

INTRODUCCIÓN

Esta mesa redonda se organiza con el ánimo de servir de foro de debate para construir una visión sobre el sector del *retail* en un mundo post-pandemia.

¿De qué forma los consumidores y las empresas se encaminan hacia ese futuro por medio de sus valores, decisiones y acciones?

Los participantes en esta mesa redonda debatirán sobre esta cuestión abordando para ello tres grandes bloques temáticos:

- Un consumidor en tránsito.
- Darwinismo *retail* y adaptación efectiva.
- Reinventando el *retail*.

Se tratará, pues, de debatir acerca de cómo los cambios en el consumo sirven de motor tractor de los cambios en el comercio. Se explicará la transformación del sector desde una perspectiva evolutiva, justificando qué rasgos ayudan a explicar el dominio de ciertos formatos y estilos de venta. Todo ello permitirá conocer nuevas tendencias y nuevas formas de hacer accesible la oferta al consumidor final.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de grado y postgrado de Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Turismo, Ingeniería informática, Derecho, y Economía. Para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales vinculadas al comercio minorista y al consumo; así como para empresarios y profesionales de estos sectores.

Mesa redonda
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

El sector del *retail* ¿Y ahora qué?

Oviedo, miércoles 17 de marzo de 2021



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

12:30 Inauguración

SUSANA MENÉNDEZ REQUEJO

Vicerrectora de transferencia y relaciones con la empresa

CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ

Decana Facultad de Economía y Empresa

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

EDUARDO ESTRADA ALONSO

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

12:40h-14:00 Debate de los tres bloques temáticos:

UN CONSUMIDOR EN TRÁNSITO

Introduce el tema:

Laureano Turienzo Esteban

Presidente y Fundador de la Asociación Española de *Retail*

DARWINISMO RETAIL Y ADAPTACIÓN EFECTIVA

Introduce el tema:

Rafael Machín Martínez

Director de Relaciones Institucionales y Académicas de la Asociación Española de *Retail*

REINVENDER: REINVENTANDO EL RETAIL

Introduce el tema:

Marcos Álvarez

Tiendólogo

MODERADORA:

Ana Suárez Vázquez

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

CLAUSURA:

Juan A. Trespalacios Gutiérrez

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

El sector del *retail* ¿Y ahora qué?

Mesa redonda

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo

Miércoles 17 de marzo de 2021

SEDE DE LA JORNADA

Online vía Microsoft Teams

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

INFORMACIÓN

catedrafarecesdc@uniovi.es

INSCRIPCIÓN

Inscripción libre hasta agotar límite de participantes

Formulario de inscripción disponible en:
www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Fecha límite de inscripción: 14 de marzo

El enlace de acceso a Microsoft Teams se enviará dos días antes del evento a las personas inscritas

Se emitirá certificado de participación

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial