



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro Facultad de Economía y Empresa	
Titulación Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico	
Profesor responsable Levi Pérez Carcedo	
Nombre asignatura Economía del Ocio y de las Industrias Culturales	
Tipo de Asignatura Optativa	Temporalidad Anual
Código SIES MINANECO-1-020	Curso Primero

Cambios introducidos en los contenidos

--

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

La metodología propuesta para esta asignatura consistirá en la explicación en sesiones síncronas (on-line) de los aspectos más relevantes de cada uno de los temas. Además de la bibliografía recomendada, los alumnos deberán leer y participar en el comentario de una serie de artículos empíricos en economía del ocio y la cultura, tanto clásicos como actuales, con el objeto de conocer las dificultades específicas que frecuentemente aparecen en el análisis empírico y sus posibles soluciones.

Cambios introducidos en la evaluación

Es importante la participación en las sesiones síncronas programadas, así como resolver y discutir individualmente o en grupo las tareas propuestas que así lo requieran. Además, el alumno deberá acreditar una serie de conocimientos específicos. De acuerdo a que la docencia de la asignatura, así como su evaluación, se desarrollarán de forma no presencial, la calificación final será el resultado del siguiente reparto: realización de las tareas propuestas (40%), examen final (60%). El examen final de la asignatura consistirá en una serie de cuestiones abiertas acerca de los contenidos de la asignatura, para cuya resolución y entrega los estudiantes contarán con un tiempo limitado y podrán emplear los materiales del curso u

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados



otros que consideren.

Cambios introducidos en las tutorías

Las tutorías se realizarán de forma no presencial a través del correo electrónico, campus virtual de la Universidad de Oviedo u otros medios que se consideren.