



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro Facultad de Economía y Empresa	
Titulación PCEO Grado Administración de Empresas / Grado Derecho	
Profesor responsable Primitiva Pascual Fernández	
Nombre asignatura Fundamentos de Marketing	
Tipo de Asignatura Obligatoria	Temporalidad Semestral
Código SIES 2GADED01	Curso 3º

Cambios introducidos en los contenidos

Contenidos de evaluación: todos los temas excepto los apartados 5.3 y 5.4 y el tema 6 (los contenidos de este tema se impartirán en la asignatura de Investigación de Mercados).

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

Plan de trabajo: docencia impartida en Microsoft Teams a las horas programadas de clase. Material complementario adicional para los temas impartidos de manera no presencial.

Cambios introducidos en la evaluación

Se mantienen los pesos y las características de la evaluación previstas inicialmente.
El único cambio es que las pruebas se realizarán online, a través del Campus Virtual o de las herramientas proporcionadas por la Universidad de Oviedo.

Cambios introducidos en las tutorías

El único cambio es que se realizan de forma no presencial a través de las diferentes herramientas proporcionadas por la Universidad de Oviedo.

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados