



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Titulación MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Profesor responsable NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ	
Nombre asignatura LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS	
Tipo de Asignatura OPTATIVA	Temporalidad 2º SEMESTRE
Código SIES MADIEM02-1-017	Curso

Cambios introducidos en los contenidos

--

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

La asignatura se imparte de modo online.

Cambios introducidos en la evaluación

La evaluación se realizará de modo online.

Cambios introducidos en las tutorías

Las tutorías se realizan de modo online.

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados