

La Nueva España
www.lne.es

CICLO DE CONFERENCIAS

**IX JORNADAS
ASTURIAS QUE FUNCIONA**



INFORMACIÓN EVENTO

La novena edición de las jornadas “La Asturias que funciona”, una iniciativa impulsada por el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA y por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. En esta edición, las empresas participantes relatarán su evolución desde su fundación hasta llegar al momento actual, y nos darán su visión de los retos y oportunidades del futuro.

El objetivo vuelve a ser poner de relieve el trabajo de los emprendedores asturianos y acercarlo al público en general y en particular a los estudiantes universitarios de disciplinas económicas.

PONENTES

Los ponentes de las jornadas

“La economía de los eventos”

Lunes
17
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo



José Ángel Fernández
Socio cofundador de la Oviedo Cup



Héctor Lasheras
Socio fundador y CEO de Nimby. Director general de CometCon



Modera: Eduardo González Fidalgo
Coordinador del Máster en Administración de Empresas (MAE)

“Los datos como negocio”

Martes
18
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo



Manuel Blanco
Director ejecutivo de Merkle España



Javier Gómez
Socio cofundador de Human Analytics



Modera: Nuria García Rodríguez
Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MAE)

“La animación y el videojuego en Asturias”

Miércoles
19
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo



Raquel Santamaría
Coordination Manager de INOVACE - Engagement Technologies



Alejandro González
Fundador de Milkstone Studios



Modera: Alan Wall
Coordinador del Master en Economía. Instrumentos de análisis económico

“La Asturias renovable”

Jueves
20
18.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo



Rosana Prada
Nuevos Desarrollos de Negocio de Capital Energy



Javier Vivanco
Director de Operaciones de Praxia Energy



Modera: Victorino García Fernández
Coordinador del Master en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC)

Clausura

Viernes
21
12.30 h

Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo



INTERVENCIÓN: Ana Cárcaba
Consejera de Hacienda del Principado de Asturias



PONENCIA: Soraya del Portillo
Creadora de Chiara. Metaverso educativo con VR "Metaverso educativo: Realidad Virtual e Inteligencia Artificial para entrenamiento en soft skills"



Modera: Carmen Benavides
Decana de la Facultad de Economía y Empresa

Ganadores del 4.º Concurso de Discursos de la Facultad de Economía y Empresa. “El Metaverso: Retos y oportunidades”

CONTENIDO

1. Difusión
2. Soportes publicitarios
3. Comunicación
4. Cobertura informativa

1. DIFUSIÓN

La Nueva España

<https://www.lne.es/>

- ✓ Marca de información líder de audiencia en Asturias.
- ✓ Líder en difusión en el principado
- ✓ Más de 80 años de historia
- ✓ 7 ediciones impresas



Digital

10,3 MM

Visitantes únicos / mes

53,3

Páginas vistas / mes

Print

166.498

Lectores diarios

31.364

Ejemplares difusión
media / semana



Redes Sociales



308.239

Seguidores



160.410

Seguidores



32.434

Seguidores

2. SOPORTES PUBLICITARIOS

Banner 300x600



Página publicidad



Lunes 17 12.30 h.	La economía de los eventos	José Ángel Fernández Socio cofundador de la Oviedo Cup	Héctor Lasheras Socio fundador y CEO de Nimby. Director general de CometCon	Moderador: Eduardo González Fidalgo Coordinador del Máster en Administración de Empresas (MADE)
Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo				
Martes 18 12.30 h.	Los datos como negocio	Manuel Blanco Director ejecutivo de Merkle España	Javier Gómez Socio cofundador de Human Analytics	Moderador: Nuria García Rodríguez Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo				
Miércoles 19 12.30 h.	La animación y el videojuego en Asturias	Raquel Santamaría Coordination Manager de INOVAEE - Engagement Technologies	Alejandro González Fundador de Milkstone Studios	Moderador: Alan Wall Coordinador del Máster en Economía. Instrumentos de análisis económico
Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo				
Jueves 20 18.30 h.	La Asturias renovable	Rosana Prada Nuevos Desarrollos de Negocio de Capital Energy	Javier Vivanco Director de Operaciones de Praxia Energy	Moderador: Victorino García Fernández Coordinador del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC)
Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo				
Clausura Viernes 21 12.30 h.	Intervención Ana Cárcaba Consejera de Hacienda del Principado de Asturias	Ponencia Soraya del Portillo Creadora de Chiara. Metaverso educativo con VR	"Metaverso educativo: Realidad Virtual e Inteligencia Artificial para el entrenamiento en soft skills"	Moderador: Carmen Benavides Decana de la Facultad de Economía y Empresa
Ganadores del 4.º Concurso de Discursos de la Facultad de Economía y Empresa. "El Metaverso: Retos y oportunidades"				
Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo				



2. SOPORTES PUBLICITARIOS

ROLLER-FHOTOCALL

IX JORNADAS
**La Asturias
que funciona**

La Nueva España



PATROCINA



COLABORA



EMBAJADORES



3. COMUNICACIÓN

Domingo, 16 de octubre de 2022

Economía

LA NUEVA ESPAÑA | 31

Deporte, datos, videojuegos y renovables: ejemplos de la «Asturias que funciona»

Profesionales de los sectores más innovadores se dan cita en la IX Edición de unas jornadas organizadas por LA NUEVA ESPAÑA

Oviedo

Asturias es mucho más de lo que a veces dejan traslucir los lugares comunes. Torneos internacionales de fútbol, reuniones masivas de ocio alternativo para jóvenes, empresas solventes en el manejo de «big data», aplicaciones y experiencias lógicas que monitorizan el ejercicio físico, desarrolladores que vuelcan toda su creatividad en los videojuegos más divertidos, fabricantes de plantas solares fotovoltaicas... Son algunos ejemplos de actividades e innovaciones desarrolladas en la región, y sus protagonistas compartirán su experiencia y conocimientos en las IX Jornadas «La Asturias que funciona», que comienzan mañana en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.

El ciclo, que durará hasta el viernes, está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo y patrocinado por Unieja. Cuenta con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Astures) y con los Ayuntamientos de Oviedo y de Siero como embajadores.

El pioletazo de salida de las Jornadas tendrá lugar mañana a las 12.30 en el Salón de Grados de la Facultad con un coloquio en el que participarán José Ángel Fernández, socio cofundador del torneo de fútbol Oviedo Cup, y Héctor Lasheras, socio fundador y CEO de Nimby y director general de ComelCon, el evento juvenil de cultura y ocio alternativo más grande de Asturias y uno de los principales referentes en el norte de España. El encuentro será moderado por Eduardo González Fidalgo, coordinador del Máster en Administración de Empresas (MADE) de la Universidad.

Datos. El martes, a las 12.30, la coordinadora del MADE, Nuria García Rodríguez, moderará un encuentro que abordará el uso de nuevas tecnologías en el mundo empresarial, como el «big data», la inteligencia artificial o el internet de las cosas. Los ponentes serán Manuel Blanco, director ejecutivo de Merkle España, coordinador de Human Analytics, que desarrolla herramientas digitales en el ámbito de la actividad física y la salud. En esa línea, la empresa ha creado la aplicación SPORDA, que permite controlar y monitorizar la actividad física de cualquier persona que haga cualquier tipo de deporte.

Videojuegos. Raquel Santamaría, «coordinación manager» de Innovae, empresa tecnológica para el sector del ocio y el entretenimiento, y Alejandro González, fundador del estudio de videojuegos Milkstone, hablarán el miércoles sobre el mundo de los videojuegos en un coloquio moderado por

Los ponentes de las jornadas

«La economía de los eventos»

Lunes 17
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	José Ángel Fernández Socio cofundador de la Oviedo Cup		Héctor Lasheras Socio fundador y CEO de Nimby, Director general de ComelCon		Mónica Eduardo Cordero Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
--	---	--	--	--	--

«Los datos como negocio»

Martes 18
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Manuel Blanco Director ejecutivo de Merkle España		Javier Gómez Subdirector de Human Analytics		Mónica María García Rodríguez Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
--	--	--	--	--	---

«La animación y el videojuego en Asturias»

Miércoles 19
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Raquel Santamaría Coordinación Manager de INNOVAE		Alejandro González Fundador de Milkstone Studios		Mónica María García Rodríguez Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
--	--	--	---	--	---

«La Asturias renovable»

Jueves 20
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Rosana Prada Nuevos Desarrollos de Negocios de Capital Energy		Javier Vivanco Director de Operaciones de Praxia Energy		Mónica Victoria García Coordinadora del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC)
--	--	--	--	--	---

Clausura

Viernes 21
12.30 h

Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	INTERVENCIÓN: Nuria García Rodríguez Coordinadora del Principado de Asturias		POINCIPIA: Ana García Catedrática de Finanzas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo		Mónica Carmen Benavides Secretaria de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
--	---	--	---	--	--

Clausura

Viernes 21
12.30 h

Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Rosana Prada Nuevos Desarrollos de Negocios de Capital Energy		Javier Vivanco Director de Operaciones de Praxia Energy		Mónica Victoria García Coordinadora del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC)
--	--	--	--	--	---

Clausura

Viernes 21
12.30 h

Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	INTERVENCIÓN: Ana García Catedrática de Finanzas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo		POINCIPIA: Nuria García Rodríguez Coordinadora del Principado de Asturias		Mónica Carmen Benavides Secretaria de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
--	--	--	--	--	--

España no entrará en recesión en 2023 y crecerá más que otros países, dice el FMI

Efe Washington

España no entrará en recesión en 2023 y seguirá creciendo por encima de la zona euro durante el año que viene, aunque hasta comienzos de 2024 no se habrá recuperado hasta su nivel previo a la pandemia, según estimó el Fondo Monetario Internacional (FMI).

«España es uno de los países para los que no preveemos una recesión técnica durante el próximo año», apuntó el director del departamento de Europa del FMI, Alfred Kammer, en una rueda de prensa celebrada en el marco de las reuniones anuales del Fondo y del Banco Mundial (BM).

Así, aunque algunos países «tendrán una recesión absoluta» el próximo año, el crecimiento de varios estados, entre ellos España, «será más fuerte que en otros países europeos». «No se espera que la producción alcance los niveles previos a la pandemia hasta principios de 2024», precisó.

Las demandas de ejecución hipotecaria subieron en Asturias el 21% en 2020-2021

Oviedo

Las demandas de ejecución hipotecaria subieron en Asturias el 20% entre 2020 y 2021, con el embudo en negativo, y suman 940 en dos años y medio, según ADICAE (Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros).

