



## ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

### ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19\*

#### Datos de la asignatura

Centro Ftad Economía y empresa	
Titulación ADE	
Profesor responsable Santiago González Hernando	
Nombre asignatura Fundamentals of Marketing	
Tipo de Asignatura compulsory	Temporalidad 2nd
Código SIES GADEMP01-2-005	Curso 2nd

#### Cambios introducidos en los contenidos

All units save topics 5.3, 5.4 and unit 6 (this unit will be explained in Market Research subject)

#### Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

Meetings through Teams at the scheduled times.

#### Cambios introducidos en la evaluación

Online test through Campus Virtual, or any other tool that University of Oviedo offers at the time of the exam.

#### Cambios introducidos en las tutorías

Done through Teams and email.

\* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados