



Adjudicaciones Provisionales Trabajos Fin de Estudios Grado en Administración y Dirección de Empresas (Noviembre 2023) -CURSO 2023/2024  
(Incluye TFGs prorrogados y nuevos acuerdos)  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

**Asignatura** Trabajo Fin de Grado  
**Periodo Académico** 2023-2024

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
1	Acebal	Díaz	Roberto	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Español	Diego Álvarez Alonso
2	Acedo	Alejo	Paula Lucía	Dirección Estratégica	Español	Daniel Villacorta Rodriguez
3	Aguilar	Merino	Inés	Cuentas anuales individuales. Presentación, análisis y auditoría	Español	Belén González Díaz
4	Ahmed	Ahmed	Sana	Liberalización financiera y crecimiento	Español	Alan John Wall
5	Alba	Iglesias	Claudia	Organización de Empresas	Español	Marta Fernandez Barcala
6	Alfaro	Menéndez	Martín	Fiscalidad	Español	Santiago Álvarez García
7	Alonso	Casal	Paloma	Agrupaciones de Interés Económico y Uniones Temporales de Empresas	Español	Maria De La Concepcion Arizaga Junquera
8	Álvarez	Cima	Natalia	Estrategia omnicanal en el sector detallista	Español	Nuria Viejo Fernández
9	Álvarez	Escobedo	Celia	RRHH	Español	Mónica Ordiz Fuertes
10	Álvarez	Estrada	Alejandro	La comunicación comercial en el mundo del deporte: el caso de la fórmula 1	Español	Silvia Cachero Martínez
11	Álvarez	Fernández	Lucía	Paraísos fiscales y medidas contra el fraude fiscal	Español	Maria De Los Angeles Garcia Valiñas
12	Álvarez	Tamés	Virginia	Estrategia omnicanal en el sector detallista	Español	Nuria Viejo Fernández
13	Aranda	Bello	Adrián	El futuro del trabajo	Español	Ignacio Fradejas Garcia
14	Areces	González	Carlos	La Memoria	Español	Inés Rubín Fernández
15	Argüelles del	Rosal	Lucía	Autoconsumo eléctrico.	Español	Manuel José Álvarez Fernández
16	Argüelles	Gómez	Judith	Impacto de la Sostenibilidad en las Decisiones de Consumo: Un Análisis del Comportamiento del Consumidor	Español	Silvia Cachero Martínez

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
17	Barettino	Serrano	Ignacio	Diseño del sistema de cálculo de los costes de los productos en una empresa industrial	Español	Ana Maria Arias Alvarez
18	Bernardo	Expósito	Mateo	La Organización del Deporte del Baloncesto en España. Un análisis comparado.	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
19	Blanco	Álvarez	Carlota	Análisis Económico-Financiero de Empresas del Sector de las Energías Renovables	Español	Jose Antonio Perez Mendez
20	Blanco	Blanco	Sergio	Análisis Estratégico	Español	Yolanda Alvarez Castaño
21	Buelga	García	Mario	Gobernanza global	Español	Maria Amparo Novo Vazquez
22	Cadenas	Méndez	Lucía	Diversidad de género en las empresas	Español	Blanca Maria Perez Gladish
23	Canteli	Fernández	Laura	Política social	Español	Ana Marta Guillen Rodriguez
24	Casado	Menéndez	Tito	Economía de la Cultura	Español	Luisa Fernanda Gutierrez Navratil
25	Casado	Morillo	Rodrigo	Análisis de los estados financieros. Un caso concreto	Español	Emilia Fernández Rodríguez
26	Cedrón	Morán	Claudia	Marketing e inteligencia artificial	Español	Ana Suárez Vázquez
27	Clavel	Gimeno	Víctor	Derecho del Trabajo	Español	Oscar Luis Fernandez Marquez
28	Covián	Palacio	Juana	Economía de la Unión Europea	Español	Margarita Argüelles Vélez
29	Cuetos	Espinosa	Rocío	Impacto de la publicidad online en las ventas del sector textil	Español	Luis Ignacio Alvarez Gonzalez
30	Cuevas	Costales	Marta	Comportamiento del Consumidor y la Construcción de la Marca: El Poder de la Publicidad	Español	Silvia Cachero Martínez
31	Daghlián	Kevorkián	Matías	Obsolescencia programada	Español	Manuel José Álvarez Fernández
32	Delgado	Fernández	Ignacio	Alimentación, deporte, consumo y salud: prácticas y hábitos saludables	Español	Sonia Otero Estevez (Cotutor) Sandra Sánchez Sánchez
33	Demasí	Aldemasí	Lina	Migraciones laborales	Español	Ignacio Fradejas Garcia
34	Díaz	Álvarez	Jorge	Marketing e inteligencia artificial	Español	Ana Suárez Vázquez
35	Díaz	Fernández	Arturo	Administración y dirección de empresas	Español	Susana López Bayón
36	Díaz	González	Alba	La internacionalización de la empresa española	Español	Pablo Sanchez Lorda
37	Díaz	Pulgar	Elena	Análisis Econométrico del Fenómeno Económico	Español	María Montserrat Diaz Fernandez

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
38	Díaz	Santos	Laura	Economía Aplicada	Español	Alberto Fonseca Peña
39	Díez	Galán	Miguel	Plan de viabilidad de una empresa	Español	María Del Camino Rodríguez Gutiérrez
40	Dromant	Suárez	Carolina	Los Retos del Cine desde la perspectiva del Marketing	Español	Nuria Viejo Fernández
41	Enterría	Lastra	Juan	El uso de energías renovables en Europa. Un enfoque estadístico.	Español	Paula Fernández González
42	Fanjul	Zarate	Paloma	Organización de Empresas	Español	Marta Fernandez Barcala
43	Fernández	Alonso	Javier	Transiciones energéticas en la España contemporánea: economía, empresa, sociedad y medio ambiente	Español	Fernando Collantes Gutiérrez
44	Fernández	Álvarez	Edgar	La internacionalización de la empresa española	Español	Pablo Sanchez Lorda
45	Fernández	Arroyo	Olaya	Análisis económico-financiero del sector textil. Recomendaciones de inversión	Español	Elena Cubillas Martín
46	Fernández	Bermúdez	Pelayo	Desarrollo de una idea de negocio en el comercio online	Español	Francisco Javier Paredes Nachón
47	Fernández	Fernández	Leire	Estrategia omnicanal en el sector detallista	Español	Nuria Viejo Fernández
48	Fernández	Fernández	Mónica	Organización de empresas	Español	Daniel Villacorta Rodríguez
49	Fernández	Fernández	Sergio	Elaboración de plan de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
50	Fernández	García	Alexandra	Estrategia omnicanal en el sector detallista	Español	Nuria Viejo Fernández
51	Fernández	García	Laura	Comercio Exterior / Economía Internacional	Español	Ana José Viñuela Jiménez
52	Fernández	García	María Covadonga	Estudio del impacto real de las medidas de RSC de las empresas	Español	Andrea Martínez Noya
53	Fernández	González	José	Liberalización financiera y crecimiento	Español	Alan John Wall
54	Fernández	Lastra	Javier	Empleo e innovación	Español	Luis Orea Sanchez
55	Fernández	Mayo	Marco	Migraciones laborales	Español	Ignacio Fradejas Garcia
56	Fernández	Otero	Álvaro	Administración y dirección de empresas	Español	Susana López Bayón
57	Fernández	Pañeda	Olaya	Impacto económico de la Media Maratón de Gijón 2023	Español	Manuel José Álvarez Fernández
58	Fernández	Riestra	Sara	Los movimientos de capital en Europa, desde 1958	Español	Luis Julio Tascon Fernandez

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
59	Fernández	Sánchez-Friera	Lucía	Gestión de los recursos humanos	Español	Susana Pérez López
60	Florez de	Paz	Paula	El Marketing en los Servicios de Salud	Español	Ana Belén Del Río Lanza Leticia Suárez Álvarez (Cotutor)
61	Fornos	Gutiérrez	Francisco José	DERECHO CIVIL	Español	Antonio Díaz Solís
62	Gamez	Naves	Alejandro	Educación financiera	Inglés	Silvia Gomez Anson
63	García	Álvarez	Alejandro	Análisis del progreso hacia una economía circular en la Unión Europea a través de un índice sintético.	Español	Blanca Moreno Cuartas
64	García	Fuente	Blanca	RRHH	Español	Mónica Ordiz Fuertes
65	García	Fueyo	Hugo	Analisis Económico y Financiero de una Empresa	Español	Javier Andrés Suárez
66	García	García	Aitor	La minería en la España contemporánea	Español	Fernando Collantes Gutierrez
67	García	García	Marta María	Plan de empresa	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
68	García	Guerra	Julián	Marketing Olfativo y Odotipo: Un enfoque innovador para potenciar la identidad de marca y la experiencia del cliente	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
69	González	Álvarez	Andrea	Nuevas Energías y Crecimiento Económico en España c. 1875-1920	Español	Carlos Antolin Cano
70	González	Arias	María	Investigación Comercial	Español	María Eugenia Fernandez Moya
71	González	Fernández	Miguel	Comportamiento del consumidor en los canales online vs. offline. El caso del smartphone	Español	Luis Ignacio Alvarez Gonzalez
72	González	Granda	María	Determinantes de la digitalización de las empresas manufactureras	Inglés	Maria Jose Perez Villadoniga
73	González	Hurga	Aitana	Elaboración de plan de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
74	González	Martín	Pablo José	Trabajo y salud	Español	Sigita Dobyte
75	González	Méndez	Raúl	El futuro del trabajo	Español	Ignacio Fradejas Garcia
76	González	Pérez	Yael	Comportamiento del Consumidor	Español	María Eugenia Fernandez Moya
77	González	Rey	Nicolás	Grupos vulnerables y empleo	Español	Vanesa Rodríguez Álvarez
78	González	Rivera	Rafael	Economía Aplicada 2	Español	Alberto Fonseca Peña
79	Gonzalez	Rodriguez	Rocio	Revolución de la Moda: Explorando el Impacto de la Inteligencia Artificial en las Decisiones de Compra del Consumidor	Español	Silvia Cachero Martínez

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
80	González	Vega	Adrián	Diseño de carteras de inversión para inversores de distinto perfil	Español	Eduardo Jose Menendez Alonso
81	Goñi	Torres	María	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN UN ENTORNO CAMBIANTE	Inglés	Andrea Martinez Noya
82	Gordo	Frechilla	Irene	Análisis de la demanda de los visitantes asociados a la Oviedo Cup	Español	Andre Carrascal Incera
83	Granda	González	Marina	Marketing: Las tarjetas de fidelización	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
84	Gutiérrez	Gutiérrez	Claudia	La imposición sobre viviendas desocupadas	Español	Santiago Álvarez García
85	Gzirt	Bouchghilat	Hamza	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL FUTBOL: UNA PERSPECTIVA DE DEMANDA	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
86	Hernández	González	Alberto Iván	Economía Aplicada	Español	Alberto Fonseca Peña
87	Hierro	Jara	Jeicy del	Desarrollo de un plan de negocio	Español	Camilo Jose Vazquez Ordas
88	Hortal	Palacio	Óscar	CREACIÓN DE EMPRESAS	Español	Andrea Martinez Noya
89	Iglesias	Gayol	Paula	Marketing	Español	María Eugenia Fernandez Moya
90	Jerez	García	Chabely	Organización de empresas	Español	Daniel Villacorta Rodriguez
91	Juan	Rodríguez	Rodrigo	Análisis Económico y Financiero de una Empresa o sector de actividad	Español	Javier Andrés Suárez
92	Lenza	Pérez	Adrián	Organización de Empresas	Español	Marta Fernandez Barcala
93	Llaneza	Tabares	Alberto	Reducción de accidentes y mortalidad en la carretera: ¿Normativa o progreso técnico? Un análisis empírico	Español	David Roibas Alonso
94	López	Álvarez	Alex	Contabilidad y Fiscalidad	Español	María Elena Fernandez Rodriguez
95	López	Díaz-Agero	Laura	Economía de la Cultura	Español	Luisa Fernanda Gutierrez Navratil
96	López	González	Belén	Medioambiente y bienestar	Español	Ana Suárez Álvarez
97	López	Jiménez	Edward Stiven	Economía Colaborativa	Español	Manuel José Álvarez Fernández
98	López	Prieto	Miguel	Dirección Estratégica	Español	Begoña Gonzalez-busto Mugica
99	Marcos	Menéndez	Juan	PENSIONES EN ESPAÑA: PRESENTE Y FUTURO	Español	Álvaro Muñiz Fernández
100	Marinero	Noval	Paola	Transición verde y digital de las pequeñas y medianas empresas en Europa	Español	Ana Salome Garcia Muñiz

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
101	Marqués	Menéndez	Ileana	La tradición de marca como estrategia comercial	Español	Silvia Cachero Martínez
102	Marquez	Fernández-Ladreda	María	I+D y sector público	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
103	Martín de los Ríos	Sáiz	Jesús	Alimentación, deporte, consumo y salud: prácticas y hábitos saludables	Español	Sonia Otero Estevez (Cotutor) Sandra Sánchez Sánchez
104	Martínez	Barredo	Inés	Análisis financiero de la industria farmacéutica durante la etapa COVID-19	Español	Elena Cubillas Martin
105	Martínez	Martínez	Alejandro Mateo	Pisos turísticos, ¿Un problema o una oportunidad para las ciudades?	Español	Alberto Díaz Dapena
106	Martínez	Pedrayes	Celia	Empleo de grupos vulnerables	Español	Vanesa Rodríguez Álvarez
107	Martínez	Sánchez	Alicia	Comportamiento del Consumidor Sostenible Potenciado por la Inteligencia Artificial: Un Estudio Exploratorio	Español	Silvia Cachero Martínez
108	Medio	Rodríguez	Naiara	Pensiones públicas y privadas	Español	Isidro Sánchez Álvarez
109	Méndez	Díaz	Paula	Marketing y salud	Español	Leticia Suárez Álvarez Ana Belén Del Río Lanza
110	Méndez	Zapico	Miguel	Comercio exterior España-África	Español	Carlos Varela Quintana
111	Menéndez	García	Marta	Empleo de grupos vulnerables	Español	Vanesa Rodríguez Álvarez
112	Menéndez	Núñez	Víctor	La utilización de energías renovables como una alternativa sostenible. El caso de España	Español	María Del Carmen Ramos Carvajal
113	Menéndez	Seijas	Alejandro	Economía Aplicada	Español	Alberto Fonseca Peña
114	Montes	Siles	Diego	EL REVENUE MANAGEMENT EN EL TURISMO: UN ESTUDIO DE ELASTICIDAD DE PRECIO	Español	Francisco Javier De La Ballina Ballina
115	Morales	Cordera	Julio	Crecimiento económico español con perspectiva histórica	Inglés	Gabriel Cueto Pruneda
116	Mota	Ciriaco	Kimberly Waleska de la	La historia empresarial de Hidroeléctrica del Cantábrico	Español	Patricia Suárez Cano
117	Muñiz	González-Merino	José	Cambio social y político en sociedad contemporánea	Español	Sigita Dobyte
118	Navarro	González	Paula	Internacionalización empresarial	Español	Ana Valdés Llaneza
119	Nomparte	González	Miguel	Actitudes hacia ejércitos y fuerzas de seguridad en España	Español	Fermín López Rodríguez Rodolfo Gutiérrez Palacios (Cotutor)
120	Nuevo	López	Ainhoa	Proyecto de creación de la empresa Green Forest Technology	Español	Ana Valdés Llaneza
121	Obaya	Maestro	Iván	Análisis econométrico de la participación en el deporte.	Español	Sara Suárez Fernández

