



## **XV OLIMPIADA DE ECONOMÍA – 2022**

### **Instrucciones PREGUNTAS TIPO TEST (4 puntos):**

- Debe elegir solamente 10 PREGUNTAS. Si responde más de 10 preguntas se anulará el exceso en orden inverso, es decir, desde las últimas a las primeras.
- Las respuestas se registrarán en la plantilla que se acompaña, escribiendo la letra de la respuesta que considera correcta en la casilla identificada con el número de la pregunta. Cualquier respuesta cuya clave sea dudosa se considerará incorrecta.
- Solamente existe una respuesta válida en cada pregunta. Si considera que se ha equivocado en una pregunta y decide no contestar, simplemente táchela y automáticamente se considerará anulada.
- Cada pregunta correcta sumará 0,4 puntos y cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos. Las preguntas en blanco o anuladas no suman ni restan.

1	2	3	4	5	6	7	8

9	10	11	12	13	14	15	16

### **PREGUNTAS TIPO TEST: ELEGIR 10**

1. Una empresa tiene a cierre de 2021 un Activo No Corriente de 20.000 € y un Activo Corriente de 60.000 €. Se sabe que el ratio de garantía alcanza un valor de 4 en esa fecha. ¿Cuál es el valor del Patrimonio Neto?
  - A. 30.000 €.
  - B. 40.000 €.
  - C. 50.000 €.
  - D. 60.000 €.
2. ¿Cuál de las siguientes actividades no se corresponde con la comunicación comercial o promoción del producto?
  - A. Publicidad.
  - B. Venta directa o fuerza de ventas.
  - C. Formación de los agentes comerciales.
  - D. Relaciones públicas y patrocinio.



3. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales no pertenece al Patrimonio Neto?
- A. Capital social.
  - B. Acciones de otra compañía.
  - C. Reservas.
  - D. Resultado del ejercicio.
4. ¿Cuál es el capital mínimo establecido legalmente para la constitución de una Sociedad Anónima?
- A. 3.000 €, totalmente desembolsados.
  - B. 60.000 €, desembolsados en el 25%.
  - C. 3.000 €, desembolsados en el 25%.
  - D. 60.000 €, totalmente desembolsados.
5. ¿Cuál de las siguientes estrategias de crecimiento no es de crecimiento externo?
- A. Fusión.
  - B. Cooperación con otras empresas.
  - C. Joint ventures.
  - D. Apertura de filiales en otros mercados.
6. Una empresa tiene a cierre de 2021 un Activo No Corriente de 20.000 € y un Activo Corriente de 60.000 €. Su Capital Corriente o Fondo de Maniobra es de 10.000 € y su Patrimonio Neto de 25.000 €. ¿Cuál es el valor de su Pasivo No Corriente?
- A. 0 €.
  - B. 5.000 €.
  - C. 10.000 €.
  - D. 15.000 €.
7. ¿En cuál de los siguientes aspectos una PYME tiene una ventaja competitiva respecto a una empresa de gran tamaño?
- A. Capacidad financiera.
  - B. Flexibilidad de la organización.
  - C. Formación del personal.
  - D. Adaptación a los avances tecnológicos.



8. Una empresa está financiando el 20% de su Activo con recursos propios (Patrimonio Neto). En 2021 ha tenido un beneficio de 4.000 € y una rentabilidad financiera del 10%. ¿Cuál es el valor del Activo?
- A. 100.000 €.
  - B. 160.000 €.
  - C. 200.000 €.
  - D. 240.000 €.
9. ¿Qué estructura organizativa presenta una empresa cuyo organigrama se estructura según las funciones y los proyectos que desarrolla la compañía?
- A. Lineal o jerárquica.
  - B. Funcional.
  - C. Matricial.
  - D. Informal.
10. Si una empresa realiza varias operaciones de compra y de venta de existencias en un contexto de inflación (a precios más elevados cada sucesiva compra), ¿en cuál de los métodos de valoración de existencias en almacén será superior el valor de las existencias finales?
- A. Precio medio ponderado.
  - B. FIFO.
  - C. High cost.
  - D. La valoración es la misma en todos los métodos.
11. ¿En cuál de las siguientes formas sociales no existe limitación en la responsabilidad de los socios ante las deudas sociales?
- A. Sociedad colectiva.
  - B. Sociedad de responsabilidad limitada.
  - C. Sociedad anónima.
  - D. Cooperativa.
12. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación es interna, propia y a L/P?
- A. Capital social.
  - B. Prima de emisión de acciones.
  - C. Reservas.
  - D. Empréstito de obligaciones.



- 13.** Una inversión requiere un desembolso inicial de 10.000 €, estimándose los siguientes flujos de caja: el primer año cobros por 8.800 €; el segundo año cobros por 3.630 € y pagos por 605 €. La tasa de descuento es del 10%. ¿Cuál es el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión?
- A. 500 €.
  - B. 825 €.
  - C. 1.825 €.
  - D. 1.000 €.
- 14.** ¿Cuál de las siguientes funciones no se corresponde con la gestión de los recursos humanos?
- A. Selección del personal.
  - B. Políticas de promoción profesional.
  - C. Evaluación del rendimiento.
  - D. Colaboración con entidades benéficas.
- 15.** Un empresario afirma que “la financiación con deuda ha sido beneficiosa para mejorar la rentabilidad de mi negocio (rentabilidad financiera)”. ¿Cómo considera la anterior afirmación?
- A. Verdadera, la rentabilidad de las inversiones ha sido superior al coste de la deuda.
  - B. Falsa, el uso de deuda siempre influye negativamente sobre la rentabilidad financiera.
  - C. Verdadera, siempre que el coste de la deuda haya sido del 0%.
  - D. Falsa, se trata de una afirmación sin fundamento económico, ya que no hay ninguna relación.
- 16.** ¿En qué masa patrimonial se integraría el derecho de explotación por 10 años del servicio de cafetería de la Facultad de Economía y Empresa?
- A. Activo No Corriente.
  - B. Activo Corriente.
  - C. Patrimonio Neto.
  - D. Pasivo No Corriente.



## **COMENTARIO DE TEXTO: ANALICE EL PLAN DE EXPANSIÓN DE UNA EMPRESA**

Titanic, empresa líder en el sector de los deportes de invierno, fabrica actualmente unos esquís de alta calidad y precio elevado, que comercializa bajo la misma marca Titanic, y están dirigidos fundamentalmente al mercado nacional. Con la intención de expandir su ámbito de negocio, ha realizado una segmentación del mercado y, tras un análisis riguroso, ha decidido lanzar en el propio mercado nacional otra gama de esquís más económicos bajo la marca Iceberg. Para fabricar los nuevos esquís ha ampliado la planta productiva localizada en Asturias.

Según la información proporcionada por el Departamento Financiero de la propia empresa, el precio de venta unitario de los nuevos esquís es de 400 €, el coste variable unitario de 240 €, y los costes fijos imputables al nuevo producto ascienden a 80.000 €. Las previsiones de ventas de esquís Iceberg en 2022 son de 600 unidades (pares de esquís). Para 2023 se confía en duplicar el número de pares de esquís vendidos, manteniendo constante el precio y los costes.

En otro orden de cosas, Titanic es una empresa muy preocupada por el cuidado del medio ambiente y el mantenimiento de un buen clima laboral entre sus trabajadores. Además, esponsoriza la actividad de las escuelas de esquí en las estaciones invernales de la Comunidad Autónoma.

### **Instrucciones PREGUNTAS COMENTARIO DE TEXTO (6 puntos):**

- Debe responder a un total de 6 PREGUNTAS: las 4 obligatorias y 2 optativas a elegir.
- Cada pregunta tendrá una puntuación máxima de 1 punto.

### **PREGUNTAS OBLIGATORIAS**

1.- ¿Qué tipo de crecimiento utiliza la empresa en su expansión, interno o externo? Justifique la respuesta, explicando la estrategia concreta que pretende desarrollar.

2.- En relación al nuevo modelo de esquís, ¿cuál es el umbral de rentabilidad o nivel de ventas necesario para cubrir todos los costes? Interprete su significado.

3.- ¿Cuál es el resultado esperado en 2022 con la comercialización de los esquís Iceberg?

4.- Explique brevemente 2 criterios de segmentación de mercados. ¿Qué estrategia de marketing ha utilizado la empresa una vez segmentado el mercado?



## **PREGUNTAS OPTATIVAS: ELEGIR 2**

**5.-** Indique 2 actuaciones concretas que se podrían integrar en la responsabilidad social corporativa de la compañía.

**6.-** ¿Qué estrategia de marca utiliza la empresa? Indique 2 estrategias de marca alternativas a la elegida por la empresa.

**7.-** Dado que en 2023 se espera duplicar las ventas del producto en unidades físicas, ¿significa esto que se duplicará el beneficio esperado con la comercialización de los esquís Iceberg? Calcule el resultado esperado en 2023 y justifique la respuesta.

**8.-** ¿En cuál de las variables del marketing mix se puede encajar la sponsorship de la actividad de las escuelas de esquí? Justifique la respuesta.