Siguen esta entidad, y pese a las moratorias impulsadas en la pandemia, las ejecuciones en 2021 aumentaron en España en total en 36% frente a 2020, mientras que entre 2020 y junio de 2022 un total de 60.866 hipotecas han sido objeto de demanda de ejecución.

Las reclamaciones contra los bancos por las hipotecas aumentaron el 94,1% en el 2021, según la memoria de reclamaciones de la Federación Española de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (FEUBCS).

Desde 2015 hasta 2021 han sido 41.560 hipotecados han podido «reestructurar» su deuda a través del código de buenas prácticas.

De las casi 100.000 solicitudes presentadas en ese período, sólo en 13 casos se procedió a una «quita».

Caravelle por 340 €/mes*
Con My Renting
El alquiler para todos los momentos de la vida.

Deporte, datos, videojuegos y renovables: ejemplos de la "Asturias que funciona"

Profesionales de los sectores más innovadores se dan cita en la IX Edición de unas jornadas organizadas por LA NUEVA ESPAÑA

Del 16 al 20 de octubre | 04:00 | Actualizado a las 12:04

IX JORNADAS **La Asturias que funciona**

La Nueva España



Asturias es mucho más de lo que a veces dejan traslucir los lugares comunes. Torneos internacionales de fútbol, reuniones masivas de ocio alternativo para jóvenes, empresas solventes en el manejo de «big data», aplicaciones tecnológicas que monitorizan el ejercicio físico, desarrolladores que vuelcan toda su creatividad en los videojuegos más divertidos, fabricantes de plantas solares fotovoltaicas... Son algunos ejemplos de actividades e innovaciones desarrolladas en la región, y sus protagonistas compartirán su experiencia y conocimientos en las IX Jornadas «La Asturias que funciona», que comienzan mañana en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. El ciclo, que durará hasta el viernes, está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo y patrocinado por Unieja. Cuenta con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Astures) y con los Ayuntamientos de Oviedo y de Siero como embajadores.

Los ponentes de las jornadas

«La economía de los eventos»

Lunes 17
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	José Ángel Fernández Socio cofundador de la Oviedo Cup		Héctor Lasheras Socio fundador y CEO de Nimby, Director general de ComelCon		Mónica Eduardo Cordero Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
--	---	--	--	--	--

«Los datos como negocio»

Martes 18
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Manuel Blanco Director ejecutivo de Merkle España		Javier Gómez Subdirector de Human Analytics		Mónica María García Rodríguez Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
--	--	--	--	--	---

«La animación y el videojuego en Asturias»

Miércoles 19
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Raquel Santamaría Coordinación Manager de INNOVAE		Alejandro González Fundador de Milkstone Studios		Mónica María García Rodríguez Coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE)
--	--	--	---	--	---

«La Asturias renovable»

Jueves 20
12.30 h

Salón de Grados Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Rosana Prada Nuevos Desarrollos de Negocios de Capital Energy		Javier Vivanco Director de Operaciones de Praxia Energy		Mónica Victoria García Coordinadora del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC)
--	--	--	--	--	---

Clausura

Viernes 21
12.30 h

Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	INTERVENCIÓN: Nuria García Rodríguez Coordinadora del Principado de Asturias		POINCIPIA: Ana García Catedrática de Finanzas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo		Mónica Carmen Benavides Secretaria de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo
--	---	--	---	--	--

Clausura

Viernes 21
12.30 h

Aula Magna Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

	Rosana Prada Nuevos Desarrollos de Negocios de Capital Energy		Javier Vivanco Director de Operaciones de Praxia Energy		Mónica Victoria García Coordinadora del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC)
--	--	--	--	--	---

REWARD YOURSELF
EARN UP TO 15% COMMISSION

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Email

DEL 20 DE OCTUBRE AL 6 DE NOVIEMBRE

8 DÍAS DE ORO

30% EN

CONTENIDO PARA TI

24-10-2022 **La casa desenchufada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa**

24-10-2022 **Palomas para niños imborrables**

23-10-2022 **La fiscal pide que los denunciados por violencia de género puedan ver a sus hijos**

23-10-2022 **Don't messes in the Championship: Informática femenina, con pleno de medallas para España**

DEPÓSITO WIZINK INDICADOR DE RIESGO

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

FONDO DE GARANTÍA

El banco adhiere al fondo de garantía de Depósitos de Entidades de Crédito (FED) (10.201), de 14 de octubre. Para depósitos en dinero, el importe garantizado es de 100.000 € por depositante en cada entidad de crédito.

ALETA DE LUQUEZ

46 El inventario, rescate o devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones y penalizaciones.

Depósito Wizink a 36 meses

4. COBERTURA INFORMATIVA 18/10/2022

32 LA NUEVA ESPAÑA

Economía

Martes, 18 de octubre de 2022

Martes, 18 de octubre de 2022

Economía

LA NUEVA ESPAÑA 33



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa La Asturias que funciona



En la mesa, de izquierda a derecha, Héctor Lasheras, CEO de Nimby y director de CometCon; Eduardo González Fidalgo, profesor de Organización de Empresas y moderador del encuentro, y José Ángel Fernández, socio cofundador de Ovidio Cup, ayer, en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. | M. López

Cuando el ocio es un negocio

Héctor Lasheras (CometCon) y José Ángel Fernández (Ovidio Cup) destacan la oportunidad que ofrecen del sector de los videojuegos y los eventos deportivos

Yago González Ovidio

El fútbol juvenil, los videojuegos, los tebeos, el «cosplay» (disfraces de «manga» japonés) o los juegos de rol pueden ser observados como un mero pasatiempo para niños y jóvenes. Pero sería un error. El ocio juvenil se ha convertido en un fenómeno creciente que ofrece oportunidades de negocio y estimula métodos innovadores para captar y retener clientes. Este fue el asunto tratado ayer en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, en la primera de las IX Jornadas «La Asturias que funciona», organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad, y con el patrocinio de Unicaja. El ciclo, que durará hasta el viernes, cuenta con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex) y con los ayuntamientos de Oviedo y de Siero como colaboradores.

Los protagonistas de la primera jornada fueron Héctor Lasheras, CEO de Nimby y director de Co-

metCon, la feria de ocio alternativo más importante de Asturias; y José Ángel Fernández, socio cofundador de la Ovidio Cup, torneo de fútbol base internacional. Ambos expresaron ante decenas de estudiantes universitarios la misión y la trayectoria de sus respectivas compañías. El encuentro, que estuvo moderado por Eduardo González Fidalgo, coordinador del Máster en Administración de Empresas de la Facultad, fue introducido por la decana, Carmen Benavides; Ana Fonseca, directora de Asturias Centro de Unicaja, y Angeles Rivero, subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA, que subrayó la «programación contemporánea» de estas jornadas, acorde a su público mayoritariamente joven.

Más o menos tan joven como lo era Héctor Lasheras cuando fundó CometCon hace una década, con 23 años. «No tenía mucha idea de lo que estaba haciendo, pero sí tenía algo muy importante: amigos», recuerda. A uno le gustaban los videojuegos; a otro, los juegos de mesa; a otra, el «cosplay». Y esa comunidad de aficiones fue el germen

Los protagonistas



«CometCon ha pasado de ser una reunión de 'frikis' a una convención con oferta familiar»

Héctor Lasheras
Director de la feria CometCon

«El impacto económico de la Ovidio Cup ha sido valorado entre 5 y 7 millones de euros»

José Ángel Fernández
Socio cofundador de Ovidio Cup

de la primera feria, en 2013, que atrajo a 6.000 asistentes —pensé-humos que íbamos a tener 500 o 600 como mucho», admite Lasheras—. En su última cita, el pasado agosto, CometCon reunió a más de 20.000 personas en Gijón.

«Al principio decían que éramos 'una reunión friki', lo cual en su momento podía tener una connotación negativa. Nueve años después, se refieren a nosotros como una 'convención de cultura y ocio alternativo' que no solo es para jóvenes, sino que tiene una oferta para toda la familia», señala el director del evento. «Cómo ha conseguido cambiar esa percepción? «Han sido diez años de una labor didáctica, sobre todo de cara a las administraciones y autoridades políticas: presidentes, concejales, alcaldes, técnicos... Para conectarlos, les hemos invitado a que lo vean directamente con sus ojos, no mediante vídeos promocionales. Les decimos: 'Venid y ved esto a ver qué os parece'. Y cuando han venido y han visto que, por ejemplo, está la desarrolladora del Candy Crush o otras empresas y creativas muy pioneras,



«Ha sido una información útil para mi futuro laboral»

Jimana Gutiérrez
1.º de ADE



«Espero aprender mucho durante toda esta semana»

Patricia Revilla
2.º de Relaciones Laborales



«No descarto dedicarme a algo relacionado con videojuegos»

Diego Melli
2.º de Recursos Humanos



«Las ponencias han sido más entretenidas de lo que pensaba»

Paula Fernández
2.º de Recursos Humanos



«Nunca había acudido a una conferencia de este tipo»

Cristina Escanio
2.º de Recursos Humanos

pues se va rompiendo el hielo y empiezan a verte de otra manera», explicó.

En su origen, CometCon era una iniciativa sin ánimo de lucro con entrada gratuita, el respaldo de unas pequeñas ayudas municipales y patrocinadores (igualmente modestos), como una tienda de cómics de Oviedo. Poco a poco la feria fue aumentando su público y despertando el interés de los medios de comunicación y de marcas potentes del sector del entretenimiento. En 2016 comenzaron a cobrar entrada, y fue justo esa edición la que batió el récord de asistencia, todavía no superado: 25.000 asistentes. Fue también entonces cuando los fundadores crearon una empresa que socorriera el creciente negocio: Nimby.

«Cuando vas creciendo se produce un "efecto llamada" entre marcas patrocinadoras. Por ejemplo, contratas un patrocinio con una empresa de bebidas energéticas y eso llama la atención de una franquicia de comida rápida o una tienda de ordenadores, que de repente se interesan por tu evento», ilustra el empresario.

Ante el crecimiento de público, en 2019 la feria se mudó del complejo Calatrava de Oviedo, donde se había celebrado hasta entonces, al recinto ferrial Luis Adaro, en Gijón. Y entonces llegó el covid. «Todos nuestros planes y conocimientos adquiridos de repente no valían para nada», lamentó Lasheras. «Eso escondía otra lección: en el mundo de los eventos, por muy CEO que seas, tienes que cargar con cajas. Y tienes que aprender a diseñar planos, a

saber quién arregla los focos... En definitiva, tienes que aprender a ser flexible y bajar al terreno», aseguró. También insistió en que «la empresa tiene que ser solvente, tiene que tener capital. Muchos eventos del sector han desaparecido. Nosotros tenemos capital ahorrado. De otro modo, ya no estaríamos».

Lasheras se refirió a los inicios de su proyecto para extraer un consejo a los estudiantes: «Es fundamental conocer a gente con la que vas a compartir ideas y proyectos. Tienes que llevarlos bien con la gente y hacer amistades. La cafetería de la Facultad también es una asignatura».

Más que fútbol

El proyecto que dirige José Ángel Fernández también congrega a miles de jóvenes de dentro y fuera de Asturias: la Ovidio Cup, un torneo juvenil de jugadores federados que se celebra en Semana Santa en la capital asturiana. De hecho, va-

rios de los estudiantes presentes en la conferencia aseguraron haber participado en ediciones recientes.

«Es más que una oferta de fútbol, es una oferta de ocio familiar», afirmó Fernández. Su modelo de negocio, explicó, consiste en «traer canchales de equipos profesionales para que, de esta manera,

Los ponentes coincidieron en que sus proyectos están pensados para «toda la familia»

los niños y niñas de España tengan la oportunidad de ver a esos jugadores», ya que «a todos nos gusta estar cerca de las mejores figuras del deporte». Asimismo, Ovidio Cup ha traído a la ciudad a jugado-

res de países como Francia, Bélgica, Venezuela, Argentina, Estados Unidos, China o Japón.

La competición produce unos beneficios que van más allá del campo de fútbol. Por ejemplo, en la última edición se vendieron más de 4.000 papeles boteteras en Oviedo y los conciertos llenaron. «Al final, se trata de un evento deportivo que genera una gran cantidad de dinero que se queda en Asturias, porque vienen muchas familias a ver cómo juegan sus hijos», remarco Fernández. Porque esas familias, además de asistir a los partidos, «se van de compras, pernoctan en el hotel y visitan otros lugares de la región». Fernández recordó que «hace unos años un concejal del Ayuntamiento de Oviedo estimaba el impacto económico del torneo entre los 5 y 7 millones de euros», pero que, en cualquier caso, confía en que en el futuro próximo se haga una valoración más precisa.

«Nuestro objetivo es hacer un torneo de fútbol perfectamente organizado, porque dependemos de que el cliente se quede satisfecho», aseguró el empresario, que subrayó la importancia de la «cerca» con quienes acuden a jugar en la Ovidio Cup. «Eso da frutos, porque el cliente suele repetir edición tras edición», afirmó.

Fernández también hizo hincapié en «el ambiente que se crea» en el campeonato. Un ambiente que «es obra de las familias que vienen con los niños, porque al fin y al cabo los jugadores están en el campo y los familiares son los que generan un gran clima de convivencia».

La jornada de hoy

► A las 12.30, en el Salón de Grados de la Facultad de Economía tendrá lugar la jornada «Los datos como negocio». Los protagonistas son Manuel Blanco, director ejecutivo de Merkle España, y Javier Gómez, socio cofundador de Human Analytics. Moderará la mesa Nuria García Rodríguez, coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE).



De izquierda a derecha, Ángel García, alcalde de Siero; Angeles Rivero, subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA; Javier Tamargo, de Asturex; Ana Fonseca, directora de Asturias Centro de Unicaja; Carmen Benavides, decana de la Facultad de Economía; Héctor Lasheras, CEO de CometCon; José Ángel Fernández, socio cofundador de Ovidio Cup; y Eduardo González Fidalgo, coordinador del Máster en Administración de Empresas. | M. López

4. COBERTURA INFORMATIVA

18/10/2022

CUANDO EL OCIO ES UN NEGOCIO

Héctor Lasheras (CometCon) y José Ángel Fernández (Ovielo Cup) destacan la oportunidad que ofrecen el sector de los videojuegos y los eventos deportivos

18/10/2022 | 14:18:22 | 64.123




El fútbol juvenil, los videojuegos, los rebotes, el 'inslay' (cliffhanger de 'tanga' japonés) o los juegos de rol pueden ser observados como un mero pasatiempo para niños y jóvenes. Pero sería un error. El ocio juvenil se ha convertido en un fenómeno creciente que ofrece oportunidades de negocio y ventajosa redonda innovadora para captar y retener clientes. Este fue el asunto tratado ayer en el aula de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo en la primera de las IX Jornadas "Asturias que funciona" organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad, y con el patrocinio de Urucaja. El ciclo que durará hasta el viernes, cuenta con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado Asturiano y con los auspicios de Oviedo y de Siero como embajadores.

Los protagonistas de la primera jornada fueron Héctor Lasheras, CEO de Nimby y director de CometCon, La Feria de ocio alternativo más importante de Asturias y José Ángel Fernández, socio fundador de la Ovielo Cup, torneo de fútbol que destaca internacional. Ambos expusieron ante decenas de estudiantes universitarios la misión y la trayectoria de sus respectivas compañías. El encuentro, que estuvo moderado por Eduardo González Hidalgo, coordinador del Máster en Administración de Empresas de la Facultad, fue introducido por la decana, Carmen Rosales, y Ana Rosales, directora de Ciencias Económicas, y Angélica Bienes, subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA, que subrayó la "programación contemporánea" de estas jornadas, acorde a su público mayoritariamente joven.

"Ha sido una información útil para mi futuro laboral"

Estimada González - 17 de Oct

Más o menos tan joven como lo era Héctor Lasheras cuando fundó CometCon hace una década, con 23 años. "No tenía mucha idea de lo que estaba haciendo pero sí tenía algo muy importante: amigos", recuerda. A sus le gustaban los videojuegos o, en otros, los juegos de mesa, a otra, el 'inslay'. Y esa comunión de aficiones fue el germen de la primera feria, en 2011, que atrajo a 4.000 asistentes. "¿pensábamos que íbamos a tener 500 o 600 como mucho", admite Lasheras. En su última cita, el pasado agosto, CometCon reunió a más de 25.000 personas en Gijón.

"Al principio decían que éramos una reunión friki. lo cual es su momento podía tener una connotación negativa. Ahora, años después, se refiere a nosotros como una convención de cultura y ocio alternativo que no solo es para jóvenes, sino que tiene una oferta para toda la familia", señala el director del evento. "Cómo ha conseguido cambiar esa percepción?" "Han sido diez años de una labor didáctica, sobre todo de cara a las administraciones y autoridades políticas, presidentes, concejales, alcaldes, síndicos... Para convencerlos, les hemos invitado a que lo vean directamente con sus ojos, no mediante videos promocionales. Les decimos: 'venid y veid esto a ver qué os parece cuando han venido y han visto que, por ejemplo, esta la desarrolladora de Candy Crush o otras empresas y creativos muy jóvenes, pues se va respetando el hábito y empezaban a venir de esta manera", explica.

"Espero aprender mucho durante toda esta semana"

Patricia Revilla - 17 de Oct



CONTENIDO PARA TI

- 18/10/2022 Los fondos de oro de los miembros del Partido General de Oviedo
- 18/10/2022 Quiénes de la candidatura a las elecciones por la Concejalía
- 18/10/2022 La zona desmochada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa
- 17/10/2022 Reducen el alquiler en Murcia

LO MÁS VISTO

1. El nuevo alcalde adivina diez meses a destiempo Asturias y a suspender Iratxe y Leizaola y Santesteban
2. Heredia muy grave un jueves de 21 años tras recibir cuatro disparos en Mirago
3. La zona desmochada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa
4. Detenido por intentar en Soria a 128 km/h en un Ferrari 458
5. Una candidatura oficial contra un candidato, que quedó encapuchado bajo un coche en Aude

Inscríbete a nuestra Newsletter
Dale clic al botón de inscripción

<https://www.lne.es/economia/2022/10/18/ocio-negocio-77376297.html>

4. COBERTURA INFORMATIVA

19/10/2022

34 LA NUEVA ESPAÑA

Economía

Miércoles, 19 de octubre de 2022



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa | La Asturias que funciona



En el centro de la mesa, la moderadora del coloquio, Nuria García Rodríguez, coordinadora del Máster en Administración de Empresas, ayer en el salón de grados de la Facultad de Economía de la Universidad de Oviedo, flanqueada por Javier Gómez (de pie), socio cofundador de Human Analytics, y Manuel Blanco, director ejecutivo de Merkle España. | Miki López

Los datos, oportunidad para los jóvenes

Manuel Blanco (Merkle) y Javier Gómez (Human Analytics) aseguran que las compañías cada vez demandan más perfiles profesionales que sepan analizar el «big data»

Yago González Oviedo

Los datos son la corriente sanguínea de un mundo digitalizado. Se trata de un círculo virtuoso: los ciudadanos, usuarios de multitud de páginas web y aplicaciones tecnológicas, son un manantial de información para las empresas, que aprovechan dicha información para ofrecerles una experiencia cada vez más personalizada. Este fue el tema central tratado ayer en la sesión «Los datos como negocio», la segunda entrega de las IX Jornadas «La Asturias que funciona», organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo, y con el patrocinio de Unicaja. El ciclo, que se celebra hasta el viernes en la Facultad de Economía y Empresa, cuenta con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Astrex) y con los ayuntamientos de Oviedo y de Siero como embajadores.

Los protagonistas del coloquio de ayer, al que acudieron decenas de estudiantes universitarios de diferentes grados, fueron Manuel

Los protagonistas



«Lo importante es saber interpretar los datos, no acumularlos por el hecho de acumularlos sin más»

Manuel Blanco
Director de Merkle España

«Las cosas nunca han sido fáciles en el sector, pero animo a ser innovadores y no tener miedo a nada»

Javier Gómez
Cofundador de Human Analytics

Blanco, director ejecutivo de la consultora de datos Merkle España, y Javier Gómez, socio cofundador de la «start up» Human Analytics. El encuentro fue moderado por Nuria García Rodríguez, coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE) de la Facultad.

«Todos los que estamos en esta sala somos clientes, en mayor o menor medida, de las llamadas FANGS: Facebook, Amazon, Netflix y Google», señaló Blanco para ilustrar la penetración de las grandes compañías tecnológicas en los hábitos cotidianos. La empresa que dirige Blanco nació en 2006 en Asturias con el nombre Devisadero y, en 2017, cuando fue adquirida por el grupo japonés Dentsu, se convirtió en Merkle. Con más de 13.000 empleados por todo el mundo y más de 500 en España (tienen oficina en Gijón, Madrid y Barcelona), su misión es sacar el mejor provecho posible a los datos y a la tecnología para mejorar la experiencia de cliente de las compañías más dispares, desde aseguradoras hasta bancos, pasando por compañías de telecomunicaciones.

«La experiencia del usuario es el cúmulo de momentos puntuales en los que interactuamos con una compañía, que al final lo que busca es mantener una relación auténtica y duradera contigo en el tiempo», destacó Blanco, que puso como ejemplo lo que sucede cuando alguien quiere viajar en avión: «No solo estás pendiente de los billetes, sino de lo que sucede cuando llegas al aeropuerto de destino, si tienes conexiones, qué pasa si pierdes la maleta, si puedes alquilar un coche, qué tipo de coche... Todo eso te genera una impresión de la empresa, y eso es la experiencia de cliente». Si la experiencia es satisfactoria y se ajusta a las necesidades, indicó Blanco, el cliente será fiel a la compañía.

Por ese motivo, el director subrayó que «para que la empresa llegue a ser el Amazon o el Netflix de su sector», lo que necesita es «ser datos sólidos, de calidad y utilizables en el tiempo». Se trata de «una tarea bastante técnica» para la que las compañías deman-

Miércoles, 19 de octubre de 2022

Economía

LA NUEVA ESPAÑA 35

dan perfiles profesionales concretos, como por ejemplo los ingresos de datos. Pero eso no significa que solo haya puertas abiertas para quienes tengan una formación exitosamente científica y tecnológica. Si bien la obtención de esa información es «el cimiento» de la compañía, «también hay que saber interpretar los datos, y ahí entran en juego perfiles más afines a la Economía o la Administración de Empresas», señaló Blanco. Porque, recordó, «muchas empresas ya han dejado atrás la etapa en la que querían acumular datos por el hecho de acumularlos, sin pararse a saber sacarles el máximo provecho».

Sacando la cabeza

Human Analytics también se dedica a los datos, pero su perfil es diferente del de Merkle. «Somos una «start up» que está intentando sacar la cabeza», reconoció su socio cofundador, Javier Gómez. El empresario informó de que ahora mismo la compañía está en plena ronda de financiación —buscando socios, «sumos», detalles— para aumentar su estructura y sus proyectos. Human Analytics se dedica principalmente a elaborar aplicaciones tecnológicas que analizan el rendimiento deportivo de los usuarios y señalan pautas para mejorar su salud. Una de ellas, por ejemplo, es ECGHA, que facilita la recuperación de personas con enfermedades cardíacas.

«El uso de los datos forma parte de casi todas las empresas, aunque en plena digitalización aún queda muchísimo por hacer», remarkó Gómez. «A día de hoy, nuestros clientes son las instituciones del mundo del deporte, pero nuestro objetivo es llegar a la población general», avanzó. El director matizó que, por el momento, su negocio se enfoca más en el análisis del rendimiento deportivo que en la salud, que «todavía no es una tendencia fundamental, aunque en un futuro lo será».

El responsable de Human Analytics animó a los estudiantes presentes en el público: «Cada uno de vosotros va a conseguir lo que se proponga, aunque a mí me habría ilusionado que alguno se hiciera emprendedor». Al mismo tiempo, les advirtió de que «las cosas no van a ser fáciles, la dificultad forma parte del juego, pero aun así os animo a ser valientes e innovadores, sin miedo a nada». Un método muy útil para encajar en el mercado laboral, indicó Gómez, es la especialización. «Todos vais a salir de la universidad con la misma titulación, pero cada uno de vosotros va a ser diferente, y la diferenciación es clave para las empresas».

De hecho, el empresario advirtió de que «si alguien piensa que conseguir un título basta para trabajar, está muy equivocado», porque «ese sector exige que los profesionales estén en un continuo proceso de formación». Y no solo una formación técnica o empresarial. Como señaló Manuel Blanco,



El salón de grados de Economía, lleno de alumnos. | Miki López

La jornada de hoy

Con el título «La animación y el videojuego en Asturias», la tercera entrega de las IX Jornadas «La Asturias que funciona» tendrá lugar hoy a las 12.30 en el salón de grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. Los ponentes serán Raquel Santamaría, «coordinadora magisteral de Innovatec», y Alejandro González, fundador de Milkstone Studios. El moderador de la mesa será Alan Wall, coordinador del Máster en Economía: instrumentos de análisis económico.



De izquierda a derecha, Manuel Blanco, director ejecutivo de Merkle España; Nuria García Rodríguez, coordinadora del Máster en Administración de Empresas de la Facultad de Economía, y Javier Gómez, socio cofundador de Human Analytics. | Miki López

«es muy importante la capacidad de comunicar, algo en lo que España está un poco por detrás de otras culturas».

Es decir, que los datos es un terreno que se abre a personas con conocimientos muy variados. Gómez aseguró que, por ejemplo, los licenciados en Derecho también tienen cabida en el sector, dada la creciente importancia de derivadas legales del uso de la información, como la protección de la privacidad del individuo.

Los empresarios destacaron la necesidad de tener habilidades «blandas» como la comunicación

Respecto a los dilemas éticos y jurídicos que a veces plantea este asunto, Blanco apuntó que «a veces se cae en la trampa con la vulneración de derechos», y que «inevitablemente, cuanto más personalizadas quieres que sea la atención, más datos tienes que ceder». Esto lo ilustró con la siguiente analogía: «Uno no entra cada día en la misma cafetería encapuchado y repitiéndole todos los días al camarero cómo le gusta tomar el café».

En cualquier caso, el director ejecutivo de Merkle España pronosticó que «el usuario acabará tomando el control de la gestión de sus propios datos», mientras la limitación en el uso de dichos datos será cada vez más exigente».



«Este es un campo amplio en el que aún hay que investigar»

Alba Ríos
1.º de ADE



«Me gustaría dedicarme a este sector, ofrece oportunidades»

Alberto Llaneza
4.º de ADE



«El uso de los datos plantea bastantes dudas éticas»

Ana Ciumac
1.º de ADE

4. COBERTURA INFORMATIVA

19/10/2022

LA ASTURIA QUE FUNCIONA

Los datos, oportunidad para los jóvenes

Manuel Blanco (Merkle) y Javier Gómez (Human Analytics) aseguran que las compañías cada vez demandan más perfiles profesionales que sepan analizar el 'big data'

Yago Sorriáez
Octubre | 19:18:22 | 94113




Los datos son la corriente sanguínea de un mundo digitalizado. Se trata de un círculo virtuoso: los ciudadanos, usuarios de multitud de páginas web y aplicaciones tecnológicas, son un manantial de información para las empresas, que aprovechan dicha información para ofrecerles una experiencia cada vez más personalizada. Este fue el tema central tratado ayer en la sesión "Los datos como negocio", segunda entrega de las IX Jornadas "Asturias que funciona", organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo y con el patrocinio de Unicaja. El ciclo que se celebra hasta el viernes en la Facultad de Economía y Empresa, cuenta con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Astures) y con los ayuntamientos de Oviedo y de Bierzo como embajadores.

Los protagonistas del coloquio de ayer, al que acudieron decenas de estudiantes universitarios de diferentes grados, fueron Manuel Blanco, director operativo de la consultora de datos Merkle España, y Javier Gómez, socio fundador de la "start up" Human Analytics. El encuentro fue moderado por Nuria García Rodríguez, coordinadora del Máster en Administración de Empresas (MADE) de la Facultad.

"Todos los que estamos en esta sala somos clientes, en mayor o menor medida, de las llamadas FANG: Facebook, Amazon, Netflix y Google", señaló Blanco para ilustrar la penetración de las grandes compañías tecnológicas en los hábitos cotidianos. La empresa que dirige Blanco nació en 2006 en Asturias con el nombre Bivisadero y en 2017, cuando fue adquirida por el grupo japonés Dentsu, se convirtió en Merkle. Con más de 11.000 empleados por todo el mundo y más de 500 en España (tiene oficina en Gijón, Madrid y Barcelona), su misión es sacar el mejor provecho posible a los datos y a la tecnología para mejorar la experiencia de cliente de las compañías más dispares, desde aseguradoras hasta bancos, pasando por compañías de telecomunicaciones.

"Lo importante es saber interpretar los datos, no acumularlos por el hecho de acumularlos sin más"

Manuel Blanco - Director de Merkle España

"La experiencia del usuario es el cúmulo de momentos puntuales en los que interactuamos con una compañía, que al final lo que busca es mantener una relación auténtica y duradera contigo en el tiempo", destacó Blanco que puso como ejemplo lo que sucede cuando alguien quiere viajar en avión: "No solo está pendiente de los billetes, sino de lo que sucederá cuando llegue al aeropuerto de destino: si tiene conexiones, qué pasa si pierde la maleta, si puede alquilar un coche, qué tipo de coche. Todo eso te genera una impresión de la empresa, y eso es la experiencia de cliente; si la experiencia es satisfactoria y se ajusta a las necesidades, indicó Blanco el cliente será fiel a la compañía.

Por ese motivo el directivo subrayó que "para que la empresa llegue a ser el Amazon o el Netflix de su sector", lo que necesita es "buenos datos, idóneos, de calidad y utilizables en el tiempo". Se trata de "una tarea bastante técnica" para la que las compañías demandan perfiles profesionales concretos, como por ejemplo los ingenieros de datos. Pero eso no significa que solo haya puertas abiertas para quienes tengan una formación estrictamente científica y tecnológica si bien la obtención de esa información es "el cimiento" de la compañía. "También hay que saber interpretar los datos, y ahí entran en juego perfiles más afines a la Economía o la Administración de Empresas", señaló Blanco. Porque, recordó, "muchas empresas ya han tirado atrás la etapa en la que querían acumular datos por el hecho de acumularlos, sin pararse a saber sacárselos el máximo provecho".

Sacando la cabeza

CONTENIDO PARA TI

- 23-10-2022: Las medidas del millón de votos por Psoe de Oviedo piden un parón
- 24-10-2022: El nuevo cliente de la Universidad de Oviedo buscará atraer profesiones vinculadas a Asturias
- 24-10-2022: La casa desmantelada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa
- 24-10-2022: Agujero: qué hacer hoy 24 de octubre en Asturias



LO MÁS VISTO

- El viento obliga a desviar dos vuelos con destino Asturias y a suspender trenes a León y Santander
- Heddo muere grave un joven de 21 años tras recibir cuatro disparos en Mieres
- La casa desmantelada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa
- Parabombas por el incendio en Oviedo y 118 heridos

<https://www.lne.es/economia/2022/10/19/datos-opportunidad-jovenes-77421617.html>

4. COBERTURA INFORMATIVA

20/10/2022

28 LA NUEVA ESPAÑA

Economía

Jueves, 20 de octubre de 2022



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa | La Asturias que funciona



En la mesa, de izquierda a derecha: Alejandro González, fundador de Milkstone Studios; Alan Wall, coordinador del Máster en Economía, Instrumentos de Análisis Económicos, y Raquel Santamaría, coordinadora jefa de Inovace, ayer, en el salón de grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. | Luismi Murias

La pandemia dispara los videojuegos

Asturias tiene opciones de convertirse en exportadora de creatividad gracias a los juegos interactivos, afirman Raquel Santamaría (Inovace) y Alejandro González (Milkstone)

Yago González
Oviedo

El sector de los videojuegos ingresa más de 160.000 millones de dólares al año en todo el mundo. Esto es un 60% más de lo que facturan los negocios del cine y la música juntos. Y el confinamiento forzado por la pandemia disparó aún más su consumo, sobre todo en los más jóvenes (un 50% mujeres, según la Comisión Europea). Por eso no fue demasiada sorpresa que ayer varios estudiantes tuvieran que quedarse a las puertas del salón de grados de la Facultad de Economía de la Universidad de Oviedo, ante la enorme asistencia que registró la jornada «La Asturias que funciona», que concluye mañana. El ciclo está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo y cuenta con el patrocinio de Unicef, además de la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

Los ponentes de la sesión de ayer fueron Raquel Santamaría, «coordinación magister» de Inovace, empresa oviesense de entretenimiento interactivo; y Alejandro González, fundador de los estudios de videojuegos Milkstone, también de Oviedo. El encuentro fue moderado por Alan Wall, coordinador del «Máster en Economía, Instrumentos de Análisis Económicos». Santamaría y González coincidieron en que la pandemia ha influido en sus empresas. Santamaría, cuyo negocio se basa en buena medida en la organización de eventos, indicó que los confinamientos «afectaron» al despliegue técnico «de muchas compañías de nuestro sector no han sobrevivido», lamentó. No el videojuego en Asturias; tercera entrega de la IX Edición «La Asturias que funciona», que concluye mañana. El ciclo está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo y cuenta con el patrocinio de Unicef, además de la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

Los protagonistas



«Apostamos mucho por la realidad virtual, procuramos que esté presente en todos nuestros eventos»

Raquel Santamaría
Coordinadora jefa de Inovace

«El videojuego es un mercado muy global: puedes hacer un producto en Asturias y venderlo a China»

Alejandro González
Fundador de Milkstone Studios

La historia de Milkstone, la empresa de videojuegos fundada en 2009 por Alejandro González y Miguel Herrero, es un ejemplo de la vieja fórmula de prueba y error. «Empezamos en nuestros ratos libres cuando éramos becarios en una empresa. Nuestro primer paso fue sumarnos a una plataforma de Microsoft llamada Xbox Indie Games, donde podías vender tus juegos 'online' para la consola Xbox. Hoy en día esto es muy habitual, sobre todo con los móviles, pero en aquel momento era muy innovador», relató González.

Jueves, 20 de octubre de 2022

Economía

LA NUEVA ESPAÑA 29



Acción promocional interactiva realizada por Inovace para Coca-Cola.



Fotograma de «Farm Together», el videojuego más exitoso de Milkstone.

azoteas de Nueva York o un juego en el que los competidores simulan tener el poder de los «jefes» de «Star Wars» para hacerse con una lata de Coca-Cola.

En estos momentos, Inovace está preparando un juego de realidad virtual sobre el personaje de Marvel «Doctor Extraño», y recientemente ha abierto sendos laboratorios de innovación, llamados MadLab, en Lisboa y Portugal. Y las creaciones de la empresa también mira hacia atrás en el tiempo: el año pasado consiguieron el récord Guinness de la máquina de «arcade» más grande del mundo, con el mítico videojuego Tetris.

Prueba y error

La historia de Milkstone, la empresa de videojuegos fundada en 2009 por Alejandro González y Miguel Herrero, es un ejemplo de la vieja fórmula de prueba y error. «Empezamos en nuestros ratos libres cuando éramos becarios en una empresa. Nuestro primer paso fue sumarnos a una plataforma de Microsoft llamada Xbox Indie Games, donde podías vender tus juegos 'online' para la consola Xbox. Hoy en día esto es muy habitual, sobre todo con los móviles, pero en aquel momento era muy innovador», relató González.

El tirón de los videojuegos abarrotó de estudiantes el salón de grados de Economía

El salón de grados de la Facultad de Economía, llenó de estudiantes para asistir al coloquio. Algunos no tuvieron más remedio que quedarse fuera al completarse el aforo. | Luismi Murias

Aquella primera experiencia funcionó, y en 2011 González y Herrero adquirieron una oficina y empezaron a dedicarse completamente a Milkstone. Entre 2009 y 2013, cuando Microsoft cerró la aplicación de Xbox, la empresa produjo 26 juegos. Al año siguiente se pasaron a la plataforma Steam, un referente en la venta «online» de estos productos. «Ya tenemos más bagaje, así que nos decidimos a hacer cosas más serias», afirmó González.

La jornada de hoy

Con el título «La Asturias renovable», la cuarta entrega de las IX Jornadas «La Asturias que funciona» tendrá lugar hoy a las 18.30 en el salón de grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. Los ponentes serán Nerea Praxia, responsable de Nuevos Desarrollos de Negocio de Capital Energy; y Javier Vivanco, director de Operaciones de Praxia Energy. El moderador de la mesa será Víctor García Fernández, coordinador del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable (SIAC).



El salón de grados de la Facultad de Economía, llenó de estudiantes para asistir al coloquio. Algunos no tuvieron más remedio que quedarse fuera al completarse el aforo. | Luismi Murias



Los estudiantes



«Me entretienen los videojuegos, pero no me dedicaría a ello»
Sandra L. Martínez
1.º de Economía



«Es un sector con futuro y es muy interesante saber cómo funciona»
Nerea Gutiérrez
1.º de Economía



«No sabía que había tantas oportunidades en Asturias»
Jacobo Fernando
1.º de Relaciones Laborales



«Es un sector transversal en cuanto a género y edades»
Pablo Rodríguez
1.º de Relaciones Laborales



«La globalización permite que tus proyectos lleguen a todos»
Kimberly Quintero
1.º de Relaciones Laborales

4. COBERTURA INFORMATIVA

20/10/2022

LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

La pandemia dispara los videojuegos

Asturias tiene opciones de convertirse en exportadora de creatividad gracias a los juegos interactivos, afirman Raquel Santamaría (Inovace) y Alejandro González (Milkstone)

Yago González

Oviedo | 20-10-22 | 04:10



LA ASTURIAS QUE FUNCIONA. El coloquio 'Idea Salva' en Asturias. VIDEO: ANTO DORRIGUZO/ FOTO: LUISA MORAIS



El sector de los videojuegos ingresa más de 160.000 millones de dólares al año en todo el mundo. Esto es un 60% más de lo que facturan los negocios del cine y la música juntos. Y el confinamiento forzoso por la pandemia disparó aún más su consumo, sobre todo en los más jóvenes (un 50% mujeres, según la Comisión Europea). Por eso no fue demasiada sorpresa que ayer varios estudiantes tuvieran que quedarse a las puertas del salón de grados de la Facultad de Economía de la Universidad de Oviedo ante la enorme asistencia que registró la jornada 'La animación y el videojuego en Asturias', tercera entrega de la IX Edición 'La Asturias que funciona', que concluye mañana. El ciclo está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo y cuenta con el patrocinio de Unicaja, además de la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Astures) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

Los ponentes de la sesión de ayer fueron Raquel Santamaría, 'coordinación maganer' de Inovace, empresa ovetense de entretenimiento interactivo y Alejandro González, fundador de los estudios de videojuegos Milkstone, también de Oviedo. El encuentro fue moderado por Alan Wall, coordinador del 'Master en Economía. Instrumentos de Análisis Económicos'.

Santamaría y González coincidieron en que la pandemia ha influido en sus empresas. Santamaría, cuyo negocio se basa en buena medida en la organización de eventos, indicó que los confinamientos 'afectaron' al negocio. 'Muchas compañías de nuestro sector no han sobrevivido', lamentó. No obstante, matizó que está percibiendo un repunte en la asistencia a las salas de realidad virtual, 'ya que es un producto que no todo el mundo tiene en casa', y constató el 'tirón' general de los videojuegos en estos años. González señaló que durante la crisis sanitaria 'aumentaron mucho el consumo y la compra de videojuegos'. 'De hecho, a medida que las restricciones de movilidad han ido eliminándose, las ventas han bajado', admitió.

La empresa de Santamaría, Inovace, que forma parte del grupo No Group, se sirve de los últimos avances tecnológicos—especialmente la realidad virtual— para desarrollar videojuegos y ofrecer experiencias inmersivas en centros de ocio y eventos colectivos, en colaboración con gigantes del entretenimiento como Marvel, Disney, HBO, Nickelodeon o Universal. La compañía se divide en cuatro departamentos: 'software', que elabora las páginas web del propio grupo; 'hardware', encargado de la logística y el despliegue técnico en los eventos; ingeniería creativa, que desarrolla toda la tecnología física; y 'gaming', responsable de los videojuegos y los gráficos interactivos.

'Hemos apostado mucho por la realidad virtual, tratamos de introducirla siempre en nuestros eventos', explicó Santamaría, que puso algunos ejemplos de recientes campañas: una experiencia de las Tortugas Ninja en la que el usuario parece estar caminando por las azoteas de Nueva York o un juego en el que los competidores simulan tener el poder de los 'jedis' de 'Star Wars' para hacerse con una lata de Coca-Cola.

CONTENIDO PARA TI

- 24-10-2022
Agenda: qué hacer hoy 24 de octubre en Asturias
- 24-10-2022
Javier Canalís, de Fuentes (Villavieja), elabora la mejor sidra casera de Asturias
- 24-10-2022
La casa desenchufada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa
- 24-10-2022
Los pueblos de Asturias, a oscuras: los pequeños ayuntamientos ya no pueden pagar la luz...



¿Tienes 50 años? Esta innovadora alternativa es la solución para tus...
blogsosdientes.com

<https://www.lne.es/economia/2022/10/20/pandemia-dispara-videojuegos-77461399.html>

4. COBERTURA INFORMATIVA

21/10/2022

36 | LA NUEVA ESPAÑA

Economía

Viernes, 21 de octubre de 2022



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa | La Asturias que funciona



De izquierda a derecha, Rosana Prada, responsable de Nuevos Desarrollos de Negocio de Capital Energy; Inés Rubín, profesora del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable de la Universidad de Oviedo, y Javier Vivanco, director de Operaciones de Praxia Energy, ayer, en el salón de grados de la Facultad de Economía y Empresa, en Oviedo. | Miki López

Asturias quiere ser todavía más verde

Rosana Prada (Capital Energy) y Javier Vivanco (Praxia Energy) apremian a la Administración regional a «agilizar» los trámites de los proyectos de energías renovables

Yago González Oviedo

Asturias, una región en la que la industria movida por combustibles fósiles tiene un gran peso económico, está caminando hacia un modelo de energías verdes. Pero para que esa transición sea ágil y competitiva «es muy importante pasar de las palabras a los hechos» y que la Administración asturiana sea ágil en la tramitación de las licencias y los proyectos. Esto fue una de las conclusiones ofrecidas ayer en la jornada «La Asturias renovables», penúltima entrega de la IX Edición «La Asturias que funciona», que concluye hoy en el aula magna de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. El ciclo está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo, y cuenta con la colaboración de Unicaja y la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

Los ponentes de la conferencia de ayer fueron Rosana Prada, responsable de Nuevos Desarrollos de Negocio de Capital Energy (con sede central en Madrid y oficina en Oviedo), y Javier Vivanco, director de Operaciones de Praxia Energy, compañía ovieseña dedicada al diseño y fabricación de estructuras para plantas solares fotovoltaicas. El encuentro estuvo moderado por Inés Rubín, profesora del Máster en Sistema de Información y Análisis Contable (SIAC) de la Facultad de Economía. Rosana Prada hizo un análisis de la evolución que ha tenido el sector verde en la última década, y muy especialmente con el impulso de los últimos años gracias a la mayor concienciación sobre la transición ecológica. «Bastante estamos notando más que nunca la enorme dependencia energética que tenemos del exterior, sobre todo de gas. Es apremiante ir sustituyendo nuestro parque energético por las nuestras energías renovables». La directiva subrayó que, a fecha de diciembre de 2021, España disponía de una potencia instalada renovable de 64.000 megawatts,

Los protagonistas



«Es muy importante que el Gobierno regional pase de las palabras a los hechos y nos ayude»

Rosana Prada
Capital Energy

«Las renovables ya son muy competitivas a nivel mundial y los costes son de economía de escala»

Javier Vivanco
Praxia Energy

lo que supuso un aumento del 7% respecto al año anterior. Asimismo, recordó que España es el segundo país europeo que más energía eléctrica produce a partir de fuentes renovables, solo por detrás de Alemania. Y señaló que es el país del mundo «con más atractivo para firmar PPA, es decir, acuerdos a largo plazo de compra-venta de energía entre consumidores y productores».

A nivel asturiano, Prada indicó que hay una potencia instalada de 800 megawatts repartidos en 24 parques eólicos. «No obstante, sigue siendo insuficiente, y más que nunca después de los cierres en 2020 de las centrales térmicas de Lada y Soto de la Barca, que supuso la pérdida de 850 megawatts. Y ahí es donde entra su empresa, Capital Energy, dedicada al desarrollo de proyectos de energía solar y eólica, y con presencia en España y Portugal. «A pesar del parón total que se produjo en España entre 2009 y 2015 con la mon-

toría a las renovables, nosotros seguimos apostando por ella, y en 2015 retomamos la actividad», indicó. «En este momento somos la empresa de la Península Ibérica con mayor cartera de proyectos eólicos y solares en fase de tramitación», aseguró.

Capital Energy cuenta con proyectos en cartera con una potencia total de 39 gigawatts de eólica y fotovoltaica, de los cuales 25 están en fase de funcionamiento o construcción, y 14 en una fase «muy avanzada» de tramitación, «por lo que esperamos que a lo largo de 2023, 2024 y 2025 podamos ponerlos en marcha». En el Suroccidente asturiano disponen de 27 proyectos, 19 de ellos ya con permiso de conexión a la red eléctrica, que suponen una potencia conjunta de 863 megawatts.

La compañía tiene 355 empleados en la Península y 16 oficinas (La de Oviedo gestiona todos los proyectos del noroeste de España). «La compañía ha vivido un crecimiento brutal en los últimos años: en 2015 teníamos 15 personas en nómina, en 2019 rozábamos el centenar y ahora somos 355 y seguimos creciendo. De hecho, cada vez necesitamos contratar a más personas», aseguró Prada. Asimismo, detalló que sus actuales proyectos en Asturias generarán una inversión de 520 millones de euros.

Y ahí es donde entra su empresa, Capital Energy, dedicada al desarrollo de proyectos de energía solar y eólica, y con presencia en España y Portugal. «A pesar del parón total que se produjo en España entre 2009 y 2015 con la mon-

toría a las renovables, nosotros seguimos apostando por ella, y en 2015 retomamos la actividad», indicó. «En este momento somos la empresa de la Península Ibérica con mayor cartera de proyectos eólicos y solares en fase de tramitación», aseguró.



Los estudiantes



«Asturias tiene mucha potencia implementada en energía eólica»

Alejandro García
1.º de ADE



«Es un sector que creo que tiene posibilidades de negocio»

Fabiana Meza
1.º de ADE



«No es un tema que me fascine, pero tiene opción de desarrollo»

Ainhoa Galera
1.º de Relaciones Laborales



«Tenemos que conocer nuestras alternativas energéticas»

Hugo Álvarez
1.º de ADE



«Es importante concienciar a los jóvenes sobre el cambio climático»

Ainara Fernández
1.º de ADE

mentado un rápido crecimiento en los últimos años, como explicó su director de Operaciones, Javier Vivanco. Se ha tratado de una evolución dividida en cuatro etapas.

En una primera fase, señaló Vivanco, los costes de producción eran «muy elevados» y las estructuras fotovoltaicas eran muy pesadas (en algunos casos llegaron a estar contruidas de hormigón). «Las economías de escala no eran suficientes, los precios eran altos y, por lo tanto, las renovables no eran aún muy competitivas», afirmó. Aquellos fueron los años en los que el Gobierno incentivaba las inversiones en el sector.

En la segunda etapa, una vez finalizados los incentivos públicos, Praxia Energy fue creciendo y dio su primer salto internacional entrando en el mercado italiano, cuyo Gobierno estaba utilizando incentivos similares a los que había empleado España. «En aquel momento, los costes seguían siendo

Los ponentes coincidieron en el rápido desarrollo que ha vivido el sector en la última década

Los empresarios señalaron que la energía verde demandará nuevos perfiles profesionales

altos, pero las estructuras de los productos se aligeraron», señaló el directivo.

La tercera fase vino marcada por el final de las ayudas en Italia, por lo que la compañía apostó por Reino Unido. Por entonces los costes «eran ya de economía de escala», y desde el punto de vista financiero se produjo un notable adelanto con la entrada de inversores institucionales, «lo cual ayudó a profesionalizar mucho el sector», y la figura del «technical advisor», un auditor que analiza la calidad del producto. «Todo esto permitió construir proyectos a mucha mayor velocidad», aseguró Vivanco. Por último, el empresario describió la cuarta etapa en la que actualmente está el sector: «La energía ya es competitiva a nivel mundial, los costes son totalmente de economía de escala y el producto es altamente competitivo».

Empleo en Asturias

Si bien tanto Prada como Vivanco auguran un futuro prometedor para el sector, admitieron que los empleos que creará la energía renovable no pueden compensar, al menos de momento, la pérdida de plantilla que trae consigo la descarbonización de la industria. «No se va a crear empleo en igual medida que el modelo anterior, no podríamos ni aunque quisiéramos. Pero se trata de fomentar el mayor número de puestos de trabajo posibles y de encontrar nuevos perfiles profesionales», señaló Prada.

Vivanco insistió en que «lo importante en todos los sectores es ser competitivo», y puso el ejemplo de que «con los actuales costes de energía, una empresa tiene la posibilidad de construir una planta fotovoltaica acorde a su tamaño, y aprovecharla tanto para el autoconsumo como para la venta».



El abarrotado salón de grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, con varios estudiantes leyendo ejemplares de LA NUEVA ESPAÑA. | Miki López

4. COBERTURA INFORMATIVA

21/10/2022

Las empresas de energías renovables ven todavía mucho empleo por crear en Asturias

Rosana Prada (Capital Energy) y Javier Vivanco (Praxia Energy) apremian a la administración regional a "agilizar" los trámites de los proyectos de energías renovables

Yago González

Octubre | 21-10-22 | 84130



LA NOTICIA DE ECONOMÍA. Las reuniones en el Hotel Suroeste Asturias. | FOTO: JACOB CHAMUSCA/ FOTO 505



Asturias, una región en la que la industria movida por combustibles fósiles tiene un gran peso económico, está caminando hacia un modelo de energías verdes. Pero para que esa transición sea ágil y competitiva es muy importante pasar de las palabras a los hechos y que la Administración asturiana sea ágil en la tramitación de las licencias y los proyectos. Esta fue una de las conclusiones ofrecidas ayer en la jornada "La Asturias renovables", penúltima entrega de la IX Edición "La Asturias que funciona", que concluye hoy en el aula magna de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. El ciclo está organizado por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo, y cuenta con la colaboración de Unicaja y la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

Los ponentes de la conferencia de ayer fueron **Rosana Prada**, responsable de Nuevos Desarrollos de Negocio de la compañía de renovables Capital Energy (con sede central en Madrid y oficina en Oviedo), y **Javier Vivanco**, director de Operaciones de Praxia Energy, compañía ovense dedicada al diseño y fabricación de estructuras para plantas solares fotovoltaicas. El encuentro estuvo moderado por **Isas Babin**, profesora del máster en Sistema de Información y Análisis Contable (SIAC) de la Facultad de Economía.

Rosana Prada hizo un análisis de la evolución que ha tenido el sector verde en la última década, y muy especialmente con el "impulso" de los últimos años gracias a la mayor concienciación sobre la transición ecológica: "Ultimamente estamos notando más que nunca la enorme dependencia energética que tenemos del exterior, sobre todo de gas. Es apremiante ir sustituyendo nuestro parque energético por las nuevas energías renovables". La directiva subrayó que, a fecha de diciembre de 2021, España disponía de una potencia instalada renovable de 64.000 megavatios, lo que supuso un aumento del 7% respecto al año anterior. Asimismo, recordó que España es el segundo país europeo que más energía eléctrica produce a partir de fuentes renovables, solo por detrás de Alemania. Y señaló que es el país del mundo "con más atractivo para firmar PPA, es decir, acuerdos a largo plazo de compraventa de energía entre consumidores y productores".

A nivel asturiano, Prada indicó que hay una potencia instalada de 800 megavatios repartidos en 24 parques eólicos. "No obstante, sigue siendo insuficiente, y más que nunca después de los cierres en 2020 de las centrales térmicas de Lada y Soto de la Barca, que supuso la pérdida de 850 megavatios e hizo que Asturias pasara de ser una región excedentaria de energía a importadora", explicó.

Y ahí es donde entra su empresa, Capital Energy, dedicada al desarrollo de proyectos de energía solar y eólica, y con presencia en España y Portugal. "A pesar del parón total que se produjo en España entre 2009 y 2015 con la moratoria a las renovables, nosotros seguimos apostando por ella, y en 2015 retomamos la actividad", indicó. "En este momento somos la empresa de la Península Ibérica con mayor cartera de proyectos eólicos y solares en fase de tramitación", aseguró.

CONTENIDO PARA TI

- 14-10-2022 La casa desenchufada de la red eléctrica de Oviedo se hace añicos
- 14-10-2022 El asturiano Alejandro Cachos corre en 2023 el Campeonato del Mundo de rallyes
- 13-10-2022 La gota que desbordó el vaso de los albos en Emulsa
- 14-10-2022 Agente que hace hoy 24 de estudios en Asturias

PUBLICIDAD



¿Lluvia, sol o nieve? ¿Quieres la máxima seguridad en carretera? Usa los mejores neumáticos todo el año, haga el tiempo que haga Michelin

<https://www.lne.es/economia/2022/10/21/empresas-energias-renovables-ven-todavia-77513064.html>

4. COBERTURA INFORMATIVA

22/10/2022

32 | LA NUEVA ESPAÑA

Economía

Sábado, 22 de octubre de 2022

Sábado, 22 de octubre de 2022

Economía

LA NUEVA ESPAÑA | 33



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa | La Asturias que funciona

Soraya del Portillo: «No hace falta ser tecnólogo para encontrar oportunidades en el metaverso»

La psicóloga, creadora de la aplicación educativa «Chiara», asegura que el nuevo mundo virtual «todavía está por hacer»

Yago González Ovidio

Ni siquiera los expertos en metaverso saben todavía definirlo con exactitud. «En realidad, el metaverso todavía no existe, es algo que está por hacer. Lo único que existe son los protometaversos». Los creadores del metaverso seáis vosotros. Así se dirigió ayer Soraya del Portillo, CEO de la consultora de recursos humanos Team Training, a los alumnos congresados para escuchar su conferencia en el aula magna de la Facultad de Economía de la Universidad de Oviedo. Del Portillo, psicóloga de formación, es además la creadora de «Chiara», una herramienta virtual que se sirve del metaverso para aprender a hablar en público. Las oportunidades que ofrece este sistema tecnológico de inmersión creado por el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, protagonizaron la jornada de cierre del ciclo «La Asturias que funciona», que esta semana ha cumplido su IX Edición con una notable asistencia de público (en el coloquio del miércoles, sobre videojuegos, se rebasó el aforo). Las charlas han estado organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo, con el patrocinio de «Unicaja» y la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Astures) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

La conferencia fue introducida por Ana Cárcaba, consejera de Hacienda del Principado, Carmen Benavides, decana de la Facultad de Economía y Empresa, y Angeles Rivero, subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA. «El contenido de estas jornadas ha estado bastante alejado de las propuestas tradicionales: eventos deportivos, análisis de «big data» y los casos de videojuegos, desarrolladores de energías renovables...», remarco Cárcaba. La conferencia fue abierta al público por Soraya del Portillo, que trató de un programa

Las protagonistas



«Los formados en Humanidades tenemos que dar un propósito y una ética a las nuevas tecnologías»

Soraya del Portillo
CEO de Team Training



«Es fundamental para el futuro profesional el aprendizaje de la capacidad de comunicación»

Ana Cárcaba
Consejera de Hacienda



«No paramos de escuchar que lo que más piden las empresas son las habilidades «blandas»»

Carmen Benavides
Decana de Economía

ma con el que jóvenes y adultos, perrechados de un casco de realidad virtual, pueden empujar en el metaverso sus capacidades de oratoria. A través de un algoritmo de inteligencia artificial, la aplicación hace una medición «objetiva» del lenguaje verbal y corporal del usuario: palabras repetidas, silencios, pronunciación, velocidad de habla, entonación, dirección de la mirada... «Chiara» arroja un porcentaje real de mejora al alumno cada vez que éste avanza de nivel. En esta línea, Del Portillo aconsejó a los alumnos que se planteen emprender en el metaverso que «piensen que es aquello que se desea solucionar o mejorar».

«Si actualmente usamos todo el rato tutoriales de Youtube para aprender, ¿por qué no hacer lo mismo con el metaverso?», planteó Del Portillo, que señaló la diferencia esencial entre ambos mundos: «Las habilidades «blandas» no se pueden aprender viendo un vídeo; solo pueden aprenderse practicándolas. El único secreto es practicar, practicar y practicar».

En realidad, afirmó la empresaria, la base de la realidad virtual y



Del Portillo, con un casco de realidad virtual. | M. López



M. López

Cómo explicar en cuatro minutos qué es el metaverso

Laura Díaz, alumna de ADE y Derecho, y Jesús Torres, de Contabilidad y Finanzas, han sido los ganadores del IV Concurso de Discursos de la Facultad de Economía y Empresa. En esta edición, los estudiantes debían exponer en menos de cuatro minutos las características e implicaciones del metaverso. Díaz y Torres «sobre estas líneas» hicieron ayer su exposición en el aula magna de la Facultad ante decenas de compañeros que asistieron a la jornada de cierre del ciclo «La Asturias que funciona».

del metaverso es «regalar al cerebro», haciéndole creer que la situación en que está inmerso el usuario es completamente auténtica. Para ilustrarlo puso el ejemplo de un programa desarrollado en Estados Unidos en el que los usuarios simulaban ser prisioneros de Guantánamo, arrojados forzadamente por sus guardianes. «A pesar de que en realidad habían estado todo el rato de pie, al terminar la inmersión les dolía la espalda», aseguró. También se refirió a programas de simulación para que personas mayores con deterioro neurológico puedan recordar sonidos e imágenes de su infancia o juventud, o para que aquellos pacientes que lleven mucho tiempo ingresados en el hospital puedan darse un «paseo» por el exterior.

Del Portillo insistió en que «no se necesita ser tecnólogo» para encontrar oportunidades laborales en el mundo de la tecnología. «Podría parecer que las personas formadas en carreras humanísticas tenemos muy poco que aportar en este sector, pero es todo lo contrario. Nosotros somos los que damos ética y sentido a las funcionalidades del metaverso para que, en última instancia, el metaverso sea algo un para que, un propósito, un bien», enfatizó.

«Las habilidades llamadas «blandas», las que conducen a inspirar y enamorar a los demás, son las que realmente supondrán un factor diferencial en el mundo profesional, porque todo lo demás, los procesos de automatización, lo harán las máquinas y la inteligencia artificial», aseguró. Para reforzar este planteamiento, Del Portillo sugirió la siguiente pregunta al público: «¿Es una violación en el metaverso una «violación»?»

En el lugar de la noticia

Además de la educación o el entretenimiento, Del Portillo señaló que los medios de comunicación es otro sector que puede verse especialmente beneficiado por las innovaciones que traerá el metaverso. En este sentido, puso como ejemplo algunos experimentos que se están llevando a cabo en periódicos extranjeros (uno de ellos, «The New York Times») para que el lector o el espectador vea la noticia como si fuera un testigo directo de la misma. «El reportero acude al lugar de los hechos: sea un campo de refugiados o Times Square - con una cámara especial con visión de 360 grados que captura todo el escenario. A través del metaverso, el usuario puede introducirse en dicha escena», explicó la psicóloga.

En este contexto, Del Portillo informó de que su empresa está trabajando con RTVE para entrar a sus periodistas en el manejo de estas tecnologías para realizar conexiones en directo en eventos colectivos como, por ejemplo, una manifestación. Además, la empresaria aseguró que en los últimos años las producciones audiovisuales para estas recreaciones «se han abaratado mucho».



Los estudiantes



«La conferencia me ha resuelto bastantes dudas sobre este tema»

Blanca Zarco
1.º de ADE y Derecho



«Los discursos de los alumnos ganadores han sido muy buenos»

Enol García
1.º de ADE y Derecho



«No se me dan muy bien las tecnologías y quiero aprender»

Alejandra Flórez
1.º de ADE y Derecho



«Está muy bien lo de meterte en otro mundo para practicar»

Hugo Mallou
1.º de ADE y Derecho



«Aterra un poco el futuro, pero también es super interesante»

Aroa García
3.º de Pedagogía

4. COBERTURA INFORMATIVA

22/10/2022

Soraya del Portillo: "No hace falta ser tecnólogo para encontrar oportunidades en el metaverso"

La psicóloga, creadora de la aplicación educativa "Chiara", asegura que el nuevo mundo virtual "todavía está por hacer"



Un momento de la jornada de formación organizada por la Universidad de Oviedo y el Ayuntamiento de Oviedo.

Tags: Soraya del Portillo | Oviedo | 22/10/22 | 84.846 | Actualizado a las 09:00



Si siquiera los expertos en metaverso saben todavía definirlo con exactitud. "En realidad, el metaverso todavía no existe, es algo que está por hacer. Lo único que existe son los pensamientos, los creadores del metaverso están creando" así se dirigió ayer Soraya del Portillo, CEO de la consultora de recursos humanos Train Training, a los alumnos congregados para escuchar su conferencia en el aula magna de la Facultad de Economía de la Universidad de Oviedo. Del Portillo, psicóloga de formación, es además la creadora de "Chiara", una herramienta virtual que se sirve del metaverso para aprender a hablar en público. Las oportunidades que ofrece este sistema tecnológico de intervención creado por el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, protagonizaron la jornada de cierre del ciclo "La Asturias que funciona", que esta semana ha cumplido su IX edición con una notable asistencia de público (en el coloquio del miércoles, sobre videollamadas, se realizó el mismo). Las charlas han estado organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo con el patrocinio de Chiara y la colaboración de la sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturux) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero.

La conferencia fue introducida por Ana Cárcaba, consejera de Hacienda del Principado; Carmen Rosendal, decana de la Facultad de Economía y Empresa; y Angéles Álvarez, subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA. "El contenido de estas jornadas ha estado bastante alejado de las propuestas tradicionales: eventos deportivos, análisis de big data, creadores de videollamadas, desarrolladores de energías renovables...", resumió Cárcaba. Los contenidos también cubrieron los resultados del pulso lo oportuno del tema de la jornada de ayer: "Además de los contenidos que aprendí en esta Facultad, es también fundamental para nuestro futuro el aprendizaje de las llamadas habilidades blandas: como la comunicación y la expresión en público".



Soraya del Portillo durante la jornada de formación organizada por la Universidad de Oviedo y el Ayuntamiento de Oviedo.

A ello juntamente pretende contribuir "Chiara", la herramienta desarrollada por Soraya del Portillo en 2017, se trata de un programa en el que previos y actuales portadores de un caso de realidad virtual, pueden mejorar en el metaverso sus habilidades de oratoria. A través de un algoritmo de inteligencia artificial, la aplicación hace una medición "objetiva" del lenguaje verbal y corporal del usuario palabra repetidas, silabas, pronunciación, velocidad de habla, entonación, dirección de la mirada. "Chiara" arroja un porcentaje real de mejoras al alumno cada vez que éste avanza de nivel. En esta línea, Del Portillo aconsejó a los alumnos que se plantearan comprender en el metaverso que "puedes que es aquello que se desea solucionar o mejorar".

"Si actualmente usamos todo el rato tutoriales de YouTube para aprender... ¿por qué no hacer lo mismo con el metaverso?", plantea Del Portillo, que añade lo que a su juicio es la diferencia esencial entre ambos métodos: "Las habilidades blandas no se pueden aprender viendo un vídeo, solo pueden aprenderse practicándolas. El único secreto es practicar, practicar y practicar".



CONTENIDO PREMIUM PARA TI

Aprende qué hacer hoy 14 de octubre en Asturias

Las horas de uso de las enfermeras del Hospital General de Oviedo

Janis Carril, de Fuentes (Oviedo), aboga a favor de la Cámara de Asturias

TEMAS

Oviedo | Conferencia | Oviedo | Universidad de Oviedo

<https://www.lne.es/economia/2022/10/22/soraya-portillo-falta-tecnologo-encontrar-77558492.html>

4. COBERTURA INFORMATIVA

23/10/2022

Domingo, 23 de octubre de 2022

Economía

LA NUEVA ESPAÑA | 31



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa

Yago González
Oviedo

Creativos que imaginan los videojuegos más fascinantes, ingenieros que diseñan los proyectos energéticos del futuro, organizadores de eventos a los que acuden miles de jóvenes de toda España, «crebros» que sacan el mayor rédito imaginable a los datos diseminados en las redes, innovadores que construyen métodos pedagógicos en el metaverso... Son algunos de los perfiles profesionales que esta semana que termina han protagonizado la XI Edición de «La Asturias que funciona», el ciclo sobre las empresas más prometedoras de la región que desde hace casi una década organiza LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo, con el patrocinio de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero. Las sesiones tuvieron lugar en la Facultad de Economía y Empresa y concluyeron una asistencia masiva por parte de estudiantes, ya que los contenidos estaban especialmente enfocados a un público joven.

Eduardo González Fidalgo, profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo, fue el encargado de moderar la primera mesa, que abordó la organización de grandes eventos en Asturias como la feria de ocio alternativo Concel, on (obra de la empresa Nimby, dirigida por Héctor Lasheras) y el torneo de fútbol base «Oviedo Cup», fundado por Ángel Fernández. «Uno que fue una sesión muy interesante porque el tema resultaba atractivo para muchos alumnos y se trataba de empresas que crecieron muy desde abajo, como un grupo de startups con alianzas comerciales», valoró González. «Los ponentes explicaron muy bien su proceso de crecimiento, cómo a medida que ganan tamaño y clientes fueron abordando problemas, responsabilidades y estructuras más complejas», destacó el profesor.

«Estas sesiones generan un gran retorno económico para Asturias, porque las familias que acuden permanecen en hoteles, se van de compras y comen en restaurantes», apunta.

La segunda jornada volvió a ser un tema tan actual como el «big data», que confirma la esencia de los negocios de la zona a través de Merkle (asistió su di-

Innovación y juventud para «La Asturias que funciona»

Los coordinadores de la XI edición del ciclo destacan las oportunidades del entretenimiento y las nuevas tecnologías

«Los grandes eventos dejan un gran retorno económico»
Eduardo González
Profesor de Organización de Empresas

«Muchos alumnos se interesan por recibir formación en datos»
María García
Coordinadora del Máster en Administración de Empresas

«Desde Asturias se puede vender hoy en cualquier lugar del mundo»
Alan Wall
Coordinador del Máster en Economía, Instrumentos de Análisis Económico

«Los jóvenes deben saber que hay oportunidades de trabajar aquí»
Inés Rubín
Profesora del Máster de Sistemas de Información y Análisis Contable

rector ejecutivo en España, Manuel Blanco) y la «start up» Human Analytics, presidida por Javier Gómez. La mesa estuvo moderada por María García Rodríguez, coordinadora del Máster en Administración de Empresas. «La zona es un sector que está creciendo mucho en la conferencia es que, en realidad, el tamaño de la empresa no importa. Tanto una gran multinacional como Merkle como una «start up» como Human Analytics, con cuatro trabajadores, demuestran que los datos son una herramienta importante para los negocios y que, por tanto, es una actividad con mucho futuro», subraya García Rodríguez. «Además, los directivos resaltaron algo muy importante: que lo importante no es tanto recolectar datos porque si, como podría suceder hace unos años, sino saber interpretar y procesarlos para discernir cuáles son los datos de calidad que nos ayudan a tomar decisiones», remarca. La profesora, por cierto, confirma que la sesión fue del agrado de varios alumnos: «Recibí varios comentarios electrónicos agradeciendo la información que les había resultado, e incluso alguno preguntó si existía algún programa formativo sobre datos».

Es léxico

que la jornada con mayor asistencia de público (hasta el punto de que varios alumnos tuvieron que quedarse fuera) fuera la presentada el miércoles por Alan Wall, coordinador del Máster en Economía e Instrumentos de Análisis Económico. Porque el profesor Wall moderó un coloquio sobre algo que, más que un tema eminentemente académico, demuestra que el potencial que puede existir en esta forma de energía para compensar un poco los problemas que hay ahora en el sector, tanto en Asturias como en el resto del país», indica Rubín.

Digitalización

Uno de los desentrañados comunes de las jornadas fue la digitalización, que climata las herramientas y permite que las compañías asturianas más innovadoras se alineen a las marcas internacionales, así como que los profesionales puedan trabajar en proyectos puntuales en abundante su lugar de origen. «Es muy importante que los alumnos vean que existen oportunidades laborales en Asturias y que pueden quedarse en la región, porque a veces parece que todo el mundo tiene que marcharse para encontrar trabajo. Por ejemplo, la mayoría de los empleados de Capital Energy y Praxis Energy son licenciados en la Universidad de Oviedo», subraya Rubín. «Aunque tampoco es malo que algunos quieran trabajar en otros países y luego regresar», matiza Wall.

Las profesoras también destacan que las nuevas generaciones de alumnos demuestran habilidades «como la expresión en público o una curiosidad bastante evidente sobre lo que sucede en el mundo, así como bastante solvencia en el uso del inglés». Son la semilla de la Asturias que funciona.

María García,
Inés Rubín,
Alan Wall y Eduardo
González.
Miki López



Innovación y juventud para "La Asturias que funciona"

Los coordinadores de la XI edición del ciclo destacan las oportunidades del entretenimiento y las nuevas tecnologías

Yago González

Oviedo | 23/10/22 | 04:18 | Actualizado a las 04:25



Inés Rubín, Alan Wall y Eduardo González. Miki López



La filosofía Kaizen: pequeños pasos para grandes cambios

Creativos que imaginan los videojuegos más fascinantes, ingenieros que diseñan los proyectos energéticos del futuro, organizadores de eventos a los que acuden miles de jóvenes de toda España, «crebros» que sacan el mayor rédito imaginable a los datos diseminados en las redes, innovadores que construyen métodos pedagógicos en el metaverso... Son algunos de los perfiles profesionales que esta semana que termina han protagonizado la XI Edición de «La Asturias que funciona», el ciclo sobre las empresas más prometedoras de la región que desde hace casi una década organiza LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad de Oviedo, con el patrocinio de Unicaja y la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex) y los ayuntamientos de Oviedo y Siero. Las sesiones tuvieron lugar en la Facultad de Economía y Empresa y concluyeron una asistencia masiva por parte de estudiantes, ya que los contenidos estaban especialmente enfocados a un público joven.



CONTENIDO PARA TI

- 24/10/2022 La casa desenchufada de la red eléctrica de Oviedo se hace empresa
- 24/10/2022 Así será el futuro tecnológico de Asturias: la región más innovadora de Europa ya lo sabe
- 23/10/2022 Boda con sabor asturiano en Murcia
- 24/10/2022 El nuevo modelo de valoración permite usar plazas
- 24/10/2022 Javier González de Fuentes (Vilavieja), elabora la mejor sopa

<https://www.lne.es/economia/2022/10/23/innovacion-juventud-asturias-funciona-77591312.html>

La Nueva España

www.lne.es

C/ Calvo Sotelo, 7 (33007)

Oviedo, Asturias

Tel.: 985 27 97 00