

INTRODUCCIÓN

La pandemia derivada del COVID-19 ha cambiado el orden de prioridades de la sociedad en su conjunto y, en consecuencia, de las empresas a la hora de diseñar e implementar sus estrategias comerciales. En concreto, la necesidad de reforzar la salud y seguridad de los clientes, empleados, productos y cadena de suministro, se convirtió en la prioridad número uno de las empresas y de sus estrategias en materia de responsabilidad social corporativa (RSC). Un sector en el que los cambios derivados de esta prioridad se observan especialmente es en el de la distribución comercial, que se ha visto obligado a "re-inventar" sus puntos de venta y adaptar sus estrategias omnicanal en un tiempo record a fin de continuar proporcionando a sus clientes un servicio comercial satisfactorio, pero a la vez seguro.

En este contexto, la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, en colaboración con la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social - DIRSE, tras tratar en sucesivos Seminarios y Jornadas previas temáticas relacionadas con la ética empresarial, sostenibilidad y RSC en el canal de distribución y las empresas de gran consumo, pretende en esta ocasión presentar los principales resultados del Estudio sobre el "Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/sostenibilidad y en el rol de sus profesionales", recientemente publicado por DIRSE y EY, y describir tras ello la experiencia real de como la cadena de supermercados "masymas" adapta sus estrategias y políticas comerciales a los cambios sistémicos que ha sido necesario adoptar como consecuencia de la pandemia

PERFIL

El Seminario puede resultar de interés para estudiantes de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Comercio y Marketing, Turismo y Contabilidad y Finanzas, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la Distribución Comercial, de la Comunicación y de la RSC, ética corporativa o sostenibilidad, para responsables políticos y administrativos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales y de consumo, así como para empresarios y profesionales del sector de gran consumo, en general, y del sector de la distribución comercial en particular.

*Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC. Consecuencias en las empresas de distribución comercial

(Seminario online a
través de MS TEAMS)

Oviedo, miércoles 18 de noviembre de 2020

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

DIRSE

PROGRAMA

12:20h-12:30h Inauguración y presentación Seminario

D^a. Carmen Benavides González

Decana de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

D. Juan A. Trespalacios Gutiérrez

D. Eduardo Estrada Alonso

Directores de la Cátedra Fundación Ramón
Arecos de Distribución Comercial

12:30h-13:15h Presentación de Estudio DIRSE-EY “Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/sostenibilidad y en el rol de sus profesionales”

D. Alberto Andreu Pinillos

Secretario de DIRSE

Senior Advisor de EY

Presentación:

D^a. Luis Ignacio Álvarez González

Cátedra Fundación Ramón Arecos de
Distribución Comercial

13:15h-14:00h Consecuencias de la COVID 19 en la distribución comercial. El caso de Supermercados masymas

D^a. Eva Rodríguez Alonso

Consejera Delegada de Hijos Luis Rodríguez
(Supermercados masymas)

Presentación:

D^a. Guillermina Bastida Domínguez

Delegada en Asturias y Cantabria
DIRSE

Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC. Consecuencias en las empresas de distribución comercial

Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Arecos de
Distribución Comercial

Oviedo, miércoles 18 noviembre 2020

SEDE DEL SEMINARIO

El seminario se celebrará a través de
MS TEAMS

COORDINADORES

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

D^a. SILVIA CACHERO MARTÍNEZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Seminario público abierto

Inscripción gratuita

Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción al seminario a
través de la página web:**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

**La información de ACCESO al seminario
se enviará a las personas inscritas con
anterioridad a la celebración del mismo**

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial