



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro Fdad Economía y empresa	
Titulación ADE	
Profesor responsable	
Nombre asignatura Fundamentos de Marketing	
Tipo de Asignatura Obligatoria	Temporalidad Segundo semestre
Código SIES GADEMP01-2-005	Curso Segundo

Cambios introducidos en los contenidos

Todos los temas excepto los apartados 5.3 y 5.4 y el tema 6 (este tema se impartirá en la asignatura de Investigación de Mercados).

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

Reuniones a través de Teams a las horas programadas de clase teórica y práctica.

Cambios introducidos en la evaluación

Test online a través del Campus Virtual o de las herramientas proporcionadas por la Universidad de Oviedo para el día del examen.

Cambios introducidos en las tutorías

Hechas por e-mail y Teams

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados