



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Titulación MASTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MADE)	
Profesor responsable LETICIA SUÁREZ ÁLVAREZ	
Nombre asignatura ESTUDIOS DE MERCADO: APLICACIONES AL MARKETING	
Tipo de Asignatura OBLIGATORIA	Temporalidad SEGUNDO SEMESTRE
Código SIES MADIEM02-1-014	Curso 1º DEL MASTER

Cambios introducidos en los contenidos

Ninguno

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

Se han sustituido las dos sesiones presenciales del día 18 y 20 de marzo por la realización de una tarea online de modo individual, a través de correo electrónico, que complementara la docencia impartida en las dos sesiones previas a la suspensión de las clases y que contribuyera a la evaluación continua de la asignatura. En este contexto, estaríamos hablando de que el 20% de docencia presencial de la asignatura se ha sustituido por trabajo de forma no presencial, sin que se haya reportado incidencia alguna en su desempeño

Cambios introducidos en la evaluación

El examen de la asignatura se realiza de forma online

Cambios introducidos en las tutorías

Las tutorías se realizan a través del correo electrónico y Microsoft TEAMS

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados