



SOLICITUD DE RECONOMIENTO DE CRÉDITOS ECTS

Acuerdo de 28 de abril de 2011, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo, por el que se aprueba el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos y de Adaptación (BOPA 13-5-2011)

Dña. Dña. **Carmen Benavides González**, Decana, como responsable de la programación y desarrollo de las actividades universitarias de carácter cultural organizadas por la Facultad de Economía y Empresa, en virtud de lo dispuesto en los artículos 7 y 12d) del Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos y de Adaptación solicita al Vicerrectorado de Organización Académica el reconocimiento de **1 crédito ECTS**, previo informe favorable del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Proyección Internacional para la actividad siguiente:

TÍTULO DEL CURSO, CICLO, CONGRESO, JORNADAS, ACTIVIDAD, ETC.: Garaje: Espacio incubadora de proyectos empresariales de la Facultad de Economía y Empresa
TÍTULO EN INGLÉS: Garage: Business Incubator at the School of Economics and Business (2021-2022)
ENTIDAD ORGANIZADORA: Facultad de Economía y Empresa de Oviedo
COORDINADOR ACADÉMICO: Dña. Carmen Benavides González, Decana
DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS: La solicitud de reconocimiento de créditos incluye la participación en actividades promovidas por la Facultad de Economía y Empresa a través de su espacio Garaje: Espacio incubadora de proyectos empresariales. Tras un proceso de selección previo, en base a criterios publicados con antelación en la página web, se seleccionarán aquellos alumnos y alumnas que presenten un perfil de emprendimiento y una idea de negocio más susceptible de beneficiarse del programa incubadora. El alumnado participará en talleres y tutorías personalizadas para el acompañamiento en su plan de emprendimiento.
OBJETIVOS: El objetivo primordial es fomentar y favorecer el desarrollo de una cultura emprendedora, facilitando que el alumnado con espíritu emprendedor y con ideas de negocio encuentren un apoyo y espacio donde desarrollar un plan de negocio que pueda posteriormente presentarse en distintos ámbitos dentro del campo financiero y empresarial.
TITULACIONES PARA LAS QUE SE SOLICITA EL RECONOCIMIENTO: Todas las titulaciones de la Universidad de Oviedo.
NÚMERO DE HORAS PRESENCIALES: Para conseguir el reconocimiento de cada crédito, los alumnos deberán acreditar la asistencia a las actividades programadas hasta completar 25 horas presenciales.
PERÍODO DE REALIZACIÓN: Curso 2021-2022



LUGAR:

Espacio Garaje: Espacio incubadora de proyectos empresariales en la Facultad de Economía y Empresa.

PROGRAMA:

BLOQUE I. Conceptualización del negocio.

3 horas de formación teórica. 3/5 horas de tutorías (una por proyecto).

Se trabajará en el planteamiento inicial del negocio a partir del producto o servicio, examinando de manera comparada su capacidad competitiva y detectando las debilidades de la idea inicial para gestar un modelo sostenible. Se analizará el producto, su cadena de valor, sus costes, su precio, las posibilidades de distribución en diversos canales y mercados y otras cuestiones relativas a su identidad y relevancia en el mercado.

BLOQUE II. Gestión de marca y reputación personal.

3 horas de formación teórica. 3/5 horas de tutorías (una por proyecto)

La creación de una identidad con capacidad para ganar presencia en el mercado es fundamental y quizás es la mayor debilidad del emprendimiento. Generaremos una marca dotándola de valores capaces de trascender el mercado y generar una comunidad que nutra de clientes al proyecto. Además, trabajaremos la identidad del emprendedor, todo ello en base a una metodología basada en la definición de los arquetipos de marca y el posicionamiento coherente del producto.

BLOQUE III. Plan de negocio.

3 horas de formación teórica. 3/5 horas de tutorías (una por proyecto)

Transformaremos a números los costes y planificaremos la inversión inicial y los gastos necesarios para alcanzar el punto de equilibrio, poniendo en evidencia las exigencias del plan comercial y sus herramientas de comunicación, y marketing, planificando sobre la tesorería las necesidades financieras del periodo mayor mortalidad empresarial -3 años- y preparando un plan de contingencia para garantizar la viabilidad del emprendimiento a medio plazo.

BLOQUE IV. Herramientas de gestión de la PYME.

3 horas de talleres. 3 horas de tutorías. El crecimiento de los proyectos depende de la habilidad del emprendedor para rodearse de un equipo capaz de impulsar este crecimiento, atendiendo a diversos modos de contratación para optimizar la inversión y minimizar los costes estructurales. Trabajaremos en establecer etapas del emprendimiento y un modelo de gestión para cada una, sumando progresivamente perfiles profesionales que acompañen el crecimiento y definiendo sus competencias

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

Al finalizar la formación los proyectos memorizados se presentarán en sesión crítica ante un grupo de empresarios, bancarios, BA y representantes de las instituciones públicas y privadas de apoyo al emprendimiento.



Oviedo, 23 de Agosto de 2021



Facultad de Economía y Empresa

Dña. Carmen Benavides González
Decana de la Facultad de Economía y Empresa

Sra. VICERRECTORA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y CULTURA

