



ANEXO II: MODELO DE ADENDA PARA INTRODUCIR CAMBIOS SOBRE LAS GUÍAS DOCENTES

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE CON MOTIVO DE LA CRISIS COVID-19*

Datos de la asignatura

Centro Facultad de Economía y Empresa	
Titulación Administración y Dirección de Empresas	
Profesor responsable Ana Suárez Vázquez	
Nombre asignatura Marketing Research (Investigación de mercados)	
Tipo de Asignatura Compulsory	Temporalidad Spring semester
Código SIES GADEMP01-3-004	Curso Third year

Cambios introducidos en los contenidos

None

Cambios introducidos en las metodologías y plan de trabajo

- Weekly lesson plans by email.
- Teaching resources through the Virtual Campus: (a) lecture readings + lecture videos purposely for this course; (b) assignments; (c) quizzes.
- Live lectures, hands-on exercise assignments and interaction through Microsoft Teams.
- Free trial version of a data analysis software for laboratory classes through Microsoft Teams.

Cambios introducidos en la evaluación

Online final exam

Cambios introducidos en las tutorías

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados



Secretaría General

Secretaría Xeneral
General Secretariat

Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Email + Live office hours through Microsoft Teams to review exercises and ask questions.

* Los cambios introducidos no deben alterar las competencias ni los resultados de aprendizaje esperados