



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro Facultad de Economía y Empresa	
Titulación Máster en Administración y Dirección de Empresas	
Profesor responsable Celina González Mieres	
Nombre asignatura Marketing Internacional	
Tipo de Asignatura Optativa	Temporalidad Bloque IV
Código SIES MADIEM02-1-018	Curso 1º

Cambios introducidos en los contenidos

--

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

--

Cambios introducidos en la evaluación

Evaluación online a través de teams para la exposición de trabajos que forman parte de la evaluación continua.

Evaluación online a través del Campus Virtual del examen final de la asignatura

Cambios introducidos en las tutorías

--

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados