento económico. Además, deberá evaluar las hipótesis de convergencia utilizando observaciones reales sobre países o regiones.

### Material de consulta:

Bibliografía básica:



Jones, Ch. (2000) (cap.3); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 3)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 2, 5 y 6)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 5, 11 y 12)

Easterly, W. (2003) (cap 4)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 1 y 10)

Valdés, B. (1999) (cap. 3 y 4)

Weil (2006) (cap.6)

#### Tema 4.- La economía de las ideas

**Contenidos:**

4.1.- ¿Qué es la tecnología?

4.2.- La economía de las ideas.

4.3.- Los derechos de propiedad intelectual y la Revolución Industrial

4.4.- Datos sobre las ideas

#### Objetivos:

El objetivo de este tema es servir de introducción a la elaboración de un modelo de crecimiento donde el progreso tecnológico sea considerado de manera endógena. Se pretende que el alumno puede distinguir las dos características clave de la tecnología: que es un bien no rival y que a menudo no es excluible. En este sentido debería ser capaz de reconocer que la tecnología es totalmente diferente del resto de factores productivos, considerando que está formada esencialmente por ideas, y cómo se pueden traducir los gastos en I+D en progreso tecnológico.

#### Material de consulta:

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.4); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 4)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 9 y 10)

Bibliografía complementaria:

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 4 y 9)

Valdés, B. (1999) (cap. 7)

Weil (2006) (cap.8 y 9)

#### Tema 5.- El motor del crecimiento económico

**Contenidos:**

5.1.- Los elementos básicos del modelo de Romer con progreso técnico endógeno

5.2.- La economía del modelo

5.3.- Investigación y desarrollo óptimos

#### Objetivos:



En este capítulo se analiza un modelo de crecimiento en el que se hace endógeno el proceso mediante el cual se produce el cambio tecnológico. El alumno debe reconocer que el progreso tecnológico surge cuando los integrantes de una economía buscan nuevas ideas en un esfuerzo por capturar parte del beneficio social que las mismas producen. Asimismo, se pretende que pueda deducir que la tecnología de las regiones más desarrolladas está vinculada a la tasa de crecimiento de su población, debiendo resolver diversos supuestos del nuevo modelo, para comprobar cómo sus resultados concuerdan con la evidencia histórica presentada en el tema anterior.

**Material de consulta:**

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.5); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 5)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 9 y 10)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 6)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 7 y 9)

Valdés, B. (1999) (cap. 7 y 8)

Weil (2006) (cap.8 y 9)

**Tema 6.- Un modelo sencillo de crecimiento y desarrollo**

**Contenidos:**

6.1.- El modelo básico

6.2.- Análisis del estado estacionario

6.3.- Transferencia de tecnología

6.4.- Comprensión de las diferencias en las tasas de crecimiento

**Objetivos:**

El objetivo que se pretende alcanzar en este tema es responder a la pregunta de cómo se difunden las tecnologías y por qué es más fácil que las mismas se transfieran de unos países ricos a otros que de los ricos a los pobres. Se presenta un modelo que facilita al alumno interpretar las diferencias en las tasas de crecimiento promedio de distintas economías, evaluar en un nuevo contexto el papel del capital humano y revisar el concepto de la dinámica de transición hacia el estado estacionario.

**Material de consulta:**

Jones, Ch. (2000) (cap.6); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 6)

Bibliografía complementaria:

Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2009) (cap. 8)

Easterly, W. (2003) (cap 8 y 9)

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 6)

**Tema 7.- Infraestructura y crecimiento**



**Contenidos:**

- 7.1.- La infraestructura social
- 7.2.- ¿Qué inversión hacer?
- 7.3.- Evidencia empírica
- 7.4.- La opción de la infraestructura
- 7.5.- Milagros y desastres del crecimiento

**Objetivos:**

En este tema se examina el papel del Estado, la cultura o la geografía en el crecimiento económico. En particular se trata de que el alumno sea capaz de reconocer que las infraestructuras de una economía, entendidas como el conjunto de sus reglas e instituciones, son un determinante esencial del grado hasta el cual las personas deciden realizar inversiones a largo plazo en capital, habilidades y tecnologías. Así podrá comparar e interpretar algunas experiencias históricas, sobre todo las referidas a los "milagros del crecimiento".

**Material de consulta:**

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.7); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 7)

Bibliografía complementaria:

Easterly, W. (2003) (cap 11 y 12)

Weil (2006) (cap.12, 13 y 14)

**Tema 8.- Teorías alternativas del crecimiento endógeno**

**Contenidos:**

- 8.1.- Un modelo sencillo de crecimiento endógeno: el modelo AK
- 8.2.- La intuición y otros modelos de crecimiento
- 8.3.- Externalidades y los modelos AK

**Objetivos:**

El objetivo de este tema es hacer una breve exposición de algunos modelos de crecimiento endógeno que se han desarrollado en las últimas décadas y que no han sido tratados en los temas anteriores, centrándose sobre todo en el modelo "AK" y en el modelo de Lucas de capital humano. Se pretende con ello que el alumno pueda analizar las implicaciones que tendrían ciertas medidas de política económica, como los subsidios a la investigación, a la educación o a la inversión, sobre el crecimiento a largo plazo de los países.

**Material de consulta:**

Bibliografía básica:

Jones, Ch. (2000) (cap.8); Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap. 9)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 8)

Bibliografía complementaria:

Sala-i-Martin, X. (1999) (cap. 2)

Valdés, B. (1999) (cap. 7)

**Tema 9.- Recursos naturales y economía del crecimiento**



**Contenidos:**

- 9.1.- Los recursos naturales en el modelo de Solow-Swan
- 9.2.- Recursos no renovables
- 9.3.- Evaluación de la importancia de los recursos naturales
- 9.4.- Los precios como indicadores de la escasez

**Objetivos:**

En este tema se presenta un modelo en el que los recursos naturales se incorporan en la función de producción. Se plantea la cuestión de si el agotamiento de los recursos puede limitar el crecimiento, sopesando la posibilidad de que los cambios tecnológicos puedan resolver este problema. Se trataría de que el alumno sea capaz de reconocer que el mecanismo de fijación de precios de los recursos, basados en los derechos de propiedad, es especialmente relevante para entender la interrelación entre crecimiento económico y medio ambiente.

**Material de consulta:**

Bibliografía básica:

Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013) (cap.10)

Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008) (cap. 7)

Bibliografía complementaria:

Weil (2006) (cap. 15 y 16)

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología propuesta en esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes acciones formativas:

- a) **Clases expositivas.**- El profesor impartirá clases teóricas en los que se explicarán los conceptos básicos de cada tema del programa. Estas clases serán complementadas a través de un sistema tutorial de apoyo.
- b) **Prácticas** en el **aula.**- En ellas se resolverán los ejercicios propuestos en los diferentes temas de la asignatura, se comentarán y discutirán lecturas relacionadas con los mismos y se expondrán las principales aplicaciones empíricas de la materia de estudio. Adicionalmente, y como parte del proceso de evaluación continua, los alumnos deberán realizar la presentación de trabajos en grupo.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

**Cronograma**



Semana	Clases presenciales	Trabajo del alumno
1	<b>Tema 1: Los hechos estilizados del crecimiento</b>	<b>Estudio tema 1.</b>
2	Tema 2: El modelo neoclásico de crecimiento	Estudio tema 2. Práctica 1
3	Tema 2: El modelo neoclásico de crecimiento	Estudio tema 2.
4	Tema 2: El modelo neoclásico de crecimiento	Estudio tema 2. Práctica 2
5	Tema 3: Aplicaciones empíricas	Estudio tema 3.
6	Tema 3: Aplicaciones empíricas	Estudio tema 3. Práctica 3
7	Tema 4: La economía de las ideas	Estudio tema 4.
8	Tema 5: El motor del crecimiento económico	Estudio tema 5. Práctica 4
9	Tema 5: El motor del crecimiento económico	Estudio tema 5.
10	Tema 6: Un modelo sencillo de crecimiento	Estudio tema 6. Práctica 5
11	Tema 6: Un modelo sencillo de crecimiento	Estudio tema 6.
12	Tema 7: Infraestructura y crecimiento	Estudio tema 7. Práctica 5
13	Tema 8: Otras teorías de crecimiento endógeno	Estudio tema 8.
14	Tema 9: Recursos naturales y crecimiento	Estudio tema 9.

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases Expositivas	28	100
Prácticas de Aula	28	100
Evaluación	4	100
Trabajo en Grupo y/o Trabajo Autónomo	60	0

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40 %. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias de mayo y junio. En la extraordinaria adelantada se facilitará que el alumno alcance el 100% de la calificación.

Con la evaluación continua se pretende evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Esta evaluación continua no es recuperable, pues se entiende como un proceso acumulativo donde el alumno debe demostrar, a lo largo del semestre, que va alcanzado ciertos objetivos del aprendizaje. Así, la evaluación continua combinará pruebas de seguimiento de respuesta múltiple en las que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización y preguntas para desarrollar, la entrega de prácticas y la exposición de trabajos en grupo.

En el caso de evaluación diferenciada, el mecanismo de evaluación consistirá en la realización de una prueba única (examen final), con una puntuación de cero a diez puntos.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://Universidad de Oviedo - Código ético (uniovi.es))

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---





Bibliografía básica:

- Jones, Ch. (2000): *Introducción al crecimiento económico*, Prentice Hall, México.
- Jones, Ch. y Vollrath, D. (2013): *Introduction to Economic Growth*, W. W. Norton & Company, New York (3ª ed).
- Sørensen y Whitta-Jacobsen (2008): *Introducción a la macroeconomía avanzada. Volumen I: crecimiento económico*, McGraw-Hill, Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Barro, R. y Sala-i-Martin, X. (2009): *Crecimiento Económico*, Ed. Reverté, Barcelona.
- Easterly, W. (2003): *En busca del crecimiento*. Antoni Bosch, Barcelona.
- Sala-i-Martin, X. (1994): *Apuntes de crecimiento económico*, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- Valdés, B. (1999): *Economic growth*, Edward Elgar, Cheltenham.
- Weil, D. N. (2006): *Crecimiento Económico*, Pearson Educación, Madrid.
- Penn World Table : <http://www.rug.nl/ggdc/productivity/pwt/>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Macroeconomía II	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-009
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
MARTINEZ ZAMORA ANA MARGARITA		margam@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
MARTINEZ ZAMORA ANA MARGARITA		margam@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura forma parte del módulo de Análisis Económico. Se centra en el estudio del comportamiento agregado de la Economía, desde la perspectiva de los ciclos económicos, así como del debate sobre las políticas de estabilización..

Desde un análisis riguroso, el programa se estructura en tres partes, estando cada una orientada a un objetivo. En primer lugar se construye un modelo de OA-DA dinámico para abordar el estudio de los ciclos económicos. En la segunda parte se abordan los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía que subyacen a cualquier planteamiento actual en macro. Y por último, en la tercera parte, se aborda el debate sobre la efectividad de las políticas económicas, así como los problemas de credibilidad y consistencia.

## 3. Requisitos

Para el correcto seguimiento de la asignatura el alumno habrá cursado Microeconomía I y Macroeconomía I. Asimismo tendrá nociones básicas de estadística y optimización con restricciones.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el enlace: Universidad de Oviedo - Código ético (uniovi.es)

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito del trabajo.
- capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad para tomar decisiones y aplicar conocimientos.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.



- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
- Contar con valores y comportamientos éticos

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados
- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía o de sectores de la misma.

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados:

- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

## 5. Contenidos

---

### Programa detallado

#### Parte I: Ciclos y políticas de estabilización

##### Tema 1. Introducción

- 1.1. Las fluctuaciones económicas
- 1.2. Principales regularidades de los ciclos
- 1.3. Distintos enfoques macroeconómicos sobre las fluctuaciones

Bibliografía básica: Sorensen-Whitta-Jacobsen (2008) cap. 1

##### Tema 2. Modelo OA-DA

- 2.1. Obtención de la demanda agregada
- 2.2. Deducción de la oferta agregada
- 2.3. Los ciclos económicos

Bibliografía básica: Sorensen-Whitta-Jacobsen (2008) Cap. 4, 5 y 6

##### Tema 3: Los límites de la política de estabilización

- 3.1. Los costes económicos de las fluctuaciones
- 3.2. La elección de los objetivos de política económica
- 3.3. Las políticas de estabilización

Bibliografía básica: Sorensen-Whitta-Jacobsen (2008) Cap. 7



## **Parte II: Los Fundamentos Microeconómicos**

### **Tema 4. El Consumo**

- 4.1. La elección intertemporal y el mercado de crédito
- 4.2. La hipótesis del ciclo vital
- 4.3. La teoría de la renta permanente

Bibliografía básica: Sorensen-Whitta-Jacobsen (2008) Cap. 3

### **Tema 5. La Inversión**

- 5.1. La inversión y los precios de los activos
- 5.2. La inversión empresarial
- 5.3. La inversión y las economías domésticas

Bibliografía básica: Sorensen-Whitta-Jacobsen (2008) Cap. 2

### **Tema 6. Productividad, salarios y empleo**

- 6.1. Equilibrio competitivo versus mercado de trabajo sindicado
- 6.2. La teoría de los salarios de eficiencia
- 6.3.-Los modelo de búsqueda

Bibliografía básica: Sorensen y Whitta-Jacobsen vol. I (2008) cap. 12 y 13

## **Parte III: Dinero, inflación y Política Monetaria**

### **Tema 7. Política monetaria óptima.**

- 7.1. La dicotomía clásica
- 7.2. Oferta, señoreaje e inflación Reglas versus discrecionalidad
- 7.3. Credibilidad y consistencia temporal

Bibliografía básica: Sorensen-Whitta-Jacobsen (2008) cap. 9

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

El plan de trabajo incluye:

### **Actividades Presenciales**

Clases expositivas en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán.

Prácticas de aula en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos. Se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

### **Actividades No presenciales**



El alumno debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las siguientes clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como lo que se propongan para realizar fuera del aula, realizar los trabajos requeridos para la evaluación continua y preparar el examen final.

TEMAS	TOTAL	TRABAJO PRESENCIAL			TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clases Expositivas	Prácticas Aula	Sesiones Evaluación	Total	Trabajo Autónomo	Total
Tema 1	18	3			3	15	15
Tema 2	25	6	7		13	12	12
Tema 3	24	6	6		12	12	12
tema 4	24	2	5		7	17	17
Tema 5	19	3	4		7	12	12
Tema 6	20	4	4		8	12	12
Tema 7	16	4	2		6	10	10
Evaluación	4			4	4		
<b>Total Horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60	60

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

### Evaluación continua:

1. Los alumnos prepararán de forma autónoma los contenidos correspondientes a dos pruebas (la calificación máxima será de 1,5 puntos en cada una), a partir del material bibliográfico proporcionado por el profesor.
2. Realización y entrega de una práctica sobre el ciclo económico.(1 punto)

La materia y las fechas se presentarán el primer día de clase.

**Examen final** : el alumno deberá responder a preguntas, teóricas y prácticas, de acuerdo con el programa. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

Los alumnos que tengan reconocida la **evaluación diferenciada** realizarán un examen único sobre 10 puntos

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Bibliografía Básica

SORENSEN, P.B. Y WHITTA-JACOBSEN, H.J. (2009) *Introducción a la Macroeconomía avanzada. Volumen II: Ciclos económicos.*

SORENSEN, P.B. Y WHITTA-JACOBSEN, H.J. (2009) *Introducción a la Macroeconomía avanzada. Volumen I: Crecimiento Económico.* McGraw-Hill

### Bibliografía Complementaria

BARRO R.Y GRILLI, V. Y FEBREO, R. (2000): *Macroeconomía: teoría y Política.* McGraw-Hill

MANKIW, G (1997): *Macroeconomía* Ed Bosch

Un tratamiento más avanzado puede encontrarse en:

ROMER, D (2002): *Macroeconomía avanzada.* McGraw-Hill

**Material complementario** (Notas y lecturas) Será facilitado por la profesora a través de la plataforma de uniovi



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Sistema Fiscal Español	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-3-010
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Obligatoria	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
GROSSI SAMPEDRO BEATRIZ ANGELES		bgrossi@uniovi.es	
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Esta asignatura se incluye en el Módulo “Economía del sector Público” (24 ECTS), dentro de la Materia “Fiscalidad”. Se imparte en el segundo semestre del tercer curso, una vez impartida la asignatura “Economía Pública I” y simultáneamente con “Economía Pública II”. Además, el Módulo se completa con la asignatura optativa “Diseño y evaluación de políticas públicas”.

## 3. Requisitos

Es conveniente haber cursado o estar cursando las asignaturas obligatorias del módulo mencionadas en el punto anterior (contextualización).

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis  
Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo  
Capacidad para trabajar en equipo  
Capacidad crítica y autocrítica  
Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones  
Contar con valores y comportamientos éticos (educación fiscal)  
Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo

Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito de trabajo.

Integrar los principios de igualdad de trato y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

### Competencias específicas:

Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica  
Aplicar e interpretar la regulación fiscal

### Resultados de aprendizaje:



Diferenciar y describir los diferentes elementos y figuras tributarias que configuran el sistema fiscal español.

Manejar las fuentes normativas básicas de cara a la interpretación y actualización de los principales tributos.

Conocer y analizar de forma crítica las principales figuras impositivas de nuestro sistema fiscal.

Realizar liquidaciones completas de las principales figuras impositivas de nuestro sistema fiscal.

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de comprender el sistema tributario español y aplicar los conocimientos fiscales adquiridos a casos reales.

## 5. Contenidos

---

El objetivo fundamental de esta asignatura es el estudio del Sistema Fiscal Español. Concretamente, en un primer bloque se analiza la estructura general del Sistema Fiscal Español haciendo referencia a los principales conceptos tributarios recogidos en la Ley General Tributaria. A continuación, en un segundo bloque, se abordan los impuestos directos que recaen sobre las personas físicas, poniendo especial énfasis sobre el Impuesto sobre la Renta, pilar básico de la imposición directa e instrumento esencial a la hora de dotar de equidad al sistema tributario en su conjunto. Seguidamente, un tercer bloque incluye los principales impuestos ligados a la fiscalidad empresarial, como serían el Impuesto de Sociedades y El Impuesto sobre el Valor Añadido.

### Bloque I. Introducción

Tema 1. El Sistema Fiscal Español. La Ley General Tributaria

### Bloque II. Imposición personal

Tema 2. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I). Conceptos del impuesto.

Tema 3. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (II): Rendimientos del trabajo.

Tema 4. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (III): Rendimientos del capital.

Tema 5. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IV): Rendimientos de actividades económicas.

Tema 6. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (V): Ganancias y pérdidas patrimoniales.

Tema 7. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (VI): Determinación de la base imponible y liquidable.

Tema 8. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (VII): Determinación de la cuota íntegra y la cuota diferencial.

Tema 9. Otros impuestos directos.

### Bloque III. Imposición empresarial

Tema 10. El Impuesto sobre Sociedades (I).

Tema 11. El Impuesto sobre Sociedades (II).

Tema 12. El Impuesto sobre el Valor Añadido (I).

Tema 13. El Impuesto sobre el Valor Añadido (II).

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

**Actividades presenciales:**



La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se explican los conceptos de cada tema y se realizan numerosos ejemplos que faciliten la comprensión por parte del alumno. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas.
- Prácticas de aula: clases de resolución de supuestos prácticos que previamente se ponen a disposición del alumno en el Campus Virtual. El objetivo de las prácticas es la aplicación de los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados.

**Actividades no presenciales:** el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la biblioteca del centro y en el Campus Virtual con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario. También se llevarán a cabo diferentes debates a través del Campus Virtual.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

		TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	5	2			2		3	3
Tema 2	12	2	2		4		8	8
Tema 3	15	3	3		6		9	9
Tema 4	15	3	3		6		9	9
Tema 5	13	2	2	1	5		8	8
Tema 6	12	2	2		4		8	8
Tema 7	13	2	3		5		8	8
Tema 8	14	2	3	1	6		8	8
Tema 9	11	2	2		4		7	7
Tema 10	11	2	2		4		7	7
Tema 11	11	2	2		4		7	7
Tema 12	8	2	2		4		4	4
Tema 13	8	2	2		4		4	4
Examen final	2			2	2			
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>		<b>90</b>	<b>90</b>

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	19	60
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28	19	
	Sesiones de evaluación	4	3	
No presencial	Trabajo en Grupo			90
	Trabajo Individual	90	60	
Total		150		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La nota final de la asignatura se calcula a partir de la nota en la evaluación continua (40% de la nota final) y de la nota en el examen final (60% de la nota final);





- **Evaluación continua.** Durante el curso se realizarán pruebas tanto relacionadas con los contenidos teóricos como con los contenidos prácticos. Y tanto de alcance semanal o diario, como con una visión mas general de lo impartido desde el inicio del curso. Asimismo, se exigirá un mínimo de actividades prácticas realizadas de cara a la obtención o no de nota en la evaluación continua. Con dichas pruebas se pretende evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo, se trata de un proceso acumulativo, por lo que la evaluación continua **no es recuperable (su calificación se conserva en la convocatoria extraordinaria de julio)**. En cambio, las pruebas de evaluación continua no contarán en la convocatoria **extraordinaria de diciembre/enero**, donde el 100% de la nota será el examen final.

La evaluación continua es imprescindible realizarla en el **grupo asignado oficialmente, tanto para las clases de teoría como para los desdoblés de prácticas**. De todos los tipos de actividades de evaluación continua, y de sus porcentajes y puntuaciones respectivos, se informará al alumnado en la primera semana de clase.

- **Examen final.** Consta de la resolución de supuestos prácticos (ejercicio 2021) similares a los desarrollados en las clases prácticas de la asignatura, con la posibilidad de incluir o no preguntas cortas de teoría de forma complementaria..

Para los alumnos a los que se haya **concedido la evaluación diferenciada**, el 100% de su nota se formará a partir de la obtenida en el examen final.

Las fechas de examen deberán ser consultadas en el Centro ante posibles modificaciones. De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Bibliografía (ediciones previstas para el curso 2021-2022)

- Albi, E., R. Paredes y J.A. Rodríguez (2022): *Sistema Fiscal Español I y II*, 8ª ed., Ed. Ariel, Barcelona.
- Poveda, F., A. Sánchez y L. Gil (2022): *Sistema Fiscal. Esquema y Supuestos Prácticos*, 2ª ed., Ed. Thomson Aranzadi.
- Moreno Moreno, C. y Paredes Gómez, R. (2022): *Fiscalidad individual y empresarial: ejercicios resueltos*, 20ª ed., Ed. Cívitas.

Además, los textos legales de los distintos impuestos (Códigos tributarios). En el Campus Virtual se puede encontrar documentación complementaria.

Enlaces web

- Agencia Tributaria [ [www.aeat.es](http://www.aeat.es) ]
- Instituto de Estudios Fiscales [ [www.ief.es](http://www.ief.es) ]
- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas [ [www.minhap.gob.es](http://www.minhap.gob.es) ]
- Asociación de Inspectores de Hacienda [ [www.inspectoresdehacienda.org](http://www.inspectoresdehacienda.org) ]
- Asociación de Subinspectores de Hacienda [ [www.subinspectores.org](http://www.subinspectores.org) ]
- Asociación de Asesores Fiscales de España [ [www.aedaf.es](http://www.aedaf.es) ]
- Registro de Economistas Asesores Fiscales de España [ [www.reaf.es](http://www.reaf.es) ]

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://universidaddeoviedo.es/codigo-etico)



## Curso Cuarto

### 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Análisis Competitivo de la Empresa		<b>CÓDIGO</b>	GECON001-4-001
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
VILLACORTA RODRIGUEZ DANIEL		dvilla@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Fernández Vázquez Simón		fernandezsimon@uniovi.es		
VILLACORTA RODRIGUEZ DANIEL		dvilla@uniovi.es		

### 2. Contextualización

Esta es una asignatura optativa común a los grados de Administración de Empresas y de Economía. En el grado en Administración de Empresas pertenece al módulo de "Organización y Dirección" y a la materia "Fundamentos de Empresa". En el grado en Economía pertenece al módulo "Organización Empresarial" y la materia "Fundamentos de Empresa". Se imparte en el primer semestre y supone un complemento a los contenidos de varias asignaturas obligatorias previas relacionadas con el campo de la Dirección Estratégica de la Empresa y la Economía. El objetivo de la asignatura es analizar la dinámica de la interacción competitiva en los mercados y desarrollar habilidades para pensar estratégicamente.

### 3. Requisitos

No existen requisitos distintos a los que regulan la admisión a los grados para cursar la asignatura.

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

#### Competencias genéricas (ADE)

**CG1:**Capacidad de análisis y síntesis.

**CG2:**Capacidad de aprendizaje.

**CG3:**Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

**CG4:**Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

**CG8:**Capacidad para trabajar en equipo.

**CG12:**Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.



**CG13:**Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

**CG16:**Capacidad de organizar y planificar.

**CG18:**Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

**CG22:**Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

### **Competencias genéricas (Economía)**

**CG1:**Capacidad de análisis y síntesis.

**CG2:**Capacidad de aprendizaje.

**CG3:**Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

**CG4:**Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

**CG7:**Capacidad para trabajar de forma autónoma.

**CG8:**Capacidad para trabajar en equipo.

**CG12:**Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

**CG13:**Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

**CG14:**Iniciativa y espíritu emprendedor.

**CG16:**Capacidad de organizar y planificar.

**CG17:**Capacidad de negociación.

### **Competencias específicas**

**CE3(ADE)CE7(Economía):** Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.

**CE5(ADE)CE6(Economía):** Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.

**CE10(ADE):** Realizar la planificación estratégica de la empresa.

**CE20(ADE)CE17(Economía):** Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

**CE18(Economía):** Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

### **Resultados de aprendizaje**

- Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa.
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estratégica competitiva de la empresa.
- Conocer las formas de competencia entre empresas en distintos mercados y describir los problemas competitivos en forma de juegos.
- Diagnosticar los problemas entre la empresa y los stakeholders e identificar pautas de actuación.
- RA1.5 (ADE): Identificar las oportunidades y amenazas derivadas del entorno, tanto nacional como internacional, en el que se desenvuelven las empresas.
- RA1.6 (ADE): Valorar las alternativas estratégicas que una empresa puede seguir y seleccionar la más adecuada para cada negocio, tanto en el ámbito local como internacional.
- RA1.7 (ADE): Diseñar la estructura organizativa más adecuada para una empresa.
- RA6.11 (Economía): Valorar la gestión empresarial.
- RA6.12:(Economía): Diagnosticar los diferentes problemas a los que se enfrenta una organización económica.



## 5. Contenidos

---

### Programa abreviado

Tema 1. Introducción al análisis competitivo de la empresa

Tema 2. Teoría de juegos

Tema 3. Revisión de los modelos de mercado

Tema 4. Barreras de entrada

Tema 5. Rivalidad y colusión

### Programa detallado y objetivos de aprendizaje

#### Tema 1. Introducción al análisis competitivo de la empresa

1.1. Introducción

1.2. Competencia y competidores

1.3. Comportamiento estratégico

1.4. Efecto industria/ Efecto empresa

##### *Objetivos de aprendizaje*

- Entender cómo delimitar los límites de un mercado de cara al análisis competitivo
- Entender el significado de interdependencia competitiva y comportamiento estratégico
- Entender las fuerzas que condicionan el comportamiento competitivo y los resultados en un mercado

##### *Bibliografía básica:*

- González E. y J. Ventura (2013), Análisis Competitivo de la Empresa, Lulu.
- Ventura, J. (2008), Análisis Estratégico de la Empresa, Thomson Paraninfo, Madrid.
- Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), Economics of Strategy, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

#### Tema 2. Teoría de juegos

2.1. Introducción a la teoría de juegos

2.2. Juegos estáticos

2.3. Juegos dinámicos

2.4. Juegos repetidos

2.5. Limitaciones de la teoría de juegos

##### *Objetivos de aprendizaje:*

- Representar la interacción competitiva en forma de juegos
- Desarrollar habilidades para decidir de manera racional en un juego competitivo
- Resolver juegos aplicando las reglas de la teoría de juegos y sus soluciones de equilibrio
- Interpretar los resultados de los juegos y sus implicaciones sobre el comportamiento estratégico
- Pensar estratégicamente. Anticipar los movimientos futuros de un juego



*Bibliografía básica:*

- González E. y J. Ventura (2013), Análisis Competitivo de la Empresa, Lulu.
- Dixit A., Reiley, D. and S. Skeath (2009), Games of Strategy, 3rd Ed., W.W. Norton & Co.
- Dixit A. and B. Nalebuff (2010), El Arte de la Estrategia: La Teoría de Juegos, Guía del Éxito en sus Negocios y en su Vida, Antoni Bosch.

**Tema 3. Revisión de los modelos de mercado**

3.1. Introducción a los modelos de competencia

3.2. El mecanismo competitivo

3.3. Poder de monopolio

3.4. Interdependencia estratégica y oligopolio

3.5. Complementarios y sustitutivos estratégicos

*Objetivos de aprendizaje:*

- Calcular e interpretar índices de concentración
- Evaluar la estructura de un mercado
- Entender las variables que regulan la interacción competitiva en diferentes escenarios
- Entender las implicaciones de competir con complementarios o sustitutivos estratégicos
- Desarrollar la habilidad para resolver los modelos básicos de competencia entre empresas, a partir de los cuales emergerán modelos más complejos en futuros temas y cursos

*Bibliografía básica:*

- González E. y J. Ventura (2013), Análisis Competitivo de la Empresa, Lulu.
- Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), Economics of Strategy, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

**Tema 4. Barreras de entrada**

4.1. Introducción

4.2. Barreras estructurales

4.2.1. Ventajas en costes

4.2.2. Ventajas en diferenciación

4.3. Barreras estratégicas

4.3.1. Excesos de capacidad

4.3.2. Activos específicos

4.3.3. Precio límite

4.3.4. Precios predatorios

4.3.4. Proliferación de productos

*Objetivos de aprendizaje:*

- Identificar las variables que condicionan las reacciones de las empresas incumbentes ante intentos de entrada de nuevos competidores
- Anticipar las reacciones más probables de las empresas incumbentes



- Identificar las estrategias que las empresas incumbentes pueden utilizar para enviar señales de hostilidad
- Evaluar la credibilidad de las promesas y amenazas relacionadas con la entrada utilizando herramientas de teoría de juegos
- Pensar estratégicamente, anticipando los resultados más probables

*Bibliografía básica:*

- González E. y J. Ventura (2013), Análisis Competitivo de la Empresa, Lulu.
- Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), Economics of Strategy, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.
- Douma S. and H. Schreuder (2008), Economic Approaches to Organizations, 4th Ed., Prentice Hall.

## **Tema 5. Rivalidad y colusión**

### 5.1. Introducción

### 5.2. Factores determinantes del grado de rivalidad

### 5.3. Colusión explícita

### 5.4. Colusión tácita

#### 5.4.1. Análisis formal de la colusión tácita

#### 5.4.2. Condicionantes de la colusión tácita

*Objetivos de aprendizaje:*

- Conocer los factores que condicionan la rivalidad en un mercado
- Evaluar los factores que determinan la viabilidad de la colusión en un mercado
- Identificar estrategias que facilitan la colusión
- Pensar estratégicamente sobre la dinámica de la interacción competitiva
- Conocer los elementos más comunes presentes en los acuerdos explícitos de colusión

*Bibliografía básica:*

- González E. y J. Ventura (2013), Análisis Competitivo de la Empresa, Lulu.
- Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), Economics of Strategy, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La metodología de enseñanza y aprendizaje se basa en actividades de tipo presencial y no presencial.

### **Actividades presenciales:**

- Clases expositivas para introducir y desarrollar los conocimientos básicos de la asignatura, así como los conceptos y fundamentos necesarios para su comprensión. Se basan en presentaciones en el aula con soporte audiovisual. Los alumnos cuentan con una bibliografía básica que les ayuda a seguir y asimilar los contenidos de estas sesiones.

- Prácticas de aula que permitirán aclarar y comprender el alcance práctico de los contenidos de la materia, así como la resolución de ejercicios. Tienen un carácter participativo, ya que se basarán en la discusión de casos, resolución de ejercicios prácticos y realización de debates, entre otras actividades. En estas sesiones los alumnos podrán elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas o cuestiones básicas relacionadas con las materias cubiertas en cada tema.

### **Actividades no presenciales:**



- Trabajo autónomo del estudiante principalmente centrado en el estudio de los contenidos impartidos en las clases y en la preparación de las prácticas de aula con antelación a la realización de las mismas.

A través del Campus Virtual de la Universidad de Oviedo, los alumnos podrán acceder a todo el material e información necesarios para un adecuado seguimiento de la asignatura.

El número de horas previsto para las diferentes actividades se recoge en la siguiente tabla:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clase expositiva	Prácticas de aula	Sesiones de evaluación	Total	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	23,0	5,0	4,0		9,0	14,0	14,0
Tema 2	30,2	5,2	6,0		11,2	19,0	19,0
Tema 3	30,2	5,2	6,0		11,2	19,0	19,0
Tema 4	31,3	6,3	6,0		12,3	19,0	19,0
Tema 5	31,3	6,3	6,0		12,3	19,0	19,0
Evaluación	4,0			4,0	4,0		0,0
<b>Total horas</b>	<b>150,0</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>	<b>4,0</b>	<b>60,0</b>	<b>90,0</b>	<b>90,0</b>
(%)	100,0	18,7	18,7	2,7	40,0	60,0	60,0

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases expositivas	28	18,7	60
	Práctica de aula / seminarios / talleres	28	18,7	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	0		
	Prácticas clínicas hospitalarias	0		
	Tutorías grupales	0		
	Prácticas externas	0		
	Sesiones de evaluación	4	2,7	
No presencial	Trabajo en grupo	0		90
	Trabajo individual	90	60	
Total		150		

“De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En tal caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados”.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación sí se conservará en dichas convocatorias. La evaluación continua pretende valorar el nivel de conocimientos adquiridos por el alumno en cada momento del tiempo. Habida cuenta de su carácter acumulativo, que requiere que se vaya demostrando a lo largo del semestre que se van alcanzando ciertos objetivos de aprendizaje, la evaluación continua no es recuperable.

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener una calificación de, al menos, 5 puntos, suma de todas las puntuaciones obtenidas a través de la evaluación continua y del examen final.

La siguiente tabla sintetiza el sistema de evaluación, tanto para la convocatoria ordinaria, como para las extraordinarias:

### Tabla resumen



Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación continua	<b>Actividad 1:</b> Se controlarán las intervenciones orales realizadas por cada estudiante, de manera individual, en las clases prácticas en relación a las actividades propuestas semanalmente. Cada estudiante podrá alcanzar una puntuación máxima de 1 punto mediante la discusión/exposición individual razonada de las actividades prácticas planteadas.	10
	<b>Actividad 2:</b> Se realizarán dos pruebas escritas (parciales) de 1,5 puntos cada una que serán programadas al inicio del curso. La primera de ellas comprenderá los temas 1, 2 y 3 y la segunda los temas 4 y 5.	30
Examen final	Constará de varias preguntas de teoría a desarrollar, así como varios ejercicios prácticos para resolver.	60

El sistema de evaluación para los alumnos que hayan solicitado y tengan derecho a una evaluación diferenciada consistirá en un único examen final con puntuación máxima de 10. El alumno deberá comunicar al profesor su situación al inicio de curso. Este examen consistirá en una prueba escrita (mismo día y hora que el examen ordinario) que comprenderá:

1. las mismas preguntas (tanto teóricas como prácticas) de la evaluación ordinaria con puntuación máxima de 6 puntos.
2. una o dos preguntas adicionales de carácter práctico similares a las realizadas en la evaluación continua con puntuación máxima de 4 puntos.

“De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En tal caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados”. Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder en la dirección web <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Recursos

El curso está disponible en el Campus Virtual de la Universidad de Oviedo, donde se irán colgando materiales como las diapositivas, casos, lecturas, ejercicios, recursos multimedia, etc. También se utilizará el Campus Virtual para comunicar información sobre las tareas, las fechas en que deben ser entregadas, así como cualquier otra información académicamente relevante.

Manual del curso en español

o González E. y J. Ventura (2013), *Análisis Competitivo de la Empresa*, Lulu.

Manual del curso en inglés

o Besanko D., Dranove D., Shanley M. and S. Schaefer (2013), *Economics of Strategy*, 6th Ed., International Student Version, John Wiley & Sons.

Bibliografía complementaria

o Dixit A. and B. Nalebuff (2010), *El Arte de la Estrategia: La Teoría de Juegos, Guía del Éxito en sus Negocios y en su Vida*, Antoni Bosch.

o Dixit A., Reiley, D. and S. Skeath (2009), *Games of Strategy*, 3<sup>rd</sup> Ed., W.W. Norton & Co.

o Douma S. and H. Schreuder (2008), *Economic Approaches to Organizations*, 4<sup>th</sup> Ed., Prentice Hall.

o Ventura, J. (2008), *Análisis Estratégico de la Empresa*, Thomson Paraninfo, Madrid.





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Análisis Estadístico de Datos		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-002
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
RAMOS CARVAJAL MARIA DEL CARMEN		cramos@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
RAMOS CARVAJAL MARIA DEL CARMEN		cramos@uniovi.es		
Fernández Vázquez Esteban		evazquez@uniovi.es		

## 2. Contextualización

MÓDULO	Métodos cuantitativos
MATERIA	Estadística

La estadística juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, de ahí que su enseñanza se incluya en los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Economía de las universidades españolas y europeas.

Los estudios de Estadística se organizan en los grados de ADE y Economía de la Universidad de Oviedo a través de un conjunto de asignaturas de formación básica, obligatorias y optativas.

Así, en el segundo semestre de 1º se imparte la asignatura denominada *Introducción a la Estadística Económica*, con un programa idéntico en los grados de ADE, Economía, Contabilidad y Finanzas, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos. En ella se presentan las principales herramientas de la estadística descriptiva y de la estadística económica.

En el 2º curso se imparten las asignaturas *Métodos Estadísticos para la Empresa* (en ADE) y *Métodos Estadísticos y Económicos* (en Economía), en las que se estudian contenidos de cálculo de probabilidades e inferencia estadística.

Además de la interrelación entre las asignaturas de estadística propiamente dichas y, como consecuencia natural de su papel de materia instrumental en el plan de estudios, los conocimientos que proporcionan estas materias son utilizados en otras asignaturas más específicas del grado.

Por otra parte, los estudios de estadística continúan en los cursos tercero y cuarto de la titulación. En el tercer curso figura la asignatura de *Econometría*, dedicada a la estimación y contraste de modelos econométricos, y en cuarto aparece la asignatura optativa *Análisis Estadístico de Datos*.

El objetivo global de la asignatura *Análisis Estadístico de Datos* es dar a conocer un conjunto de herramientas estadísticas habituales en el contexto económico, con el objetivo de que el alumno pueda resolver problemas reales de obtención y análisis de datos. Asimismo, la asignatura aborda un conjunto de técnicas estadísticas, tanto univariantes como multivariantes, orientadas al control de calidad y la toma de decisiones en el ámbito económico-empresarial.



### 3. Requisitos

---

Como prerrequisito para cursar esta asignatura es necesario un conocimiento básico de la estadística descriptiva y de la inferencia estadística.

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

En esta asignatura se introduce un conjunto de herramientas estadísticas habituales en el contexto empresarial, con el objetivo de que el alumno pueda resolver problemas reales de obtención y análisis de datos.

#### 1-Competencias genéricas

En esta asignatura se desarrollarán las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis.
  - Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
  - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del trabajo

#### 2- Competencias específicas de la materia

Los contenidos incluidos en el programa y la metodología docente desarrollada tienen como objetivos específicos que los estudiantes que cursen la asignatura sean capaces de:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Las competencias generales y específicas anteriores se concretan en los siguientes **resultados del aprendizaje**:

- Aplicar técnicas estadísticas de control de calidad.
- Aplicar herramientas estadísticas de análisis multivariante para la resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial
- Manejar software para la resolución de problemas estadísticos.
- Realizar una evaluación económica, estadística y econométrica de los resultados obtenidos.
- Resolver supuestos reales (especificación del modelo, estimación informática y análisis de resultados)



## 5. Contenidos

---

### PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ENCUESTAS

Tema 1: Encuestas muestrales

Tema 2: Determinación del tamaño muestral

### SEGUNDA PARTE: CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

Tema 3: Introducción al control estadístico de calidad

### TERCERA PARTE: ANÁLISIS MULTIVARIANTE

Tema 4: Contrastes de comparación de poblaciones: Análisis de la Varianza

Tema 5: Reducción del número de variables: Análisis de componentes principales

Tema 6: Asociación y representación de tablas de contingencia: Análisis de correspondencias

Tema 7: Análisis de conglomerados

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

El programa de la asignatura se organiza en 7 temas. La docencia presencial de cada tema se basa en tres tipos de actividades: clases expositivas, prácticas de aula y prácticas de laboratorio en el aula de informática. En este contexto, el plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- Clases expositivas: En estas clases se planteará la motivación general del tema basada en situaciones reales del ámbito económico-empresarial. Se dará una visión global de la parte teórica de cada tema, prestando especial atención a los conceptos clave y a los desarrollos más importantes.
- Prácticas de aula: Cada grupo de clases expositivas se dividirá en dos subgrupos para las sesiones de prácticas de aula. En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos estadísticos vinculados al ámbito económico-empresarial, con apoyo de las herramientas introducidas en las clases teóricas.
- Prácticas de laboratorio en el aula de informática: Cada grupo de clases expositivas se dividirá en subgrupos con el fin de realizar sesiones de prácticas en el aula de informática, teniendo éstas mayor peso que las prácticas de aula en el desarrollo de la asignatura. La hoja de cálculo y un programa estadístico para el tratamiento de datos serán las principales herramientas de trabajo en estas prácticas.

Los conocimientos adquiridos en estas sesiones proporcionarán al estudiante las competencias para trabajar de forma autónoma y resolver los supuestos que se irán proponiendo a lo largo del curso.

La metodología docente y el plan de trabajo de la asignatura se apoyan en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es) en un doble sentido:

- Como espacio de consulta y descarga de materiales didácticos, puesto que los estudiantes dispondrán con antelación de todos los materiales didácticos necesarios para el seguimiento de la asignatura: presentaciones para las clases expositivas, enunciados y bases de datos para las prácticas y prácticas propuestas para el desarrollo de su trabajo autónomo.
- Como espacio de participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Los materiales didácticos del Campus Virtual se complementan con las referencias bibliográficas de textos de estadística, disponibles para su consulta y préstamo en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales (<http://buo.uniovi.es/>).

En el cuadro adjunto se presenta un resumen de la distribución de tiempos asignados a cada tipo de actividad de la asignatura. A las actividades presenciales ya descritas, se añade un 61,33% de la carga de trabajo total de la asignatura correspondiente a actividades de carácter no presencial.



		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	Prácticas de laboratorio /campo /aula de informática/ aula de idiomas	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1	11,5	4	0,5	2					6,5		5	5
2	15,5	4	1	2,5					7,5		8	8
3	16,5	4	2	2,5					8,5		8	8
4	20	4	1	3					8		12	12
5	17,5	4	0,5	2					6,5		11	11
6	18	4	1	2					7		11	11
7	19	4	1	2					7		12	12
Examen final	32							9	9		23	23
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>16</b>				<b>9</b>	<b>60</b>		<b>90</b>	<b>90</b>
(%)		18,67	4,67	10,67				6,0	40,0		60,0	60,0

La docencia del segundo semestre del curso se organiza en 14 semanas. A continuación se presenta un cronograma orientativo de la asignatura.

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>Presentación de la asignatura Tema 1.- Encuestas muestrales</b>	<b>Estudio tema 1 Consulta de materiales</b>
2	Tema 1.- Encuestas muestrales	Estudio tema 1 Consulta de materiales
3	Tema 2.- Determinación del tamaño muestral	Estudio tema 2 Consulta de materiales
4	Tema 2.- Determinación del tamaño muestral	Estudio tema 2 Consulta de materiales
5	Tema 2.- Determinación del tamaño muestral	Estudio tema 2 Consulta de materiales
6	Tema 3.- Introducción al control estadístico de calidad	Estudio tema 3 Consulta de materiales
7	Tema 3.- Introducción al control estadístico de calidad	Estudio tema 3 Consulta de materiales
8	Tema 4.- Contrastes de comparación de poblaciones: Análisis de la Varianza	Estudio tema 4 Consulta de materiales
9	Tema 4.- Contrastes de comparación de poblaciones: Análisis de la Varianza	Estudio tema 4 Consulta de materiales
10	Tema 45- Reducción del número de variables: Análisis de componentes principales	Estudio tema 4 Consulta de materiales
11	Tema 5.- Reducción del número de variables: Análisis de componentes principales	Estudio tema 5 Consulta de materiales
12	Tema 6.- Asociación y representación de tablas de contingencia: Análisis de correspondencias	Estudio tema 6 Consulta de materiales
13	Tema .6- Asociación y representación de tablas de contingencia: Análisis de correspondencias	Estudio temas 6 Consulta de materiales
14	Tema 7.- : Análisis de conglomerados	Estudio tema 7 Consulta de materiales Preparación examen final



## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La evaluación de la asignatura se basa en dos elementos:

1) **Evaluación continua**, mediante la que se valorará el esfuerzo y el trabajo desarrollados por el estudiante a lo largo del curso a través de diferentes tipos de actividades individuales.

2) **Examen final**, que consistirá en una prueba de conjunto, por medio de la cual se valorarán los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante y su capacidad de aplicación de las herramientas estadísticas estudiadas al análisis y resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial

### Sistema de calificación

La calificación final se obtendrá en todas las convocatorias de la asignatura aplicando los siguientes criterios:

- Si la nota obtenida en el examen final alcanza un mínimo de 3 puntos sobre 10, la calificación final se calculará mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (60%) y la evaluación continua (40%).
- En caso de no alcanzar el mínimo de 3 en el examen final, la calificación del estudiante será SUSPENSO y la puntuación máxima que figurará en el acta será de 4,5, incluso cuando la media ponderada anterior pudiera dar como resultado un valor superior.

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura y su calificación se conservará en todas las convocatorias del correspondiente curso académico.

Excepcionalmente, en la convocatoria extraordinaria de Enero los estudiantes incluidos en las actas podrán optar por realizar una prueba adicional que les permita obtener el 100% de la calificación.

### Evaluación diferenciada

En el caso de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación diferenciada, el examen final mantendrá el requisito mínimo de 3 puntos sobre 10 y el peso del 60% en la calificación final. Las actividades de evaluación continua realizadas por los estudiantes a tiempo completo a lo largo del cuatrimestre serán sustituidas por una prueba con cuestiones teórico-prácticas sobre los distintos contenidos del programa.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://www.uniovi.es).

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Los principales recursos didácticos de la asignatura están disponibles en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es) (presentaciones, casos prácticos, documentación complementaria, etc).

Las referencias que pueden ser de ayuda para la preparación de la asignatura, son las siguientes:

### Bibliografía básica

HAIR, J.F. y otros (2001): Análisis multivariante. Ed. Prentice Hall.

NEWBOLD, P.; CARLSON, W.; THORNE, B. (2008): Estadística para Administración y Economía. Ed. Prentice Hall.

### Bibliografía complementaria

AMOR PULIDO, R. y otros (2005): Control estadístico de calidad. Ed. Grupo editorial universitario Granada.

LOHR, S (2000): Muestreo: Diseño y análisis. Ed. Paraninfo

MONTGOMERY, D, (2009). Control estadístico de calidad. Ed. Limusa Noriega, 3ª Ed.



PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J. (1997): Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Ed. Pirámide.

.

### **Software**

Las prácticas de la asignatura se realizarán con hoja de cálculo y un programa estadístico para el tratamiento de datos.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Ciencia Política	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-003
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
NOVO VAZQUEZ MARIA AMPARO		anovo@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
Doblyte Sigita		doblytesigita@uniovi.es	
NOVO VAZQUEZ MARIA AMPARO		anovo@uniovi.es	

## 2. Contextualización

Ciencia Política es una asignatura dentro de la materia de Sociología dentro del módulo Análisis Histórico y Social. En esta asignatura se pretende comprender las principales teorías políticas contemporáneas, los fundamentos de la política comparada y el funcionamiento de la política internacional. También conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas además de comprender las actitudes, valores y comportamiento de los actores políticos

## 3. Requisitos

No se precisa de ningún requisito obligatorio previo recomendable, más allá del que corresponda a un alumna o alumno decuarto cursode Grado

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias generales para el **Grado de Economía**:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aprendizaje.

CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG4 - Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG17 - Capacidad de negociación.



CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23 - Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito del trabajo.

Competencias generales para el **Grado de Administración y Dirección de Empresas:**

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aprendizaje.

CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG4 - Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG17 - Capacidad de negociación.

CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23 - Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito del trabajo.

Competencias Específicas para el **Grado de Economía:**

CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.

CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica

CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos

CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado

Competencias específicas para el **Grado de Administración y Dirección de Empresas:**

CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.

CE5 - Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.

CE9 - Diseñar la estructura organizativa de la empresa.

CE20 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

Resultados de aprendizaje para el **Grado de Economía:**

RA5.5: Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas.





RA5.7: Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales.

RA5.8: Aplicar críticamente la perspectiva sociológica para analizar problemas y proponer ideas que mejoren el funcionamiento de empresas y organizaciones.

Resultados de aprendizaje para el **Grado de Administración y Dirección de Empresas**:

RA9.1: Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.

RA9.2: Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.

RA9.3: Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas.

RA9.4: Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar.

RA9.5: Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas.

RA9.6: Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

RA9.7: Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales

La asignatura está orientada al desarrollo de las competencias que mejoran las capacidades de análisis y de síntesis, el aprendizaje autónomo y la comunicación fluida, tanto escrita como oral.

El conocimiento conceptual y analítico del campo de la ciencia política ayudará al alumnado a comprender el funcionamiento de la política proporcionándole contenidos básicos para el desarrollo de su futuro profesional.

En un sentido más específico, esta asignatura debe proporcionar un marco de conocimientos y competencias necesario para conocer el funcionamiento de sistemas, instituciones y actores políticos en las democracias contemporáneas.

Como resultado del aprendizaje el alumnado deberá conocer los conceptos, teorías y metodologías politológicas, así como aplicar ese conjunto de herramientas a la realidad política.

## 5. Contenidos

---

El programa de la asignatura Ciencia Política está compuesto de un total de 8 temas.

- 1 El estudio científico de la política
- 2 El Estado
- 3 Instituciones y estructuras políticas
- 4 Actores y procesos
- 5 Comportamiento político
- 6 Comunicación política
- 7 Políticas públicas



8 Globalización y gobernanza global

## 6. Metodología y plan de trabajo

La metodología de la asignatura Ciencia Política se ajusta a los criterios establecidos por los nuevos grados a través de la combinación de actividades de carácter teórico (clases expositivas) y práctico (prácticas de aula), además de otro tipo de actividades de carácter presencial.

El plan de trabajo de la asignatura prevé la realización de actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

Las actividades formativas presenciales tendrán una duración de 56 horas, con la siguiente distribución:

- 1) Clases expositivas de carácter teórico, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 28 horas. En ellas, el profesorado transmitirá los conceptos teóricos básicos y los debates centrales de la ciencia política contemporánea, la terminología propia del análisis politológico y las pautas de comprensión de los procesos políticos procurando fomentar la reflexión crítica sobre los mismos.
- 2) Prácticas de aula, en sesiones de regularidad semanal con 28 horas de duración y en grupos reducidos. En ellas, y a través de la implicación activa de los alumnos en las actividades propuestas por el profesorado se reforzarán y complementarán los contenidos teóricos facilitados en las clases expositivas a través de un aprendizaje activo, tanto individual como en grupo, y de la utilización de instrumentos como comentarios de textos y análisis de datos cualitativos y cuantitativos para el análisis de la realidad política y el debate en torno a su interpretación.
- 3) Sesiones de evaluación, con una duración de 4 horas, en las fechas previstas por el calendario académico oficial.

Por su parte, las actividades formativas no presenciales de la asignatura Ciencia Política tendrán una duración de 90 horas.

La actividad académica no presencial supone el 60% del tiempo total que deberá dedicar el alumno para superar la asignatura Ciencia Política. Dicha actividad académica de carácter no presencial será trabajo autónomo por parte del alumno para la preparación y revisión de las actividades realizadas en las prácticas de aula, el desarrollo de los trabajos individuales y de grupo, el estudio y preparación de las sesiones de evaluación y el manejo de los recursos bibliográficos, documentales, audiovisuales y electrónicos relacionados con la asignatura. La preparación de las prácticas de aula exige, también, por parte del alumno un tiempo de trabajo de lectura previa y revisión posterior de los materiales relacionados con dichas prácticas.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

		TRABAJO PRESENCIAL								TRABAJO NO PRESENCIAL		
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Prácticas de aula de informática</i>	<i>Conferencias, visitas a instituciones, etc</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Prácticas Externas</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1		3	3						6		11,2	17,2
Tema 2		4	4						8		11,2	19,2
Tema 3		4	4						8		11,2	19,2
Tema 4		4	4						8		11,2	19,2
Tema 5		4	4						8		11,2	19,2
Tema 6		3	3						6		11,2	17,2
Tema 7		3	3						6		11,2	17,2
Tema 8		3	3						6		11,6	17,6
EVALUACIÓN								4	4			
<b>Total</b>		<b>28</b>	<b>28</b>					<b>4</b>	<b>60</b>		<b>90</b>	<b>150</b>



MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,7	60
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28	18,7	
	Prácticas de aula de informática			
	Conferencias, visitas a instituciones, etc			
	Tutorías grupales			
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	4	2,6	
No presencial	Trabajo en Grupo			90
	Trabajo Individual	90	60	
Total		150		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La asignatura Ciencia Política evaluará los resultados de aprendizaje obtenidos por los alumnos en relación a los objetivos y competencias recogidos en el punto 4 de la Guía Docente. Para ello, se establecen una serie de técnicas y criterios de evaluación que se apoyan en los siguientes instrumentos:

- 1) prueba final de carácter escrito;
- 2) prácticas de aula;
- 3) trabajo de curso escrito

Para la evaluación en convocatorias extraordinarias, se mantendrán los criterios de evaluación de las convocatorias ordinarias.

A continuación se concretan algunos aspectos de interés para el alumnado relacionados con la evaluación:

- 1) la prueba final escrita representa hasta un 60% de la calificación final. En ella se valorarán, además de los conocimientos de los alumnos en torno a los contenidos teóricos y de aplicación práctica de la asignatura, la actitud crítica, madurez y corrección formal, incluyendo el empleo adecuado de la terminología propia de la asignatura, el orden expositivo, la presentación y la coherencia del discurso escrito y el cuidado de la sintaxis y de la ortografía;
- 2) las prácticas de aula permitirán evaluar que el profesorado pueda evaluar los resultados de aprendizaje obtenidos por los alumnos a través de la observación de la actitud participativa del alumnado, su esfuerzo, su integración en las actividades de grupo y en la realización de las tareas encomendadas individualmente. Además se valorará su capacidad crítica y el empleo apropiado de la terminología de la asignatura en el discurso escrito y oral, incluido el cuidado de la sintaxis y de la ortografía. Las prácticas de aula representarán hasta un 20% de la calificación final obtenida por el alumno. No obstante, dicha calificación solamente podrá ser obtenida en el caso de que el alumno asista a, como mínimo, un 80% de las prácticas de aula. Se entenderá que un alumno que deje de completar más de tres actividades prácticas de aula no habrá superado la evaluación continua. La no asistencia al mínimo de sesiones indicado supone la renuncia del alumno a la evaluación continua.
- 3) El trabajo de curso escrito podrá representar hasta un 20% de la calificación obtenida por el alumno. El trabajo se ajustará a algunos de los contenidos teóricos expuestos en clase o aplicados en las prácticas de aula y que permitirá la evaluación de los resultados de aprendizaje anteriormente expresados.

La evaluación de dicho trabajo de curso escrito se atenderá a los mismos criterios formales expresados para la prueba final escrita, a saber: presentación adecuada, ajustándose a las exigencias académicas habituales, profundidad, organización, capacidad crítica y empleo adecuado del lenguaje de la asignatura y cuidado en el uso de la sintaxis y la ortografía.

En virtud de lo establecido por el artículo 7 del Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado y de acuerdo con lo recogido por la Guía Docente de la asignatura Ciencia Política, se establecen los siguientes criterios de evaluación diferenciada para el alumnado.



1. La distribución porcentual de las diferentes actividades programadas a lo largo del curso será similar a la del resto de alumnos matriculados en condiciones ordinarias o de dedicación a tiempo completo, según lo recogido por la sección 6 de la Guía Docente: evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

2. Los alumnos en régimen de dedicación parcial podrán completar el programa de prácticas de la asignatura de forma no presencial. Para ello deberán realizar la totalidad de actividades prácticas de la asignatura individualmente con el objetivo de poder responder a una pregunta en el examen final relativa a las prácticas del aula.

3. Deberán realizar el trabajo individual y presentarlo en tiempo y forma siguiendo las indicaciones de los profesores de la asignatura.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/launiversidad/panoramica/codigoetico>.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

Para superar la asignatura Ciencia Política, y como apoyo a los contenidos teóricos expuestos en clase y a la aplicación de los mismos en las prácticas de aula, los alumnos deberán familiarizarse y manejar una serie de referencias de carácter fundamental o básico. La orientación y contenidos de estas referencias que reciben la consideración de básicas para la asignatura Ciencia Política se ajustan al programa expuesto en el apartado 5.

Se propone las siguientes referencias bibliográficas:

Lois, M. y Alonso, A. (2014). Ciencia Política con perspectiva de género, Akal, Madrid

Diz, I. /Lois, M./ Novo, A. (2011) Ciencia Política contemporánea, UOC, Barcelona.

Molina, I., (2008) Conceptos fundamentales de Ciencia Política, Alianza, Madrid.

Vallés, J. M<sup>a</sup> (2003). Ciencia Política: Una introducción, Ariel, Barcelona.

Adicionalmente, se proponen referencias de carácter complementario, cuya consulta podrá resultar de utilidad para los alumnos en relación a algunos de los contenidos del temario

Battle, B. (comp.), Diez textos básicos de ciencia política., Ariel, Barcelona, 1992

Benedicto, J. e Morán, M. L.(comps.), Sociedad y Política. Temas de Sociología Política, Alianza, Madrid, 1995

Caminal, M. Manual de Ciencia política, Tecnos, Madrid, 1999

Caramani, D. Comparative politics, Oxford University Press, Oxford.2011.

Colomer, Josep M<sup>a</sup>, Ciencia de la Política: una introducción, Ariel, Barcelona, 2009

Pasquino, G. et al. Manual de Ciencia Política, Alianza, Madrid, 1988.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Comercio Exterior		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-004
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Fernández Carbajal Alfonso		carbajal@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Alba Alonso José		jalba@uniovi.es		
Fernández Carbajal Alfonso		carbajal@uniovi.es		
Gutierrez Posada Diana		gutierrezdiana@uniovi.es		

## 2. Contextualización

*Comercio Exterior* es una asignatura optativa que se imparte en el primer semestre del cuarto curso de los Grados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Para el Grado en Economía, está inscrita en el módulo de *Economía Española, Internacional y Sectorial*, dentro de la Materia *Relaciones Económicas Internacionales*. Para el Grado en ADE, está inscrita en el módulo de *Entorno Económico*, dentro de la Materia *Relaciones Económicas Internacionales de la Empresa*.

Esta asignatura se estructura en tres partes, que van de lo general a lo particular:

En la primera parte, introductoria, se establece el marco general de la economía política de la política comercial y de los instrumentos de la política comercial. Asimismo, se destaca la importancia de los procesos de negociación comercial, identificando a los agentes participantes (grupos de presión, gobiernos, países) y analizando cómo se desarrollan dichos procesos.

En la segunda parte se describe el marco institucional en el que se desarrollan las operaciones de comercio exterior, tanto a nivel mundial como en la Unión Europea, analizándose asimismo los principales rasgos que -teniendo en cuenta dicho marco- presenta el sector exterior de nuestro país. Los contenidos y conceptos básicos analizados se relacionan con la OMC, las rondas de negociación comercial, la política comercial europea, las realidades emergentes (tanto en el ámbito próximo como en el área Asia-Pacífico y América) y los principales indicadores del comercio exterior español.

En la tercera y última parte se introducen las distintas formas que las empresas con vocación internacional pueden emplear para introducirse en los mercados exteriores, haciendo especial énfasis en la opción exportadora, para lo cual se estudiarán los distintos instrumentos de apoyo, su terminología, problemas y técnicas específicas, así como los principales protagonistas implicados en toda operación de comercio exterior. Serán conceptos fundamentales: el ICEX, la contratación internacional, la logística, y la financiación de las operaciones de comercio exterior, entre otros.

## 3. Requisitos

Para el seguimiento adecuado de la asignatura resultan muy útiles los conocimientos y competencias que el/la estudiante haya podido adquirir en las asignaturas impartidas por las áreas de *Economía Aplicada* y *Fundamentos del Análisis Económico*, si bien se introducen los conceptos básicos que soportan los desarrollos posteriores en cuestiones específicas de la materia.



Complementariamente, se recomienda a los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas el seguimiento de la asignatura *Relaciones Económicas Internacionales*, así como de la asignatura *Economía Internacional* para los alumnos del Grado en Economía. La combinación de estas asignaturas permite que el estudiante elabore un currículum personal orientado al comercio exterior y las relaciones económicas internacionales. Sin embargo, no es necesario cursar previamente ninguna de las dos asignaturas mencionadas, ya que se parte de un nivel básico en todos los casos estudiados.

#### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Dado que la docencia de *Comercio Exterior* se imparte conjuntamente en los Grados en Economía y ADE se procede, conforme a las instrucciones recibidas y de acuerdo con lo establecido en la memoria de verificación de cada uno de ellos, a desglosar las competencias y los resultados de aprendizaje, indicándolos por separado al ser diferentes en ambos casos. Ello no obsta para que los docentes intenten atender las clases combinando las especificaciones indicadas en las citadas memorias de forma que los estudiantes adquieran las competencias marcadas y logren los resultados de aprendizaje previstos en el ordenamiento, desarrollando la labor tutorial necesaria para dicha adecuación.

##### **GRADO EN ADE**

##### **Competencias generales**

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aprendizaje.
- CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG9 - Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos.
- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

##### **Competencias específicas**

- CE3 - Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
- CE4 - Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial.
- CE5 - Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- CE6 - Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.



CE20 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

CE21 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

### **Resultados de aprendizaje.**

RA6.3: Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para valorar el impacto que el entorno económico tiene sobre las decisiones empresariales.

RA6.6: Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.

RA6.7: Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas que el entorno económico plantea a la gestión empresarial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.

RA6.8: Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones del entorno económico, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y público en general, los resultados de los trabajos de los que son, individualmente y en grupo, responsables.

RA6.9: Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas del entorno económico de las empresas, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

### **GRADO EN ECONOMÍA**

#### **Competencias básicas y generales**

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aprendizaje.

CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG4 - Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG9 - Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23 - Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de



trabajo.

### **Competencias específicas**

CE3 - Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7 - Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE8 - Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

CE9 - Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE10 - Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.

CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

CE12 - Analizar y evaluar políticas económicas.

CE15 - Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos.

CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

### **Resultados de aprendizaje**

RA2.1: Comprender las principales cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales.

RA2.2: Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y sus interrelaciones, así como los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial.

RA2.3: Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.

RA2.4: Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender la economía nacional, internacional y sectorial, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.

RA2.5: Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía nacional, internacional y sectorial.

RA2.6: Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.

RA2.7: Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.

RA2.8: Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y público en general, los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.

RA2.9: Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

Por último, cabe apuntar que no se referencian competencias transversales en las memorias de verificación consultadas.





## 5. Contenidos

---

### INTRODUCCIÓN

La negociación comercial: agentes y desarrollo

### MARCO INSTITUCIONAL

1. El sistema multilateral de comercio y los acuerdos comerciales de nueva generación
2. La Política Comercial de la Unión Europea
3. El comercio exterior de España

### GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

4. Introducción a la contratación internacional
5. El transporte
6. Medios de pago y riesgos
7. Aduana y documentación
8. Promoción e instrumentos de apoyo público a la exportación

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura *Comercio Exterior* se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales, incentivando en todo caso la participación activa del alumno/a, mediante la introducción de elementos de diálogo y argumentación a lo largo de las clases, con la intención de evaluar su comprensión respecto a los temas explicados.

En esta disciplina, la teoría y la praxis forman un conjunto perfectamente integrado, de tal forma que no es admisible el planteamiento de un método didáctico sin tener en consideración la práctica como parte integrante del mismo, en la cual se intenta poner al alumno en contacto con la realidad y la confrontación de los conocimientos teóricos. Por este motivo, se realizan prácticas de aula que consisten en la resolución de supuestos y casos en los que los alumnos adquieren un papel activo, sedimentando así los conocimientos previamente adquiridos y detectando las dudas y lagunas que puedan surgir en su ejecución.

Los alumnos disponen de varios materiales didácticos básicos, así como materiales de apoyo para complementar tanto los aspectos teóricos como prácticos de la asignatura. También páginas web de organismos nacionales e internacionales de las que pueden obtener información relevante y actualizada.

Además del material anterior, los profesores ponen a disposición del alumno/a en Uniovi Virtual otros contenidos útiles.

Se detalla a continuación la metodología de trabajo propuesta en esta asignatura.

### Actividades propuestas

#### a) Presenciales

-Clases expositivas: Se utilizará el modelo de "lección magistral", sobre todo en las clases teóricas, al ofrecer la posibilidad al profesor de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.



-Prácticas de aula: Se utilizará el “modelo participativo” ya que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes, así como entre los estudiantes y el profesor.

-Sesiones de evaluación: Pruebas escritas de carácter teórico y práctico para evaluar el progreso del estudiante.

b) No presenciales (trabajo autónomo del estudiante)

- Estudio de contenidos relacionados con las “clases teóricas”. -Estudio y trabajo relacionado con las “clases prácticas”. - Resolución de actividades, lecturas, casos y ejercicios sugeridos a través de Uniovi Virtual.

Estimación del número de horas para cada tipo de actividades:

a) Presenciales: 60

- Clases expositivas: 28 - Prácticas de aula: 28 -Evaluación: 4 (no contempladas en el cómputo deSIES)

b) No presenciales: 90

- Trabajo en grupo:6 - - Trabajo autónomo: 84

El desglose de las horas por temas y/o tipo de actividades se recoge en la tabla que se adjunta a continuación.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL			Total	
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo		
Introducción	12	2	2				4		8	8	
1	17	3,5	3,5				7		10	10	
2	17	3,5	3,5				7		10	10	
3	17	3,5	3,5				7		10	10	
4	17	3,5	3,5				7		10	10	
5	17	3,5	3,5				7		10	10	
6	17	3,5	3,5				7		10	10	
7	17	3,5	3,5				7		10	10	
8	9	1,5	1,5				3		6	6	
Otras actividades	10						4	4	6	6	
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>				<b>4</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>84</b>	<b>90</b>
(%)	100	18,7	18,7				2,6	40	4	56	60

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La valoración de los resultados del aprendizaje se basará en la evaluación continua y el examen final, conforme a la normativa vigente, por lo que podrá controlarse el mínimo de asistencia requerido para la evaluación continua (80%).

Evaluación continua.

Este tipo de evaluación permite recabar información acerca de cada alumno/a y adaptar el ritmo y la metodología empleada en el caso de que fuese necesario.

En las clases expositivas, en las prácticas, o a través del campus virtual, el profesor propondrá actividades a los alumnos/as. Dichas actividades podrán consistir en: búsqueda de información relevante, lecturas, comentarios, resolución de supuestos, ejercicios, debates, etc., y aunque tendrán carácter voluntario formarán parte de la evaluación continua. Igualmente, el profesor



podrá plantear pruebas de evaluación continua sobre las actividades propuestas o sobre los contenidos estudiados en la asignatura hasta la fecha. Estas pruebas serán de entrega inmediata en las clases, y podrán ser sin previo aviso a lo largo del curso.

Cuando la actividad del alumno provoque un anormal desarrollo de las clases o dificulte el desarrollo de las mismas se tendrá en cuenta negativamente en la evaluación continua del alumno.

#### Examen final.

Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación. Su finalidad básica será la de medir el nivel del alumno al término de la asignatura.

El examen final será escrito, abarcando las preguntas tanto cuestiones teóricas como prácticas.

#### Sistema de calificación

En la calificación final de esta asignatura la evaluación continua tendrá un peso del 40%. La nota de evaluación continua procederá de las actividades propuestas y de las pruebas de entrega inmediata descritas en el apartado "Evaluación continua". Tanto dichas actividades y pruebas como el examen final, el cual supondrá el 60% restante de la calificación final, persiguen discriminar el cumplimiento individual de los objetivos propuestos.

Independientemente de la calificación de evaluación continua, para aprobar la asignatura es imprescindible obtener, como mínimo, 2 puntos en la calificación del examen.

La nota de evaluación continua es válida para las convocatorias ordinaria y extraordinaria del curso académico en el que los estudiantes están matriculados.

En el caso de que la puntuación del examen no alcanzase el mínimo establecido para poder aprobar (2, dos puntos), se consignaría en acta la suma de las notas de evaluación continua y del examen, SIEMPRE LIMITADA a un máximo de 4,5 puntos.

#### Evaluación diferenciada.

En el caso de alumnos que hayan obtenido la autorización del Centro para este tipo de evaluación, la prueba final (a celebrar en el momento del examen final), estará compuesta por el propio examen final, que aportará hasta el 60% de la nota, y una prueba complementaria de carácter escrito, con un valor máximo del 40%, permitiéndose así obtener una calificación máxima de 10 puntos.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://universidaddeoviedo.es/codigo-etico).

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

#### Bibliografía básica:

- Arteaga, J. (2017): *Manual de internacionalización*. Ed. ICEX
- Feenstra, R. & Taylor, A. (2015): *Comercio Internacional*. Ed. Reverté (mejor la edición original, en inglés)
- Jerez, J.L. (2011): *Comercio Internacional*. Ed. ESIC.
- ICEX (varias ediciones): *Operativa y práctica del comercio exterior*. Curso básico, Madrid.

#### Bibliografía complementaria:

- Alonso, J.A., (Dir.) (2019): *Lecciones sobre Economía Mundial : Introducción al Desarrollo y a las Relaciones Internacionales*. Ed. Thomson Reuters.
- Cabello, M. (2014): *Aduanas y el Comercio Internacional*. Ed. ESIC.
- ICEX (varias ediciones): *Estrategia y gestión del comercio exterior*. Curso superior, Madrid.
- Krugman, P. R., M. Obstfeld y M.J. Melitz (2012), : *Economía internacional. Teoría y política*, 9ªed., Pearson Educación.



- Llamazares, O.(2020): *Guía práctica de los INCOTERMS 2020*. Ed. Global Marketing Strategies.
- Peña, C.ySoler, D.(2016): *Manual de transporte para el comercio internacional*. Ed. ICG MARGE.
- Sánchez, P.y Laguna, N.(2012): *El Comercio exterior de España: Teoría y práctica*. Ed. Pirámide.
- Serantes, P.(2013): *El Crédito Documentario: Como medio de pago. Como instrumento de financiación*. Ed. ICEX.

Recursos en Internet:

- Cámara de Comercio Internacional ICC | International Chamber of Commerce ([iccwbo.org](http://iccwbo.org))
- Census Bureau Official Source US Export and Import Statistics - Foreign Trade - US Census Bureau
- Cámaras de Comercio: [www.camaras.com](http://www.camaras.com)
- ICEX: [www.icex.es](http://www.icex.es)
- JETRO Institut du Commerce
- Impulso exterior IMEXIMEX Impulso Exterior | Feria de Negocio Internacional
- Institut du Commerce Institut du Commerce
- INTERECONOMICS Intereconomics - Intereconomics
- Revistas ICE Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Revistas ICE
- Secretaría de Estado de Comercio: <http://www.comercio.gob.es/>
- Unión Europea: [http://europa.eu.int/index\\_es.htm](http://europa.eu.int/index_es.htm)
- World Trade Organization (Organización Mundial de Comercio): [www.wto.org](http://www.wto.org)

Los materiales que se distribuyan en clase (lecturas, esquemas, supuestos prácticos, ejercicios) estarán a disposición de los/as alumnos/as o referenciados en Uniovi Virtual.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Derecho Administrativo	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-005
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
FERNANDEZ GONZALEZ FRANCISCO JAVIER		ffernan@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
FERNANDEZ GONZALEZ FRANCISCO JAVIER		ffernan@uniovi.es	

## 2. Contextualización

### 2. Contextualización

Según lo previsto en las Memorias de Verificación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y de Economía, la importancia decisiva del trabajo humano en los ámbitos económico, político y cultural, así como la complejidad de este fenómeno, hacen surgir la necesidad de aproximarse al mismo desde muy distintas perspectivas científicas: jurídica, económica, psicológica, sociológica, etc.

Partiendo, en consecuencia, de unos conocimientos básicos en las disciplinas científicas mencionadas, y dentro del **MÓDULO Marco jurídico y sistema fiscal**, la asignatura “Derecho Administrativo” -perteneciente a la **MATERIA de Derecho Público** que se imparte en el cuarto curso del Grado, ofrece una aproximación esencialmente teórica al concepto, evolución histórica y al sistema de fuentes, así como a la estructura organizativa del poder ejecutivo y, por tanto a las Administraciones Públicas que lo integran a todos los niveles, completado todo ello con los modos de actuación de las Administraciones Públicas y los mecanismos de impugnación de dicha actuación.

A su vez, los conocimientos básicos alcanzados en esta asignatura permitirán la mejor comprensión de otras asignaturas de ámbitos académicos diversos al estrictamente jurídico y que también deberán ser cursadas por los alumnos de la titulación

## 3. Requisitos

### 3. Requisitos

No se exigen requisitos previos para cursar la asignatura, salvo los generales exigidos para la titulación. En todo caso, sería conveniente respetar la temporalidad fijada en el Plan de estudios.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje



De conformidad con lo expuesto en la Memoria de Verificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, las competencias que deben alcanzar los estudiantes, una vez cursada la asignatura Derecho Administrativo, estarían relacionadas con las siguientes **competencias generales**:

- Capacidad de análisis y síntesis (CG1)
- Capacidad de aprendizaje (CG2)
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito del trabajo (CG5).
- Capacidad para trabajar de forma autónoma (CG7).
- Capacidad para trabajar en equipo (CG8).

Las **competencias específicas** que los alumnos deberán adquirir en esta materia son:

- Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica(CE1).
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto sobre la actividad económica(CE6)

#### **Resultados de aprendizaje:**

RA7.3: Conocer la estructura del poder ejecutivo en sus diferentes niveles de organización territorial e instrumental, su ámbito de aplicación y sus formas de administración.

RA7.4: Identificar las formas de actuación y el procedimiento de la Administración Pública, así como las posibilidades de participación que tiene el ciudadano.

RA7.5: Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.

RA7.6: Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.

RA7.7: Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.

RA7.8: Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

## **5. Contenidos**

---

### **5. Contenidos.**

Se analiza el sistema de fuentes del Derecho Administrativo y una introducción a la organización de las Administraciones Públicas. También se estudian los actos administrativos, su eficacia, su validez y la teoría de las nulidades, el Procedimiento Administrativo, y se finaliza con el estudio de los Recursos administrativos .

Estos contenidos se organizan del siguiente modo:

*El ordenamiento jurídico-administrativo.*

Lección 1. El ordenamiento jurídico administrativo. La Ley y las normas con fuerza de Ley.

Lección 2. Las normas que aprueba la Administración. El Reglamento.

*La organización administrativa.*

Lección 3. Aspectos generales de la organización administrativa.

Lección 4. La organización de las Administraciones Territoriales: El Estado, las Comunidades Autónomas, la Administración Local.



*La acción administrativa.*

Lección 5. Los actos administrativos. La eficacia de los actos administrativos.

Lección 6. La validez de los actos administrativos. La teoría de las nulidades.

*El procedimiento administrativo y los recursos administrativos.*

Lección 7. El procedimiento administrativo.

Lección 8. El control de la legalidad de la actuación de la Administración en la vía administrativa. Los recursos administrativos.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

### 6. Metodología y plan de trabajo.

Para el desarrollo de cada tema de la asignatura se impartirán las oportunas sesiones utilizando las clases teóricas con el apoyo de medios audiovisuales y fomentando la participación activa de los/las estudiantes. El objetivo es proporcionar en la sesiones los conocimientos necesarios que permitan la asimilación de los contenidos de cada tema expuesto. Se facilitará a los/las estudiantes la información precisa para acceder a la bibliografía y documentos complementarios de carácter teórico y práctico. También se indicarán los trabajos a desarrollar de forma individual o en grupo.

En las clases prácticas se resolverán supuestos prácticos planteados previamente para su resolución por el alumno autónomamente, se harán lecturas jurídicas dirigidas a la comprensión práctica que se comentarán en grupo, y se trabajará en grupos más reducidos para responder a cuestiones o trabajos concretos que se susciten por el profesor.

La asignatura tiene una carga de 6 créditos ECTS, lo que supone 150 horas de trabajo para los/las estudiantes. De conformidad con lo dispuesto en el Plan Docente, el desglose sería el siguiente:

Clases expositivas: 28 horas

Prácticas de Aula/Seminarios/Talleres: 28 horas

Evaluación y otras actividades: 4 horas

Trabajo no presencial: 90 horas

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,67%	
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28	18,67%	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación y otras	4	2,66%	
No presencial	Trabajo en Grupo	20	13,33%	
	Trabajo Individual	70	46,67%	
Total		150		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

### 7. Evaluación del aprendizaje de los Estudiantes.



**1) Evaluación continua. Tendrá un peso del 40 % de la calificación total del alumno.**

La calificación de la evaluación continua se hará mediante exámenes escritos parciales de las distintas partes de la asignatura (60 % de la nota), así como la realización de las prácticas que se vayan haciendo a lo largo del curso (40 % de la nota).

**2) Examen final. Tendrá un peso del 60 % de la calificación total del alumno.**

Consistirá en un examen teórico escrito (60 % de la nota) y una prueba sobre un enunciado práctico (40 % de la nota).

**3) En la evaluación diferenciada el examen final supondrá el 100 % de la calificación del alumno.**

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/launiversidad/panoramica/codigoetico>

Enlace:Universidad de Oviedo - Código ético (uniovi.es): <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

### **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria.**

Manuales para consulta:

- GARCIA DE ENTERRIA, E.; FERNANDEZ, T.R., *Curso de Derecho Administrativo*, vol. I, Thomson-Aranzadi.
- PARADA, R., *Derecho Administrativo. Parte general*. Edit. Tecnos. Madrid.
- SANTAMARÍA PASTOR, J.A. *Fundamentos de Derecho Administrativo*. Iustel. Madrid.
- ENTRENA CUESTA, R. *Curso de Derecho Administrativo*. Tecnos. Madrid.
- SANCHEZ MORON, M., *Derecho Administrativo. Parte General*, Tecnos, Madrid.
- A estos manuales básicos hay que añadir un Código de Leyes administrativas actualizado que el alumno deberá manejar a lo largo del curso. Se podría mencionar:
- MARTIN REBOLLO, L., *Leyes Administrativas*, Thomson-Aranzadi.
- También pueden encontrarse recopilaciones más reducidas en las editoriales Civitas o Tecnos.

Cada año suelen publicarse nuevas ediciones de estas obras, siendo preciso utilizar la última edición actualizada a la fecha de inicio del curso.

Para la preparación de la asignatura el alumno puede hacer uso, igualmente, de diversos recursos electrónicos y bases de datos:

- Boletín Oficial del estado: [www.boe.es](http://www.boe.es)
- Principado de Asturias y Boletín Oficial del Principado de Asturias: [www.asturias.es](http://www.asturias.es)
- Congreso de los Diputados: [www.congreso.es](http://www.congreso.es)
- Senado: [www.senado.es](http://www.senado.es)
- Tribunal Constitucional: [www.tribunalconstitucional.es](http://www.tribunalconstitucional.es)
- Administraciones públicas en general: [www.060.es](http://www.060.es)
- Ministerio de Política Territorial y Administración Pública: [www.mpt.gob.es](http://www.mpt.gob.es)
- Instituto Nacional de Administración Pública: [www.inap.map.es](http://www.inap.map.es)





En la página web de la Biblioteca de la Universidad de Oviedo pueden consultarse también diversas bases de datos jurídicas, con doctrina, legislación y jurisprudencia actualizadas. Entre ellas cabe destacar la de Aranzadi.

Por último, los alumnos deberán utilizar otros materiales didácticos que el profesor pondrá a su disposición.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-006
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
FERNANDEZ MARQUEZ OSCAR LUIS		marquez@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
FERNANDEZ MARQUEZ OSCAR LUIS		marquez@uniovi.es		
Álvarez Alonso Diego		diegoalonso@uniovi.es		

## 2. Contextualización

En los planes de estudios de los grados en Administración y Dirección de Empresas y Economía la asignatura Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social se ubica en el "módulo" formativo Marco Jurídico, y en la "materia" Derecho Privado. Queda enmarcada por consiguiente dentro del espacio o la región de los contenidos jurídicos de estos grados, cuyo objeto es introducir al alumno en aquellos aspectos o parcelas del Derecho que inciden más directamente en la Economía y en la gestión y organización de la empresa. Estos aspectos o parcelas son básicamente el Derecho Civil y Mercantil, el Derecho Administrativo, el Derecho Fiscal y el Derecho del Trabajo. Pero el Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social no sólo conecta, por su objeto o metodología, con las asignaturas jurídicas del Grado, sino también con otras de eminente contenido económico o sociológico; entre las comunes a los dos grados están "Economía Laboral" o "Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales".

La asignatura tiene 6 créditos y es optativa. Su objetivo principal es el estudio de la regulación del trabajo asalariado en España. La perspectiva es esencialmente divulgativa, pues busca que el alumno conozca las instituciones básicas del Derecho del Trabajo español y, particularmente, las partes del mismo que tienen mayor incidencia o proyección en la Economía en general y en la gestión económica de la empresa en particular. El fin último es que el estudiante esté en disposición de plantar cara en condiciones mínimamente solventes a los problemas de utilización de las normas laborales que inevitablemente suscitan las tareas de análisis económico y administración y dirección de las empresas, y particularmente que conozca y pueda utilizar las fuentes del derecho, sepa manejarse con los convenios colectivos, pueda rastrear e interpretar las sentencias laborales, entienda y maneje de manera ajustada a derecho los distintos tipos de contratos de trabajo, conozca el régimen de los despidos, etc.

## 3. Requisitos

Cursar esta asignatura no requiere el cumplimiento de requisitos previos.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Con esta asignatura se trabajan una serie de competencias genéricas y específicas.

**Competencias genéricas:**



Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para tomar decisiones.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

Capacidad para trabajar de forma autónoma.

Capacidad para trabajar en equipo.

**Competencias específicas:**

CE1: Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.

**Resultados de aprendizaje:**

Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.

Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.

Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.

Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.

Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

## 5. Contenidos

---

Concepto, origen y funciones del Derecho del Trabajo

Fuentes del Derecho del Trabajo

El trabajador asalariado

El empresario o empleador laboral

El Contrato de Trabajo

Modalidades de la contratación laboral

Prestación de trabajo y salario del trabajador

Vicisitudes en la relación laboral

Extinción del Contrato de Trabajo

Representación de los trabajadores, negociación y conflicto colectivo



## 6. Metodología y plan de trabajo

### METODOLOGÍA

#### Trabajo presencial:

Clases expositivas (explicación por el profesor de los contenidos programáticos fundamentales de la asignatura abierta a las preguntas del alumnado)

Prácticas de aula (resolución crítica y debate de casos prácticos utilizando fuentes y materiales legales, jurisprudenciales y doctrinales)

#### Trabajo no presencial:

Trabajo autónomo (preparación de los temas del programa de la asignatura, resolución de los casos prácticos y realización de lecturas complementarias)

#### Docencia no presencial:

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

### PLAN DE TRABAJO

<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Concepto, origen y funciones del Derecho del Trabajo		2,5					
Fuentes del Derecho del Trabajo		2	2				
El Trabajador asalariado		4	4				
El empresario o empleador laboral		3,5	4				
El Contrato de Trabajo y sus modalidades		4	4				
Prestación de trabajo y salario		3	4				
Vicisitudes de la relación laboral		3	4				
Extinción del Contrato de Trabajo		4	4				
Representación de los trabajadores, negociación y conflicto colectivo		2	2				
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

MODALIDAD DE APRENDIZAJE	Horas
Clases Expositivas	28
Prácticas de aula / Seminarios / Talleres	28
Sesiones de evaluación	4
Trabajo Individual	90
<b>Total</b>	<b>150</b>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de los resultados de aprendizaje se llevará a cabo teniendo en cuenta la combinación de dos elementos:

Evaluación continua: Representará el 40 por 100 de la calificación global y será determinada de acuerdo con los siguientes criterios: (1) la participación en las sesiones (teóricas y prácticas); (2) resultados de los casos prácticos cuya realización podrá exigirse a los alumnos; (3) presentación en clase por los alumnos de temas relacionados con el programa de la asignatura, a



propuesta del profesor; (4) resultados obtenidos en las encuestas o controles prácticos que el profesor podrá exigir a los estudiantes.

Examen final: realización de una prueba teórica cuyo resultado representará el 60 por 100 de la calificación total de la asignatura.

### **Modelo de evaluación diferenciada para los estudiantes que están matriculados a tiempo parcial**

Los estudiantes matriculados a tiempo parcial que cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación y hayan solicitado un modelo diferenciado de evaluación podrán obtener el 40% de la calificación que corresponde a la evaluación continua mediante la realización de una prueba complementaria de carácter práctico en el examen final, tras cuya realización el profesor podrá solicitar que sea defendida oralmente, planteando las preguntas que estime oportuno en relación con el caso.

### **Evaluación en convocatorias extraordinarias**

Las calificaciones de evaluación continua de cada curso se conservarán en las convocatorias extraordinarias correspondientes a dicho curso para ponderarlas con la nota obtenida en el examen, pero el alumno podrá optar por sustituir tales calificaciones por las que resulten de una prueba complementaria específica que determinará el profesor siempre que así lo firme en el examen escrito.

### **Evaluación no presencial**

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente URL: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

### **MANUALES**

Antonio Martín Valverde, Fermín Rodríguez Sañudo, Joaquín García Murcia, *Derecho del Trabajo*, Tecnos, Madrid (última edición).

Ignacio García Perrote-Escartín, *Manual de Derecho del Trabajo*, Tirant lo Blanch, Valencia (última edición).

AA.VV, José María Miranda Boto (coord.), *Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social para titulaciones no jurídicas*, Tecnos., Madrid (última edición).

### **MONOGRAFÍAS**

E. Borrajo Dacruz, *Introducción al Derecho del Trabajo*, Tecnos, 1994.

A. Guamán Hernández y H. Illueca Ballester, *El huracán neoliberal, una reforma contra el trabajo*, Sequitur, 2012.

J. Mercader Uguina y J. R., García-Perrote Escartín, *Reforma laboral 2012, análisis práctico del RDL 3/2012, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral*, Lex Nova, Valladolid, 2012.

Antonio V. Sempere Navarro y R. Martín Jiménez, *Claves de la reforma laboral de 2012*, Aranzadi, Navarra, 2012.

**COMPENDIO NORMATIVO**(actualizado de cualquier editorial: Aranzadi, Tecnos, Civitas, La Ley...).

### **PÁGINAS WEB DE REFERENCIA**

[www.boe.es](http://www.boe.es)

[www.bopa.es](http://www.bopa.es)



Universidad de  
Oviedo

## Guía Docente curso 2023-2024

[www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

[www.noticiasjuridicas.com](http://www.noticiasjuridicas.com)

[www.empleo.gob.es](http://www.empleo.gob.es)

[www.tribunalconstitucional.es](http://www.tribunalconstitucional.es)

[www.poderjudicial.es](http://www.poderjudicial.es)



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Derecho Mercantil	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-007
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
Bárcena Suárez Nicolás		barcenanicolas@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
Morales Zapata Manuel		moralesmanuel@uniovi.es	
Bárcena Suárez Nicolás		barcenanicolas@uniovi.es	

## 2. Contextualización

La asignatura «Derecho Mercantil» se ubica en el módulo “Marco jurídico y sistema fiscal” y, en concreto, en la materia “Derecho Privado”. Se trata de una asignatura optativa de 4º curso tanto del Grado en Administración y Dirección de Empresas, como en el Grado en Economía, según se indica en sus respectivas memorias de verificación.

## 3. Requisitos

Si bien no existen requisitos previos obligatorios, se considera de gran interés para el seguimiento de la asignatura el repaso del contenido de la asignatura de primer curso «Introducción al Derecho Civil y Mercantil».

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias generales** que se trabajan con la asignatura Derecho Mercantil son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.



**Competencias específicas:**

CE1. Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas..

**Resultados del aprendizaje:**

RA8.1: Conocer la existencia de diversas normas jurídicas, su clasificación y sus fuentes.

RA8.2: Definir, explicar y diferenciar las principales instituciones jurídicas relativas al derecho privado patrimonial.

RA8.5: Interpretar normas, textos y otros materiales jurídicos.

RA8.6: Analizar críticamente soluciones jurídicas predeterminadas.

RA8.7: Proponer, defender y argumentar soluciones jurídicas.

RA8.8: Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas o supuestos prácticos sobre las materias del programa.

## 5. Contenidos

---

**Seguidamente se presenta el programa abreviado de la asignatura:**

Tema 1.- Estatuto jurídico del empresario.

Tema 2.- Libre competencia y competencia desleal.

Tema 3.- Régimen jurídico de las sociedades mercantiles.

Tema 4.- Derecho concursal.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

El aprendizaje de la asignatura, que permitirá al alumno la adquisición de los conocimientos y las capacidades reflejados en las competencias expresadas, se desarrollará a través de clases expositivas y prácticas de aula.

Las clases expositivas se dedicarán a la explicación de los aspectos fundamentales de las materias del programa de la asignatura. De modo orientativo, está previsto que cada epígrafe del programa de la asignatura se desarrolle a lo largo de cada semana lectiva del semestre.

Las clases prácticas tendrán por objeto la resolución de variados casos prácticos, preparación de contratos y otros ejercicios propuestos a los alumnos. Cada estudiante entregará al profesor su trabajo práctico para su evaluación.

La distribución horaria prevista tiene carácter meramente orientativo y podrá sufrir cambios a lo largo del curso, de los que los alumnos serán advertidos convenientemente por el profesor.

El trabajo autónomo del alumno consistirá en el aprendizaje de las materias del programa de la asignatura siguiendo los materiales recomendados y las explicaciones del profesor en las clases expositivas y prácticas. También comprenderá el análisis y la resolución de los casos prácticos y los trabajos propuestos por el profesor. Se incluye la valoración, únicamente aproximativa, de las horas de trabajo autónomo que cada alumno necesitará para superar la asignatura.





MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28		60
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28		
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales			
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación	4		
No presencial	Trabajo en Grupo			90
	Trabajo Individual	90		
Total		150		

De forma excepcional, de requerirlo las condiciones sanitarias, podrán incluirse actividades de docencia no presencial, informando adecuadamente a los estudiantes de tales cambios.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

El sistema de evaluación se compone de los siguientes elementos:

Primero (40%).- Evaluación continua a cargo del profesor o profesores responsables de cada uno de los grupos.

La evaluación continua se llevará a cabo a través de todas o algunas de las siguientes actividades: Participación activa de los estudiantes en clase, resolución de casos prácticos, elaboración de resúmenes y comentarios de lecturas y otros materiales, tests de control, desarrollo de trabajos individuales o en grupo.

Segundo (60%).- Examen final

Se requerirá en todo caso para aprobar la asignatura la obtención de una puntuación mínima de cinco (5) puntos sobre diez (10) en el examen final. En caso de que la nota obtenida por el estudiante en el examen final no alcanzara ese mínimo, su calificación será la que resulte de sumar la nota del examen final y la de la evaluación continua sin que pueda superar los 4,9 puntos.

La nota relativa a la participación del alumno en las actividades de evaluación continua se mantendrá en todas las convocatorias del curso académico.

Para los alumnos a los que se haya concedido la evaluación diferenciada por tener una dedicación a tiempo parcial, el 100% de su nota se formará a partir de la obtenida en el examen final dirigido a los mismos.

Las calificaciones finales posibles de la asignatura serán: Suspenso: 0-4,9 // Aprobado: 5-6,9 // Notable: 7-8,9 // Sobresaliente: 9-10.

De forma excepcional, de requerirlo las condiciones sanitarias, podrán incluirse métodos de evaluación no presencial, informando adecuadamente a los estudiantes de tales cambios.

A los oportunos efectos, se comunica la vigencia y aplicación del CÓDIGO ÉTICO de la Universidad de Oviedo, accesible en el enlace: <https://www.uniovi.es/launiversidad/panoramica/codigoetico>

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---



**Obras de referencia**

GARRIGUES, Joaquín: *Curso de Derecho mercantil*, t. I (7ª edic. por A. Bercovitz, 1982); t. II (8ª edic. por F. Sánchez Calero, 1983), Imprenta Aguirre, Madrid. Reimpresión (4 tomos, Temis, Bogotá).

URÍA, Rodrigo: *Derecho mercantil*, últ. edic., M. Pons, Madrid.

URÍA, Rodrigo; MENÉNDEZ, Aurelio (dirs.): *Curso de Derecho mercantil*, vol. 1 (2ª edic., Thomson-Civitas, Cizur Menor-Navarra, 2006), vol. 2 (2ª edic., Thomson-Civitas, Cizur Menor-Navarra, 2007).

PILOÑETA ALONSO, Luis Manuel: *Contratos Mercantiles*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2019.

**Manuales**

MENÉNDEZ, Aurelio; ROJO, Ángel (dirs.): *Lecciones de Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Thomson-Civitas, Cizur Mayor (Navarra).

SÁNCHEZ CALERO, Fernando; SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, Juan: *Principios de Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra).

BERCOVITZ, Alberto: *Apuntes de Derecho mercantil*, últ. edic., Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra).

PILOÑETA ALONSO, Luis Manuel: *Curso de Derecho Mercantil de la Contratación*, últ. edic., Ediuno, Oviedo.

BROSETA, Manuel; MARTÍNEZ SANZ, Fernando: *Manual de Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Tecnos, Madrid.

VICENT CHULIÁ, Francisco: *Introducción al Derecho mercantil*, últ. edic., Tirant lo Blanch, Valencia.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo J. (coord.): *Derecho mercantil*, 2 vols., últ. edic., Ariel, Barcelona.

Junto con la bibliografía anterior es imprescindible el manejo del Código de Comercio y de la legislación mercantil vigente que resulte de aplicación a las materias objeto de estudio, así como la consulta de la doctrina, la jurisprudencia y la documentación que, en cada caso, se indique por el profesor.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Diseño y Evaluación de Políticas Públicas		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-008
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
MUÑIZ PEREZ MANUEL ANTONIO		manumuni@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura *Diseño y evaluación de políticas públicas* se enmarca dentro del Módulo 3 de la Memoria de Verificación del Grado en Economía, *Economía del Sector Público*, y tiene un carácter aplicado dentro del mismo.

El objetivo primordial de la asignatura es capacitar al alumno para que pueda aplicar los conocimientos adquiridos en las dos asignaturas básicas del módulo (*Economía Pública I y Economía Pública II*) a la práctica real del análisis y evaluación de políticas públicas, permitiendo así su inserción profesional en este ámbito de trabajo. Este tipo de evaluaciones de programas públicos se ha ido convirtiendo en los últimos años en un requerimiento obligado en el marco de cualquier estrategia sólida de intervención pública en la sociedad, y como tales, han cobrado especial importancia en aquellos sectores con un carácter más social: Sanidad, Educación, Vivienda, programas de fomento del empleo, de rentas mínimas, de igualdad, etc.

## 3. Requisitos

No se establecen requisitos previos, pero se considera recomendable haber superado con anterioridad las asignaturas de *Matemáticas*, *Introducción a la Estadística Económica* y *Economía Española*, así como sobre todo las dos asignaturas básicas del módulo, *Economía Pública I y II*.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### \* Competencias genéricas

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.



CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo

CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo

CG23 - Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo

**\*Competencias específicas**

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

**\* Resultados del Aprendizaje.**

RA3.2: Conocer y clasificar los diferentes gastos públicos, con especial atención a los programas de gasto del Estado del Bienestar (pensiones, sanidad, educación, vivienda, atención a la dependencia y programas de lucha contra la pobreza), en su papel como instrumentos fundamentales de la política económica general.

RA3.3: Manejar y comprender las estadísticas sobre el Sector Público y analizar el contenido de los presupuestos y los programas de gastos e ingresos públicos.

RA3.4: Evaluar el impacto económico de los principales programas de gastos públicos, desde la doble óptica de la eficiencia y la equidad.

RA3.5: Analizar críticamente la incidencia formal y efectiva de los grandes impuestos de un sistema fiscal moderno y democrático (tanto directos como indirectos), así como los efectos de la imposición sobre el comportamiento individual.

RA3.6: Conocer los fundamentos teórico-prácticos del Federalismo Fiscal, así como los principales aspectos de los ingresos públicos no tributarios, con especial atención al endeudamiento y la emisión de moneda, incluyendo sus efectos macroeconómicos

## **5. Contenidos**

---

### **BLOQUE 1: EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y SERVICIOS PÚBLICOS**

#### **TEMA 1. CUESTIONES CONCEPTUALES: ELEMENTOS Y FASES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN**

1. El concepto de evaluación como intervención pública y su papel en la Nueva Gestión Pública.
2. El proceso de evaluación y sus fases.
3. Algunos aspectos previos a la evaluación.
4. El diseño de la evaluación: la Teoría de la Intervención y la Matriz de la evaluación.

#### **TEMA 2. INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS**

1. La selección de las herramientas de análisis.
2. La medida de la satisfacción del usuario.
3. Técnicas de investigación social aplicadas al análisis de la percepción de los usuarios.



4. El informe de evaluación: estructura y contenidos.

## **BLOQUE 2: EXTENSIONES ACTUALES DEL CONCEPTO DE EVALUACIÓN**

### **TEMA 3. LA EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

1. La evaluación de la eficiencia productiva: concepto y funciones frontera.
2. El Análisis Envolvente de Datos (DEA) y su potencialidad en el Sector Público.
3. Aspectos previos y diseño de una evaluación de eficiencia: el caso de la Educación Secundaria.
4. Algunas investigaciones como ejemplos aplicados.

### **TEMA 4. LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS: EVALUACIÓN DE IMPACTO**

1. Concepto de evaluación de impacto.
2. Inferencia causal y contrafactuales.
3. Diseños para la evaluación de impacto: regresión discontinua, diferencias en diferencias.
4. Algunos estudios como casos aplicados.

### **TEMA 0. CASO PRÁCTICO**

1. Realización de una evaluación real de un servicio público por el alumno: seguimiento y presentación de resultados.

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La metodología empleada en la asignatura está programada para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos y será una combinación de clases expositivas y prácticas de aula (análisis de casos reales).

Las cuatro primeras semanas están dedicadas íntegramente a que el alumno conozca los elementos conceptuales básicos de la teoría de la evaluación por programas, de modo que estén capacitados para comenzar a diseñar sus propios casos prácticos. Una vez transcurrido el primer mes de clase, las exposiciones prácticas por los equipos de los avances en sus respectivas evaluaciones (diseño de la evaluación, recogida de datos, obtención de resultados, redacción de las conclusiones, etc.) se simultanean con las clases teóricas, en las que se continúa avanzando en contenidos de utilidad para la asignatura (bien sean metodológicos, con la presentación de técnicas como las encuestas de satisfacción del usuario o la evaluación de la eficiencia, o bien relacionados con el campo de la evaluación de impacto).

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados



		TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
Temas	Horas totales	Clase expositiva	Prácticas aula	Evaluación	Total	Grupo	Autónomo	Total
1	6	2			2		4	4
2	8	4			4		4	4
3	8	4			4		4	4
4	6	2			2		4	4
5	8	4			4		4	4
6	10	6			6		4	4
7	14	6		2	8		6	6
0	90		28	2	30	60		60
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	40%	60
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	28		
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas			
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales			
	Visitas			
	Sesiones de evaluación	4		
No presencial	Trabajo en Grupo	60	60%	90
	Trabajo Individual	30		
Total		150		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

### \* Convocatoria ordinaria:

La asignatura tiene una doble vertiente, teórica y empírica, cuyo peso en la evaluación y en la nota final se corresponde con su importancia relativa (Teoría 40%, Práctica 60%).

El resultado fundamental de la asignatura es la realización de un informe de evaluación real, con datos empíricos obtenidos por los propios alumnos, de un caso de política o servicio público seleccionado por los estudiantes **en equipos de tres personas**. A la ejecución de esa evaluación se dedican los dos o tres últimos meses del cuatrimestre, de modo que cada equipo exponga brevemente en clase de forma periódica sus avances en su caso práctico respectivo. **La nota de este caso real de evaluación es el 60% de la nota final.**

La evaluación de la parte teórica se hará o bien mediante distintos cuestionarios durante el curso o bien mediante un **examen escrito, cuya nota constituye el 40% de la nota final de la asignatura.**

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

### \* Convocatorias extraordinarias:

En las convocatorias extraordinarias, el ejercicio de evaluación a realizar durante el curso determina el 30% de la nota final, mientras que al examen final le corresponderá el 70% restante.

### \* Evaluación diferenciada:



A los alumnos a los que por sus circunstancias personales se les haya concedido la posibilidad de evaluación diferenciada, se les evaluará en base a un examen escrito final relacionado exclusivamente con los contenidos teóricos.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Manuales básicos que se emplearán durante el curso:

Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios, AEVAL(2015). *Guía práctica para el diseño y la realización de evaluaciones de políticas públicas*. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Madrid.

Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios, AEVAL(2010). *Fundamentos de evaluación de políticas públicas*. Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, Madrid.

Banco Mundial (2011). *La evaluación de impacto en la práctica*. Banco Mundial, Washington DC.

Vedung, E. (1997). *Evaluación de políticas públicas y programas*. MTAS, Madrid.

Otras lecturas recomendadas:

Aguilar, L. F. (1992). *El estudio de las políticas públicas*. Ed. Miguel Ángel Porrúa, México D.F.

Cohen, E. y Franco, R. (1993). *Evaluación de proyectos sociales*. Ed. Siglo XXI, Madrid.

Alvarez Pinilla, A. (Coord.) (2001). *La medición de la eficiencia y la productividad*. Ed. Pirámide, Madrid.

Alvira, F. (1991). *Metodología de la evaluación de programas*. CIS, Madrid.

Ballart, X. (1992). *¿Cómo evaluar programas y servicios públicos? Aproximación sistemática y estudios de caso*. MAP, Madrid.

Bañón, R. (2003). *La evaluación de la acción y de las políticas públicas*. Ed. Díaz de Santos, Madrid.

Cansino, J. M. (Coord.) (2006). *La calidad del gobierno. Evaluación económica de políticas públicas*. Ed. Delta, Madrid.

De Rus, G. (2001). *Análisis Coste-Beneficio*. Ed. Ariel, Barcelona.

García Pérez, J. I. (Coord.) (2009). *Metodología y diseño de estudios para la evaluación de políticas públicas*. Ed. Antoni Bosch, Barcelona.

Garde, J. A. (Coord.) (2005). *La Agencia Estatal de Evaluación de la Calidad de los Servicios y de las Políticas Públicas. Reflexiones y propuesta de creación*. MAP, Madrid.

Monnier, M. (1995). *Evaluación de la acción de los poderes públicos*. IEF, Madrid.

Pasqual, J. (1999). *La evaluación de políticas y proyectos*. Ed. Icaria, Barcelona.

Rueda, N. (Coord.) (2004). *Evaluación de la eficiencia del sector público. Vías de aproximación*. FUNCAS, Madrid.

Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C. y Varone, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Ed. Ariel, Barcelona.

Stufflebeam, D. L. y Shinkfield, A.J. (1987). *Evaluación sistemática: guía teórica y práctica*. Ed. Paidós, Barcelona.

El material complementario que se utilizará en las clases prácticas, como informes de evaluaciones reales, artículos científicos u otros documentos para el estudio de casos, será facilitado a lo largo del curso.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](https://www.uniovi.es/codigo-etico)



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía de la Cultura y el Deporte		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-009
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Gutierrez Navratil Luisa Fernanda		gutierrezluisa@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Gutierrez Navratil Luisa Fernanda		gutierrezluisa@uniovi.es		
Álvarez Fernández Manuel José		mjalvare@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de “Análisis Económico” y a la materia de “Economía”.

La asignatura de Economía de la Cultura y del Deporte del Grado en Economía es una asignatura optativa, cuatrimestral de seis créditos ECTS, que se impartirá durante el segundo semestre del cuarto curso de dicho grado. En esta asignatura se ofrece el instrumental básico para enfrentarse a las decisiones económicas en los sectores de la cultura y el deporte, caracterizados ambos por rasgos particulares en sus outputs, en sus procesos productivos y en sus mercados, así como por la presencia de comportamientos distintos de la maximización del beneficio, la existencia de empresas y organismos no lucrativos, la importancia de las nuevas tecnologías o la intervención del sector público como regulador y como productor y demandante. Estos dos sectores ofrecen la posibilidad de aplicar los instrumentos teóricos esenciales del análisis económico y, a su vez, presentan peculiaridades que enriquecen la formación de los estudiantes en dos industrias que representan un porcentaje significativo en los PIB de los países y que resultan cada vez más relevantes en las decisiones los consumidores.

Los temas a tratar incluyen la definición del producto cultural y del producto deportivo, la demanda y la oferta de bienes y servicios culturales y deportivos, la formación de gustos, el papel de los precios, la intervención pública y/o privada en los sectores culturales y deportivos, la estructura y organización de las dos industrias y el comportamiento de las empresas o clubes, el balance competitivo, el mercado laboral de los deportistas profesionales y artistas, el análisis de la asistencia a espectáculos deportivos y culturales en directo o por televisión, el estudio de otras industrias relacionadas con la cultura y con el deporte y, por último la participación deportiva.

## 3. Requisitos

La asignatura se dirige a aquellos estudiantes que tienen un conocimiento del funcionamiento de los mercados. Por ello, es adecuada para alumnos que han estudiado cursos de Microeconomía y quieren conocer el funcionamiento de los mercados culturales y deportivos, así como de las instituciones que lo forman.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas y específicas y los resultados de aprendizaje de la asignatura Economía de la Cultura y el Deporte son las siguientes:





Competencias genéricas:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG10: Capacidad crítica y autocrítica.

CG11: Capacidad para tomar decisiones.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG14: Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG15: Capacidad de liderazgo.

CG16: Capacidad de organizar y planificar.

CG17: Capacidad de negociación.

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23: Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Competencias específicas:

CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE4: Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.

CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas.

CE16: Aplicar e interpretar la regulación fiscal.



CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Resultados del aprendizaje:

RA1: Comprender el problema central de la escasez y asignación de recursos.

RA2: Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos, así como los principales fallos del mercado.

RA3: Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.

RA4: Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas y la interdependencia estratégica que puede existir entre las mismas.

RA5: Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.

RA6: Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

## 5. Contenidos

---

### Programa abreviado

Primera parte: Economía de la cultura

- Tema 1: Una aproximación económica a la producción y consumo de cultura
- Tema 2: Las industrias culturales
- Tema 3: El mercado cultural. La demanda cultural
- Tema 4: El mercado cultural. Oferta y fijación de precios

Segunda parte: Economía del Deporte

- Tema 5: Naturaleza del producto deportivo y su impacto económico.
- Tema 6: El balance competitivo.
- Tema 7: El mercado de trabajo en los deportes profesionales.
- Tema 8: Factores explicativos de la demanda y la participación deportiva.

### Programa detallado

Tema 1: Una aproximación económica a la producción y consumo de cultura

1.1. El enfoque económico de la cultura

1.2. Características fundamentales del producto cultural y las industrias creativas

1.3. Provisión pública y privada de la cultura

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer la aproximación económica al sector de la cultura
2. Discutir las características específicas de los productos culturales
3. Discutir las razones a favor y en contra de la intervención pública en el sector de la cultura
4. Analizar los mecanismos de acción pública en la cultura
5. Analizar las ventajas de los beneficios fiscales y sus mecanismos



Material de consulta recomendado:

Candela, G. y Scorcu, A. (2004)

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006)

Towse, R. (2010)

Tema 2: Las industrias culturales

2.1. Industrias culturales y creativas

2.2. Tipología de las industrias culturales

2.3. La industria cinematográfica

2.4. Demanda, oferta y características

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer los distintos tipos de industrias culturales
2. Conocer las peculiaridades de la industria
3. Estudiar las características particulares de las industrias culturales, su oferta, demanda

Material de consulta recomendado:

Candela, G. y Scorcu, A. (2004)

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006)

Towse, R. (2010)

Tema 3: El mercado cultural. La demandacultural

3.1. La demanda de productos culturales

3.2. La formación del gusto, aprendizaje y adicción

3.3. Demandas interdependientes

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer las características propias de la demanda cultural.
2. Analizar el proceso de formación de los gustos y la presencia de comportamientos interdependientes

Material de consulta recomendado:

Candela, G. y Scorcu, A. (2004)

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006)

Towse, R. (2010)

Tema 4: El mercado cultural. Oferta y fijación de precios

4.1. La oferta de productos culturales

4.2. Producción y costes en la cultura y las industrias creativas

4.3. La enfermedad de los costes y la competitividad del sector cultural

4.4. Equilibrio de mercado y estrategias de fijación de precios



Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer las peculiaridades de las funciones de producción y costes de la cultura
2. Discutir el efecto de la llamada enfermedad de los costes sobre el futuro de la cultura
3. Analizar diferentes estrategias de precios en los mercados culturales

Material de consulta recomendado:

Candela, G. y Scorcu, A. (2004)

Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006)

Towse, R. (2010)

Tema 5: Naturaleza del producto deportivo y su impacto económico.

- 5.1. Deporte amateur y deporte profesional.
- 5.2. La estructura de mercado en los deportes profesionales.
- 5.3. Instrumentos económicos para medir el impacto económico

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer las características de los mercados deportivos.
2. Analizar las características de producto deportivo
3. Conocer las regulaciones en el mercado de jugadores de equipo profesionales
4. Ver las características de la demanda en las industrias deportivas
5. Conocer los instrumentos para evaluar el impacto económico en el deporte.

Material de consulta recomendado:

Rodríguez, Plácido (2012): "La economía del deporte". Estudios de Economía Aplicada 30-2, pp. 387-417.

Noll, Roger G., (ed) (1974): Government and the Sports Business.. Washington, DC., Brookings Institution.

Barajas, Ángel y Rodríguez, Plácido (2010): "Spanish Football Clubs Finance: Crisis and Player Salaries". International Journal of Sport Finance 5(1), pp. 52-66.

Tema 6: El balance competitivo

- 6.1. Modelo general de balance competitivo.
- 6.2. La política de restricciones y el balance competitivo.
- 6.3. Medidas de balance competitivo.

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos.
2. Aplicar diferentes instrumentos para la mejora del balance competitivo.
3. Medir el balance competitivo en diferentes competiciones.

Material de consulta recomendado:

Rodríguez, Plácido (2012): "La economía del deporte". Estudios de Economía Aplicada 30-2, pp. 387-417.

El-Hodiri, Mohamed, and James Quirk (1971) "An Economic Model of a Professional Sports League." Journal of Political Economy 79 (November/December), pp. 1302-19.

Tema 7: El mercado de trabajo en los deportes profesionales

- 7.1. Salarios versus productividad.
- 7.2. Deportistas individuales
- 7.3. Eficiencia de los managers

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer el mercado de trabajo en el deporte profesional
2. Conocer las diferencias salariales entre distintas categorías de jugadores
3. Conocer los componentes de los ingresos individuales
4. Medir la eficiencia de los entrenadores



Material de consulta recomendado:

Scully, Gerald W. (1974): "Pay and Performance in Major League Baseball". *American Economic Review* 64 (December), pp. 915-30.

Rosen, Sherwin (1981): "The Economics of Superstars". *American Economic Review* 71 (December), pp. 845-858.

Tema 8: Factores explicativos de la demanda y la participación deportiva

8.1 Demanda en los estadios.

8.2 Demanda por televisión

8.3 Apuestas deportivas

8.4 La participación deportiva

Objetivos del aprendizaje:

1. Conocer los determinantes de la asistencia a los estadios
2. Analizar las características de los espectadores de deporte por televisión
3. Analizar la economía del juego.

4. Conocer las variables que influyen en la participación deportiva.

Material de consulta recomendado:

García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2009): "Sports Attendance: A Survey of the Literature 1973-2007". *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport* 5(2), pp. 111-151.

García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2002): "The Determinants of Football Match Attendance Revisited. Empirical Evidence from the Spanish Football League". *Journal of Sports Economics* 3(1), pp. 18-38.

Baños, José, Puente, Víctor, Pérez, Levi y Rodríguez, Plácido (2014): Sports on the Air: A GARCH Examination of the Impact of Broadcasts of Live Sporting Events on Television Audience Sizes, en Budzinski, O. y Feddersen, A. (eds.): *Contemporary Research in Sports Economics*, PL Academic Research, Frankfurt am Main, pp. 209-231.

Puente, Víctor, Pérez, Levi y Rodríguez, Plácido (2015): Are Broadcast Sporting Events of "General Interest"? A Regional Panel Data Analysis of TV Ratings for Spain's La Liga. *Journal of Media Economics* 28(1), pp. 7-19.

García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2007): "The Demand for Football Pools in Spain: The Role of Price, Prizes, and the Composition of the Coupon". *Journal of Sports Economics* 8(4), pp. 335-354.

García, Jaume; Pérez, Levi y Rodríguez, Plácido (2008): "Football Pools Sales: How Important is a Football Club in the Top Divisions?". *International Journal of Sport Finance* 3 (3), pp. 167-176.

Artime, Cristina, Rodríguez, Plácido y Suárez, María José (2014): Sports and cultural habits by gender: An application using count data models. *Economic Modelling* 36, pp. 288-297.

Artime, Cristina, Rodríguez, Plácido y Suárez M.J. (2016): Participation in cultural activities: specification issues. *Journal of Cultural Economics* (en prensa). DOI 10.1007/s10824-015-9261-6.

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.

- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios y casos relacionados con los contenidos teóricos, se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas y se comentarán casos reales extraídos de la prensa, páginas web y otras fuentes de información. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

Actividades no presenciales: De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.



El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

A continuación se detalla el número estimado de horas destinadas a actividades presenciales y no presenciales para cada tema:

Temas	Horas	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clases Expositivas	Prácticas aula	Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
Tema 1	20	4	4		8	2	10	12
Tema 2	19	4	4		8	2	9	11
Tema 3	17	3	3		6	2	9	11
Tema 4	17	3	3		6	2	9	11
Tema 5	20	4	4		8	2	10	12
Tema 6	19	4	4		8	2	9	11
Tema 7	17	3	3		6	2	9	11
Tema 8	17	3	3		6	2	9	11
Evaluación	4			4	4			
Tot. Horas	150	28	28	4	60	16	74	90
(%)	100	18,7	18,7	2,7	40,0	10,7	49,3	60,0

Cronograma:

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1	Lecturas.
2	Tema 2	Lecturas.
3	Tema 2	Lecturas.
4	Tema 3	Lecturas.
5	Tema 3	Lecturas.
6	Tema 4	Lecturas.
7	Tema 4 y 5	Lecturas.
8	Tema 5 y 6	Lecturas.
9	Tema 6	Lecturas.
10	Tema 7	Lecturas.
11	Tema 7	Lecturas.
12	Tema 8	Lecturas.
13	Tema 8	Lecturas.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación normal de la asignatura consta de dos elementos:

- **Evaluación continua:** Se llevará a cabo a través de 4 pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto.

- **Examen final:** el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

- **Evaluación Diferenciada:** En este caso sólo se realizará una prueba final cuya calificación máxima será 10 puntos.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.



La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación de la evaluación continua del 40%. Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

Este sistema de evaluación se adoptará tanto en las convocatorias ordinarias como en las extraordinarias.

Las pruebas de evaluación de la **convocatoria extraordinaria adelantada** de diciembre/enero permiten obtener el 100% de la calificación (no hay evaluación continua).

	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final %
Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª Prueba de seguimiento: Cuarta Semana del curso (aproximadamente)</li> <li>• 2ª Prueba de seguimiento: Séptima Semana del curso (aproximadamente)</li> <li>• 3ª Prueba de seguimiento: Décima Semana del curso (aproximadamente)</li> <li>• 4ª Prueba de seguimiento: Decimotercera semana del curso</li> </ul>	40%
Examen final		60%

"Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](https://www.uniovi.es/codigo-etico)".

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Bibliografía básica

- Downward, P., Dawson, A. y Dejonghe, T. (2009) *Sports Economics: Theory, Evidence and Policy*, Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
- Fort, R. (2006) *Sports Economics*, 2ª ed., Prentice Hall, New Jersey, Estados Unidos.
- Candela, G. y Scorcu, A. (2004) *Economía delle arti*, Zanichelli, Bologna
- Ginsburg, V. y Throsby, D. (eds.) (2006) *Handbook of the Economics of Art and Culture*, North Holland, Amsterdam.
- Towse, R. (2010) *A Textbook on Cultural Economics*, Cambridge University Press, New York.
- Herrero Prieto, L. C., Prieto Rodríguez J. (eds.) (2021). La economía de la cultura: una disciplina joven. Estudios en homenaje al profesor Víctor Fernández Blanco. Oviedo : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

### Bibliografía complementaria

- Albi, E. (2003) Economía de las artes y política cultural, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.
- Anderson, C. (2007) La economía Long Tail, Empresa Activa, Barcelona.
- Caves, R. (2000) Creative industries. Contracts between art and commerce, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
- Dobson, S. y Goddard, J. (2001): The Economics of Football. Cambridge University Press.
- Fort, R. y Quirk, J. (1995) "Cross-subsidization, incentives and outcomes in professional team sports", Journal of Economic Literature, vol. 33, pp. 1265-1299.
- Frey, B.S. (1994) "The economics of musical festivals". Journal of Cultural Economics, vol. 18, pp. 29-39.
- Frey, B.S. (2000) La Economía del Arte, Colección de Estudios Económicos, Servicio de Estudios de La Caixa, Barcelona.
- Greco, A. N. (ed.) (2000) The media and entertainment industries, Allyn and Bacon.
- Heilbrun, J. and Gray, C. (2001) The Economics of Art and Culture, 2nd Cambridge University Press, Cambridge.
- Heinemann, K. (1998) Introducción a la Economía del Deporte, Paidotribo, Badalona.



- Kahin, B. y Varian, H. R. (eds.) (2000) *Internet publishing and beyond: the economics of digital information and intellectual property*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.
- Noll, R. (2003) "The organization of sports leagues", *Oxford Review of Economic Policy*, vol. 19, pp. 530-551
- Rosen, S. (1981) "The economics of superstars", *American Economic Review*, Vol. 71, No. 5, pp. 845-858.
- Thompson, J. (2009) *El Tiburón de 12 millones de dólares: la curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*, Ariel, Barcelona.
- Throsby, C. D. (1994) "The production and consumption of the arts: A view of Cultural Economics", *Journal of Economic Literature*, vol. XXXII, p. 1-29.
- Throsby, C. D. (2001) *Economía y Cultura*, Cambridge University Press, Madrid.
- Towse, R. (ed.) (1997) *Cultural Economics: the arts, the heritage and the media industries*, Edward Elgar, Cheltenham.
- Towse, R. (ed.) (2011) *A Handbook of Cultural Economics*, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham (Hay traducción al castellano de la primera edición: *Manual de Economía de la Cultura*, Fundación Autor, Madrid, 2005).
- Vogel, H. (2004) *La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico*, Fundación Autor, Madrid.
- Vrooman, J. (1995) "A general theory of professional sports leagues", *Southern Economic Journal*, vol. 61, pp. 971-990.





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía de la Información		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-010
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>N° TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
OREA SANCHEZ LUIS		lorea@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
OREA SANCHEZ LUIS		lorea@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La *Economía de la Información* es una rama de la teoría microeconómica que estudia las relaciones entre los agentes económicos en contextos en los que existe asimetría informacional sobre algún aspecto de una transacción. Esta asignatura es por tanto la continuación natural de “Microeconomía I” y “Microeconomía II” y su objetivo esencial es estudiar las consecuencias que, sobre la forma de organizarse de los agentes económicos y la eficiencia de la transacción que llevan a cabo, tiene el hecho de que alguno de ellos posea más y/o mejor información que los demás. Por tanto, esta asignatura se engloba en el módulo de “Análisis Económico”, concretamente a la materia de “Microeconomía” del grado en Economía impartido en la Universidad de Oviedo.

La idea principal en la que se apoya la *Economía de la Información* es que la información de los agentes económicos es un recurso *valioso* tanto para los consumidores como las empresas pues pueden obtener mayores niveles de satisfacción y/o beneficios si tienen más y/o mejor información. La información es, por otro lado, un recurso *especial* porque es previsible que distintos agentes posean diferentes niveles de información.

En los últimos cuarenta años han aparecido numerosos modelos que permiten analizar un amplio abanico de problemas o contextos económicos caracterizados por la existencia de información asimétrica. Ejemplos clásicos son: el análisis económico de subastas; el problema de riesgo moral y sus implicaciones para el diseño de contratos; y la selección adversa y los mecanismos desarrollados por los mercados para contrarrestarlos. El desarrollado analítico de este tipo de modelos constituye el núcleo de la asignatura.

Puesto que los modelos con información asimétrica utilizan conceptos importados de la economía de la incertidumbre y la teoría de juegos, se incluyen también en el programa de esta asignatura una serie de temas donde se introducen conceptos básicos como función de utilidad esperada, aversión al riesgo, equilibrio de Nash, juegos estáticos y dinámicos, equilibrios bayesianos, etc.

Así, el programa de Economía de la Información se ha dividido en tres partes. Primero, una vez que se presentan conceptos básicos de la Teoría de la Decisión con Incertidumbre y alguna de sus aplicaciones, se desarrollan algunos modelos sencillos de búsqueda de información. En la segunda parte, tras repasar conceptos básicos de la Teoría de Juegos, se presentan los modelos estáticos (bayesianos) con información incompleta, y todo ello se aplica al análisis de las subastas. En la tercera parte del programa, se describen las características generales de los juegos dinámicos con información imperfecta o incompleta, y posteriormente se desarrollan con detalle los modelos que permiten analizar los problemas de riesgo moral y selección adversa.

Al final del curso se espera que los alumnos sean capaces de comprender, y valorar: los problemas generados por la información asimétrica; los mecanismos de difusión de la información; los mecanismos de diseño óptimo de incentivos; y las interrelaciones de carácter estratégico de los agentes económicos. Asimismo, se espera que sean capaces de manejar los conceptos de la Teoría de Juegos, y plantear y resolver modelos matemáticos en el contexto de información imperfecta.



### 3. Requisitos

---

Para el desarrollo de la asignatura se requieren conocimientos previos en matemáticas y de teoría económica. El alumno debería estar familiarizado con los modelos de elección presentados en Microeconomía I y Microeconomía II y con las técnicas de optimización condicionada.

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Las competencias generales que se pretende que alcancen los estudiantes son:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aprendizaje.

CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

Las competencias específicas que se trabajan son:

CE4 - Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial

CE7 - Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados

CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos

Los resultados del aprendizaje previstos son:

RA1.2: Conocer el papel de los mercados competitivos como forma de asignación de los recursos, así como los principales fallos del mercado.

RA1.3: Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos con y sin información completa.

RA1.6: Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.

### 5. Contenidos

---

#### Programa resumido

#### PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LA DECISIÓN CON INCERTIDUMBRE

Tema 1: La utilidad esperada.

Tema 2: La reducción del riesgo.

#### SEGUNDA PARTE: JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN INCOMPLETA.

Tema 3: Juegos estáticos con información completa.



Tema 4: Juegos bayesianos estáticos.

Tema 5: Economía de las subastas.

### **TERCERA PARTE: RIESGO MORAL Y SELECCIÓN ADVERSA.**

Tema 6: Juegos bayesianos dinámicos.

Tema 7: El modelo agente-principal con información simétrica.

Tema 8: Riesgo moral e incentivos.

Tema 9: Selección adversa.

#### **Programa detallado**

### **PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LA DECISIÓN CON INCERTIDUMBRE**

#### **Tema 1: La utilidad esperada.**

- Conceptos básicos.
- La función de utilidad esperada de Von Neumann-Morgenstern.
- Aversión al riesgo.

Bibliografía:

- Nicholson (2004, capítulo 8).
- Varian (1992, capítulo 12).

#### **Tema 2: La reducción del riesgo.**

- La demanda de un seguro.
- Diversificación.
- Búsqueda de información.

Bibliografía:

- Nicholson (2004, capítulo 9).
- Varian (1992, capítulo 13).

### **SEGUNDA PARTE: JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN INCOMPLETA.**

#### **Tema 3: Juegos estáticos con información completa (opcional).**

- Representación de una situación estratégica.
- Conceptos de solución para juegos no cooperativos.
- Ausencia de equilibrio de Nash en estrategias puras: equilibrio de Nash en estrategias mixtas.

Bibliografía:

- Antelo (2019, capítulo 2).
- Olcina y Calabuig (2002, capítulos 2 y 3).

#### **Tema 4: Juegos bayesianos estáticos.**

- Introducción.
- El procedimiento de Harsanyi.
- Caracterización de un juego bayesiano estático.
- Equilibrio de Nash bayesiano.

Bibliografía:



- Antelo (2019, capítulo 4).
- Olcina y Calabuig (2002, capítulo 5).

#### **Tema 5: Economía de las subastas.**

- Tipos de subastas.
- Subastas en sobre cerrado al primer precio.
- Subastas en sobre cerrado al segundo precio.
- Subastas con jugadores no neutrales al riesgo.
- El punto de vista del subastador.

#### Bibliografía:

- Antelo (2014, capítulo 2).
- Antelo (2019, apartado 5.4).
- Gardner (1996, capítulo 11).

### **TERCERA PARTE: RIESGO MORAL Y SELECCIÓN ADVERSA.**

#### **Tema 6: Juegos bayesianos dinámicos (opcional).**

- Refinamientos del equilibrio de Nash para juegos dinámicos.
- Actualización bayesiana.
- Motivación del equilibrio bayesiano perfecto: creencias y racionalidad secuencial.

#### Bibliografía:

- Antelo (2019, capítulo 6).
- Olcina y Calabuig (2002, capítulo 9).

#### **Tema 7: El modelo agente-principal con información simétrica.**

- Descripción del modelo.
- El contrato óptimo con información simétrica.
- El nivel de esfuerzo óptimo.

#### Bibliografía:

- Macho-Stadler y Pérez-Castrillo (2005, capítulo 2).
- Gardner (1996, capítulo 10).

#### **Tema 8: Riesgo moral e incentivos.**

- El problema de riesgo moral.
- El modelo con dos niveles de esfuerzo: contrato óptimo con información asimétrica.
- Aplicaciones económicas del modelo.

#### Bibliografía:

- Macho-Stadler y Pérez-Castrillo (2005, capítulo 3).
- Antelo (2014, capítulo 3).
- Gardner (1996, capítulo 10).

#### **Tema 9: Selección adversa.**

- El problema de la selección adversa y su solución.
- El modelo de selección adversa con escrutinio.
- El modelo de selección adversa con señalización.
- Aplicaciones económicas del modelo.

#### Bibliografía:



- Macho-Stadler y Pérez-Castrillo (2005, capítulo 4).
- Antelo (2014, capítulo 4).
- Gardner (1996, capítulo 9).

## 6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente incluye:

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teórico, y se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para el análisis y aplicación de los modelos teóricos.

Actividades no presenciales:

- El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula.
- El alumno deberá preparar el examen final.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Es preciso señalar finalmente que no es nada fácil preparar esta asignatura sin asistir a clase y leyendo únicamente las diapositivas de clase que se van colgando en el Campus Virtual. El contenido de la asignatura se desarrolla en gran medida con ejemplos y ejercicios concretos cuya lógica no es fácil captarla en el papel, sino asistiendo a clase.

### Plan de trabajo

Temas	Horas totales	Clase Expositiva	Prácticas de aula	Sesiones de Evaluación	Total presencial	Trabajo autónomo	Total no presencial
Tema 1	15	3	3		6	9	9
Tema 2	17.8	3	3	0.75	6.75	11	11
Tema 3	10	2	2		4	6	6
Tema 4	10	2	2		4	6	6
Tema 5	21.8	4	4	0.75	8.75	13	13
Tema 6	11	2	2		4	7	7
Tema 7	17	4	3		7	10	10
Tema 8	22.8	4	4	0.75	8.75	14	14
Tema 9	22.8	4	4	0.75	8.75	14	14
Examen final	2			2	2		0
Total horas	150	28	27	5	60	90	90
(%)	100	19	18	3	40	60	60



Sem.	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1: La utilidad esperada.	Preparación de contenidos.
2	Tema 2: La reducción del riesgo.	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
3		
4	Tema 3: Juegos estáticos con información completa	Cálculo de EN en estrategias puras y mixtas
5	Tema 4: Juegos bayesianos estáticos.	Preparación de contenidos y cálculo de EN bayesianos.
6	Tema 5: Economía de las subastas.	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
7		
8	Tema 6: Juegos bayesianos dinámicos.	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
9	Tema 7: El modelo agente-principal con información simétrica.	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
10		
11	Tema 8: Riesgo moral e incentivos.	Preparación de contenidos y solución de modelos de riesgo moral.
12		
13	Tema 9: Selección adversa.	Preparación de contenidos y solución de modelos selección adversa.
14		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final, en todas las convocatorias, será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua (40%) y el examen final (60%). Las pruebas de evaluación continua no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

La evaluación continua consistirá, por una parte, en cuatro **pruebas de seguimiento** en las que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación de cada de estas pruebas será de **0,5 puntos**. Los otros dos puntos restantes de la evaluación continua se obtendrá con la entrega de trabajos y/o ejercicios.

Finalmente, en el **examen final** el alumno deberá responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con la asignatura. Con el examen se puede obtener una calificación máxima de **6 puntos**. Para aprobar la asignatura el alumno debe obtener un **mínimo de 2 puntos** en el examen.

Cuando el estudiante no alcance en el examen final la nota mínima requerida para aprobar la asignatura, pero al tenerle en cuenta la evaluación continua pasa de 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4.9 puntos.

En todas las pruebas y el examen final se tendrán en cuenta los elementos formales de los mismos, evaluando negativamente las faltas de ortografía y los errores matemáticos.

Si bien es cierto que la preparación de esta asignatura sin asistir a clase es sumamente difícil, los alumnos que opten por la **evaluación diferenciada** deberán realizar un examen final que se calificará sobre **10 puntos**.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

Se recuerda finalmente que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: Universidad de Oviedo - Código ético (uniovi.es)

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Antelo, M. (2014), Economía de la información: Teoría y práctica, McGraw Hill, Madrid.



Antelo, M. (2019), Comportamiento Estratégico, Editorial Reverte, Barcelona.

Gardner, R. (1996):Juegos para Empresarios y Economistas.Bosch.

Macho-Stadler, I. y Pérez-Castrillo, D. (2005): Introducción a la Economía de la Información (2da Ed.), Ariel Economía.

Nicholson, W. (2004). Teoría Microeconómica, 8ª edición. Madrid, Thomson.

Olcina, G. y Calabuig, V. (2002):Conducta Estratégica y Economía.Tirant lo Blanch.

Varían, H. (1992). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual, 2ª edición, Antoni Bosch.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía de los Recursos Naturales		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-011
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Alba Alonso José		jalba@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Alba Alonso José		jalba@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura pretende aproximar a los estudiantes a los aspectos relacionados con la economía de los recursos naturales y del medio ambiente. En este sentido, los contenidos se estructuran en dos partes fundamentales; por un lado el análisis de los diferentes instrumentos de política económica asociados con el medio ambiente y, por otro, el estudio económico de la explotación óptima de los recursos naturales y ambientales, tanto renovables como no renovables.

Se trata de una asignatura OPTATIVA DE 4º CURSO, encuadrada en el módulo ECONOMÍA ESPAÑOLA, INTERNACIONAL Y SECTORIAL, dentro de la materia Economía Espacial y de los Recursos Naturales.

Como objetivos se plantean éstos:

- Facilitar la comprensión de la relación entre economía y medioambiente
- Integrar la consideración de los recursos naturales y ambientales en el análisis económico
- Conocer las posibilidades de la política económica ambiental
- Manejar métodos para la cuantificación económica del medio ambiente
- Identificar los conflictos internacionales de índole económico-ambiental y las dificultades para su solución, a la luz de las teorías económicas
- Orientar a los estudiantes acerca del ejercicio de la profesión en el ámbito de la asignatura.
- Poder manejar informes técnicos específicos del campo definido, manejando los métodos y herramientas pertinentes.

## 3. Requisitos

No resulta imprescindible ninguna asignatura específica, dado que se supone que cualquier estudiante que pueda matricularse dispone de unos conocimientos adecuados de Economía Mundial, Microeconomía y puede beneficiarse, en su caso, de otros adquiridos en asignaturas del módulo, como Economía internacional, de la UE o regional, entre otras.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias relacionadas con la materia Economía Espacial y de los Recursos Naturales se consideran adecuadas en su totalidad dentro de la asignatura, conforme consta en la Memoria de Verificación del Grado en Economía.





## DETALLE DE LAS COMPETENCIAS

### BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis

CG2 - Capacidad de aprendizaje

CG3 - Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia

CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo

CG6 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación

CG7 - Capacidad para trabajar de forma autónoma

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG9 - Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CG10 - Capacidad crítica y autocrítica

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG19 - Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho

CG20 - Contar con valores y comportamientos éticos

CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo

CG22 - Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo

CG23 - Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo

### ESPECÍFICAS

CE3 - Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica

CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica

CE7 - Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados

CE8 - Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.

CE9 - Comprender y valorar el papel del sector público en la economía

CE10 - Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía

CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos

CE12 - Analizar y evaluar políticas económicas

CE17 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado

CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma



En cuanto a los resultados de aprendizaje, los estudiantes deberán ser capaces de:

RA1 Identificar los componentes económicos asociados a la disposición o el uso de recursos naturales y ambientales

RA3 Saber qué instituciones intervienen y cómo en el marco económico ambiental

RA4 Manejar con soltura información específica relacionada con la materia

RA8 Adaptarse a los cambios que sobrevienen tanto en la ordenación como en la política ambiental

RA9 Discernir errores económicos asociados a propuestas específicas

## 5. Contenidos

---

Los contenidos incluyen tanto el análisis de los diferentes instrumentos de política económica asociados con el medio ambiente como el estudio económico de la explotación óptima de los recursos naturales y ambientales.

Introducción

1 Concepto económico de recursos naturales y ambientales.

o Asignación, clasificación y dimensiones.

o Identificación de los problemas ambientales en libre mercado absoluto.

o Análisis microeconómico

2 Política económica ambiental

o Planteamientos pigouvianos

o Planteamientos coasianos

o Marco lógico

o Instrumentación de políticas económico- ambientales en países BRIC y subdesarrollados, dumping ambiental y deslocalización

3 Actuaciones en torno a bienes naturales comunes en el ámbito internacional

o Perspectiva económica de temas recurrentes: desarrollo sostenible, población, energía, tierra, cambio climático, agua.

o Análisis económico de las dificultades de los acuerdos

o Discusión económica de las iniciativas acometidas

4 Cuantificación económica de los recursos naturales.

o El Valor Económico Total

o Preferencias reveladas. Métodos y casos

o Preferencias declaradas. Métodos y casos

o El medio ambiente en la Contabilidad Nacional

5 Aspectos económicos del crecimiento y su impacto ambiental.

o Qué medir. Metodología básica



- o Análisis Coste Beneficio
  - o Leyes asociadas a la sustentabilidad
  - o Casos
- 6 La integración económico-ambiental
- o El marco europeo
  - o La empresa
  - o La investigación
  - o La gobernanza

## 6. Metodología y plan de trabajo

Se propone la lectura de los capítulos pertinentes del manual recomendado, coordinado por el Profesor Riera Micaló, previamente a las clases. Esto permite organizar las sesiones presenciales con mayor dinamismo y practicidad. Se utilizarán preferentemente, en la medida de lo posible, el método socrático y el método de resolución de problemas. En las clases teóricas se plantearán interrogantes sobre aspectos que resulten familiares para los estudiantes, construyendo a partir de ahí algunas explicaciones, insistiendo en las referencias bibliográficas en las que se ha de apoyar el estudio.

Los estudiantes cuentan- en Uniovirtual- con referencias y enlaces a materiales seleccionados por el profesor. Dicha plataforma constituirá un elemento fundamental en la comunicación, así como para completar varias de las tareas del curso.

Las clases prácticas podrán ser en aula informática, si hubiera necesidad y disponibilidad. Abordarán casos y problemas concretos, analizándolos bien individualmente o en grupo, y entrañarán un componente muy importante de presentación y discusión.

MODALIDADES		Horas	%
Presencial	Clases Expositivas	28,5	19
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	24,5	16,3
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	5,5	3,7
	Prácticas clínicas hospitalarias	-	
	Prácticas Externas	-	
	Sesiones de evaluación	1,5	1
No presencial	Trabajo en Grupo	35	23,3
	Trabajo Individual	55	36,7
Total		150	

El ritmo de trabajo se ajustará a tres semanas completas por cada uno de los temas 1 a 4 y una semana para cada uno de los temas 5 y 6. En las prácticas se abordarán casos relacionados con el tema que se esté discutiendo en las clases teóricas y se realizarán presentaciones individuales y en grupo.

Si no se pudieran desarrollar las clases en el aula, se dispondría el uso de las plataformas informáticas disponibles, operando a través de Uniovi Virtual, Microsoft Google Teams u otras alternativas, de forma que se puedan trabajar los temas de forma interactiva. Al margen de esto, se facilitan materiales y se utilizan recursos en tales soportes informáticos. Esto sería extensible tanto a la realización de parte o toda la evaluación continua, así como exámenes, en su caso

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes



Se aplicará la evaluación continua hasta el 40% de la calificación total. La calificación final se integraría añadiendo la del examen (restante 60%). Será exigible computar un mínimo de 1,5 puntos en el examen para poder incorporar totalmente la evaluación continua, salvo en casos excepcionales, particularmente si hubiese necesidad de realizar el examen final on line. En el caso de que no se alcance dicha puntuación mínima, la calificación final a consignar en el acta será el resultado de sumar la misma con la nota de evaluación continua PERO CON EL LÍMITE MÁXIMO de 4,5 PUNTOS, al no haberse logrado un 25% de la calificación del examen. La calificación de evaluación continua sigue vigente para la convocatoria extraordinaria del curso académico.

**EVALUACIÓN DIFERENCIADA Sólo para quienes estén acogidos a una fórmula específica diferenciada de calificación, indicada por el centro. Se dará la posibilidad de puntuar en las prácticas que se hagan mediante la plataforma UnioviVirtual (apartados 1 y 2 especificados en el apartado siguiente, con un valor agregado de 2,5 puntos) y se planteará un examen escrito final en el que se pueda llegar a obtener directamente 1,5 puntos suplementarios, lo que arroja un total potencial de 10 puntos, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.** Las condiciones para las pruebas de evaluación continua a realizar mediante la plataforma serán iguales que para el resto de estudiantes y son las que figuran en el apartado de EVALUACIÓN CONTINUA, salvo, en su caso, la fecha de realización, que se adaptará a las particularidades de cada caso, pudiendo extenderse como máximo hasta la fecha de examen (sea ordinario o extraordinario) determinada por el Decanato, e incluso hacer entrega física de las actividades al realizar el examen.

**EVALUACIÓN CONTINUA:** Se valorarán diferentes actividades a lo largo del curso, en concreto, las siguientes:

1. El estudio individual de dos ejercicios, a entregar vía UnioviVirtual (hasta 0,5 puntos cada uno).
2. Tres preguntas de respuesta abierta, a realizar en clase, como preguntas de último minuto, pudiendo versar sobre aspectos teóricos o prácticos. Quien por causa justificada no pudiera hacer alguna o la totalidad de las mismas podrá elaborar un brevísimo ensayo en la plataforma, siguiendo las pautas establecidas por el profesor en la plataforma, y de manera publicitada para el conjunto de estudiantes del curso. que ha de versar necesariamente sobre la temática de las cuestiones no respondidas.
- 3) En clase, 2 tareas en equipo de 3 estudiantes, con resumen escrito y presentación, valoradas en 0,5 puntos la primera (primer mes del curso) y 1 punto la segunda (el último mes de curso). El segundo equipo en el que se integre cada estudiante deberá tener distintos componentes que el primero.

**LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA ENTREGADAS -sin justificación- CON POSTERIORIDAD A LA FECHA INDICADA EN LA PLATAFORMA PERDERÁN UN 10% DE LA PUNTUACIÓN PREVISTA POR CADA DÍA DE RETRASO. EL PLAZO ES CONOCIDO DESDE EL PRINCIPIO DE CURSO Y SUFICIENTEMENTE AMPLIO. ESTO ES PARTICULARMENTE IMPORTANTE PARA ESTUDIANTES QUE DESARROLLAN LAS PRÁCTICAS DURANTE EL CURSO. CABEN FÓRMULAS DE FLEXIBILIZACIÓN, PERO NUNCA UNAS CONDICIONES PREFERENTES PARA DISPONER DE MAYOR PLAZO EN TAREAS QUE NO SON PRESENCIALES**

La estructura del examen será:

1. La versión reducida a 6 puntos, que es la adecuada para la mayoría de los estudiantes (con evaluación continua). Incluirá 3 cuestiones (a 0.75 puntos cada una) un tema a escoger entre dos (2,25 puntos) y una práctica (1,5 puntos).
2. En el caso de evaluación diferenciada, se aplicará el mismo examen establecido en el punto anterior más una pregunta de índole práctica (de hasta 1,5 puntos suplementarios, llegando a un total de 7,5 puntos potenciales en el examen). A dicha calificación se añadirán las tareas realizadas mediante la plataforma que, en último caso, podrá entregar escritas el día del examen si por circunstancias excepcionales - y justificadas - no ha podido remitirlas previamente a través de UnioviVirtual.

**EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA.** Se facilitará la aplicación, en su caso y dentro del mismo curso académico, de la calificación de evaluación continua obtenida. No obstante, cuando se trate de convocatorias del propio curso previas al desarrollo del mismo, se recomienda que cualquier estudiante que piense concurrir a examen se ponga en contacto con el profesor. Si lo comunica con al menos un mes de antelación al examen, podrán entregarse electrónicamente y valorarse las partes de la evaluación continua que corresponden a tareas gestionadas mediante UnioviVirtual. Esto atañe, en particular, a quienes no hubiesen superado la asignatura en cursos anteriores, que habrían de realizar las tareas individuales planteadas expresamente para realizar fuera del aula y con entrega mediante la plataforma.

De forma excepcional, si las circunstancias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial, en cuyo caso se informará oportunamente al alumnado.

*"Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: Código ético - Universidad de Oviedo - uniovi.es".*



## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Riera, Pere et al. (2016): *Economía ambiental y de los recursos naturales*. Ed. Paraninfo. Madrid. 3ª ed.

La bibliografía complementaria, tanto artículos como documentos, enlaces y materiales elaborados por el profesor, está referenciada o enlazada en la plataforma UNIOVIVIRTUAL.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía del Desarrollo		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-012
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Gutierrez Posada Diana		gutierrezdiana@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Gutierrez Posada Diana		gutierrezdiana@uniovi.es		

## 2. Contextualización

El desarrollo económico, en el sentido del progreso regular y bienestar creciente, constituye una antigua preocupación de los economistas, presente ya en los clásicos. La asignatura "Economía del Desarrollo" abarca sin embargo un conjunto de cuestiones cuyo estudio es más reciente. Su origen se sitúa en el momento histórico posterior a la Segunda Guerra Mundial, caracterizado por la conclusión de los procesos de descolonización y por la aparición de nuevos países cuya independencia contribuyó a poner de manifiesto los importantes desequilibrios económicos y sociales que afrontaban.

El despegue económico de países emergentes en Asia y América Latina durante las últimas dos décadas no ha impedido la persistencia de serios problemas de desigualdad y pobreza en la mayor parte del mundo. De este modo, las inquietudes de carácter humanitario se unen a la demanda de análisis y políticas de desarrollo y a la propia tendencia de los economistas hacia una mayor especialización, contribuyendo a la producción de los trabajos que actualmente pueden considerarse un campo de la economía.

Dentro de este campo, durante los últimos años han ido apareciendo iniciativas ligadas a la evaluación empírica de políticas específicas. Estas evaluaciones, que algunos han llamado "microdesarrollo", tratan de conocer los efectos reales de las políticas sobre la vida de las personas pobres. Las evaluaciones experimentales son un buen ejemplo y, así, ya han demostrado los efectos benéficos de medidas como los mosquiteros anti-malaria, las campañas de desparasitación o los incentivos para promover las vacunas o el ahorro de la población pobre.

El objetivo específico de la asignatura "Economía del Desarrollo" es abordar estas cuestiones desde la perspectiva de la economía aplicada y analizarlas desde un enfoque integral en el que se combinen los aspectos descriptivos y analíticos. La asignatura es optativa y se enmarca en el módulo "Economía Española, Internacional y Sectorial" de la titulación. Los objetivos formales son los propios de un cuarto curso de enseñanza superior. Esto es, se pretende superar el mero nivel de conocimiento (memorización) y alcanzar sucesivamente los de comprensión, análisis, síntesis y evaluación.

## 3. Requisitos

Como conocimientos previos, se aconseja haber superado la asignatura de "Economía Mundial" de primer curso -que dedica parte de sus contenidos a cuestiones de desarrollo-, así como dominar los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico.



#### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Las competencias generales y específicas correspondientes a esta asignatura son las que aparecen a continuación.

Competencias generales:

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis

CG2: Capacidad de aprendizaje

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en lengua nativa

CG5: Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo

CG6: Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma

CG8: Capacidad para trabajar en equipo

CG9: Capacidad para trabajar en un contexto internacional

CG10: Capacidad crítica y autocrítica

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13: Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo

CG23: Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo

Competencias específicas:

CE1: Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica

CE2: Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos

CE3: Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica

CE6: Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.

CE7: Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados

CE8: Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional

CE9: Comprender y valorar el papel del sector público en la economía

CE10: Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía



CE11: Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos

CE12: Analizar y evaluar políticas económicas

CE13: Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y organización empresarial

CE17: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado

CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

Estas competencias se concretan en los siguientes resultados de aprendizaje que aparecen a continuación. Los estudiantes deberán ser capaces de:

- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y los principales problemas de la economía del desarrollo.
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas del desarrollo económico, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.
- Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.
- Elaborar un discurso coherente para discutir sobre la economía de algún país en desarrollo.
- Relacionar los conocimientos de otras materias con los modelos estudiados para describir la complejidad de los procesos de desarrollo económico.
- Utilizar las nuevas tecnologías como medio de comunicación y de búsqueda de información.
- Trabajar en grupo con otros estudiantes para aprender, aplicar e integrar los conocimientos.
- Reconocer la calidad de las fuentes de información que utilizan en su aprendizaje.
- Reconocer la calidad del trabajo académico, tanto en su propio trabajo como en el de otros.
- Ser conscientes del método de razonamiento y tener claro cómo usarlo para analizar situaciones nuevas.
- Saber cómo leer artículos y materiales técnicos así como interpretar datos y estadísticas.
- Mejorar la capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de desarrollo económico, sintetizando y compartiendo con los colegas y el público en general los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.

## 5. Contenidos

---

Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Programa y bibliografía básica

Tema 1.- El desarrollo económico: visión panorámica

Tema 2.- El dualismo en los PMD

Tema 3.- Las caras de la pobreza en los PMD

Tema 4.- Desigualdad y desarrollo

Tema 5.- Crecimiento de la población y desarrollo

Tema 6.- El problema del riesgo en los PMD

Tema 7.- El crédito

Tema 8.- La economía política del desarrollo

- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015): *Repensar la pobreza*, Madrid, Taurus, 4ª ed.





- RAY, D. (2002): *La economía del desarrollo*. Barcelona, Antoni Bosch.

- ROLAND, G. (2014): *Development Economics*. Pearson.

- THIRLWALL, A. P. y P. PACHECO LOPEZ: *Economics of Development: Theory and Evidence*, 10ª edición (2017) o, alternativamente, *Growth and development with special reference to developing economies*, 8ª ed. (2006), Londres, Palgrave-MacMillan.

## Programa detallado y objetivos

### Tema 1.- El desarrollo económico: visión panorámica

Se trata de un tema introductorio que analiza la paradoja de que los elevados niveles de bienestar que disfruta una parte del planeta no han conseguido terminar con la pobreza, el subempleo y otros graves problemas de los Países Menos Desarrollados (PMD). Al respecto, se estudia el papel de la cooperación al desarrollo y se hace una reflexión sobre la diversidad y la evolución de los objetivos del desarrollo durante las últimas décadas.

Contenidos:

1.1.- Las brechas del desarrollo

1.2.- Los objetivos cambiantes del desarrollo

1.3.- La cooperación al desarrollo

Conceptos básicos:

- Brechas del desarrollo
- Necesidades básicas
- Estrategia anti-pobreza
- Desarrollo sostenible
- Desarrollo Humano
- Índice de Desarrollo Humano
- Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Objetivos de Desarrollo Sostenible u "Objetivos Mundiales"
- Ayuda Oficial al Desarrollo

Bibliografía básica:

ROLAND, G. (2014), cap. 1; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 1.

### Tema 2: El dualismo en los PMD

El tema presenta dos modelos considerados como referencias básicas en economía del desarrollo, a los que une el enfoque dualista o bisectorial, y cuya autoría respectiva se debe a Arthur Lewis y a Michael P. Todaro. Además, se profundiza en el estudio del llamado "sector tradicional", analizando la racionalidad de los agentes que participan en el mismo. Se hará una referencia especial al "sector informal urbano" de las economías en desarrollo.

Contenidos:

2.1.- El desarrollo con oferta ilimitada de mano de obra

2.2.- El desempleo disfrazado

2.3.- La migración rural-urbana y el desempleo urbano

Conceptos básicos:

- Dualismo
- Sector tradicional
- Sector moderno



- Oferta ilimitada de mano de obra
- Desempleo disfrazado
- Sector informal urbano

Bibliografía básica:

THIRLWALL, A. P. y P. PACHECO LOPEZ (2017); ROLAND, G. (2014), cap. 5; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 4.

### **Tema 3.- Las caras de la pobreza en los PMD**

En este tema se analizan los círculos viciosos o trampas de la pobreza, profundizando en los círculos viciosos de la nutrición y de la salud. Se abordan también los efectos de la pobreza sobre el trabajo, sobre el reparto de los recursos dentro de las familias y sobre la preferencia por hijos varones.

Contenidos:

- 3.1.- Concepto y medida de la pobreza
- 3.2.- Las trampas de la pobreza
- 3.3.- Efectos funcionales de la pobreza

Conceptos básicos:

- El Índice de Pobreza Multidimensional
- La trampa de la pobreza
- Las indivisibilidades de oferta y de demanda
- Crecimiento equilibrado y desequilibrado
- El *Big Push*
- La curva de capacidad
- La “ética del bote salvavidas”
- Las “mujeres desaparecidas”

Bibliografía básica:

THIRLWALL, A. P. y P. PACHECO LOPEZ (2017), cap. 2; ROLAND, G. (2014), cap. 2 y 5; RAY, D. (2002), cap. 8; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 2 y 3.

### **Tema 4.- Desigualdad y desarrollo**

Se analizan las características principales y la evolución reciente de la desigualdad en la distribución de la renta de los PMD. Se estudian las interconexiones de la desigualdad con el crecimiento, con la demanda de productos, con el crédito y con la capacidad laboral y emprendedora.

Contenidos:

- 4.1.- Concepto y medida de la desigualdad
- 4.2.- La desigualdad en los PMD
- 4.2.- Las interconexiones entre desigualdad y desarrollo

Conceptos básicos:

- El “efecto latino” en la desigualdad
- Los “cambios desiguales” y los “cambios compensatorios”
- Necesidades de subsistencia
- Consumo conspicuo

Bibliografía básica:



ROLAND, G. (2014), cap. 2; RAY, D. (2002), cáps. 7 y 13 (pp. 475-490); BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 9.

### **Tema 5.- Crecimiento de la población y desarrollo**

El rápido crecimiento demográfico es uno de los rasgos típicos de los países en desarrollo. Este tema aborda los dos modelos más conocidos para explicar las transiciones de la mortalidad y de la natalidad a lo largo del proceso de desarrollo, incidiendo en la relevancia de la teoría microeconómica de la natalidad para los PMD y en el estudio de sus supuestos, así como en el papel de las políticas de control demográfico.

Contenidos:

- 5.1. El debate recurrente sobre el crecimiento de la población
- 5.2. La trampa del equilibrio a bajo nivel y el esfuerzo mínimo crítico
- 5.3. La teoría microeconómica de la natalidad y los países en desarrollo.

Conceptos básicos:

- Dualismo demográfico
- La trampa demográfica de equilibrio a bajo nivel
- El “coste de los hijos”
- “Cantidad” y “calidad” de los hijos
- Transferencias monetarias condicionadas

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 9; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 5; ROLAND, G. (2014), cap. 3; THIRLWALL, A. P. y P. PACHECO LOPEZ (2017), cap. 11.

### **Tema 6.- El problema del riesgo en los PMD**

En entornos caracterizados por rentas muy bajas y pobreza, pequeños accidentes pueden generar daños económicos importantes. Este tema aborda el riesgo y algunos de los mecanismos utilizados en los PMD para reducirlo, como los contratos de aparcería o los seguros.

Contenidos:

- 6.1.- El riesgo en los PMD
- 6.2.- Los contratos de aparcería
- 6.3.- Los límites de los seguros

Conceptos básicos:

- Instituciones informales
- Aparcería
- Ineficiencia marshalliana
- Sistema de seguro de segundo óptimo

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 12; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), caps. 6 y 8.

### **Tema 7.- El crédito**

Las necesidades y las dificultades de financiación de los agentes en entornos de subdesarrollo hacen que el mercado de crédito sea un asunto de especial interés. En este tema se abordan los problemas de financiación formal, los mecanismos informales y el papel que juegan los microcréditos.



Contenidos:

- 7.1.- Mercados formales e informales de crédito
- 7.2.- Los impagos: tipos y consecuencias
- 7.3.- El papel de los microcréditos

Conceptos básicos:

- Prestamistas informales
- Racionamiento de crédito
- Microfinanzas y microcréditos
- Préstamos rotatorios
- Garantía solidaria
- Asociaciones de Ahorro y Crédito Rotativo (AACR)

Bibliografía básica:

RAY, D. (2002), cap. 14; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 7.

**Tema 8.- La economía política del desarrollo**

La asignatura concluye analizando el papel de las instituciones en los procesos de desarrollo. Se presentará el debate existente entre los economistas respecto a cómo estimar el papel que juega la historia y respecto a la actuación de los estados. Se estudian las formas de gobierno (democracia vs. autoritarismo), el problema de la corrupción, las políticas de descentralización y el papel de las ONG.

Contenidos:

- 8.1.- El papel del Estado en el proceso de desarrollo
- 8.2.- Análisis de la corrupción
- 8.3.- Descentralización y desarrollo

Conceptos básicos:

- Dependencia de la trayectoria
- Crecimiento equilibrado y desequilibrado
- Instituciones extractivas e inclusivas

Bibliografía básica:

THIRLWALL, A. P. y P. PACHECO LOPEZ (2017), cap. 8; ROLAND, G. (2014), caps. 7, 9 y 19; BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015), cap. 10.

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La docencia presencial se basa en clases teóricas y prácticas y se completa con las actividades de evaluación continua (vinculadas a las *preguntas de seguimiento*, las *presentaciones* y los *debates*) y con las tutorías.

Las clases teóricas serán tipo “método expositivo” (exposición por parte del profesor del contenido de cada lección).

Los objetivos de las clases prácticas son dos: la consolidación de los conocimientos y destrezas adquiridos en las clases teóricas y la profundización en el desarrollo de las capacidades de análisis y síntesis de la información. Este segundo objetivo incidirá especialmente en la evaluación empírica de políticas de desarrollo y se plasmará en *presentaciones* y *debates* sobre cada capítulo del libro de BANERJEE, A. y DUFLO, E. (B&D, 2015). Se espera que cada alumno participe en la preparación de una *presentación*.



Respecto a las tutorías no grupales, se dará preferencia a las solicitadas previamente. Por ello, y con el objetivo de garantizar la atención al estudiante y optimizar el tiempo del mismo y del profesor, se deberían concertar con antelación (al inicio o final de las clases o a través del correo electrónico).

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

La distribución temporal y por temas de las actividades presenciales y no presenciales es la siguiente.

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL						TRABAJO NO PRESENCIAL			
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de aula de informática	Tutorías grupales	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total	
1	15	4	3				7		8	8	
2	15	4	3				7		8	8	
3	15	3,5	3,5				7		8	8	
4	15	3,5	3,5				7		8	8	
5	15	3,5	3,5				7		8	8	
6	14,5	3	3,5				6,5		8	8	
7	15	3,5	4				7		8	8	
8	15,5	3,5	4				7,5		8	8	
Otras actividades	30						4	4	13	26	
Total horas	150	28	28				4	60	13	77	90

Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>Teoría del tema 1. Aplicaciones.</b>	<b>Estudio y lecturas.</b>
2	Teoría del tema 1. Aplicaciones.	Estudio y lecturas.
3	Teoría del tema 2. Aplicaciones.	Estudio y lecturas.
4	Teoría del tema 2. Presentación y debate sobre el capítulo 1 de B&D	Estudio y lecturas.
5	Teoría del tema 3. Presentación y debate sobre el capítulo 4 de B&D	Estudio y lecturas.
6	Teoría del Tema 3. Presentación y debate sobre el capítulo 2 de B&D	Estudio y lecturas.
7	Teoría del tema 4. Presentación y debate sobre el capítulo 3 de B&D	Estudio y lecturas.
8	Teoría de los temas 4 y 5. Presentación y debate sobre el capítulo 9 de B&D	Estudio y lecturas.
9	Teoría del tema 5. Presentación y debate sobre el capítulo 5 de B&D	Estudio y lecturas.
10	Teoría del tema 6. Presentación y debate sobre los capítulos 6 y 8 de B&D	Estudio y lecturas.
11	Teoría de los temas 6 y 7. Presentación y debate sobre el capítulo 7 de B&D	Estudio y lecturas.
12	Teoría de los temas 7 y 8. Presentación y debate sobre el capítulo 10 de B&D	Estudio y lecturas.
13	Teoría del tema 8. Presentación y debate sobre tema abierto	Estudio y lecturas.
14	Repaso general.	Estudio y lecturas.



## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura se basa en el examen, que se celebrará en la fecha fijada por el centro, y en las actividades de evaluación continua (las *preguntas de seguimiento*, las *presentaciones* y la *participación en los debates* realizados a lo largo del cuatrimestre).

Las *preguntas de seguimiento* (como mínimo una) se puntuarán con un máximo de 0,5 puntos en su conjunto y se plantearán durante las semanas centrales del cuatrimestre.

Las *presentaciones* (como mínimo dos) versarán sobre los capítulos del libro de B&D (2015). Todas ellas se anunciarán en el campus virtual con tiempo suficiente para su preparación por el/los presentador/es y para la lectura del texto por parte del resto de la clase. La puntuación máxima que se puede obtener con las *presentaciones* es 2 puntos.

La *participación en los debates* se valora con un máximo de 1,5 puntos. En las fechas establecidas podrá haber controles relacionados con los contenidos de las lecturas preparatorias de los debates, cuya puntuación forma parte de esa nota. En todo caso, la participación en los debates recibirá la mayor parte de la valoración, valorándose asimismo la participación en el conjunto de las sesiones.

El examen incluirá preguntas sobre conceptos, análisis gráfico, ejercicios y aplicaciones. En todas la convocatorias, la calificación final estará formada por la suma de los puntos obtenidos en el examen de dicha convocatoria (que se califica con un máximo de seis puntos) y en las actividades de evaluación continua (calificación máxima posible igual a cuatro puntos; se conserva, pues, en las convocatorias extraordinarias la calificación obtenida en dichas actividades durante el curso). Se establece una nota mínima de 2 puntos en el examen para superar la asignatura. Cuando el estudiante no alcance dicha nota mínima y al tenerle en cuenta la evaluación continua la suma supere los 5 puntos, la calificación que figurará en el acta será de 4,9 puntos. Se procurará que las pruebas de evaluación de la convocatoria extraordinaria adelantada de diciembre/enero permitan obtener el 100% de la calificación.

### Tabla resumen

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad 1: presentaciones en las clases prácticas (2 puntos, un mínimo de dos).</li> </ul>	20
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad 2: participación en los debates de las clases prácticas, tests de lectura y participación en el conjunto del curso (1,5 puntos).</li> </ul>	15
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad 3: preguntas de seguimiento (0,5 puntos, un mínimo de un control).</li> </ul> (En las convocatorias extraordinarias se conserva la calificación obtenida en la evaluación continua).	5
Examen final	6 puntos (No se supera la asignatura si no se obtiene un mínimo de 2 puntos en el examen)	60

De acuerdo con lo establecido a este respecto en el *Reglamento de Evaluación*, "los estudiantes que sigan el régimen de dedicación a tiempo parcial podrán someterse a una prueba de evaluación única" (el examen final) que en este caso se valorará con un máximo de 10 puntos.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace:

<https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Bibliografía básica

- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2015): *Repensar la pobreza*, Madrid, Taurus, 4ª ed.



- RAY, D. (2002): *La economía del desarrollo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- ROLAND, G. (2014): *Development Economics*. Pearson.
- THIRLWALL, A. P y P. PACHECO-LOPEZ: *Economics of Development: Theory and Evidence*, 10ª edición (2017) o, alternativamente, *Growth and development with special reference to developing economies*, 8ª ed. (2006), Londres, Palgrave-MacMillan.

### **Bibliografía complementaria**

#### **Libros y artículos**

- ACEMOGLU, D. y JOHNSON (2012): *Por qué fracasan los países*. Deusto.
- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2009): The Experimental Approach to Development Economics, *Annual Review of Economics*, Vol. 1, pp. 151-178.
- BANERJEE, A. y DUFLO, E. (2007): "The Economic Lives of the Poor", *Journal of Economic Perspectives*, 21(1), pp. 141-167.
- CHANG, H. J. (2008): *¿Que fue del buen samaritano?* Intermon-Oxfam.
- EASTERLY, W. (2003): *En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- HIRSCHMAN A.O. (1961): *La estrategia del desarrollo económico*, México, FCE.
- KARLAN, D. y J. APPEL (2011): *¡No basta con buenas intenciones! Como la nueva economía del comportamiento ayuda a vencer la pobreza en el mundo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- MADDISON, A. (2006): *The World Economy: A millennial Perspective*, OCDE, Paris.
- MEIER, M. G. (2005): *Biography of a subject: An evolution of Development Economics*, Oxford University Press, Oxford.
- OECD (2021): [Perspectives on Global Development 2021](#). Paris.
- MAS-COLELL, A. (1994): "Elogio del Crecimiento Económico", en NADAL, J. (Ed) *El mundo que viene*, Madrid, Alianza, pp. 187-217.
- MURPHY, SCHLEIFER y VISHNY (1989): "Industrialization and the Big Push", *Journal of Political Economy*, vol. 97, nº 5, pp. 1003-1026.
- ROSTOW (1961): *Las etapas del crecimiento económico*, México, FCE.
- SACHS, Jeffrey D. (2005): *El fin de la pobreza. Cómo lograrlo en nuestro tiempo*. Barcelona, Debate.
- SEN, A. (2000): *Desarrollo y Libertad*, Planeta, Barcelona.
- THORBECKE, E. (2006): The Evolution of the Development Doctrine, 1950-2005. Research Paper No. 2006/155. United Nations University, UNU-WIDER.
- TODARO, M. P. y SMITH, S. C. (2020): *Economic Development*, 13ª edición. Londres, Pearson Education Limited, Addison-Wesley. Existe traducción al español de una edición anterior (1988): *El desarrollo económico del Tercer Mundo*, 3ª edición, Madrid, Alianza Editorial.

#### **Revistas e informes**

- BANCO MUNDIAL (varios años): *Informe sobre el Desarrollo Mundial*.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) (varios años): *Informe sobre el Desarrollo Humano*.
- NACIONES UNIDAS (varios años): *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe Annual*.



- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL y BANCO MUNDIAL (Trimestral): *Finanzas y Desarrollo*.
- OCDE (varios años): *Perspectivas Económicas de América Latina*.

### **Páginas web**

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo: [www.aecid.es](http://www.aecid.es)

Banco Interamericano de Desarrollo: [www.iadb.org](http://www.iadb.org)

Center for Global Development: <http://international.cgdev.org/>

Freakonomics: [www.freakonomics.com/2008/05/05/the-indiana-jones-of-economics-part-i/](http://www.freakonomics.com/2008/05/05/the-indiana-jones-of-economics-part-i/)

Givedirectly: [www.givedirectly.org](http://www.givedirectly.org)

HarvestPlus: [www.harvestplus.org](http://www.harvestplus.org)

Las Aldeas del Milenio: [www.millenniumvillages.org](http://www.millenniumvillages.org)

Laboratorio de acción contra la pobreza del MIT: [www.povertyactionlab.org](http://www.povertyactionlab.org)

Iniciativa "Proven Impact": <http://poverty-action.org/provenimpact>

International Initiative for Impact Evaluation: [www.3ieimpact.org/](http://www.3ieimpact.org/)

KIVA Microcréditos Fundación CCS: [www.kiva.org/](http://www.kiva.org/)

Movimiento "The Life You Can Save": [www.thelifeyoucansave.org](http://www.thelifeyoucansave.org)

Organización Mundial de la Salud: [www.who.int/es/](http://www.who.int/es/)

Our World in Data: <https://ourworldindata.org/>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: [www.undp.org](http://www.undp.org)

TED (Technology, Entertainment, Design): [www.ted.com](http://www.ted.com)

### **Redes sociales**

Laboratorio de acción contra la pobreza del MIT (J-PAL): <https://www.facebook.com/JPAL.Global> / [https://twitter.com/jpal\\_global](https://twitter.com/jpal_global)

Banco Mundial: <https://es-la.facebook.com/bancomundial> / <https://twitter.com/bancomundial>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <https://es-la.facebook.com/PNUD> / <https://twitter.com/pnud>





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Industrial		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-013
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
ROIBAS ALONSO DAVID		droibas@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
ROIBAS ALONSO DAVID		droibas@uniovi.es		
Gutierrez Navratil Luisa Fernanda		gutierrezluisa@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con los modelos, resultados, técnicas de modelización y aplicaciones de la Economía Industrial, disciplina que se dedica al estudio del comportamiento –estratégico- de las empresas en mercados no competitivos. Esta asignatura, por tanto, forma parte del Módulo de Análisis Económico, y dentro de él, de la Materia de Microeconomía de los Grados en Economía y en ADE.

El enorme desarrollo que ha experimentado esta disciplina durante las últimas décadas ha hecho que sea actualmente muy útil para analizar no sólo las prácticas que permiten a las empresas disfrutar de un cierto grado de poder de mercado, sino también la Política de Defensa de la Competencia. El objetivo principal de esta asignatura es proporcionar al estudiante una formación básica en modelos que analizan las consecuencias de las condiciones que permiten a las empresas conseguir cierto poder de mercado.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/launiversidad/panoramica/codigoetico>

## 3. Requisitos

Es recomendable que, además de una asignatura de Introducción a la Microeconomía, el alumno haya cursado una o dos asignaturas de microeconomía intermedia, tales como Microeconomía I y II del Grado en Economía) o Análisis Económico de la Empresa del Grado en ADE.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.



- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito del trabajo.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Realizar la planificación estratégica de la empresa.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de una organización.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Resultados del aprendizaje:

- Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y su eficiencia.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos tanto como consumidores como trabajadores

## 5. Contenidos

---

### Programa abreviado

#### *Parte I: Introducción*

Tema 1. Poder de mercado y bienestar

Tema 2. Discriminación de precios

#### *Parte II: Comportamiento estratégico*

Tema 3. Oligopolio con información completa

Tema 4. Oligopolio con información incompleta

Tema 5. Colusión: juegos repetidos

Tema 6. Diferenciación de producto

Tema 7. Innovación



## Programa detallado

### Parte I: Introducción

#### Tema 1. Poder de mercado y bienestar

- 1.1. La competencia perfecta y la eficiencia
- 1.2. La ineficiencia asignativa y productiva del monopolio
- 1.3. El debate acerca de la estructura del mercado y la eficiencia dinámica

#### Objetivos:

- Identificar y cuantificar las pérdidas de bienestar que se producen cuando no hay una competencia efectiva en los mercados.

#### Tema 2. Discriminación de precios

- 2.1. Discriminación de tercer grado
- 2.2. Discriminación no lineal

- Se analiza como las empresas pueden explotar mejor su poder de mercado estableciendo precios distintos dependiendo de qué circunstancias permitan discriminar entre los consumidores.

### Parte II: Comportamiento estratégico

#### Tema 3. Oligopolio con información completa

- 3.1. Oligopolio con producto homogéneo
- 3.2. Oligopolio con producto diferenciado
- 3.3. Colusión (juegos repetidos)

#### Objetivos:

- Analizar el tipo de circunstancias que permite a las empresas evitar la intensificación de la competencia por la entrada de nuevas empresas en el mercado

#### Tema 4. Oligopolio con información incompleta

- 4.1. Competencia *à la* Cournot: equilibrio bayesiano
- 4.2. Competencia *à la* Bertrand: equilibrio bayesiano
- 4.3. Competencia secuencial con información incompleta

#### Objetivos:

- Analizar el equilibrio en los mercados de oligopolio cuando los costes del resto de empresas o la demanda de mercado no se conoce con precisión

#### Tema 5. Colusión: juegos repetidos

- 5.1. Colusión tácita con competencia en cantidades
- 5.2. Colusión tácita con competencia en precios

#### Objetivos:



- Analizar bajo qué condiciones la colusión entre empresas puede ser un equilibrio del juego.

### **Tema 6. Diferenciación de producto**

#### 6.1. Diferenciación horizontal y vertical

#### 6.2. Equilibrio del oligopolio con producto diferenciado

#### 6.3. La innovación

Objetivos:

- Análisis de las estrategias que emprenden las empresas para diferenciar su producto y lograr poder de mercado. Siendo la innovación una forma de diferenciación se analiza la forma de incentivar óptimamente la innovación.

### **Tema 7. Innovación**

#### 7.1. Incentivo óptimo a la innovación

#### 7.2. Innovación y competencia en el mercado de producto

Objetivos:

- Siendo la innovación una forma de diferenciación se analiza la forma de incentivar óptimamente la innovación. Se analiza también como el régimen de competencia influye sobre la innovación de las empresas y si el equilibrio es óptimo para el bienestar social

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

Actividades presenciales:

- Clases expositivas, en las que se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes y se les orienta sobre los contenidos que se impartirán en la siguiente clase.
- Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos y se plantearán cuestiones que complementen las clases expositivas. Con las clases prácticas se pretende que el estudiante afiance su comprensión de la materia y desarrolle su capacidad para aplicar modelos teóricos en la evaluación del poder de mercado.
- Si las condiciones sanitarias lo requieren se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En todo caso, se informará con antelación al estudiantado de los cambios a efectuar.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo: el estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos, resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, tanto los que se realicen en las clases prácticas como los que haya propuesto para realizar fuera del aula y preparar el examen final.

**Trabajo del alumno:**



<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total presencial</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total no presencial</i>
Tema 1	21	4	4		7	12	12
Tema 2	21	4	4	2	10	13	13
Tema 3	22	4	4		8	13	13
Tema 4	21	4	4		8	13	13
Tema 5	21	4	4		8	13	13
Tema 6	21	4	4		8	13	13
Tema 7	20	4	4		8	13	13
Examen final	3			2	3		0
Total horas	150	28	28	4	60	90	90
(%)	100	19	19	2	40	60	60

### Cronograma:

<b>Semana</b>		<b>Trabajo no presencial</b>
1	<b>Tema 1. Poder de mercado y bienestar</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
2	<b>Tema 1. Poder de mercado y bienestar</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
3	<b>Tema 2. Discriminación de precios</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
4	<b>Tema 2. Discriminación de precios</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
5	<b>Tema 3. Oligopolio con información completa</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
6	<b>Tema 3. Oligopolio con información completa</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
7	<b>Tema 4. Oligopolio con información incompleta</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
8	<b>Tema 4. Oligopolio con información incompleta</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
9	<b>Tema 5. Colusión: juegos repetidos</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
10	<b>Tema 5. Colusión: juegos repetidos</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
11	<b>Tema 6. Diferenciación de producto</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
12	<b>Tema 6. Diferenciación de producto</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
13	<b>Tema 7. Innovación</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.
14	<b>Tema 7. Innovación</b>	Preparación de contenidos, resolución de problemas.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Al desempeño en el examen final de la asignatura corresponderá el 60% de la nota final del estudiante. El 40% restante se determinará en las pruebas de seguimiento que se realicen a lo largo del curso.

Para los alumnos a tiempo parcial que tengan evaluación diferenciada, la nota final del estudiante se basará exclusivamente en el examen final.

Si las condiciones sanitarias lo requieren se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En todo caso, se informará con antelación al estudiantado de los cambios a efectuar.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria



### **Bibliografía básica**

- Antelo Suárez, M., Comportamiento estratégico, 2018
- Tirole, J., La Teoría de la Organización Industrial, Ariel, 1990.
- Cabral, L., Economía Industrial, McGraw Hill, 1997.
- Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005.
- Ordóñez de Haro, J.M. Aspectos Económicos del funcionamiento competitivo de los mercados, Volúmenes I y II, Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía, 2016.

### **Bibliografía complementaria**

- Carlton, D. y J. Perloff, Modern Industrial Organization, Addison-Wesley, 2005.
- Clarke, R. Economía Industrial, Colegio de Economistas de Madrid, 1993.
- Church, J. y R. Ware, Industrial Organization. A Strategic Approach, McGraw-Hill, 2005.
- Fernández de Castro, J. y Duch, N., Economía Industrial: un Enfoque Estratégico, editorial McGraw-Hill, 2003.
- Tarziján, J. Y Paredes, R., Organización Industrial para la Estrategia Empresarial, 1ª Edición, Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Laboral		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-014
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Rodríguez Gutiérrez Cesar		crodri@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Rodríguez Gutiérrez Cesar		crodri@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura Economía Laboral es una optativa impartida por el Área de Fundamentos del Análisis Económico (Departamento de Economía) en el cuarto curso de los Grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas. La asignatura se integra en el módulo de Análisis Económico y en la materia de Economía. El plan de estudios tiene asignados a esta asignatura 6 créditos ECTS, impartidos a lo largo del segundo semestre. El objetivo fundamental de la misma consiste en ofrecer una panorámica de las principales cuestiones que son objeto de estudio de la Economía Laboral. Aunque la Economía Laboral no contiene un tipo de análisis metodológicamente distinto al macro o al microeconómico, en la literatura económica han ido sedimentando en este campo un conjunto de problemas específicos e, incluso, unas técnicas de análisis peculiares, que le han dado la entidad suficiente como para ser objeto de un estudio particularizado.

Este programa se estructura en once temas agrupados en cinco grandes secciones. El programa arranca con una sección introductoria (Tema 1) en la que se plantea el concepto de Economía Laboral, se desarrollan los rasgos específicos del mercado de trabajo, se ofrece una panorámica de las diversas corrientes de pensamiento que han abordado el estudio de la Economía Laboral, se definen las principales magnitudes (activos, ocupados y parados) y, finalmente, se recogen los hechos más notables en el comportamiento reciente del mercado de trabajo español.

Por razones de muy diversa índole, de entre todas las posibles aproximaciones al estudio de la Economía Laboral, el enfoque neoclásico ha sido el que más desarrollos teóricos y más estudios empíricos ha generado, por lo que será predominante a lo largo de todo el programa.

La segunda sección (Temas 2 a 5) contiene el análisis de la oferta de trabajo. Se estudian las características de la oferta de trabajo, tanto a corto como a largo plazo, haciendo especial hincapié en la teoría del capital humano. También se describen las evidencias empíricas disponibles sobre estas cuestiones.

La sección tercera (Tema 6) analiza el otro aspecto relevante del mercado laboral, esto es, la demanda de trabajo. El desarrollo de la teoría de la productividad marginal se complementa con la moderna visión del trabajo como un factor "cuasi-fijo".

Una vez realizado el estudio de ambas partes del mercado, la sección cuarta (Temas 7 a 10) conjuga los aspectos de oferta y demanda para describir el funcionamiento global del mercado, centrándose en el análisis de los procesos de ajuste, las diferencias salariales y la discriminación. También se analiza el efecto de los sindicatos sobre las diferencias salariales, y la determinación de los salarios en el marco de los llamados mercados internos de trabajo.

Finalmente, la sección quinta (Tema 11) aborda el estudio del problema del desempleo. En este tema se analizan las razones de su existencia y se describen las políticas utilizadas para combatirlo.



### 3. Requisitos

---

Aunque no existe ningún requisito administrativo se recomienda que el alumno haya cursado previamente las asignaturas básicas de Teoría Económica.

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

#### Competencias generales

Las competencias generales para los alumnos de los grados en Economía y ADE son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

#### Competencias específicas

Las competencias específicas para los alumnos del grado en Economía son:

- Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y valorar su influencia en la estructura y funcionamiento de los mercados.
- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- Comprender y valorar el papel del sector público en la economía.
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Analizar y evaluar políticas económicas.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Las competencias específicas para los alumnos del grado en ADE son:

- Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento y estructura de los mercados.





- Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial.
- Comprender el entorno económico-institucional y su impacto en las decisiones empresariales.
- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Aplicar e interpretar la regulación fiscal.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de una organización.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

### Resultados de aprendizaje

Los resultados del aprendizaje para los alumnos del grado en Economía son:

- Comprender la naturaleza de la empresa, su funcionamiento interno y su estructura organizativa.
- Identificar los factores internos y del entorno que configuran la estratégica competitiva de la empresa.
- Conocer las formas de competencia entre empresas en distintos mercados y describir los problemas competitivos en forma de juegos.
- Diagnosticar los problemas entre la empresa y los grupos de interés e identificar pautas de actuación.
- Identificar las oportunidades y amenazas derivadas del entorno, tanto nacional como internacional, en el que se desenvuelven las empresas.
- Valorar las alternativas estratégicas que una empresa puede seguir y seleccionar la más adecuada para cada negocio, tanto en el ámbito local como internacional.
  
- Diseñar la estructura organizativa más adecuada para una empresa.
- Identificar los principales agregados utilizados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento así como las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
  
- Conocer la importancia de los flujos monetarios en el comportamiento de la economía.
- Entender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios agregados.
- Discutir los principales instrumentos de política macroeconómica de los que disponen los gobiernos.
- Comprender las fuentes del crecimiento así como el comportamiento macroeconómico en un contexto dinámico.

Los resultados del aprendizaje para los alumnos del grado en ADE son:

- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de los individuos tanto como consumidores como trabajadores.
- Conocer los fundamentos teóricos del comportamiento de las empresas en sus decisiones de maximización de beneficios.
- Comprender el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y su eficiencia.
- Justificar y orientar el diseño de medidas de intervención del Estado en los mercados.
- Identificar los principales agregados que describen la situación de una economía.
- Comprender el funcionamiento de una economía agregada y las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.
- Conocer los instrumentos de política fiscal y comprender sus efectos.
- Analizar la influencia del sector exterior en el ámbito macroeconómico.
- Explicar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos.

## 5. Contenidos

---

### I. INTRODUCCIÓN

#### TEMA 1.- EL MERCADO DE TRABAJO: DESCRIPCIÓN Y ENFOQUES ANALÍTICOS ALTERNATIVOS

1. Concepto de Economía Laboral.
2. Rasgos específicos del mercado de trabajo.
3. El marco analítico para el estudio de la Economía Laboral.



4. Aproximaciones alternativas.

5. *Stocks* y flujos del mercado de trabajo: definición de las principales magnitudes.

Anexo. El mercado de trabajo español: evolución y situación actual.

Se comienza el curso exponiendo una serie de conceptos básicos con objeto de iniciar al alumno en el estudio de la Economía Laboral. Se pasa a continuación a explicar cómo los economistas interpretan el mercado de trabajo utilizando modelos económicos. Se sigue con la identificación de las principales magnitudes del mercado de trabajo. Por último, se hace un breve repaso de la evolución más reciente del mercado de trabajo español.

#### Objetivos:

- Describir el objeto de estudio de la Economía Laboral.
- Conocer el marco analítico.
- Identificar los principales problemas de la Economía Laboral.
- Definir las principales variables del mercado de trabajo.
- Conocer la situación actual del mercado de trabajo español.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *Labor Economics*, (8th ed.), McGraw-Hill, Nueva York, Capítulo 1.
- Elliott, R. F. (1991), *Labor Economics: A comparative text*, McGraw Hill, Londres. Capítulo 1.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *Economía Laboral*, (7ª ed. adaptada), McGraw Hill, Madrid. Capítulo 1.
- Reynolds, L. G., Masters, S. H. y Moser, C. H. (1998), *Labor Economics and Labor Relations*, (11ª ed.), Prentice-Hall, Nueva Jersey, Capítulo 1.

## II. LA OFERTA DE TRABAJO

### TEMA 2.- LA TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO A CORTO PLAZO

1. La oferta de trabajo

2. La decisión de trabajar: el "salario de reserva".

2. La curva de oferta de trabajo individual: efectos sustitución y renta.

3. La curva de oferta de trabajo agregada.

Una vez descritos el marco analítico y los principales rasgos de la Economía Laboral, el Tema 2 se centra en explicar cómo toman sus decisiones de oferta de trabajo los individuos. Para ello se define el "salario de reserva" utilizando el modelo de elección microeconómico ocio-consumo. Se deriva a continuación la oferta de trabajo individual y se finaliza el tema obteniendo la oferta de trabajo agregada.

#### Objetivos:

- Analizar la decisión de trabajar en el marco del modelo de elección microeconómico ocio-consumo.
- Definir y derivar analíticamente el salario de reserva.
- Identificar los principales factores que afectan a la decisión de trabajar.
- Identificar el efecto renta y el efecto sustitución y conocer su relación con la oferta de trabajo individual.
- Derivar la curva de oferta de trabajo individual y agregada.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 2.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 2.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *The economics of labour markets*, Philip Allan, Oxford. Capítulo 1.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 2 y 3.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *The economics of the labour market*, St. Martin's Press, Nueva York. Capítulo 2.



### TEMA 3.- APLICACIONES DE LA TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO Y EVIDENCIAS EMPÍRICAS

1. La oferta de trabajo de la familia.
2. Efectos del sistema de gastos sociales sobre la oferta de trabajo.
3. Efectos del impuesto sobre la renta.
4. Evidencias empíricas.

En este tema se generaliza el análisis de la oferta de trabajo. Primero se estudia cómo se toman las decisiones de oferta de trabajo dentro de la familia. A continuación, se analiza el efecto de distintas políticas públicas sobre la oferta laboral. Por último, se presentan algunas evidencias empíricas relativas al mercado de trabajo español.

#### Objetivos:

- Analizar la decisión de trabajar dentro de la familia.
- Analizar los efectos del sistema de gastos sociales sobre la oferta de trabajo.
- Derivar la curva de oferta de trabajo cuando los salarios están sujetos a impuestos.
- Conocer las cifras del mercado de trabajo español.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 2.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 3 y 4.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulos 1 y 2.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 3 y 11.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 2 y 3.

### TEMA 4.- LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (I): EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

1. Los cambios demográficos.
2. La migración internacional: determinantes y consecuencias.
3. La curva de oferta de trabajo a largo plazo.

Apéndice: datos recientes de movilidad interior en España y Asturias

En este tema se estudian las implicaciones a largo plazo de los cambios en la población en edad de trabajar sobre la oferta de trabajo. Estos cambios pueden deberse al crecimiento vegetativo de la población autóctona o a movimientos migratorios. Por último, se deriva la curva de oferta de trabajo a largo plazo teniendo en cuenta estos dos tipos de cambios demográficos.

#### Objetivos:

- Analizar las decisiones de fertilidad y su efecto sobre la oferta de trabajo a largo plazo.
- Conocer los determinantes de las decisiones de migración y sus efectos sobre el equilibrio de los mercados de trabajo de origen y destino.
- Derivar la curva de oferta de trabajo a largo plazo teniendo en cuenta los cambios demográficos.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 8.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 9.

### TEMA 5.- LA OFERTA DE TRABAJO EN EL LARGO PLAZO (II): LA CUALIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TRABAJO

1. El concepto de capital humano.
2. Los costes y beneficios de la inversión en capital humano: la decisión de invertir.



3. Formación general y formación específica.
4. El rendimiento del capital humano.
5. La educación como mecanismo de selección y señalización.

Apéndice 1: Justificación de la ecuación de salarios de Mincer

Apéndice 2: Situación laboral de los egresados en los Grados en Economía y ADE

En este tema se estudian las implicaciones a largo plazo sobre la oferta de trabajo de los cambios en la cualificación de los trabajadores. En primer lugar, se define el concepto de capital humano y se analizan las decisiones de inversión en este tipo de activo. A continuación, se distingue entre el capital humano genérico y específico y se analizan las decisiones de formación en ambos casos. Por último, se estudia la inversión en formación utilizando un marco analítico alternativo que pone el énfasis en los problemas de información existentes en el mercado de trabajo.

#### Objetivos:

- Definir el concepto de capital humano.
- Conocer los costes y beneficios de la inversión en capital humano.
- Analizar las decisiones de formación en capital humano genérico y específico y las diferencias en su financiación.
- Calcular el rendimiento del capital humano.
- Analizar la educación como un mecanismo de selección y señalización.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 6.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 6.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 4.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulo 4.

### III. LA DEMANDA DE TRABAJO

#### TEMA 6.- LA DEMANDA DE TRABAJO

1. La demanda derivada de trabajo.
2. La función de producción a corto plazo de una empresa.
3. La demanda de trabajo a corto plazo en un mercado de trabajo competitivo.
4. La demanda de trabajo bajo diferentes estructuras de mercado.
5. La demanda de trabajo de la industria y del mercado.
6. La elasticidad de la demanda de trabajo.
7. El trabajo como un factor "cuasi-fijo".

Este tema se centra en explicar cómo toman sus decisiones de demanda de trabajo las empresas y cómo se deriva la curva de demanda de trabajo de la industria a partir de las curvas de demanda individuales. A continuación, se analiza el efecto que las distintas estructuras de mercado (tanto de productos como de factores) tienen sobre la demanda de trabajo de las empresas. Posteriormente, se define la elasticidad de la curva de demanda de trabajo y se analizan los factores de los que depende, presentando datos empíricos sobre elasticidades estimadas en el caso español. Finalmente, se plantea el problema de los costes laborales fijos, recurrentes y no recurrentes, y las implicaciones que estos costes (entre los que se encuentran los de contratación y despido) tienen sobre la demanda de trabajo de las empresas.

#### Objetivos:

- Derivar la curva de demanda de trabajo de una empresa y de una industria.



- Analizar el efecto de las diferentes estructuras del mercado de bienes y factores sobre la demanda de trabajo.
- Definir la elasticidad de la curva de demanda de trabajo y analizar los factores de los que depende.
- Presentar evidencia empírica sobre los valores de la elasticidad.
- Analizar el efecto de los costes laborales fijos sobre la demanda del factor trabajo.

**Material de consulta:**

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 3.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 8 y 9.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulos 3 y 4.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 5.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 5 y 6.

**IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO Y LOS SALARIOS**

**TEMA 7.- EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE TRABAJO Y LAS DIFERENCIAS SALARIALES**

1. El ajuste en el mercado de trabajo: competencia e instituciones.
2. La flexibilidad del mercado de trabajo.
3. Las diferencias salariales y la teoría de la igualación de las ventajas netas.
4. La teoría de los salarios de eficiencia.
5. Estimación de ecuaciones salariales

Una vez estudiadas la oferta y la demanda de trabajo, se analiza el equilibrio del mercado. En este tema se describen los dos tipos de ajuste que pueden darse en el mercado de trabajo, el competitivo (*exi*) y el institucional (*voice*). Se discute el concepto de flexibilidad y sus implicaciones para el ajuste del mercado de trabajo. Además, se analiza el origen y los determinantes de las diferencias de salarios utilizando dos modelos alternativos: la teoría de la igualación de las ventajas netas y la teoría de los salarios de eficiencia.

**Objetivos:**

- Definir el equilibrio del mercado de trabajo y los factores de los que depende.
- Resaltar la importancia de las fuerzas del mercado y de las instituciones en la determinación del equilibrio del mercado de trabajo.
- Analizar los determinantes de las diferencias de salarios y las peculiaridades de la relación existente entre salario y esfuerzo laboral.

**Material de consulta:**

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulos 4, 5 y 7.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 10 y 11.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 6, 7 y 8.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulo 7.

**TEMA 8.- LAS TEORÍAS DE LOS MERCADOS INTERNOS DE TRABAJO Y DEL DUALISMO.**

1. Los mercados internos de trabajo.
2. La teoría de los mercados segmentados y duales.

En este tema se profundiza en la visión institucionalista del mercado de trabajo, centrandolo en los efectos de las instituciones sobre el equilibrio. Se enfatiza la importancia de las normas, la costumbre y los usos como base de las relaciones laborales, presentándose algunos desarrollos básicos de la escuela institucionalista: los conceptos de mercado interno de trabajo, segmentación y dualismo.

**Objetivos:**



- Conocer el enfoque institucionalista del mercado de trabajo.
- Comprender el funcionamiento de los mercados internos de trabajo.
- Analizar las consecuencias de la existencia de barreras a la movilidad en el mercado de trabajo: la segmentación y la dualidad.

**Material de consulta:**

- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 12.
- Kerr, C. (1985),  *Mercados de trabajo y determinación de los salarios. La "balcanización" de los mercados de trabajo y otros ensayos*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 14.
- Reynolds, L. G., Masters, S. H. y Moser, C. H. (1998), *op. cit.*, Capítulo 12.

**TEMA 9.- LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO**

1. Concepto y tipos de discriminación en el mercado de trabajo.
2. Evidencias empíricas sobre discriminación salarial.
3. El marco legal.
4. Modelos teóricos de discriminación: las teorías basadas en los "gustos", el monopsonio discriminador y la teoría de la discriminación "estadística".
5. La medida de la discriminación: el problema del "ceteris paribus".
6. Medidas para luchar contra la discriminación.

En este tema se define el concepto de discriminación en el mercado de trabajo, exponiendo los modelos que han sido desarrollados para identificar su origen. A continuación, se describe la situación del caso español a partir del análisis de las estadísticas existentes, y se desarrolla la metodología econométrica que permite conocer la parte de las diferencias en salarios medios que puede atribuirse realmente a conductas discriminatorias (en concreto, se describe el modelo de Oaxaca-Blinder).

**Objetivos:**

- Definir qué se entiende por discriminación en el mercado de trabajo.
- Presentar evidencia empírica.
- Conocer los modelos básicos de discriminación salarial.
- Desarrollar los métodos empleados para medir la discriminación salarial.

**Material de consulta:**

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 9.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 13.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 5.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 13.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulo 9.

**TEMA 10.- EL PAPEL DE LOS SINDICATOS EN EL MERCADO DE TRABAJO**

1. La oferta de trabajo cuando existen sindicatos: formación de las preferencias.
2. Tipos de preferencias sindicales.
3. El control sindical sobre la oferta de trabajo.
4. La curva de oferta de trabajo del sindicato.
5. Modelos de negociación salarial con sindicatos: el modelo de monopolio; el modelo "right-to-manage"; el modelo de negociación eficiente; el modelo de antigüedad.



En este tema se incorpora al modelo de mercado de trabajo una institución fundamental: el sindicato. En primer lugar, se define el mecanismo por el que los sindicatos fijan sus preferencias. En segundo lugar, se establecen los objetivos perseguidos por los sindicatos en términos de la función de utilidad a maximizar, lo que permite introducir el funcionamiento de estas instituciones en el modelo. A continuación, se describen los diferentes mecanismos utilizados por los sindicatos para establecer un control efectivo sobre la oferta de trabajo, centrandó la atención fundamentalmente en el caso español. Tras observar cómo afectan los sindicatos a la curva de oferta de trabajo, se pasa a describir los principales modelos de fijación de salarios con sindicatos desarrollados en la literatura: el modelo de monopolio, el modelo "right-to-manage", el modelo de negociación eficiente y el modelo de antigüedad.

#### Objetivos:

- Definir la función de utilidad del sindicato y el mecanismo por el que se establecen sus preferencias.
- Derivar la curva de oferta de trabajo cuando hay sindicatos.
- Identificar las restricciones a la oferta de trabajo que imponen los sindicatos.
- Desarrollar los principales modelos de fijación de salarios cuando existen sindicatos.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 10.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulos 7 y 14.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulo 6.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulo 10.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 10 y 11.

### V. ASPECTOS MACROECONÓMICOS DEL MERCADO DE TRABAJO

#### TEMA 11.- EL DESEMPLEO Y LAS POLÍTICAS DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Concepto y tipos de desempleo.
2. Políticas contra el paro.
3. Valoración de las políticas activas del mercado de trabajo.

En este tema se discute desde una perspectiva macroeconómica el problema del desempleo, centrándose el análisis en sus causas y en las políticas que los gobiernos aplican para solucionar este problema.

#### Objetivos:

- Discutir las razones teóricas de la pervivencia del desempleo.
- Analizar el efecto de las diferentes políticas activas y pasivas contra el paro.

#### Material de consulta:

- Borjas, G. J. (2020), *op. cit.*, Capítulo 12.
- Elliott, R. F. (1991), *op. cit.*, Capítulo 15.
- Fallon, P. y Verry, D. (1988), *op. cit.*, Capítulos 7 y 8.
- McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *op. cit.*, Capítulos 14 y 17.
- Sapsford, D. y Tzannatos, Z. (1993), *op. cit.*, Capítulos 12, 13 y 14.

### 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología docente incluye:

*Actividades presenciales:*

-Clases expositivas, en las que se explican los contenidos teóricos sobre el funcionamiento del mercado de trabajo.



-Clases prácticas, en las que se resolverán ejercicios y se expondrán las actividades prácticas realizadas por los alumnos. Con las clases prácticas se pretende que los estudiantes profundicen en el conocimiento concreto del mercado de trabajo español y apliquen los contenidos de las clases teóricas.

*Actividades no presenciales:*

-El estudiante debe realizar una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas, preparar posteriormente los contenidos impartidos y reflexionar sobre los mismos. También deberá resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, y preparar el examen final.

-De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir otras actividades de docencia no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

-El reparto de las horas, según su tipología, aparece en la siguiente tabla:

TEMAS	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clases Expositivas	Prácticas Aula	Sesiones Evaluación	Total	Trabajo Autónomo	Total
Tema 1	12	2	2		4	8	8
Tema 2	12	2	2		4	8	8
Tema 3	16	3	3		6	10	10
tema 4	12	2	2		4	8	8
Tema 5	12	2	2		4	8	8
Tema 6	14	3	3		6	8	8
Tema 7	14	3	3		6	8	8
Tema 8	14	3	3		6	8	8
Tema 9	14	3	3		6	8	8
Tema 10	14	3	3		6	8	8
Tema 11	12	2	2		4	8	8
Evaluación	4			4	4		
Total Horas	150	28	28	4	60	90	90
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60	60

Las actividades previstas se recogen también en el siguiente Cronograma:





Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	Tema 1. El mercado de trabajo: Descripción y enfoques analíticos alternativos	Lecturas y exposiciones
2	Tema 1. El mercado de trabajo: Principales magnitudes del mercado de trabajo español	Lecturas y exposiciones
3	Tema 2. La teoría de la oferta de trabajo a corto plazo	Lecturas y exposiciones
4	Tema 3. Aplicaciones de la teoría de la oferta de trabajo	Lecturas y exposiciones
5	Tema 3. Aplicaciones de la teoría de la oferta de trabajo	Lecturas y exposiciones
6	Tema 4. La oferta de trabajo a largo plazo I: el tamaño de la población en edad de trabajar	Lecturas y exposiciones
7	Tema 5. La oferta de trabajo a largo plazo II: la cualificación de la oferta de trabajo	Lecturas y exposiciones
8	Tema 6. La demanda de trabajo	Lecturas y exposiciones
9	Tema 6. La demanda de trabajo	Lecturas y exposiciones
10	Tema 7. El equilibrio en el mercado de trabajo y las diferencias salariales	Lecturas y exposiciones
11	Tema 7. El equilibrio en el mercado de trabajo y las diferencias salariales	Lecturas y exposiciones
12	Tema 8. Las teorías de los mercados internos de trabajo y del dualismo	Lecturas y exposiciones
13	Tema 9. La discriminación en el mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones
14	Tema 10. El papel de los sindicatos en el mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones
15	Tema 11. El desempleo y las políticas del mercado de trabajo	Lecturas y exposiciones

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

La evaluación de la asignatura consta de dos elementos:

**-Evaluación continua:** Se llevará a cabo a través de tres pruebas de seguimiento en las que se plantearán cuestiones teóricas y ejercicios relacionados con los contenidos impartidos hasta el momento de su realización. La calificación máxima de cada prueba será de 1 punto. Adicionalmente, el alumno podrá obtener hasta 1 punto por la realización de las actividades prácticas propuestas por el profesor.

**-Examen final:** el alumno deberá responder a preguntas teóricas relacionadas con la asignatura y resolver problemas concretos. La calificación máxima del examen final será de 6 puntos.

- Por consiguiente, la calificación final, en las convocatorias de mayo y junio, será la sumada las calificaciones obtenidas en la evaluación continua (sobre 4 puntos) y en el examen final (sobre 6 puntos). En la convocatoria adelantada se facilitará que el alumno alcance el 100% de la calificación.

- Las pruebas de evaluación continua no serán recuperables, ya que el objetivo de su realización es conocer la evolución del aprendizaje del alumno durante el curso.

- En el caso de los estudiantes con **evaluación diferenciada concedida**, la evaluación de la asignatura se realizará mediante un único examen sobre un valor de 10 puntos.

- De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial, en cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

- Finalmente, se recuerda que está vigente y es aplicable el Código Ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace:

<https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>



Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Continua	· 1ª Prueba de seguimiento (Temas 1-3): Martes, 27 de febrero	40%
	· 2ª Prueba de seguimiento (Temas 4-7): Martes, 2 de abril	
	· 3ª Prueba de seguimiento (Temas 8-11): Martes, 30 de abril	
	Actividad Práctica	
Examen final	1ª y 2ª convocatoria del curso académico (mayo y junio)	60%
	3ª convocatoria del curso académico (extraordinaria adelantada de dic-enero)	

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Los manuales básicos son:

- Borjas, G. J. (2020), *Labor Economics*, (8th ed.), McGraw-Hill, Nueva York.
- Elliott, R. F. (1991), *Labor Economics: A Comparative Text*, McGraw-Hill, Londres.
- Hernández Rubio, C. y Carrasco Gallego, J. A. (2005), *Ejercicios de Economía Laboral* (1ª ed.), McGraw-Hill, Madrid.
- McConnell C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A. (2007), *Economía Laboral* (7ª ed. adaptada), McGraw-Hill, Madrid.

Para el estudio concreto del mercado de trabajo español, se recomienda:

- CES (2022), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral. España, 2022*, Consejo Económico y Social de España, Madrid, Capítulo 2: Empleo y relaciones laborales.

Al comienzo del curso se indicarán las lecturas obligatorias sobre las que los alumnos deberán realizar sus prácticas. Todas versarán sobre problemas actuales del mercado de trabajo español, por lo que en el momento de elaborar esta guía docente no es posible indicar las referencias concretas. Todos los materiales necesarios para seguir el curso están colgados en la página web de la asignatura en Campus Virtual.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Economía Monetaria Internacional		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-015
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS		jrivero@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS		jrivero@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Esta asignatura se inscribe en el MÓDULO Economía Española, Internacional y Sectorial, dentro de la MATERIA Relaciones Económicas Internacionales, junto con otras asignaturas del Área de Economía Aplicada: Economía Internacional, Comercio Exterior y Economía del Desarrollo. En ellase analizan los aspectos teóricos y empíricos relacionados con los procesos actuales de integración monetaria y financiera: tipos de cambio; movimientos internacionales de capitales; desequilibrios externos; crisis financieras, coordinación de políticas económicas y aplicación al entorno inmediato: Unión Económica y Monetaria Europea

## 3. Requisitos

Para seguimiento de la asignatura el alumno deberá haber cursado Macroeconomía II, Macroeconomía Dinámica y Econometría.

"Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Universidad de Oviedo - Código ético \(uniovi.es\)](http://uniovi.es)

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias genéricas que se pretende que alcancen los estudiantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito del trabajo.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad para aplicar conocimientos.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Las competencias específicas que se trabajan son:

- Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes y en el marco institucional.
- Comprender y valorar la dimensión internacional de la economía
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Analizar y evaluar políticas económicas.



- Explicar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos

Al finalizar la asignatura, el objetivo es conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender las principales cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, tanto de forma individual como mediante la discusión en equipos de trabajo plurales.
- Aplicar los conceptos y métodos básicos de la Economía para entender y analizar las variables clave y sus interrelaciones, así como los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial.
- Aprender a utilizar los instrumentos de análisis económico más adecuados para interpretar las relaciones de interdependencia existentes en los ámbitos económicos objeto de estudio.
- Mejorar su capacidad para obtener e interpretar por sí mismo la información y los materiales necesarios para comprender la economía nacional, internacional y sectorial, reconociendo los distintos niveles de calidad de los mismos.
- Afianzar su capacidad para el manejo de herramientas informáticas que le permitan aproximarse, individualmente y en grupo, a la realidad de la economía nacional, internacional y sectorial.
- Afianzar su capacidad para el uso de las tecnologías de la información como forma de comunicación en un entorno de trabajo internacional.
- Discutir y argumentar en un grupo de trabajo multicultural sobre los principales problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, siendo capaz de valorar la calidad técnica de los distintos argumentos utilizados.
- Mejorar su capacidad para transmitir, informar y asesorar sobre cuestiones de la economía nacional, internacional y sectorial, sintetizando y compartiendo con sus colegas, y público en general, los resultados de los trabajos de los que es, individualmente y en grupo, responsable.
- Asumir la necesidad de aumentar su autonomía para enfrentarse al análisis de problemas de la economía nacional, internacional y sectorial, tomando conciencia de su responsabilidad individual y colectiva en lo referente a la calidad de su trabajo.

## 5. Contenidos

---

### Programa

#### **Tema 1.Introducción. El lado de la Demanda**

Carlin Soskice (CS) cap.1

#### **Tema 2. El lado de la Oferta**

CS cap.2

#### **Tema 3.El Modelo de tres Ecuaciones**

CS cap. 3

#### **Tema 4.Políticas Monetaria y Fiscal**

CS caps 13 y 14

#### **Tema 5.El Sector Financiero y la Crisis**

CS cap.5,6y 7

#### **Tema 6. La Economía Abierta**

CS caps.10 y 11

#### **Tema 7. La Eurozona**

CS cap.12



## 6. Metodología y plan de trabajo

---

El plan de trabajo incluye:

### Actividades Presenciales

- Clases expositivas, en las que se analizarán los aspectos teóricos de la materia, utilizando preferentemente el manual de Feenstra y Taylor, pero incorporando fuentes específicas.
- Clases Prácticas de aula en las que se resolverán ejercicios relacionados con los contenidos teóricos.
- 

Actividades No Presenciales. El estudiante deberá dedicar el tiempo previsto en el documento de verificación del plan de estudios para:

- Leer íntegramente los materiales indicados y preparar las tareas requeridas para la discusión -y eventuales presentaciones. Igualmente ha de realizarse una primera lectura de los contenidos que se explicarán en las clases expositivas,
- Resolver los ejercicios y cuestiones que plantee el profesor, y manejar la bibliografía propuesta, gran parte de la cual no está traducida del inglés. Independientemente de que la asignatura se imparta en lengua castellana, debe dedicarse tiempo para mejorar el conocimiento de términos técnicos de la materia en inglés y también la comprensión de la literatura propia de la disciplina.
- Desarrollar y remitir las tareas requeridas mediante UnioviVirtual, en los plazos establecidos.
- Mantener atención sobre la realidad cotidiana de aquellas cuestiones que forman parte de lo que la asignatura pretende abarcar.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir en las actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

---

### Evaluación continua:

Se desarrollará durante las sesiones teóricas y prácticas, así como mediante la plataforma. La base fundamental para determinar la calificación serán:

- 1) Las tareas encomendadas a través de la plataforma UnioviVirtual, con plazos determinados desde el inicio de curso. Serán un total de **2 puntos**.
- 2) Lectura, comentario y tareas sobre los materiales indicados a lo largo del curso. Hasta **2 puntos**.

### Examen final:

Cada estudiante deberá responder varias cuestiones y preguntas, teóricas y prácticas, de acuerdo con el programa. En concreto, habrá entre dos y cuatro cuestiones cortas de respuesta abierta, una pregunta para desarrollar a escoger entre dos y hasta dos apartados prácticos. Uno de los puntos del examen, en cualquiera de sus modalidades, versará expresamente sobre la lectura obligatoria.

La calificación máxima del examen final será de **6 puntos**, ya se trate de convocatoria ordinaria o extraordinaria, salvo para aquellos casos contemplados en la normativa. En estos se planteará una parte complementaria que permita llegar a la máxima puntuación.

El examen final se realizará en la fecha que determine el Decanato de la Facultad.

### Evaluación Diferenciada:



Examen Final sobre el programa de la asignatura . Calificación hasta **10 puntos**

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---

### **Bibliografía Básica**

CARLIN, W. y SOSKICE, D. (2015)

Macroeconomics. Institutions, Instability and the Financial System

OUP

### **Bibliografía Complementaria**

EICHENGREEN, B. (2012): *Exorbitant Privilege. The Rise and Fall of the Dollar and the Future of the International Monetary System*. OUP (reedición)

FEENSTRA, R. y TAYLOR, R (2012) *Macroeconomía Internacional* 2ª ed. Editorial Reverte

GANDOLFO, G. (2002): *International Finance and Open-Economy Macroeconomics* Ed. Springer

DE GRAUWE, P. (2014): *Economics of Monetary Union*. Oxford University Press

PILBEAM, K. (1992): *International Finance*, Ed. Macmillan

### **Lectura Obligatoria**

*.Los materiales indicados en cada sesión*

### **Materiales Adicionales**

Bruegel ([www.bruegel.org](http://www.bruegel.org))

Conversable Economist

Economic Bulletin of ECB

Financial Times

IMF Working Papers

Mainly Macro

Peter G. Peterson Institute for International Economics ([www.iie.com](http://www.iie.com))

The Economist

The Grumpy Economist

VoxEu ([www.voxeu.org](http://www.voxeu.org))

Los proporcionados, mediante referencias y enlaces, a través de UnioviVirtual



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Historia Económica y Social de España	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-016
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
Collantes Gutierrez Fernando		collantesfernando@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	

## 2. Contextualización

Algunas de las cosas más relevantes que suceden en la economía y la sociedad ocurren en el largo plazo. La economía y la sociedad tienen unas estructuras que nacen, se desarrollan y mueren, pero lo hacen a lo largo de periodos tan dilatados que muchas veces no nos damos cuenta de ello. Esta asignatura ofrece una visión de las grandes transformaciones registradas por la economía y la sociedad españolas durante cuatro periodos estructurales de larga duración: 1500-1800, 1800-1890, 1890-1975 y 1975-actualidad. Para cada uno de estos periodos se analizan la evolución de las estructuras de oferta y demanda; los cambios en las bases tecnológicas, empresariales y políticas de la actividad económica; los resultados obtenidos en materia de crecimiento económico, el impacto ambiental y la desigualdad social, y finalmente, la calidad de vida y las pautas de consumo de la población.

## 3. Requisitos

No es necesario ningún requisito previo. Únicamente, se recuerda que está vigente y es aplicable el [Código Ético](#) de la Universidad de Oviedo.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias generales

*Grado en Economía:* Capacidad de análisis y síntesis; Capacidad de aprendizaje; Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo; Capacidad para trabajar en equipo; Capacidad crítica y autocrítica; Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones; Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

*Grado en Administración y Dirección de Empresas:* Capacidad de análisis y síntesis; Capacidad de aprendizaje; Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo; Capacidad para trabajar en equipo; Capacidad crítica y autocrítica; Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones; Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

### Competencias específicas



*Grado en Economía:* Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica; Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos; Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica; Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

*Grado en Administración y Dirección de Empresas:* Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas; Incorporar la perspectiva histórica al análisis de la actividad empresarial.

### Resultados de aprendizaje

*Grado en Economía:* Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico; Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado; Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas; Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar; Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

*Grado en Administración y Dirección de Empresas:* Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico; Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado; Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas; Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar; Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas; Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

*Esta asignatura puede ser cursada como optativa por los estudiantes del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.*

## 5. Contenidos

---

### *Parte I: A vista de pájaro*

1. La mirada del largo plazo
2. Los periodos estructurales de la economía española

### *Parte II: Continuidad (1500-1800)*

3. La economía preindustrial
4. La sociedad de pobreza de masas

### *Parte III: Transición (1800-1890)*

5. El arranque de la industrialización
6. Una demanda poco revolucionada

### *Parte IV: Transformación (1890-1975)*

7. El apogeo de la industrialización
8. Hacia la sociedad de consumo de masas

### *Parte V: ¿Hacia otra transformación? (1975-...)*

9. La era de la terciarización
10. La sociedad posescasez





Parte VI: Conclusión

11. La economía y la sociedad españolas desde un enfoque de largo plazo

## 6. Metodología y plan de trabajo

Nuestro plan de trabajo combina actividades presenciales y no presenciales.

Las *actividades presenciales* son de tres tipos: (1) clases expositivas en las que el profesor presenta los principales contenidos de la asignatura; (2) clases prácticas en las que se profundizará en dichos contenidos mediante la resolución interactiva de ejercicios que conlleven el manejo de datos estadísticos, el comentario de textos y la construcción de argumentos; (3) sesiones de evaluación.

Las *actividades no presenciales* que se espera realicen los alumnos consisten en leer el manual de la asignatura, preparar posibles encargos de ejercicios escritos o presentaciones orales, y preparar el examen final de la asignatura.

Parte	Horas totales	Trabajo presencial			Trabajo no presencial		
		Clase expositiva	Prácticas de aula	Total	Trabajo individual	Trabajo en grupo	Total
1	20	4	4	8	10	2	12
2	20	4	4	8	10	2	12
3	20	4	4	8	10	2	12
4	20	4	4	8	10	2	12
5	20	4	4	8	10	2	12
6	46	8	8	16	25	5	30
Total	146	28	28	56	75	15	90

*Nota:* A esto añadimos 4 horas de trabajo presencial en sesiones de evaluación, completando así las 60 horas de trabajo presencial y las 150 horas totales.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura combina evaluación continua (40% de la nota) con evaluación final (60%). La evaluación continua se basa en la participación de los alumnos en las distintas actividades que irán proponiéndose y realizándose en el aula o fuera de él. La evaluación final, por su parte, consiste en un examen compuesto por varias preguntas o ejercicios que en parte podrán resolverse con ayuda del manual de la asignatura y otros materiales.

Sistemas de evaluación	Actividades de evaluación	Fecha de realización	Peso en la calificación final (%)
Continua	Participación en las actividades de clase	Todas las semanas del semestre	40
Final	Examen escrito	Periodo de exámenes	60

La evaluación continua se guiará por la siguiente rúbrica:



	Asistencia a clase	Participación en las actividades	Calidad de la participación
0 puntos	Más de 8 faltas	–	–
1 punto	7-8 faltas	Pasiva	Baja
2 puntos	5-6 faltas	Reactiva	Media
3 puntos	3-4 faltas	Activa	Alta
4 puntos	Menos de 3 faltas	Muy activa	Muy alta

Los alumnos que tengan reconocida la evaluación diferenciada deberán realizar un examen final de la asignatura por el 100% de la calificación.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía básica

COLLANTES, F. (2017): *La economía española en 3D: oferta, demanda y largo plazo*, Madrid, Pirámide.

Se trata del manual que seguiremos en la asignatura. Contiene los principales contenidos de la misma, así como los ejercicios que iremos realizando en clase.

### Bibliografía complementaria

Cada ejercicio del manual contiene sugerencias de lecturas adicionales que ofrecen una visión más detallada del tema en cuestión. Estas lecturas constituyen la bibliografía complementaria de la asignatura.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Historia Empresarial de España	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-017
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
Suárez Cano Patricia		suarezcpatricia@uniovi.es	
Prieto Fernández del Viso José Manuel		prietomanuel@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
Prieto Fernández del Viso José Manuel		prietomanuel@uniovi.es	

## 2. Contextualización

La asignatura Historia Empresarial de España es una optativa de cuarto curso que se imparte en el Grado en Administración de Empresas y el Grado en Economía de la Facultad de Economía y Empresa. Esta asignatura forma parte de la materia "Historia Económica", perteneciente al módulo "Análisis Histórico y Social".

Nuestra asignatura pretende dar a conocer la presencia de la empresa, y quienes han sido los protagonistas de ponerlas en marcha desde una perspectiva histórica. El enfoque escogido para la explicación de estos contenidos tiene como argumentación clave la relación entre el nacimiento y evolución de nuestras empresas dentro de contexto socio-económico, que si cabe, en el caso español, tiene una especificidad más marcada que entre otros modelos de desarrollo acaecidos durante buena parte del período a lo largo del cual transitaremos.

## 3. Requisitos

No es necesario ninguno para alcanzar correcto aprovechamiento de esta asignatura. Al estar emplazada al final de una trayectoria académica, el alumno posee un bagaje de conocimientos suficientes como para enmarcar la asignatura dentro del contexto histórico. También conocelosinstrumentos de análisis económico necesarios para analizar las realidades contempladas en esta asignatura.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Historia Empresarial de España*son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aprendizaje.
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.



- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Las competencias específicas que se trabajan en la asignatura *Historia Empresarial de España* son las que siguen:

- CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
- CE2 - Incorporar la perspectiva histórica al análisis de la actividad empresarial.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen las y los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura:

- RA9.1: Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- RA9.2: Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- RA9.3: Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas.
- RA9.4: Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar.
- RA9.5: Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas.
- RA9.6: Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

## GRADO EN ECONOMÍA

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Historia Empresarial de España* son las siguientes:

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aprendizaje.
- CG5 - Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG8 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG13 - Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- CG21 - Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Las competencias específicas que se trabajan en la asignatura *Historia Empresarial de España* son las que siguen:

- CE1 - Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica.
- CE2 - Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos.
- CE6 - Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- CE11 - Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen las y los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura:

- RA5.1 - Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico.
- RA5.2 - Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado.
- RA5.3 - Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas.
- RA5.4 - Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar.
- RA5.6 - Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

## 5. Contenidos

---



**Tema I.: Los antecedentes de la empresa moderna**

**Tema II.: Las primeras grandes empresas privadas: transporte, electricidad, siderurgia y banca**

**Tema III.: Monopolios y empresa pública**

**Tema IV.: El reto de la internacionalización**

## 6. Metodología y plan de trabajo

Nuestro plan de trabajo combina actividades presenciales y no presenciales.

Las actividades presenciales son de tres tipos. En primer lugar, clases expositivas, en las que se presentan los principales contenidos de la asignatura. En segundo lugar, clases prácticas, en las que se profundizará en dichos contenidos a través de comentarios de textos, cuadros y otras fuentes históricas, así como de la resolución de ejercicios. Y, en tercer lugar, sesiones de evaluación. Las actividades no presenciales que se espera realicen los alumnos consisten en trabajar de manera autónoma los contenidos de la asignatura, preparar posibles encargos de ejercicios, presentaciones u otro tipo de tareas prácticas (de manera individual o en grupo), y preparar el examen final de la asignatura.

La docencia del segundo semestre del curso 2023-2024 se organiza en 14 semanas. A continuación se presenta un cronograma orientativo de la asignatura.

Tema	Horas totales	Trabajo presencial			Trabajo no presencial		
		Clase expositiva	Prácticas de aula	Total	Trabajo en grupo	Trabajo autónomo	Total
1	20	4	4	8	2	10	12
2	43	8	8	16	4	23	27
3	43	8	8	16	5	22	27
4	40	8	8	16	4	20	24
Total	146	28	28	56	15	75	90

*Nota:* A esto añadimos 4 horas en el apartado "Sesiones de Evaluación y otras", completando así las 60 horas de trabajo presencial y las 150 horas totales. Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/en/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

### 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación de la asignatura combinará evaluación continua (40% de la nota) y evaluación final (60%). La evaluación continua se basará en la asistencia a clase, la participación activa en el aula y la realización de diversas actividades que irán concretándose a lo largo del semestre. La evaluación final consistirá en un examen compuesto por varias preguntas referidas tanto a la parte teórica como a la parte práctica de la asignatura.

Los alumnos que obtengan el permiso para optar a la evaluación diferenciada deberán realizar un examen final de la asignatura.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

ANES, Gonzalo (ed) (1999): *Historia económica de España. Siglos XIX y XX*, Barcelona, Galaxia Gutenberg.

COMIN COMIN, Francisco- MARTIN ACEÑA, Pablo (1991): *Historia de la empresa pública en España*, Madrid, Espasa Calpe.

COMIN COMIN, Francisco – ALONSO ALVAREZ, Luís - MARTIN ACEÑA, Pablo (1996) : *La empresa en la historia de España*, Madrid, Síntesis.

GARCIA RUIZ, José Luís (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo.



GARCIA RUIZ, José Luís [Coord.] (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.

GARCIA RUIZ, José L. - MANERA URBINA, Carles (2006): *Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad*, Madrid, Lid Editorial.

HERNÁNDEZ ANDREU, Juan. - GARCÍA RUIZ, José Luis [Comp.](1994): *Lecturas de Historia Empresarial*, Madrid, Editorial Civitas.

NADAL, Jordi (1992): *Moler, tejer y fundir. Estudios de historia industrial*, Barcelona, Ariel.

NADAL, Jordi - CATALÁN, Jordi [eds.](1994): *La cara oculta de la industrialización española*, Madrid, Alianza Editorial.

NUÑEZ, Gregorio – SEGRETO, Luciano (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Ábaco.

OCAMPO SUÁREZ-VALDÉS, Joaquín [ed.](2012): *Empresas y empresarios en el norte de España (siglo XVIII)*, Gijón, Trea.

VALDALISO, Jesús M<sup>a</sup> – LOPEZ, Santiago (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Modelos Cuantitativos de Decisión		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-018
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Arenas Parra María Del Mar		mariammar@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Arenas Parra María Del Mar		mariammar@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura se enmarca en la materia "Matemáticas" del módulo "Métodos Cuantitativos". Su objetivo es proporcionar al alumno herramientas matemáticas avanzadas para el planteamiento y resolución de teorías y cuestiones económicas que se analizan en diversas materias que conforman la titulación.

En concreto, se desarrolla en el alumno la capacidad para formular, resolver e interpretar económicamente modelos de optimización en diversos ámbitos de la economía y la empresa. En primer lugar, se aborda la formulación y resolución informática de modelos lineales utilizando el análisis de casos. En la segunda parte, se identifican, plantean y resuelven modelos de optimización dinámica.

## 3. Requisitos

Fundamentos de optimización estática.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las **competencias** que se desarrollan con esta asignatura son:

### Genéricas

- CG01 Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 Capacidad de aprendizaje.
- CG05 Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- CG06 Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- CG07 Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- CG08 Capacidad para trabajar en equipo.
- CG10 Capacidad crítica y autocrítica.
- CG11 Capacidad para tomar decisiones.
- CG12 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG13 Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- CG16 Capacidad de organizar y planificar.



- CG18 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG19 Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- CG22 Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

### Específicas

- CE03 Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- CE04 Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- CE08 Comprender como funciona una economía a nivel agregado y valorar el impacto de cambios en el comportamiento de los agentes o en el marco institucional.
- CE12 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CE15 Comprender el papel de los mercados financieros y los principios de valoración de activos.
- CE17 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado.

Los **resultados de aprendizaje** que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de esta asignatura son:

- RA4.4 Desarrollar la capacidad de identificar y describir matemáticamente un problema, estructurar la información disponible y seleccionar un modelo adecuado. Contrastar la solución obtenida, tras la resolución del modelo, en términos de su ajuste al fenómeno real.
- RA4.10 Formular modelos matemáticos lineales que contengan los elementos esenciales del problema económico.
- RA4.11 Obtener, en general con la utilización de un ordenador, las mejores soluciones posibles con la ayuda de algoritmos exactos o heurísticos e interpretar la solución.
- RA4.12 Interpretar los modelos lineales de producción.
- RA4.13 Identificar los problemas de un problema de optimización dinámica.
- RA4.14 Formular modelos económicos de optimización dinámica.

## 5. Contenidos

---

### PROGRAMA ABREVIADO:

BLOQUE I. MODELOS LINEALES

BLOQUE II. MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DINÁMICA

### PROGRAMA DESARROLLADO:

#### BLOQUE I. MODELOS LINEALES

Tema 1. Programación entera

1.1 Modelos de programación entera y mixta.

1.2 Algoritmos. Branch and Bound.

1.3 Modelos con variables binarias.

1.4 Software.

Tema 2. Aplicaciones de la programación lineal (I)

2.1 Metodología de la modelización.

2.2 Combinación óptima de recursos, selección de procesos y mezclas.

2.3 Modelos en redes, multiplanta y multiperiodo.





## 2.4 Administración de ingresos.

### Tema 3. Aplicaciones de la programación lineal (II)

#### 3.1 Modelos de selección.

#### 3.2 Problemas de costes fijos.

#### 3.3 Problemas no lineales modelizados con programación entera.

#### 3.4 Modelos con objetivos múltiples.

#### 3.5 Análisis de casos.

Al finalizar el bloque 'Modelos Lineales' el estudiante tendrá capacidad para:

- Formular modelos de programación lineal aplicados.
- Resolver con programas informáticos de uso generalizado dichos modelos.
- Diseñar, resolver y analizar casos de optimización económica y empresarial.

## **BLOQUE II. MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DINÁMICA**

### Tema 4. Modelos de Cálculo de Variaciones (I).

#### 4.1 Introducción a los modelos dinámicos

#### 4.2 Modelo fundamental del Cálculo de Variaciones.

#### 4.3 Ecuación de Euler: Condición necesaria de primer orden.

#### 4.4 Condiciones de transversalidad.

### Tema 5. Modelos de Cálculo de Variaciones (II)

#### 5.1 Generalizaciones: trayectorias vectoriales y derivadas de orden superior.

#### 5.2 Condición necesaria de segundo orden de Legendre.

#### 5.3 Concavidad y convexidad. Condiciones suficientes.

#### 5.4 Aplicaciones.

### Tema 6. Modelos de Control Óptimo

#### 6.1 Introducción.

#### 6.2 Principio del máximo de Pontryagin.

#### 6.3 Condiciones de transversalidad.

#### 6.4 Hamiltoniano valor presente.

#### 6.5 Condiciones suficientes.

#### 6.6 Aplicaciones.

Al finalizar el bloque 'Modelos de Optimización Dinámica' el estudiante tendrá capacidad para:

- Resolver modelos de cálculo de variaciones
- Identificar y plantear modelos económicos en formato de cálculo de variaciones
- Resolver modelos de control óptimo
- Resolver modelos de programación dinámica



- Identificar y plantear modelos económicos en formato de control óptimo y programación dinámica

## 6. Metodología y plan de trabajo

### Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante:

- Clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de numerosos ejemplos. Estas clases son impartidas al grupo completo, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya principalmente en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual.
- Prácticas de aula y de laboratorio: clases de resolución de supuestos prácticos, con el objetivo de aplicar los conceptos y herramientas introducidos en las clases teóricas a la resolución de problemas y también consolidar la adquisición de conocimientos y destrezas por parte del estudiante. En el desarrollo de estas clases se combinará la resolución guiada por parte del profesor de algunos supuestos con la resolución individual o en grupo y una discusión posterior de resultados. Asimismo se realizarán prácticas en las aulas de informática en las que los estudiantes podrán adquirir las habilidades en el uso de los programas informáticos propios de las materias cuantitativas.

### Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del estudiante: el alumno dispondrá de diferentes materiales en la web de la asignatura con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.
- Trabajo en equipo: realización de trabajos aplicados.
- Tutorías por vía electrónica: se fomentará esta vía de comunicación, no sólo por su flexibilidad temporal sino también porque puede contribuir a desarrollar la capacidad de comunicación escrita en el estudiante.
- Actividades en el aula virtual: en la web de la asignatura en el Campus Virtual se desarrollarán diversos tipos de actividad que fomentan la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje (foros de debate, consulta de materiales en internet, etc.) así como la valoración autónoma del nivel de conocimientos adquirido, a través de distintos tipos de pruebas de corrección automática (test de autoevaluación, ejercicios prácticos, etc.).

El número de horas requerido o estimado para las distintas actividades se recoge en la siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo	Total
1. Programación entera	4	2			2		2	2
2. Aplicaciones de la programación lineal (I)	25	3	5		8		17	17
3. Aplicaciones de la programación lineal (II)	45	6	7		13	8	24	32
4. Modelos de cálculo de variaciones (I)	21	5	4		9		12	12
5. Modelos de cálculo de variaciones (II)	24	6	5		11		13	13
6. Modelos de control óptimo	27	6	7		13		14	14
Evaluación	4			4	4			
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>82</b>	<b>90</b>
(%)	<b>100</b>	<b>18,7</b>	<b>18,7</b>	<b>2,6</b>	<b>40</b>	<b>5,4</b>	<b>54,6</b>	<b>60</b>

### Cronograma:



Semana	Trabajo presencial	Trabajo no presencial
1	<b>Programación entera. Metodología de la modelización</b>	<b>Resolución gráfica e informática de modelos de programación lineal entera.</b>
2	Modelos de combinación óptima de recursos y de redes	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
3	Modelos de combinación óptima de recursos y de redes	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
4	Modelos de selección, de carga fija y de objetivos múltiples	Formulación de modelos relacionados y resolución informática. Control de progreso.
5	Modelos de selección, de carga fija y de objetivos múltiples	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
6	Modelos no lineales con PE	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
7	Modelos Multiobjetivo	Formulación de modelos relacionados y resolución informática.
8	Análisis de casos	Análisis de casos
9	Análisis de casos	Análisis de casos
10	Modelos variacionales	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
11	Modelos variacionales	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
12	Modelos variacionales	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
13	Modelos de control óptimo	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.
14	Modelos de control óptimo	Asimilación de conceptos. Resolución de problemas y/o ejecución de trabajos asignados.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

### Convocatoria ordinaria

La evaluación que se establecerá para valorar los resultados del aprendizaje anteriormente señalados tiene dos elementos:

#### *Evaluación continua:*

Se establece una evaluación continua que valora el trabajo de los estudiantes, su nivel de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso y su participación.

#### *Examen final:*

Al finalizar el semestre, el alumno tiene la opción de realizar un trabajo con el que puede obtener el 100% de la calificación.

### Tabla resumen (convocatoria ordinaria)

Evaluación	Actividades y pruebas	Peso en la calificación final (%)
Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa en actividades presenciales y realización de supuestos prácticos.</li> <li>Realización de tareas propuestas.</li> <li>Presentación oral de tareas propuestas.</li> </ul>	20%
		50%
		30%
Examen final	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación de tareas propuestas.</li> <li>Trabajo o examen.</li> </ul>	100%

### Evaluación diferenciada

En el caso de evaluación diferenciada, el alumno puede obtener el 100% de la calificación y superar la asignatura con la realización de las tareas propuestas por el profesor durante el curso más un trabajo.

### Convocatorias extraordinarias

En el caso de convocatorias distintas a la ordinaria de primer semestre, el alumno puede superar la asignatura con un trabajo o examen, según considere el profesor, con el cual puede obtener el 100% de la calificación.



Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: [Código ético - Universidad de Oviedo - uniovi.es](https://www.uniovi.es/codigo-etico)

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

- ANDERSON, D.R; SWEENEY, D.J. y WILLIAMS, T.A. (2004): *Métodos cuantitativos para los negocios*. Thomson, Novena edición.
- BORRELL VIDAL, M. (1985): *Teoría del Control óptimo*. Ed. Hispano Europea.
- CABALLERO, GÓMEZ, GÓNZALEZ, MIGUEL, MUÑOZ, REY y RUIZ (2005): *Introducción al Control Óptimo*. Universidad de Málaga.
- CORNUEJOLS, G.; TÜTÜNCÜ, R. (2007): *Optimization Methods in Finance*. Ed. Cambridge University Press.
- KAMIEN, M; SCHWARTZ, N. (1993): *Dynamic optimization: the calculus of variations and optimal control in economic and management*. Ed. North Holland.
- TU, P. (1991): *Introductory optimization Dynamics*. Ed. Springer-Verlag
- VILLALBA VILÁ, D. y BUENO HERNÁNDEZ, Y. (2012): *Decisiones empresariales con hoja de cálculo*. Pirámide.
- WINSTON, W.L. (2005): *Investigación de Operaciones. Aplicaciones y algoritmos*. Thomson, Cuarta edición.
- WILLIAMS, H.P. (2013): *Model Building in Mathematical Programming*. Fifth Edition. Wiley and Sons.

El alumno dispone de material de estudio complementario que puede consultar en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo: [www.campusvirtual.uniovi.es](https://www.campusvirtual.uniovi.es)



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Predicción Económica		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-019
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Primer Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
PRESNO CASQUERO MARIA JOSE		mpresno@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
VICENTE CUERVO MARIA ROSALIA		mrosalia@uniovi.es		
Mayor Fernández Matías		mmayorf@uniovi.es		
PRESNO CASQUERO MARIA JOSE		mpresno@uniovi.es		
LANDAJO ALVAREZ MANUEL		landajo@uniovi.es		

## 2. Contextualización

Predicción económica es una asignatura optativa del Grado en Economía incluida en el módulo “Métodos Cuantitativos” y que se imparte durante el primer semestre. Sus contenidos suponen una ampliación de las materias obligatorias de Estadística y Econometría.

Dado que esta asignatura tiene como objetivo la predicción económica, el programa analiza una amplia variedad de métodos y técnicas, así como las fuentes de predicción y las medidas para su evaluación. Todos los temas se ilustran con casos de estudio basados en información real.

## 3. Requisitos

Los contenidos de Predicción económica amplían los conocimientos adquiridos en las asignaturas “Introducción a la estadística económica” (primer curso), “Métodos estadísticos y econométricos” (segundo curso) y “Econometría” (tercer curso).

La asignatura se estructura en torno a cincotemas en los que se estudian técnicas de predicción basadas en distintos métodos y modelos. Los contenidos se ilustran con experiencias de predicción en distintos ámbitos de la actividad económica y la mayor parte de las prácticas se llevan a cabo con soporte informático, utilizando el software Gretl y R.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

### Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Conocimiento de una segunda lengua.



- Habilidades básicas de manejo del ordenador.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
- Toma de decisiones.

**Competencias interpersonales:**

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo y habilidades interpersonales.
- Compromiso ético.

**Competencias sistémicas:**

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- Motivación de logro.

**Competencias específicas de la materia**

Además de las competencias genéricas, esta asignatura pretende que los estudiantes adquieran diversas competencias específicas. En síntesis, se trata de que al finalizar el cuatrimestre los estudiantes sean capaces de:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

**Resultados de aprendizaje**

- Estimar modelos econométricos, detectando los incumplimientos de hipótesis y tratando de solucionarlos.
- Analizar series temporales mediante la metodología Box-Jenkins.
- Obtener predicciones y analizar su fiabilidad.
- Manejar software econométrico para llevar a cabo estimaciones, contrastes y predicciones.
- Elaborar, presentar públicamente y debatir informes sobre los modelos econométricos estimados y las predicciones obtenidas.

## 5. Contenidos

---

**TEMA 1: Predicción económica**

- 1.1- Definición y propiedades de los predictores
- 1.2- Tipos de predicción
- 1.3- Fuentes y técnicas de predicción



1.4- El desgaste de los datos

1.5- Medidas de evaluación de las predicciones

### **TEMA 2: Predicción con modelos econométricos**

2.1- Modelos uniecuacionales. Estimación y contraste

2.2- Predicción condicionada

2.3- Modelos multiecuacionales. SUR y SEM

2.4- Ecuaciones simultáneas. El problema de la identificación

2.5- Estimación de modelos de ecuaciones simultáneas. Aplicaciones

### **TEMA 3: Predicción de Series temporales**

3.1- Predicción basada en alisados

3.2- Predicción con filtros

3.3- Métodos de descomposición de series temporales

3.4- Análisis del crecimiento económico. Tasas de variación

### **TEMA 4: Modelos ARIMA y VAR**

4.1- Procesos estocásticos y predicción

4.2- Modelos ARIMA

4.3- Modelos VAR y VEC

### **TEMA 5: Modelización económica regional**

5.1- Análisis shift-share. Elaboración de escenarios

5.2- El porqué de la Econometría espacial: dependencia y heterogeneidad espacial

5.3- Análisis exploratorio de datos espaciales

5.4. Especificación y estimación de modelos econométricos espaciales

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La docencia presencial de la asignatura se divide en clases teóricas y prácticas, que incluyen tanto sesiones de tablero como prácticas con soporte informático. El plan de trabajo para las actividades presenciales será el siguiente:

- Clases teóricas: En estas clases expositivas se introducen los principales conceptos y técnicas de la asignatura con ayuda de materiales que están a disposición de los alumnos en la correspondiente web del campus virtual.
- Prácticas de tablero: En estas sesiones se resolverán cuestiones teórico-prácticas y supuestos del ámbito económico mediante las técnicas y herramientas introducidas en las clases teóricas.
- Prácticas en el aula de informática: En estas clases se realizarán prácticas utilizando los programas Gretl y R.

Por lo que se refiere a los materiales didácticos, los recursos de la asignatura (presentaciones de los temas, preguntas test, archivos de datos, prácticas, enlaces de interés ...) están disponibles en el Campus Virtual [www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es) donde también se encuentran herramientas para la participación activa del estudiante, facilitando la comunicación con compañeros y profesores mediante correo electrónico y foros. Asimismo, éste será el medio utilizado para publicar el calendario de actividades



del curso, las notas de las cuestiones de evaluación continua, describir los errores más frecuentes, incorporar avisos de interés, realizar encuestas,...

Más concretamente, el detalle del plan de trabajo de la asignatura es el siguiente:

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
		Clase Expositiva	Prácticas de aula	Prácticas de laboratorio	Total	Trabajo autónomo	Total
1	11,5	2		1,5	3	8	8
2	29,5	6,5	2	4	12,5	17	17
3	28,5	6,5	1,5	3,5	11,5	17	17
4	28,5	6,5	1,5	3,5	11,5	17	17
5	29	6,5	2	3,5	12	17	17
Evaluación	23				9	14	14
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

Por lo que se refiere a la programación temporal, la docencia se organiza en 14 semanas, y se estructura como sigue:

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,7%	60
	Práctica de aula	7	4,7%	
	Prácticas de laboratorio	14	10,7%	
	Sesiones de evaluación	9	6%	
No presencial	Trabajo Individual	90	60%	90
Total		<b>150</b>		

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La calificación final se obtendrá, en todas las convocatorias de la asignatura, mediante una media ponderada de las calificaciones obtenidas en el examen final (40%) y la evaluación continua (60%), que consta de cuestiones de seguimiento realizadas a lo largo del cuatrimestre.

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura y su calificación se conservará en todas las convocatorias del correspondiente curso académico.

	Peso sobre la calificación final	Competencias evaluadas
<b>Examen final</b>	<b>40%</b>	Capacidad de análisis y síntesis, Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, Capacidad creativa para nuevas ideas y soluciones.
<b>Evaluación continua</b>	<b>60%</b>	<b>Cuestiones de evaluación continua</b> 60% Capacidad de aprendizaje, Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación, Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia, Capacidad para trabajar en equipo.

En el caso de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación diferenciada, el examen final mantendrá un peso del 40% y las actividades de evaluación continua realizadas por los estudiantes a tiempo completo a lo largo del cuatrimestre serán sustituidas por cuestiones teórico-prácticas sobre los distintos contenidos del programa; estas últimas se realizarán en la misma fecha que el examen final, y tendrán un peso global del 60%.





Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Código ético - Universidad de Oviedo - uniovi.es](http://www.uniovi.es).

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

Los contenidos de la asignatura se encuentran disponibles en la página web del campus virtual (<http://www.campusvirtual.uniovi.es>) donde es posible acceder a materiales teóricos y prácticos, bibliografía complementaria, enlaces de interés y presentaciones de cada tema.

### Bibliografía

- ABAD, A.M.; CRISTOBAL, QUILIS, E. (2000): "El análisis de la coyuntura en el INE", *Boletín Trimestral de Coyuntura*, <http://www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cbtc17.pdf>
- ADKINS, L.C. (2014): *Using Gretl for Principles of Econometrics*, Oklahoma State University, [http://www.learneconometrics.com/gretl/using\\_gretl\\_for\\_POE4.pdf](http://www.learneconometrics.com/gretl/using_gretl_for_POE4.pdf)
- ANGRIST, J.D.; PISCHKE, J.S. (2008): *Mostly Harmless Econometrics. An empiricist's companion*, Princeton University Press.
- ANGRIST, J.D.; PISCHKE, J.S. (2014): *Mastering Metrics. The path from cause to effect*, Princeton University Press.
- BOX, G.E.P.; JENKINS, G.M. (1976): *Time Series Analysis: Forecasting and Control*, (2ª ed.), Ed. Holden-Day, San Francisco.
- CASAS, J.M.; PULIDO, A. (2003): *Información económica y técnicas de análisis en el siglo XXI*, Instituto Nacional de Estadística.
- COTTRELL, A.; LUCHETTI, R. (2018): *Gretl User's Guide*, <http://ricardo.ecn.wfu.edu/pub/gretl/manual/en/gretl-guide-a4.pdf>
- ESPASA, A.; CANCELO, J.R. (1992): *Métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica*, Alianza Editorial.
- GONZÁLEZ CASIMIRO, M.P. (2009): Análisis de series temporales. Modelos ARIMA, SarrikoOn04-09, <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12492/04-09gon.pdf>
- GRANGER, C.W.J. (2004): "Análisis de series temporales, cointegración y aplicaciones", *Revista Asturiana de Economía*, n.30, p. 197-206 <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/30/GRANGER.pdf>
- HERNÁNDEZ, J.; HERRADOR, M.M. (2000): *Econometría de series temporales*, Ed. Universitas.
- HYNDMAN, R.J.; ATHANASOPOULOS, G. (2013): *Forecasting. Principles and practice*, <http://otexts.com/fpp/>
- KENNEDY, P. (2003): *A guide to Econometrics*, The MIT Press.
- LAHIRI, K.; MOORE, G.H. (1991): *Leading economic indicators. New approaches and forecasting records*, Cambridge University Press.
- LESAGE, J.; PACE, R.K. (2009): *Introduction to Spatial Econometrics*, CRC Press, Boca Raton.
- MAKRIDAKIS, S.; HIBON, M. (2000): "The M3-Competition: results, conclusions and implications", *International Journal of Forecasting*, 16, pp. 451-476.
- MAKRIDAKIS, S.; WHEELWRIGHT, S.; HYNDMAN, R.J. (1998): *Forecasting: Methods and Applications*, (3rd edition), John Wiley & Sons, Inc.
- OTERO, J.M. (1994): *Modelos econométricos y predicción de series temporales*, Ed. AC, Madrid.
- PATTERSON, K. (2000): *An introduction to Applied Econometrics. A time series approach*, Macmillan.
- PAEZ, A. (2021): *Applied Spatial Statistics with R*. ([https://paezha.github.io/applied\\_spatial\\_statistics/](https://paezha.github.io/applied_spatial_statistics/))



PÉREZ, R.; LÓPEZ, A.J. (2017): Predicción económica. Métodos y herramientas, *Estudios de Economía Aplicada*, n 35-2, <http://www.revista-eea.net/volumen.php?Id=96&vol=35&ref=2>

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. (2000): *Econometría. Modelos y pronósticos*, McGraw-Hill.

PULIDO Y OTROS (2006): *Guía para usuarios de predicciones económicas*, Ecobook - Editorial del Economista,

[http://www.uam.es/personal\\_pdi/economicas/jmalonso/Capitulo1\\_prediccion.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/jmalonso/Capitulo1_prediccion.pdf)

REGÚLEZ, M. (2008): Ecuaciones simultáneas con aplicaciones en Gretl, Sarriko-Online, Universidad del País Vasco, <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2008/ficha0508.htm>

SURIÑACH, J.; ARTIS, M.; LÓPEZ, E.; SANSÓ, A. (1995): *Análisis Económico Regional. Nociones básicas de la Teoría de la Cointegración*, Antoni Bosch Editor.

[https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/Files/WPP2017\\_Methodology.pdf](https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/Files/WPP2017_Methodology.pdf)

URIEL, E. (1985): *Análisis de series temporales*. Ed. Paraninfo, Madrid.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-020
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
GUILLEN RODRIGUEZ ANA MARTA		aguillen@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
GUILLEN RODRIGUEZ ANA MARTA		aguillen@uniovi.es		
Rodríguez Álvarez Vanesa		rodriguezvanesa@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales es una optativa de cuarto curso en los grados en Administración de Empresas y Economía que pertenece al Módulo *Análisis Histórico y Social* (Materia: Sociología).

El objetivo principal de la asignatura es el conocimiento teórico y aplicado de la perspectiva sociológica sobre el trabajo y los mercados de trabajo, las diferentes configuraciones organizativas y ocupacionales del trabajo, así como las instituciones y los actores de las relaciones laborales. La asignatura presta especial atención al contexto español, en perspectiva comparada con el contexto europeo y global.

Esta asignatura se complementa bien con otras asignaturas del campo de la gestión, como Dirección de Recursos Humanos, Diseño Organizativo y Dirección Estratégica. También con las asignaturas de Economía Industrial, Economía Laboral y Derecho del Trabajo. El conjunto de esas asignaturas proporcionan una **especialización** inicial en los campos profesionales de la gestión de los recursos humanos, en el sector privado, y las políticas sociales y de empleo, en el sector público.

## 3. Requisitos

No tiene requisitos previos diferentes a los propios del acceso al cuarto curso de los grados en Administración de Empresas y Economía.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

La asignatura contribuirá a mejorar las competencias genéricas de los estudiantes en varios aspectos: su capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones, de análisis y síntesis, de comunicación fluida oral y escrita, de negociación y para trabajar en equipo, contar con valores y comportamientos éticos, e integrar en el ámbito de trabajo los valores democráticos, los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y de accesibilidad universal de las personas discapacitadas.

La asignatura contribuye también a conseguir y reforzar las siguientes competencias específicas de la titulación:



- Conocer las cuestiones más relevantes de índole social, científica y ética del trabajo y de las relaciones laborales, así como su relación con la actividad económica y las decisiones empresariales (CE1 Economía).
- Conocer y valorar distintos entornos institucionales y políticos del trabajo y las relaciones laborales y su impacto sobre las decisiones empresariales y la actividad económica (CE6 Economía).
- Comprender las principales dinámicas de relaciones de los agentes en la esfera del trabajo y el empleo en la economía y en la empresa (CE11 Economía).
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial y macroeconómica del trabajo y de las relaciones laborales a un público tanto especializado como no especializado (CE20 ADE; CE17 Economía).
- Diseñar la estructura organizativa de la empresa (CE9 ADE).

De manera global, el estudiante será capaz de interpretar la esfera del trabajo, el empleo y las relaciones laborales desde una perspectiva sociológica con los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender y distinguir la variedad y tendencias en la organización social del trabajo y los comportamientos laborales de individuos y grupos, así como las pautas actuales de división técnica, sexual e internacional del trabajo (RA1 Economía).
- Comprender y distinguir los regímenes de empleo del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado (RA2).
- Saber relacionar el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales y de empleo con las políticas económicas desarrolladas (RA3 Economía).
- Conocer y comprender el papel de los principales actores de los sistemas de relaciones laborales así como los principales procesos de cooperación y conflicto (RA6 Economía).
- Aplicar la perspectiva sociológica a la comprensión crítica del funcionamiento de las empresas y de los mercados de trabajo como instituciones sociales (RA7).
- Aplicar la perspectiva sociológica para analizar problemas y proponer ideas que mejoren el funcionamiento de empresas y organizaciones en el ámbito del trabajo y de las relaciones laborales (RA8 Economía).

## 5. Contenidos

---

Los contenidos seorganizan en los siguientes ocho temas:

1. La perspectiva sociológica sobre el trabajo, los mercados de trabajo y la relaciones laborales: enfoques teóricos.
2. Transformaciones del trabajo remunerado: globalización y cambio tecnológico
3. Organización, control y calidad de la vida laboral.
4. Ocupaciones y estructura ocupacional.
5. Formas de trabajo no-estandar y empleo precario.
6. Tiempo y trabajo.
7. Culturas e identidades del trabajo. Satisfacción en el trabajo.
8. Sistemas comparados de relaciones laborales: conflicto y negociación

## 6. Metodología y plan de trabajo

---

El plan de trabajo de la asignatura prevé la realización de actividades formativas de carácter presencial y no presencial.

Las actividades formativas presenciales tendrán una duración de 60 horas, con la siguiente distribución:

- 1) Clases expositivas de carácter teórico, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,45 horas.
- 2) Prácticas de aula, en sesiones de regularidad semanal con una duración de 1,45 horas y en grupos reducidos. Consistirán, principalmente, en la presentación y discusión de lecturas seleccionadas, junto a otros ejercicios en los que se valore el conocimiento y uso crítico de los contenidos teóricos del curso
- 3) Sesiones de evaluación, con una duración de cuatrohoras, en las fechas previstas por el calendario académico oficial.

Por su parte, las actividades formativas no presenciales de la asignatura tendrán una duración de 90 horas. Dicha actividad académica de carácter no presencial será trabajo autónomo por parte del alumno para la preparación y revisión de las actividades



realizadas en las prácticas de aula, el desarrollo de los trabajos individuales y de grupo, el estudio y preparación de las sesiones de evaluación y el manejo de los recursos bibliográficos, documentales, audiovisuales y electrónicos relacionados con la asignatura. La preparación de las prácticas de aula exige, también, por parte del alumno un tiempo de trabajo de lectura previa y revisión posterior de los materiales relacionados con dichas prácticas.

**IMPORTANTE:** De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir actividades de docencia no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

		TRABAJO PRESENCIAL				TRABAJO NO PRESENCIAL	
<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Tema 1	18,5	3,5	3,5		6	11,4	12
Tema 2	18,5	3,5	3,5		6,5	12	12
Tema 3	18,5	3,5	3,5		6	12	12
Tema 4	18,5	3,5	3,5		6,5	12	12
Tema 5	18,5	3,3	3,5		6	10,5	10,5
Tema 6	18,5	3,5	3,5		6,5	10,5	10,5
Tema 7	18,5	3,5	3,5		6	10,5	10,5
Tema 8	18,5	3,5	3,5		7	10,5	10,5
EVALUACIÓN	4			4	2		
<b>Total horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	28	18,7	60
	Práctica de aula	28	18,7	
	Sesiones de evaluación	4	2,6	
No presencial	Trabajo Individual	90	60	90
Total		150	100	

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación se realizará a través de los siguientes instrumentos:

- 1) prueba final de carácter escrito (60% de la calificación final)
- 2) seguimiento continuo y activo de las prácticas y tareas de aula (40% de la calificación final)

No se podrá superar la evaluación continua cuando se acumulen tres o más ausencias a las sesiones del curso (clases teóricas y prácticas).

La nota de la evaluación continua se guardará para convocatorias extraordinaria del mismo curso.

La evaluación final en régimen dedicación a tiempo-parcial-evaluación diferenciada consistirá en una prueba final de carácter teórico y práctico en la que habrá que obtener un mínimo de 5 de 10 puntos para superar la asignatura.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/conocenos/uniovi/nosotros/etica>

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria



**Bibliografía básica:**

Strangleman, T., and Warren, T. (2008). *Work and Society: Sociological approaches, themes and methods*. London, Routledge.

Watson, T. (2017), *Sociology, Work and Organization*. London, Routledge.

Las lecturas asignadas para presentaciones y debates sobre los temas 2 a 8 estarán disponibles en el *moodle*.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Contabilidad Directiva	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-021
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
García Fernández Roberto		rgarfer@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	
García Fernández Roberto		rgarfer@uniovi.es	

## 2. Contextualización

La Contabilidad es un sistema o modelo de información sobre la realidad económica de las empresas, que tiene por objeto elaborar, procesar y comunicar información útil para que los diferentes usuarios puedan conocer la realidad económica de la empresa y adoptar decisiones correctas dentro de sus respectivos ámbitos de actuación.

La razón de ser de la Contabilidad se encuentra en la capacidad que pueda tener para ofrecer información útil de la realidad que estudia. Este marcado carácter instrumental, unido a la diversidad de sus posibles usuarios, hace que resulte conveniente desarrollar subsistemas contables específicos, capaces de cubrir las exigencias particulares de grupos de usuarios con necesidades y características comunes. Surgen así los subsistemas contables destinados a usuarios externos e internos a la empresa.

En el Grado en Administración y Dirección de Empresas la asignatura Contabilidad Directiva se encuadra en el módulo de Contabilidad, en concreto en la materia Contabilidad de Gestión, mientras que en el Grado en Economía la asignatura Contabilidad Directiva se encuadra en el módulo de Organización Empresarial, en concreto en la materia Contabilidad.

La asignatura Contabilidad Directiva supone en gran medida la continuación de la asignatura Contabilidad de Costes de segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas y de la asignatura Análisis y Control de Gestión de segundo curso del Grado en Economía.

El principal papel de esta asignatura consiste en mostrar al estudiante una serie de modelos y técnicas de gestión que le permitirán emplear la información previamente obtenida en procesos de análisis y toma de decisiones. Se trata de elaborar información útil para poder afrontar problemas de gestión y análisis de situaciones, similares a las que el alumno encontrará en el mundo de la empresa.

## 3. Requisitos

Para el adecuado seguimiento de esta asignatura se recomienda haber cursado las asignaturas de Contabilidad de Costes, en el caso de los alumnos del Grado en Administración de Empresas, y de Análisis y Control de Gestión, en el caso de los estudiantes del Grado en Economía.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje



## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Contabilidad Directiva* son las siguientes:

- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que se enumeran a continuación:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Elaborar y analizar la información contable interna y externa para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Valorar la gestión empresarial.
- Diagnosticar los diferentes problemas a los que se enfrenta una organización económica.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones.

## GRADO EN ECONOMÍA

Las competencias generales que se trabajan en la asignatura *Contabilidad Directiva* son las siguientes:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para tomar decisiones.





- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Contar con valores y comportamientos éticos.
- Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.
- Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Asimismo, las competencias específicas que se trabajan en esta asignatura son las que se enumeran a continuación:

- Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas adecuadas para el análisis de la información económica.
- Plantear, analizar y resolver modelos matemáticos en el ámbito económico-empresarial.
- Manejar e interpretar software específico para el tratamiento de datos.
- Analizar e interpretar la información contable para la toma de decisiones.

Por su parte, los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias anteriores, tanto generales como específicas, que se pretende que alcancen los estudiantes a través de su trabajo en el desarrollo de la asignatura son:

- Comprender los conceptos contables básicos e interpretar los principios y criterios contables para aplicarlos en el registro y la valoración de las transacciones empresariales.
- Comprender la realidad económico-financiera del ciclo contable, calculando correctamente el resultado y elaborando los estados financieros que sintetizan la información.
- Tener un comportamiento ético aplicando las normas contables y el código deontológico que es de obligatorio cumplimiento por todos los contables.
- Interpretar adecuadamente las Cuentas Anuales de las empresas.
- Interpretar la información contable para obtener conclusiones válidas sobre la evolución económica y financiera histórica y futura de la empresa, a partir de casos reales.
- Identificar y procesar los datos económico-financieros relevantes para la adopción de decisiones por parte de la Dirección.

## 5. Contenidos

---

### Tema 1.- Análisis Coste-Volumen-Beneficio.

1. Introducción. Hipótesis de trabajo.
2. Análisis CVB en el caso de un único producto.
3. Análisis CVB en situaciones de producción múltiple.
4. Otros ejemplos de aplicación del análisis CVB.
5. Limitaciones del análisis CVB. Optimización.

### Tema 2.- Sistemas de costes completos y variables.

1. Introducción.
2. Comparación entre sistemas de costes.
3. Ventajas e inconvenientes del sistema de costes variables.

### Tema 3. Presupuestos en la empresa

1. Concepto y objetivos.
2. Ventajas y limitaciones.
3. Presupuesto general o maestro.
4. Presupuestos operativos.
5. Presupuesto de inversiones.



6. Estados financieros previsionales.

**Tema 4.- Costes estándares.**

1. Introducción.
2. Tipos de estándar.
3. Elaboración de los estándares.
4. Cálculo y análisis de desviaciones.
5. Tratamiento de las desviaciones.

**Tema 5.- La Información y el Proceso de Toma de Decisiones.**

1. Introducción.
2. Costes e ingresos relevantes.
3. Decisiones de explotación y decisiones de inversión.
4. Decisiones de producto a baja capacidad.
5. Decisiones de producto a plena capacidad.
6. Decisiones de fijación de precios.

**Tema 6.- El Cuadro de Mando Integral.**

1. Introducción.
2. Conceptos y características.
3. Elaboración y contenido.

**6. Metodología y plan de trabajo**

---

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada en la asignatura Contabilidad Directiva se basa en la combinación de actividades presenciales y no presenciales fomentando en todas ellas la participación del estudiante. A continuación, se detallan las diferentes actividades programadas:

**1. Actividades presenciales: 60 horas**

- *Clases expositivas.* En ellas se expondrán y desarrollarán los conocimientos básicos de la asignatura que los estudiantes deben asimilar. Asimismo, se fomentará la participación del alumno en su desarrollo.
- *Prácticas de aula.* Mediante su desarrollo los estudiantes aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en la resolución de cuestiones y supuestos de carácter práctico. El enfoque utilizado será eminentemente interactivo con el objetivo de fomentar la comunicación entre los estudiantes y entre éstos y el profesor.
- *Sesión de evaluación.* Prueba escrita teórica y práctica empleada en la evaluación del progreso del estudiante.

**2. Actividades no presenciales: 90 horas**

- *Trabajo autónomo del estudiante.* Está formado por tres tipos de actividades: el estudio teórico de contenidos relacionados con las “clases teóricas”, el estudio práctico relacionado con las “clases prácticas” y, en su caso, los trabajos prácticos o preparación de actividades para entregar en las clases.

Seguidamente se resumen las horas de cada actividad:

CONTABILIDAD DIRECTIVA	Actividad	Horas	Horas (%)
Actividades presenciales	Clases expositivas	28	60 (40%)
	Prácticas de aula	28	
	Sesión de evaluación	4	
Actividades no presenciales	Trabajo autónomo	90	90 (60%)
<b>TOTAL</b>			<b>150 (100%)</b>



Meramente con carácter orientativo se presenta a continuación una tabla resumen con las horas de las distintas actividades distribuidas por temas:

Tema	Horas	Trabajo Presencial				Trabajo No Presencial
		Clase Expositiva	Prácticas de Aula	Evaluación	Total	
1	48	11	9		20	28
2	20	4	4		8	12
3	22	5	4		9	13
4	20	3	5		8	12
5	17	3	4		7	10
6	9	2	2		4	5
Todos	10					10
Evaluación	4			4	4	
<b>Total Horas</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>
(%)	100	18,67	18,67	2,66	40	60

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

Para valorar los resultados del aprendizaje se utilizará:

- Evaluación continua.** A lo largo del curso se valorará la asistencia, la participación del estudiante en las actividades presenciales y la resolución de casos, ejercicios y supuestos prácticos.
- Examen final.** Se trata de la valoración global realizada al final del proceso de aprendizaje, donde se cuantifica y evalúa dicho proceso mediante una calificación.

### Sistema de calificaciones

La calificación final en las convocatorias de mayo/junio y junio/julio será una media ponderada de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua y el examen final, con una ponderación del 50% y del 50% respectivamente. Las pruebas de evaluación continua vinculadas a la participación del estudiante y la resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales no se repetirán en la convocatoria extraordinaria de junio/julio, pero su calificación se conservará en esta convocatoria (ver Tabla resumen 1). No obstante, en la convocatoria de finalización de estudios (octubre/noviembre) y en la convocatoria extraordinaria de diciembre/enero, por corresponder a un nuevo curso académico, se realizará un examen sobre 10 puntos (ver Tabla resumen 1).

### Tabla resumen 1

Convocatorias	Sistema de evaluación Peso en la calificación final (%)	
Extraordinaria de finalización de estudios (octubre/noviembre) y extraordinaria de diciembre/enero	Examen final	Examen final: 100%
Ordinaria (mayo/junio) y extraordinaria (junio/julio)	Evaluación continua y	Evaluación continua: 50%
	Examen final	Examen final: 50%

Los alumnos que cursen la asignatura de Contabilidad Directiva y puedan acogerse a un sistema de evaluación diferenciada, por tener una dedicación a tiempo parcial, realizarán un examen final con el que podrán obtener el 100% de la calificación (ver Tabla resumen 2). El examen de cada convocatoria será en la misma fecha para todos los alumnos.

### Tabla resumen 2



Evaluación del aprendizaje	Actividades y pruebas	Calificación máxima (%)
Evaluación diferenciada	Prueba teórico-práctico.	100%

La asignatura se considera aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a cinco puntos sobre diez.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que podéis acceder desde el siguiente enlace: <https://www.uniovi.es/conocenos/uniovi/nosotros/etica>.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía básica:

García Suárez, J. L. (Coord); Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2ª edición) (2013): Cálculo, análisis y gestión de costes. Guía práctica para su aplicación en la empresa, Ediciones Delta, 2ª Edición, Madrid.

García Suárez, J. L. (Coord); Arias Álvarez, A. M.; García Cornejo, B.; Machado Cabezas, A. y Pérez Méndez, J. A. (2021): Cálculo de costes y control de gestión: 100 casos y cuestiones de aplicación práctica, Ediciones Delta, Madrid.

### Bibliografía complementaria:

AECA (1992): El proceso presupuestario en la empresa, Principios de Contabilidad de Gestión, Documento nº 4, Madrid.

Alonso Mollár, E. (2004): "El cuadro de mando integral en una pequeña empresa", Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad, núm. 60, pp. 54-61.

Amat i Salas, O., y Dowds, J. (1998): "Qué es y cómo se construye el cuadro de mando integral", Harvard-Deusto Finanzas y Contabilidad, núm. 22, pp. 22-26.

Backer, M.; Jacobsen, L., y Ramírez PADILLA, D. (1983): Contabilidad de costes. Un enfoque administrativo para la toma de decisiones, McGraw Hill, México.

Ballvé, A. M. (2002): Cuadro de Mando. Organizando información para crear valor, Gestión 2000, Barcelona.

Blanco, I. Aibar, B. y Ríos, S. L. (2001): Contabilidad de costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos, Prentice Hall, Madrid.

Brealey, R. y Myers, S. (1988): Fundamentos de financiación empresarial, Cap. 25, McGraw Hill, Madrid.

Dávila, A. (1999): "El cuadro de mando integral", Revista Antiguos Alumnos IESE, septiembre, pp. 34-42.

García Suárez, J. L.; Arias Álvarez, A. M., y Machado Cabezas, A. (1999): "Metodología para el diseño e implantación de un sistema de información de gestión para PYMES", Revista Española de Financiación y Contabilidad, vol. XXVIII, núm. 102, pp. 1.101-1.144.

Giménez, C.M. (Coord) (1995): Costos para Empresarios, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

Hansen, D.R. y Mowen, M.M. (2003): Administración de Costos. Contabilidad y Control, Paraninfo, Madrid

Headley, J. (1998): "Aspectos prácticos de la implantación del cuadro de mando integral", Harvard-Deusto Finanzas y Contabilidad, núm. 22, pp. 35-41.

Horngrén, Ch. T. y Foster, G. (2007): Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial, Prentice-Hall Hispano Americana, México, decimosegunda edición.

Kaplan, R. S., y Norton, D. P. (1992): "The balanced scorecard. Measures that drive performance", Harvard Business Review, vol. 70, núm. 1, pp. 71-79.



Kaplan, R. S., y Norton, D. P. (1997): Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard), Gestión 2000, Barcelona.

Kaplan, R. S., y Norton, D. P. (2000): Mapas estratégicos. Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles, Gestión 2000, Barcelona.

López Viñegla, A. (1999): "Pasos para elaborar el cuadro de mando", Estrategia Financiera, núm. 149, pp. 4-14.

López Viñegla, A. (2003): "Gestión estratégica y medición. El cuadro de mando como complemento del Balanced Scorecard", AECA, Madrid.

López, A. y Menéndez, M. (1990): Curso de contabilidad interna, AC, Madrid.

Mallo, C.; Kaplan, R. S.; Meljem, S. y Jiménez, C. (2000): Contabilidad de costes y estratégica de gestión, Prentice Hall, Madrid, 2000.

Mallo, C.; Mir, F.; Requena, J.M. y Serra, V. (1994): Contabilidad de gestión, Ariel, Barcelona.

Olve, N. G.; Roy, J., y Wetter, M. (2000): Implantando y gestionando el cuadro de mando integral (Performance drivers), Gestión 2000, Barcelona.

Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J. y Adelberg, A. H. (1989): Contabilidad de costes. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales, McGraw Hill, México D.F.

Rayburn, L.G. (1987): Contabilidad de costos, Centrum, Madrid.

Ripoll, V. M. y Balada, T. J. (2005): Información de costes para la toma de decisiones empresariales, Ediciones Gestión 2000.

Rosanas Martí, J. M. (1999): Contabilidad de costes para la toma de decisiones, Desclee de Brouwer, Bilbao.

Sánchez, N. (2012): Control de gestión en empresas editoriales, ECIF-CGCEE y ACCID, Profit Editorial, Barcelona.

Vega García, M. (1998): "Diseño e implantación del cuadro de mando integral", Estrategia Financiera, núm. 138, pp. 6-13.

Veuthey, E., Muñoz, C. I. y Zornoza, J. (2000): Introducción a la contabilidad de costes para la gestión. Curso práctico, Civitas, Madrid.

Los estudiantes dispondrán de materiales e información diversa en el Campus Virtual de la Universidad de Oviedo ([www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)).

Asimismo, los alumnos pueden consultar la información que recogen instituciones y organismos en sus páginas web como los que se indican a continuación:

Organismo	Página Web
Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)	<a href="http://www.cimaglobal.com">www.cimaglobal.com</a>
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)	<a href="http://www.aeca.es">www.aeca.es</a>
Cuadro De Mando (Universidad De Zaragoza)	<a href="http://www.cuadrodemandando.unizar.es/">http://www.cuadrodemandando.unizar.es/</a>



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Trabajo Fin de Grado		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-022
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Trabajo Fin de Carrera	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Segundo Semestre	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Robles Lorenzana Cristina		crobles@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
García García Jesús		jesgar@uniovi.es		
LASARTE NAVAMUEL ELENA		lasarteelena@uniovi.es		
RAMOS CARVAJAL MARIA DEL CARMEN		cramos@uniovi.es		
GUILLEN RODRIGUEZ ANA MARTA		aguillen@uniovi.es		
Alaez Corral Benito		benito@uniovi.es		
Hernandez Nanclares Nuria		nhernan@uniovi.es		
FERNANDEZ FERNANDEZ MARCOS EDELMIRO		marcosfernandez@uniovi.es		
PRESNO LINERA MIGUEL ANGEL		presno@uniovi.es		
RODRIGUEZ GUTIERREZ MARIA DEL CAMINO		mcamino@uniovi.es		
PEREZ GLADISH BLANCA MARIA		bperez@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura de Trabajo Fin de Grado (TFG), de cuarto curso (segundo semestre) del Grado en Economía, es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS, que se cursa en la fase final del plan de estudios y está orientada a que el alumno demuestre que ha adquirido las competencias propias asociadas al Grado en Economía.

Las directrices que se establecen en la Universidad de Oviedo para el desarrollo de esta asignatura están recogidas el *Reglamento sobre la asignatura Trabajo Fin de Grado en la Universidad de Oviedo*, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno del 5 de marzo de 2020 (BOPA de 30 de marzo de 2020).

## 3. Requisitos

Un estudiante podrá matricularse del TFG cuando le queden un máximo de 72 ECTS para finalizar la titulación y se matricule de todos los créditos básicos y obligatorios que le resten para finalizar. El estudiante tendrá derecho a examinarse de la asignatura de TFG en las convocatorias que se establezcan para las asignaturas de segundo semestre.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje



El objetivo de la asignatura TFG consiste en verificar de forma integrada si el estudiante ha adquirido las competencias propias del Grado en Economía, tanto específicas como genéricas o transversales.

En general, y de acuerdo con la Memoria de Verificación del Grado en Economía, las **competencias básicas** del Grado en Economía son las siguientes:

1. Poseer y comprender conocimientos en los siguientes módulos:

- Análisis Económico.
- Economía Española, Internacional y Sectorial.
- Economía del Sector Público.
- Métodos Cuantitativos.
- Análisis Histórico y Social.
- Organización Empresarial.
- Marco Jurídico.
- Transversal.

2. Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico.

3. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

5. Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía.

6. Transmitir el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como los valores de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Las **competencias genéricas** del Grado en Economía relacionadas con la asignatura Trabajo Fin de Grado que menciona la Memoria de Verificación son las siguientes:

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG3. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG4. Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

CG5. Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

CG6. Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

CG7. Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG10. Capacidad crítica y autocrítica.

CG12. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13. Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

CG16. Capacidad de organizar y planificar.

CG19. Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20. Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21. Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22. Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.



CG23. Integrar los principios de igualdad oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Las **competencias específicas** del Grado en Economía relacionadas con la asignatura Trabajo Fin de Grado son todas aquellas que se correspondan con las materias vinculadas al tema del Trabajo junto con CE17 (transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado).

Finalmente, respecto al **resultado del aprendizaje** cabe decir que con el TFG el estudiante deberá ser capaz de:

RA8.2. Integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el Grado y aplicarlos en contextos profesionales concretos.

RA8.3. Definir y organizar los contenidos de un proyecto que integre los conocimientos y competencias adquiridos en el Grado.

RA8.4. Elaborar una memoria y defender en público de forma clara y coherente los resultados del Trabajo Fin de Grado.

## 5. Contenidos

---

El TFG supone la realización por parte del estudiante de un proyecto, memoria o estudio en el que demuestre de forma integrada que ha adquirido las competencias propias del Grado en Economía. Se trata de un trabajo personal y autónomo del estudiante, que llevará a cabo bajo la supervisión de uno o varios tutores, de los cuales al menos uno habrá de ser un docente de un área de conocimiento de la Universidad de Oviedo con docencia en el título. La función del tutor será, tal y como establece el Reglamento sobre esta asignatura, por una parte, orientar y asesorar al estudiante durante la realización del TFG y en la preparación de la defensa del mismo y, por otra parte, hacer un seguimiento del trabajo desarrollado; así mismo deberá redactar el correspondiente informe de evaluación del trabajo realizado, con carácter previo a la defensa.

El TFG puede versar sobre cualquier contenido relacionado con las asignaturas básicas, obligatorias y optativas del Grado en Economía.

### Organización de la oferta de Trabajos de Fin de Grado y selección de los mismos.

La oferta de temas-tutores para la realización del TFG se podrá realizar conforme a alguna de las alternativas siguientes:

1. Una vez conocido el número total de TFG a realizar el centro comunicará a cada departamento implicado en la docencia del título el número de estudiantes que deberá tutelar. El reparto de los estudiantes entre los departamentos se realizará en función del peso que tiene la oferta formativa de cada departamento (créditos ECTS) en el Grado en Economía. Cada departamento implicado remitirá al centro una relación de temas y tutores suficientes para cubrir el número de estudiantes asignado. Un mismo tema puede ser desarrollado por más de un estudiante, de forma individual o en grupo, si así lo considera el departamento. En este caso, se indicará el número de estudiantes que han de formar el grupo. No obstante, cada estudiante del grupo deberá presentar y defender de forma individual su trabajo, en la forma en que se establece en esta Guía Docente y en el Reglamento.
2. Se podrán aceptar propuestas adicionales presentadas por profesores de la titulación, con el visto bueno del departamento correspondiente, o sugeridas por los propios estudiantes. En este último caso, la propuesta deberá venir avalada por un profesor que se comprometerá a actuar como tutor con el visto bueno de su departamento.
3. El TFG podrá vincularse con la realización de la asignatura "Prácticas Externas" que realice el estudiante. En este caso, el trabajo contará con un tutor académico (que habrá de ser un profesor de un área de conocimiento con docencia en el Grado en Economía) y con un cotutor miembro de la institución, empresa u organización donde el estudiante se encuentre realizando las prácticas. Para ello, será necesario que exista un convenio de colaboración o de cooperación educativa con dicha institución. Será el estudiante el que proponga el tema del trabajo contando con el aval del profesor y del cotutor miembro de la institución, así como el visto bueno del departamento al que pertenezca el profesor.
4. El TFG también podrá vincularse a la realización de un proyecto para una institución externa a la Universidad de Oviedo (ya sea una empresa, institución pública, u otro tipo de organización), aunque el estudiante no esté matriculado en la asignatura "Prácticas Externas" o, estándolo, no las realice allí. También en este caso podrá actuar como cotutor un miembro de dicha institución y será necesario que exista un convenio de colaboración o de cooperación educativa con esa institución. El tema podrá ser propuesto por la institución, el tutor académico y/o el estudiante, contando con el aval del profesor y del cotutor miembro de la institución, así como el visto bueno del departamento al que pertenezca el profesor.
5. Serán admisibles otras propuestas no recogidas en los cuatro apartados anteriores, siempre y cuando cuenten con el visto bueno del Vicedecano competente en materia de Trabajos Fin de Grado, del profesor y del Departamento implicado.





De acuerdo con los criterios establecidos en el Reglamento de la Asignatura Trabajo Fin de Grado, el centro hará pública una relación de tutores-temas, el número de estudiantes que pueden escoger cada tema y los criterios de asignación. Para aquellos estudiantes que hubiesen ampliado su matrícula al TFG en el período establecido al efecto, se publicará un listado especial, con las mismas características que el anterior, en el que se podrán utilizar las tutelas que hayan quedado vacantes.

Los estudiantes deberán solicitar la asignación, por orden de preferencia, de todos los temas propuestos, siendo el centro el encargado de hacer una propuesta de asignación provisional, asumiendo, en la medida de lo posible, las preferencias puestas de manifiesto por los estudiantes. Si se produjesen situaciones de coincidencia en las preferencias de los estudiantes, se resolverán aplicando el criterio de mejor nota media de los respectivos expedientes académicos. En el caso de temas propuestos por los estudiantes, se garantizará su asignación a los respectivos proponentes. Cuando se trate de trabajos vinculados a la asignatura "Prácticas Externas", se garantizará su asignación a los estudiantes que se encuentren realizando dicha práctica. En cuanto a los trabajos vinculados a la realización de un proyecto para una institución externa, si es el estudiante el que lo propone (con los avales correspondientes), deberá igualmente garantizarse su asignación. Si, por el contrario, el trabajo viene propuesto por la institución y/o un profesor del Grado, el estudiante deberá solicitar la asignación del mismo dentro de su orden de preferencias, aplicándose la regla de la mejor nota de expediente si se produjeran situaciones de coincidencia.

Posteriormente, el centro publicará el listado provisional de las adjudicaciones en la página web y/o en los tablones oficiales del mismo. Con la publicación de ese listado provisional, el centro establecerá un período de reclamaciones tras el cual publicará el listado definitivo. Cualquier modificación posterior tendrá que ser decidida de común acuerdo por los estudiantes y profesores afectados y, en todo caso, siempre que el centro lo autorice y haga pública.

Si el estudiante no superase la asignatura en ese curso y se matriculase en el curso siguiente, no será necesario renovar esta adjudicación, salvo que el estudiante solicite cambiarla.

## 6. Metodología y plan de trabajo

La asignatura TFG tiene una carga de 6 créditos ECTS (150 horas). Las actividades formativas del TFG corresponden fundamentalmente a trabajo personal del estudiante. De acuerdo con la Memoria de Verificación del Grado, la presencialidad será del 10 % (15 horas), incluyendo en este cómputo tanto las tutorías desarrolladas con el tutor como otras actividades presenciales de carácter transversal programadas.

### Tabla resumen

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Tutorías	4	2,7	10
	Actividades presenciales comunes de carácter transversal	11	7,3	
No presencial	Trabajo autónomo del estudiante	135	90	90
Total		150	100	100

Las actividades presenciales con el tutor se llevarán a cabo, en general, de común acuerdo entre los tutores y los estudiantes.

Adicionalmente, durante el segundo semestre tendrán lugar las siguientes actividades presenciales, que adoptarán la forma de tutoría grupal:

- 5 horas: Técnicas de comunicación oral y escrita
- 4 horas: Información sobre bases de datos y tratamiento de las mismas.
- 2 horas: Presentaciones de diapositivas.

Las fechas de estas actividades presenciales se publicarán junto con los horarios del resto de las asignaturas.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes



### Tribunales de evaluación

Los tribunales encargados de la evaluación de los TFG estarán integrados por un mínimo de dos y un máximo de tres profesores adscritos a departamentos con docencia en la Titulación, de los que al menos uno estará adscrito al área de conocimiento en la que se enmarque el trabajo.-Siempre que sea posible, se procurará que los miembros del tribunal no pertenezcan a la misma área de conocimiento, salvo que no lo fuera por razones fundadas y objetivas, debidamente motivadas.

Corresponde al centro la organización de las sesiones de los tribunales y la designación de sus miembros, que hará públicos con suficiente antelación en cada convocatoria.

### Formato y normas de presentación de la memoria

Previamente a cada convocatoria, se podrá habilitar un periodo de preinscripción para solicitar la defensa del TFG en esa convocatoria. La preinscripción no obligará a que el estudiante presente y defienda el TFG en dicha convocatoria, si así lo decide finalmente, aunque para poder defender el trabajo en ese momento deberá haberse preinscrito necesariamente, enviando el formulario web que se establezca para tal efecto.

Posteriormente, en los plazos que se establezcan en función del calendario académico, los estudiantes depositarán una copia de la memoria del TFG, en soporte electrónico, a través de los medios telemáticos que se habiliten por la Universidad de Oviedo, siguiendo la guía de estilo del TFG de la Facultad de Economía y Empresa. En dicha memoria:

- No debe aparecer el nombre del tutor del trabajo.
- Se debe incluir el título y un resumen en inglés del trabajo presentado.
- Se deberá incluir, de forma obligatoria, una declaración del estudiante que asegure la originalidad de la obra y que se han citado debidamente las fuentes utilizadas. El tribunal que evalúe el trabajo podrá utilizar herramientas informáticas para detectar coincidencias.

Los estudiantes no requerirán el visto bueno del tutor o tutores para presentar y defender los TFGs.

El tutor o tutores incorporarán con posterioridad al momento del depósito y, en todo caso, previamente al acto de defensa, un informe razonado único sobre el trabajo tutelado, en el constará su calificación, que hará llegar al centro por los medios telemáticos que se habiliten al efecto.

### Formato del acto de presentación pública de los TFG

La defensa del TFG será realizada por los estudiantes de manera pública y presencial. El centro podrá autorizar la defensa a distancia de forma virtual, siempre y cuando estuviera justificada y concurrieran las condiciones técnicas, administrativas y económicas que permitieran su viabilidad.

La defensa consistirá en la exposición oral del TFG en los espacios que la facultad reserve para tal fin o del modo que se establezca si la defensa se realizase de forma virtual. El estudiante tendrá que exponer oralmente su trabajo ante un tribunal durante un tiempo no superior a 15 minutos y, a continuación, contestar a las cuestiones que planteen los miembros del tribunal.

La Facultad establecerá el día, hora y lugar o forma de celebración de las defensas de los TFG y lo comunicará a todos los estudiantes y profesores afectados mediante su publicación en la página web y a través de los canales de información habituales.

### Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

La evaluación del aprendizaje de los estudiantes tendrá como criterio fundamental el nivel de adquisición integrada de las competencias propias del Grado en Economía. Para facilitar la tarea de evaluación y procurar la homogeneidad en las valoraciones, los miembros del tribunal cumplimentarán un informe de valoración, de acuerdo con el formato propuesto por el centro, por cada estudiante evaluado, que deberá recoger la calificación otorgada. La calificación final obtenida por el estudiante se calculará en base al siguiente criterio:

- **Calificación de la memoria del TFG:** Constituirá el 60% de la calificación total de la asignatura y recoge la evaluación del progreso seguido por el estudiante, de la calidad final del trabajo, de su adecuación a las competencias del grado, de la bibliografía utilizada y de la capacidad de expresión escrita del estudiante. Atendiendo a estos criterios, el tutor, en su informe, otorgará un máximo de 4 puntos, mientras que los miembros del tribunal concederán un máximo de 2 puntos.



- **Calificación de la presentación pública del TFG.** Constituirá el 40% de la calificación total de la asignatura y será otorgada por los miembros del tribunal que evaluarán, entre otras, las competencias adquiridas en materia de comunicación oral y capacidades de debate y defensa del trabajo, así como la capacidad de síntesis del trabajo presentado.

#### Tabla resumen

Aspectos	Profesores que califican	Peso en la calificación final (%)
Memoria del TFG	Tutor (o tutores) del TFG	40%
	Miembros del Tribunal del TFG	20%
Defensa Pública del TFG	Miembros del Tribunal del TFG	40%

El tribunal evaluador elaborará un acta, en el formato que el centro establezca, en la que se hará constar, al menos, el resultado de la evaluación; la propuesta, si procede, de «matrícula de honor»; la lengua en la que se defendió y los miembros del mismo que, eventualmente, hubieran intervenido de forma telemática.

Finalizada la evaluación, el tribunal comunicará al estudiante la calificación obtenida, así como la propuesta, si procede, de matrícula de honor, pudiendo éste solicitar la revisión ante el mismo tribunal.

El centro, una vez validada el acta por, al menos, el Presidente y Secretario del tribunal, procederá a hacer pública la nota del estudiante.

Cada tribunal evaluador podrá proponer la concesión motivada de la mención de «matrícula de honor» a uno o varios TFG que haya evaluado y que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Esta motivación habrá de recoger los aspectos innovadores y de excelencia que, a juicio del tribunal, le hacen merecedor de la citada mención. El número de menciones finalmente otorgadas no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la correspondiente asignatura del TFG en cada curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «matrícula de honor». A estos efectos, se tomará como referencia el número de alumnos matriculados que hayan abonado el concepto correspondiente a la defensa. En el caso de que el número de propuestas sea superior al de menciones disponibles, la asignación de matrículas se llevará a cabo teniendo en cuenta la nota media del expediente académico correspondiente al conjunto de asignaturas básicas, obligatorias y optativas de la titulación.

De acuerdo con el *Reglamento de evaluación de los resultados del aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado* de la Universidad de Oviedo, el uso fraudulento del trabajo de otros como si del de uno mismo se tratara y con la intención de aprovecharlo en beneficio propio implicará la calificación de 0-Suspenso (SS) del TFG en la convocatoria correspondiente, ello con independencia de otras responsabilidades en que el estudiante pueda incurrir.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde el siguiente enlace: [Código ético - Universidad de Oviedo - uniovi.es](http://CodigoEtico.Uniovi.es)

El centro procederá a la publicación de las notas provisionales antes del tercer día hábil después de la última sesión de defensa.

La revisión o reclamación de las calificaciones de los TFG se llevará a cabo de conformidad con los plazos previstos en la normativa en materia de evaluación de la Universidad de Oviedo, aunque en este caso, por tratarse de un tribunal, la revisión de la evaluación en primera instancia se realizará ante el mismo tribunal, una vez concluido el acto de defensa. El procedimiento a seguir para la reclamación de las calificaciones definitivas de los TFG será el mismo que para el resto de las asignaturas de la titulación, recogido en el acuerdo de 17 de junio de 2013, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo, por el que se aprueba el texto refundido del reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje y las competencias adquiridas por el alumnado.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Reglamento sobre la asignatura Trabajo Fin de Grado en la Universidad de Oviedo, BOPA de 30 de marzo de 2020, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 5 de marzo de 2020.



Guía de Estilo del Trabajo Fin de Grado elaborada por la Facultad de Economía y Empresa.

Plantillas de evaluación tutor y tribunal.

## CRONOGRAMA GENERAL

Fecha	Actividad
Una vez finalizado el periodo de matrícula	El centro comunicará a cada departamento el número de estudiantes que deberá tutelar.
Antes del primer día lectivo del mes de octubre	El centro establecerá un calendario de actuaciones a seguir.
Durante el mes de octubre	El centro hará pública una relación de tutores-temas, el número de estudiantes que pueden escoger cada tema y los criterios de asignación.
En las fechas que se establezcan	Los estudiantes solicitarán la asignación, por orden de preferencia, de todos los temas propuestos.
Durante el mes de noviembre	El centro publicará el listado provisional de las adjudicaciones en la página web y en los tablones oficiales del mismo. Con la publicación de ese listado provisional, el centro establecerá un período de reclamaciones tras el cual publicará el listado definitivo.
Durante el mes de marzo	Para aquellos estudiantes que hubiesen ampliado su matrícula al TFG en el período establecido al efecto, se publicará un listado especial con las mismas características que el anterior, en el que se podrán utilizar las tutelas que hayan quedado vacantes.
Antes del periodo de depósito de los TFGs (convocatoria de junio)	Preinscripción para TFGs que se deseen defender en la convocatoria de junio.
De acuerdo con el calendario lectivo	Los estudiantes depositarán una copia del trabajo en formato pdf a través del repositorio web habilitado por la Universidad de Oviedo.
De acuerdo con el calendario lectivo	Defensa de TFGs de la convocatoria de junio.
Antes del tercer día hábil después de la última sesión de evaluación	El centro procederá a la publicación de las notas provisionales de los TFGs correspondientes a la convocatoria de junio.
Antes del periodo de depósito de los TFGs (convocatoria de julio)	Preinscripción para TFGs que se deseen defender en la convocatoria de julio.
De acuerdo con el calendario lectivo	Los estudiantes depositarán una copia del trabajo en formato pdf a través del repositorio web habilitado por la Universidad de Oviedo.
De acuerdo con el calendario lectivo	Defensa de TFGs de la convocatoria de julio.
Antes del tercer día hábil después de la última sesión de evaluación	El centro procederá a la publicación de las notas provisionales de los TFGs correspondientes a la convocatoria de julio.



## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Prácticas Externas	<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-023
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	12.0
<b>PERIODO</b>	Anual	<b>IDIOMA</b>	Inglés Español
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>	
Pérez López Susana		sperez@uniovi.es	
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>	

## 2. Contextualización

El objetivo perseguido con el desarrollo de las prácticas externas es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, conocer la realidad empresarial y prepararle para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su incorporación al mercado de trabajo.

La asignatura de Prácticas Externas en el Grado de Economía forma parte del módulo 8 "Transversal" y tiene un carácter optativo con una carga de 12 créditos ECTS.

## 3. Requisitos

La realización de prácticas en empresas por parte de alumnos de la Facultad de Economía y Empresase regula de de acuerdo con el [Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad de Oviedo](#) (BOPA de 31 de octubre de 2014). Las prácticas externas se realizan en aquellas empresas y entidades colaboradoras con las que la Universidad tiene suscritos convenios de cooperación educativa.

En cuanto a las modalidades de Matrícula e Inclusión en el expediente del alumno hay tres posibilidades:

Modalidad 1.- Matrícula de Prácticas Externas en período de matrícula y adjudicación de las prácticas durante el curso. Esta modalidad permite la realización de las prácticas durante el curso (hasta el 31 de agosto del curso vigente), cuando el alumno ha matriculado la asignatura antes de comenzar el curso, en el plazo de matrícula. La calificación aparecerá en su expediente en la convocatoria del segundo semestre, por tener carácter anual.

Modalidad 2.- Matrícula y adjudicación de Prácticas Externas durante el curso académico. Los alumnos que deseen cursar la asignatura de Prácticas Externas y que no la hayan matriculado en período de matrícula, podrán matricularla durante el curso, una vez que la empresa comunique a la sección de Prácticas la selección del alumno, y éste firme posteriormente en dicha sección el proyecto formativo en el que se detallan las condiciones de las prácticas. Se le facilitará el documento necesario para que se pueda matricular dentro de los 3 días siguientes a la firma del proyecto formativo. La calificación aparecerá en su expediente en la convocatoria del segundo semestre, por tener carácter anual.

Modalidad 3.-Adjudicación dePrácticas Externas en el curso vigentey matrícula en el posterior. Esta modalidad está amparada por la [Resolución de 23 de abril de 2013](#), y por el Reglamento de Prácticas Externas, y contempla que los alumnos que previa adjudicación por el Centro y al amparo de un convenio de cooperación educativa, inicien una práctica fuera del periodo de matrícula y que abarque dos cursos académicos, podrán matricular la asignatura de Prácticas Externas en el siguiente curso, apareciendo su calificación en el expediente de ese curso.



#### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Las **Competencias Genéricas** que se trabajan en esta asignatura son las siguientes:

CG2, CG3, CG7, CG8, CG12, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23.

CG2: Capacidad de aprendizaje.

CG3: Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

CG7: Capacidad para trabajar de forma autónoma.

CG8: Capacidad para trabajar en equipo.

CG12: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19: Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.

CG20: Contar con valores y comportamientos éticos.

CG21: Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

CG22: Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

CG23: Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

La **Competencia Específica** que se trabaja en esta asignatura es CE17 (Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito económico a un público tanto especializado como no especializado).

En cuanto a los **Resultados del Aprendizaje**, al finalizar la asignatura el estudiante deberá ser capaz de:

RA8.2: Integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el Grado y aplicarlos en contextos profesionales concretos.

#### 5. Contenidos

---

El objetivo perseguido con el desarrollo de las prácticas externas será permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, conocer la realidad empresarial y prepararle para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su incorporación al mercado de trabajo. Con este fin, las empresas o instituciones colaboradoras deben presentar una oferta de prácticas formativas en la que se especifiquen los objetivos y actividades profesionales de la práctica ofertada, tratando de garantizar la relación directa entre los contenidos de la misma y los estudios cursados. La gestión de las prácticas formativas en empresas se regirá de acuerdo al Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad de Oviedo (BOPA 253, de 31 de octubre de 2014).

De acuerdo con el mencionado Reglamento, durante el periodo de prácticas el estudiante contará con la orientación, seguimiento y apoyo de dos tutores:

a) Un tutor académico, asignado por la Universidad entre el profesorado adscrito a los departamentos con carga docente en el Grado. El tutor académico deberá realizar un seguimiento de las actividades realizadas por el alumno en la empresa y, al final del periodo de prácticas, debe emitir un informe de valoración de las mismas.

b) Un tutor por parte de la empresa, entidad u organismo, que organizará las actividades formativas del alumno de acuerdo con el Centro y que emitirá, al finalizar el periodo de prácticas, un informe de valoración de la labor realizada por el estudiante en la empresa.



El contenido de esta asignatura se articula en dos tipos de actividades, presenciales y no presenciales que se describen a continuación.

#### **Actividades presenciales: 240 horas (80%)**

- Actividades realizadas por el estudiante en una empresa, entidad u organismo, de carácter público o privado. Dado su carácter formativo, la realización de estas prácticas no supondrá, en ningún caso, relación laboral ni contractual, ni vinculación de otro tipo entre el estudiante y la empresa o entidad en la que se desarrollen las prácticas, dado que la naturaleza de las mismas es estrictamente académica.

- Actividades de coordinación y consulta con el tutor académico.

#### **Actividades no presenciales: 60 horas (20%):**

Trabajo autónomo del estudiante:

- Preparación de la Memoria final de descripción de la práctica realizada. Esta memoria debe incluir una descripción detallada de las tareas y trabajos desarrollados por el alumno, especificando la relación de estas actividades con los conocimientos adquiridos en el Grado.

- Cumplimentación del cuestionario de valoración de la práctica realizada.

## **6. Metodología y plan de trabajo**

---

La distribución de horas será, obligatoriamente, un 80% dedicado a la presencia del estudiante en la institución externa y un 20% de trabajo autónomo para la realización de la memoria.

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Prácticas Externas	240	80	
No presencial	Trabajo Individual	60	20	
Total		300		

## **7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes**

---

La evaluación de las prácticas externas en el grado en Economía, se regirá por el Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad de Oviedo (BOPA de 31 de octubre de 2014) que señala en su artículo 24 que el tutor académico evaluará las prácticas desarrolladas cumplimentando el correspondiente informe final que se basará en el informe del tutor de la entidad y en el seguimiento llevado a cabo junto con la memoria final entregada.

#### **Memoria final**

Los alumnos habrán de entregar la memoria final al finalizar la práctica en un plazo máximo de 5 días naturales. Dicha entrega se hará a través del Campus Virtual siguiendo las instrucciones allí especificadas.

Además, al finalizar la práctica los alumnos cumplimentarán un cuestionario de satisfacción donde valorarán distintos aspectos de las mismas. Tanto el cuestionario como el tratamiento de esta información están establecidos dentro del Sistema Interno de Garantía de Calidad del Título.

#### **Informe del tutor de la entidad**

El Informe Final del tutor de la entidad está disponible en la página web de la facultad y será remitido por correo electrónico a la siguiente dirección: [fac.econo.practicas@uniovi.es](mailto:fac.econo.practicas@uniovi.es). El envío de este informe deberá realizarse, preferentemente, en el plazo de 5 días tras la finalización de la práctica.



El tutor académico será asignado por el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa y valorará la memoria final entregada en función de los criterios establecidos por los Vicerrectorados competentes en la materia así como por la propia Facultad de Economía y Empresa.

Para la obtención de la nota final se asigna un 80% al informe del tutor de la entidad y el 20% restante se corresponde con el seguimiento y valoración de la memoria final por parte del tutor académico.

La memoria final, según el modelo facilitado por la Facultad de Economía y Empresa, será entregada por el alumno a través del campus virtual y abarcará los siguientes aspectos:

- a) Datos personales del estudiante.
- b) Entidad colaboradora donde ha realizado las prácticas y lugar de ubicación.
- c) Descripción concreta y detallada de las tareas, trabajos desarrollados y departamentos de la entidad a los que ha estado asignado.
- d) Valoración de las tareas desarrolladas con los conocimientos y competencias adquiridos en relación con los estudios universitarios.
- e) Relación de los problemas planteados y el procedimiento seguido para su resolución.
- f) Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje, han supuesto las prácticas.
- g) Evaluación de las prácticas y sugerencias de mejora.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, se podrán incluir métodos de evaluación no presencial. En cuyo caso, se informará al estudiantado de los cambios efectuados.

## **8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

---





## 1. Identificación de la asignatura (VERIFICADA Y APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO)

<b>NOMBRE</b>	Seminarios de Economía y Empresa		<b>CÓDIGO</b>	GECONO01-4-024
<b>TITULACIÓN</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Oviedo	<b>CENTRO</b>	Facultad de Economía y Empresa	
<b>TIPO</b>	Optativa	<b>Nº TOTAL DE CREDITOS</b>	6.0	
<b>PERIODO</b>	Anual	<b>IDIOMA</b>	Español	
<b>COORDINADOR/ES</b>		<b>EMAIL</b>		
Argüelles Vélez Margarita		marguel@uniovi.es		
<b>PROFESORADO</b>		<b>EMAIL</b>		
Alba Alonso José		jalba@uniovi.es		
SANCHEZ MEANA NORMA		sancheznorma@uniovi.es		
Ballina Ballina Francisco Javier De La		fballina@uniovi.es		
Llorente Marron Maria Del Mar		mmarron@uniovi.es		
Diaz Fernandez Maria Montserrat		mdiaz@uniovi.es		
FERNANDEZ RODRIGUEZ MARIA ELENA		mefernan@uniovi.es		
RUBIERA MOROLLON FERNANDO		frubiera@uniovi.es		
García Fernández Roberto		rgarfer@uniovi.es		
PEREZ RIVERO JOSE LUIS		jrivero@uniovi.es		
Antomil Ibias José		jantomil@uniovi.es		
NOVO VAZQUEZ MARIA AMPARO		anovo@uniovi.es		
Doblyte Sigita		doblytesigita@uniovi.es		

## 2. Contextualización

La asignatura "Seminarios de Economía y Empresa" se imparte a lo largo del primer y del segundo semestre del cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y del Grado en Economía. Se trata de una asignatura optativa anual de 6 créditos que forma parte del Módulo 10 "Transversal" (en el Grado en ADE) y del Módulo 8 "Transversal" (en el caso del Grado en Economía).

La asignatura está integrada por seis posibles seminarios entre los que el estudiante, una vez matriculado en la asignatura, deberá cursar uno. Estos seminarios se organizan cada curso académico con la finalidad de complementar los diferentes módulos del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Economía, profundizando en diversos contenidos formativos de cada Grado y en temas de carácter transversal, así como posibilitando la participación en las sesiones de profesionales relevantes del mundo empresarial y económico que analicen cada año los aspectos más importantes del debate económico, empresarial y social.

## 3. Requisitos



No se establece ningún requisito previo obligatorio para cursar esta asignatura. Sin embargo, se recomienda tener en cuenta que los seis seminarios alternativos abarcan contenidos variados vinculados a distintos Departamentos y Áreas de Conocimiento, por lo que a la hora de elegir entre ellos el estudiante deberá considerar cuál es el perfil profesional que desea para su formación y currículum.

Para la selección del seminario el estudiante matriculado utilizará la plataforma web habilitada en el proceso de matrícula para la elección de grupo teniendo en cuenta las indicaciones que en ese momento se establezcan.

#### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

Las competencias genéricas y específicas que se pretenden potenciar con la asignatura “Seminarios de Economía y Empresa”, además de las que se correspondan con los temas concretos abordados en los seminarios, son las siguientes:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en la lengua propia.

Conocimiento y comprensión de otras lenguas, principalmente inglés.

Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo.

Capacidad crítica y autocrítica.

Contar con valores y comportamientos éticos.

Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Integrar los principios de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de trabajo.

Integrar los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas discapacitadas en el ámbito de trabajo.

Transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito de la gestión empresarial a un público tanto especializado como no especializado.

En cuanto a los resultados del aprendizaje, al finalizar la asignatura el estudiante deberá ser capaz de:

Comprender y valorar con espíritu crítico opiniones de expertos sobre temas diversos de Economía y Empresa.

#### 5. Contenidos

---

El estudiante, una vez matriculado en la asignatura, **podrá seleccionar UNO de los siguientes seminarios:**

##### **SEMINARIO 1.- “Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”.**

- **Módulo 1:** Economía de la población y demografía El estudio de la población. Pautas de elaboración y contenido. Fuentes de información demográfica. Acceso on-line. Demografía formal. Herramientas básicas de análisis. Comportamiento demográfico. Estructura de la población. Análisis de la composición por edad y sexo. Análisis individualizado de los fenómenos demográficos. Técnicas de proyección. Elaboración de un marco demográfico. Análisis económico y población.
- **Módulo 2:** Herramientas de decisión multicriterio: aplicaciones en economía sostenible y finanzas. Fundamentos matemáticos de la teoría de decisión multicriterio. Métodos multicriterio continuos. Aplicaciones en finanzas. Programación compromiso · Programación por metas · Construcción de carteras satisfactorias.
- **Módulo 3.** Métodos multicriterio discretos. Aplicaciones en economía sostenible. ·Método AHP . Método Electre. Método TOPSIS. Aplicaciones en elección social de infraestructuras.



## **SEMINARIO 2.- “Marketing y nuevas tecnologías de la información en el turismo”.**

El seminario se desarrolla en dos principales módulos, a asignar uno en cada cuatrimestre de docencia y periodo de exámenes.

### **Módulo 1: Turismo y Marketing.**

1. El concepto de Destino versus Producto Turístico.
2. Características especiales de la gestión en el Turismo.
3. Calidad en el Turismo: Estándares, Normas y Clubs de Calidad.
4. Precios y Tarifas. La gestión por Revenue Management
5. Los Innomediarios en el Turismo. Las OTAS y los Buscadores.
6. La Tangibilización del Turismo mediante la comunicación publicitaria.

### **Módulo 2: Tecnologías y Turismo.**

1. El nuevo Paradigma del Turismo “Inteligente”.
2. De la Web 1.0 a la Web 4.0. El rol de la Geolocalización (GPS).
3. Del Comercio Electrónico (B2B; B2C) a la Economía Colaborativa Online (C2C).
4. El Marketing Mobile en el Turismo. De las APPS a los Asistentes virtuales.
5. La Inteligencia de Marketing en el Turismo. De la Nube (CLOUD) a los Sensores (RFAD y Beacons).
6. Las Redes Sociales en el Turismo. “Postureo”, EWOM y SWOM.

## **SEMINARIO 3.- “Gobernanza Global”**

El seminario de Gobernanza Global pretende facilitar las herramientas y conceptos relevantes para la comprensión de los principios y aspectos característicos de la nueva gobernanza en la era de la globalización. Se conocerán los actores, indicadores de gobernabilidad al igual que los efectos sociales, políticos y económicos que se generan. Los temas que se tratarán son:

1. Objetivar la gobernanza: actores, indicadores y medición.
2. Crisis económica y gobernanza global. El papel de los organismos internacionales
3. Gobernanza de los riesgos globales: ciberseguridad, demografía, recursos naturales, armas de destrucción masiva.
4. Gobernanza e Internet: Oportunidades para el empoderamiento de la ciudadanía
5. Gobernanza global alimentaria
6. Gobernanza de la Cooperación al desarrollo

## **SEMINARIO 4.- “Seminarios de Economía Aplicada: Globalización económica: temas escogidos”**

Desde las últimas décadas del siglo XX, el proceso de globalización ha contribuido a cambios muy profundos en la economía y la sociedad. La creciente integración económica, la dispersión de la producción, el fuerte crecimiento de los países emergentes, la sucesión de crisis financieras, el calentamiento global... son algunos de ellos. En estos Seminarios de Economía Aplicada se abordarán algunos de los principales aspectos de la globalización a partir de varias aportaciones recientes de la literatura económica sobre el tema.

### **Módulo I: Globalización y desigualdad**

El aspecto más controvertido de la globalización tal vez sea el de la evolución de la desigualdad, tanto entre países como dentro de los distintos países. En este módulo del seminario se abordarán los orígenes, evolución y consecuencias de la desigualdad global utilizando como material básico uno de los libros más influyentes publicado recientemente (Borgiugnon, Francois (2017): *La Globalización de la desigualdad*. Fondo de Cultura Económica. México).

### **Módulo II: Distintas vertientes de la globalización**

Una vez analizado el fundamental nexo entre globalización y desigualdad, el segundo módulo del seminario se dedica a analizar y discutir algunas de las muchas vertientes desde las que es posible aproximarse a la globalización económica: las características



diferenciales de la nueva globalización y sus consecuencias, las tensiones comerciales y los retos del sistema multilateral del comercio, el creciente protagonismo de los países emergentes, el condicionante global que representa el cambio climático, o los aspectos financieros de la globalización, entre otros.

### **SEMINARIO 5.- “General Concepts, Terminology and Documents, in English Language, regarding Business and Economy”**

The syllabus will be divided into three main parts, dealing with the following important fields of Business and Economy: (a) General Economy and Markets, (b) Business Organizations: terminology and related documents, and (c) International Trade and Transportation. Students will learn both concepts as well as terminology and will deal with original (British and American) English documents from these areas.

#### ***Part 1***

1. General terminology on Economic Systems and Business Management.
2. Types of Markets.
3. The Labour Market. Contracts of Employment. Payments and rewards. Industrial Relations and Trade Unions. Unemployment.
4. The Capital Market. The Banking system. The Foreign Exchange Market. The Stock Exchange Market.

#### ***Part 2***

5. The Private Sector. Business Organizations. Types and characteristics.
6. Public Limited Companies and Corporations. Promoters, Directors and Shareholders. Meetings. Dissolution and Bankruptcy.
7. Accountancy. Economic and Financial Reports. Auditing Reports.

#### ***Part 3***

8. Marketing and International Trade.
9. Documents in Foreign Trade.
10. International Transportation and Distribution. INCOTERMS.

### **SEMINARIO 6.- “Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”.**

- **Módulo 1: El Impuesto sobre el valor añadido.**
  1. Introducción.
  2. Síntesis de la normativa fiscal y contable del IVA.
  3. Aspectos generales del registro contable del IVA.
- **Módulo 2: El Impuesto sobre sociedades.**
  1. Introducción.
  2. Las relaciones entre Contabilidad y Fiscalidad.
  3. Impuesto Corriente.
  4. Impuesto Diferido.
- **Módulo 3: Aplicaciones informáticas para la contabilidad.**
  1. Acceso a la aplicación y alta de empresas.
  2. Plan general contable.
  3. Gestión de la información contable.
  4. Informes.
  5. Otras opciones.
- **Módulo 4: Aplicaciones informáticas para la facturación.**
  1. Acceso a la aplicación y alta de empresas.
  2. Gestión de compras.
  3. Gestión de ventas.
  4. Informes.
  5. Otras opciones.



## 6. Metodología y plan de trabajo

---

La metodología docente general que se seguirá en la asignatura “Seminarios de Economía y Empresa” combinará actividades de carácter tanto presencial como no presencial.

1. **Actividades presenciales.** La presencialidad de cada uno de los seis seminarios está fijada en 60 horas (54 horas presenciales + 6 horas de evaluación) y se concreta en la asistencia a los seminarios y la participación en los debates que se desarrollen en los mismos.

2. **Actividades no presenciales.** Implican 90 horas de trabajo autónomo del estudiante consistente en la preparación previa de los temas de los seminarios y la elaboración de resúmenes y valoraciones críticas.

De forma específica, y siempre atendiendo a estos criterios generales, a continuación se detalla la metodología específica de cada uno de los seminarios alternativos.

### Seminario 1.- “Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”

La asignatura se impartirá mediante sesiones expositivas en las cuales el profesor/ponente presenta el tema de estudio a desarrollar y sesiones de debate y discusión sustentadas en una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de las sesiones se apoya principalmente en presentaciones que, con antelación, están a disposición de los estudiantes en la web de la asignatura en el Campus Virtual, y en referencias bibliográficas aportadas por el profesor y por los alumnos. Atendiendo a la temática concreta a desarrollar se utilizarán el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y los proyectos de grupo. Asimismo se realizarán prácticas en las aulas de informática en las que los estudiantes podrán adquirir las habilidades en el uso de los programas informáticos necesarios para la resolución de problemas utilizando las metodologías presentadas.

Los proyectos de grupo se realizarán en grupos reducidos y programados por el profesor, que pueden orientarse a diversos objetivos, supervisión de casos prácticos propuestos, seguimiento de trabajos, análisis y discusión de artículos, textos y documentos.

### Seminario 2.- “Marketing y nuevas tecnologías de la información en el turismo”

El planteamiento del Seminario es doble. Por una parte, estrictamente académico, orientado a la consecución de conocimientos importantes para operar en las empresas, u organizaciones públicas, del sector del turismo. Para alcanzar tal objetivo en el seminario se trabajará con clases expositivas, de modo directo (el profesor explica lo importante) y conferencias, presenciales y online, de expertos en distintas áreas del turismo y del marketing turístico.

Por otra, el planteamiento tecnológico, orientado al conocimiento de los nuevos desarrollos y aplicaciones que están transformando el sector del turismo. De nuevo, se recurrirá al uso de expertos para que, en charlas presenciales u online, expongan aplicaciones TIC en el ámbito del Turismo. Además, los alumnos, de forma individual, serán los responsables de desarrollar y exponer trabajos específicos sobre cada una de las TICs actualmente relevantes (Big data, IOT, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, Beacons...), así como de contestar a las cuestiones que el profesor y los compañeros les planteen.

### Seminario 3.- "Gobernanza Global"

El seminario es práctico y se desarrollará mediante la preparación previa de los temas de los seminarios, para ello el alumnado tendrá en el campus virtual: a) artículos y capítulos de libros y b) ficha esquema que utilizará para la preparación de debates. Este trabajo será individual

El trabajo grupal será la elaboración de proyectos.

### Seminario 4.- “Seminarios de Economía Aplicada”

La metodología a seguir en estas sesiones es la típica de un seminario con participación activa de los estudiantes. Así, la revisión de la literatura, las discusiones, presentaciones y debates sobre los temas a desarrollar constituyen el eje central de las actividades presenciales.



Se espera de los estudiantes una preparación previa de los materiales y recursos necesarios para participar en el seminario así como la realización de las tareas encomendadas, particularmente la lectura de bibliografía recomendada y la presentación de trabajos, así como la posterior discusión de los mismos en el aula. Las actividades a realizar serán básicamente la lectura de artículos o capítulos académicos y divulgativos, el análisis y comentario escrito u oral de los mismos, el debate de sus principales argumentos, y la búsqueda y análisis de información.

#### **Seminario 5.- “General Concepts, Terminology and Documents, in English Language, regarding Business and Economy”**

Las clases se impartirán en inglés y tanto el material escrito como oral que se utilizará incluirá textos y audios reales en inglés (británico, norteamericano o de terceros países de habla inglesa) con profesionales nativos de dicho idioma y pertenecientes al sector de la empresa, la economía o el comercio internacional. Los textos se entregarán previamente a los alumnos pero el trabajo se realizará en clase. Se alternarán actividades de traducción de inglés a español y de español a inglés, resumen escrito u oral de textos en el mismo idioma de su redacción o en la otra lengua de trabajo, comentario crítico de los documentos o una breve exposición oral para debatir en clase, ayudados por glosarios terminológicos que se elaborarán en clase para cada tema.

En todo momento se fomentará la participación activa del alumno, tanto mediante el trabajo personal como en grupos, recurriendo incluso a ejercicios de *role-playing* o presentaciones orales, a fin de practicar el idioma inglés utilizando la terminología y fraseología específicas trabajadas en cada tema.

A través de la práctica oral y la lectura de textos en inglés, se pretende que el alumno incorpore tanto la terminología y fraseología específicas de cada campo como que perfeccione su nivel de inglés tanto oral como escrito. Se hará especial énfasis en los posibles errores de traducción a causa de los llamados “*false friends*” en el campo económico-empresarial o como consecuencia de las diferencias existentes en los sistemas español, británico y norteamericano.

#### **Seminario 6.- “Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”**

La metodología docente aplicada que se utiliza en el seminario APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA CONTABILIDAD Y LOS IMPUESTOS EMPRESARIALES combina actividades presenciales y no presenciales. A continuación, se detallan las diferentes actividades programadas:

- **Actividades presenciales:**
  - Clases expositivas. Donde se expondrán y desarrollarán los conocimientos básicos de la asignatura que los estudiantes deben asimilar.
  - Prácticas de aula y de informática. Los estudiantes aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en la resolución de cuestiones y supuestos de carácter práctico.
  - Evaluación. Se realizarán varias pruebas carácter teórico-práctico que permitirán la evaluación del aprendizaje del estudiante.
  
- **Actividades no presenciales:**
  - Trabajo autónomo del estudiante. Los alumnos deberán asimilar los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura y, en su caso, resolver las actividades y tareas que se soliciten en cada momento.

## **7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes**

---

Con carácter general, y de acuerdo con las respectivas Memorias de Verificación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, la evaluación de la asignatura “Seminarios de Economía y Empresa” se basará en dos criterios:

- Participación en los debates y coloquios.
- Memoria resumen y valoración crítica de al menos el 20% de los seminarios.

**En esta asignatura no cabe aplicar el modelo de evaluación diferenciada**, dadas las características especiales de su metodología docente, basada en la presencialidad y en la evaluación continua.

Se recuerda que está vigente y es aplicable el Código ético de la Universidad de Oviedo, al que se puede acceder desde la página web de la Universidad de Oviedo.

Partiendo de estos criterios generales, el sistema de evaluación para cada uno de los seis seminarios alternativos es el siguiente:



### **Seminario 1.- “Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”**

La evaluación se realizará del siguiente modo:

#### **Convocatoria ordinaria: evaluación continua (100% de la nota final):**

- Participación en los debates y coloquios (20%).
- Resolución de supuestos prácticos, realización de trabajos individuales o en grupo (20%).
- Memoria resumen y valoración crítica de un seminario correspondiente a cada bloque mediante la exposición y defensa de un trabajo individual o en grupo (45%).
- Participación en actividades no presenciales propuestas en el Campus Virtual (15%).

Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria, en las **convocatorias extraordinarias** se realizará un examen que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico.

### **Seminario 2.- “Marketing y nuevas tecnologías de la información en el turismo”**

La evaluación será realizada de forma exclusivamente continua, y de acuerdo a la siguiente sistematización:

- Asistencia a las clases (control de firmas en cada clase), hasta un 40%.
- Realización y evaluación de Resúmenes de las Charlas/Conferencias de expertos externos que se desarrollen, hasta un 10%.
- Realización de Trabajos/Exposiciones individuales sobre los efectos de distintos tipos de TICs en el Turismo, hasta un 50%.

Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá realizar, en la fecha asignada para las convocatorias extraordinarias, una prueba que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose para el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico. Esa prueba escrita será de tipo Test (20 preguntas) que tratará sobre los contenidos trabajados en los tres módulos.

### **Seminario 3.- "Gobernanza Global"**

La evaluación será continua valorándose el seguimiento del seminario del siguiente modo:

- Asistencia y participación activa en los debates (30%).
- Elaboración de proyectos grupales (70%).

Si el alumnado no superase la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá realizar, en la fecha asignada para las convocatorias extraordinarias, una prueba que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose para el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico. Esa prueba escrita será la presentación de un proyecto a determinar entre el alumnado y las profesoras de la asignatura.

### **Seminario 4.- “Seminarios de Economía Aplicada”**

La evaluación se realizará de manera continua a lo largo del curso, y tendrá en cuenta los siguientes aspectos que demuestren un seguimiento provechoso del seminario:

- Asistencia y participación activa en los debates y discusiones en cada uno de los módulos (30% de la calificación).
- Realización y presentación de las actividades o trabajos asignados a los estudiantes, así como de las pruebas o controles que puedan establecerse en cada uno de los módulos (70% de la calificación).

Si el alumno no supera la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá realizar, en la fecha asignada para las convocatorias extraordinarias, una prueba que ponderará el 60% de la calificación total, manteniéndose para el restante 40% la nota obtenida en la evaluación continua del mismo curso académico. Esa prueba escrita tratará sobre los contenidos trabajados en los dos módulos.

### **Seminario 5.- “General Concepts, terminology and documents, in English Language, regarding Business and Economy”**

En la *convocatoria ordinaria*, el sistema de evaluación de esta asignatura será el de **evaluación continua (100%)**. Dado que el trabajo oral y escrito se desarrollará principalmente durante las sesiones presenciales, se recomienda la asistencia a clase. Si por



motivos justificados el alumno no pudiera asistir a clase de forma regular, se le solicitará la presentación de algunos ejercicios iguales o similares a los trabajados en clase. La calificación final se basará en dos ejercicios individuales que consistirán en: (1) un ejercicio escrito a realizar en clase o para presentar a mitad del curso basado en los documentos trabajados, y (2) un ejercicio oral que consistirá en una Presentación personal sobre un tema a elección del alumno y relacionado con el programa de la asignatura, que tendrá lugar en la última sesión de la asignatura.

Si el alumno no escogiera la convocatoria ordinaria, se podrá presentar en cualquiera de las *convocatorias extraordinarias*. En éstas, se realizará un examen escrito sobre el temario de la asignatura, que ponderará el 40% de la nota y deberá realizar también una Presentación oral que será equivalente al 60% de la nota final.

### Seminario 6.- “Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”

Para valorar los resultados del proceso de aprendizaje se utilizará **un sistema de evaluación continua** que tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- La asistencia, la participación activa del estudiante y la resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales. La calificación máxima que se puede obtener es de 4 puntos.
- La elaboración correcta y entrega de una memoria resumen o trabajo. La calificación máxima que se puede obtener es de 6 puntos.

La calificación total de la evaluación continua se desglosa en la tabla siguiente.

Convocatorias	Sistema de evaluación	Peso en la calificación final (%)
Evaluación continua	Evaluación continua (100%)	• Asistencia, participación del estudiante y resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales: 40%
		• Memoria resumen o trabajo: 60%

Las pruebas de evaluación continua vinculadas a la asistencia, participación del estudiante y resolución de diversas actividades en las sesiones presenciales no se repetirán en las convocatorias extraordinarias, pero su calificación se conservará en estas convocatorias.

La asignatura se considera aprobada cuando la calificación final obtenida sea igual o superior a cinco puntos sobre diez.

## 8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Seminario 1.- “Herramientas de Decisión: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas”

#### Bibliografía básica:

#### Módulo 1: Economía de la Población y Demografía

Leguina, J. (1981): Fundamentos de demografía. Madrid. Ed Siglo XXI.

INE: [www.ine.es](http://www.ine.es)

#### Módulo 2: Herramientas de Decisión Multicriterio: Aplicaciones en Economía Sostenible y Finanzas

Arrow K.J.; Raynaud H. (1989): Opciones sociales y toma de decisiones mediante criterios múltiples. Alianza Editorial, Madrid.

Aznar Bellver, J.; Guijarro Martínez, F. (2012): Nuevos Métodos de valoración. Modelos Multicriterio. Valencia: Universitat Politècnica de Valencia.

Cornuejols, G.; Tütüncü, R. (2007): Optimization methods in finance. Ed. Cambridge University Press.

Ishizaka, A.; Nemery, P. (2013): Multi-Criteria Decision Analysis. Shangai: Wiley

Munda G. (2010): Social multi-criteria evaluation for a sustainable economy. Springer-Verlag Berlín Heidelberg.





Romero C. Análisis de las decisiones multicriterio. Disponible online [ftp://ece.buap.mx/pub/DOCUM\\_EDUCATIVOS\\_FCE\\_F\\_PORRAS/PROCESOS%20DE%20PENSAMIENTO%20y%20TOC/teor%EDa%20generl%20de%20sistemas/Decisiones.pdf](ftp://ece.buap.mx/pub/DOCUM_EDUCATIVOS_FCE_F_PORRAS/PROCESOS%20DE%20PENSAMIENTO%20y%20TOC/teor%EDa%20generl%20de%20sistemas/Decisiones.pdf)

Romero C. (1993): Teoría de la decisión multicriterio: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Alianza Universidad. Textos, Madrid.

Saaty, T.L. (1980): The Analytic Hierarchy Process, McGraw-Hill, New York.

Saaty, T.L. (1990): How to Make a Decision: The Analytic Hierarchy Process. European Journal of Operational Research, 48, pp. 9-26.

### **Seminario 2.- "Marketing y nuevas tecnologías de la información en el turismo".**

Ballina, F. Javier (2017): Marketing Turístico aplicado. Editorial ESIC, Madrid.

### **Seminario 3.- "Gobernanza Global"**

Alberdi, J y M. Gonzalez (coord.) (2008). Temas sobre Gobernanza y cooperación al Desarrollo. Cuadernos de Trabajo de Hegoa nº 47.

Alonso, et al (2011). Crisis económica y gobernanza internacional. Madrid: Fundación Real Instituto Elcano.

Ayuso, A. y K. Cascante (2011). "Rendición de cuentas mutua y gobernanza del sistema de Cooperación al Desarrollo: hacia una convergencia de los mecanismos". Sistema 220/221, pp. 110-129.

Page, H (2013). Global Governace and Food Security as Global Public Good. Center of International Cooperation, New York University.

Ocampo, J.A (2015). Gobernanza y Desarrollo. Nuevos desafíos y prioridades de la cooperación internacional. Argentina: Siglo XXI.

Punie, Y. (ed.) (2009). The Impact of Social Computing on the EU Information Society and Economy. European Commission.

Steinberg, F. (2014). "Mucho ruido y pocas nueces: necesidad y límites de la gobernanza económica global". Documento de Trabajo 14/2014 Real Instituto Elcano.

World Economic Forum (2011). Global Risk Sixth Edition. An initiative of the Risk Response Network. Switzerland: World Economic Forum.

### **Seminario 4.- "Seminarios de Economía Aplicada. Globalización económica: temas escogidos"**

Módulo I:

Bourguignon, Francois (2017): *La globalización de la desigualdad*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Módulo II:

Baldwin, Richard (2017): *La gran convergencia. Migración, tecnología y la nueva globalización*, Ed. Antoni Bosch, Barcelona.

Se facilitarán referencias adicionales y materiales a través de UnioviVirtual.

### **Seminario 5.- "General Concepts, terminology and documents, in English Language, regarding Business and Economy"**

#### **Bibliografía de referencia:**

- Anderson, O.J. (1980), *Outline of Business Law*, Littlefield, Admas & Co., New Jersey.
- Coughlin, G.G. (1979), *Your Introduction to Law*, Harper & Row, Publishers, Inc., New York.
- Faust, M. (1989), *Handbook of Business English – Manuel de Inglés de los Negocios*, Editorial De Vecchi, S.A., Barcelona
- Floyd, D. (1995), *Business Studies*, Letts Educational Ltd., London.
- Pérez de la Cruz, A. (1991). *Derecho Mercantil. Documentación*. Ariel Derecho. Barcelona.
- Redmond, P.W.D., (1979), *General Principles of English Law*, Macdonald & Evans Ltd., Plymouth.



### Diccionarios monolingües y bilingües:

- Alcaráz Varó, E. y Hughes, B. (1992). *Diccionario de términos jurídicos*. Ariel. Barcelona.

----- (1996). *Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales Inglés-Español, Spanish-English*, Barcelona: Ariel.

- Black, H. C. (1979). *Black's Law Dictionary*. 5ª Edición. West Publishing Co. Minnesota.
- Bodoutchian-Sáiz, V. (2000). *Diccionario Jurídico-Empresarial Español / Inglés / Español*. FUNDACION CONFEMETAL. Madrid.
- Muñiz Castro, E. G. (1990). *Diccionario Terminológico de Economía, Comercio y Derecho / Dictionary of Economic, Business and Legal Terminology Inglés/Español – Español/Inglés*. Fontenebro. Madrid.

### Seminario 6.- “Aplicaciones Informáticas para la Contabilidad y los Impuestos Empresariales”

#### Bibliografía Básica:

Martínez Arias, A.; Fernández Rodríguez, E. (2011): Contabilidad de los impuestos empresariales. Consejo General de Colegios de Economistas de España. Registro de Economistas Asesores Fiscales. Madrid.

#### Bibliografía Complementaria:

Álvarez Melcón, S.; García-Olmedo-Domínguez, R. (2009): Contabilidad y Fiscalidad: Impuesto sobre Sociedades e IVA. Centro de Estudios Financieros, Madrid.

Ayats Vilanova, A. (2019): Comentarios y casos prácticos de contabilidad fiscal: IS e IVA. Centro de Estudios Financieros (CEF), Madrid.

Consejo General de Economistas – REAF/REGAF (2016): Código Fiscal. Consejo General de Economistas – REAF/REGAF, Madrid.

Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2007): "Contabilización del Impuesto sobre Beneficios", Revista del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), n.º 308, diciembre, pp. 175-205.

Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2009): "La Contabilización del Impuesto sobre Beneficios en el primer ejercicio de aplicación del PGC de 2007", Revista del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), n.º 3.208, febrero, pp. 203-259.

Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2015): "Efectos sobre la contabilización del Impuesto sobre Beneficios de la nueva Ley del Impuesto sobre Sociedades 2014", Revista del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), n.º 385, septiembre, pp. 33-82.

Fernández Rodríguez, E.; Martínez Arias, A. (2016): "La contabilización del Impuesto sobre Beneficios conforme a la Resolución de 9 de febrero de 2016 del ICAC", Revista Técnica Tributaria, nº 114, julio-septiembre, pp. 83-113.

García-Olmedo Domínguez, R.; Corona Romero, E. (2007): "La contabilización del Impuesto sobre Sociedades según el Borrador del PGC (I) y (II)", Revista Técnica Contable, n.º 702 y n.º 703, noviembre y diciembre, pp. 24-37 y 44-49.

Gutiérrez Viguera, M. (2003a): "¿Cómo contabilizar? Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto General Indirecto Canario e Impuestos Especiales (I)", Técnica Contable, n.º 651, marzo, pp. 42-54.

Gutiérrez Viguera, M. (2003b): "¿Cómo contabilizar? Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto General Indirecto Canario e Impuestos Especiales (II)", Técnica Contable, n.º 652, abril, pp. 53-66.

Martínez Arias, A.; García Álvarez, E. (2002): "Contabilidad y Fiscalidad desde una perspectiva creativa", Revista de Contabilidad y Tributación, enero, n.º 226, pp. 177-206.

Martínez Vargas, J.; Labatut Serer, G. (2011): Contabilización del efecto impositivo del impuesto sobre sociedades. Centro de Estudios Financieros, Madrid.

Varios Autores (2023): Memento Práctico Fiscal 2023. Francis Lefebvre, Madrid.

Varios Autores (2023): Memento Práctico Impuesto sobre Sociedades 2023. Francis Lefebvre, Madrid.



Varios Autores (2023): Memento Práctico IVA 2023. Francis Lefebvre, Madrid.

**Legislación:**

Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, (BOE 29 de diciembre).

Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea (BOE de 5 de julio).

Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades (BOE de 28 de noviembre).

Real Decreto 1624/1992, de 29 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre el Valor Añadido (BOE 31 de diciembre).

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad (BOE de 20 de noviembre).

Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas (BOE de 21 de noviembre).

Real Decreto 634/2015, de 10 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades (BOE de 11 de julio).

Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre (BOE de 30 de enero).

Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley reguladora de las Haciendas Locales (BOE 9 de marzo).

Resolución de 20 de enero de 1997, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se desarrolla el reflejo contable de los regímenes establecidos en el Impuesto sobre el Valor Añadido y el Impuesto General Indirecto Canario (BOE de 3 de marzo, corrección de errores BOE 22 de mayo).

Resolución de 9 de febrero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se desarrollan las normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para la contabilización del Impuesto sobre Beneficios (BOE 16 de febrero).

Los estudiantes dispondrán de materiales e información diversa en el Campus Virtual de la Universidad de Oviedo ([www.campusvirtual.uniovi.es](http://www.campusvirtual.uniovi.es)).

Asimismo, los alumnos pueden consultar la información que recogen instituciones y organismos en sus páginas web como los que se indican a continuación:

Organismo	Página Web
Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT)	<a href="https://sede.agenciatributaria.gob.es/">https://sede.agenciatributaria.gob.es/</a>
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)	<a href="https://www.icac.gob.es/">https://www.icac.gob.es/</a>
International Accounting Standards Board (IASB)	<a href="http://www.ifrs.org/">http://www.ifrs.org/</a>
Software DELSOL	<a href="https://www.sdelsol.com/">https://www.sdelsol.com/</a>
Unión Europea (UE)	<a href="https://commission.europa.eu/business-economy-euro/accounting-and-taxes_es">https://commission.europa.eu/business-economy-euro/accounting-and-taxes_es</a>