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
122	Ortega	Sarango	Katherine Elizabeth	Elaboración de plan de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
123	Otero	Fernández	Diego	OMNICANALIDAD EN EL SECTOR RETAIL	Español	Nuria Viejo Fernández
124	Palacios	Moreno	Javier	Derecho Administrativo	Español	Francisco Javier Fernandez Gonzalez
125	Pedrosa	Scola	Marta	Análisis del mercado energético: transición energética, eficiencia y cambio climático	Inglés	Roberto Balado Naves
126	Peña	García	Isaías de la	Liberalización financiera y crecimiento	Inglés	Alan John Wall
127	Pérez	Álvarez	Fernando	Contabilidad. Información con relevancia prudencial	Español	María Olga Castro Pérez
128	Pérez	Ansuriza	Paloma	Mujeres y trabajo en España: análisis de la brecha de género en la última década	Español	Ana Marta Guillen Rodriguez
129	Pérez	Firvida	Laura	Análisis de los estados contables	Español	Roberto García Fernández
130	Pérez	Nieto	Ana Regina	Estrategia empresarial	Inglés	Andrea Martinez Noya
131	Pines	Fernandez	Marta Elena	Estrategia omnicanal en la banca	Español	Nuria Viejo Fernández
132	Pitcairn	Zapico	Kilian Gilbert	Estrategias de precios de transferencia	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
133	Prado	Alonso	Maria Mercedes	El contrato de arrendamiento de bienes inmuebles	Español	Antonio Díaz Solís
134	Rato	Vázquez	Joaquín	Reformas fiscales	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
135	Redondo	Quesada	Fernando	Omnicanalidad en el Sector Retail	Español	Nuria Viejo Fernández
136	Riera	López	Juan	Rendimiento de la inversión en formación universitaria durante el presente siglo en España	Español	Juan Francisco Canal Dominguez
137	Rioseco	Menéndez	José	Análisis de los Precios de Alojamientos Turísticos: Una Aplicación del Método Hedónico	Español	Celia Clotilde Bilbao Terol
138	Rivas	García	Zaida	Elaboración de plan de negocio	Español	Guillermo Olavi Perez-bustamante Ilander
139	Rodríguez	Gallego	Javier	Economía Aplicada	Español	Nuria Hernandez Nanclares
140	Rodríguez	Landeta	Jorge	Internacionalización empresarial	Español	Ana Valdés Llaneza
141	Rodríguez	Rico	Lucía	Comercio Exterior	Español	Diana Gutierrez Posada
142	Ruiz	Alonso	Alejandra	Organización de empresas	Español	Daniel Villacorta Rodriguez

Nº	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Oferta Adjudicada	Lengua	Tutores
143	Sánchez	Álvarez	Marta	Del "fast fashion" a la moda sostenible	Español	María Jose Sanzo Perez
144	Sánchez	Fernández	Tomás Aarón	Organización de empresas	Español	Daniel Villacorta Rodriguez
145	San Miguel	Juevas	María	Dark patterns y el comercio electrónico	Español	María Jose Sanzo Perez
146	Sariego	Suárez	Ignacio	TEMAS ACTUALES DE DERECHO MERCANTIL	Español	Martin Pastrana Baños
147	Sierra	López	Ángela	Teletrabajo en España tras la pandemia. Una perspectiva comparada y de género.	Español	Ana Marta Guillen Rodriguez
148	Sierra	Míguez	Alejandra	Transición justa hacia el desarrollo sostenible.	Español	María Del Carmen Gonzalez Menendez
149	Solís	Menéndez	Ignacio	Influencia de los precios de la energía en la adopción de políticas de sostenibilidad	Español	Carlos Fernández Méndez
150	Solís	Peñañiel	Melannie Judith	Marketing y sostenibilidad	Español	Nuria García Rodríguez
151	Suárez	Estrada	Lucas	Marketing e inteligencia artificial	Español	Ana Suárez Vázquez
152	Suárez	Fernández	Alicia	El modelo de negocio de Inditex: la importancia de la innovación.	Español	María Del Carmen Ramos Carvajal
153	Suárez	López	Águeda	La implantación de un ERP en la empresa: Un estudio de caso	Español	Pablo Sanchez Lorda
154	Suarez	Martínez	Javier	Política Social	Español	Ana Marta Guillen Rodriguez
155	Suárez	Ordiales	Ana	Novedades Derecho Mercantil	Español	Manuel Morales Zapata
156	Tascón	Martínez	Samuel	Plan de viabilidad de una empresa	Español	María Del Camino Rodriguez Gutierrez
157	Testa	Bermúdez	Borja	Creación de Empresas	Español	Andrea Martinez Noya
158	Torrecilla	Méndez	Diego	La influencia del marketing en la búsqueda de empleo: la marca personal	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez
159	Traviesa de la	Fuente	Tomás Ángel	Fiscalidad	Español	María De La Concepcion Arizaga Junquera
160	Varela	Martín	Sara	Gestión de los recursos humanos	Español	Susana Pérez López
161	Villalón	García	Damián	Fiscalidad medioambiental	Español	Francisco Jose Delgado Rivero
162	Yáñez	Rodríguez	María del Pilar	El marketing cinematográfico	Español	Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez