



TALLERES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA MARCA EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Impartidos por: Héctor Jareño, Fundador y director artístico de Reliquiae España, SL., Responsable de Marroquinería Femenina de Pertegaz, Patrono de la Fundación Academia de la Moda de España.

Lugar de celebración: Garaje, Espacio incubadora de proyectos empresariales, Facultad de Economía y Empresa

Fechas: 7, 14 y 21 de noviembre, de 12.30 a 14.00 horas

Contenidos:

SESIÓN DE TRABAJO 1: La marca como fundamento de la estrategia de valor comercial.

Martes 7 de noviembre

Abordaje de la diferencia entre los modelos de negocio basados en el precio y aquellos basados en el valor añadido.

Construcción de marca: valores y arquetipos

Dinámica de trabajo 1: Caso práctico para la construcción de una marca ficticia.

SESIÓN DE TRABAJO 2: Estrategia de comercialización.

Martes 14 de noviembre

Metodología para la construcción de un plan comercial:

- *Comercialización*
- *Mercados*
- *Canales*

Dinámica de trabajo 2: Análisis de la viabilidad de un negocio a través de su plan comercial.



SESIÓN DE TRABAJO 3: Principios de la eficacia comercial.

Martes 21 de noviembre.

- *Enfoque racional.*
- *Combinación eficiente de productos.*
- *Productos: Diseño, innovación y eficiencia.*
- *Márgenes y rentabilidad*
- *Incrementar las ventas*
Reducir el stock
- *Minimizar los saldos*

Dinámica de trabajo 3: Construcción de un mix de productos a través de una colección textil.