

 Universidad de Oviedo	OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	R-SGIC-UO-02 v07
		1 de 4

Los objetivos de calidad de la Facultad se encuentran enmarcados dentro del Plan Estratégico del Centro y se estructuran en función de unos **Objetivos Estratégicos de Calidad (OEC)**, compuestos por una serie de objetivos intermedios relacionados y estos, a su vez, compuestos por una serie de acciones o actividades concretas que determinarán el cumplimiento de los mismos.

Los objetivos de calidad de la Facultad se desarrollan a continuación:

OEC 1 - Objetivo Estratégico de Calidad 1. Proporcionar una experiencia formativa integral

- OEC 1.1 ○ **Objetivo intermedio 1.1. Reforzar el uso de herramientas digitales para la docencia**
 - § Campus virtual, Teams, Kahoot, etc.
 - § Fomentar el uso de bases de datos en las clases.
- OEC 1.2 ○ **Objetivo intermedio 1.2. Mejorar la planificación y desarrollo de la enseñanza**
 - § Mantenimiento y mejora de la coordinación de sistemas de evaluación continua. Fichas de esfuerzo.
 - § Participación de profesionales en los masters.
 - § Solicitar curso 0 de matemáticas.
- OEC 1.3 ○ **Objetivo intermedio 1.3. Facilitar la mentorización académica y de la vida universitaria**
 - § Mentoring student to student.
 - § Mentoring teacher to student.
- OEC 1.4 ○ **Objetivo intermedio 1.4. Promover actividades formativas complementarias**
 - § Masterclass.
 - § Conferencias y eventos.
 - § Reforzar competencias transversales. Revista de estudiantes y concursos.
- OEC 1.5 ○ **Objetivo intermedio 1.5. Promover actividades de emprendimiento a través del Garaje**
 - § Desayunos con emprendedores.
 - § Concursos de emprendimiento.

OEC 2 - Objetivo Estratégico de Calidad 2. Dar proyección y visibilidad nacional e internacional

- OEC 2.1 ○ **Objetivo intermedio 2.1. Fomentar las acreditaciones nacionales e internacionales**
 - § Renovar la acreditación AACSB.
 - § Obtener la acreditación AUDIT.
 - § ACCA.
- OEC 2.2 ○ **Objetivo intermedio 2.2. Promover la presencia en los medios de comunicación y en rankings nacionales e internacionales**
 - § Presencia en al menos en un ranking nacional (El Mundo).
 - § Presencia en al menos en un ranking internacional (QS, Shaghai).
 - § Presencia en los medios de comunicación.



- OEC 2.3** ○ **Objetivo intermedio 2.3. Fortalecer la implantación de programas bilingües**
- § Mantener la oferta de plazas para estudiantes en programas bilingües.
 - § Mantener la oferta de las asignaturas bilingües.
 - § Mantener curso 0 de inglés.
- OEC 2.4** ○ **Objetivo intermedio 2.4. Abrir nuevas líneas de colaboración con instituciones de primer nivel nacionales e internacionales**
- § Incrementar el número de acuerdos y convenios de movilidad internacional con instituciones AACSB.
 - § Mantener el número de acuerdos SICUE con instituciones nacionales.
 - § Mejorar la visibilidad de las oportunidades de movilidad nacional e internacional.
- OEC 2.5** ○ **Objetivo intermedio 2.5. Integrar los Objetivos 2030 de la ONU en el funcionamiento de la Facultad**
- § Vincular conferencias de la Facultad con los objetivos 2030.
 - § Vincular eventos y otras actividades de la Facultad con los objetivos 2030.

OEC 3 - Objetivo Estratégico de Calidad 3. Intensificar las relaciones con la sociedad y la empresa

- OEC 3.1** ○ **Objetivo intermedio 3.1. Incrementar las relaciones del alumnado con el entorno empresarial**
- § Mantener las oportunidades de realización de prácticas en empresa.
 - § Mantener la calidad y la satisfacción de las prácticas en empresa.
 - § Potenciar las actividades de Networking y presentaciones de empresas e instituciones para captación de talento (i-empleo).
- OEC 3.2** ○ **Objetivo intermedio 3.2. Expandir las conexiones con estudiantado egresado**
- § Presencia en redes sociales.
 - § Fortalecer las relaciones con las asociaciones profesionales.
 - § Incentivar la participación de egresados en actividades de la Facultad.
- OEC 3.3** ○ **Objetivo intermedio 3.3. Potenciar las actuaciones relacionadas con las cátedras de apoyo a la Facultad**
- § Convocatoria de premios de los Trabajos Fin de Estudios.
 - § Actividades de difusión y encuentros.

OEC 4 - Objetivo Estratégico de Calidad 4. Fomentar la transparencia en la gestión

- OEC 4.1** ○ **Objetivo intermedio 4.1. Digitalizar y automatizar los procesos selectivos de asignación**
- § Digitalización y automatización de la selección de trabajos fin de estudios.
 - § Digitalización y automatización de los procesos de selección de movilidad nacional e internacional.
 - § Digitalización y automatización de los procesos de prácticas en empresas.
 - § Digitalización y automatización de los procesos de selección de grupo por parte de los alumnos.



Universidad de Oviedo

OBJETIVOS DE CALIDAD
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

R-SGIC-UO-02 v07

3 de 4

OEC 4.2 ○ **Objetivo intermedio 4.2. Reforzar la información disponible en la página web de la Facultad**

§ Publicación de eventos y noticias de las actividades realizadas.

§ Publicación de las actas de los órganos de gobierno en la zona privada de la página web de la Facultad.

Aprobado por la Junta de Facultad el 01 de febrero de 2023



Universidad de Oviedo

OBJETIVOS DE CALIDAD
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

R-SGIC-UO-02 v07

4 de 4

HISTÓRICO DE REVISIONES DEL DOCUMENTO

FECHA	SUMARIO
01/02/2023	Versión 00. Primera versión de Objetivos de Calidad de la Facultad.