



GRADO:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADE) ECONOMÍA
ASIGNATURA:	SEMINARIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA Marketing y Nuevas Tecnologías de la información en el Turismo
CURSO y e-mail:	4º Curso - Anual fballina@uniovi.es

OBJETIVOS:	<p>El Sector Turístico constituye el principal sector de la economía española, y no solo a nivel nacional, sino que, además, las empresas españolas son líderes a nivel internacional en el mismo. La importancia, económica y empresarial, exige el liderazgo en la formación y cualificación de los directivos en turismo.</p> <p>El desarrollo de las Nuevas Tecnologías en Red (TICs), y la aparición del fenómeno del “Internet de las Cosas” (IOT) exige de una fuerte revisión de todos los conceptos, métodos y procedimientos de gestión en las empresas turísticas.</p> <p>El Seminario tratará de dar respuesta al nuevo paradigma del “SMART TOURISM”, tanto desde una visión de presente como de inmediato futuro.</p>
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>En el primer cuatrimestre se trabajará en el conocimiento para la gestión del nuevo turismo, sus aspectos diferenciales, los cambios más presentes (Revenue Management, OTAs, Metabuscadors, Innomediarios, Estándarización, Prosumer y Adconsumer...).</p> <p>En el segundo cuatrimestre, el interés estará en trabajar, una a una, las principales tendencias de las tecnologías, además de las características y exigencias de cada una de ellas (Marketing Mobile, GPS, IoT, Cloud, Big Data, Realidad Aumentada, Realidad Virtual...).</p> <p>Por su parte, el Sistema de Evaluación será de tipo práctico y continuo:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Asistencia a las clases</u> (control de firmas en cada clase /separado por cuatrimestres), hasta un 50%.• <u>Exposición en Clase</u> de trabajos sobre las diferentes tecnologías (por pares de alumnos), hasta un 50%.
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	<p>El Seminario supone una aplicación sectorial de todos los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio del Grado, sea en ADE, sea en Economía.</p> <p>Evidentemente, un mayor y mejor conocimiento del Marketing facilitará, a los alumnos de ADE, el desarrollo de la asignatura, pero tampoco ello será una barrera importante para los estudiantes de Economía.</p> <p>Además, la perspectiva de los desarrollos de las tecnologías en red, que integran el segundo módulo, apenas habrán sido vistas en asignaturas previas de los grados de la Facultad de Economía y Empresa.</p>