



LA LECCIÓN DEL ALUMNO





ISSN 2340-5805 © 2013

“La Facultad de Economía y Empresa no se hace responsable de las opiniones vertidas en esta revista. Éstas pertenecen única y exclusivamente a los firmantes de cada uno de los artículos sin que, por tanto, se pueda extender dicha responsabilidad a ninguna otra persona”

Igualmente, esta publicación se concibe así misma como un medio donde caben todas las voces siempre que no se trasgredan las normas básicas del respeto, pilar básico para la convivencia de la comunidad universitaria. Por ello, se agradece toda crítica así como todo debate en torno a los contenidos publicados.

Para cualquier sugerencia, solicitud o colaboración, pueden ponerse en contacto con nosotros mediante la dirección de correo electrónico: lalecciondelalumno@gmail.com

Coordinadores: Ignacio Rozas Mera y Daniel Rodríguez Rodero

Revista de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
Número 9

Sumario



Diario de un *Muner*



Uniovi e-sports



El origen de la fortuna de los Rato

EL FOCO DE LOS DIRECTORES

TRIBUNA DE HONOR

INFORMACIÓN

KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE

LA OPINIÓN DE LA FACULTAD

¿Novato o veterano?

Juventud: libertad y responsabilidad

Paraísos fiscales

MASCARÓN DE PROA

CALENDARIO ACADÉMICO 2015-2016

REPORTAJES-ACTUALIDAD

La obsolescencia programada

El Autoempleo

OVIMUN

TEDxOVIEDOUNIVERSITY

INFORMACIÓN DE INTERÉS

lude, escuela de negocios

LA BIBLIOTECA

¿QUIÉN ES QUIÉN?

Ricardo San Marcos de la Torre

Pedro Luis Fernández Pérez

REPORTAJES-ACTUALIDAD

Homenaje a José Luis García Delgado

El aumento de la competencia gracias al desarrollo tecnológico.

Ideas de emprendedores (y III)

El mercado negro y la economía sumergida

Economía y Ajedrez

Ventajas de la internacionalización

El infierno fiscal español

Mi aventura empresarial

UNIOVI e-SPORT, un ambicioso proyecto comienza en nuestra Universidad

El Origen de las Grandes Fortunas: los Rato (I)

PENÚLTIMA PALABRA

ENGLISH VOCABULARY

CURIOSIDADES



EL FOCO DE LOS DIRECTORES

DANIEL RODRÍGUEZ RODERO

IGNACIO ROZAS MERA

Y aquí va el último número del curso, de este curso del que apenas quedan unos pocos coletazos. Ha pasado un año desde que nos ofrecieron liderar este proyecto y para nosotros ha llegado el momento de reflexionar: descubrir dónde nos hemos equivocado y qué errores debemos corregir.

En estas nuevas sesenta páginas, elaboradas pese a los sopores del incipiente verano y de la tensión que caracteriza al periodo de exámenes, encontraréis contenidos quizás algo más ligeros pero igualmente fascinantes.

Destacamos las entrevistas realizadas a Pedro Luis Fernández Pérez y a Ricardo San Marcos de la Torre, presidente de la FADE y director general del Colegio de Economistas, respectivamente. Sin embargo, tampoco debe dejarse de lado la conversación que Carmen Ovies ha mantenido con uno de los ponentes del TEDx, Álvaro Pérez-Pla. En ella, encontraréis un enfoque de la empresa bien distinto al que habitualmente puebla estas páginas.

Y puesto que su nombre ha salido ya a relucir, nos apresuramos a dar a Carmen nuestra pública enhorabuena dado que será la nueva coordinadora del proyecto TEDxOviedoUniversity. Querida Carmen, estamos seguros de que en tus manos será todo un éxito. Esperamos que no nos abandones del todo y que el plus de excelencia que TEDx ganará con

tu nueva responsabilidad no lo pierda *La Lección del Alumno*.

Sin embargo, no es Carmen la única persona a la que nos toca felicitar. Daniel Díaz García, antiguo colaborador de esta revista, no deja de recibir menciones y reconocimientos gracias a su *start up*. Los azares que rigen de forma invisible la elaboración y publicación de cada número nos han impedido poder leer su testimonio de primera mano, pero en la próxima edición de esta revista, te prometemos que se podrá escuchar tu voz. Al fin y al cabo, no todos tenemos el privilegio de ir a la Comisión Europea para explicar a nuestros dirigentes qué es eso del *bitcoin* y qué ventajas tiene.

El que sí nos ha contado cómo va eso de simultanear estudios con emprendimiento ha sido Manuel Presedo quien, en un artículo donde cada línea vale su peso en oro, nos relata su original experiencia.

Por último, sólo nos queda despedirnos. Como decía el célebre poeta, “lo nuestro es pasar” y a una parte del equipo le toca cerrar esta etapa de libros y cafetería e irse abriendo nuevos senderos. A ellos, gracias. En su nombre, agradecemos a los lectores su paciencia con nosotros y, en nombre de quienes continuaremos trabajando para que esta revista vea la luz cada tres meses, les enviamos nuestro deseo de reencontrarnos dentro de no mucho. Para todos, feliz verano.

Tribuna de Honor

Álvaro Martínez Alonso



Te acordarás de la despreocupación con la que uno empieza la carrera. Uno ya es adulto, va a la Universidad y especialmente al campus del Cristo.

Te acordarás de esos profesores que te llamaban la atención. Venían, daban clase y adiós, al igual que el gran proverbio romano. Pero te acordarás especialmente de aquellos que te ayudaron a mejorar y de los que realmente aprendiste.

Te acordarás de tus compañeros. No los habías visto nunca, pero ahora cuando te los encuentras los recuerdos son intensos y las buenas noticias para ellos también lo son para ti, a pesar de que te enteres una media de dos años después.

Te acordarás de tus tardes en la biblioteca o en el centro de estudios. Aquello sí que eran jornadas maratonianas, entrar a primera hora y

perder la noción del tiempo. La razón de estas horas ingentes de estudio no siempre era la de estudiar.

Te acordarás de las ganas que tenías de acabar y de salir al mercado laboral. Para después darte cuenta que apenas has comenzado a andar.

Te acordarás de esa cafetería, de la fotocopidora, y de las fiestas, de esas fantásticas fiestas que compartías con gente de todas las zonas de la región. Algunos lugares que sinceramente apenas situabas.

La diferencia está en que cuando te vengan todos estos recuerdos a la cabeza demuestres que no son sólo una parte irrelevante de tu pasado. Demuestra que ha contribuido a formar la persona que hoy en día eres y actúa. Dentro de poco estos recuerdos vendrán al presente, habrá noticias

INFORMACIÓN

EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

Los plazos de solicitud, contemplados en la Resolución del Vicerrectorado de Estudiantes, son los siguientes:

CONVOCATORIA ENERO:

Del 2 al 16 de febrero

CONVOCATORIA DE

MAYO:

Del 2 al 22 de junio

CONVOCATORIA JULIO:

Del 6 al 24 de julio

MOVILIDAD ERASMUS

Por Resolución de 16 de octubre de 2014, de la Universidad de Oviedo, se convocan movilidades de estudio para grado, en el marco del programa Erasmus +, para el curso académico 2015/2016. El plazo de solicitud es de 15 días naturales a contar desde la publicación. (Fecha de publicación: 22/10/2014)

DÍAS DE CIERRE DE LAS INSTALACIONES Y PERÍODOS INHÁBILES EN 2015

Conforme a los Acuerdos de Consejo de Gobierno sobre calendario de festividades, la Facultad permanecerá cerrada durante los siguientes periodos de 2014, además de los días festivos.

Días 26 a 30 de diciembre de 2014

Días 30 y 31 de marzo de 2015 y 1 a 6 de abril de 2015

Asimismo se declaran inhábiles los sábados a efectos de procedimientos electorales a órganos de gobierno y representación de la Universidad de Oviedo

REPETICIÓN DE PRUEBA-EXAMEN CURSO 2014-2015

La fijación de una nueva fecha para examinarse, requerirá que la documentación que se presente para justificar las ausencias.

La solicitud será resuelta en el plazo de 15 días, contados a partir de la fecha de presentación en el registro.





Más de 100 años
 "al servicio" de la
 sociedad asturiana.

Encamina tu futuro Profesional

¡Precolégiate ahora!

BENEFICIOS DEL COLEGIADO

Estar colegiado como **Empresista** ofrece, entre otras, las siguientes ventajas:

- Acceso a los registros de Asesores Fiscales, Auditores de Cuentas, Expertos Contables... etc.
- Figurar en las listas de administrador y/o mediador concursal por los juzgados de lo mercantil.
- Figurar en las listas como Perito y/o mediador Judicial por los tribunales de justicia y de Arbitraje Comercial.
- Figurar como **colaborador social** con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, Principado de Asturias, Registradores y otros.

• Derecho suscribir el BAF **(Bono Anual de Formación)**.

- En general ejercer las funciones recogidas en el Real Decreto 871/1977, de 26 de Abril por el que se aprueba nuestro Estatuto Profesional.

Apostamos por la formación continuada.

BAF (Bono Anual de Formación) en las materias de Fiscal, Contabilidad, Auditoría, Concursal, Mercantil... etc..

VENTAJAS DE SER COLEGIADO EN PRÁCTICAS O PRE-COLEGIADO

(Para estudiantes del último curso de grado, postgrado y 1º y 2º año sin empleo).

- Cuota de colegiación gratuita y/o aminorada.
- Bono Anual de Formación reducido para **créditos de libre configuración** y formación continuada.
- Derecho a material cursos.
- Bolsa de trabajo y prácticas en empresas y/o despachos profesionales.
- Carnet de pre-colegiado y uso de la imagen corporativa del colegio.
- Cuenta gratuita de Email @empresistasdeasturias.es.
- Participación en foros y actividades.
- Obtención de importantes ventajas en distintos productos de entidades financieras y colaboradoras.

QUIENES PUEDEN INTEGRARSE EN NUESTRO COLEGIO

El Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Asturias engloba a la gran mayoría de los Diplomados en Ciencias Empresariales, Licenciados en Dirección y Administración de Empresas, Profesores Mercantiles y Peritos Mercantiles que desarrollan actividades profesionales relacionadas con la economía de la empresa.

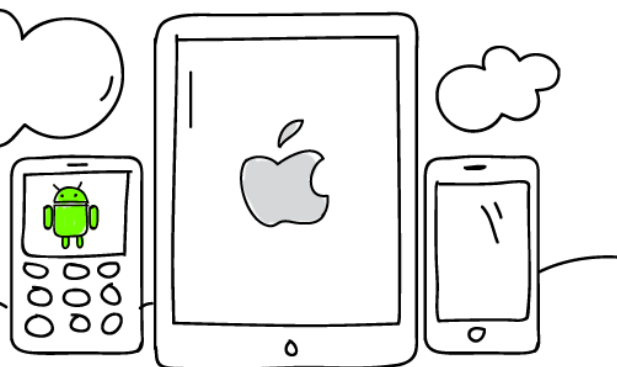
Ahora se incorporan al colegio los nuevos Grados en: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Contabilidad y Finanzas, y Comercio y Marketing.



Información:

985 23 85 04 | www.empresistasdeasturias.es | C/ Fuertes Acevedo, 10C. Bajo Posterior. 33006 Oviedo, Asturias.

KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE



FLIPBOARD

Una de las aplicaciones Android de noticias más conocidas es Flipboard. No se trata de una fuente de información, sino de un recopilador de información con el que puedes construir una revista o un periódico a tu antojo. Sólo tienes que indicar a la aplicación los temas que te interesan, desde géneros de noticias hasta personas, blogs o *hashtags*, y Flipboard irá buscando en la red todo lo relacionado con ello y te lo presentará al instante. Dispone de widget de escritorio así como conexión con tus redes sociales favoritas.



BLOOMBERG BUSINESS

Los usuarios de Apple no podemos estar desinformados. Desde *La Lección del Alumno* os recomendamos esta aplicación, está en inglés, pero los textos resultan sencillos de entender y la aplicación en general es muy intuitiva. De esta forma, podemos acceder a noticias fiables sobre cualquier empresa cotizada a través de una institución de los mercados bursátiles como Bloomberg. También dispone de la mejor información financiera, los tipos de cambio entre las distintas divisas, así como de abundantes gráficos y valoraciones.



La Opinión

de la Facultad



¿Novato o veterano?

Opinión

Luis Montes González y David Muñoz Prieto

Aún recuerdo mi primer día de universidad, estaba más perdido que Adán en el día de la madre. No sabía en qué clase me tocaba, no conocía a nadie y tampoco sabía ni si quiera dónde estaban los baños. Es posible que en mi cuarto año de carrera aún siga siendo un novato, aunque no me quede otra que ser un veterano. Por tanto, si eres nuevo en este mundillo, te recomiendo que dediques unos minutos de tu escaso tiempo a estas breves líneas.

Es posible que hasta que no consigas la destreza de hablar en público sin morirte de los nervios o hasta que seas capaz de no perderte buscando un despacho en ese laberinto interminable de tres pisos, no seas de verdad un veterano. Pero hoy, con este artículo, si estás leyendo esto y eres nuevo en la universidad, espero que te ayude a entender un poco mejor las cosas.

Es septiembre y mis amigos se han apuntado a una academia para una asignatura: “me voy a apuntar fijo que así apruebo”. La experiencia me dice que ir a una academia no es equivalente de aprobar, es similitud de que no vas a pisar esa clase más en tu vida. Vas a desembolsar una cuantiosa suma de dinero por el mismo servicio que te ofrecen en la facultad. Conclusión: no te apuntes a una academia antes de empezar la asignatura.

¿Llueve? Entonces, coge el bus o, si vas en coche, sal de casa temprano. Porque como tengas que aparcar en el aparcamiento de gravilla corres el riesgo de tener que llamar a la grúa.

¿Tienes un examen y nos has estudiado nada? ¿Apenas te queda una hora y estás pensando en irte al aula de estudio? Mi sabio consejo: vete la biblioteca grande, a la que está en frente del aparcamiento de gravilla o incluso a una mesa de las de los *halls*. La sala de estudio es la segunda cafetería de la universidad, nadie está en silencio, todo el mundo habla y es imposible concentrarse. ¡Ah, suerte en el examen! Porque como haya justicia...

Existen asignaturas en las que casi toda la nota de la evaluación continua supone un trabajo en grupo para todo el semestre. Piensas: “¡qué bien! vamos a tener mucho tiempo para hacerlo”. La realidad es que vais a terminar realizándolo el penúltimo día. Es un hecho, no puedes luchar contra el destino.

Te encuentras una asignatura en la que el profesor deja

sacar el libro durante el examen, dices: “¡vaya chollo...!”. Estudia. Es muy probable que el libro no te sirva de nada.

Me han dicho que si el profe no corrige en diez días es aprobado general y ya han pasado quince. ¡Estoy aprobado! Éste es el típico rumor que todo el mundo se cree pero que, en verdad, es eso... un rumor.

Llega enero y un 4,8. Te convences de que en la revisión seguro que te lo suben al 5. Siento decepcionarte pero hay más probabilidad de que te toque la lotería que aprobar en la revisión de un examen. No obstante, vete. Esto es como ligar, el “no” ya lo tienes... y siempre puedes aprender de tus errores.

Conozco un chico de cuarto curso que ha convalidado una asignatura con créditos. ¿Dónde los puedo conseguir? Muy fácil, por escribir en esta revista puedes conseguir los 6 créditos (2 cada año), pero también existen otras actividades deportivas y culturales para convalidarlos.

Estoy seguro de que notarás que comienzas a ser todo un veterano cuando no dejes las asignaturas más difíciles para la última semana, cuando comienzas a darte cuenta de que dominas la técnica para sacar más nota en los trabajos en grupo o la capacidad de estudiar tanto temario en tan poco tiempo. Cuando estés acabando la universidad, sentirás el miedo y la vergüenza de no haber adquirido ningún conocimiento y de no saber ni donde hacer el máster o cómo echar el currículum para encontrar trabajo pero, créeme, has adquirido los conocimientos suficientes para hacerlo y las competencias y destrezas necesarias para encontrar un empleo.

En definitiva, hay algo que la universidad te va a dar segurísimo y eso es un nuevo grupo de amigos al que siempre tendrás presente, un grupo de amigos con el que compartirás el llanto de suspender, la alegría de aprobar, la compañía de vivir el viaje de estudios más inolvidable de tu vida y la multitud de fiestas universitarias a las que iréis juntos; sin olvidar, claro, toda esa gente nueva a la que conoces gracias a la Universidad y que te acompañarán durante buena parte de tu vida. Además, ¿quién sabe? quizás encuentres pareja...

PD: Finalizo este artículo deseándote toda la suerte del mundo en tu etapa universitaria. Ya seas novato o veterano, jamás la olvidarás.

Juventud: libertad y responsabilidad

Opinión

Daniel Rodríguez Rodero

Si juntásemos a un grupo de sociólogos para precisar qué rasgos han definido la juventud a lo largo de la historia, seguramente dos de las características más repetidas serían la necesidad de romper ataduras por un lado y el valor para luchar contra lo establecido por el otro. Sin embargo, pocas sociedades jóvenes de los últimos siglos se ha mostrado tan fervientemente antiliberales como lo han hecho aquellas que han sido nutridas por ideas de los totalitarismos, una juventud marcada tanto por el cercenamiento de la autonomía del individuo como por una hemiplejía intelectual de marcado acento autoritario.

¿El resultado? Millones de jóvenes que defienden sus derechos a lo largo y ancho del mundo en una única dirección: la que sus ideólogos les imponen mediante el adoctrinamiento. Justamente, es esta nueva hornada de teólogos de la política la que, para convencernos de sus proyectos, ampara y defiende su modelo de libertad acudiendo a quienes nunca creyeron en ella: los medios por encima de los fines -las personas- y el Estado concebido como un bien en sí mismo. Pensar que un gobierno intervencionista o que una multinacional que explota niños en Taipéi pueden ser garante del albedrío colectivo es tanto como ver en un lobo hambriento a la niñera perfecta. Solamente desde un humanismo ecléctico surgido de la sociedad civil, armonizador de las conductas individuales y atento siempre a los problemas públicos, lograremos hacernos más libres y recuperar la confianza perdida en nosotros mismos.

Porque no sólo los totalitarismos han provocado que los jóvenes renunciemos a decidir sobre nuestras vidas, sino que las fracturas sociales, consecuencia de las crisis económicas, nos han transformado en rehenes de uno de los principales enemigos de la libertad: la desesperanza. Allí donde hay miedo y se piensa que la mejora de las circunstancias propias depende de una mano ajena -generalmente la del Estado, pero también la de

cualquier otro esclavizador- existen hombres y mujeres dispuestos a renunciar a esa libertad con tal de asegurarse una vida digna. Por ello, si queremos que la desesperanza no suponga un riesgo para la libertad de todos, debemos aproximarnos hacia la otra cara de la moneda o, lo que es lo mismo, hacia el principio de responsabilidad compartida. Y es que, si ser libre significa poder elegir responsablemente, actuar desde la perspectiva de un compromiso que defienda la libertad de cada persona bajo el principio de la responsabilidad individual es el único modo no coactivo con el que solventar los estragos que un mal ejercicio de nuestra autonomía pueda ocasionar en los más débiles.



De esta forma, si los que todavía estamos a tiempo de intentarlo conseguimos unir los conceptos de responsabilidad y libertad en nuestras reivindicaciones, estaríamos sentando las bases para un futuro en el que, desde la concordia colectiva, la disparidad de fines y la coexistencia de posturas discrepantes, podremos hacer frente incluso a las circunstancias más adversas. Porque tener veinte, veinticinco o incluso treinta años y no esforzarse para ser más libre supone renunciar prematuramente a serlo.

Paraísos Fiscales

Opinión

Pablo Poyal García

Treinta y cuatro de las treinta y cinco empresas que cotizan en el IBEX 35 tienen presencia en paraísos fiscales, con un total de 810 filiales, según el último estudio publicado por la OXFAM, destacando ACS, BBVA o el Banco Santander. El total del fraude fiscal en España asciende a 59.000 millones de euros

Para valorar la magnitud de semejante atrocidad podemos compararlo con el gasto en sanidad de España en el año 2014 que ascendió a 57.000 millones euros. A esto hay que añadir que la inversión que hacen las empresas españolas en los paraísos fiscales supone el 24% de la inversión externa total de España, y el 12,4% de la inversión circular. Esta cantidad de dinero de fraude fiscal se corresponde con un 12% del PIB español, por lo que de ser destinado a ayudas sociales, desempleo y mejoras de las condiciones de vida de los ciudadanos, la situación del país podría ser muy diferente.

El dinero que las empresas internacionales mueven a través de los paraísos fiscales es difícil de cuantificar, por ello según los estudios se utilizan unas cifras u otras, oscilando todas ellas entre los 15 y 30 billones de dólares. Estas cifras llaman a la reflexión y más cuando se sabe que con menos de 10 billones de dólares se solucionaría la pobreza extrema del mundo, cuya línea de pobreza está en 1,25 dólares al día. El estudio de la OXFAM establece que este dinero en paraísos fiscales superaría el PIB de Estados Unidos y China juntos, y supone un tercio del PIB mundial.

A lo largo del planeta hay multitud de lugares considerados como paraísos fiscales, siendo variados los fines de estos, pero como breve descripción hay que decir que se trata de territorios que facilitan la movilidad de capitales, con bajas tasas tributarias y pocos o nulos controles de procedencia del dinero. Esto hace que se lave aquí dinero procedente de actividades delictivas, como el tráfico de droga, el terrorismo o simplemente la financiación ilegal de partidos políticos. Entre los lugares favoritos está Delaware (Estados Unidos), concretamente la ciudad de Wilmington, de 70.000 habitantes, donde en un solo edificio de una planta hay registrados 285.000 sociedades, entre las que hay 136 filiales de empresas del IBEX 35 y filiales del 60% de las sociedades de la lista Forbes 500. Se estima un total de cerca de 900.000 sociedades en este estado, una media de una por habitante. En Delaware es posible crear una sociedad por

internet, por apenas 200 dólares y con una cuota anual inferior a los 100 dólares, además de ventajas registrales, secreto de movilidad de capitales y tributarias.

Otros destinos comunes son las Islas Caimán, donde en un pequeño edificio hay registrados 18.000 empresas, islas vírgenes con unas 830.000 sociedades o Bahamas con 113.000. Además destacan otros países como Holanda, Luxemburgo, Andorra, Suiza, Hong-Kong y una larga lista.

Los lugares favoritos de las empresas y particulares españoles para guardar el dinero evitando pagar al fisco español son Suiza donde hay alrededor de 20.000 millones de euros, Andorra con 4.000 millones de euros y Gibraltar con 260 millones de euros, estos encabezan una lista de más de 200 lugares, donde se acumulan 124.500 millones de euros entre bienes y derechos. La diferencia con el fraude es que en este caso se declara a hacienda pero se paga en el exterior con una tributación mucho más baja, a veces mínima.

Estas tramas de fraude fiscal y otras muchas artimañas han hecho que en los países más desarrollados se creen verdaderos imperios en economías al margen de la legalidad. Estados Unidos es el país que mayor cantidad de dinero tiene en estas economías en términos absolutos con una estimación de 350.000 millones de dólares. En Brasil se estiman unos 280.000 millones de dólares, equivalente a una tasa de economía oscura de 39% respecto del total de su economía, solo superada por Rusia con un 43,8%. En Europa destaca Italia con un 27% de su economía al margen, España con un 22%, Alemania con un 16%, Francia con 15% o Reino Unido con 12,5%.

Como conclusión a los hechos expuestos, hay que decir que los españoles debemos presionar y proponer medidas para intentar cambiar la situación actual. Ya que si se redirigiera el dinero procedente del fraude fiscal hacia medidas sociales, económicas y laborales mejorarían las condiciones de vida de todos los españoles y especialmente de aquellos que se encuentran en situaciones más desfavorables.

*Las cifras en billones cambian según los estudios debido a que se utiliza una forma diferente en España y Estados Unidos. España utiliza billón como 1 millón de millones y Estados Unidos como mil millones.

“CAUNEDOLAND”

Entre el 4 y el 14 de Junio hemos tenido instalado en el Paseo del Bombé el Primavera Fest 2015. O Festival de la Primavera, que es el nombre más idóneo que le podrían haber puesto. Pero ya saben esos aires de impronta y universalidad de los que siempre gustan las instituciones ovetenses. Si en lugar de Oviedo, la feria hubiese tenido lugar en Gijón, no duden que sería llamada “la Feriona”.

La Fiesta parte de una iniciativa de Hostelería de Asturias, capitaneada por el omnipresente José Almeida, y con el apoyo del Ayuntamiento (en época de campaña, cualquier agujero es trinchera). La idea consistía en crear una verbena en la que pudiesen participar los hosteleros de la capital, crear un precedente para años venideros, y dar la bienvenida al tiempo estival de romerías y “fiestas de prao”.

El despliegue realizado por la organización, el Ayuntamiento y los hosteleros consistía en un recinto ferial sito en una parte de nuestro Campo: una gran carpa cubriendo la mayor parte del recinto; 27 casetas culinarias de distintos establecimientos; mesas centrales; un DJ; un escenario para orquestas; y numerosas actividades y propuestas de ocio para toda la familia. Esto ya el primer año y en apenas un par de meses de preparación, en las futuras ediciones, de seguir en esta línea, que se ponga a temblar el Real de La Feria de Abril.

Acudo el día de su inauguración, los “peces gordos” brindan con cervezas mientras son inmortalizados para los diarios regionales. Recorro todo el recinto, me paro a contemplar todas y cada una de las casetas, caigo en la cuenta que, además de diferentes bares, están representados algunos clubes deportivos de la ciudad para su autofinanciación. Me parece una idea estupenda, una forma de dinamizar el parque y darle aún más vida. Familias, parejas, grupos de jóvenes, ancianos y, sobre todo, niños forman parte de su público. Pese a mis reticencias iniciales, generadas por los medios y la ciudad, a darle usos al parque que puedan deteriorarlo, me quedo totalmente convencido y entusiasmado con esta iniciativa. Todo está ordenado, el parque completamente limpio, el trato que dispensan exquisito. Camino a casa, pese a la seducción ejercida por este espacio, a mí cabeza vuelve una y otra vez la misma idea: “Nosotros bebíamos en el parque cada fin de semana y nos echaron, a ver como se las arreglan para controlar esto el sábado. No creo que montáramos mas jaleo y generásemos mas problemas a los vecinos, que todo esto que tienen aquí”.

El sábado por la noche el Bombé está a rebosar, en sus inmediaciones se agolpaba la gente haciendo botellón.

Mirase uno a donde mirase, encontraba a alguien conocido, había un trajín de gente continua. El parque rebosaba vida y entusiasmo. La gente tomaba sus copas, cervezas y refrescos con tranquilidad. Unos bailan, algunos cantan, la mayor parte conversa. Todo esta amenizado por una orquesta, no es gran cosa pero te hace sentir en verano. El repertorio es sencillo: pasodobles; “El Vals de las Mariposas”; alguna canción en boga; y para cerrar “Fiesta Pagana” y “Asturias” de Víctor Manuel.

La noche sigue, las familias y la gente de avanzada edad ya duermen desde hace tiempo, pero la Feria sigue a tope. Se nota en los asistentes el paso de las horas, el alcohol empieza a hacer sus efectos y esto es palpable en las caras y acciones de muchos. A mi lado unos jóvenes discuten, quieren cambiar el nombre de Primavera Fest 15 y que adopte el de Caunedoland (juego de palabras entre el nombre del Alcalde Caunedo y el Festival de Tomorrowland). Antes de las 2 de la madrugada la orquesta termina su actuación y poco a poco somos invitados a abandonar el recinto, los más reticentes aguantan agarrados a sus bebidas como si del Santo Grial se tratase. De poco les sirve, la seguridad y la policía les enseñan la salida, y ante las fuerzas del orden a ver quien se resiste. Todo luce bastante inmundo, la suciedad puebla todo el Bombé: vasos, cristales, latas de cerveza, papeles, comida y demás basura.

Nos adentramos en el antiguo atravesando el Parque, pequeños grupúsculos persisten entre los árboles centenarios apurando sus consumiciones. Antes de las 3 de la mañana todo está en orden y esperando un nuevo día de Fiesta. Una cosa que me ha quedado clara de todo esto: el problema no es beber en el San Francisco y poder dañar algo, tampoco las molestias a los vecinos, ni mucho menos la suciedad generada. El verdadero problema y la verdadera traba con la que contamos los jóvenes, y por la que se nos ha echado del Parque y de otros muchos lugares en los que nos reuníamos a beber, es el dinero y la falta de comprensión por las Instituciones. Todas las actitudes y acciones que empleaban el Consistorio, vecinos, hosteleros y comerciantes para prohibir beber en la calle, las he visto repetidas en el Primavera Fest sin ser mencionadas en ningún periódico, ni recriminadas por ningún colectivo. Pónganse a pensar y recuerden, que no hace muchos años eran ustedes los que estaban en nuestro lugar. Reflexionen sobre esto que decía Umbral “Los jóvenes son el futuro y ya está. Los jóvenes, que no tienen un duro, tienen nada menos que el tiempo, la posteridad, son la justicia de los siglos, el veredicto del porvenir, y por eso cuando nos cruzamos con un joven por la calle, bajamos la vista. ¿qué pensará éste de mí?”.

CALENDARIO ACADÉMICO 2015/2016

SEPTIEMBRE 2015						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE 2015						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE 2015						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE 2015						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	[17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

MARZO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			








ABRIL 2016						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
[9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
[13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

JULIO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

AGOSTO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	Días lectivos del primer semestre		Evaluación final primer semestre
	Días lectivos del segundo semestre		Evaluación final segundo semestre
	Fiestas locales		Evaluación final extraordinaria
	Fiestas de centros	[]	Evaluación trabajos fin de grado y máster

**UNIÓN, LIDERAZGO Y PRESTIGIO.
COLÉGIATE PARA:**

- Enfocar tu carrera.
- Estar al día.
- Mejorar tus posibilidades de encontrar empleo.
- Poder formarte en las mejores condiciones.
- Relacionarte profesionalmente.
- Formar parte de un colectivo vivo e influyente.
- Ser Economista.



Desde el **Centro de Desarrollo Directivo del CEA** te ofrecemos la mejor formación de postgrado con prácticas en empresas.

Master en Asesoría Fiscal y Práctica Profesional

Master Profesional en Auditoría de Cuentas y Contabilidad

Donde está el
Talento

INFÓRMATE

C/ Alfonso III El Magno, 15 - Oviedo
Tel. 985.21.40.80 / 985.20.60.79
correo@colegioeconomistas.com
centro@desarrollodirectivo.es

LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA

¿Alguna vez se nos ha roto un aparato eléctrico y cuando lo hemos llevado a arreglar nos han dicho que es mejor comprar otro que arreglarlo? Seguramente, la todos contestaríamos con gesto afirmativo. Y es que cada vez nos resulta menos extraño que cuando compramos un electrodoméstico ya nos informen de la vida útil o estimada de dicho artefacto. Somos víctimas de la obsolescencia programada, motor secreto de la sociedad de consumo.

Los propios fabricantes de lavadoras dicen que un aparato se amortiza aceptablemente si te dura unos siete años. Todos los electrodomésticos llevan en sus genes el fin de su existencia. Hace más de un siglo, cuando se fabricaban las primeras bombillas, se dieron cuenta que el filamento que llevaban duraba mucho, por lo que los principales fabricantes de bombillas se pusieron de acuerdo para fabricar bombillas de una menor durabilidad. El ejemplo lo encontramos en Livermore, California. Allí, en un parque de bomberos con más de un siglo de historia, encontramos la bombilla más antigua del mundo, la cual funciona sin apagarse desde 1901. Sin embargo, la cámara que la vigila se ha cambiado 2 veces. Imaginemos ahora que eso fuese la tónica general, entonces las empresas de bombillas no serían rentables. Las primeras bombillas se fabricaron pesando que su duración sería alrededor de 100.000 horas, hoy están fabricadas para que tan sólo resistan el uno por ciento de esta última cifra.

Otro de los ejemplos más conocidos son las medias de nylon de la firma francesa Dupont. Su lanzamiento fue revolucionario, pero al ser tan fuertes no se rompían y las mujeres de los años 60 no compraban más salvo muy de tarde en tarde. Por ello, obligaron a los ingenieros a encontrar un material más débil para que las medias se rompieran. Podemos decir que con estos dos ejemplos, si bien no son ni mucho menos los únicos, se inició el fenómeno de la obsolescencia programada.

Llegados a este punto debemos plantearnos la siguiente pregunta. ¿Es viable una economía sin obsolescencia programada y que, por tanto, resulte menos nociva para el medio ambiente? La respuesta, sin resultar sencilla, podría resumirse en las líneas

siguientes. Nuestro actual modelo es fácil de entender porque el ciclo es simple: comprar, tirar, comprar. La obsolescencia programada tiene un potencial cuantificable y considerable para el fabricante de los artículos, puesto que en el momento que dejan de funcionar forzará al consumidor a comprar otro, puesto que repararlo será más costoso que reemplazarlo. De esta forma, las empresas nos estimulan a comprar sus productos con una periodicidad dada.

Todo ello nos sitúa ante las cuestiones que siguen, ¿dónde van las toneladas de los desechos tecnológicos? ¿Dónde tiramos todos esos aparatos? ¿Pensamos dónde van las toneladas de residuos? Parte de esa basura va a países del tercer mundo, como Ghana. Desde hace ocho o nueve años es habitual ver cómo llegan barcos llenos de contenedores con desechos electrónicos. Hay tratados que no permiten este tráfico pero los interesados han encontrado una solución para burlar las leyes. Son declarados productos de segunda mano, aunque no funcionen. El río Odaw ha desaparecido bajo uno de los vertederos más grandes del mundo sin pensar que, cuando desaparece un río, desaparece con él los juegos de los niños, los paseos en barca, pero también la pesca que les da de comer. Las familias buscan algo que poder vender de estos vertederos y así poder subsistir de alguna manera. A lo lejos se ven las hogueras negras, contaminantes, de quemar los plásticos de los cables y vender el metal que lleva dentro.

Pero, a pesar de todo, subsiste una semilla de esperanza. Hay gente en todo el mundo que ha empezado su particular guerra contra esta obsolescencia programada, esta economía desquiciada que según los expertos nos pasará factura en un futuro. Existen empresarios como Michael Braungart que han comenzado a hacerlo rediseñando el proceso de producción de una fábrica textil suiza con el objetivo de que el impacto de los residuos sea el mínimo.

Al fin y al cabo, para comprender la espiral en que nuestras economías se hallan subsumidas hay que volver a Mahatma Gandhi cuando decía que *“el mundo es muy grande para satisfacer las necesidades de todos, pero siempre será pequeño para la avaricia de algunos”*.

Elena González Gancedo

EL AUTOEMPLEO

Últimamente se está hablando mucho sobre la opción de autoemplearse, convertirte en tu propio jefe, emprender y crear un negocio. Esta es una opción que, hasta hace un tiempo, la gente (y en gran parte los jóvenes) no se planteaba. Todas las empresas que a día de hoy son grandes, o rentables (las grandes empresas no tienen por qué ser rentables, y viceversa), en su día fueron una idea en la cabeza de un soñador.

Cuando te conviertes en tu propio jefe, eres el dueño y único responsable de tu negocio, es decir, vas a trabajar mucho más que si estuvieras empleado por cuenta ajena, tendrás que ganarle horas a los días, y acabarás por no disfrutar de los puentes y fines de semana. Es por esto que tampoco podrás permitirte ponerte enfermo, no solo por el tema económico (si un autónomo no trabaja, no cobra, pero los gastos los sigue teniendo) sino porque, si desatendes tu negocio por unos días, tus clientes se irán a la competencia, y te va a costar mucho volver a ganarlos. Cualquier circunstancia que te haga desatender tu negocio durante un tiempo, puede suponer el cierre de éste.

Por otro lado, el autoempleo puede ser una solución de cara a buscar trabajo en grandes firmas, puesto que es una forma de conseguir experiencia laboral. Muchas grandes empresas valoran que hayas abierto tu propio negocio (incluso abrir y cerrar) casi tanto como tener un máster. Esto es porque abrir un negocio por tu cuenta y riesgo te hace aprender y coger soltura en muchos aspectos (contabilidad, finanzas, fiscalidad, como tratar a clientes y proveedores, planes estratégicos...)

Aprenderás cosas relacionadas con todos los departamentos que cualquier gran empresa pueda tener.

Si decides abrir tu propio negocio, como autónomo, estos son algunos de los pasos que tenéis que seguir:

1. Tienes que ir a una oficina de la Seguridad Social y darte de alta como trabajador autónomo. Mensualmente tendrás que pagar una cuota por ser autónomo (su cuantía varía en función de la base

mínima de cotización) el mínimo mensual es de 264.44 € y en caso de que seas autónomo societario (si tienes una S.L) el mínimo mensual es de 314 €. Eso sí, para nuevos autónomos, y cumpliendo una serie de requisitos, la cuota baja a 50 € mensuales durante unos meses.

2. Deberás ir a la Agencia Tributaria (Hacienda) y darte de alta en el IAE (impuesto de actividades económicas).
3. También has de hacer el alta censal (se trata de rellenar el formulario 036) donde optarás por el régimen fiscal en el que tributarás, y también te darás de alta en el censo del IVA, si es que tu actividad está grabada por el IVA (la educación, por ejemplo, no tributa IVA).
4. Si tienes pensado abrir un establecimiento, tendrás que tramitar en el Ayuntamiento correspondiente la licencia de apertura para el mismo. Dependiendo de la actividad que sea, puede que sea necesario realizar un proyecto de instalación.



Una vez que ya tengas tu negocio abierto, éstas son algunas de las obligaciones periódicas que tendrás con la Agencia Tributaria y mediante las cuales, pagarás el IVA e IRPF.

1. Declaración trimestral de IVA. Se trata del modelo 303 (o del 310 si decides tributar por módulos).
2. Declaración trimestral de IRPF. Es el modelo 130 (o el 131 si tributas por módulos)
3. Declaración trimestral de retenciones e ingresos a cuenta. Modelo 111 en caso de que tengas trabajadores y les efectúes retenciones, o si has trabajado con algún profesional independiente y mediante factura, has retenido a cuenta del IRPF (por ejemplo si has recibido facturas de notarios o abogados es muy posible que les hayas retenido por IRPF).
4. En caso de que tengas un local alquilado, tendrás que cumplimentar el modelo 115. Si realizas operaciones intracomunitarias (dentro de la UE) también deberás cumplimentar el modelo 349, se trata de una declaración informativa.
5. Declaraciones anuales (resúmenes). Mediante estos modelos no pagarás nada a Hacienda, sino que se tratan de declaraciones informativas. Son los modelos 390 para el IVA y 180 y 190 para el IRPF. También deberás presentar el modelo 347 (declaración anual de operaciones con terceros) en caso de que hayas realizado operaciones por valor de 3006 € o más con una misma persona.



Estos son los pasos y obligaciones para un autónomo, en caso de que decidas empezar con forma societaria

(una S.L. o una S.A. por ejemplo), hay que sumarle estas otras obligaciones a las ya planteadas:

1. Anualmente, debes presentar el modelo 200, que se corresponde con el Impuesto de Sociedades (una S.L. por ejemplo, cotiza por el IS, no por el IRPF) y presentar el modelo 202 (pagos fraccionados a cuenta del impuesto) de forma trimestral.
2. Adicionalmente, en el Registro Mercantil, has de presentar los libros contables para legalizarlos (en Abril) y en Julio hay que presentar las Cuentas Anuales.

Pero si, pese a todo este laberinto, ya estáis decididos a autoemplearos, nuestra facultad ofrece una serie de asignaturas optativas que son muy útiles, como por ejemplo: Creación y Dirección de PYMES (Grado en ADE y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos) o Emprendedores (Grado en Contabilidad y Finanzas). Asimismo, dentro del Programa i-empleo todos los años la Facultad organiza el Taller de autoempleo: de la Facultad a mi Empresa, destinado específicamente a formar y animar a los estudiantes que desean convertirse en emprendedores

En los últimos años se están dando bastantes ayudas y facilidades a los jóvenes que quieren emprender un negocio, puesto que es la salida que, desde el Gobierno se quiere dar a tantos jóvenes, hábiles, válidos y preparados, que se encuentran sin oportunidades de encontrar empleo por cuenta ajena.

En caso de que queráis de veras emprender un negocio, pensaros muy bien todo, aun con ayudas y facilidades, dirigir tu propia empresa es un camino muy duro, no os dejéis engañar por la burbuja del emprendimiento que se está formando, una decisión errónea, puede hipotecar vuestro futuro.

Eso sí, si decides autoemplearte realizando algo que de verdad te gusta, entonces olvídate de todo lo dicho anteriormente, porque serás el más afortunado de todos los trabajadores: no trabajarás, estarás viviendo una pasión, un hobby.

David Riera Méndez



DIARIO DE UN MUNER

Un año más, la cita obligada del Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de Oviedo, OVImun, ha concluido dejando para la memoria recuerdos y anécdotas célebres e intensas a partes iguales.

Resulta a veces simplemente sorprendente cómo un vehemente concentrado de cuatro días puede cambiar tanto a una persona a nivel profesional y personal; y ésto está al orden del día en la mayoría de Modelos de Naciones Unidas del mundo –MUN, por sus siglas en inglés–. Así es como lo he vivido de primera mano siendo presidente del Consejo de Derechos Humanos:

Es ya mi segundo año presidiendo un comité y mi tercero siendo parte de esta particular marejada de personas y emociones que es OVImun, y en cada uno de esos tres años procuro, cuando ha pasado un tiempo prudencial y todo vuelve a su cauce habitual, fijar la vista atrás y recordar todo lo que ha ocurrido durante el modelo.

Los primeros días siempre resultan duros y un poco caóticos, los delegados llegan con muy buenas ideas en la cabeza pero el rígido procedimiento diplo-mático puede llegar a bloquearles ligeramente; sin embargo, eso es solo al principio ya que la gran mayoría de ellos han invertido tiempo y ganas, los días anteriores, en llevarse extraordinariamente bien estudiado el procedimiento que aplicamos. Los delegados que al principio parecen tímidos y no entran en el juego de los simulados Comités de Naciones Unidas, terminan en los últimos días lanzándose sin paracaídas al debate, animados en gran medida por sus compañeros de delegación e incluso por otros delegados potencialmente rivales. No puede, igualmente, dejar de sorprenderme la facilidad que tienen algunos de ellos para meterse tanto en su papel y para desempeñar su personaje diplomático tan profesionalmente haciendo impresionantemente creíbles las sesiones para quienes las viven. Habitualmente se dan casos en los que, al volver al hotel para conciliar el escaso sueño que te permiten, puedes ver a delegados en el hall debatiendo sobre propuestas a

altas horas de la noche o preparando sobre el cronómetro los proyectos de resolución que deben presentarse y aprobarse en la última sesión. También me asombra la gran preparación jurídica y geoestratégica y las incomparables habilidades de oratoria que poseen la mayoría de ellos, lo que me sitúa, año tras año, en la difícil situación de elegir solo dos menciones especiales al trabajo individual cuando realmente, si por mí fuera, no podría entregar menos de diez.



Las sesiones se desenvuelven a toda velocidad entre propuestas, debates, enmiendas, resoluciones y alguna que otra anécdota divertida; lo cierto es que, a pesar de su considerable duración, se llegan a hacer demasiado cortas y más aún siendo su presidente ya que de toda la sala te sientes el más privilegiado espectador de lo que allí se dirime. Tampoco ha faltado lo que en jerga llamamos el “juego de pasillo”, que no deja de ser el tiempo en los que los delegados debaten dejando a un lado el procedimiento diplomático y que ellos mismos terminan ampliando fuera de la sesiones formales continuando en las comidas y en las cenas. En este particular modo de presión a tus compañeros para conseguir introducir alguna enmienda especialmente beneficiosa para el país que representas o para convencer al resto del comité que apoyen tus propuestas, siempre destacan con sorprendente habilidad algunos delegados que mediante triquiñuelas y poniendo al servicio de la Diplomacia su más puro ingenio consiguen movilizar los debates exactamente a hacia donde a ellos les interesa.

De hecho, en petit comité y en la más secreta confidencialidad, siempre nombramos un rey o una reina de los pasillos, condecoración que nunca ha de faltar.

Claro que todo no iba a ser formalismo, profesionalidad y seriedad, otra parte igualmente importante de OVImun es el pack social, donde personas de todas las comunidades autónomas de España e inclusive algún extranjero se reúnen para charlar animadamente, bromear o conocerse; y es en este tercer tiempo donde surgen lazos y amistades duraderas a lo largo y ancho del país. No puedes evitar en muchas ocasiones escuchar conversaciones paralelas donde se hacen planes de futuros viajes de visita en verano o intercambio de teléfonos y confidencias; y acabas sonriendo tímidamente al ver que ellos están viviendo lo mismo por lo que has pasado tú en las ediciones anteriores.

Y es que OVImun es intenso por definición ya que se concentran en cuatro días, como si de un perfume se tratara, un extracto de semanas de trabajo previo de los delegados y casi un año de calendario de aquellos que trabajamos y ayudamos en su organización. Un tiempo considerable de nuestras vidas y muchas ilusiones invertidas en un proyecto que no llega a la semana de duración, y que sin embargo y sin ningún género de duda, acaba mereciendo la pena. Resulta especialmente gratificante cuando expertos invitados del orden de embajadores, diplomáticos de carrera, delegados de Naciones Unidas o altos rangos militares te muestran su más abierto asombro y te brindan su más sincera enhorabuena por el trabajo realizado, llegando incluso a valorar nuestro modelo como un paso exigible para aquellos que quieran desempeñar su profesión en el mundo diplomático.

El último día y con el tiempo de vida del modelo agonizando, siempre y sin excepción, termino extraordinariamente orgulloso de los delegados que tuve el gran honor y privilegio de presidir y entre los que puedo decir que se encuentran buenos amigos y viejos conocidos de modelos nacionales y europeos. Orgulloso no solo de su trabajo, que es soberbio e inmensurable, sino también de esas amistades o gestos que surgen entre ellos, de esos lazos que se crean entre compañeros o rivales; baste de ejemplo

un caso en el que un delegado madrileño le envió un ramo de flores a su compañera de delegación andaluza en muestra de amistad y agradecimiento por lo mucho que había aprendido de ella y por los buenos momentos que compartieron.



Por último y como parte más amarga de la experiencia, nadie que ha participado en OVIMUN, puede sortear los resacosos días posteriores de bajón emocional y la sensación de nostalgia al echar de menos a quienes, durante cuatro días, fueron parte esencial de tu vida.

La vida de un Muner puede ser corta, pero también es innegablemente intensa.



OVImun



@ovimun



asociacion@ovimun.com



www.ovimun.es

Guillermo Nicieza Forcelledo

ENTREVISTA A ÁLVARO PEREZ-PLA



¿Qué es el emprendimiento social? El pasado 21 de marzo, y con el marco del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo como fondo, Álvaro Pérez-Pla participó como ponente en TEDx OviedoUniversity para exponer su concepto de empresa social como una alternativa para ayudar de manera más efectiva.

Álvaro es cofundador de la organización Mas Por Ellos; quien junto a un grupo de nueve jóvenes españoles y la ayuda de su amigo keniano Eric, al cual

tuvimos la suerte de conocer en su charla, fueron uniendo fuerzas, conocimientos e ilusión para crear un proyecto basado en la transparencia, el trabajo en equipo con la población local de Kenia y la autosostenibilidad a largo plazo.

El sueño con el que Álvaro llegó a Kenia hace unos años se ha convertido en el proyecto común de una comunidad al completo y de muchos voluntarios que apuestan con ilusión por la empresa social como el cambio que la gente de los países desarrollados necesita para volver a confiar en la economía.

Hace sólo unos meses de tu participación en TEDxOviedoUniversity como ponente hablando del “Nuevo camino de la cooperación”. ¿Qué te llevas de esta experiencia?

Iba con la idea de vivir una experiencia única y así fue. No todo el mundo tiene la suerte de hacer una TED Talk tan joven. Me llevo la ilusión que contagiaba un grupo de jóvenes por transmitir ideas y valores, y el apoyo de todos ellos para difundir el emprendimiento social. Y me llevo tomarme unas sidras en Oviedo junto con Eric, mi amigo keniano que me acompañó a lo largo de toda la experiencia.

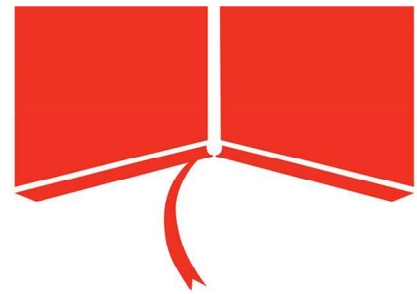
18 minutos para difundir la idea de la empresa social como alternativa a las ONGs convencionales. ¿Qué podemos entender como empresa social?

Me alegro de tener la oportunidad de tener esta entrevista porque en esos 18 minutos no se yo si difundí bien la idea. Una empresa social es una empresa como cualquier otra pero su objetivo principal es resolver un problema social. Esto no quiere decir que no tenga un objeto económico, toda empresa tiene que tener una rentabilidad para poder subsistir. La idea básica de toda ONG no tiene que ser la de crear una dependencia en su figura, sino la de resolver problemas sociales. Es por esto que el concepto de empresa social es una alternativa al modelo antiguo de las ONGs que se basa en dar por dar, en proyectos sociales que siguen requiriendo de financiación y generan una dependencia exterior.

¿Crees que el concepto de empresa social encajaría en el paradigma empresarial actual o la categoría de ONG?

No es que crea que encaje en el paradigma empresarial, es que creo que es el modelo acertado para que la economía crezca sin causar desigualdades y dejar un mundo mejor para nuestros hijos. No creo que deba ser mirada como una herramienta a utilizar por las ONGs para casos extremos en los que se necesite crear un desarrollo que sea fruto del esfuerzo de las comunidades. Debería ser una forma de hacer dinero más justa, más sana. Además te impregna de unos mejores valores (compasión, reciprocidad...) que los del capitalismo puro (ambición, competitividad...).

¿Cómo contribuyen los proyectos de emprendimiento social al desarrollo sostenible y a mejorar la sociedad actual?



Son proyectos llevados a cabo por parte del sector privado que necesitan ser económicamente sostenibles con el fin último de resolver un problema social. Esto quiere decir que la gente se preocupa por un mundo mejor, que no se dejan los cambios sociales en manos del Estado, que se busca el lucro de una forma desinteresada individualmente para pensar en el bien social. El desarrollo es una consecuencia directa de resolver problemas que la sociedad actual tiene y que por lo tanto la mejoran. Principalmente es el cambio de mentalidad en la gente lo que puede contribuir a la mejora de la sociedad actual.

¿Cuáles son los problemas y los retos a los que se enfrentan hoy en día las ONGs?

Las ONGs descentralizan el trabajo del Estado, ayudando en tareas que le corresponden al mismo. Llegan a colectivos a los que el Estado no llega y por ello el Estado les financia en una justa medida. Si el Estado no es capaz de financiar sus propias actividades, como es lógico, deja de financiar actividades de agentes externos. El reto que tienen las ONGs por lo tanto es dejar de pensar que el Estado tiene que financiarlas e iniciar proyectos encabezados a la autosostenibilidad. Pasa lo mismo con los donantes privados. Es por esto que la figura del emprendimiento social es tan importante para las ONGs.

El lema y marco para la edición TEDxOviedoUniversity de este año animaba a cruzar la línea, poner la mirada en nuestro límite y alcanzarlo. ¿Animarías a apostar por el emprendimiento para los jóvenes hoy en día?

No solo para los jóvenes, emprender es algo para todas las edades. Todo el mundo tiene un momento en la vida en el que tiene una idea propia o compartida por la que apostaría pero que sin embargo por desconfianza en si mismo no acaba lanzándose. Emprendiendo aprendes mucho sobre ti mismo y creces como persona, es como cuando uno tiene un hijo. Lo ves nacer, lo ves crecer y sientes orgullo cuando se convierte en un proyecto con carácter propio. Aprendes de él y él de ti. Es de las cosas más enriquecedoras que puede haber.

¿Cómo surgió la idea de crear Mas Por Ellos? ¿Por qué decidiste emprender este proyecto en Kenia?

Acababa la universidad y ya había viajado a Kenia unas cuantas veces. Tenía que decidir si meterme en banca o en una empresa, o si por lo contrario iba a cumplir la promesa que le hice a Eric de que algún día montaríamos un proyecto juntos. Se lo conté a mi familia y amigos y al contar con su apoyo todo fue empezando a rodar.

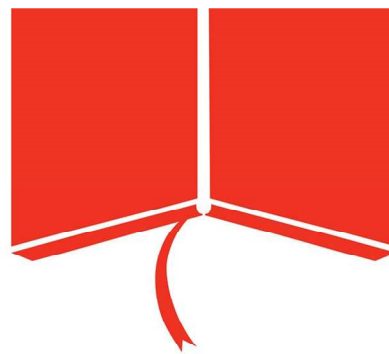
¿Qué cifras de impacto social habéis alcanzado en las zonas en las que trabajáis en Kenia?

Tenemos a más de 2.000 beneficiarios directa o indirectamente. Apoyamos a 4 colegios con algo más de 400 niños, un proyecto de reciclaje que repercute en la vida de alrededor de 1.500 familias, una empresa con dos empleados, hemos otorgado 12 micro-créditos y en nuestro proyecto más bonito, el centro de acogida, viven 20 niños huérfanos.



Cuéntanos algunos de vuestros proyectos sociales más relevantes en la actualidad.

El más relevante para explicar el emprendimiento social es el proyecto de reciclaje. Kleanbera es una cooperativa que hemos formado de varias comunidades de vecinos que residen en el barrio de Kibera. Se trata de un proyecto de reciclaje de desechos que tiene como objetivo conseguir una autosostenibilidad económica. ¿Cómo? Comprando basura a los vecinos de Kibera a precios más elevados que la competencia, beneficiando



así a todos nuestros clientes, y posteriormente vendiéndola a las plantas de reciclaje. Nos queda un largo camino hacia la autosostenibilidad pero a medida que se vayan uniendo más comunidades de vecinos será más fácil. Estimamos que se convertirá en una empresa social cuando tengamos a más de 5.000 clientes.

¿Cómo ves el futuro de Mas Por Ellos?

Ayudando a otros proyectos y, lógicamente, a empresas sociales, en más países del continente africano y divulgando el concepto de emprendimiento social en la juventud española. Nuestra idea es innovar año a año y esperar que se contagien nuestras ganas de mejorar el mundo.

Recordando las palabras motivadoras de tu compañero Eric sobre el escenario: "hay que pensar fuera de la caja y no ponernos limitaciones." ¿Cómo animarías a los estudiantes universitarios a interesarse por este tipo de proyectos y colaborar?

Es una decisión que tiene que venir de dentro. No todo el mundo tiene estos intereses y por ello no se es peor persona. Sin duda colaborar con este tipo de proyectos no te va a hacer daño. Hay mil maneras de ayudar, desde aportar algo de dinero cuando tienes de más hasta emprender un empresa social. Lo que animaría a los estudiantes universitarios es a pensar sin la caja como dice mi compañero Eric, tirar la caja al suelo y construir la nuestra propia.

¿Una última idea para compartir?

"Vamos a pensar nuestros trabajos, empresas y negocios con inteligencia compasiva. Podemos tener beneficios sin dañar a nadie, sin explotar personas, destruir vidas o contaminar el planeta. Eso es inteligencia compasiva: ser capaz de conectarse con la gente y formar parte de sus problemas y sus soluciones." Kailash Satyarthi (Premio Nobel de la paz 2014)

Carmen Ovies Fernández

IUDE, ESCUELA DE NEGOCIOS

Un año más, el Instituto Universitario de la Empresa vuelve a presentar su oferta formativa. Para el curso académico 2015-2016 se mantiene la oferta de Cursos de Posgrado, y además se incluyen dos nuevos Títulos Propios: el de 'Experto en Gestión de la Internacionalización' y el de 'Especialista en Dirección de Operaciones y Lean Six Sigma'.

IUDE es la Escuela de Negocios de la Universidad de Oviedo, con más de 40 años de trayectoria. Desde su fundación en 1967, se ha dedicado activamente a la formación de directivos y profesionales del ámbito empresarial e institucional. Su oferta formativa trata de dar respuesta en todo momento a las inquietudes y necesidades de la sociedad asturiana, así como de poner a su disposición los avances más importantes en el conocimiento relacionado con la gestión empresarial. También incluyen un programa de Prácticas en Empresas, para permitir que los alumnos puedan disfrutar de la posibilidad de completar su formación mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en la realidad de un entorno empresarial.

El éxito y buena acogida de los programas formativos por parte de las sucesivas promociones, están avalados por docentes de reconocido prestigio, y por directivos y profesionales con una amplísima experiencia en gestión y formación, con el valor añadido de la colaboración Universidad-Empresa.

Para consultar plazos, documentación y requisitos de acceso a su oferta formativa, los interesados pueden acceder a través de: <https://iude.uniovi.es/inicio>

No obstante, en lo que resta de artículo nos gustaría responder a las posibles dudas de los interesados a fin de poner a disposición de los lectores la mayor cantidad de información que nos sea posible.

¿La preinscripción en un curso del IUDE genera obligaciones?

No, la preinscripción en los títulos de postgrado simplemente refleja el interés de un posible alumno por realizar un curso. Por tanto, dicha preinscripción no comporta ni pago alguno ni compromiso en firme aunque es necesaria para formalizar la matrícula llegado el momento.

¿Se necesita alguna titulación en concreto?

De acuerdo con el reglamento de la Universidad de Oviedo, los títulos de Especialista y Experto Universitario exigen una titulación universitaria previa de grado aunque se pueden otorgar a profesionales que ejerzan su actividad en el área objeto de estudio en el curso y que carezcan de titulación. En cualquier caso, el procedimiento de admisión y tramitación para estos últimos se regirá por distintos criterios al de los graduados.

¿Y si me queda alguna asignatura pendiente de mi carrera?

Sí, pero hasta que éstas no se hubiesen aprobado el título no podrá ser expedido.

¿Hay ayudas para el pago de la matrícula en el IUDE?

Al ser los títulos de postgrado impartidos en el IUDE títulos universitarios, los alumnos pueden costear la matrícula con ayudas tanto de instituciones públicas como de personas jurídico-privadas, además de las opciones de financiación fruto de los acuerdos de la Universidad de Oviedo con Cajastur y con el Banco Santander. Para el caso de Experto en Dirección de Empresas de Distribución Comercial, se puede optar a una convocatoria de ayudas a la matrícula que es subvencionada por la Fundación Ramón Areces.

¿Qué diferencias existen entre Máster, Especialista y Experto?

La principal diferencia reside en la carga de horas lectivas y en la realización, o no, de prácticas y trabajos concretos.

¿Y entre un Máster Universitario y un título propio de Máster?

La diferencia entre los Títulos Propios de Máster y los Másteres Oficiales estriba en que los Títulos Propios no conducen a las enseñanzas de doctorado. Se imparten únicamente con el objetivo particular de atender a demandas específicas del mercado de trabajo. Quede claro que en esta clase de másteres se estimula la participación de personal de reconocido prestigio y mérito académico independiente a la Universidad de Oviedo.

Ernesto Redruello



ESPECIAL DÍA DEL LIBRO



facebook

Biblioteca de Ciencias Jurídico-
Sociales

En este número no os presentamos un servicio que ofrece la biblioteca, sino que os aportamos este especial del día del libro, 23 de abril:

La mañana del 23 de Abril, con motivo de la celebración del día del libro, se realizó la entrega del premio al ganador del *Primer Concurso de Relatos de la Biblioteca* en colaboración con *La Lección del Alumno*. Pelayo Puente Márquez nos sorprendió a todos con su relato *Uróboros*, una genuina representación del carácter cíclico y repetitivo de nuestras conductas, buscando erráticamente nuevos y sorprendentes resultados, coronado con la resignación de quien no lo logra volviendo a iniciarse el ritual.

Del mismo modo, queremos mencionar el relato *Existe una mujer*, de Mario Menéndez, cuyo hipnótico ritmo nos seduce a la par que nos transmite el dolor que experimenta una mujer con el corazón roto.

Tanto desde la redacción de la revista como desde la dirección de la Biblioteca queremos agradecer a todos los participantes y felicitarles por sus relatos, esperando que la participación siga aumentando en los años venideros.

Asimismo, el mismo día la Biblioteca organizó un mercadillo al aire libre donde profesores y alumnos podían recoger de forma gratuita aquellos libros (puestos a disposición por la misma) que les llamasen la atención. El ambiente y la participación fue excelente y fueron muchos

los libros que consiguieron un nuevo hogar gracias a la iniciativa.



Finalmente, cabe recordar que como cada año la Biblioteca ha puesto a disposición de los alumnos una lista de lecturas recomendadas para el verano en su blog, los cuales están a disposición de los alumnos en el hall de entrada.

En colaboración con la Biblioteca os invitamos a realizar un selfie con vuestra lectura veraniega, compartiéndola con nosotros a través del Facebook de la Biblioteca o bien enviándolas al correo buocjs@uniovi.es. ¡Las mejores serán publicadas!

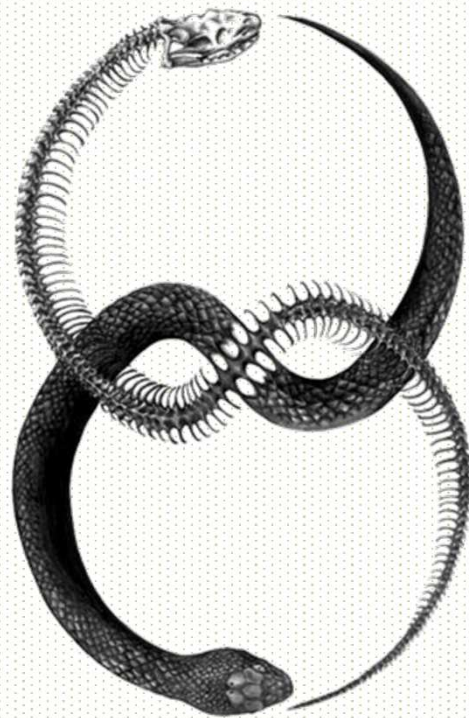
Uróboros

Caminábamos despacio para alargar la conversación en la medida de lo posible. La mayor parte del tiempo iba mirando el suelo. Solo cuando creía que no la veía desviaba sus ojos el ápice necesario para contemplar mi rostro, que yo orientaba hacia el cielo nocturno con la intención de transmitir despreocupación. Al mirarme se le escapaba una trémula sonrisa de nerviosismo a la que yo respondía elevando la comisura izquierda de mis labios y enarcando una ceja, gesto que la hacía retomar apresuradamente su concienzuda observación del pavimento. Me sorprendía su timidez, dado que unas horas antes había protagonizado una vehemente discusión con un tipo que definía a Wilde como un “marica pedante”. Había sido la intensidad que derrochaba, y no su indudable atractivo, lo que me había llevado a hablar con ella, por lo que su retraimiento posterior me resultaba decepcionante. No iba a ser yo, empero, quien dejara escapar a una chica bonita.

Llegamos a su portal transcurrido poco tiempo, pero no parecía tener intención de entrar. Se detuvo frente a la puerta alternando rápidamente la mirada entre mis ojos y la luna creciente mientras acariciaba sus numerosas pulseras. Me acerqué lentamente hasta que estuve tan solo a un paso de distancia y clavé mis ojos en los suyos. Tras un instante de silencio, me incliné y la besé con suavidad durante unos segundos, para luego separarme de nuevo y contemplar su rostro. Me dedicó una tenue sonrisa a la que yo respondí besándola de nuevo, esta vez con más pasión, al tiempo que acariciaba su cuello y su cintura.

Lejos de rendirse ante mis tretas, frustró repetidamente mis tentativas sensuales más audaces, desbaratando así las exiguas expectativas que albergaba en relación con esa noche. Al cabo de un rato, decidió que había

llegado el momento de entrar y murmuró una dulce despedida, no sin que antes yo la besara una última vez. Permanecí observándola a la espera de una mirada fugaz mientras desaparecía a través del corredor. Nada.



Me alejé de allí apesadumbrado, abrumado por un inexplicable aluvión de pensamientos amargos y una profunda sensación de desencanto. Antes o después, mis relaciones con las mujeres siempre me conducían a esa especie de indigencia sentimental. Consulté la hora en mi teléfono: aún no era tarde. Tenía un mensaje de una chica que había conocido la semana anterior. Dudé el tiempo que perdura un relámpago en la noche y eché a andar. Yo era quien era y lo sabía, ¡qué le iba hacer!

Pelayo Puente Márquez

Existe una mujer

Una mujer perdida en sus sollozos. Perdida y oculta bajo el único brillo de sus lágrimas. Unas lágrimas que inundan su vida. La mujer llora.

¿Por qué llora? La mujer llora por el hombre. El hombre la hace llorar. El hombre es apuesto. El hombre es apuesto y lo sabe. Su sonrisa es blanca, blanca e impura. La sonrisa del hombre es blanca.

Pero su mirada... Fue su mirada. Fue su mirada y su porte. La mujer no lo sabía, no sabía, tan solo sentía. El hombre sabía. Pero el hombre, aquel hombre, no sentía.

Él la había cogido. Él, la sostuvo en sus brazos, su mejilla en sus manos. Besado, la había besado.

Ella cerró los ojos. Su pasión, la pasión guardada, pulcra. Ella creía.

Se sintió viva. Después de tanto tiempo... Cuando la alegría se alejó de sus días, la mujer se guardó en el dolor y la tristeza. De esa forma, de esa única forma, la mujer hallaba en su vida el sentimiento que tanto buscaba. El sentimiento que aquel hombre, tras tanto lamento, al fin le daba.

Poco fue del beso. Sus labios, cálidos, fríos, una vez separados, callaron. Sus pasos, retirados. Él, tan lejos.

Un corazón roto, uno más. El mundo no cesará

de girar.

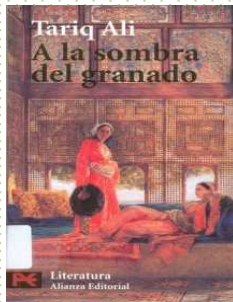
Se fue. Se fue y la mujer llora. ¿Por qué se fue? Porque el hombre es apuesto, el hombre es apuesto y lo sabe. Se fue, en definitiva, porque para el hombre, para él, existe una mujer...



Mario Menéndez Menéndez

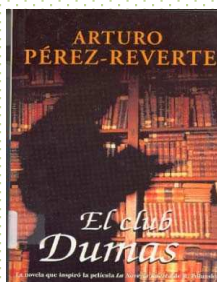
LECTURAS PARA EL OCIO

Aquí las recomendaciones de la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales para este verano.



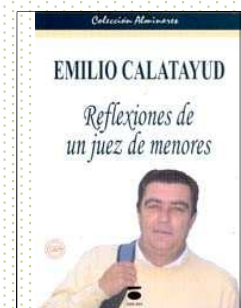
Una apasionante novela sobre la extinción de la civilización musulmana en España

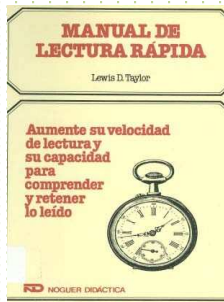
Un “plato fuerte” sobre el poder y la perversión que ha sido llevado al teatro con gran éxito



Un libro que va más allá de una novela de suspense, considerada una de las mejores obras del autor

Un libro que ofrece una valiosa mirada para entender mejor nuestra realidad social





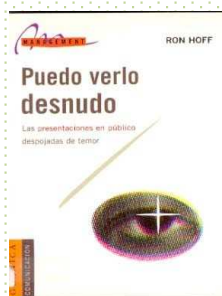
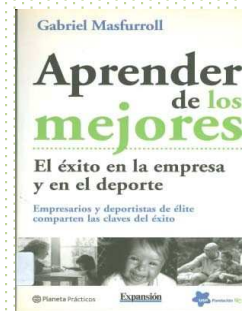
Una obra para descubrir que podemos aumentar nuestra capacidad de lectura con solo seguir un método

El autor aporta su experiencia sobre la gestión empresarial en el mundo del fútbol, adquirida en el FC Barcelona



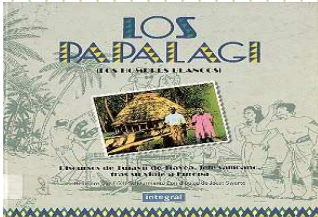
Los desafíos éticos del momento son el centro de los debates que se abordan en este ensayo

El libro recoge las reflexiones de conocidas personalidades a nivel nacional e internacional sobre varios temas



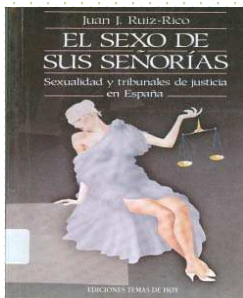
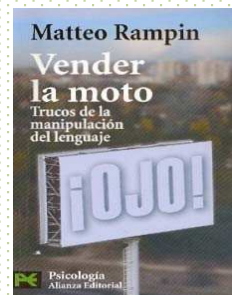
Una obra que nos ayudará a vencer las dificultades que nos plantea hablar en público

La obra de un referente mundial en el pensamiento político y Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales en 2005



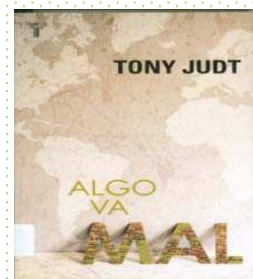
Un libro que narra con humor la vida de los europeos vista con los ojos de un jefe de tribu samoano.

Un libro lleno de humor sobre el poder del lenguaje para condicionar nuestra mente



Una libro sobre cómo ven el sexo sus señorías, los jueces, en sus sentencias judiciales

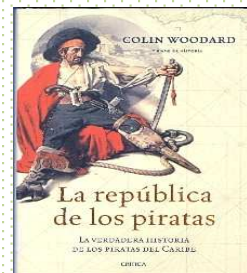
Un análisis de la práctica política de los últimos años, una mirada crítica al mundo de hoy





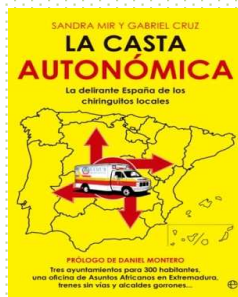
Una divertida obra que nos enseñará a ver el mundo con los ojos de un economista

Una obra amena y bien documentada para los amantes de las historias de piratas



Un interesante estudio sobre el origen de este fenómeno político y jurídico, que incluye ejemplos españoles

Un libro que recoge la investigación llevada a cabo sobre la heroína y los consumidores de los años 80



Una obra que saca a la luz las duplicidades y decisiones arbitrarias de la administración autonómica

¿Quién es Quién?

La Universidad de Oviedo cuenta con 25.000 estudiantes, 2.000 profesores, 750 estudiantes internacionales, 16 facultades y escuelas, 51 grados y organiza al año miles de actividades que permiten a su entorno disfrutar de los mejores profesionales a nivel nacional e internacional. ¿Los conocemos mejor?

Trataremos de haceros llegar en este apartado las inquietudes del equipo de *La Lección del Alumno*.

Para ello, entrevistaremos a personas que consideramos relevantes, que puedan ser ejemplo para todos los miembros de nuestro centro o que mantienen una estrecha relación con la Facultad de Economía y Empresa, bien porque han sido estudiantes o profesores o porque son parte activa de las muchas actividades de extensión que en nuestro centro se realizan.



PORQUE TÚ ERES NUESTRA ÚNICA RAZÓN DE SER



¡PARTICIPA!

Envíanos un email a
lalecciondelalumno@gmail.com

Entrevista al director del CEA

Luis Pedruelo Fraile

"Buscamos que nuestros alumnos sean los más atractivos a la hora de ser contratados por las grandes compañías"

Ricardo

San Marcos de la Torre

Ricardo San Marcos, director del Colegio de Economistas de Asturias, socio de Vaciero y asesor fiscal de holgada experiencia, nos recibe en la sede del Colegio de Economistas con el objetivo de darnos a conocer el funcionamiento de la institución y los servicios que éste ofrece. Nuestro interés por el colegio es máximo en atención a la estrecha vinculación que mantiene con la Facultad de Economía y Empresa mediante el desarrollo conjunto de actividades académicas, vinculación instaurada

a partir de la firma conjunta del acuerdo la Universidad de Oviedo y dicho organismo. En base a esta relación, el Colegio ofrece determinados programas de postgrado de gran atractivo como consecuencia de su orientación práctica y técnica buscando la perfecta inserción en el mundo laboral. Como el propio Ricardo señala, el Colegio sobresale en ese aspecto ya que es una de las pocas instituciones que forma por y desde el empleo.

La primera pregunta resulta obligada ¿qué es el colegio de economistas de Asturias?

El colegio de economistas tiene algo más de treinta años y es una corporación formada por los profesionales que en su momento se dedicaban al ámbito de la empresa y la economía y que hoy incluye a los titulados en Administración y Dirección de Empresas, a los economistas y a los profesionales de todas las ramificaciones de la carrera de economía que han tenido lugar a partir de Bolonia como puede ser la contabilidad, el marketing o las dobles titulaciones de derecho y ADE.

“Nuestra filosofía es asumir que las cosas han de hacerse en grupo”

¿Cuántas personas forman parte del Colegio y en qué ámbitos desarrollan su actividad?

El colegio aglutina ahora mismo a 1900 personas del ámbito asturiano, buena parte de ellos trabajan en lo que denominamos la actividad libre. Estos vienen a ser los dedicados a varias actividades profesionales como pueden ser los auditores, asesores, consultores... Por otro lado tendríamos a gente que trabaja en determinados ámbitos las empresas, en la banca, la universidad, la enseñanza no universitaria y luego categorías residuales para gente que está buscando trabajo, ha salido del mismo...

¿Cuál es la función o actividad de la institución?

En el colegio en razón a ese mapa de colectivos diferentes intentamos desarrollar servicios que sean útiles para ellos: apoyo a la inserción profesional, asesoramiento, orientación, contactos... para los recién incorporados al mercado; comunicación, mantenimiento de contactos y reciclaje en diversos temas para los que llevan más tiempo... y formación de postgrado o formaciones específicas para dar saltos profesionales a los que se encuentran en el medio de las anteriores categorías, en resumen, intentamos dar respuesta a las necesidades que surgen entre nuestros asociados.

Desarrollan ustedes importantes actividades junto a la

universidad de Oviedo y concretamente con la Facultad de Economía y Empresa ¿A qué obedece dicha relación?

Hay que tener en cuenta que nuestro cliente o colegiado natural viene de la universidad, con lo cual nosotros tenemos que ir viendo como sois, que necesitáis... razón por la que nosotros firmamos hace años un acuerdo marco con la Universidad de Oviedo con el ánimo de llevar a cabo títulos propios. Del mismo modo, empezamos a desarrollar programas en colaboración con la universidad para desarrollar formación específica que nosotros entendíamos que debería tener inserción: nosotros venimos del mercado, nosotros tenemos a los empleadores con lo cual podemos aportar un servicio importante porque sabemos qué es lo que hay que hacer y cómo llevarlo a cabo.

¿En qué consiste esa inserción?

Estos servicios de inserción tratan de aportar la formación técnica necesaria en busca de lograr que nuestros estudiantes sean los mejores junior asesores o junior auditores... para que sean los más atractivos de cara a ser contratados por las grandes compañías del sector. Es decir aportamos conocimientos amplios sobre las materias así como herramientas y formas para desarrollarlos combinando así formación teórica y práctica en busca de que el estudiante tenga una mochila de conocimientos importante para el resto de su vida.



Con el ex-rector de esta casa Juan Vázquez

“Ha muerto mucha empresa y han quedado empresas bien dimensionadas y bien gestionadas que han desarrollado competencias suficientes y así han sido capaces de pasar el examen de la crisis”

¿Combinan la formación con programas de seguimiento de recién incorporados al mundo laboral o con bolsas de trabajo?

Sí. Todos nuestros programas académicos tienen becas de trabajo que, por ejemplo en el máster de auditoría son además obligatorias, buscando conseguir el *training* necesario para desarrollar eficazmente la futura profesión. Además, hacemos trabajo de difusión en busca de que esta bolsa de trabajo se mueva. Nosotros calculamos que de nuestros exalumnos un 90-95% están trabajando actualmente, un éxito en gran parte debido al servicio de puesta en contacto entre profesionales que está en la esencia del colegio de economistas.

¿Cuántos alumnos estudian en el colegio?

Nosotros tenemos un histórico de 10000 a 12000 alumnos, lo que genera una extensa red que permite que todas estas cosas funcionen.

¿Cuál es la oferta académica que desarrolla el Colegio?

Tenemos en lanzamiento un máster en auditoría con prácticas obligatorias que empezará en septiembre, tenemos también un Curso de Experto en Auditoría que es un curso similar al máster pero que está pensado para la gente que ya está trabajando por lo que se les dispensa de las prácticas. También tenemos tres programas en asesoría fiscal distintos en función de las necesidades: tenemos un programa todo presencial, otro todo online y uno último mixto o

semipresencial.

Desarrollan ustedes acuerdos y convenios con una gran cantidad de entidades ¿A qué obedece dicha política?

Exacto, por la naturaleza del propio colegio tenemos acuerdos con todas las empresas e instituciones con cierta entidad dentro del Principado: la consejería, la universidad, la FADE... Nuestra filosofía es que hay que hacer las cosas en grupo y por tanto siempre estamos abiertos a colaborar con otras organizaciones en pos de objetivos comunes.



¿Qué visión tiene usted acerca de la marcha de la economía asturiana?

Yo soy director del colegio y también de Vaciero y por tanto creo que tengo una visión bastante amplia de la situación económica actual de la región. Creo que las cosas mejoran, eso es una realidad. Ha habido un saneamiento importante del sector industrial, es decir, ha muerto mucha empresa y han quedado empresas bien dimensionadas y bien gestionadas que han desarrollado competencias importantes y así han sido capaces de pasar el examen de la crisis. Si bien en estos casos se dan dos características fundamentales: son empresas bien gestionadas, esto es, se han profesionalizado y son empresas que han apostado por la diversificación de mercados orientándose particularmente hacia el mercado exterior en el cual no se ha contraído la demanda.

“Para aquellos que quieran dedicarse a la asesoría fiscal o a la auditoría es imprescindible venir al Colegio de Economistas. En el CEA, formamos desde el empleo”

¿Qué estrategias sigue el colegio para adaptarse al nuevo mundo educativo y las nuevas condiciones del mercado?

Nosotros hace 5 años comprendimos que el entorno de las nuevas tecnologías iba a influir notablemente en la formación y comenzamos a desarrollar formación online. Fuimos bastante pioneros al respecto. Además, empezamos a firmar acuerdos con los demás colegios de economistas de España. Dentro de estos nosotros somos los productores, difusores y comercializadores del 70% de la formación online que se da entre los economistas en España y en la formación presencial también estamos en cabeza.

¿Qué ventajas tiene la formación ofertada desde el colegio respecto a la desarrollada por otras entidades como por ejemplo la universidad?

En el CEA, somos formadores desde el empleo y esto da una perspectiva distinta. Además, es algo que no tiene una universidad por más que fiche personas. Nosotros somos formadores que hemos ido cumpliendo una necesidades de nuestros colegiados y hemos desarrollado formación de inserción. Además, para desarrollar ciertas profesiones dentro del ámbito de la economía es imprescindible venir al Colegio de Economistas como es el caso de aquellos que quieran dedicarse a la asesoría fiscal o a la auditoría.

¿Y en un sentido más genérico?

En sentido genérico, lo que realmente nos diferencia es que impartimos esa formación en base a la función que se vaya a desempeñar y son nuestros colegiados, que son los futuros empleadores de nuestros alumnos, los que establecen cómo quieren que se

lleve a cabo para adecuarse al rol concreto que recaerá sobre esa persona. Es por tanto una formación técnica y práctica actualizada permanentemente que es difícil que otro tipo de instituciones puedan ofertar.



Así nos lo presentan:

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Oviedo, Program for Management Development de ESADE y Curso Superior de Corporate Finance y Capital Riesgo de IFAES.

Socio del Área Concursal de Vaciero Abogados, lidera los proyectos de solicitud y tramitación de concursos de acreedores y acuerdos de refinanciación regulados por la Ley Concursal. Cuenta con una dilatada experiencia en el asesoramiento continuado en consolidación y reestructuración de empresas-

Como experto en reestructuraciones e insolencias complejas, ha coordinado transacciones para adquisición de unidades de negocio parciales de empresas en procesos de cierre o liquidación. Es ponente habitual en foros, cursos y seminarios y profesor colaborador de la Universidad de Oviedo, es también autor de numerosos artículos y tribunas de opinión.

(http://www.vaciero.es/ricardo-san-marcos-de-la_torre/ricardo-san-marcos-de-la-torre/ricardo-san-marcos-de-la-torre_901_111_904_0_1_in.html)

Entrevista al presidente de la FADE

Andrés Martínez Morán



Pedro Luis

Fernández Pérez

Pedro Luis Fernández Pérez, cursó estudios de Derecho en la Universidad de Oviedo, así como diversos másteres y estudios de postgrado en Madrid. En su época de estudiante debutó en el mundo de los negocios fundando una empresa de alquiler de carretillas. Actualmente es Presidente de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), así como Presidente y Consejero Delegado de GAM, Miembro del Jurado de los Premios Príncipe de Asturias de la Concordia, y accionista y consejero en varias sociedades.

En primer lugar no puedo sino agradecerle, en nombre de *La Lección del Alumno*, su disponibilidad y colaboración. Como es bien sabido, usted es el presidente de la Federación Asturiana de Empresarios. ¿Qué

beneficios puede reportar a una empresa, especialmente a una de reciente creación, la pertenecía a la Federación?

Lo primero es que así la empresa cuenta con un paraguas, que la protege, le da cobertura y le presta una variedad de servicios de muy diversa índole, a los que una empresa (sobre todo para el caso de las de reciente creación) podría tener dificultades para acceder, por ejemplo, asesoría jurídica: desde la FADE se remiten boletines con cambios legislativos a aquellas empresas cuyo sector de actividad se haya visto afectado por una reforma normativa. También es fundamental la ayuda prestada para la internacionalización, colaborando en la búsqueda de *partners...*, así como la asistencia en el campo de la investigación, ubicaciones, etc...

Si una empresa tuviera que internalizar en sus departamentos todas estas tareas tendría que asumir unos costes muy altos y necesitaría de mucho tiempo para ello. Ni siquiera en GAM, que es una compañía con más de cien millones de euros en ventas, hay semejantes departamentos. Además de todo esto, FADE es portavoz de los intereses de todos sus miembros, ya sean grandes o pequeñas empresas.

Usted ha sido emprendedor y cuenta con una visión muy personal del entorno de la empresa regional. ¿Cómo ha evolucionado el empresario asturiano en nuestra economía y en qué posición se encuentra actualmente?

Frente a una economía anterior en la que el peso del Estado era muy grande, poco a poco, en nuestra sociedad se va valorando cada vez más el emprendimiento, lo cual es noticia muy positiva. La evolución es bastante satisfactoria, si bien hay que reconocer que, si a esta fotografía la miramos en estático, de cara al futuro queda mucho por hacer. La economía más desarrollada, la que más riqueza genera y que, ante situaciones como esta, es la que sale primero de la crisis, es la americana, dónde el emprendedor es un activo valiosísimo. Sólo hace falta ver que los Estados Unidos es un país fundado por emprendedores, lo cual ha definido su devenir histórico. La tendencia es buena, pero para prosperar más como sociedad, necesitamos confiar más en los emprendedores. Para mí, esta es la solución aplicable para España.

¿La empresa asturiana está remontado la crisis?

Yo creo que sí, pero esta mejora en la economía no es uniforme en todos los sectores. En el ámbito de la construcción te dirán que no, pero en empresas dedicadas a la exportación, la automoción, turismo... te dirán lo contrario. En líneas generales sí se puede decir que hay una mejoría.

Si usted mañana se levantara como Consejero de Economía del Principado (o como Ministro), ¿Qué medidas estimaría convenientes para dinamizar la economía?

Respecto a la primera medida, creo que, en un mercado tan globalizado, España no puede tener sistemas impositivos diferentes, ni tampoco Europa. Todos competimos en el mismo mercado, y por tanto, las reglas han de ser las mismas para todos. Resulta muy difícil competir con empresas vascas que cuentan con una

fiscalidad ventajosa. Este tipo de desigualdades no deberían caber en nuestro sistema.

Se refiere usted a que en el llamado “café para todos” de la transición, existen notables asimetrías.

Así es. La otra medida que a los empresarios nos gustaría es que la administración no invada nunca ámbitos en los que pueda operar la iniciativa privada. Que establezca la regulación necesaria pero que no invada. La administración debe además regirse siempre conforme a principios de austeridad y eficiencia, a imagen de las familias y las empresas. Esas serían las medidas que promovería si fuese Ministro de Economía, cosa que personalmente no deseo por todo lo que conlleva.

“A los empresarios nos gustaría que la administración no invada nunca ámbitos en los que pueda operar la iniciativa privada”

¿Cómo son las relaciones de la Federación con los principales sindicatos?

Se pretende ante todo que sean cordiales. Queremos, en primer lugar, escuchar sus propuestas, intentar entenderlas y luego negociarlas, en ese orden, nunca imponiendo nuestra postura. Esta forma de actuar nos ha ayudado a mantener una buena relación con el ejecutivo autonómico, sindicatos, otras asociaciones... Aunque podemos tener visiones diferentes, coincidimos en lo sustancial, el problema del paro, por ejemplo. Lo que nos une es mucho mayor que lo que nos diferencia.

¿Podría valorar el nivel de infraestructuras, servicios e instituciones del Principado?

Una cosa que he observado es que, principalmente en lo relativo a ayudas a las empresas tenemos excesivas duplicidades, y todavía quedan localismos como las Cámaras de Comercio, también es preocupante la existencia de instituciones a las que “se le ha olvidado” aquello para lo que fueron creadas. Estas instituciones se desvían de su fin originario y se preocupan únicamente por su propia pervivencia.

“España no puede tener sistemas impositivos diferentes, ni tampoco Europa. Todos competimos en el mismo mercado y, por tanto, las reglas han de ser las mismas para todos”

Usted además ha sido alumno de la Universidad de Oviedo, ¿son satisfactorias las relaciones entre el mundo empresarial e universitario?

Creo que conozco bien a la Universidad de Oviedo; en mi opinión, la Universidad siempre ha estado interesada en parecer cercana a la empresa, aunque en realidad no ha dado los pasos adecuados para estarlo. Posiblemente la empresa tampoco ha hecho su parte, y eso es algo que hay que cambiar. Me gustaría hacer una reflexión sobre la situación de las Universidades en España: Mientras que en el top 10 de las escuelas de negocios, de grandes empresas, de grupos de comunicaciones... o incluso de cocineros, hay siempre presencia española, entre las 150 mejores universidades del mundo no hay ninguna sola que sea de aquí. Y que a pesar de esto, no se haya planteado ningún debate serio para la renovación de la Universidad me parece muy preocupante.

A nivel personal, ¿cómo compagina la presidencia de la FADE y la de GAM con los demás cargos que desempeña en otras empresas y organizaciones?

Con mucho sacrificio personal y compromiso. Considero que la FADE es algo que hemos de llevar entre todos los empresarios, como si se tratase de una comunidad de vecinos. Siempre me he sentido apoyado y ayudado por los empresarios asturianos, los cuales decidieron que fuera presidente de la Federación. Esto para mí es todo un honor, y a la vez una importante responsabilidad. Pienso hacerlo lo mejor posible estos 4 años, con el sacrificio personal que conlleve, y llegada la hora, dejar que otros compañeros hagan lo mismo desde la presidencia y aporten ideas nuevas.

¿Qué predomina entre las empresas asturianas? ¿La cooperación o la competición?

Las empresas asturianas se caracterizan por su reducido tamaño. Una empresa como GAM, en Alemania, sería casi como una pyme. En mercados locales, las pequeñas empresas pueden funcionar bastante bien, pero a medida que el mercado se expande, la empresa lo tiene difícil para competir con grupos extranjeros de tamaño muy superior. A modo de ejemplo: es mucho más beneficioso estratégicamente que, en lugar de que esas empresas pequeñas, con sus respectivas limitaciones, compitan ferozmente entre sí para vender productos similares a Alimarka, se asocien para proveer a Wal-Mart. La cooperación es, por tanto, una necesidad estructural de la empresa asturiana.

¿Cómo ve el futuro de la empresa asturiana?

Bien, porque hay muy buenos profesionales detrás. Contamos con la generación mejor formada de toda su historia, hemos vivido 30 años de generación de riqueza nunca vistos antes en nuestra historia, nos hemos hecho un hueco en el grupo de los países ricos, y además, Asturias cuenta con un valor añadido único: nuestro capital humano. Asturias y los asturianos caemos bien y tenemos mucha empatía. Esto es importantísimo a la hora de desarrollar un negocio y expandirlo.



Por último, ¿podría dar algún consejo a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa?

Que valoren seriamente el ser emprendedores, pues no hay otra forma mejor y más apasionante para reformar el mundo. El cambio no nace en las administraciones, sino en la mente creativa de los más audaces. Los grandes descubridores e inventores eran emprendedores “locos”, que, muchas veces en tiempos de crisis, se dieron cuenta de que las cosas se podían hacer de otra forma.

HOMENAJE A D. JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO

Se jubila el exdecano de la Facultad de de Economía y Empresa de Oviedo con la presentación de su libro Ensayos sobre Economía Española.

El pasado 5 de mayo se celebró un acto conmemorativo en honor al profesor José Luis García Delgado para expresar la admiración y agradecimiento de nuestro centro educativo. Intervinieron los profesores Rodolfo Gutiérrez, Cándido Pañeda y Juan Vázquez, grandes amigos del homenajeado.

Reconocimiento que se recoge en forma de libro bajo el título *Ensayos sobre Economía Española* que cuenta con las aportaciones de algunos de los 36 discípulos de García Delgado que han seguido su huella. Una lectura obligada para quienes quieran hacerse una idea fundada de los desafíos que afronta la economía española en el presente.

Estudió Economía y Derecho, fue profesor, Catedrático de Estructura Económica y a su vez Decano de esta casa. Estuvo muy vinculado al Departamento de Economía Aplicada y nuestra universidad le nombró Doctor Honoris Causa en el año 1994. Es también Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Académico electo de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

Como comentó Juan Vázquez, exalumno y compañero cercano del profesor, García Delgado inculcó a sus alumnos el gusto por estudiar, analizar y contemplar la economía española: “le conocí antes de conocerle porque comencé en su mano a querer la economía casi sin saberlo” cuando por aquel entonces prestaba su pluma comprometida y crítica a una España ávida de información. Cita a Weber para resumir los rasgos más fundamentales de su trayectoria “nada tiene valor para el hombre si no puede hacerlo con pasión” y, según Vázquez, “García Delgado cultiva un modo de querer hacer las cosas apasionadamente”.

Una de las formas más expresivas de su manera de concebir la vida es mediante el trabajo y la amistad. Siempre buscando ese equilibrio donde está la mano, la razón y la pasión definiendo con trazo propio un estilo que apoya trabajar con vigor y vivir con libertad. Probablemente, la más antigua de sus pasiones sea la

universitaria, que le ha valido el *Premio Nacional de Investigación Pascual Madoz* recibido recientemente de manos de su majestad el rey. Su multitud de obras e investigaciones abarcan desde decisivas aportaciones al conocimiento del proceso de modernización y cambio de la economía española en el siglo XX hasta su proyecto más actual de análisis del valor económico de la lengua española. En el ámbito de la gestión académica, su etapa como Decano de la Facultad contribuyó a abrir perspectivas, a promover estímulos y a definir orientaciones.

Cándido Pañeda citó a nuestro célebre Cervantes cuando dijo “sábetete, Sancho, que no es un hombre más que otro, si no hace más que otro” para definir de tan cervantina manera a García Delgado como un *creador*, destacando así su participación y creación de numerosas revistas como la Revista de Economía Aplicada.

Sin embargo, según sus conocidos, García Delgado siempre tuvo un norte claro y éste es el de la docencia. Ha ocupado muchos cargos pero lo que siempre ha sido es profesor ante todo. “Me siento y me gusta ser profesor, siempre me ha gustado”. Sus clases magistrales se conservarán en la memoria de varias generaciones de estudiantes de esta Facultad junto con su Manual de Economía Española, muy destacado en nuestro país. “A los economistas y empresarios ha de interesarnos tanto comprender como explicar”. Según sus compañeros, en lo personal ha sido generoso en ese comercio desinteresado que es la amistad; destacando de su carácter el afecto, la lealtad y el respeto que irradia.

Finalmente García Delgado nos transmite lo que ha aprendido en Oviedo. “Hay que cuidar las relaciones personales, así se hace mejor el trabajo”; “no separar el trabajo de tu vida, de tal manera que tu trabajo sea gratificante y la enriquezca”; “hay que estar siempre abiertos, a personas distintas, a mundos distintos” y, finalmente, “no acomodarse: ¿está usted bien cómodo? Pues entonces corra, esto es la vida”.

Belén Rodríguez Martínez

EL AUMENTO DE LA COMPETENCIA GRACIAS AL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Está a la orden del día hablar de cómo se han integrado las nuevas tecnologías en nuestras vidas. Los discos de vinilo, cintas VHS, casetes, cartas... han pasado a un segundo plano para dejar paso a las *tablets*, consolas, teléfonos de última generación, etc. Ahora bien, ¿dónde quedan esas tardes comentando las opiniones de la actualidad en las plazas y en los cafés en lugar de hacerlo desde el sofá de casa a través de las redes sociales? Y es que, como todo el desarrollo tecnológico, estas innovaciones también tienen efectos positivos y... negativos.

Centrándonos un poco más en nuestro ámbito -la economía-, ha de decirse que el ámbito empresarial es, sin duda, uno de los campos en los que más se ha notado este progreso, ya que los programas informáticos han ayudado muy notablemente en la gestión y administración de las empresas, mostrando la información de una manera mucho más clara y corrigiendo algunos tipos de errores humanos. Un ejemplo podrían ser los programas ERP que cada vez están siendo de más utilidad en las empresas. Se podrían escribir un millón de libros sobre los beneficios que ha proporcionado el desarrollo tecnológico, pero es de interés también centrarse en la otra cara de la moneda y analizar la situación desde otro punto de vista.

Prácticamente hoy en día la mayoría de las personas han navegado por la red, Internet es opción relativamente factible que muchas nuevas empresas están utilizando para darse a conocer. Esto ha dado lugar a un aumento progresivo de la competencia, sobre todo centrándose estas nuevas empresas en una estrategia de liderazgo en costes más que en una estrategia de diferenciación. Según el INE ya casi un tercio de la población española ha comprado por Internet a lo largo del 2013. Gracias a la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares, se conoce que el 69.8% de los hogares españoles ya tiene acceso a Internet.

En el año 2013, el comercio por Internet en España ha aumentado, siendo ya cerca de 11 millones de personas las que han realizado algún tipo de compra a través de la web en los últimos 12 meses. Esto supone el 31,5% de la

población total. Algunas de las razones que los usuarios argumentan cuando se les pregunta sobre los motivos que les incitan a comprar por internet son principalmente la comodidad, el precio, promociones u ofertas y el ahorro de tiempo.

Algunos ejemplos de empresas que han aprovechado el impulso de Internet para darse a conocer son Blablacar o Trivago. A fin de no dilatar excesivamente este artículo, nos vamos a centrar en estas dos debido tanto a sus intensas campañas de publicidad como a sus atractivas cifras de negocio. Comencemos, pues, con Blablacar. Ésta es una empresa que nació en el 2010 con el objetivo de conectar a conductores con pasajeros, en los últimos año ha tenido un gran auge. Está presente en 14 países, tiene más de 10 millones de usuarios, se estima que más de 2 millones de ellos viajan con esta empresa cada mes y que los conductores han conseguido ahorrar en torno a 255 millones de euros gracias a esta aplicación.

Trivago es el mayor comparador de precios de hoteles del mundo, compara a diario las ofertas de 713.873 hoteles en 260 webs de reserva con el objetivo de ser y seguir siendo la primera fuente de información independiente del viajero para encontrar el hotel ideal al mejor precio. Esta empresa se consolidó en 2007 en nuestro país y visita las 50 plataformas internacionales, disponibles en más de 25 idiomas, y comprueba el resultado de combinar tecnología, diseño e información de calidad sobre hoteles. Ambas proporcionan un gran servicio al usuario pero también son una competencia cada vez más fuerte para otras empresas.

Gracias a las tecnologías el cliente posee cada vez una mayor información y un abanico más amplio de posibilidades sobre las que elegir y finalmente decantarse. Es por ello que las empresas más convencionales deben estar a altura y adaptarse cada vez más rápido a estos cambios en la forma de entender los negocios. Las tecnologías nos aportan muchas ventajas pero es necesario adaptarse a ellas para sacarles el mayor partido y minimizar los posibles inconvenientes derivados.

Noelia Hermógenes Sorribas

IDEAS DE EMPRENDEDORES (y III)

Para emprender es fundamental tener una idea, y algunas son mejores que otras. Sin embargo, a veces cosechan éxito algunas que pueden parecerse un tanto inútiles, ridículas o descabelladas. A continuación seguimos con la lista iniciada en números anteriores de ideas disparatadas que se hicieron negocios y proporcionaron sumas millonarias.

11. Jason Wall fue la primera persona a la que decorar las antenas de los automóviles con divertidas pelotitas le pareció un negocio viable. Lo llevó a cabo en 1997; actualmente es millonario.



12. En 2003, Phil Back, creó FitDeck, convencido que la clave de una vida saludable y larga se basa en el bienestar físico. Ideó una baraja de cartas que presentaba diferentes ejercicios o series de actividades físicas. Parece una idea sencilla, pero facturó más de 4, 3 millones de dólares en 2007.



13. Gary Dahl es otro nombre que no puede dejar de mencionarse en esta lista. Cansado de las quejas de sus amigos respecto de sus mascotas compró piedras

ordinarias a una empresa de construcción y acompañadas de un pequeño manual sobre su domesticación consiguió vender 1, 5 millones de unidades en un breve lapso de 6 meses en 1975.

14. Todos hemos visto imágenes graciosas de animales en internet con alguna rubrica disparatada. Eric Nakagawa creó en 2007 un peculiar y simpático blog (icanhas.cheezburger.com) con esta temática, vendiéndose más tarde por dos millones de dólares.



15. Por último, no podíamos dejar de mencionar al grupo Virgin. Richard Bronson comenzó comprando vinilos defectuosos y revendiéndolos en su coche con descuento. Gracias a su gran aceptación consiguió abrir su primer tienda naciendo así la Discografía Virgin, que fue vendida en 1992 para crear una aerolínea homónima. Hoy en día, el grupo Virgin cuenta con más de 400 empresas diferentes.

En conclusión, ni hace falta ser un genio ni tener ideas complejas para conseguir un negocio próspero. A veces, los nichos de mercado están tan a la vista que todavía no los ha visto nadie. Espero que este de más mencionar que no todas las ideas triunfan, pero si algo es seguro es que quien no arriesga, no gana.

Cynthia Zamorano García

EL MERCADO NEGRO Y LA ECONOMÍA SUMERGIDA

Estamos acostumbrados a escuchar en televisión que la economía sumergida representa en torno al 20% de nuestro PIB. Prueba de la importancia de este fenómeno es que políticos, periodistas y otras personas relacionadas con el mundo económico se echan las manos a la cabeza y acusan al mercado negro de ser un lastre para la economía nacional. Hasta tal punto llega su relevancia que, pasado otoño, la UE dictó una directiva para que la economía sumergida formase parte de la contabilidad nacional. Ahora bien, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de economía sumergida? ¿Cuáles son sus causas? ¿Necesariamente ha de estar ligada a la delincuencia o a la corrupción? ¿Se puede perseguir eficazmente desde las instituciones?

La economía sumergida surge generalmente a causa de la fijación de precios por parte del Estado

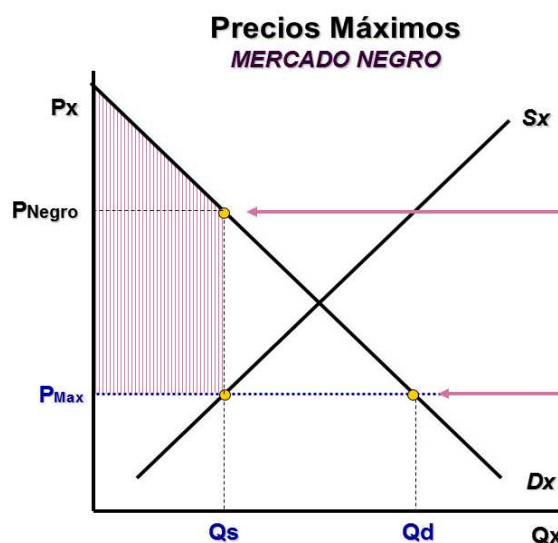
Antes de pasar a vislumbrar qué circunstancias propician la existencia de este fenómeno, debemos definirlo. Así pues, podríamos definir este concepto como la situación que se produce cuando muchas empresas, trabajadores y demás agentes económicos hacen sus tareas y cobran sin realizar facturas oficiales, es decir, sin dar cuenta al Estado de la realización de dichas transacciones económicas. Pero... ¿Cuánta importancia tiene este fenómeno? Conforme al análisis del economista Friedrich Schneider, autoridad internacional en la materia, el nivel de economía no declarada en Europa se sitúa en la actualidad en la cota más baja de los últimos 10 años -ha descendido desde el 22,4% del PIB europeo en 2003 hasta el 18,5% en 2013- y se distribuye de forma desigual entre los países de las diferentes zonas europeas marcando claras diferencias entre norte-sur y este-oeste en lo que al tamaño de su economía sumergida se refiere.

Una vez sabemos a qué nos referimos con la expresión que sirve de título a nuestro artículo, es el momento de adentrarnos en sus orígenes. La economía sumergida, surge generalmente a causa de los racionamientos o

controles oficiales de precios establecidos en razón de la escasez de determinados productos o a partir de la prohibición de su comercialización. Presupone siempre una demanda superior a la oferta. Tanto el tráfico ilegal de mercancías -tráfico de estupefacientes, de órganos, "reventa de entradas..."- como el establecimiento de precios máximos por parte de las administraciones, son unas de las muchas causas que propician la aparición de este fenómeno.

Uno de los ejemplos canónicos de surgimiento de mercado negro se produjo en el período posterior a las dos guerras mundiales en los que la escasez de algunos productos obligó a los gobiernos europeos a racionar su venta, haciendo que prosperasen los mercados negros. De este modo, quienes tenían disponibilidades monetarias podían adquirir cantidades adicionales de los productos racionados, caso similar al del estraperlo de la posguerra española durante los años cuarenta. De hecho, en la literatura económica se cita frecuentemente al denominado "milagro de Erhard", ministro alemán de los años cincuenta que terminó con el problema del mercado negro y de la escasez aboliendo la fijación estatal de los precios.

Desde una perspectiva microeconómica, podemos encontrar una explicación valiéndonos del siguiente gráfico:



En él, observamos que al implementar un precio máximo -precio inferior al de equilibrio para resultar así más asequible y alcanzable por los consumidores- se produce un exceso de demanda, también conocido como escasez, lo que hace que surja el mercado negro. Al haber pocas unidades de producto y una gran demanda, los que disponen del mismo pueden elevar su precio al que los consumidores con mayor renta estén dispuestos a pagar por él.

Bien es cierto que estos mercados negros o clandestinos mejoran la eficiencia y parchean el problema del desabastecimiento, pero su existencia está en contra de las leyes gubernamentales y dicha eficiencia redundaría únicamente en el bienestar de unos pocos. Como ya hemos mencionado anteriormente, el mercado negro está directa o indirectamente relacionado con temas ilegales, de tal forma que las actividades realizadas son de carácter ilícito. Sin embargo, y más hoy en día, las ocupaciones de muchas familias con escasos recursos se basan en actividades enmarcables dentro de dicha economía sumergida.

La existencia de mercados negros en una sociedad es una disfunción que a todos perjudica. Genera graves problemas de desigualdad entre los distintos agentes y un serio agravio comparativo para aquellos que actúan conforme a la legalidad



Un caso paradigmático es el de aquellos que se dedican a la recogida de chatarra o a la venta de baratas usadas, exentándose de impuestos con el ánimo de sobrevivir día a día. Pese a todo, convendría que las medidas encaminadas a luchar contra la economía sumergida y la proliferación de transacciones paralelas incidieran en disminuir la presión fiscal, abandonar la fijación de precios por parte del Estado y generar un clima favorable a la inversión pues, allí donde más se invierte, la ratio de economía sumergida tiende a ser menor.

Para concluir, podemos afirmar que la existencia de mercados negros en una sociedad es una disfunción que a todos perjudica. Genera grandes problemas de desigualdad entre los distintos agentes y da pie a un serio agravio comparativo contra aquellos que actúan conforme a la legalidad.

A su vez, la existencia de datos ocultos a las autoridades, causa una profunda distorsión en la imagen que sobre la economía de un país se nos presenta, lo cual podría -como nos recuerda el informe de la Fundación de Estudios Financieros- “deformar los principales datos macro, penalizar la capacidad recaudatoria, dificultar la consolidación fiscal y hacer más compleja la toma de decisiones de política económica”.

Elena González Gancedo

ECONOMÍA Y AJEDREZ

El ajedrez y la economía son dos ámbitos que a priori no tienen relación el uno con el otro pero, en contraposición a la imagen que ofrece, este deporte-ciencia puede convertirte en millonario, tal y como le pasó al fundador de PayPal, Peter Thiel.

Nuestro hombre nació en 1967, en Estados Unidos, y pronto empezaría a destacar en el ajedrez hasta el punto de situarse con 2199 ELO (puntuación que refleja el nivel de juego de un jugador), un resultado más que aceptable para dominar el tablero.

Pero Thiel nunca se hubiese imaginado que haber aprendido a mover las piezas con criterio le ayudaría a algo más que a ganar campeonatos. Precisamente fueron sus conocimientos sobre este juego de origen árabe lo que le permitiría abrir la principal empresa de transferencias de pago en sitios web y, de esta forma, hacerse famoso y rico con ella. Pero, ¿cómo lo consiguió? Según una conferencia pronunciada por él mismo en la Universidad de Stanford, se ayudó de tres conceptos básicos del ajedrez para gestionar mejor su negocio:

1. Conocer el valor relativo de las piezas: todos sabemos que la reina, a excepción del rey, es la pieza que más vale, pero ¿se podría ganar una partida sin peones? ¡Casi imposible! Todos tenemos una importancia relativa dentro de una empresa, ya seamos el director general o un dependiente, y sin el trabajo de todos no se podría tener éxito.

2. Conocer cómo las piezas funcionan mejor juntas: continuando con el ejemplo anterior, la dama por sí sola no puede crear peligro al rey contrario, pero organizando todas tus piezas puedes llegar a hacer un ataque perfecto. La organización de un equipo de trabajo es pieza clave dentro de un negocio y es trabajo de un economista intentar que el proceso productivo sea lo más armonioso posible.

3. Conocer las fases del juego y tener un plan: el ajedrez, como la empresa, tiene tres momentos: la apertura (creación de la sociedad); medio juego

(trabajo diario cuando ya se ha conseguido un cierto crecimiento); y final (todo imperio termina liquidándose y hay que intentar intuir el momento). Hay que conocer en qué fase nos encontramos y elegir la mejor forma de trabajo para conseguir nuestros objetivos.



Como se ve, hay tanta relación entre estos dos mundos que incluso hay empresas que enseñan ajedrez y economía conjuntamente, como es el caso de PyB, Peones y Balance, argumentando que este deporte permite desarrollar las siguientes capacidades: planificación, intuición, templanza, objetividad, capacidad de cálculo, tolerancia al riesgo, talante optimista y autoconfianza.

¡Y quién sabe...! Con la reciente aprobación del Parlamento para impulsar el ajedrez como actividad extraescolar en los colegios, puede que empiecen a aparecer mejores economistas que consigan mejorar la economía española e incluso luchar contra la corrupción, pues otra cualidad que posee este juego es que los que al final terminan destacando en él son los que tienen un comportamiento ejemplar y son honrados jugando. En definitiva, y hablando en términos económicos, se puede decir que el ajedrez es una inversión estratégica de futuro.

Juan Manuel Acosta

VENTAJAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización constituye un factor de gran importancia a la hora de abordar crecimiento dentro de las empresas. En esta última época de crisis muchas empresas han optado por apoyarse en este nuevo enfoque de mercado para obtener más oportunidades. Día a día observamos cómo el PIB crece a pasos agigantados, las empresas tienen que aprovechar las oportunidades que surgen, tener visión de futuro y objetivos realistas. Ciertamente, se podría decir que la economía es un campo de juego donde las empresas luchan por marcar la diferencia, destacar y ganar a sus competidores.

Pero todo ello no es tarea fácil, a veces es necesario no ser tan rígidos con el servicio o los bienes que se prestan, amoldarse al cliente es una de las claves del éxito. La internacionalización está jugando un papel clave en estos últimos años debido a la coyuntura económica interna de nuestro país. Por ello, muchas empresas han visto en este proceso un mecanismo para resurgir de una mala racha o para aumentar sus ganancias y crecer.

La internacionalización nos proporciona muchas ventajas, se trata de una forma útil para diversificar mercados y riesgos puesto que permite compensar las menores ventas en los mercados nacionales con las ventas en los mercados internacionales. Desde un punto de vista más comercial, es una manera de aumentar su facturación, ya que amplía el mercado pudiendo llegar a conseguir una economía de escala al mismo tiempo que te permite alargar el ciclo de vida del producto, por ejemplo, en el ámbito de la tecnología, donde encontramos un mercado nacional muy saturado.

Sin embargo, la rapidez de los avances no es igual en todos los países, por lo que podrían aparecer otros mercados donde ese mismo producto no quede obsoleto y sea una novedad. Además, el intento por parte de las empresas de buscar amoldarse al cliente teniendo en cuenta sus distintas culturas y hábitos de consumo no deja de ser una fuente de conocimiento y un “método de aprendizaje” difícilmente sustituible.

Por último, debemos comentar la influencia que tiene todo este proceso de internacionalización en relación con la imagen de la empresa, teniendo en cuenta que es un aspecto muy bien valorado por el público. En estos casos, se muestra una empresa que se preocupa por llegar a todos y conocer las necesidades del cliente, lo que, en términos de mercadotecnia, le aporta un mayor valor añadido.

Pese a ello, debemos considerar que el proceso de la internacionalización no es tarea fácil, sobre todo para las PYMES, las cuales componen la mayor parte del tejido empresarial de nuestro país. Tienen que luchar contra competidores más fuertes y con accesos a economías de escala, su poder de negociación con los proveedores es menor aunque pueden llegar a ser más flexibles y adaptarse de forma más cercana a las necesidades del cliente. No obstante, todo ello conlleva que muchas veces no pueden asumir el riesgo de indagar en nuevos mercados. Al mismo tiempo, la empresa deberá conocer muy bien el nuevo mercado en el que plantea adentrarse, pues es no debemos olvidarnos de la existencia de las diferencias culturales antes mencionadas. Son estas razones las que nos permiten afirmar que adaptarse al cliente y conocer cómo acercarse a él sin que se produzca un choque cultural es uno de los desafíos que más condicionan el éxito del proceso internacionalizador.

En definitiva, la localización en países extranjeros o la mera exportación es un proceso muy beneficioso para las empresas, si bien no es una decisión que se pueda tomar alegremente como consecuencia de los distintos factores a estudiar. Para tal fin, conviene realizar estudios previos o prevenir problemas ya existentes o que puedan surgir con esta nueva aventura.

Aún así, la dinámica de los negocios se basa precisamente en esto. La incertidumbre, el miedo o la inexperiencia pueden jugar en nuestra contra, pero está claro que las empresas que han conseguido un éxito internacional han optado por confiar en sus estrategias, sus productos y sus ideas.

Noelia Hermógenes Sorribas

EL INFIERNO FISCAL ESPAÑOL

Estamos acostumbrados a escuchar a diferentes economistas y medios de comunicación el desastre que supone para las economías occidentales la existencia de paraísos fiscales. Sin embargo, creo que tenemos nuestra mirada mal enfocada y que el hecho de que éstos existan se debe al deleznable infierno fiscal en que los países del Viejo Continente, y particularmente España, se han convertido. Tal vez, el término “refugio fiscal” sea más adecuado para referirnos a esos países con baja presión impositiva y sistemas de tributación más flexibles que suponen una exigua vía de escape, lamentablemente solo al alcance de los muy pocos que se pueden permitir cambiar su domicilio fiscal, quedando como últimos perjudicados los millones de españoles de rentas medias y bajas que no tienen otra oportunidad aparte de quedarse en España sufriendo la patria presión fiscal que impera en nuestro país.



Como toda afirmación ha de sustentarse en datos empíricos, hemos de señalar que según ASEFIGET (Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios) España tenía en 2013 el esfuerzo fiscal más alto de la Eurozona –alrededor de un 40%-, midiendo esta tasa la relación entre presión fiscal y renta. Este sistema tributario, liderado por los tipos máximos en IRPF, IVA y Sociedades de 52%, 21% y

30% respectivamente, pertenece a los primeros puestos del dudosamente honorable palmarés de los más elevados a nivel de la Eurozona según datos del Eurostat.

Como dijo Milton Friedman, si bajamos los impuestos y con ello aumenta la recaudación, es que no hemos bajado suficientemente los impuestos

Pese a esto, es cierto que España -tal y como argumentan los partidarios de aumentar la recaudación del asfixiante Estado en el que vivimos- se encuentra bastante por debajo de la media europea en ingresos como porcentaje del Producto Interior Bruto (con 37% frente al 46,2% de media de la zona euro).

Esta paradoja de la diferencia entre los tipos impositivos y la relativa baja recaudación puede ser atribuida a diferentes causas, tales como el retroceso de la actividad económica causada por la recesión, el fraude fiscal, los estabilizadores automáticos o la polémica curva de Laffer. Con respecto a esta última, no debemos utilizar la Curva de Laffer como una mera herramienta utilitarista para aumentar la recaudación estatal. Tal y como dijo Milton Friedman, economista de la Escuela de Chicago, si bajamos los impuestos y con ello aumenta la recaudación, es que no hemos bajado suficientemente los impuestos.

Pero no sólo son importantes los aspectos cuantitativos. Un elemento que acentúa la pertenencia de España a la categoría de absoluto infierno fiscal -además de ir contra la necesaria seguridad jurídica- es la auténtica maraña de legislación y regulación tributaria, con normas como la Ley 35/2006 del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, ilegible en muchas partes de la misma incluso para profesionales del derecho. Y ello con el agravante de que los sujetos a los que va dirigido son personas normales sin conocimientos técnicos en la mayor parte de los casos.



Paralelamente, otro mantra que escuchamos con mayor frecuencia de la deseable es la no muy acertada afirmación de que las grandes empresas solo pagan el 5,3% de impuestos. Esta cifra,

proveniente del Informe Anual de Recaudación Tributaria de 2013, parte de varios errores manifiestos a la hora de elaborar el mencionado informe y en los que no pormenorizaré demasiado. Uno de esos errores, y a él me remito con a efectos meramente ejemplificativos, es poner en la misma dimensión la cantidad pagada en concepto del impuesto con los beneficios obtenidos no sólo en España, sino los provenientes de la actividad de las compañías en otros países extranjeros -consecuencia del proceso de internacionalización de muchas de estas empresas en los últimos años-, beneficios éstos lógicamente irrelevantes para el Impuesto de Sociedades que la empresa ha de pagar en España.

Vista esta crítica realizada por el profesor Juan Ramon Rallo en su artículo "Las grandes empresas no pagaron el 5,3% en 2012", nos debemos preguntar cuál es el tipo real que pagan las empresas de gran tamaño en España. Teniendo en cuenta que no debemos incluir en el análisis aquellas que han presentado pérdidas (prácticamente una decena del IBEX 35 en 2012), en general, todas las empresas del IBEX pagaron en 2012 un tipo efectivo superior al 20% con casos como Repsol u OHL llegando al 44,6% o 45,4% respectivamente, y situándonos en una media del 22,9% como tipo pagado por aquellas empresas que presentaron beneficios en dicho ejercicio.

La sólida evidencia es que España y los demás países del entorno han de tomar la decisión de cambiar las políticas económicas que llevan años asfixiando al contribuyente y cuestionarse el paradigma económico imperante; además de llevar a cabo, de forma paralela, un análisis exhaustivo de las afirmaciones desafortunadas en materia de economía que, día tras día, se filtran en los medios de comunicación y desvían nuestra atención en dichos aspectos.

Óscar Guinea Gonzalvo

MI AVENTURA EMPRESARIAL

Es en los periodos de crisis y de dificultad económica donde surgen las iniciativas que consolidan una base empresarial sólida, objetiva y ajena a toda opción de privilegio. Afrontar estos periodos con seguridad, cual es el punto de encuentro entre la iniciativa personal y el estado del mercado, requiere un equilibrio lo suficientemente asentado como para que una empresa perdure en el tiempo y pueda sobreponerse a los cambios de coyuntura y a cualquier otra opción que bloquee la iniciativa individual. Es esta acción emprendedora y realizada para activar el mercado laboral a través de la autocontratación lo que nos permite asegurar el futuro de nuestra idea.

La mayor dificultad a la hora de dar forma a cualquier iniciativa empresarial por sencilla que resulte estriba siempre en la búsqueda de financiación para el proyecto, puesto que la situación del mercado financiero en tiempos como el que nos toca vivir no es propicia para ninguna persona que, por las razones que fuesen, carezca de los imprescindibles recursos de experiencia profesional y solvencia patrimonial. Son estas dificultades las que ocasionan que los jóvenes no podamos entrar en los estrictos parámetros que la banca exige a la hora de conceder crédito pero siempre cabe con imaginación encontrar un hueco en el mercado que nos permita sentar esa base necesaria para adquirir la experiencia y la solvencia a las que antes aludía.

En nuestro caso, fue la decisión de presentarnos a un concurso público, basada en el ajuste máximo del beneficio para hacer más competitiva nuestra candidatura, lo que nos posibilitó hacer viable la iniciativa a efectos financieros, ya que un contrato de concurso público es atractivo para cualquier entidad bancaria y, por lo tanto, razonablemente viable salvo que nuestra capacidad de administración no nos permita rentabilizarlo. Con

esta estrategia, conseguimos consolidar un proyecto que nos permite abrir todo un abanico de posibilidades debido a que el reconocimiento de una adjudicación nos da pie a participar en otros concursos de manera paulatina y, atentos a los resultados obtenidos, intentaremos tejer una tela de araña empresarial en la que concretar nuestras ideas y proyectos.

Con imaginación, siempre es posible encontrar un hueco en el mercado lo suficientemente amplio como para permitirnos adquirir experiencia y solvencia, elementos imprescindibles de cualquier iniciativa empresarial

Es cierto que las dificultades surgen a diario y más cuando los márgenes de beneficio se ajustan al mínimo, pero aquí reside la grandeza de nuestra madurez como equipo, pues la consecuencia de este desbordante quehacer rutinario es el crecimiento como personas emprendedoras de quienes conformamos este proyecto, siempre dentro de las reglas del mercado y buscando el crecimiento en otros ámbitos ajenos a la contratación pública, opción esta última que, como ya he dicho, nos permite sentar los cimientos para otras iniciativas.

Afrontar el futuro nos exige superar el condicionante de la edad. Y es que para nosotros, el simple hecho de ser jóvenes puede llegar a ser un inconveniente en múltiples ámbitos dado que la sociedad actual exige como baluarte de la eficacia la experiencia, pese a que ésta puede ser derrotada con la sorpresa de la iniciativa y de la pasión. Con esto, lo que quiero decir es que la edad puede inspirar desconfianza pero, por más que algunos hechos nos lleven a pensar lo contrario, debemos demostrar que esa misma edad que tantas suspicacias plantea es nuestro mejor activo. Yo mismo he podido advertir cómo mi formación y mis ganas de trabajar han ido derribando los lógicos recelos iniciales y han transformado en confianza fundamentada lo que al principio eran tan sólo gestos de vacilación y temerosa perplejidad. Cada día es un desafío y trabajar continuamente con conocimiento de lo que se pone en marcha es la mejor forma de acabar con los prejuicios.

Hemos de acceder al escenario de la vida social como economistas y no como simples ciudadanos

Siguiendo con esto último, hemos de pensar siempre en que acceder al escenario de la vida social como economistas, y no como simples ciudadanos, marca notables diferencias. Después de todo, el conocimiento que uno adquiere también forma parte de su prestigio y éste es necesario en todo momento para irse abriendo puertas. Quizás a algunos les parezca una tontería pero, créanme, no lo es. Mi corta experiencia personal me ha permitido descubrir cómo proyectos que hace únicamente un año parecían la utopía de un joven son ahora considerados como la germinal empresa de un emprendedor nato.

No obstante, a lo largo del tiempo el único factor permanente es el de ser economista y toda la documentación y estudios de viabilidad que hace meses elaboré para hacer posible nuestro proyecto adquieren hoy toda su relevancia una vez que consiguieron allanarnos el camino para materializar nuestros sueños. Para ser más directo, diré que nada es posible si no se tiene la financiación necesaria y ésta no se alcanza si la credibilidad personal no se fundamenta como es debido.



No debería poner punto y final a este artículo sin comentar antes en qué clase de proyecto me he imbuido. Al fin y al cabo, después de estas dos páginas con las que me estreno en esta revista y en las que he comentado brevemente cual ha sido mi experiencia que, espero, se prolongue durante muchos años, resultaría paradójico que no os ofreciese datos reales sobre mi aventura. Verán, cuando vayan a ese edificio cercado por alambres y torres de control que hace célebre a Villabona, dirijan la mirada a la cafetería. Allí es posible que me encuentren entre las visitas de los presos e infinitas toneladas de ilusión. Pero hay más cosas, no os creáis. Me las reservo para futuros artículos.

Manuel Martín Presedo López

UNIOVI e-SPORT, un ambicioso proyecto comienza en nuestra universidad

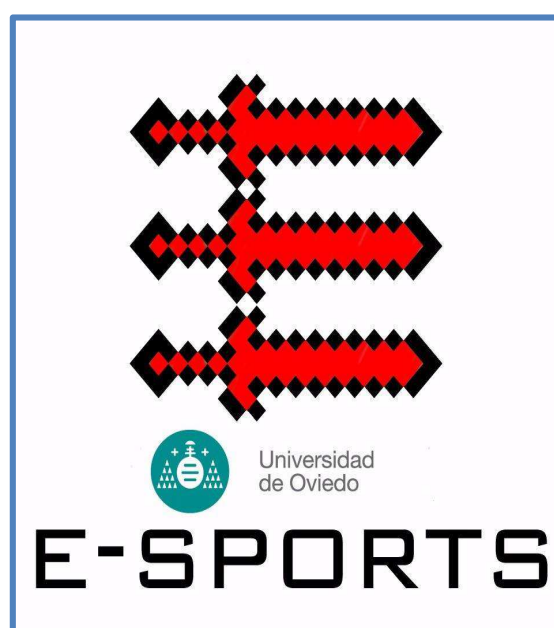
Hola a todos los lectores de *La Lección del Alumno*. Hoy vamos a mostraros una iniciativa muy interesante. Para ello entrevistaremos a los precursores de esta idea tan innovadora en el ámbito de las universidades españolas, aunque muy extendida en otros países como Estados Unidos donde tienen su propia liga interuniversitaria. Cabe destacar en cuanto a más información sobre los deportes electrónicos, que en los últimos años hubo un incremento de la industria del videojuego a nivel nacional e internacional, así como un incremento en las competiciones y los premios suministrados en éstas. Cada vez son más los países que los consideran deportes, en los cuales no hay ejercicio físico, pero si se necesita una buena capacidad de lógica, pensamiento rápido, estrategia y saber trabajar en equipo. Hace pocas semanas, se celebró en Madrid una de las finales más importantes del conocido juego *League Of Legends* (LOL), donde se llenó por completo los espacios del Palacio Vistalegre de dicha ciudad. Y el año pasado, uno de sus mundiales superó en número de espectadores a la famosa y seguida *Super Bowl* de los Estados Unidos.

Los entrevistados, y promotores de esta genial idea, son Adrián (presidente), Luis (secretario), José Ángel (vicepresidente), Pablo (tesorero) y Jorge (vocal). Sobre el apoyo de la universidad podemos decir que proviene por un lado del Vicerrectorado de Estudiantes, en concreto del área de proyección social, que es el encargado de las asociaciones universitarias, y por otro lado del decano de la Facultad de Derecho, con el que hablaron para poner en la facultad su domicilio social. En la actualidad, están en espera de obtener la confirmación por parte del Principado de Asturias.

1- Para aquellas personas que aún no lo sepan, ¿Qué son los e-Sport? ¿De qué tratan?

Para explicarlo de una manera sencilla, se trata de

competir en videojuegos al igual que lo puedes hacer en cualquier deporte (de ahí el nombre e-sport).



Emblema de la iniciativa

2- ¿Cómo surgió esta idea? ¿Cuáles fueron vuestros primeros pasos en ella?

Pues surgió a raíz de un concurso que organizaron en *Riot Games* para introducir la competición del *LOL* en las universidades españolas. Nos llamó mucho la atención la posibilidad de organizar un torneo de *LOL* en la Universidad de Oviedo y creamos la asociación para presentarnos al concurso. Además de eso decidimos ampliar el abanico de videojuegos pues, aunque el *LoL* seguramente sea el más popular, también hay mucha gente que juega a *Counter*, *Fifa*, *Heroes of the Storm*, etc. y hay que tenerlos siempre en cuenta, pues cuanto más gente seamos mejor.

3- En cuanto a vosotros chicos, ¿Sois todos de la misma facultad? ¿Tenéis edades semejantes? Decidnos sobre vosotros.

No vamos todos a la misma facultad pero en realidad muchos de nosotros somos colegas desde el instituto y ya llevamos jugando a videojuegos mucho tiempo. Empezamos allá por 2007 más o menos jugando al *WOW* cuando aun estábamos en el instituto. Luego llegó el 'boom' del *COD* (llegando a competir a nivel nacional en PS3) y estuvimos jugando hasta que dejaron de gustarnos los juegos que sacaban. Durante ese tiempo también jugábamos al *FIFA* y al *WOW*. A finales de 2013 y después de un desencanto generalizado en el *WOW* y en el *COD*, decidimos empezar a jugar al *LOL* hasta el punto que hoy en día estamos muy viciados (Risas).

“¿Por qué no ganarse la vida jugando al igual que los futbolistas? ¡Hay jugadores de LOL que cobran hasta 6 cifras al año!”

4- ¿Se trata de una actividad en la que solo participan chicos, o también puede haber chicas?

Evidentemente la asociación está abierta a todos los públicos. Chicos y chicas universitarios o no universitarios. Recordar también que no hay cuota de inscripción de ningún tipo.

5- ¿Por qué decidisteis tomar la iniciativa de los e-sport y no otra actividad?

Porque es un mercado en auge y creo que llegamos en el mejor momento para explotarlo. Cada vez es más normal que la gente juegue a videojuegos. ¿Por

qué no pueden ganarse la vida jugando si son buenos en ellos al igual que los futbolistas o jugadores de baloncesto? ¡Hay jugadores de *LOL* que cobran hasta 6 cifras al año haciendo lo que les gusta!

6- Muchas personas suelen tener la opinión de que las personas que se dedican a este mundo, son un tanto 'frikis', ¿Qué les diríais?

Que jueguen una partidilla al *LOL*, al *FIFA* o al *COD* y luego me cuentan...(Risas)

7- El incremento de la industria del videojuego a nivel nacional e internacional, así como el aumento de las competiciones y los premios suministrados en éstas, han dado lugar a una evolución descontrolada. ¿Cómo creéis que acabará esto? ¿Veremos competiciones electrónicas en nuestras pantallas como ya ha ocurrido en algunos canales deportivos de Estados Unidos?

Por supuesto, es solo cuestión de tiempo. Ya sabéis que en España siempre llega todo más tarde pero llegará seguro y habrá mucha gente que viva de esto (periodistas, patrocinadores, entrenadores, analistas, comentaristas, psicólogos deportivos, etc.).

8- Volviendo a la organización universitaria. ¿Qué juegos tenéis en mente para comenzar con dicha actividad? ¿Cuáles son vuestros objetivos a corto y largo plazo?

Este es un tema que nos preguntan siempre y al que siempre contestamos: "los juegos a los que se jugarán los marca la gente". Así cada uno se apunta a lo que quiera y si hay suficiente gente interesada se monta una liga. Nuestros objetivos a corto plazo son reunir a toda la gente interesada en el proyecto, crear comunidad. A partir de ahí organizar ligas universitarias y porque no torneos presenciales de la Universidad de Oviedo donde se pueda competir por suculentos premios. De momento toca promocionarse y luego ya se verá. También decimos siempre que cualquier cosa que nos digan puede ser una nueva idea para la asociación y estamos abiertos a sugerencias siempre en nuestras redes sociales.

9- ¿Pensáis que es posible una liga interuniversitaria representativa en España?

Sí, solo hace falta gente con iniciativa como nosotros para montar las asociaciones por todas las universidades de España. Luego darle un poco de bombo porque los comienzos siempre son difíciles y en nada estaremos viendo por las televisiones a todos los universitarios de España compitiendo por un premio. Además esto puede hacer más atractivo el estudiar una carrera pues se puede becar a gente para que estudie y juegue para la universidad al igual que los jugadores de baloncesto en EEUU por poner un ejemplo. Hay muchas ideas sobre la mesa y todas muy atractivas.

“Nuestro objetivo a corto plazo son reunir a toda la gente interesada en el proyecto, crear comunidad”

10- Además de organización de torneos y gestión de equipos competitivos ¿tenéis intereses en algún otro tipo de actividades con los integrantes de la agrupación?

Por supuesto, se pueden organizar quedadas en eventos como Metrópoli o simplemente para tomarse una birra y ver la LCS en cualquier bar y disfrutar de una conversación sobre videojuegos.

11- ¿Cómo creéis que esto pueda ayudar a la escena competitiva nacional o incluso internacional?

Al igual que las canteras de los equipos de fútbol. Esto no son más que ligas *amateur* pero es ahí donde se pueden formar los grandes jugadores del futuro o incluso entrenadores. Profesionalizaría mucho más lo que ya hay.

12-Para terminar, para aquellos y aquellas que quieran apuntarse a los Uniovi e-Sport, ¿cómo

pueden hacerlo? ¿Tenéis presencia en redes sociales?

Sólo tienen que enviarnos el formulario que está colgado en internet en nuestras redes sociales. Allí se encuentra todo lo necesario para unirse. Recordar entonces nuestras RS:

Twitter: Uniovi_esports

FB: Uniovi e-Sports

Gmail: unioviports@gmail.com

TwitchTV: uniovi_esports

YTB: uniovi e-sports

Añadir también que nos sigan en nuestro canal de TwitchTV para que en el futuro vean las retransmisiones que hagamos con nuestros equipos y también agradecer la oportunidad de responder a esta entrevista y esperemos que se apunte mucha gente a partir de ahora.



El equipo integrante de esta iniciativa

Muchas gracias por vuestra atención y por el trato que nos habéis dado al concedernos una entrevista para la revista *La Lección del Alumno* de la Facultad de Economía y Empresa. Esperamos que vuestro proyecto vaya por buen camino y podamos participar todos en él ayudando. Tenéis todo nuestro apoyo.

Abraham Menéndez Rebollo
María Prados Orviz

EL ORIGEN DE LAS GRANDES FORTUNAS: los RATO (I)

La fortuna familiar de los Rato tiene su origen en la Asturias preindustrial y en el dinero que un antepasado trajo de Cuba. El abuelo de Rodrigo, Faustino Rodríguez San Pedro fue un abogado y político español. Fue ministro de Hacienda, de Estado y de Instrucción Pública y Bellas Artes durante el reinado de Alfonso XIII. También presidió la empresa de Ferrocarriles del norte, lo que aportó una gran fortuna a la familia. Todo ese patrimonio terminaría confluyendo en su hijo Ramón de Rato y Rodríguez Sampedro quien, al contraer matrimonio con Aurora Figaredo Sela, entronca con dicha familia Figaredo, otra dinastía asturiana vinculada a la minería y a la industria.

Ramón Rato, licenciado en Leyes, académico de jurisprudencia y abogado, se introdujo en el mundo de la radiodifusión al tiempo de finalizar la guerra civil –fue uno de los fundadores de Radio Nacional de España- y en 1947 puso en órbita “Cadena Rato”, cadena que en pocos años se transformaría en uno de los más importantes grupos privados de la radio española.

En 1967, la familia Rato sufrió un serio quebranto como consecuencia de las condenas judiciales que recayeron sobre Ramón y Faustino Rato Rodríguez-San Pedro, así como sobre Ramón Rato Figaredo. El delito que motivó la condena fue evasión de capitales a Suiza, aunque también pudo estar relacionada con la ejecución de un crédito a nombre de Nicolás Franco, hermano del dictador. En cualquier caso, el Banco de Siero, propiedad de la familia y que al parecer había servido de tapadera para las transferencias ilegales, fue intervenido por el Banco de España con un dictamen de quiebra. Los dos Ramón, padre e hijo, fueron a la cárcel aunque a su salida retomaron con brío sus negocios con un soterrado afán de revancha hacia la suprema institución financiera del Estado, que, según ellos, les había despojado injustamente de su principal negocio.

Varias décadas más tarde, múltiples medios de comunicación españoles publicaron que el benjamín de la familia, Rodrigo fue aleccionado por su padre para que se labrara un potente currículum jurídico-empresarial, de modo que le permitiera escalar a lo más alto en el sector privado y, llegado el momento, vengar la afrenta infligida por el Banco de España. Sea como fuere, el menor de los Rato realizó la carrera de Derecho en la Universidad

Complutense de Madrid (UCM) hasta sacarse la licenciatura en 1971, tras lo cual marchó a California, Estados Unidos, para cursar un Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Berkeley, que completó en 1974.

En 1975, Rodrigo Rato regresó a España con la firme intención de abrirse camino en el mundo de la empresa. Empezó como consejero delegado de Aguas de Fuensanta y posteriormente desempeñó una función idéntica en Edificaciones Padilla y Construcciones Riesgo. Rodrigo contribuyó a que la Cadena Rato se dotara de una extensa red de estaciones a lo largo y ancho de la geografía nacional.

Su compromiso con la política arrancó en 1977, cuando, de la mano de Manuel Fraga Iribarne, buen amigo de su padre, ingresó en Alianza Popular, fuerza creada a iniciativa de un grupo de antiguos ministros franquistas, y que hasta su constitución como partido propiamente dicho, en enero de 1978, había funcionado como una federación de siete agrupaciones. Rato padre también había sido militante del partido de Fraga y en las elecciones generales de marzo de 1979 intentó infructuosamente salir elegido diputado por Ciudad Real.

A Rodrigo le iba a ir mucho mejor en la política que en la empresa privada. En diciembre de 1979, por decisión del III Congreso Nacional de AP, Rato entró en el selecto Comité Ejecutivo Nacional y además le fue conferida la Secretaría de la nueva Comisión de Economía del partido. Rato irrumpió con tanta fuerza en la dirección aliancista que en vísperas del congreso incluso se especuló con que Fraga podría colocarlo como su segundo en la Secretaría General. Aunque en aquel primer envite no fuese designado para desempeñar tal puesto, en el Congreso de 1981 Rato salió convertido en uno de los cinco secretarios generales adjuntos. Desde ese momento, el empresario metido a político se distinguió como redactor del programa económico de AP, que incidía en una política del lado de la oferta *-supply side-*, centrada en la bajada de los impuestos para dinamizar la oferta de bienes y combinada con austeridad presupuestaria, programa que, a su juicio, se fundamentaba en las mejores medidas para salir del círculo vicioso de la *estanflación*, tan característico de la implacable crisis estructural que aquejaba al país. *Continuará...*

Lía Duque Zapico

Penúltima Palabra

Delayo Puente Márquez

Quemar antes de leer

Adoro los días rebosantes de calor,
de pliegues de prendas al vuelo,
de piernas desnudas y fuego oscilante,
de cabello ardiente y baldosas chamuscadas.

Así es el calor en la ciudad:
apelmazante cual licor dulce,
omnipresente, perezoso, inconstante,
desconocedor de su agradable oportunismo,
descortés como un vecino inquisitivo,
soez, burdo, casi escatológico.

Baña con voracidad y sin disimulo
torneadas pantorrillas universitarias,
desoladas murallas de granito
y serpientes ariscas de carbón.

La melodía en su brillo es un cliché,
oculta el llanto en su espesor,
en la mordedura del veneno atmosférico
que incita a bailar y a tirar,
a contradecirse hasta explotar,
a renacer en el fondo de un ombligo,
a comer perlas de metal.

Habla en forma de vapores
de rencores sonrientes y colores glaciales,
de sexo (imaginario o no) a raudales,
del que nunca defrauda ni recrimina tópicos,
sino que araña, muerde y chilla,
del que recuerdas inexpresivo,
porque ni entonces llegaste a comprenderlo,
ni ahora intentas repetirlo.

Instiga a buscar un guiño,
un cabeceo, cualquier cosa, un signo
que asienta en lugar de mentir,
que te indique que sí,
que eres otra hormiga atareada,
un engranaje que bebe indiferencia
y rueda confundido,
dando vueltas sin buscar destino,
que no estás solo ni repleto,
sino que eres un santo, un demente
que pudiendo ser rey,
escogió ser pordiosero.

ENGLISH VOCABULARY



Aquí un nuevo puñado de términos económicos en el idioma de los negocios. Esta vez, algunas de las palabras que empiezan por “c”.

Capital: capital

Capital gains: ganancias de capital

Cash Books: libros de tesorería

Cash on delivery: entrega contra reembolso

Cash on hand: efectivo en caja

Cash payment: pago al contado

Cash: contado

Ceiling Price: Precio máximo

CEO (chief executive officer): máximo directivo de la empresa, director ejecutivo

Change: cambio

Chart of Accounts: cuadro de cuentas

Check(US), Cheque(UK): cheque

Claim: reclamación

Client: cliente

Coin: moneda

Collect: verbo utilizado cuando se recibe el dinero

Commerce, trade: comercio

Commercials: anuncios

Commission: comisión

Commodity: mercadería, materia prima

Competition advantage: ventaja competitiva

Competition: competencia

Conciliation: conciliación

Consumer behaviour: comportamiento del consumidor

Consumer: consumidor

Consumer Price Index: Índice de Precios al Consumo (IPC)

Consumption: consumo

Contribution funds: aportación de fondos

Convertibility: convertibilidad

Core operations: actividad principal de la empresa

Corporation: sociedades de capital

Cost: coste

Council: consejo (European Council-Consejo de la UE)

Credit balance: saldo acreedor

Credit card: tarjeta de crédito

Credit: crédito

Credit sales: cuentas a crédito

Currency: divisa (referida a la moneda nacional de cada país)

Currency exchange: tipo de cambio

Current account: cuenta corriente

Current: actual, corriente

Current period: periodo actual

Customer: cliente

Curiosidades

“La Universidad de Oviedo desarrolla el 80% de la I+D+i de Asturias, y cuenta con servicios y equipamientos punteros para facilitar la transferencia de conocimiento hacia el tejido productivo”





Universidad de Oviedo

FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA
CAMPUS DEL CRISTO S/N
33006 OVIEDO (ASTURIAS)
TLF: 985 10 38 01
www.econo.uniovi.es