



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Titulación GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	
Profesor responsable MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE	
Nombre asignatura DIRECCIÓN DE MARKETING	
Tipo de Asignatura OBLIGATORIA	Temporalidad PRIMER SEMESTRE
Código SIES GCONFI01-3-007	Curso 3º

Cambios introducidos en los contenidos

NINGUNO, ASIGNATURA IMPARTIDA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

NINGUNO, ASIGNATURA IMPARTIDA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

Cambios introducidos en la evaluación

EL EXAMEN FINAL EN LAS CONVOCATORIAS DE MAYO Y JUNIO SE CELEBRARÁ ONLINE. SE MANTIENE EL FORMATO PREVISTO EN LA GUÍA DOCENTE: EXAMEN TIPO TEST SU PUNTUACIÓN MÁXIMA SERÁ 6 PUNTOS, COMO ESTABA PREVISTO EN LA GUÍA DOCENTE, SE TIENE EN CUENTA LA EVALUACIÓN CONTINUA YA OBTENIDA EN EL PRIMER TRIMESTRE EN LAS CONVOCATORIAS DE MAYO Y JUNIO (MAX 4 PUNTOS) SI HUBIESE ALGÚN ESTUDIANTE DE EVALUACIÓN DIFERENCIADA ADEMÁS DEL TEST, SE LE FACILITARÍA ADICIONALMENTE ONLINE UN CASO PRÁCTICO PARA LA EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS, TAL Y COMO SE RECOGE EN LA GUÍA DOCENTE

Cambios introducidos en las tutorías

SE ESTÁN DESARROLLANDO CON NORMALIDAD DE ACUERDO CON EL HORARIO PREVISTO ONLINE POR EMAIL Y/O MS TEAMS

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados