



## ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

### ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19\*

#### Datos de la asignatura

Centro FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Titulación MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Profesor responsable NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ	
Nombre asignatura LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS	
Tipo de Asignatura OPTATIVA	Temporalidad 2º SEMESTRE
Código SIES MADIEM02-1-017	Curso

#### Cambios introducidos en los contenidos

--

#### Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

La asignatura se imparte de modo online.
--

#### Cambios introducidos en la evaluación

La evaluación se realizará de modo online.
--

#### Cambios introducidos en las tutorías

Las tutorías se realizan de modo online.
--

\* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados