



LA LECCIÓN DEL ALUMNO



Facultad de
Economía y Empresa



Universidad
de Oviedo



ISSN 2340-5805 © 2014

“La Facultad de Economía y Empresa no se hace responsable de las opiniones vertidas en la Revista, éstas pertenecen a los firmantes de cada uno de los artículos”

Coordinadores: Ignacio Rozas Mera y Daniel Rodríguez Rodero

Revista de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
Número 7



Oviedo es Nueva York



Manuel González



Juan Ramón Rallo

Sumario

EL FOCO DE LOS DIRECTORES

TRIBUNA DE HONOR

INFORMACIÓN

REPORTAJES-ACTUALIDAD

El Voluntariado

“Estaba perdida y decidí ser Aupair”

El acceso a la Vivienda durante la Transición Urbana en España

Liberbank: claros y oscuros

GAM, Primera Compañía Rescatada por el “Banco Malo de las Empresas”

TEDxOVIEDOUNIVERSITY

OVIMUN

LA OPINIÓN DE LA FACULTAD

¿Una Receta Austríaca?

Correr tras el viento

¿Una Receta Austríaca?

KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE

PREMIOS FIN DE GRADO

LA BIBLIOTECA

¿QUIÉN ES QUIÉN?

Juan Ramón Rallo

Manuel González Díaz

Fernando Casero Alonso

José Armando Tellado Nogueira

EL RINCÓN DEL ALUMNO

Entrevista a Luis Montes González

LA FACULTAD ¿CONOCÉMOS TODOS SUS RINCONES?

REPORTAJES-ACTUALIDAD

Vae Victis

Ideas de Emprendedores (I)

El Verdadero salto hacia delante

Las Marcas Blancas

EL ORIGEN DE LAS GRANDES FORTUNAS

PENÚLTIMA PALABRA

ENGLISH VOCABULARY

CURIOSIDADES



EL FOCO DE LOS DIRECTORES

**DANIEL RODRÍGUEZ RODERO
IGNACIO ROZAS MERA**

Tiempo de cambios el de este inicio de curso. En primer lugar, desde el martes 25 de noviembre contamos con un nuevo decano al frente de nuestra centro docente. Se trata del profesor Julio Tascón Fernández, del área de Historia Económica, al que felicitamos formalmente desde estas páginas y en cuyo espíritu de colaboración confiamos de forma expresa. Igualmente, esperamos que siga impulsando el desarrollo de esta revista -al igual que lo hiciera su antecesor- y que, si es posible, reserve a este pliego un hueco en los puntos neurálgicos de su programa. Hacemos votos, pues, para que las tareas de este nuevo equipo se salden con un claro éxito por el bien de toda la comunidad universitaria.

Sin embargo, no podíamos saludar la llegada de un nuevo equipo decanal sin agradecer todo el trabajo desarrollado por el anterior. Aprovechamos también estas líneas para expresar nuestro agradecimiento con el núcleo liderado por Manuel González Díaz y reconocemos públicamente su dedicación durante los cuatro años previos. En páginas interiores, podremos leer el balance que “Manolo” realiza acerca de su gestión en una entrevista en la que se trasluce el peso de la responsabilidad y un cierto sabor a despedida. Los integrantes de este proyecto agradecemos todo el empeño conque nos ayudaron a sacarlo adelante.

Pero como, a fin de cuentas, esta revista no deja de ser cosa de alumnos, ha llegado el momento de dedicar unas palabras a la persona que la ha dado forma,

estabilidad, contenido y diseño. Se trata de Álvaro Martínez, anterior director de esta gaceta, y al que los nuevos directores damos las gracias por habernos dejado la revista en una situación óptima y, por tanto, difícilmente mejorable. Estamos seguros de que alcanzarás todo aquello que te propongas en esta nueva etapa que se abre ante tus ojos y reiteramos nuestra más profunda gratitud. Nada de esto existiría ahora mismo sin ti. Y, por eso, queremos que los cambios que hemos introducido tanto en la organización interna como en las secciones sean de tu agrado.

Del mismo modo, damos la bienvenida a la rama ovetense del movimiento internacional *European Students for Liberty*. A ellos debemos -entre otras cosas- la charla que el miércoles 19 de noviembre pronunció Juan Ramón Rallo en el Aula Magna de nuestra facultad. Iniciativa y capacidad de trabajo es lo que nos hace falta para vencer una situación tan precaria como la actual. Ojalá cundiese el ejemplo y proliferasen movimientos intelectuales como éste con independencia de su signo filosófico, económico o político.

Por último, nos gustaría felicitar a la profesora Raquel Quiroga García, ex-vice decana y promotora de esta publicación, por el nacimiento de su segundo hijo el pasado lunes 10 de noviembre. El equipo de *La Lección del Alumno* desea que esta llegada colme de felicidad a toda su familia y se convierta en un motivo extra de celebración durante estas navidades.

Tribuna de Honor

Álvaro Martínez Alonso



Dicen que la satisfacción es "un estado del cerebro producido por una mayor o menor optimización de la retroalimentación cerebral, en donde las diferentes regiones compensan su potencial energético, dando la sensación de plenitud". En mi caso puedo decir que quizás durante un año entero experimenté algo así -no en exactitud- ante esta trabajada definición de algo tan sencillo y sinónimo del primero como es el orgullo.

Y es que para el aún ignorante del gran trabajo que un grupo de ilusos e ilusionados estudiantes realizaron durante el año pasado, aquí un servidor tuvo la suerte de ser el nexos de unión.

Recuerdo el día en el que, como si de levantar la mano para librarse de una riña se tratase, puse en alza la mía proponiéndome como capitán de ese barco que comenzaba a partir.

No parecía en ese momento una función tan laboriosa como después lo fue. Cambio de diseño, renovación del equipo, nuevas secciones e ilusión mucha ilusión permitieron que por primera vez "La Lección del Alumno" publicase tres ediciones impresas de la revista.

Ahora, lejos de mi casa, son esos ilusos e ilusionados los que levantan la mano y vuelven a empezar de nuevo. Eso sí, con un camino que ellos mismos junto a otros que no están han ido dibujando en un entorno en el que al que se suma, en algunos casos le hacen sentir que resta.

Por ello, y con esta gran apreciación "la envidia es un homenaje a la ignorancia", me despido animando a que sigamos generando envidia y eliminando ignorancia a través de un medio de comunicación creado por el participante más importante de la Facultad de Economía y Empresa: sus alumnos.

INFORMACIÓN

EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

Los plazos de solicitud, contemplados en la Resolución del Vicerrectorado de Estudiantes, son los siguientes:

CONVOCATORIA ENERO:

Del 2 al 16 de febrero

CONVOCATORIA DE

MAYO:

Del 2 al 22 de junio

CONVOCATORIA JULIO:

Del 6 al 24 de julio

MOVILIDAD ERASMUS

Por Resolución de 16 de octubre de 2014, de la Universidad de Oviedo, se convocan movilidades de estudio para grado, en el marco del programa Erasmus +, para el curso académico 2015/2016. El plazo de solicitud es de 15 días naturales a contar desde la publicación. (Fecha de publicación: 22/10/2014)

DÍAS DE CIERRE DE LAS INSTALACIONES Y PERÍODOS INHÁBILES EN 2015

Conforme a los Acuerdos de Consejo de Gobierno sobre calendario de festividades, la Facultad permanecerá cerrada durante los siguientes periodos de 2014, además de los días festivos.

Días 26 a 30 de diciembre de 2014

Días 30 y 31 de marzo de 2015 y 1 a 6 de abril de 2015

Asimismo se declaran inhábiles los sábados a efectos de procedimientos electorales a órganos de gobierno y representación de la Universidad de Oviedo

REPETICIÓN DE PRUEBA-EXAMEN CURSO 2014-2015

La fijación de una nueva fecha para examinarse, requerirá que la documentación que se presente para justificar las ausencias.

La solicitud será resuelta en el plazo de 15 días, contados a partir de la fecha de presentación en el registro.





EXCMO. COLEGIO OFICIAL
DE GRADUADOS SOCIALES
DE ASTURIAS

Tú tienes talento: ¡Ponte la toga!



Es el momento,
comienza tu
profesionalización:
PRECOLÉGIATE

*¡Tu futuro empieza
aquí y ahora!*

Dirigido a los alumnos de Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

La figura del precolegiado es la figura previa a la colegiación. Te ofrecemos:

- Acceso a dtos. y ofertas conseguidas para el colectivo
- Actividades formativas
- Bases de datos (legislación, convenios, etc)
- Carnet personal de precolegiado
- Recepción de circulares, notas de prensa, revista, etc.
- Utilización en general de todos los servicios del Colegio
- Orientación al emprendimiento

Los Graduados Sociales asesoramos y gestionamos en todos los campos: laboral, fiscal y, judicialmente, a trabajadores y empresas.

INFÓRMATE en el 985 27 78 73

“EL VOLUNTARIADO”

Espacio Solidario, liderado por Marta Pérez Toral, lleva a cabo diversas actividades de sensibilización y apoyo a personas y colectivos desfavorecidos para acercar a los universitarios al mundo del voluntariado empezando por la conferencia “Juventud, voluntariado y TIC”, desarrollada los días 15 y 16 de octubre en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación. Esta charla sería organizada por la fundación Cibervoluntarios, dirigida por la coordinadora nacional Alejandra Betegón, con el objetivo de enseñar a los presentes el muro tecnológico que sufren muchas personas en nuestra sociedad, como pueden ser las personas mayores, y a la vez, darnos a conocer muchas asociaciones asturianas que necesitan de nuestra participación para seguir desempeñando su labor. Algunas de las 37 con las que Espacio Solidario tiene un convenio son Intermón - Olfox, Fundación Ábata, Asociación Mar de Niebla, etc.

Además, se realizó en los días 25 y 26 de noviembre, en el mismo lugar, un curso intensivo llamado “Voluntariado y Alfabetización en una Segunda Lengua” en la que M^a Jesús Llorente, coordinadora de Accem, nos

dio algunas lecciones de cómo ayudar a una persona que no está relacionada con nuestra forma de vida y nuestro idioma.

Para nuestro ámbito de actuación, que será lo relacionado con la economía, estas actividades nos abre el camino a conocer aspectos de la vida y de la sociedad que no sabíamos y nos puede facilitar a ser mejores economistas, empresarios, contables, y en definitiva, mejores personas, pues ser voluntario es recibir una experiencia enriquecedora ayudando a los demás que no se puede conseguir en las aulas. Asimismo, hoy en día son más las empresas que preguntan en las entrevistas de trabajo si se ha ejercido el voluntariado en alguna ocasión, ya que ser voluntario significa tener responsabilidad, entrega y empatía.

Sin más, os animo a todos a ir a los siguientes cursillos que se realizarán próximamente y de los cuáles se os informará en vuestro correo. No dejéis pasar la oportunidad de entrar en este mundo en el que, por un poco de tiempo, se puede ayudar a mucha gente y posibilitar un mejor futuro.



Juan Manuel Acosta Sosa

“ESTABA PERDIDA Y DECIDÍ SER AUPAIR”

La palabra Aupair es el nombre “cool” que le dieron los franceses a las “nannies” internas de países extranjeros. Y eso es lo que fui yo durante todo el año pasado.

Con 17 años y la PAU en mi cabeza todo el día, no me daba para pensar a que quería dedicar mis futuros cuatro años, todo lo que me ofrecían relacionado con cuentas y empresa me gustaba, fuera en inglés, francés o chino, en Barcelona, Madrid o Cancún. Cada día llegaba a casa queriendo estudiar una cosa distinta, hasta que un día oí hablar de ser Aupair, y dicho y hecho, después de debatirlo en casa, me decidí. Buscamos agencias para hacerlo y (por mis grandes retos) quería ir a EEUU, pero con 17, sin carné de conducir y sin apenas cabeza, me cerraron directamente la puerta, así que mi segunda opción fue Irlanda, pero sin agencias (todas son estafa). Busqué por Internet y el grandísimo portal de www.aupair-world.net, me dio la solución –sin querer hacer publicidad, es el portal más seguro ya que verifican el perfil y no aparecen estafas -.

Estábamos en junio ya, y Alicia no había hecho ninguna pre-matricula, así que tenía claro que no iba a ir a ninguna universidad, pero tampoco ninguna familia se interesaba por mí. Hasta que a mediados de julio hubo un “boom” en mi perfil, y era yo la que tenía que decidir. Tenía de las mejores ofertas, en familias donde podía aprovechar mis conocimientos de música y me pagaban muy bien, pero me quedé con una familia “clase media” porque me dio buena sensación, aunque al final me salió rana. Era una chacha y “nanny” 12 horas al día por 75€ a la semana viviendo a las afueras de la ciudad en una carretera de campo (muy bonita por cierto) pero poco comunicada. Así que decidí abortar mi experiencia al mes y medio, pero de golpe, una familia de Inglaterra con la que había estado hablando se volvió a poner en contacto conmigo. Y dicho y hecho, a las tres semanas cogí un avión de Dublín a Londres y allí estaba. Ya no tenía el miedo del nuevo país, sino de la nueva casa, además me robaron el móvil el día antes de marchar, mis padres muriéndose de nervios en España hasta que al aterrizar, un hombre (un poco raro, pero encantador, vino a buscarme con una niña que no levantaba medio metro del suelo), estaba encantada, aunque la niña no dejaba de llorar.

Llegamos a casa, y una mujer de piel negra (mezcla Malasia y India, la madre) me trató genial y me estuvo tranquilizando hasta dormir. Al día siguiente me levantaron los lloros, de dos pequeñas niñas, y desde entonces fue así durante 9 meses.

Las dos primeras semanas estuve con el padre y me enseñó todo lo que tenía que hacer con las niñas (que quedaba a mi elección diariamente), llevarlas al parque, a colchonetas, a la piscina, a casa de amigos, etc. Me trataban como una más, y cada día se preocupaban por mí. Íbamos juntos a hacer la compra, todo lo que quería me lo compraban, y me pagaban el doble semanalmente que la otra familia (que parecerá mucho pero es el sueldo que mereces) . Hasta que empecé a conocer a otros Aupairs, estuvieron llevándome a todos los sitios que quería, me regalaban cosas, me invitaban a todo, y se dirigían a mí como “aunty Alicia”. Me daban las gracias por enseñarles español a las niñas y por la felicidad que tenían.

Al mes, empecé a conocer a otros y otras españoles que trabajaban de lo mismo, y nos íbamos juntando, durante la semana para que los críos disfrutaran y los fines de semana a conocer la cultura, la ciudad, y la vida inglesa.

Mi trabajo, era exclusivamente cuidar de las niñas, y por supuesto (yo misma me ofrecía) hacerlas la comida para que la madre no tuviera que levantarse tan temprano.

A mis hoy 19 años esa experiencia ha sido la mejor de mi vida porque me ha aportado más de lo que podría haber imaginado. Aprendes a vivir tu sola, y te das cuenta que en el momento en que coges la maleta y sales de casa, todo cambia y abres mucho más los ojos.

Descubres culturas distintas, y vives lo que has visto en miles de películas, disfrutas de la Navidad de “sueño”, con sus galletitas de mantequilla y todas las ciudades llenas de adornos. Te das cuenta que no todo el mundo come todo lo que nosotros llegamos a comer y que los ingleses no son tan malos a la hora de comer, el contrario, comen mucho mejor que nosotros.

Y después de haber vuelto hace ya cinco meses, sigo hablando con ellos todas las semanas, planificando su viaje en Junio a visitarme, y mi vuelta allí durante los dos meses de verano. Y se que esas dos niñas, serán mis niñas siempre más.

Alicia Robles de Jesús

EL ACCESO A LA VIVIENDA DURANTE LA TRANSICIÓN URBANA EN ESPAÑA

Joan Ramón Rosés se graduó de Geografía e Historia en la Universidad de Barcelona y posteriormente realizó un máster en Historia Económica.

Aparte de ser profesor en la LSE, está ligado a la Universidad Carlos III de Madrid. Entre sus campos de especial interés se encuentran el crecimiento económico, la productividad de las regiones europeas y el desarrollo urbanístico y geográfico.

Escribió la obra "*The Economic Development of Europe's Regions*", y tiene publicaciones en numerosas revistas económicas de gran prestigio y ha participado en proyectos de crecimiento a nivel europeo.



El pasado viernes 31 de octubre, la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo tuvo el honor de contar con la presencia de Joan Ramón Rosés, profesor de Historia Económica en la London School of Economics. El docente expuso una conferencia acerca de uno de sus últimos estudios sobre "El acceso a la vivienda durante la transición urbana en España" que realizó junto con los investigadores Juan Carmona y Markus Lampe.

El evento comenzó con varias anécdotas contadas por el recién proclamado Decano de la Facultad Julio Tascón, gran compañero de Rosés. Tascón recordaba cómo años atrás el Profesor Rosés le había comunicado con convencimiento y determinación "lo mío es la historia económica". También destacó la determinación con la que Joan Ramón buscaba encontrar datos donde 'no' los había para realizar su estudio durante su estancia en Barcelona y la importancia de "hacer lo que hacen todos mejor o hacer lo que no hacen".

En la conferencia se trataron temas que no solo llamaron la atención de aquellos interesados en la historia económica, sino que también ayudaron a muchos estudiantes a comprender la importancia del mercado de la vivienda en el sistema financiero nacional y en la economía real española. Aspecto de gran relevancia en la actualidad ya que hemos presenciado las

consecuencias de los fallos en dicho mercado durante la crisis actual.

Joan Rosés desarrolló en la presentación cómo se logró mantener las viviendas accesibles durante el primer tercio del siglo XX de una manera concisa y amena ya que cada argumento iba acompañado de gráficos y ejemplos.

Destacó que entre los años 1904 y 1934, en España suceden dos fenómenos al mismo tiempo: la transición urbana con las migraciones campo-ciudad y la transición demográfica tras un aumento en el número de familias. Dichos eventos hicieron que la demanda de alojamiento aumentara notablemente, a la cual la oferta de vivienda respondió de manera efectiva. Asimismo, la industria proporcionó un número creciente de viviendas y hubo un enorme incremento de la inversión pública en infraestructuras que, junto con un sistema eficiente y universal de registro de la propiedad y un marco constitucional bastante favorable y permisivo, facilitaron los planes de expansión urbanísticos principalmente en Madrid y Barcelona. . A su vez, el desarrollo de la banca formal aumentó el volumen de créditos hipotecarios y leyes como la Ley de Casas Baratas también contribuyeron a mantener la vivienda accesible, en particular a la clase trabajadora. La oferta y el stock de viviendas crecieron más deprisa que el PIB per cápita.

Sorprendentemente los precios reales de la vivienda en España permanecieron estables durante el periodo de transición urbanística, en cual el mercado de la vivienda funcionaba mucho mejor que ahora y es un claro ejemplo de cómo dicho mercado puede funcionar de forma eficiente.

Por otra parte, algo que asombró al público fue cuando el ponente citó las escasas y poco fiables fuentes documentales de estudio que utilizaron los autores en la investigación: “Los historiadores siempre tenemos la restricción de datos y si no hay datos, todos podemos hacer lo que queramos, pero no se puede hacer”. Fuentes documentales como el Registro de la Propiedad (en el cual propietarios registraban sus casas frente a notarios por precios menores al real) y la metodología que emplearon de precios hedónicos (corrigiendo los precios nominales de las viviendas y los ajustando su valor por el número de pisos, la ubicación y la edad). Los tres investigadores también recogieron el número de transacciones y los precios promedio por cada provincia durante 31 años. A pesar de las dificultades a la hora de obtener información, los tres investigadores lograron hacer un estudio formidable respaldado con datos suficientes sobre el acceso a la vivienda durante la transición urbana en España.

Finalmente, el Profesor también advirtió las consecuencias de los fallos en el mercado de la vivienda. Por ejemplo, si falla la capacidad de reacción en el mercado la escasez de viviendas, la baja liquidez de los activos de viviendas y si precio excesivo podría retrasar los cambios estructurales necesarios mediante la imposición de severas restricciones a las migraciones mencionadas anteriormente. También, se podría dar el caso de que los altos precios de la vivienda detuviesen (o al menos ralentizasen) el crecimiento de las ciudades y limitasen las posibles ganancias de productividad asociadas con las economías de aglomeración. Si las transacciones de viviendas absorben demasiado capital debido a los precios de las casas sobrevaloradas, la creciente demanda de capital de este mercado puede generar un efecto ‘crowding-out’ que conduce a un aumento en las tasas de interés globales y absorbe una gran parte del ahorro, lo que puede reducir el capital productivo de la economía.

En el último extremo, la sobrevaloración de la vivienda puede crear burbujas inmobiliarias. Los colapsos de dichas burbujas son comúnmente asociados con

trastornos significativos en el sistema financiero y economía real del país. Este es un claro ejemplo del estallido de la burbuja inmobiliaria en España en el año 2008 de la cual seguimos presenciando sus consecuencias a día de hoy.

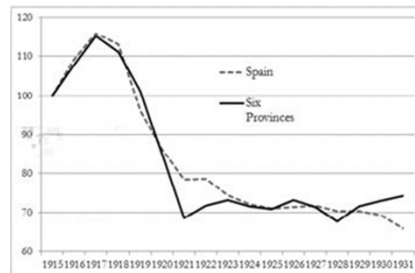


Figure 3. The relative cost of housing in Spain, 1915-1931 (1915=100)

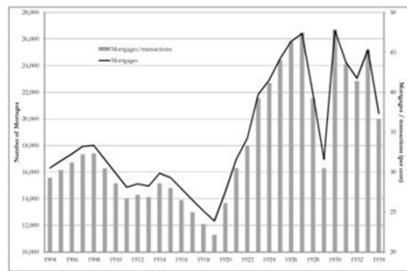


Figure 4. The Evolution of the Absolute and Relative Number of Mortgages, 1904-1934

Source: see Figure 1.

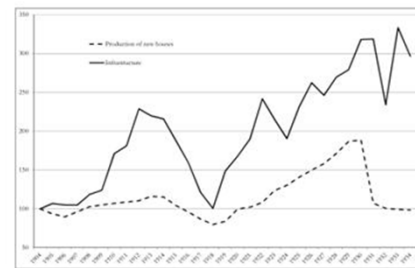


Figure 6. The evolution of the Supply of New Houses and Infrastructure investment in Spain, 1904-1934 (1904=100)

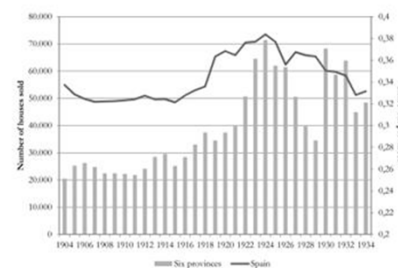


Figure 1. The Number of Houses Sold in Spain, 1904-1934

Source: Carmona et al. 'Spanish Housing Markets'.

Belén Rodríguez Martínez

LIBERBANK: CLAROS Y OSCUROS

El grupo financiero Liberbank, capitaneado por CajAstur y que incluye Caja Castilla la Mancha, Caja Extremadura y Caja Cantabria es un claro ejemplo de contradicción continua, puesto que es tan frecuente encontrar noticias que nos indican su mala situación actual como otras que nos lanzan esperanzas sobre su futuro. La realidad negativa es que a finales de octubre fue el único banco español que no aprobó totalmente el examen de *estrés* realizado por el BCE dado que suspendió la parte de la deuda, después fue aprobado al incluirse la inyección financiera realizada en junio. Esto ha provocado que se lleven a cabo ciertas medidas de precaución financiera aunque sin realizar una nueva ampliación de capital.

Otro aspecto negativo que no se puede pasar por alto es un rasgo común entre instituciones de calado en la sociedad española y no es otra cosa que el despilfarro, ese factor que ha costado a España más de 15.000 millones de euros en los últimos años; pues bien Liberbank es otro ejemplo más, dado que no se acaba de entender que un banco que cuenta con un patrimonio neto de 1.585 millones de euros con un total de activos de 44.546 millones de euros (datos a fecha de 31/12/2013) y un resultado económico neto de 104 millones (a fecha de 31/09/2014) cuenta con 1.072 oficinas y 5.402 empleados mientras que otros bancos como Bankinter, con un total de activos de 55.135 millones de euros y un patrimonio neto de 3.403 millones (datos a fecha de 31/12/2013) y un resultado económico neto de 205,1 millones (a fecha de 31/09/2014) cuenta con 4.088 empleados y 360 oficinas.

No es comprensible que haya más de 1.000 oficinas en un banco que mueve una cantidad relativamente pequeña de activos, ahora se entiende porque suspendió parcialmente el test de estrés del BCE. En el último año se han despedido a más de 300 empleados a través de EREs. La solución parece lógica, reducir a la mitad el número de oficinas, puesto que en muchos pueblos se encuentran oficinas en las que no entran apenas clientes, y aumentar el número de trabajadores por sede del banco, dado que actualmente tiene una media de 5,04 empleados por oficina y Bankinter en cambio una media de 11,33 empleados, la diferencia es abrumadora. Pero los dirigentes de Liberbank parecen empeñados en creer que la solución a la crisis es despedir trabajadores y no cerrar oficinas y reestructurar a sus empleados.

Otra acción de dudoso beneficio para la sociedad española y en concreto para la asturiana es el cierre de los seis centros sociales para mayores que tenía livjberbank

en Asturias a través de CajAstur. Estos centros localizados en Avilés, Gijón, La Felguera, Mieres, Oviedo y Sama de Langreo dejan a 40.000 jubilados sin su actividad diaria de reunión y de ocio, es el lugar donde se reunían, reían y disfrutaban. Una gran parte de la comunidad asturiana se pregunta si no hay otros muchos recortes más coherentes que hacer en la entidad bancaria que dejar a los ancianos sin su entretenimiento diario.

A día de hoy solo ha vuelto a abrir el centro de Avilés localizado en las Meanas, gracias a la colaboración del ayuntamiento de Avilés, no precisamente por voluntad propia y decidida de los dirigentes de Liberbank. En el apartado de las acciones positivas que ha llevado a cabo la entidad financiera destacan las siguientes. Primero hablar de que hasta el mes de septiembre había obtenido un resultado de 98 millones de euros lo que supone siete veces más que en mismo periodo hace un año, también han aumentado sus operaciones comerciales y además han conseguido reducir costes lo que supone en el total un mejora del 47,9 % en sus operaciones de explotación, finalmente sus beneficios antes de impuestos eran de 111 millones de euros aunque su beneficio neto sea negativo por 6 millones.

Otra medida importante que han llevado a cabo es el acuerdo entre los dirigentes de la entidad para la devolución de la ayuda de 124 millones proporcionada por el FROB en el año 2012, esta devolución se hace posible gracias a la inyección de capital de 575 millones que se llevó a cabo este verano con un incremento total de sus activos en algo más de 630 millones de euros lo que permite hacer frente también al déficit descubierto en el test de estrés de 32 millones. El último indicador positivo destacable es un incremento de los créditos concedidos este año. Hasta el mes de septiembre la entidad bancaria ha aumentado un 44% la concesión de créditos a particulares lo que supone un total de 30 millones a 3.700 familias, con una media superior a los 8.000 euros por crédito, medida destinada al crecimiento de las economías domésticas.

Como vemos Liberbank tiene claros y nubes, circunstancias que nos hacen pensar que es una entidad con un próspero futuro, ayudando a las familias a crecer y por otro lado una institución bancaria que no se preocupa por ancianos y trabajadores. A ver si en un futuro próximo se aclaran y vemos una única dirección hacia el crecimiento.

Pablo Poyal García

**UNIÓN, LIDERAZGO Y PRESTIGIO.
COLÉGIATE PARA:**

- Enfocar tu carrera.
- Estar al día.
- Mejorar tus posibilidades de encontrar empleo.
- Poder formarte en las mejores condiciones.
- Relacionarte profesionalmente.
- Formar parte de un colectivo vivo e influyente.
- Ser Economista.



Desde el **Centro de Desarrollo Directivo del CEA** te ofrecemos la mejor formación de postgrado con prácticas en empresas.

Master en Asesoría Fiscal y Práctica Profesional
Master Auditoría de Cuentas y Contabilidad
Programa de Marketing y Ventas. ESADE

Donde está el
Talento

INFÓRMATE

C/ Alfonso III El Magno, 15 - Oviedo
Tel. 985.21.40.80 / 985.20.60.79
correo@colegioeconomistas.com
centro@desarrollodirectivo.es

GAM, PRIMERA COMPAÑÍA RESCATADA POR EL "BANCO MALO DE LAS EMPRESAS"

Nueve entidades financieras se harán con el 75% del grupo del presidente de la patronal asturiana mediante la conversión de deuda en capital.

Nueve bancos acreedores y la compañía asturiana General de Alquiler de Maquinaria (GAM) suscribieron ayer un acuerdo para la reestructuración de la deuda de la sociedad y su conversión en capital en lo que será la primera operación de rescate de una empresa en crisis mediante el Fondo Fénix, conocido también como el "banco malo de las empresas". Como consecuencia de esta operación, los nueve bancos, que representan el 90% del pasivo de la empresa, pasarán a controlar el 75% del capital de GAM y los actuales accionistas reducirán su peso hasta el 25%.

El pacto incluye la continuidad del equipo gestor de GAM -líder ibérico en alquiler de maquinaria y con filiales en Europa del Este, Oriente Medio, Hispanoamérica y Norte de África- bajo la supervisión del Fondo Fénix. Este "banco malo de empresas", pretende, mediante la conversión de deuda en capital, fortalecer a aquellas empresas cuyo negocio se considera viable pero cuyo endeudamiento compromete su desenvolvimiento.

La operación tiene dos efectos para los accionistas preexistentes de la sociedad: pasarán a tener el 25% de la compañía en vez del 100% y, a cambio, serán accionistas de una empresa más solvente: con más recursos propios y con mucha menos deuda.

La reestructuración se formalizará mediante "la conversión de unos 60 millones de euros de deuda de GAM en un préstamo y la capitalización del resto de la deuda financiera en la propia sociedad". A su vez, el pacto incluye la concesión de financiación adicional a GAM y a otras sociedades de su grupo por un importe total conjunto de 3,9 millones", según la información facilitada por GAM a la bolsa.

La compañía dijo que "el acuerdo refuerza su balance" y que le permitirá "profundizar de inmediato en su estrategia de desarrollo internacional y dotar de solidez su negocio en la Península". GAM, creada en 2013 por el ovetense y emprendedor, Pedro Luis Fernández -su actual presidente también de la patronal asturiana FADE-, debutó en Bolsa el 13 de junio de 2006 a un valor de 8,25 euros por acción. En julio de 2007, los inversores llegaron a pagar hasta 25,947 euros por título. Fue su récord de cotización. Ayer la acción cerró en el parqué a 0,21 euros. El acuerdo ahora anunciado supone que los bancos valoran cada título de GAM en más de 0,50 euros, por encima de 2,3 veces su valor de ayer en Bolsa.

Hemos decidido incorporar esta información extraída de diversos diarios económicos en la revista, dada la relevancia que tiene este movimiento accionario para la compañía GAM y por ende para Asturias, donde tiene su sede central y da empleo a cientos de "paisanos". Esta reestructuración de la deuda permitirá mantener la actividad en nuestra comunidad así como continuar con su estrategia de internacionalización. Damos la enhorabuena a los gestores y a las entidades bancarias por el acuerdo alcanzado en beneficio de muchos.

Antonio Álvarez-Villar Artola

¿TODAVÍA HAY IDEAS QUE PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO?

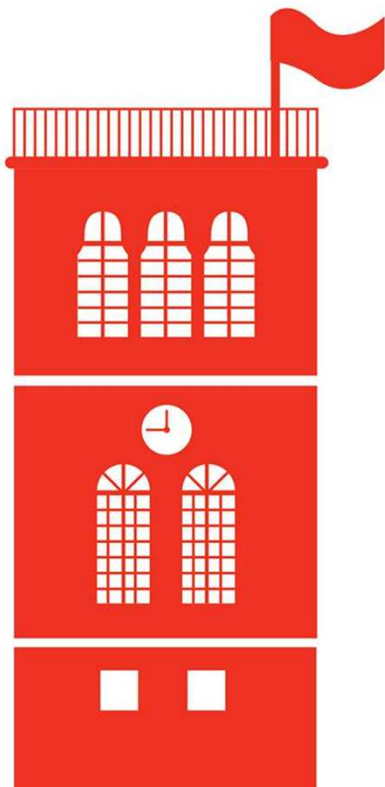
La segunda edición de TEDxOviedoUniversity ya está en camino. Tras la experiencia y el éxito del primer evento TEDx en nuestra universidad, un nuevo equipo de estudiantes se prepara para seguir dando forma a este proyecto, y para dar a conocer el cambio del que todos hablábamos el pasado 29 de marzo.

Bajo el lema "Walking beside the progress", y en un entorno de innovación y creatividad, aprendimos una lección de las que definitivamente no se enseñan en las aulas: la importancia de aprender de los demás. En tan sólo 18 minutos, ponentes especialistas en diversos campos nos hablaron de cómo dejar de vivir de forma automática, de las finanzas en contextos de complejidad, nos hicieron pensar sobre la tolerancia con la ignorancia digital, nos replanteamos la educación desde desconocidos puntos de vista e incluso pudimos comprobar como la valentía y la constancia por perseguir un sueño puede llevar al hombre a ponerse a prueba y ser el primero en llegar en bicicleta al Polo Sur, y...¡también a nuestro escenario!

TEDx

OviedoUniversity

x = independently organized TED event



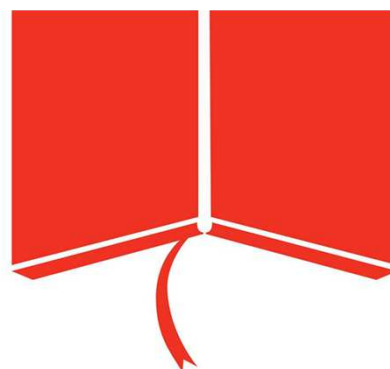
www.tedxoviedouniversity.com



Facebook/[tedxoviedouniversity](https://www.facebook.com/edxoviedouniversity)



@[tedxoviedouni](https://twitter.com/edxoviedouni)



Como asistente y parte del equipo organizador puedo asegurar que el resultado final fue una de las mejores experiencias en mi etapa como estudiante. Invertir junto a un equipo en poner la primera piedra para lo que será un evento anual de referencia de ahora en adelante, sólo puede traer recompensas para hacer de nuestra universidad algo más grande y sobre todo, algo más nuestro.

No podemos dejar de lado la misión de los eventos TEDx, que no es otra que la de extender ideas que merece la pena difundir. Nosotros ya estamos en ello. Ahora bien, se hace necesario el que poco a poco haya otras personas que opten por tomar el relevo y llevar un paso más allá alguna de las ideas que hemos difundido. Creemos en la educación que no se queda en lo meramente académico, y es por esto que apostamos por un nuevo equipo de trabajo y comenzamos los preparativos de TEDxOviedoUniversity 2015 cuanto antes.



Con esto quiero decir que nosotros, los jóvenes universitarios, como emprendedores en este proyecto, somos la base para las generaciones futuras, e iniciativas como esta buscan generar inquietudes a través de las charlas de los ponentes dirigidas a hacer de la enseñanza y el aprendizaje algo accesible a todo el mundo. Pasamos meses organizando lo que será un sólo día de manera totalmente altruista, y todo porque creemos a ciegas en que el verdadero cambio social, profundo y duradero, solamente puede surgir desde dentro de las personas.

Por eso ya nos hemos reunido para empezar a trabajar e ir desarrollando la concreción de esas primeras ideas que comenzaron, como no podía ser de otra manera, caminando hacia el progreso. En esta ocasión nos ponemos en marcha con el objetivo de mostrar una contrapartida al entorno social que nos rodea, y que a veces parece que se deteriora por momentos. Queremos conseguir mostrar alternativas, testimonios, y en definitiva ideas que nos hagan ver más allá.

Decía Sir Ken Robinson, aclamado ponente en uno de los eventos TED oficiales que "La curiosidad es el motor del éxito". No dejemos de ser curiosos nunca.

Carmen Ovies Fernández



OVIEDO ES NUEVA YORK

Posiblemente y a simple vista no parece que Oviedo y Nueva York tengan una clara relación más allá de la típicamente logística o estructural como ciudades, sin embargo, sí que hay algo que las une.

Todos los años por las fechas de mediados del mes de marzo la Junta General del Principado de Asturias, sede del gobierno autonómico, se convierte en la Organización de las Naciones Unidas a través del establecimiento de sus órganos más importantes en el edificio histórico de la Universidad de Oviedo y en el de la Junta General. La mediación de esta tanto espectacular como original metamorfosis viene de la mano de la Asociación OVIMUN, un colectivo de universitarios que provienen de diferentes facultades asturianas y nacionales, que organizan anualmente el Modelo de las Naciones Unidas de la Universidad de Oviedo, conocido más habitualmente entre los participantes simplemente como OVImun.

La idea de los Modelos de Naciones Unidas (MUNs, por sus siglas en inglés) nació en la década de 1950 en la Universidad de Harvard y pronto se extendió tan rápida como exitosamente por todas las universidades de los Estados Unidos de América y posteriormente por las de Europa. A semejanza e inspirando en aquellos modelos, OVImun es una simulación de los principales órganos de las NN.UU. (Asamblea General, Consejo de Seguridad, de Derechos Humanos, Económico y Social y Derechos de la Infancia y del Niño, éste último enteramente en lengua inglesa para participantes extranjeros o bilingües), proyectada a estudiantes universitarios o postuniversitarios de toda Europa sin diferenciación de carreras que deseen ampliar sus conocimientos en diplomacia, relaciones internacionales y derecho internacional público. La simulación se establece anualmente en la Junta General del Principado de Asturias y cuenta también con la inestimable colaboración del Gobierno del Principado de Asturias, de la Universidad de Oviedo y especialmente del Ayuntamiento de Oviedo.



Este próximo año 2015 se constituye el IV Modelo de las Naciones Unidas de la Universidad de Oviedo, tras tres modelos de gran acogida y éxito nacionales. Sin embargo, como principio básico de la asociación OVIMUN, siguen tratando de mejorar para conseguir que la Universidad de Oviedo tenga el modelo más interesante y prestigioso de Europa en lengua española, abierto a participantes de todo el mundo. Por esta razón y por primera vez se cuenta con un comité íntegramente en lengua inglesa presidido por expertos en procedimiento extranjeros. Los socios de OVIMUN están firmemente convencidos de que esta novedad atraerá a numerosos estudiantes angloparlantes de toda Europa incluso pudiendo abrir las puertas de la participación a algunos universitarios de Estados Unidos y de Canadá.

Curiosamente, en 2015 se cumple el 65º Aniversario del establecimiento del primer MUN internacional y para su celebración se contará con las ponencias en calidad de expertos invitados de diferentes personalidades del mundo de la Diplomacia, el Derecho, la Economía, los Medios de Comunicación, así como del ámbito Militar e Intelectual.

Por esta razón, cada marzo y gracias a OVIMUN, Oviedo es Nueva York.



OVImun



@ovimun



asociacion@ovimun.com



www.ovimun.es

Guillermo Nicieza Forcelledo



La Opinión

de la Facultad



¿Una receta austriaca?

Opinión

Eduardo Rodríguez Sánchez

Desde el inicio de la crisis a finales del año 2008, muchas han sido las recetas que se han propuesto para que ésta fuese lo más breve e inocua posible, evidenciándose como devastador el resultado de las políticas llevadas a cabo. Tomando siempre como referencia el año del inicio de la crisis, 2008, hasta el año 2013, los datos macroeconómicos hablan por sí solos: la tasa de paro aumentó desde el 11,30% hasta el 26,03%, un gasto público anormalmente alto que ha ido creciendo año a año desde un 41,40% de gasto público sobre el PIB hasta un 44,80%, lo que obligó a incurrir en continuos y crecientes déficits a las administraciones públicas pasando del -4,50% al -7,10%, etc.

Esto provocó a su vez un incremento de la deuda pública, que si bien en un principio no era uno de los mayores problemas que tenía el Estado español, a raíz de una concatenación continua de despilfarro público se ha vuelto un obstáculo importante para el crecimiento, al pasar del 40,20% al 92,10% sobre el PIB. La lectura es clara: en 5 años se ha incrementado más del doble la deuda acumulada en toda la historia.

Tres son las escuelas más influyentes del pensamiento económico actual que han querido prestar solución a la coyuntura: la escuela de Cambridge (Keynes), la escuela de Chicago (Friedman) y la escuela Austriaca (Hayek). En los inicios del crack económico, el gobierno socialista se decantó por las ideas planteadas desde una perspectiva más Keynesiana, pretendiendo atajar los shocks económicos con estimulación de la "demanda agregada", lo que se conoció como el "Plan E", el cual fracasó.

Con el cambio de gobierno, y con una política económica intervenida desde las instituciones europeas, se buscó dar un cambio de perspectiva a las soluciones. Algunos sectores de la

que estas nuevas medidas adoptadas tienen una corriente austriaca, pero, ¿lo son realmente?

La respuesta, obviamente, es no. Las medidas llevadas a cabo por Europa tienen tintes de las tres escuelas, por un lado la intervención de los tipos de interés con el objetivo de manipular la oferta de dinero, es una medida adoptada desde la perspectiva de la escuela de Chicago; por otro lado, el creciente aumento de la presión fiscal para sufragar un exacerbado gasto público es una medida muy del gusto keynesiano y. Finalmente, la política de reducción de gasto público se podría vincular al pensamiento austriaco. Todas ellas, claro, con importantes matices.

Una verdadera receta austriaca para salir de la crisis poco tendría que ver con la actual actuación.

Para empezar, sería necesaria una profunda liberalización económica, la cual tomaría una serie de medidas tales como una disminución de la presión fiscal -uno de los principales focos de atención de la política austriaca-, una reducción sustancial en términos cualitativos y cuantitativos de los tributos -lo que permitiría mayor control e independencia financiera a los ciudadanos y empresas- y, adicionalmente, el gasto público se ajustaría a la nueva perspectiva de ingresos planteada, siendo éste necesario para paliar todas aquellas situaciones de desamparo social que puedan sufrir las minorías. Finalmente una fuerte restricción presupuestaria permitiría controlar la deuda pública generada y poder hacer frente a la misma.

Debemos recordar que las deudas se pagan y un aumento de la deuda conlleva inexorablemente aumentos en los intereses que se pagan y que, para desgracia de todos, solamente se pagan detrayendo gasto público.

Correr tras el viento

Opinión

Pelayo Puente Márquez

Este es mi primer artículo. En realidad es la primera vez que escribo de cara al público, lo cual me ha llevado a reflexionar durante bastantes días acerca de qué debería decir.

Mi intención, en un principio, era exponer un tema rompedor, transgredir, mostrar ese talento del que tantas veces me jacto y emplearlo para criticarlo todo: la sociedad, la moral, la política —la economía jamás, me resulta tediosa a más no poder, ¿paradójico, verdad?—, la religión... Sin embargo, a lo largo de estas cavilaciones, me asaltó una pregunta: ¿por qué estoy haciendo esto?

No buscaba la inspiración ni para ofrecer un resultado mejor ni para lograr satisfacción alguna con mi trabajo, sino para dar pábulo a mi soberbia. En ese momento recordé, sonriendo para mis adentros, la tan célebre cita de Qohelet: *“Vanidad de vanidades, todo es vanidad”*. ¡Cuán cierto es!

La génesis vanidosa de la inmensa mayoría de mis acciones es una realidad que he aceptado desde hace mucho tiempo y sin ningún tipo de reticencia, pues no veo maldad alguna en ello; no obstante, se trata de un hecho que no se reduce a mi persona. Todo el mundo, todo el tiempo, adopta determinados comportamientos por pura vanidad —aunque lo llamen “postureo”— y, en muchos casos, lo hacen de forma inconsciente. Hemos sido educados para comportarnos de esta forma, continuamente somos sugestionados para ser vanidosos. Para ilustrar esta sentencia —y para abandonar por un instante la verborrea— me gustaría plantear el ejemplo del Instagram y los “me gusta”. Por mucho que lo intente soy incapaz de reconocer la utilidad de esta red social —seguro que existe en el fondo, muy en el fondo— al margen de alimentar o apalear los respectivos egos de sus usuarios.

Mi intención no es criticar la existencia de esa vanidad, pues no tengo nada en su contra; pero lo

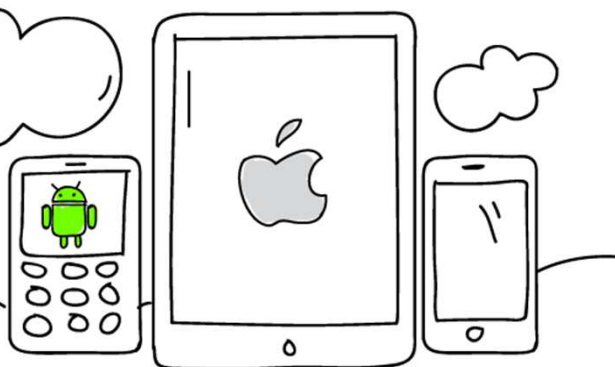
que sí me molesta es la hipocresía. Esos ególatras —entre los que me incluyo en ocasiones— que hacen alarde de unos valores, unas convicciones y unos ideales por los que luchan tenazmente a golpe de “tweet” y de los que, por supuesto, carece el común número de los mortales... ¿a quién pretenden engañar? No, no hay que tragarse esa bazofia pseudointelectual, ya hay bastantes predicadores en el mundo.

Aceptar o no las propias faltas es responsabilidad de uno, mas existen, siempre existen; ofrecer un ridículo, aunque apasionado, discurso a tus congéneres tan solo es un fútil intento de esconder la verdad, ocultando la vanidad bajo la vanidad.

¿Qué fácil es disertar sobre todo esto, verdad? Sí... pero aún es más sencillo y cómodo citar a Nietzsche para apoyar este razonamiento: *“El que niega su propia vanidad suele poseerla en forma tan brutal, que debe cerrar los ojos si no quiere desprenderse a sí mismo.”* Hay personas que se rebelan, que se autoproclaman adalides de una autenticidad incólume... pero mienten. Olvidan que *“todo es vanidad y correr tras el viento.”*

Esa tragicomedia a la que llamamos vida es demasiado corta, y derrochamos demasiado tiempo, como para invertir el escueto margen que nos queda en engañarnos a nosotros mismos y cubrirnos con un harapiento manto de falsedad con el objetivo de parecer más dignos ante nuestra audiencia, a la que no seducimos con nuestra mentira porque la conoce al igual que nosotros. La vanidad no es mala, preocuparse por ella sí lo es, ya que uno se distrae de las cosas realmente valiosas; pero ¿qué cosas son esas si todo es humo, si todo es correr tras el viento? ¡Quién diablos lo sabe! ¡A quién diablos le importa!

KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE



GOOGLE DRIVE



Anteriormente conocido como Google Docs, es un servicio de alojamiento de archivos, donde además puedes crear documentos de texto, presentaciones de Power Point, hojas de cálculo y formularios. De gran utilidad para el trabajo en equipo y llevar tus documentos actualizados a cualquier lugar, puedes subir cualquier archivo y tenerlo disponible en diferentes plataformas.



EVERNOTE



Excelente herramienta para recopilar tu información, apuntar ideas, capturar notas, separar cosas que te gustan, es como tener una libreta personal siempre disponible y además es multiplataforma, por lo que no tendrás que preocuparte si olvidaste tu smartphone.



DUOLINGO



Duolingo es la plataforma para aprender el inglés. Además de ser gratuita se actualiza constantemente y da muy buenos resultados con su sistema de aprendizaje en el que puedes practicar la lectura, escritura, pronunciación y entender el idioma. Su sistema es por niveles que irás superando día a día. Están en proceso de ser reconocidos a nivel profesional y poder dar a sus usuarios certificaciones de idioma como TOEFL o Cambridge IELTS.

Premios fin de grado

María Moya de Gonzalo

El pasado 24 de noviembre, con motivo de la festividad de Santa Catalina de Alejandría, (patrona de la Universidad de Oviedo) tuvo lugar un acto formal en el Paraninfo de la antigua Universidad donde se fusionaron tradición y actualidad. Ya que fue en 1981 cuando se crearon estos premios apadrinados por el entonces Rector Sr. D. Teodoro López-Cuesta Egocheaga. Esta tradición que ha perdurado con el paso de los siglos envuelve la ceremonia de gran colorido y solemnidad. En ella una comitiva de representantes institucionales de la

corporación universitaria se traslada como si de una procesión se tratara hasta el Paraninfo.

El cortejo académico desfila desde la Sala de Togas, al frente el Maestro de Ceremonias y los maceros, a continuación los doctores revestidos y cierra el cortejo el Equipo Rectoral seguido del Rector que es acompañado por el Presidente de la Comunidad Autónoma (en los actos en que éste asiste) y por el Presidente del Consejo Social.

Aunque tradicionalmente los doctores desfilaban por el orden de antigüedad de sus Facultades y Escuelas, en la actualidad siguen el orden inverso:

:
Malva (Facultad de Psicología)
Naranja (Facultad de Economía y Empresa)
Marrón (Escuela de Ingeniería Informática, Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón, Escuela Politécnica de Mieres, Escuela Superior de la Marina Civil, Escuela Técnica Superior de

Ingeniería de Minas de Oviedo)
Amarillo (Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud)

Azul oscuro (Facultad de Biología; Facultad de Geología; Facultad de Química; Facultad de Ciencias)

Azul claro (Facultad de Formación del Profesorado y Educación; Facultad de Filosofía y Letras)

Rojo (Facultad de Derecho; E.U. de Relaciones Laborales de Gijón; E.U. de Trabajo Social de Gijón)

Esta ceremonia mantiene símbolos y normas de origen eclesial. El rector llega en último lugar como si de una dignidad eclesiástica se tratara al igual que sucede en las ceremonias religiosas o en los desfiles procesionales. Y a la entrada al Paraninfo interpretan al unísono el cántico gregoriano "Veni Creator", que encarna un juramento al Espíritu Santo para que acompañe y auxilie.

Una vez dentro los Doctores esperan a pie de escalera formando un pasillo para que el Rector, el Presidente de la Comunidad Autónoma, el Presidente del Consejo Social y el Equipo Rectoral sean los primeros en acceder a la zona de estrados del Paraninfo. Al finalizar abandonan el Paraninfo en el mismo orden que a la entrada. Pero esta vez el recorrido se realiza por el ángulo contrario del patio, volviéndose a formar pasillo a la puerta de la Sala de Profesores.

Esta ceremonia es muy respetada, porque tanto culturalmente como espiritualmente sostiene los pilares de esta institución que aunque evoluciona con el paso de los siglos conserva en su origen la esencia de su creación.

Actualmente la Universidad de Oviedo cuenta con una amplia oferta, 51 grados adaptados al EEES en todas las ramas de conocimiento: Artes y humanidades, Ciencias, Ciencias de la salud, Ciencias sociales y jurídicas e Ingeniería y arquitectura. Ya han pasado cuatro años desde que se regulase por primera vez que los diplomados tuvieran acceso a una titulación superior del plan Bolonia. Apenas conocíamos en

qué consistía exactamente. Por lo que entre el miedo, y la incertidumbre se gestionó esta reforma educativa que hacía posible obtener el título de Grado del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), equivalente a las antiguas licenciaturas.

El número de Patrocinadores ha ido aumentando con el paso de los años y se ha convertido en una oportunidad más para que diversas instituciones, colegios profesionales y empresas puedan participar en la vida universitaria, haciéndolo a través del patrocinio de los Premios Fin de Carrera y Fin de Grado que se otorgan a aquellos alumnos que poseen los mejores expedientes académicos.



¿Qué querías ser de pequeña?

De pequeña soñaba con ser muchas cosas, tan pronto quería ser médica, profesora...Recuerdo una etapa en la que estaba convencidísima de que lo mío era la repostería. Incluso se me pasó por el cabeza algo tan descabellado como ser astronauta o piloto de avión.

¿Siempre has sacado buenas notas?

Sinceramente, cuando empecé la ESO era un poco desastrosa...Pero cuando empecé a cursar bachillerato en el Aramo me centré y me tomé los estudios más en serio...No era una estudiante brillante, pero tampoco sacaba malas notas.

¿Por qué escogiste esta carrera? ¿Cómo recuerdas los primeros días de universidad?

Nunca tuve claro que RRLL y RRHH era lo mío... Aunque sí que me llamaba la atención porque tanto Psicología como Derecho tienen gran relevancia en la carrera, dos materias que siempre me han gustado.

Los primeros días como universitaria estaba nerviosa y ansiosa a la vez. No tenía claro si había acertado con mi elección así que me mostraba desconfiada. Sentía que mis compañeros sabían más que yo de ciertas materias, ya que, por ejemplo, yo nunca había dado Economía. Sin embargo, decidí pensar en positivo y me concentré para aprender lo máximo posible. Así, según iban transcurriendo los días me iba interesando más en las asignaturas.

Esos días los recuerdo con mucho cariño ya que fue el momento en que conocí a los que serían mis compañeros de clase durante cuatro años, de los cuales algunos se convertirían en mis amigos. En definitiva, me llevo un bonito y grato recuerdo de esta etapa. Tras haber cursado el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos considero que es la mejor decisión que pude haber tomado sin duda, es una carrera maravillosa que nos aporta muchas habilidades comunicativas y nos brinda salidas profesionales interesantes.

¿Cuánto estudiabas antes de un examen?

No he contabilizado las horas que he invertido en estudiar un examen, ya que siempre he intentado llevar las cosas al día, lo que me ha posibilitado hacer todo tipo de planes y no quedarme en casa.

¿Has trabajado mientras sacabas la carrera? ¿Has sido capaz de compatibilizar la vida académica con la vida laboral? ¿qué consejos darías para hacerlo posible?

No he trabajado mientras estudiaba la carrera, simplemente he tenido que compaginarla con las prácticas. Obviamente, está claro que sacar una carrera a la vez que se trabaja tiene mucho más mérito y requiere mucho más sacrificio, ya que requiere quitar horas del tiempo de ocio para dedicarlas al estudio, tener una gran constancia, así como una gran fuerza de voluntad.

¿Quién es tu modelo a seguir? ¿Por qué?

Mi familia porque siempre me ha inculcado que merece la pena esforzarse para conseguir nuestros objetivos, y nunca darse por vencido, porque la sensación al lograrlo es muy gratificante. En especial, mi hermana porque siempre fue muy estudiosa y responsable.

Según un estudio de la OCD el paro universitario triplica la media de la OCD, y la sobre cualificación esta a la orden del día ¿Qué crees que se está haciendo mal para que haya esta fuga de cerebros?

En mi opinión, considero que lo que provoca la emigración en nuestro país es la falta de empleo, problema agravado por la crisis económica que estamos padeciendo, de modo que la gente opta por irse a países con mayores oportunidades, mejores condiciones de vida, así como unos salarios más elevados.

¿Qué te pareció la entrega de premios? ¿qué es lo que más te llamó la atención?

El acto de entrega de los premios me ha emocionado, ha sido muy bonito. Es muy reconfortante sentir que reconocen y valoran tu esfuerzo. Sin duda, lo que más me llamó la atención fue la conferencia de Enrique Macián, ha sido todo un privilegio escucharle. Y, por supuesto, la Biblioteca del Paraninfo donde tuvo lugar el acto, la cual desconocía y es impresionante.



¿Qué querías ser de pequeña?

No lo tenía claro... un poco de todo: profesora, peluquera, bailarina... Pero nada vocacional, como médico o abogado.

¿Siempre has sacado buenas notas?

Dependía de las asignaturas, pero en general, las de números se me daban mejor.

¿Por qué elegiste esta carrera? ¿Cómo recuerdas los primeros días de universidad?

No lo tenía nada claro, dudaba entre ciencias exactas y ADE, pero mi padre estudió económicas y eso hizo que finalmente me decantara por esta opción. Los primeros días de Universidad los recuerdo con nervios, con ganas de conocer a los compañeros, de saber cómo funcionaba la universidad...

¿Cuántas horas estudiabas cuando tenías un examen?

No te puedo decir horas exactas, dependía todo del tipo de examen, en general, las asignaturas más teóricas me solían llevar más tiempo que las de números, porque me gustaban menos...

¿Has trabajado mientras sacabas la carrera? ¿has sido capaz de compatibilizar la vida académica con la vida laboral? ¿qué consejos darías para hacerlo posible?

Aunque no he trabajado mientras sacaba la carrera, durante el último año hice prácticas en Liberbank por el verano, por lo tanto, nunca he tenido que

Celia Álvarez Botas de 22 años se describe a sí misma como una persona normal, a la que le gusta disfrutar de su tiempo libre, practicar deporte y estar con sus amigos. Recibió el Premio Fin de Grado en Administración y Dirección de empresas "Flores de Lemus", patrocinado por la Fundación Banco Sabadell gracias a que finalizó sus estudios en la Universidad de Oviedo con una nota media de 8,94.

compatibilizar la vida académica con la laboral. No obstante aconsejaría a quienes tuvieran que hacerlo que se organizaran, porque así serán capaces de sacar algo de tiempo para el estudio, no dejarlo todo para los días antes del examen. Aunque soy consciente, de que decirlo es muy fácil, pero luego, a la hora de llevarlo a cabo es más difícil... por eso yo opté por dedicarme exclusivamente al estudio.

¿Quién es tu modelo a seguir? ¿Por qué?

Mi padre, él estudió económicas, y siempre supo darme buenos consejos a lo largo de toda la carrera.

Según un estudio de la OCD el paro universitario triplica la media de la OCD, y la sobre cualificación esta a la orden del día ¿Qué crees que se está haciendo mal para que haya esta fuga de cerebros?

En España se ofertan pocos puestos de trabajo, y en general, en condiciones muy precarias, por eso los jóvenes solemos irnos al extranjero, ya que allí encontramos más oportunidades de formación y empleo.

¿Qué te pareció la entrega de premios? ¿qué es lo que más te llamó la atención?

A mi juicio estuvo muy bien, y lo que más me llamó la atención, fueron las intervenciones del Rector de la Universidad y de Enrique Macián Cardete (Presidente de Dupont para España y Portugal), ambos hicieron hincapié en que, a pesar de la situación de crisis en la que nos encontramos actualmente, auguraban un buen futuro para los jóvenes, y resaltaban que la mejor opción por el momento, es seguir formándonos.



Sergio Canga Ordóñez

22 años, se describe a sí mismo como un chico honesto, trabajador y optimista, que intenta hacer las cosas lo mejor posible y se toma la vida con humor. Tras finalizar sus estudios en la Universidad con una nota media en su expediente de 8,14 recibió el Premio Fin de Grado en Contabilidad y Finanzas.

¿Siempre has sacado buenas notas?

Hasta donde yo recuerdo, me han ido las cosas bastante bien la verdad. En bachiller obtuve el premio al mejor expediente en Ciencias Sociales de mi instituto (I.E.S. Escultor Juan de Villanueva), y lo más reciente ahora es el Premio Fin de Grado. Pero debo decir que mi trayectoria en la Universidad de Oviedo no ha sido tan brillante desde el principio como parece. Tengo algún 5 en mi expediente y haciendo un balance de estos cuatro años, he ido de menos a más, obteniendo la menor nota media de los 4 años en el primero de ellos y la mayor en el último. Aunque, de manera global, estoy muy satisfecho con mi rendimiento en los cuatro años de Contabilidad y Finanzas.

¿Qué querías ser de pequeño?

Pues no lo recuerdo exactamente aunque no anhelaba ninguna profesión en particular...pero sí te puedo contar que se me daba bien ahorrar y si tenía que prestarles algo de dinero a mis hermanos, trataba de sacar un "rendimiento extra". Además, a medida que fui creciendo, me

llamaba la atención todo aquello relacionado con la inversión, la bolsa y, en general, con los mercados financieros.

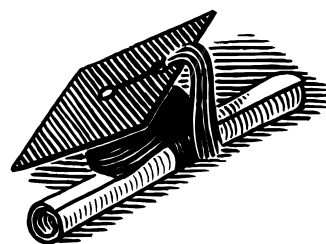
¿Por qué escogiste esta carrera? ¿Cómo recuerdas los primeros días de universidad?

Recuerdo que un día al salir de clase de segundo de bachiller vi un folleto informativo del "Grado en Contabilidad y Finanzas" colgado en un tablón del pasillo. Le eché un vistazo y no me disgustó el programa, por lo que a pesar de que mi profesora de Economía me recomendase que estudiase "Económicas", creo que ya había tomado una decisión.

Los primeros días de universidad estaba algo nervioso. Quizás ahora no lo sea, o al menos no tanto (y no me creeréis ya si le preguntáis a alguno de mis compañeros/as de facultad), pero por entonces era un chaval bastante "tímido".

Mi primer día llegué al aula unos minutos antes de la hora. En ella, ya había gente sentada en la mayor parte de las filas, dejando un asiento entre cada persona. Yo llegué, pregunté que si por favor se levantaba y me dejaba pasar, y me senté en el asiento que está pegado a la pared de la penúltima o antepenúltima fila izquierda de asientos de la clase.

Mis padres me decían que estuviese tranquilo, que poco a poco iría hablando y teniendo trato con la gente y efectivamente, poco a poco fui conociendo y haciendo buen@s amig@s. También recuerdo, que la mayoría estábamos perdidos con el horario no lo entendíamos muy bien, y que nuestra clase era una curiosa "mezcolanza" entre gente de los grados de ADE, Economía y Contabilidad para la mayoría de las clases. Supongo que, como cualquier novedad, lleva un tiempo adaptarse y aclimatarse a algo muy distinto a lo que fue el instituto.



¿Cuánto tiempo estudiabas antes de un examen?

No puedo decir exactamente el número de horas que estudiaba ni que estudiase todos los días, pero sí puedo decir que me esforzaba bastante y que tenía plena confianza en el trabajo previo realizado a los exámenes. Personalmente, pienso que hay que respetar pero nunca temer a una asignatura. Trabajando poco a poco se consiguen superar y la "recompensa" a posteriori es muy satisfactoria. Creo que no hay que enfocarlo como "ir a por un 5" ni tal vez como "ir a por el 10", sino de tratar de hacerlo lo mejor posible en cada examen y demostrar todo lo que sabes.

¿Has trabajado mientras sacabas la carrera? ¿Has sido capaz de compatibilizar la vida académica con la vida laboral? ¿Qué consejos darías para hacerlo posible?

No, no he compaginado trabajo con estudios pero sí he conocido a gente que lo ha hecho. Creo que tiene mucho mérito hacerlo y que la experiencia sería muy positiva, porque seguro que aprovecharías tu tiempo al máximo, así como por la experiencia y el desarrollo personal y profesional adquirido. Aunque tal vez se necesite un plus de motivación, ilusión y ganas.

¿Quién es tu modelo a seguir? ¿Por qué?

Te diría en este apartado, que mi modelo a seguir son mis padres, por su enorme capacidad de trabajo, esfuerzo y sacrificio por sacarnos adelante a todos (soy el pequeño de 4 hermanos, una chica y tres chicos), por los valores y la educación inculcada desde pequeños (cómo ser buena persona, tratar de llevarse bien con todo el mundo y con aún más razón con tus hermanos, etc.), así como por luchar y darme la oportunidad de estudiar y tratar de llegar "un paso más allá" que ellos.

Les estoy muy agradecido y mi motivación para ser y hacer las cosas mejor es el doble cuando veo lo contentos y felices que están por mí en ocasiones como esta.

Según un estudio de la OCD el paro universitario triplica la media de la OCD, y la sobre cualificación esta a la orden del día ¿Qué crees que se está

haciendo mal para que haya esta fuga de cerebros?

Puede que venga derivado, en primer lugar y a nivel nacional, de la reforma laboral, que tal vez precise un mayor consenso y consideración para ser efectiva en la resolución de este problema. En segundo lugar y a nivel empresarial, tal vez sea por la coyuntura económica actual que conlleva menos oportunidades o por el desconocimiento de las mismas.

O en tercer lugar y a nivel universidad-empresa, quizás sea por la falta de conocimiento del funcionamiento del mundo real y que en los tiempos que corren, las empresas no se la juegan a contratar a recién titulados y prefieren ir sobre seguro contratando a gente con experiencia para sus escasas vacantes (en la mayor parte de las ofertas de trabajo te piden experiencia; tal vez en este aspecto, el tener más que unas prácticas en empresas, en el caso de nuestra carrera, pueda contribuir a solucionarlo).

Todo lo anterior constituye un conjunto de posibles causas por intentar aportar alguna, pero, honestamente, no sé muy bien cuál es el problema...Lo que sí me parece una pena es que otros países, quizás porque hacen las cosas mejor o simplemente porque se aprovechan de la situación de España, saquen partido y sepan apreciar mejor que nosotros mismos "lo que tenemos en casa". Además, dada la triste situación actual que atravesamos, dónde cada día se destapa un nuevo caso de corrupción (la cual parece que estamos empezando a castigar pero donde la mayoría de "imputados", ni dimiten ni devuelven "lo cuestionado"), dónde la gente que nos gobierna no precisa tener estudios mínimos para acceder al cargo y cada vez "recorta" más todo lo relacionado con la educación, y resto de los problemas varios existentes que prefiero "obviar" o no mencionar, que mejor que los que vivimos el día a día, vemos lo que pasa y queremos cambiarlo y prosperar para hacerlo.


Queremos una oportunidad, la buscamos con nuestro esfuerzo, y no somos perfectos nada más salir de la universidad, pero aprendemos rápido.

¿Qué te pareció la entrega de premios? ¿Qué es lo que más te llamó la atención?

Sobre la entrega de premios, pienso que fue un reconocimiento y una experiencia, para cerrar una etapa en la universidad, muy gratificante, en la cual debo agradecer su patrocinio y colaboración al Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales del Principado de Asturias, y tras la que me fui contento, orgulloso, agradecido y con un recuerdo para toda la vida (placa conmemorativa del acto que ya ocupa un buen lugar en mi casa). Lo que más me llamó la atención fue la propia ceremonia en sí, es decir, ver la

comitiva formada por el equipo rector, los profesores (doctores), etc. con sus togas o indumentaria para el acto, y como entraron y salieron de la sala, recibidos y despedidos con toda la gente que estuvimos allí en pie, a la vez que el coro interpretaba alguna canción (que algunos profesores también entonaban según lo que pude apreciar). En resumen, la especie de "tradición" que conforma el acto en sí me gusto mucho. Además, también debo mencionar el emplazamiento del acto, que fue en la antigua biblioteca de la universidad, dónde nunca había tenido el placer de estar y que a la vez de ser un sitio histórico, es una pasada.

Marta Franch Camino



28 años se describe a sí misma como soñadora, sociable, comprensiva, y curiosa aunque odia su mala memoria. Finalizó sus estudios en la Universidad de Oviedo obteniendo una nota media en su expediente académico de 8.97 por lo que recibió el Premio Fin de Grado en Economía.

¿Qué querías ser de pequeña?

Desde pequeña quise estudiar Medicina. Pero a causa de una lesión en la muñeca tuve que descartarlo. Además siempre me ha costado sentarme a memorizar, así que me decanté por el bachiller tecnológico.

Luego me metí en Ingeniería aunque no porque me gustara sino simplemente porque se me daban bien las matemáticas y la física.

¿Siempre has sacado buenas notas?

Sí, aunque que no era una buena estudiante al uso. No me resultaba fácil estudiar algo si no me interesaba. Es un defecto que he ido corrigiendo con el tiempo, por eso en todos mis años de estudiante hay alguna nota más baja que el resto, sobretodo en asignaturas más teóricas como literatura en el bachiller o derecho en el Grado de Economía. Además nunca he buscado la perfección en el expediente salvo que tuviera una necesidad específica para optar a algo.

Por qué escogiste esta carrera? ¿Cómo recuerdas los primeros días de universidad?

En principio empecé Ingeniería de Caminos en

Santander (hace ya 10 años) porque tenía Física, y Matemáticas y la idea les gustaba mucho a mis padres, así que mis primeros días de universidad fueron en otra ciudad, rodeada de compañeros... en resumen especialmente divertidos... mucha novatada y nada de estudio . Lo cierto es que nunca me gustó la carrera y quería dejarla, pero como me iba bien no me atrevía a dar el paso. Al final cuando se me acabaron las asignaturas que me gustaban y me quedaban dos años de hormigones, carreteras y similares, me estangué durante dos años. Era la primera fase de la crisis y empecé a interesarme por la economía y por las Ciencias Sociales. Por lo que decidí regresar a Oviedo a matricularme en Economía ya que mezclaba las matemáticas con las Ciencias Sociales y pensé que podría interesarme bastante.

¿Cuánto estudiabas antes de un examen?

Aprendía mucho durante las clases así que nunca necesité dedicar mucho tiempo extra.

¿Has trabajado mientras sacabas la carrera? ¿Has sido capaz de compatibilizar la vida académica con la vida laboral? ¿qué consejos darías para hacerlo posible?

No he trabajado, pero he colaborado en un departamento desde que terminé primero y he dado clases particulares todo este tiempo. No obstante, tenía un horario flexible y, sin duda, dedicaba menos horas que a un trabajo. De todas formas, he conocido a quien compaginaba ambas y creo que el truco está en planificar bien tus objetivos. Puede que baje algo el expediente o que tardes un año más, pero estoy segura de que en el currículum vale mucho más haber trabajado a la vez que estudiado que ser un número 1 de promoción. Y si no lo vale, debería.

¿Quién es tu modelo a seguir? ¿Por qué?

Pregunta difícil. Creo que se aprende algo de cada persona con la que compartes tiempo. Supongo que si pudiera rehacerme a mi misma cogería pequeños detalles de muchas personas. La prudencia de mis padres, la ambición de mis hermanos, la humanidad de algunos amigos, la capacidad de trabajo de otros, la calma y la seriedad de algunos profesores de la universidad, y sobre todo la alegría de mis hermanos.

Según un estudio de la OCD el paro universitario triplica la media de la OCD, y la sobre cualificación esta a la orden del día ¿Qué crees que se está haciendo mal para que haya esta fuga de cerebros?

Esta respuesta va a ser poco popular entre quienes lean la revista, creo. Tengo muy claro que uno de los problemas en España es que tenemos estigmatizada la Formación Profesional. Parece que no respetamos a los que estudian un módulo, que pensamos que valen menos. Lo cierto es que en España hay demasiada gente en la universidad y eso ha bajado el nivel de la misma. Es normal que mucha de la que gente que se gradúa no encuentre trabajo o no lo haga en algo de lo suyo. Pongo el ejemplo de la

cantidad de universitarios que son incapaces de escribir un ensayo sin faltas de ortografía o de redactar apropiadamente. Desde luego la crisis tiene una gran incidencia. Pero muchas facultades necesitan establecer *numerus clausus*. Se está gastando dinero de los contribuyentes en algo ineficiente. La Formación Profesional no te hace menos respetable. Una persona ha de ser respetada por cómo ejerza su trabajo, no por sus títulos. Si hubiera menos estudiantes tal vez se podrían dar becas de mayor cuantía incentivando a las familias de menos recursos y, tal vez, eso llevaría a un mejor ajuste del mercado laboral. Y recalco que no digo que el 50% del paro universitario se deba a esto, sólo que hay un porcentaje de licenciados/graduados que no tienen acceso a los mercados para los cuales se han formado (en teoría). Respecto a la fuga de cerebros, la crisis en España ha sido especialmente dura y la recuperación se prevé lenta e igualmente dura. Yo recomendaría a los recién graduados que no tengan miedo a irse. Lo importante es no estar parado, seguir formándote, ya sea trabajando o estudiando. Hacerlo en el extranjero tiene varias ventajas: vives una experiencia diferente, vuelves con más soltura, con otro idioma.... Estoy segura de que los que se han ido volverán y obtendrán mejores trabajos. Si pudiera irme mañana, me iría.

¿Qué te pareció la entrega de premios? ¿qué es lo que más te llamó la atención?

No pude acudir, así que no tengo opinión sobre el mismo. He leído en el periódico algo sobre establecer grados completos en inglés. Me preocupa la desigualdad que puede generar. Creo que está bien pero que deberían ir acompañados de otras políticas públicas que faciliten el aprendizaje del idioma desde pequeños a los niños de las familias menos pudientes. Siempre nos olvidamos del capital social de la familia y de la educación extra pagada con dinero por lo que resulta falso afirmar que existe igualdad de oportunidades, lo sé porque yo he dado clases particulares gratuitamente a alguna persona sin recursos. Antes de implantar cualquier política debemos pararnos a pensar cómo conseguir que sea de acceso equitativo para todos. En caso contrario, estaríamos hablando de políticas públicas de carácter regresivo, como las Becas Erasmus.



Conoce los entresijos de los materiales que todos los alumnos de la Facultad podemos disfrutar en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales

facebook

Biblioteca de Ciencias
Jurídico-Sociales



PARTICIPA

ENCUESTA GENERAL DE
ENSEÑANZA

<http://encuestas.uniovi.es/>

lahojadelabiblioteca.

blogspot.com

Algunos de los servicios que presta la Biblioteca son poco conocidos, como veníamos haciendo os presentamos otro más :

EL SERVICIO DE ACCESO REMOTO

Este servicio permite a los usuarios de la Universidad acceder a las colecciones electrónicas suscritas por la Biblioteca de la Universidad (bases de datos, libros y revistas electrónicas) desde su propio domicilio, con un ordenador conectado a Internet.

La Biblioteca de la Universidad de Oviedo suscribe las colecciones con licencias que únicamente autorizan su uso para fines académicos, por lo queda prohibido su uso con fines lucrativos.

Cada usuario es responsable del correcto uso de este servicio, que siempre está asociado a su cuenta, personal e intransferible. La cesión de los datos a otros usuarios será responsabilidad única y exclusiva del titular de la cuenta de correo.

Todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso remoto a las colecciones electrónicas de la BUO.

Para acceder se deben seguir los siguientes pasos:

1. Desde la página web de la Biblioteca de la Universidad seleccione la opción Servicio de acceso remoto a la BUO.



1. Si el sistema no reconoce su usuario o contraseña, debe acceder a su cuenta de correo electrónico para confirmar sus claves (no es necesario cambiarlas) desde la Intranet de la Universidad.

Para ello, entrará en la página web de la Universidad (<http://www.uniovi.es>), y pulsará en la Intranet, situada en la parte superior de la página. A continuación, se escriben las claves de correo. Una vez en Servicios, se debe seleccionar el icono cambio de contraseña, para posteriormente confirmarla, escribiéndola de nuevo, en la ficha de usuario. Una vez confirmada, se abandona la página, y ya se podrá volver al acceso remoto.

2. Utilice su usuario y contraseña de correo electrónico para conectarse.¹

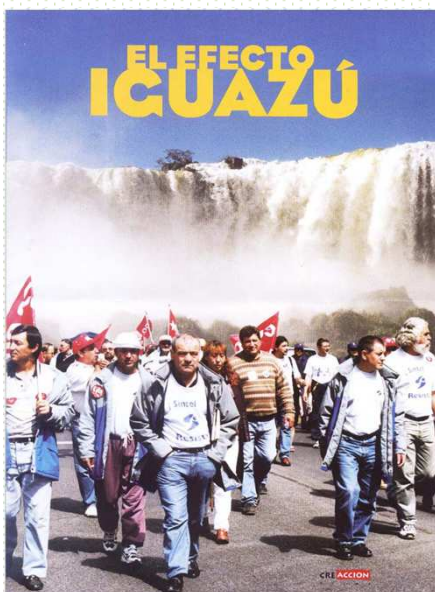
3. Una vez identificado, hay que seleccionar la opción de Biblioteca de la Universidad de Oviedo, que aparece en segundo lugar. De este modo se carga de nuevo la página web de la biblioteca, y aparecerá en la parte superior derecha del navegador la siguiente barra:



4. El número de sesiones es limitado por lo que se ruega cierren la sesión una vez hayan finalizado la consulta.

Si el sistema no reconoce su usuario o contraseña, debe acceder a su cuenta de correo electrónico para confirmar sus claves (no es necesario cambiarlas) desde la Intranet de la Universidad.

Para ello, entrará en la página web de la Universidad (<http://www.uniovi.es>), y pulsará en la Intranet, situada en la parte superior de la página. A continuación, se escriben las claves de correo. Una vez en Servicios, se debe seleccionar el icono cambio de contraseña, para posteriormente confirmarla, escribiéndola de nuevo, en la ficha de usuario. Una vez confirmada, se abandona la página, y ya se podrá volver al acceso remoto.



El efecto Iguazú

España, 2003

90 min.

Director: Pere Joan Ventura

Guionista: G. Cisquella

Documental

Música:

Manu Chao & A. Muñoz

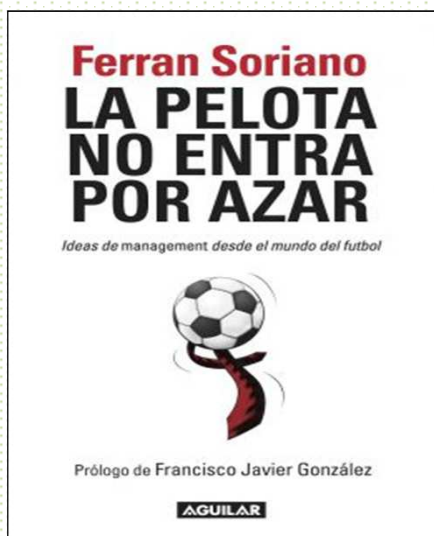
El documental dirigido por Pere Joan Ventura sobre el llamado “campamento de la esperanza”, narra la larga protesta que llevaron a cabo los trabajadores de Sintel acampados en plena calle Castellana de Madrid en defensa de sus derechos laborales. Sigue la evolución de los acontecimientos durante 4 meses, desde abril hasta agosto de 2001, reflejando la vida de estas personas durante su acampada y las negociaciones entre gobierno y sindicatos.

Durante los 187 días de campamento, la película registra la vida diaria de los trabajadores, sus reuniones, asambleas, protestas, manifestaciones, visitas de familiares o de personalidades, incluso un viaje solidario a Génova (Italia) para asistir al foro antiglobalización que se desarrolla en paralelo a la reunión del G-8. *El efecto Iguazú*, que así se titulará el film en referencia a una metáfora sobre el nuevo capitalismo esbozada por un líder sindical en una escena del documental, recibió el premio Goya 2003 a la mejor película documental.

El efecto Iguazú es una película que está muy en la línea de esa tendencia del documental español contemporáneo que encuentra sus méritos más en la capacidad de conectar con una determinada sensibilidad política y social que en la construcción de un discurso lo suficientemente bien articulado desde su propia organización interna como para poder debatir sobre la realidad que denuncia. O sea, la película cuenta lo que el espectador bienintencionado y cómplice quiere oír y nunca va a cuestionar. Se echa de menos lo que podríamos llamar la intrahistoria del documental, esos perfiles que podrían retratar a algunos de los protagonistas y que dirían mucho más de la acampada que todos los programas de las estrellas radiofónicas, los mítines de escritores famosos y las asambleas de trabajadores en las que se centra el documental. En definitiva, lo individual siempre se diluye en los intereses generales del colectivo. En la misma línea, aparece la mínima participación de las mujeres en la película, con un único y breve papel de “esposa tradicional con hijos que sufre la ausencia del padre de familia”, sacrificadas igualmente a la causa general del conflicto.

Se trata, no obstante, de un documental que mantiene muy bien el ritmo narrativo perfectamente acompañado por la música de Manu Chao y del Reverendo, fácil de ver y que reconstruye una realidad que anticipa lo que a partir de 2008 va a ser una constante en nuestro país: el despido de miles de trabajadores a consecuencia de la crisis financiera producida por la globalización y el neoliberalismo económico.

Puedes encontrar la película *El efecto Iguazú* en nuestra Biblioteca con la signatura: EK-0314



Ferran Soriano Compte
La pelota no entra por azar: ideas de Management desde el mundo del fútbol.
Barcelona: Legtor, 2009

El autor Ferrán Soriano Compte nació en Barcelona en 1967. Es Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA. Empresario y consultor, ha trabajado en industrias de consumo, telecomunicaciones y entretenimiento en Europa y América. Entre 2003 y 2008 fue Vicepresidente Económico y Director General del F.C. Barcelona, durante el mandato de Laporta. Ocupó la presidencia de la aerolínea Spanair desde 2009 hasta 2012. Ha dado conferencias en varios países y escrito artículos sobre gestión y fútbol en publicaciones económicas y periódicos.

La pelota no entra por azar no es un libro académico de dirección de empresas, es una obra de fácil lectura, plagada de anécdotas, que introduce una visión diferente del mundo del fútbol, relacionándolo con temas de estrategia, liderazgo, gestión y negociación.

El autor nos relata la aventura de reinventar la institución del F.C. Barcelona, a la que llegó en un momento en que el equipo se encontraba al borde de la quiebra, con una gestión inadecuada y desanimado, para lo cual el grupo de directivos tuvo que tomar decisiones deportivas y empresariales arriesgadas.

El objetivo final del libro es dar argumentos capaces de demostrar que “la pelota no entra por azar”. En un mundo competitivo el que gana es aquel que es capaz de anticiparse a las nuevas situaciones que se presentan, antes de que lo haga su competidor.

Para ello, según el autor, es necesario identificar y comprender la lógica que hay detrás de cada organización, trabajar mucho, utilizar el sentido común y todas las herramientas de gestión posibles, de modo que se puedan reducir al máximo el número de errores que se puedan cometer.

Es un texto imprescindible tanto para los aficionados al fútbol como para cualquiera interesado en liderar grupos en una organización o en una empresa.

Puedes consultar este libro en nuestra Biblioteca con la signatura: E79-0242

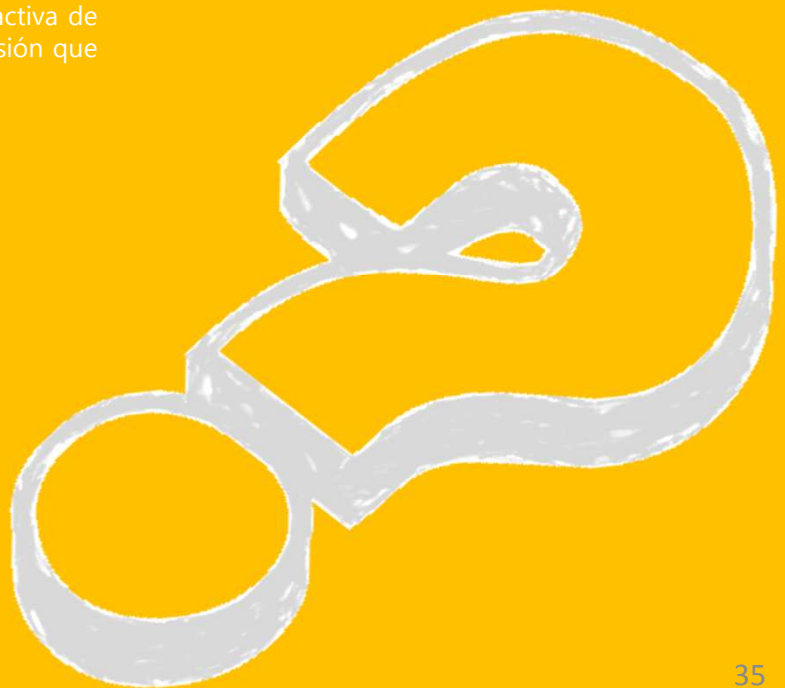
¿Quién es Quién?

La Universidad de Oviedo cuenta con 25.000 estudiantes, 2.000 profesores, 750 estudiantes internacionales, 16 facultades y escuelas, 51 grados y organiza al año miles de actividades que permiten a su entorno disfrutar de los mejores profesionales a nivel nacional e internacional. ¿Los conocemos mejor?

Trataremos de haceros llegar en este apartado las inquietudes del equipo de **"La lección del alumno"**.

Para ello entrevistaremos a personas que consideramos relevantes y que mantienen una estrecha relación con la Facultad de Economía y Empresa, bien porque han sido estudiantes o profesores o porque son parte activa de las muchas actividades de extensión que en nuestro centro se realizan.

En esta publicación conoceremos experiencias de alumnos que han emigrado a otros países, profesores con grandes logros y profesionales del sector privado y público cuyas metas han sido altas.





Juan Ramón Rallo Julián nació en Benicarló un 13 de marzo de 1984. Es economista español seguidor de la escuela austriaca. Además, resulta conocida su presencia mediática en espacios de análisis económico e informativos.

No quisiera
parecer un
liberal ”
doctrinario

Daniel Rodríguez Rodero

La conferencia está prevista para las doce y media del mediodía. Acabo de desayunar y me dirijo hacia el Aula Magna donde, como casi todos los miércoles, un par de operarios ultiman la puesta a punto. Llego. Juan Ramón Rallo, habla tranquilamente con los miembros de ESFL que están ocupándose de la logística. Un micrófono, un cable, la cámara de vídeo... Me saluda. Estrecho su mano y, sentados en las butacas de la estancia, comenzamos nuestra conversación.

Juan Ramón Rallo es licenciado en Derecho y en Economía, disciplina de la que es doctor. También dirige el "think tank" liberal Insituto Juan de Mariana e imparte clases tanto en el Centro de Estudios Superiores Online de Madrid Manuel Ayau (OMMA) como en la Escuela Superior de Negocios ISEAD. Destaca su actividad divulgativa en diferentes medios de comunicación como El Economista, Vox Pópuli o EsRadio y ya es autor de siete libros. El último de ellos, Una revolución liberal para España ocupa algunos minutos de nuestra entrevista.

Enciendo la grabadora, saco las preguntas que tenía anotadas previamente y comenzamos a departir.

Muchas gracias, señor Rallo, por su disponibilidad. La primera pregunta es sencilla. ¿Está la filosofía liberal contaminada de economía?

Lo primero, gracias a vosotros. Y, entrando ya en la entrevista, te contesto. Sí que es verdad que muchas personas autodefinidas como liberales vienen de la rama económica, quizá porque es una ciencia social de reciente desarrollo y esto ha hecho que se incida más en ella que en otras de aparición más antigua. Pero hay que tener en cuenta que el liberalismo es ante todo una filosofía política, también ética, que reivindica un marco de libertad individual dentro de un orden social cooperativo. La economía está muy bien para saber cómo funciona la sociedad pero no es ni mucho menos lo único de esta corriente y por eso creo que el liberalismo debe defenderse aunque no produjese buenos efectos económicos. Que libertad y prosperidad vayan de la mano es ampliamente satisfactorio pero no deja de ser una coincidencia.

Esa feliz coincidencia a la que se refería Popper... ¿Pero realmente es una coincidencia o es que hay alguna causa de fondo que hace que libertad y prosperidad caminen juntas?

Bien, el sistema capitalista -que es el sistema económico propio del liberalismo- funciona fundamentalmente a través de dos elementos: información e incentivos. A mi juicio, ambos resultan bastante superiores a los que ofrece la alternativa socialista. Partiendo de ahí, podemos entender cómo esa feliz coincidencia de la que hablaba Popper se debe en realidad a que un sistema capitalista es capaz de manejar mayores volúmenes de información y de una manera más creativa que cualquier otro. Esto se debe a que cada cual es libre de tomar sus propias decisiones y a tomarlas a partir de la propia información, no a partir de los datos que le transmite un superior al que uno se deba camelar para sobrevivir. Cuando este superior te dice cómo tienes que actuar tus incentivos quedan

automáticamente marginados que es, de hecho, lo que ocurre con la burocracia. Tú piensas que los incentivos te llevan a cooperar siempre con los otros en un orden espontáneo mediante acuerdos voluntarios en que las dos partes entienden que se benefician. De hecho, el liberalismo no es otra cosa: acuerdos horizontales y pactos entre personas jurídicamente iguales -lo que no significa que lo sean también económicamente-. Nada más. Eso de rapiñar al vecino en base a los intereses del Estado -que no son otros que los de los políticos que lo gobiernan- no beneficia a nadie, bueno, a nadie no. Beneficia a aquellos que dictan las órdenes, es decir, a los mismos que parten y reparten lo que otros consiguen. En un sistema socialista donde por definición no son jurídicamente iguales, la negociación es entre dueño y esclavo y, por tanto, nunca lo es de igual a igual.

“El liberalismo libertario lo que defiende, en suma, es una ciudadanía vigilante y mucho más hostil”

Y el que parte y bien reparte se lleva la mejor parte, claro...

Sí, desde luego. En los sistemas socialistas, el problema es que no hay incentivos para que las cosas funcionen de otra manera y, en el caso de que los hubiera y estos fuesen bienintencionados, el problema estaría en la información. Es totalmente imposible que un grupo reducido de jefes sepan qué le conviene a cada subordinado y conozcan cómo asignar los recursos entre éstos de la forma más eficiente.

¿El liberalismo de corte libertario entra en colisión con el liberalismo político tradicional hasta el punto de tender una brecha infranqueable?

Bueno, yo creo que a grandes rasgos hay unos principios que son compartidos. Al fin y al cabo, la autonomía del individuo sobre cualquier orden social que trate de asfixiarle es un elemento común en ambos. Lo que ocurre es que los liberales eran bastante ingenuos; ellos veían en el Estado a una bestia pero a una bestia a la que se podía domar fácilmente, cosa que ya sabemos no es así. Seguramente lo creían porque no vieron las atrocidades que ese Estado podía llegar a cometer. Sin embargo, si algo nos demostró el Siglo XIX es que por mucho que una Constitución diga que el Estado no se puede extralimitar, en la práctica, no hay forma de embridarle. Por contra, el liberalismo libertario desconfía mucho más del Estado y, aunque también lo ve como a una bestia, no tiene esa visión tan inocente ni cree que se le pueda domar. Quede claro que el liberalismo libertario no tiene por qué ser anarcocapitalista, quiero decir, a lo mejor el Estado sí resulta imprescindible. El liberalismo libertario lo que defiende, en suma, es una ciudadanía vigilante y mucho más hostil respecto a ese mastodonte que siempre tiende a crecer y al que a veces nos sometemos con gusto.

Entonces, ¿por qué parece que el liberalismo es una ideología de lujo, en el sentido de que parece estar diseñada para los que se la pueden permitir? ¿Qué se está haciendo mal para que éstas ideas no lleguen a calar en el gran público?

En realidad, a poco que nos fijemos, nos daremos cuenta de que es al revés. El liberalismo, como doctrina filosófico-política, a quienes más beneficia es a los más necesitados. A los ricos les sobra el dinero para no someterse al Estado: pueden viajar de un país a otro, llevar a sus hijos a la escuela privada, tratarse en hospitales privados... Si verdaderamente les compensa escapar, ellos pueden hacerlo. Curiosamente, el problema lo tienen aquellas personas que, deseando salir del sistema, carecen de los recursos necesarios para conseguirlo. Por eso, lo que el liberalismo les ofrece es la opción de zafarnos de esa burocracia que les vampiriza. Respecto a qué hacemos mal, yo creo que los liberales tendemos a autoflagearnos demasiado. Es evidente que hacemos muchas cosas mal pero lo que no podemos es poner la vara de medir en si somos una ideología dominante o no. No es políticamente realista pensar que, aunque acertásemos siempre, el liberalismo fuese a triunfar de un modo tan fácil. No hay que perder de vista que partimos de una socialdemocracia que tira hacia la extrema izquierda y que, tanto por sesgos de confirmación como por sesgos de *statu quo*, las ideologías son fenómenos estables. Lograr cambiar eso en - por ejemplo- diez años no lo lograrías ni aunque contases para ello con el mejor equipo de marketing político. Nuestra aspiración se basa en cambios graduales. Si comparas el número de personas que defendían el liberalismo de hace una década -Huerta de Soto, Rodríguez Braun, Francisco Cabrillo...- con los grupos que están surgiendo ahora, verás que no lo estamos haciendo tan mal.

Cambiando de tema, señor Rallo, no le da la sensación de que los economistas os dividís entre los de la oferta, seguidores de Say (liberales), y los de la demanda (keynesianos) ¿No estaría la virtud o la verdad en el punto medio?

Obviamente, cuando hablamos de oferta nos referimos a aquella oferta que está validada por la demanda. Cuando hablamos de un mercado libre, estamos hablando de oferta que busca satisfacer la demanda y no de oferta que, por decirlo de alguna manera, busca satisfacerse a sí misma. De no ser así, estaríamos ante la tiranía del productor, justo lo que ocurre en los sistemas socialistas. Dicho esto, lo que en realidad satisface las necesidades de las personas es la producción. Una sociedad es tanto más rica cuanto más produce ya sean servicios, obras sociales, mercancías... Pensar que la base de la prosperidad es la necesidad en sí no explica por qué unas sociedades son ricas o no lo son. Cuando se dice que una economía tiene problemas de demanda se está mintiendo. La gente lo que quiere es demandar cosas...

Pero no tiene para...

Exacto. Si la gente quiere demandar bienes, servicios o lo que sea pero no lo hace es porque éstos no se están produciendo en la forma en que los consumidores lo exigen. Ni más ni menos.

“Lo que el liberalismo ofrece es la opción de zafarnos de esa burocracia que vampirizadora”

Libertad y responsabilidad son a mi entender dos conceptos insolubles, esto es, dos caras de la misma moneda. Sin embargo, ¿no le parece que se tendemos a pedir más libertad pero sin estar dispuestos a asumir la dosis de responsabilidad extra que ello conlleva?

Fíjate, muchas veces me preguntan ¿si el liberalismo es tan bonito y funciona también, por qué la gente no se hace como ustedes y lo abraza entusiastamente? La respuesta es clara. La gente no es liberal porque a las personas nos da miedo ser libres. Así de crudo pero así de sencillo. Libertad y responsabilidad son indisolubles porque, si no lo fueran, estarías conculcando las libertades de otro. Es decir, si tú no te haces responsable de tus acciones otro lo tendrá que hacer por tí aunque no tenga nada que ver con las tuyas. En último término, estás obligando a otro a pagar las consecuencias de tu conducta cuando quien debería soportarlas eres tú.

¿Externalidades?

Efectivamente. Son un tipo de externalidades económicas que gran parte de la gente que pide más libertad, no está dispuesta a asumir. Aquí, la tarea del liberalismo es doble. Por un lado, si usted no quiere ser libre y prefiere permanecer esclavizado, adelante, pero no me obligue a mí a serlo ni aunque se escude en la mayoría. Por el otro lado, el liberalismo lo que tiene que hacer es concienciar a la gente para que intente arriesgarse, saber que la vida está ahí fuera y disfrutar de la libertad. En cualquier caso, no seré yo quien niegue las ventajas de abrazar voluntariamente una obediencia ciega, lo que no me impide defender mi derecho a no abrazarla.

Eso me recuerda a lo que me decían cuando era más pequeño: siempre es más fácil obedecer que mandar. Para cerrar ya este bloque de la entrevista, ¿Cabría alguna diferenciación entre el capitalismo industrial y el financiero?



Si acudimos a la historia veremos que ya desde Lenin se intenta vender que el capitalismo industrial ha sido superado por el capitalismo financiero y que éste es el que controla las grandes industrias y hasta nuestras vidas. Yo creo que eso es una patochada. Primero, el capitalismo financiero quiénes son. ¿Los pequeños ahorradores con cuyo dinero sustentan a los grandes bancos? ¿los mismos que si retiran sus depósitos de forma masiva obligan al Banco Central a intervenir de inmediato? En segundo lugar, ¿acaso una empresa industrial como Apple no tiene una capacidad monstruosa para invertir y comprar otras muchas empresas? El hecho de que haya participaciones cruzadas, de que tengas saldos excedentarios de ahorro y de que decidas invertirlo a través de intermediarios en ciertas industrias es algo que se ha producido siempre. Considerar que porque el capital cuando sale de una empresa ya está conquistando otras empresas es tener una visión de la economía que yo personalmente no entiendo. La cuestión estriba en que no puede haber finanzas sin industria ni industria sin finanzas.

Le preguntaba esto por sucesos como los desencadenados en 2011 cuando una subida de los tipos de interés en China bastaron para que los precios de los granos de soja bajasen bruscamente en la Bolsa de Chicago. ¿Esto no nos llevan a pensar que quizá los mercados financieros no deberían desregularse tanto para evitar esa clase de especulación furtiva que pone en riesgo la vida de tantos miles de personas?

Por lo general, las finanzas están muy mal entendidas. Si yo cojo una azada y me pongo a arar un campo, todo el mundo ve que estoy trabajando en algo que da fruto. Literalmente. El problema es que no se suele ver que las finanzas sirven para coordinar las actividades productivas, lo que es tanto como coordinar futuro con el presente.

Por eso resultan fundamentales para las actividades humanas. Cuando se dice que el especulador en soja ha complicado la vida de muchos agricultores se está haciendo una afirmación aparentemente muy gruesa pero que puede estar vacía de contenido. Ojo, no digo que la especulación no se puede equivocar ni que éstos fallos no traigan consigo consecuencias reales. Pero cuando el Estado dice que una especulación está mal hecha lo que está haciendo es otra especulación -sólo que en sentido contrario- y que tiene la misma validez que la del especulador que está apostando su dinero a un valor determinado porque cree que es lo que más le conviene. Si la especulación está bien hecha, de media los especuladores ganan. Si está mal hecha, de media los especuladores pierden. Lo que no tiene sentido es eso de decir que los especuladores desestabilizan el mercado. ¡Pero si compran cuando todo el mundo vende y venden cuando todo el mundo compra! ¿No será al revés?

Eso me recuerda al vídeo de Walter Block donde dice que el especulador es un héroe.

Es que si un especulador se lucra desestabilizando -cosa bastante difícil- y le pasa el marrón a otro, al final lo que se consigue es allanar las fluctuaciones del mercado. Que un agricultor en China tenga que cambiar su método de producción quizá indique que, en efecto, lo tiene que cambiar. La idea de que la producción tiene que estar por encima de las finanzas es volver a lo de antes: la tiranía del productor.

Comenzando una nueva parte y centrándonos más en su libro ¿qué es Una Revolución Liberal para España?

La verdad es que es un libro con el que estoy especialmente contento. Creo que abre bastantes temas de investigación y que, sin ser ni mucho menos un libro definitivo, aporta un amplio abanico de temas sobre los que luego reflexionar y estudiar. Tratar de que la gente se replantee por qué tenemos el Estado que tenemos. Cuánta gente hay que piensa que un Estado así de gigantesco es el único posible o el mejor de los posibles. Lo que he tratado de demostrar es simplemente que cuanto más pequeño sea un Estado mejor nos irá a los ciudadanos.

Reclaman a Juan Ramón Rallo para una entrevista en la Cadena Cope. Entra en antena por teléfono desde la sala contigua y, tras diez minutos, regresa al Aula Magna donde continúa su respuesta en el mismo punto en que la dejó.

Quizá haya gente que diga que lo que yo propongo es una exageración y que un Estado de tan sólo el 5% sobre el PIB es demasiado pequeño. Humildemente pienso que un Estado superior a ese 5% por ciento no es necesario. Acaso pueda llegar a ser recomendable, pero necesario no. Si con estas páginas siembro la duda sobre si este Estado del 45% es necesario o si un Estado del 10 o del 20% traería más prosperidad, habré logrado mi objetivo.

Entiendo que el liberalismo, como cualquier otro sistema político, es una curva asintótica, algo que tiende a un valor que, sin embargo, nunca logra alcanzar.

Si, sí, claro, el liberalismo es un ideal y sirve para eso, para saber cuál es la situación a la que hay que atender en el futuro pero de una forma gradual. Las revoluciones políticas y sociales que hacen tabla rasa de todo están abocadas al fracaso. El liberalismo ha de ser gradualista por necesidad lo que ocurre es que para que se implante, se hace necesario una auténtica revolución en la mentalidad de las personas. No es instantáneo pero eso no lo convierte en imposible. Tú piensa que el libro pretende contribuir a que entre todos nos demos cuenta de que las sociedades con un Estado pequeño funcionan mejor.

Estado, catolicismo, la pobreza, el hombre masa... ¿Cuáles son, a su juicio, los enemigos de la libertad?

¿En España o en general?

Si quiere comience en general y luego vamos completando. Como vea.

A mi entender, los enemigos de la libertad son todos aquellos que intentan crear una legitimación social del uso de la violencia. La libertad no es un *a priori* absoluto sino relativo. En principio, la gente debe tener la libertad de actuar sin perjudicar la de los demás pero eso no quita que pueda haber buenos principios para restringirla como el deber de socorro. Ahora bien, parece evidente que la libertad debe estar por encima de la no libertad. Y quienes lo piensen al contrario, además de ser dóciles y crear súbditos, se convierten en enemigos de esa libertad de la que hablamos. Hoy en día, quienes defienden de forma absoluta la existencia del Estado lo son de una forma clara. En España, la mayoría de los movimientos sociales de izquierda lo son en buena medida. Pero no sólo el Estado va en contra de ella. Tú has mencionado el Catolicismo o, bueno, el Cristianismo en general. Yo no creo que vayan en contra de la libertad en sí, otra cosa es que, cuando se alían con el Estado, aparecen los problemas. La Jerarquía Eclesiástica al fin y al cabo es una cuestión que alude a un grupo privado. Nada más. Creo incluso que a veces libertad y cristianismo se retroalimentan.

En la página 77 de su libro, usted defiende la libertad de los individuos sobre su cuerpo. ¿Legalizaría, por tanto, la venta de órganos?

Es verdad que la compraventa de órganos conlleva una serie de problemas tanto técnicos como...

¿Morales?

Sí, bueno, lo que pasa es que la moralidad es algo demasiado subjetivo y a alguna gente le puede gustar y a otra no. La cosa está en que vender y comprar órganos presenta bastantes externalidades negativas. No creo que el sistema de trasplante de órganos funcione mejor si se mercantiliza. Para ello, habría que cambiar el *chip* a la gente con todo lo que eso supone.

En realidad, no creo que sean externalidades negativas como tal sino consecuencias negativas. Aún así, en la medida en que reconocemos la libertad sobre el propio cuerpo no veo por qué tiene que haber una radical oposición entre este aspecto concreto y la venta de esperma, por ejemplo.

También se observa que los individuos exigimos al Estado conductas que luego no practicamos en nuestra vida diaria, por ejemplo el caso de las drogas. ¿Qué opina de esta clase de situaciones anómicas entre la sociedad y el individuo?

Aquí hay que reivindicar una cierta tolerancia hacia la gente que se quiere drogar voluntariamente. Yo opino que puede haber un uso razonable de las drogas al igual que lo hay del alcohol y no los criminalizaría en ese sentido. Pero sí que es verdad que la sociedad legitima esa lucha feroz que desarrolla el Estado contra las drogas y, en cambio, la gente acepta en muchas ocasiones el consumo de ciertas drogas. Si tú ves a alguien fumando marihuana por la calle, no le preguntas quién te la ha vendido que lo vamos a encerrar. Si te fijas, cuando consideramos que algo es un delito, lo que hacemos es avisar a las autoridades. Pero en este caso no. Por tanto, creo que se produce una falta de coherencia entre lo que le pedimos al Estado que haga y lo que luego hacemos nosotros. Esto es como la ayuda para el Tercer Mundo. Individuos que no ayudan al Tercer Mundo exigen al Estado que lo haga.

Por otra parte, en su libro también defiende un derecho subjetivo de las partes para las partes. Es decir, que las relaciones se basen entre contratos voluntarios y, por ende, libres. Pero... ¿las circunstancias no merman nuestra libertad en tanto que obligan a los individuos? No sé, un chino que trabaje para Nike o un bangladesí que lo haga para el sector textil no creo que defienda ciertas actuaciones de su empleador sobre él. A ver si ahora vamos a tener que agradecer que nos den doce latigazos en vez de quince.

Mira. Eso responde a una visión de la libertad demasiado restrictiva. Al fin y al cabo, las palabras se desgastan por su uso y el término "libertad" no es una excepción. Para ser breve, considero que se ha llegado a degenerar su significado hasta el punto de definirla como "la capacidad que tienes de elegir siempre y cuando tus opciones sean razonablemente buenas". Lo que tenemos que considerar es que, mientras nadie te ponga esas condiciones malas por la fuerza, a veces no nos queda otra que elegir entre males. Otra cosa es que sea una libertad triste pero por eso no creo que se pueda confundir libertad con bienestar, pese a que lo primero es el camino para lo segundo. Volviendo al caso de las multinacionales en China, hay que pensar que antes de que éstas llegase, los ciudadanos de esos países tenían otras opciones por las que hoy todavía pueden decantarse. Tal vez la apreciación esté en que la oferta de la multinacional, sin ser la óptima desde el punto de vista de los estándares occidentales, sea la menos mala de todas las posibles.

Cerrando ya el contenido de este diálogo ¿qué recuerdo tiene de su experiencia universitaria y qué diferencias ve usted entre la suya y la actual?

La diferencia clara es que hay mucho más liberalismo que antes (*ríe*) y que cada vez es un poco menos keynesiana. Yo vengo de dar una charla en la Universidad de Valencia, que es donde yo estudié, y tengo la sensación de que si hubiésemos organizado algo como ESFL, cuando yo era todavía alumno, habría sido un rotundo fracaso. Hoy ya no. La asistencia de público a la charla del otro día fue bastante grande y eso me parece algo, cuando menos, esperanzador.

¿Qué valoración hace de iniciativas como ésta (por ESFL)?

Me parece un movimiento del que todos los liberales deberíamos sentirnos orgullosos y, especialmente, de los que lo organizan e impulsan desde cada curiosidad. En algo muy esperanzador porque, como te comentaba, resultaba impensable hace un par de lustros y que se está convirtiendo en toda una referencia internacional. Al final, lo que demuestra es que el liberalismo está calando a fondo pese a hacerlo todavía desde posiciones muy minoritarias.

¿Cuál sería el titular que menos le gustaría que se le pusiera a esta entrevista? Lo digo para que haga el esfuerzo por mí y me ahorre tener que pensarlo.

(*Ríe de nuevo*) No quisiera parecer como un liberal doctrinario que no es consciente de que un liberalismo total también puede llevar aparejados ciertos problemas. En cualquier caso, incluso con esos problemas a los que me refiero, el liberalismo me parece la mejor alternativa de las posibles.

Ya para terminar, dice alguien que -creo- le conoce relativamente bien que usted es un tibio socialdemócrata. ¿Es verdad esto?

(*Y ríe por tercera vez*) Ya lo he comentado en alguna otra ocasión. Ojalá viviésemos en una sociedad tan sumamente libre que yo fuese catalogado en la extrema izquierda. Pero, por desgracia, eso no es así y más bien me toca sufrir lo contrario.

En cualquier caso, le queda a usted el consuelo de ser “perfecto en todo los demás” -al menos eso es lo que dice Huerta de Soto, el mismo que le acusaba de lo anterior-. Además, con la censura que le tocó sufrir, tiene usted el honor de haber conjugado intereses tan contrapuestos como los de UGT y el gobierno.

No me gusta la palabra censura. Me parece demasiado fuerte. Yo lo definiría más bien como veto. Pero no te creas que gobierno y sindicatos están tan alejados. Pero, como ya digo, lo mío no fue más que un veto ordenado por el gobierno en una cadena que para desgracia de todos es suya. Simplemente.

Entra el decano, salen los dos a tomarse un café antes de que comience el acto y miro el reloj. Faltan veinte minutos para el inicio de la conferencia y en la sala está comenzando a entrar gente. Hay emoción entre los miembros de European Students for Liberty. Es normal; han trabajado duro para conseguir que el profesor Rallo venga hasta aquí. Me siento en mi butaca y espero. Ordeno un poco las anotaciones hechas a mano y pienso en lo disponible y educado que ha sido. Aunque resulte bastante tópico escribirlo, me ha parecido un verdadero placer compartir cuarenta minutos de conversación con alguien que, a sus treinta años, ya comienza a ser considerado como “el maestro”... Gracias.

En clave personal

¿Equipo de fútbol?

Sin ser un apasionado del tema, diría que el Real Madrid. Pero por decir alguno.

Dos recomendaciones de libros favoritos, a poder ser uno sobre economía y el otro no:

De nuestra ciencia, El hombre, la economía y el Estado, de Murray Rothbard. De los que no son tan técnicos, reconozco que apenas leo novela porque el tiempo que tengo de lectura se lo dedico a la filosofía y a los temas sobre los que esté trabajando. Eso sí, veo bastantes series y películas. Pero por buscar un punto de conexión con Pablo Iglesias, recomendaría *Juego de Tronos*.

Una comida:

Lo que solemos comer a la salida de las conferencias del Instituto Juan de Mariana los sábados: huevos rotos con jamón.

Una afición aparte de la economía:

El manga me gusta bastante y, aunque no sea novela o libro como tal, dedico algún tiempo a leer comics.

Una canción y un grupo de música:

Canción no sabría decirte. A mí me gusta mucho el heavy metal, y cualquier canción que cojas de Blind Guardian en su época buena me vale.

Un día perfecto:

Recientemente estuve de vacaciones en San Diego, Los Ángeles y San Francisco. Conque escoje uno de entre los que estuve allí.

Una manía confesable:

El trabajo.



Lo primero agradecerte Manuel, te tuteamos para evitar la impostura del usted, la posibilidad de la seguro amena charla que podemos tener hoy contigo, explicándonos y a nuestros lectores lo que ha sido tu carrera profesional, docente y como decano de nuestra facultad en la última “legislatura”, pues recientemente has renunciado a volver a presentarte como candidato al decanato y has sido sustituido por Julio Tascón en el cargo. Desde aquí ya le deseamos un buen desempeño.

“ El futuro está ahí fuera, hay que salir a buscarlo.

Sara Sanfrutos Coalla
Ignacio Rozas Mera

Comenzando con la entrevista, y qué mejor forma de hacerlo que recordando los tiempos “mozos”. Cómo fue tu etapa estudiantil. Cuéntanos.

Pues bueno, yo estudiaba y trabajaba porque bueno, me parece que empecé a trabajar en segundo de carrera. Trabajaba tres horas por las tardes que me permitía sacar un dinero extra para vivir la vida universitaria digamos (ríe), no era un dinero que me permitiese ser totalmente independiente pero sí que me permitía vivir. Era un tema que consistía en llevar contabilidades a efectos de contabilidad financiera y presentar impuestos básicamente, y después bueno, todo lo que podía lo estudiaba y luego tenía pues mis ratos de hacer deporte, porque siempre me gustó mucho hacer deporte en distintas facetas. Sobre todo me gustaba el baloncesto y jugaba en el equipo de la facultad, en los torneos que había, y además siempre participaba mucho en la vida universitaria, organizando el viaje de estudios, el tema de la orla, estando siempre pendiente del tema de los exámenes, no era representante de los alumnos pero cercano a ello sí.

¿Por qué economía y empresa?

Pues yo en su momento había dudado bastante en qué hacer y estuve tentado en hacer ingeniería de minas porque iban mis amigos. No obstante me picaba esto de la economía, pero no tenía muy claro lo que era ya que no se sabía muy bien, además había matemáticas, que me gustaban y no me acababa de convencer la ingeniería de minas. Entonces al final me decanté por ello, intentando enterarme un poco de los trabajos que había y qué se hacía, y me llamaba la atención esto de ser directivo y trabajar en empresas.

Entonces, ¿por qué la docencia?

Luego acabé de docente sí, fue una elección difícil pues al terminar, yo había hecho las prácticas el último año en el Banco Herrero y me ofreció continuar, metiéndome en un programa de formación de nuevos directivos, puesto que tenían una estructura envejecida, de gente mayor, entonces me ofrecieron meterme en ese programa. Y luego me había presentado a las pruebas de Arthur Andersen que era una empresa que en aquel momento era quizá la mejor consultora y auditora que había. Luego me habían llamado también para entrar en la facultad entonces, decidí probar. Pero yo no tenía hecha,

entonces tendría que hacerla primero y luego ponerme a trabajar o bien en el Banco Herrero o bien en Arthur Andersen, entonces dije bueno, el único sitio en el que no me pedían tener la mili hecha era en la facultad entonces bueno, pospongo mi entrada hasta junio y hago un curso además de doctorado, que me llamaba la atención también. Además me habían hablado de la universidad, que era un trabajo diferente, un poco más elitista desde el punto de vista intelectual y entonces bueno, me decidí a probarlo. Luego de hecho me enganqué y hasta hoy.

Y después ya, ¿por qué decano?

¿Y por qué no? Quiero decir, se presentó la oportunidad, el tema de la gestión no lo había tocado nunca y se me apetecía tener esa experiencia de gestión. Entonces creo que dije, vamos a ver qué pasa. Yo tengo una filosofía, quizás no la correcta, pero creo que la vida son experiencias, entonces no todo lo hago pensando en un camino dirigido a un destino, sino experiencias que en un momento se me apetezcan, pues por ejemplo, igual que después hice la mili. (ríe) Voy a probar un mundo que es un poco diferente, en el que ser un poco más listo o menos listo es irrelevante, es decir, es un planteamiento físico en donde normalmente es el más fuerte el que se impone, y me dije que lo quería probar, a ver si sobrevivo en ese entorno. ¿Por qué? Económicamente fue un error, porque me llevó a perder un año pero fue una experiencia buenísima que quién no la tiene no lo puede decir, pues el decanato igual.

¿Cómo habrías definido la facultad antes de ser Decano? ¿Y ahora, a toro pasado?

Respecto a lo primero habría dicho: “!No puede ser tan complicado mejorar esto!”. Ahora, “Esto no hay quien lo arregle sin un cambio en la gobernanza universitaria”

Quizás un poco de introspección, o autocrítica, como quiera verse, ¿Cuál crees que ha sido tu aportación a la imagen de la facultad, tanto dentro como fuera de ella

Pues realmente no lo sé, serían las personas de fuera quien te lo tiene que decir, yo lo que puedo decirte es lo que he intentado.

¿Qué proyectos tenías en mente al acceder al Decanato? ¿Cuáles se han cumplido?

Nosotros cuando empezamos el primer proyecto que teníamos era la fusión, antes esto eran tres centros diferentes y el reto era que esto se integrase y formase una unidad. Yo creo que eso fue fácil, fue mucho más fácil de lo que se pensaba y a partir del primer año la gente que estaba en las distintas escuelas se fue integrando y creo que eso se superó, tratándose a todos por igual, o ese fue el objetivo en todo momento. Tratar que la gente que hacía cosas en la Escuela de RRLL y la Escuela de Empresariales pudiera ejercer en la Facultad de Economía y Empresa, lo único que cambiaba era el título, de hecho así lo hicimos. Por ejemplo al antiguo director de la Escuela de RRLL yo le seguí apoyando porque pensábamos que todo lo que aportaba valor merecía la pena. Y luego lo que se planteó fue un plan estratégico para la facultad, pensando un poco lo que nos interesaba, lo gestionamos en lo que llamamos de una manera un poco pomposa o buscando lo que sería tener un nombre, la III (internacionalización, implementación e interacción). La internación va por el apoyo a los grados bilingües, que fue una apuesta que nosotros hacemos, no fácil porque en la universidad no tienes las mismas palancas que tendrías en la empresa privada donde puedes manejar retribución. Puedes manejar acciones, etc. Aquí es sólo pedir favores y la buena voluntad de la gente, entonces creo que fue fácil porque todo el mundo compartía la idea de que la facultad necesitaba dar ese paso, y que eso era efectivamente el futuro, entonces se apuntaron muchos profesores que lo hacen de una manera casi altruista, porque le complica mucho la vida al profesor. No obstante tener alumnos que puedan decir que tiene un grado bilingüe es un gran paso y de hecho ahora terminaron los primeros. También tratamos de apuntarnos a todos los programas para traer profesores de otras facultades que pudieran dar clases en inglés, entonces fue promocionado entre los departamentos para que invitasen a profesores que venía unas semanas, daba clase en inglés, dando un poco de ambiente internacional... Además tiramos de los dobles grados en combinación con universidades extranjeras, teniendo después el grado

en Administración y dirección de empresas por la Facultad de Oviedo, y luego en inglés por otra universidad, no obstante estamos tirando de ello. También pensamos en las movilidades (Erasmus...). La parte de interacción consistía en dar a conocer la facultad en la sociedad, que creo que, no estaba dormida, pero quizás no tenía las relaciones de ahora, con todas aquellas empresas, colegios, institutos... que no sólo diesen empleo a nuestros graduados sino que pudiesen aportar algo al desarrollo de la Facultad. Esta era la única forma además de sacar financiación para el tema de las conferencias, que era un tema importante, tener el acceso a cierta gente que en una universidad de provincias, no es fácil. La tercera era ser capaces de poner en marcha el Plan Bolonia, que estaba sobre el papel, por lo que había que implementarlo en la realidad. A día de hoy está hecho. Bolonia supone que el estudiante adopte un papel más activo, evitando que sea el profesor quien lo desempeña, esto implica el desarrollo de una serie de habilidades o competencias. No obstante es ahora el momento de evaluar si se han conseguido avances, yo sospecho que sí, existen competencias que antes no se tenían, por ejemplo en el tema de exposición, presentación de trabajos... Los alumnos han ganado muchas cosas. Debemos analizar si hemos sido capaces de transmitir que lo importante no es lo que sepas en un momento puntual sino saber buscar lo que necesitas, saber leerlo, entenderlo y transmitirlo a otros. No obstante, necesitamos datos. Espero que sí.

Por parte del Doble Grado, ¿cómo se os plantea? ¿Cómo se pone en marcha? ¿Cuáles son las dificultades? ¿Mayor flexibilidad en el mismo?

La intención ya era muy antigua, es decir, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el anterior decano que era Francisco González había intentado hablar con la Facultad de Derecho pero bueno, se había roto la negociación puesto que el decano de derecho antiguo era una persona que veía que eso no servía para nada y pensaba que no tenía interés, descartándolo. También lo hizo cuando yo cogí la facultad, en una primera reunión, me dijo que no le interesaba.

Sin embargo, sólo había que mirar lo que habían hecho otras universidades, y era una programa que llevaba funcionando un montón de años muy bien y no había ninguna razón por la que no se pudiese poner. Con el nuevo decano de la facultad de derecho nos sentamos a hablar, y a diferencia del anterior tenía una idea mucho más clara de lo que quería y no lo veía problemático para ellos y entonces se decidió poner en marcha, además de contar con el apoyo del equipo rectoral, puesto que era la primera vez que se establecía un doble grado entre varias facultades independientes, por lo que hubo que diseñar unos órganos de gobierno del doble grado. No obstante fue relativamente sencillo, a partir de una filosofía que es que la optatividad de una son las troncales de la otra. Esto es lo que han hecho la mayoría de las universidades españolas. Cabe decir que no tuvimos una universidad modelo, puesto que si asumías ese criterio había dos opciones, un grado nuevo que diese los contenidos de ambos grados o un plan conjunto de estudios, haciendo una especie de simultaneidad. Antiguamente había gente que estudiaba dos titulaciones, con su plan de simultaneidad, para convalidaciones. Partiendo de este concepto, salió relativamente pronto el doble grado. Si tuviésemos que ponernos a redactar un nuevo plan, no lo hubiésemos hecho.

¿Cuáles han quedado frustrados? ¿Cuáles pendientes?

Hombre en el tintero se quedó obtener la acreditación de la AACSB, que es una asociación americana de bussiness schools para mejorar la gestión, entonces tienen un título, una acreditación, que a nivel internacional tiene mucho reconocimiento. Las universidades que quieren estar, la condición necesaria para estar es tener esta acreditación. Lo hemos solicitado y en ello estamos, otra cosa es que no es sencillo porque exigen en términos de rendimiento por parte del profesorado y exigen tener una parte financiera, un respaldo financiero que son las cosas que nos puede generar problemas puesto que a efectos de alguien de cualquier universidad de fuera tenemos problemas. El reto es explicar que aquí las universidades no tenemos financiación privada además de estar sometidas a una reducción presupuestaria brutal, con lo que a efectos del evaluador externo se queda

sorprendido por esa caída presupuestaria, preguntando si no teníamos el apoyo de la Universidad y del Gobierno porque a qué se debía que una Facultad que sacaba buenos resultados en todo y le están quitando el presupuesto.

Hablemos de la politización de la universidad. Recientemente ha habido elecciones al claustro de la Universidad. ¿Está este órgano politizado y responde a intereses políticos, y no educativos?

Hombre, siempre hay una contaminación política, es inevitable. Además en una provincia tan pequeña como esta y donde la universidad tiene el peso que tiene es inevitable que alguien tenga interés en estar y controlar. Pero no creo que esté demasiado politizada, en el sentido de un PSOE o un PP. Si creo que dentro de la Universidad hay grupos, que a lo mejor tienen más proximidad a un partido pero no creo que esté especialmente politizada. Y a pesar de que tenga muchas diferencias con el Rector, una de las cosas que ha hecho bien es que yo no sé a quién vota. Hay que tratar de mantener la política fuera. La facultad no lo está.

“El reto es explicar que no tenemos financiación privada”

¿Cómo fueron las relaciones con los órganos de gobierno?

Yo tengo buenas palabras. Ellos tienen una política que yo no compartía en algunas cosas, pero siempre que han podido han ayudado, en temas de gestión, y en otros temas ha apoyado... Creo que se equivocaron radicalmente en el tema presupuestario, de la asignación de presupuestos no acertada, y el tema de no hacer más estrictos los números clausus. Pero yo creo que siempre que han podido ayudar han ayudado. Incluso los vicerrectores, que con alguno tengo una diferencia de opinión importante pero eso no quiere decir que no hayamos podido trabajar con ellos bien, no obstante, hay algunas cosas que yo no las haría. No obstante con alguna decisión la facultad ha salido perjudicada.

¿Crees que los estudiantes se preocupan por los problemas de la Facultad o sólo cuando les afecta directamente, o incluso si nos apuras, sólo vienen a “estudiar” y no a “formarse”? ¿Los estudiantes hacen vida universitaria porque nosotros, no la vemos?

Yo tampoco la veo, creo que no hay esa vida universitaria quizá por el modelo de educación tenemos. Aquí los estudiantes, y eso es una de las asignaturas pendientes de resolver, vienen a clase marchan y se encierran en sus casas. Mayoritariamente viven con sus padres y luego salen el fin de semana con amigos que no necesariamente son de su grupo de clase. Muchas universidades americanas lo que hay es que se vive más en el Campus, haciendo allí tus relaciones y hay más implicación.

“Aquí los estudiantes vienen a clase, se marchan y se encierran en sus casas”

¿Cómo fomentar la vida universitaria? No sólo venir a estudiar. ¿Qué actitud debería tener UNIOVI al respecto?

Yo creo que ayudaría el hecho de tener un peor horario, recuerdo que cuando estudiaba de Erasmus tenía un horario muy malo de mañana de tarde... Eso me hace que tuviera que relacionarme con más gente. Eso podría forzar a los alumnos a que estuviesen más tiempo en la facultad y se hiciese más vida aquí. Creo también que es un tema cultural, hay que hacerlo poco a poco, si la gente lo va haciendo así es muy difícil cambiar ese planteamiento. Deben hacerse más actividades, y son los propios estudiantes los que tienen que tomar la iniciativa. Por ejemplo, hay cosas que se están haciendo muy bien, la Revista me parece muy interesante, me parece que los estudiantes también se unan a diversas organizaciones, como ESFL, por ejemplo ha sido un hito que una asociación de estudiantes proponga a un conferenciante. El año pasado también las cuatro titulaciones se juntaron para hacer un acto de graduación conjunta. Me parece bien que los estudiantes se junten y se muevan para hacer

algún tipo de actividad lúdico-festiva que atrae a la gente en una Universidad. Se basa en grupos de gente con unas ideas, lo que implica que después van a ser amigos, se van a llevar bien. Otros serán con otros temas. Falta la intención del alumno, la universidad tiene que poner la infraestructura. Falta interacción.

Departamento de administración de empresas, se te ve en las charlas de la “Asturias que funciona”. ¿Qué debería tener esa Asturias, para que realmente funcione y no sean sólo ciertas empresas?

Punto uno, no creo que haya soluciones mágicas, es decir, que alguien diga que tiene la solución absoluta. Hay que cambiar de mentalidad y dejar de decir “vivimos muy bien” y volcarse más en el emprender y en el trabajar, no va a venir todo dado sino que tengo que salir ahí fuera a buscarme el cocido. Debemos ponernos las pilas un poco y tirar de esto. Trabajar duro aquí. No obstante debería ayudarse a quienes están empezando.

Todo el mundo opina de economía, en esta situación ¿Todo el mundo sabe de economía?

Hay veces que la gente no sabe lo que dice. En este caso hay mucha gente que habla de más. Incluso tertulianos que no saben ni lo que están diciendo. Creo que en estos últimos años hablar de economía es un tema de conversación.

Una recomendación para el nuevo decano

Paciencia y mano izquierda.

Un libro.

Freakonomics: Un economista políticamente incorrecto explora el lado oculto de lo que nos afecta, de Steven Levitt y Stephen J. Dubner.

Una frase para el futuro.

El futuro está ahí fuera, hay que salir a buscarlo. Entendiendo que Asturias es demasiado pequeña, hay que salir a buscar el futuro.



Fernando Casero Alonso

Tras una de las múltiples charlas impartidas por empresarios asturianos, nuestra revista tuvo la oportunidad de entrevistar, de una forma grata y cordial, al empresario Fernando Casero Alonso, Director de Unión Financiera Asturiana.

Fernando Casero Alonso es además Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, Diplomado en el Plan de Dirección General del IS, figura como titular en el Registro Oficial de Economistas y Auditores, y es Vicepresidente de la Asociación Nacional Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF).

“La Lección del Alumno” estuvo presente en las Jornadas “La Asturias que Funciona”, organizadas por el Club Prensa Asturiana de La Nueva España y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.

Esto fue todo lo que nos contó tras someterse a las preguntas de las que fue objeto, gesto que le agradecemos cordialmente.

¿La mejor manera de presentarse es hacerlo uno mismo: cuéntenos un poco que actividad desarrolla Unión Financiera Asturiana

Nuestra principal actividad, más concretamente, nuestro Objeto Social, es ser proveedores de financiación para adquirir bienes de consumo a plazo, poniendo en contacto a vendedor y comprador.

30 años de actividad, ¿son muchos para un Establecimiento Financiero de Crédito? ¿Qué es un EFC en esencia?

Nuestra actividad está regulada según el Real Decreto Ley 12/1995 en materia financiera, por tanto tenemos la misma categoría que un banco o caja y nuestra esencia es la misma. Desde luego 30 años son bastantes para un EFC porque no hay muchos con esa antigüedad, debido a la formación como empresa independiente de esas entidades en momentos coyunturales. Diría que vivimos en un cambio constante de regulación, y la economía es más constante que todo eso, así que 30 años son bastantes.

Dentro del sector financiero, ¿son mayores las satisfacciones o los sinsabores?

Es evidente que siempre son mayores las satisfacciones que los sinsabores. En una entidad de crédito los sinsabores son muy acusados, debido al pánico, que es incontrolable. Haciendo las cosas bien no debe haber problemas, pero lo incontrolable de los malos momentos es el mayor sinsabor sin duda alguna.

¿Ha bajado el índice de morosidad y de activos tóxicos en su empresa?

Sí, ha bajado clarísimamente. Ha bajado muchísimo debido a que las políticas expansivas de riesgo se producen en épocas expansivas. Hay menos entidades que ofertan crédito, pero aquellos a los que se les podía dar crédito no lo pedían y viceversa. En nuestro caso los niveles de morosidad son mínimos, y además dicha morosidad está cubierta.

Empresas como la suya, ¿han resistido mejor la crisis? Si es así, ¿cuáles han sido las claves?

La crisis no la ha resistido bien ninguna empresa. Las entidades de marcas o bancos resisten mejor por el paraguas que las protege. En el caso de las independientes como nosotros solo quedamos 3, así que la destrucción en el sector es acusada. Las claves para resistir son la prudencia y la intuición a la hora de adivinar por donde va el sector, sin seguir las modas, y con la rentabilidad como objetivo primordial. Hacer operaciones en una entidad de crédito por ganar cuota de mercado es un error, las operaciones deben ser rentables.

Díganos su opinión sobre la crisis, ¿cree que, como reza el Gobierno, estamos en el camino de la recuperación?

Estamos en la vía para la recuperación y esa recuperación se ve sobre todo si viajas por el país y paseas por zonas diferentes a Asturias. Empiezas a ver grúas de nuevo, y aunque la construcción no vaya a ser el pilar de la recuperación, ese es un aspecto positivo. La recuperación definitiva vendrá cuando se genere confianza y por tanto consumo, y eso se producirá cuando la gente tenga menos miedo al futuro y crea que este es estable.

Desde el punto de vista ético, ¿qué valoración hace del origen, la gestión y los beneficiarios de la crisis?

El origen está en una utilización perversa del sistema financiero: las hipotecas subprime fueron el desencadenante de la burbuja financiera mundial. Había mucho dinero, ese dinero se tenía que vender y se generaba más. Los objetivos de venta hicieron que se vendieran hipotecas a las personas inadecuadas, que no cubrían la prima de riesgo. Se daba un valor estupendo a la titulización y de ahí vienen las quiebras por los impagos. El famoso círculo vicioso. En España, particularmente, el dinero abundaba para invertir a manos llenas porque estaba barato. Se invirtió mucho en construcción superando lo que el mercado podía absorber, con un stock de 800000 viviendas sin vender. Estas viviendas se compraban para especular y se produjo una sobretasación de las viviendas, ya que la vivienda solo hacia subir y se querían sacar todas a un alto precio, lo cual se derrumbó como un castillo de naipes. Muchas entidades de crédito que tienen hipotecas de aquella época no se las sacarán de encima en 30 años. Con un Euribor 0.50 no se puede sacar rentabilidad a aquellas inversiones, y muchas entidades van a sufrir aún más para sanear sus balances. Esto va a hacer que el crecimiento sea sano y que, siendo optimista, entremos en otro círculo, esta vez virtuoso.

¿Vivió el sector financiero por encima de sus posibilidades, contribuyendo a crear una burbuja crediticia, inmobiliaria y una hiperactividad y optimismo irreal?

Absolutamente cierto. El que tengas dinero fácil es la mejor manera de malgastarlo. No solo se malgasta en bienes de ocio, también en bienes de inversión, como ha ocurrido. Además de malgastarlo, ese dinero se pierde, y ya sabemos las consecuencias que ello acarrea.

¿Qué propuestas haría en materia de regulación y política económica si fuese Ministro de Economía?

En cuanto a la regulación, el sector está hiperregulado. Además viene regulado desde Bruselas, con lo que el ministro de Economía poco puede desarrollar a nivel nacional, debido a la globalización del sector, que es sistémica y transfiere los problemas de un lugar a otro. Mi propuesta más clara sería acabar con el paro, que genera desconfianza, ya que en un año y medio, todavía pasaremos al 22 y pico por ciento. Al ver el horizonte mejor, el ahorrador consumirá, habrá más inversión, lo que incluye empleados y salario disponible y eso aumenta el consumo.

¿Qué opinión tiene de las Instituciones españolas e internacionales, incluida la Universidad?

La Universidad es algo fundamental en nuestra sociedad. Preparar a la gente para que salga a competir de igual a igual con los demás es importante, y ese debe ser el papel de la Universidad. Formación constante es estudiar y prepararse para analizar cosas diferentes, como estudiar balances de tus competidores, regulación nueva y nuevos conocimientos para digerir lo que quiere el mercado. En cuanto a las Instituciones como tal, estas no generan mucha fe en sus estructuras. El tamaño del Estado debe ser más eficiente y debe adelgazar y desengrasarse.

¿Cree en la armonización fiscal y laboral? ¿Qué opinión tiene acerca de socializar las pérdidas?

Socializar las pérdidas es inadmisibile. Quien ha puesto dinero y ha fracasado debe perderlo. Muchas veces confundimos la crisis de las cajas con la del sistema financiero. El sistema financiero es imprescindible para fomentar cualquier actividad. El problema está cuando las entidades que forman parte de ese sistema no están bien reguladas, o están reguladas por personas que están manejando dinero ajeno. Botín socializaba todo porque si no, lo perdía todo. Aquellos que no son los dueños del dinero lo han manejado como si fuese de ellos.

En cuanto a la armonización fiscal y laboral, esta será una tendencia para los flujos de capital y de personas, con diferencias insalvables entre países. El dinero se va donde menos trabas se le imponga, y el trabajo estará donde se establezca el dinero.

¿Qué opina del fenómeno Podemos y una futura coalición de izquierdas con IU, Equo, etc.?

Supe de la existencia de Podemos después de las elecciones europeas. La demagogia no es factible, pero el caldo de cultivo favorece mucho la explosión de este tipo de fenómenos. El país ha sufrido mucho y ha habido muchas situaciones angustiosas. En esos momentos partidos que puedan ofrecer una salida aunque no sea realista, tienen tirón y son un fenómeno a estudiar.

“La Asturias que Funciona” ha permitido esta entrevista. ¿Cree que Asturias funciona o puede funcionar?

Somos una de las provincias con más problemas, y tenemos una desventaja brutal: estamos demasiado bien acostumbrados a tener unos salarios que no son competitivos. Tenemos mentalidad de funcionario y no de emprendedor. Además hay que tener en cuenta que las infraestructuras y las conexiones aéreas son penosas. No puede costar lo mismo un billete a Murcia que a Nueva York. Lo tenemos muy complicado, y eso que somos uno de los lugares donde mejor se vive del país gracias a la renta disponible heredada de las prejubilaciones. La transformación y la reconversión provocó mucho consumo porque había que gastar el dinero y disfrutar de la vida. Hay que crear una nueva mentalidad, y por ahí vendrá la recuperación. Hay mucho que

ofrecer en muchos sectores, pero hay que reinventarse.

Para expandirse y diversificarse, ¿es la globalización el medio o el fin para hacerlo? ¿Hacia dónde cree que se dirige la “nueva ola de internacionalización”?

Los mercados estrechos no son el lugar ideal para que una empresa funcione. Hay que abrir nuevos mercados. Uno de los promotores de los atisbos de la recuperación son las exportaciones, las empresas buscan fuera lo que no hay dentro y se mejoran los procesos productivos. Ha venido bien vender con un dólar débil y un precio del petróleo estable. Nuestro producto no es exportable a otros sectores, a pesar de que hemos ido abriendo representaciones en muchos lugares. La internacionalización ha venido para quedarse, la gente se está acostumbrando a salir fuera y esto se irá incrementando. No tengo ninguna duda que en el futuro se hará mejor.

¿Qué significan para usted conceptos como productividad, competitividad o innovación? ¿Es la austeridad la receta para todo?

La competitividad es que tu producto tenga algo más que ofrecer que los demás y pueda ser comprado. Puede venir por el precio, la calidad o el servicio, o por todas juntas.

La productividad es fundamental para obtener más recursos. La innovación te permite una ventaja competitiva al principio, pero hay que mantenerla en el tiempo aunando competitividad y productividad o te comerán los que han podido juntar los 3 factores.

En las pymes confluyen dos factores: la afección de los empleados por la empresa y la restricción de crédito que limita, en cierto grado, el acceso a los mercados y a la financiación. ¿Cree que puede aplicarse este binomio a su empresa?

Nosotros no financiamos pymes, no producimos la restricción sino que nos la producen al financiarnos con créditos bancarios. Estamos para fomentar el crédito a las personas físicas, este binomio no es nuestro problema, sino financiar la compra de bienes de consumo.

¿Cuál es el secreto de un empresario como usted?

El secreto de un empresario es trabajar, ser persistente, perseverante y autocrítico. No caer en la autocomplacencia y mejorar tus habilidades mentales. Sin trabajo no hay éxito, y el fracaso debe suponer un acicate y no una barrera.

Mucha gente ha conocido la existencia de su empresa por medio del patrocinio al Oviedo Basket. ¿Qué originó dicho patrocinio? ¿Consideran dicha apuesta un acierto a nivel económico y social? ¿Ha podido presenciar en directo la sorprendente marcha del equipo?

Es el tercer año de patrocinio. No había especial interés de patrocinar nada, pero tras una serie de negociaciones nos convencieron para ser el sponsor oficial. 49

Lo único que puedo decir es que estamos encantados porque si el éxito deportivo acompaña las cosas son más dulces. Éramos suficientemente conocidos en Asturias, pero el basket nos ha dado un mayor conocimiento de marca y además ha sido por una buena causa. He ido la mitad de la temporada y es un espectáculo, porque la grada, con 1200 espectadores, somete a mucha presión a los jugadores, el baloncesto es un deporte con muchas alternativas. El abono está casi cubierto y eso dice mucho de la marcha del equipo y su repercusión.

¿A qué dedica su tiempo libre un hombre de finanzas?

Pues especialmente durante el fin de semana, me gusta hacer senderismo, jugar al golf, al pádel, y también el esquí, aunque este último lo practico menos de lo que desearía. También me gusta mucho el cine y la música.

Cuéntenos alguna anécdota de sus relaciones diarias con los clientes

Hay una anécdota de la que se empezó a implantar el leasing, que como sabéis conlleva deducciones en el IRPF. Pues bien, una vez un cliente comentó: “oye quiero un luisin de esos, que sé que desgrava”

Por último, ¿qué les diría a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, y a los lectores de esta revista acerca de su futuro laboral y personal?

Lo primero no esperar a que venga a buscarles a casa el mercado laboral. Antes de estar parado, hacer cualquier cosa, no hay peor cosa que estar en el sofá. Cambiar la mentalidad de querer ser funcionario y querer aprender o emprender, y para eso hay que tener más ambición en la vida que ser receptor de un salario todos los meses.

Ernesto Redruello





José Armando
Tellado Nogueira

“ La figura del director general no se corresponde necesariamente con la persona más inteligente ”

José Armando Tellado estudió en Icade y en la London School of Economics y trabajó en Unilever y en Cruzcampo. Vivía en Sevilla, donde -según se dice- se echó una novia de Bilbao. Desde hace 14 años viven en Oviedo. Practica deporte de forma asidua y es el consejero delegado de CAPSA (Corporación Alimentaria Peñasanta).

¿Su pasión por el mundo empresarial viene desde pequeño?

No en absoluto, no sabía que estudiar. Pensaba estudiar ingeniería como mi padre, matemáticas como mi madre o medicina como mi abuelo. Fue mi padre quien me propuso estudiar una carrera de corte más generalista.

No tenía vocación pero me gusto la carrera. Era la época de grandes empresarios como Mario Conde y a través de tertulias, conferencias...organizadas por la universidad y el colegio mayor tuve la oportunidad de conocer a personas relevantes en el mundo económico: diferentes banqueros y empresarios que me impresionaron en cuanto a su aportación a la sociedad. Algunos incluso me impresionaron en cuanto a su humildad.

¿Qué destaca respecto a sus años universitarios?

En toda universidad hay profesores buenos y malos. Los buenos destacan en cuanto a que estimulan las ganas de aprender de sus alumnos. A través de ellos me fui enamorando de la carrera y de la idea de llegar a ser empresario o de llegar a trabajar para una gran empresa, seguramente mas lo segundo que lo primero.

Destaco también la influencia de muchos compañeros y amigos, buenos alumnos que me aportaron ese grado de competitividad necesaria para crecer académica y profesionalmente. Fue un ambiente en el que me lo pase bien y en el que me desarrollé con cierta soltura.

Describe un poco su trayectoria profesional una vez abandonada la universidad

Al acabar 4º de carrera me fui a hacer el servicio militar por la IMEC. Al acabar el primer periodo trabajé por unos meses para un banco en Luxemburgo. Me lo pase muy bien ya que en un principio trabajar para una entidad bancaria era lo que mas me atraía. Posteriormente pase a trabajar para Unilever y otras grandes multinacionales como Cruzcampo formando parte en todas ellas del Departamento de Marketing participando en diversos proyectos internacionales.

Tengo que dar las gracias en este periodo a algunos de mis jefes, muchos de ellos extranjeros, que me aportaron ese doble reporte español-internacional, que me ayudaron a crecer profesionalmente, apostaron por mi y me reportaron una visión general del negocio mas allá de la parcela a la que te dedicas cuando estas empezando.

¿Por qué acabo trabajando para CAPSA?

En eso influyo notablemente la que hoy es mi mujer a la que conocí mientras trabajaba en Sevilla. Ella es de Bilbao y no soportaba muy bien el calor sevillano así que quería que nos mudáramos al norte. Recibí una oferta de CAPSA que era la marca de leche y yogures que consumía, me atrajo la idea y nos vinimos a Asturias. Empiezo de nuevo trabajando en el departamento de marketing que me gustaba mucho pero si quieres tener una carrera necesariamente has de pasar por ventas, es decir, por el departamento comercial; así que busco la oportunidad y la consigo. Posteriormente he ido pasando por todos los departamentos conociendo a fondo la empresa hasta hacerme cargo de todo el año pasado.

Se nota que pasó usted por marketing: " Era la marca de leche y yogures que consumía..."

Yo nunca he trabajado- y he tenido ofertas- para empresas cuyos productos no consumiera o considerara perjudiciales para la salud.

"La clave para gestionar una empresa es tener una visión holística de ella"

¿Podría resumir en 3 o 4 las cualidades o actitudes que llevan al éxito empresarial y profesional?

Quiero parafrasear aquí al consejero delegado de Intel que decía que eran suerte, esfuerzo y paranoia. Suerte entendida como que no surjan impedimentos en tu carrera, paranoia como la búsqueda del aprovechamiento de la suerte y sin esfuerzo en este mundo no hay nada. Desde mi experiencia personal debo decir que la suerte puede venir pero tú tienes que estar ahí.

¿Cuál es la clave de la dirección de una empresa?

Tener una visión holística sobre ella ya que cada empresa es como un ecosistema en la que ninguna parte se entiende sin las demás. Por ello ha de verse y analizarse en su conjunto y no fraccionando en marketing, ventas, logística...

Además es muy necesario estar informado. Para tomar decisiones hay que conocer y comprender el mundo que no rodea ya que hoy en día el mercado es global y dependemos de muchas variables.

Cuando sustituyó usted el año pasado a Pedro Astals en las funciones de consejero delegado dijo que apostaría usted por una más colegiada. ¿Por qué apuesta usted por ese modelo?

Por la complejidad de los retos de la economía actual. Aunque la toma final de la decisión me corresponda a mí siempre me ha gustado escuchar y por supuesto opinar, criticar y cuestionar todo aquello con lo que no estoy de acuerdo para ver si quien lo sostiene se lo cree, lo ha trabajado... es decir someterle a un escrutinio muy duro pero si se me convence le apoyaré a muerte y cambiare de opinión tantas veces como sea necesario si eso va en beneficio de la empresa.

La empresa es un equipo y la clave está en que este equipo este conjuntado y muy motivado. Por tanto es el equipo el que gana o pierde teniendo en cuenta que el éxito y la felicidad compartida son siempre infinitamente superiores al éxito y la felicidad individual. Además la figura del director general no se corresponde necesariamente con la persona más inteligente sino que asume un rol de coordinador e incentivador del talento de sus empleados para que cada uno de lo mejor de si mismo.

Al no tener participación accionarial en la compañía ¿Cuáles son las motivaciones que le empujan a desempeñar su exigente trabajo?

Las motivaciones van cambiando a medida que una persona va madurando y depende también mucho de las personas con las que te encuentres. El presidente me dijo una vez “tenemos detrás a muchas familias que dependen de que nosotros lo hagamos bien y a mí me gustaría que al finalizar mi mandato podamos dejar una empresa que sea capaz con mayor proyección de futuro que como la encontramos”. Esa es ahora mi motivación principal darlo todo para dejar una empresa capaz de crecer y con futuro.

¿Considera que el ejercicio de una actividad empresarial es más duro que otros?

Creo que cualquier actividad cuando quieres desempeñarla hasta el final conlleva muchísimo esfuerzo aunque es verdad que el mundo de la empresa requiere un esfuerzo intelectual y una destreza superiores.

En los últimos años, con la crisis, ha aumentado mucho el consumo de las llamadas “marcas blancas” lo que ha conllevado que empresas como CAPSA pierdan cuota de mercado. ¿Qué medidas se han tomado en la compañía para intentar paliar ese hecho?

En primer lugar nosotros intentamos ofrecer a nuestros consumidores y potenciales consumidores el mejor producto a través de una gran ventaja, la gran calidad de nuestra materia prima, la mejor leche de España.

Con la crisis, el factor precio ha devenido en un driver muy relevante, en la primera razón de compra. Antes de la crisis las marcas de distribuidor suponían un 40% del mercado, hoy son un 63%. Esto supone que compiten con precios muy bajos. ¿Esto quiere decir que son low-cost? No, una cosa es el precio bajo y otra el coste bajo.

¿Qué significa que tú puedas ofrecer un precio bajo sin tener unos costes bajos?

Que en la cadena de valor se está produciendo una pérdida, alguien no está cubriendo el coste de transformación y por tanto a medio plazo ese agente de la cadena deviene insostenible y quiebra y la consecuencia para España (no solo en el sector lácteo) es que se exporta empleo, se cierran fabricas aquí y se importa producto de países con sistemas socio-laborales más desregulados, así se consiguen costes bajos a la par que aumenta el desempleo en nuestro país y caen los salarios. Por tanto hemos entrado en un círculo vicioso, en una trampa mortal que amenaza a nuestro sector productivo porque que hoy el sector industrial solo represente un 15% del PIB refleja que a través de nuestro rol de consumidores no estamos tomando decisiones inteligentes. Cada vez que compramos un producto no estamos decidiendo solo que producto entra en casa sino también que futuro queremos para nuestro país.

Tras la marcha de Pedro Astals y el semifracaso de proyectos como el Apolo anuncio usted una reorientación de la actividad. ¿En qué consiste?

Bueno nosotros la hemos denominado Proyecto Esencia que plantea volver a los orígenes fundacionales de la compañía, poniendo en valor la producción del ganadero asturiano, productos sanos y naturales donde el sabor sea una característica y donde los ingredientes sean naturales. Esto lo hemos traducido en estrategias concretas destacándose una, hemos relanzado nuestra gama de yogures, siendo hoy el único tipo de yogures españoles con 100% de ingredientes naturales. Todo ello para poner en valor la leche asturiana y la visión del ganadero que en 1970 cuando arranca el proyecto dice Central Lechera Asturiana, garantía de origen, garantía de calidad.

Una de sus grandes apuestas es por la internacionalización, algo creo más complicado en una empresa del sector alimentaria que en otro cualquiera ¿Cómo plantea llevarla a cabo?

Exportando nuestros productos a países donde el sector productivo no esté tan desarrollado. Hay grandes espacios por explotar en África y sigue habiendo grandes espacios en Asia donde además el aumento de la renta de la población en muchos países va a suponer una mayor demanda y ciertos cambios alimentarios. Hay sectores además que no confían en la calidad de los productos lácteos de sus países y prefieren productos importados. Es una ventana que no durará para siempre y que hemos de aprovechar.

Se ha fijado en el nuevo convenio colectivo un sistema de retribución en función de los beneficios de la compañía. ¿Este cambio de paradigma es bien asimilado por los trabajadores y realmente les incentiva y motivo a trabajar con más eficiencia?

Bueno yo creo que el movimiento se demuestra andando y ellos dentro de unos años tendrán que valorar su éxito o fracaso. Eso en mi opinión favorece la vinculación del trabajador con la empresa y a la larga si el trabajador se compromete con ella se dará cuenta de que obtendrá mejores retribuciones.

Ya por último, si a través de aquí pudiera dirigirse a algunos de sus potenciales sucesores. ¿Qué mensaje les daría?

Trabajar en una empresa grande y muy ligada al sector primario es una gran oportunidad para trabajar por y para la sociedad de los valores. En España realmente nos hace falta recuperar ese espíritu del esfuerzo, esas ganas de crear un proyecto de futuro.

Además recomiendo trabajar duro para intentar comprenderlo todo y humildad para reconocer que todas las personas que conforman un proyecto tienen mucho que aportar

Luis Pedruelo



El rincón del alumno

Entrevista con Luis Montes González



Lugar de nacimiento: El Entrego

Edad: 21

Formación: Actualmente estudia Administración y Dirección de Empresas.

Con motivos de las elecciones, queremos acercar a los estudiantes un órgano un poco desconocido que es el principal defensor de los alumnos de esta facultad. Así dar de esta forma a conocer las actuaciones que se llevan a cabo a favor del alumnado y para su defensa. Para todo esto hemos entrevistado a uno de los representantes y secretario de la Delegación de Alumnos, Luis Montes González. A su vez, queremos agradecerle su colaboración en la revista "La Lección del Alumno" y todos los ámbitos que ocupa dentro de la facultad.

¿Qué es la Delegación de Alumnos?

La Delegación de Alumnos es, a grandes rasgos, un lugar de la facultad que sirve de enlace al alumno con los profesores. Lo importante son los alumnos que la integran que han sido electos por los propios alumnos de la facultad para representarlos en la Junta de la Facultad.

Yo definiría la Delegación de alumnos como una herramienta para luchar por los intereses y defensa de los derechos de los alumnos de una forma más cercana.

¿Qué funciones desempeñan los representantes?

Destacar, que nos diferenciamos de los delegados de alumnos de clases en concreto, en que somos elegidos por métodos reflejados en el BOPA, cada dos años, y elegidos por todos los alumnos, lo que implica que representamos a toda la facultad, es decir, yo siendo alumno de ADE represento también a alumnos de Contabilidad y Finanzas. Nuestro principal objetivo es defender los derechos de los alumnos y mejorar la

calidad y las condiciones para el estudio. Además, también ayudamos a los alumnos en cualquier duda que tenga y orientarlos en el caso de que no sepan como realizar cualquier gestión, tal como becas y otras ayudas, el tan famoso régimen de permanencia.

Entre otras cosas, damos siempre una charla de bienvenida a los nuevos alumnos en las jornadas de acogida o de puertas abiertas en institutos.

Dentro de los diferentes órganos, hay representantes de alumnos, ¿qué implica esa representatividad?

El lado burocrático de todo esto, (un poco pesado jeje) es la mera asistencia a reuniones para aprobar el calendario de exámenes, guías docentes, o incluso decidir sobre reclamaciones que ponen alumnos y que el decanato no puede responder por su propia cuenta, pues son de difícil aplicación conforme al reglamento y no se han dado antes. El lado bueno, son aquellas reuniones en las que con tu voz y voto cambias las cosas, a mejor.

¿Cómo es el día a día de un representante?

Como el de cualquier otro estudiante (risas). Tenemos clases y exámenes como un alumno más, pero además tenemos que estar a disposición del alumnado para cualquier duda, consulta o problema que le surja a algún estudiante.

¿Qué ventajas tienen los representantes de alumnos?

No tienen ventajas significativas más allá de acreditación por su trabajo y tiempo empleado. Ser delegado y representante de alumnos es una decisión que parte de que te guste y motive hacerlo.

Una pregunta de interés, las reclamaciones por mala praxis, ¿cómo se llevan a cabo? ¿Están los alumnos expuestos a perder su anonimato?

Existe un formulario estándar de reclamación pero normalmente se utilizan otras vías. Primero se habla con el profesor para revisar el caso, quizás también se puede hablar con el jefe de departamento o el vicedecano de estudiantes pero no es obligatorio. Si no se consigue nada, se pone la reclamación formal al decanato, al defensor universitario y sino finalmente al vicerrector. Por desgracia en una ocasión, hemos tenido que llegar hasta la última etapa de reclamación, realizando una reclamación por unos 120 alumnos de una clase.

Es importante detallar, que en la reclamación no se refleja los datos de alumnado y por lo tanto no pierden el anonimato, ya que éste cae sobre la Delegación de Alumnos o en su defecto el representante de alumnos que lleve el caso.

¿Influyen las obligaciones de un delegado en su vida académica?

Puede darse el caso de que un delegado tenga que acudir a una reunión de forma puntual, pero está cubierto por justificación y no afecta a su vida cotidiana ni académica.

Respecto a ti, Luis, ¿cuáles eran tus inquietudes para entrar en la delegación?

Como estudiante siempre me inquietó conocer los derechos que teníamos. Cuando empecé la carrera me enteré de que existía un órgano basado en la defensa de los estudiantes. Al año siguiente me presenté. Siempre he visto interesante saber la normativa y derechos de los estudiantes, así como conocer el funcionamiento de la universidad y de la facultad, y quiero darlo a conocer a todos aquellos que aún lo desconocen.

Tras dos años de duro trabajo, te has vuelto a presentar. ¿Qué te impulsa a seguir formando parte de este órgano tan poco reconocido por los estudiantes?

Como bien hemos comentado antes, la delegación de alumnos es un órgano aún poco conocido. Existen estudiantes que tienen muchas dudas y no saben que pueden acudir a nosotros. Me presenté de nuevo para seguir incentivando la

presencia de alumnos en la delegación y que poco a poco sea más conocida. Mi interés por la representación de alumnos y su defensa nunca cesó. Además que con las últimas recientes elecciones tenía ganas de entrar en otro órgano a nivel de la Universidad en su conjunto, capaces de cambiar las cosas a toda la Universidad.

¿Acaba tu papel como representante de alumnos una vez fuera de la facultad?

No realmente. Los alumnos que quieran contactar con nosotros pueden hacerlo por las redes sociales o por el correo de la delegación: dalumnosecono@uniovi.es y en el momento que podemos, les respondemos. Es una dedicación completa que aunque tengamos también nuestra vida privada, en cuanto podemos estamos a disposición del resto de alumnado.

¿Crees que pertenecer a la Delegación de Alumnos te va a ayudar en un futuro?

Se obtienen capacidades que de otra forma no se adquirirían a lo largo de la carrera, tales como hacer una petición formal, dirigirse a un superior o ir conociendo la burocracia dentro de un sistema cerrado que pueden ayudar tanto en la vida cotidiana como en el mundo laboral.

¿Cuál es tu visión de la facultad? ¿Se reduce solo al ámbito de asistir a las clases?

La facultad no es solo clases y para casa. Tiene un montón de actividades que van desde las conferencias de los miércoles a actividades deportivas. Y lo más importante, ¡fiestas! (risas).

Me gusta que me hagas esta pregunta, pues desde la Delegación también organizamos las fiestas de la Facultad, el año pasado yo mismo organicé también un debate con 6 candidatos a eurodiputados en la facultad u otras actividades como recogida de firmas contra la LOMCE.. este curso, nos estamos centrando en los horarios de autobuses con la CTA y entre otras cosas, darle protagonismo a las fiestas para organizar el viaje fin de carrera o la Orla.

¿Qué cualidades son necesarias para realizar la labor de Representantes de Alumnos?

Es importante que se escoja este órgano más por interés como estudiante que por la acreditación que recibes, ya que si no se realiza las funciones que hay que desempeñar tampoco vas a recibir mérito alguno. Hay que estar dispuesto a ayudar a los estudiantes e interesarse por ellos ya que nosotros también lo somos.

Muchas gracias por tu atención y por el desempeño de tu cargo estos últimos años, siempre luchando por los alumnos de esta facultad y por intentar hacerla un lugar mejor.

Gracias a vosotros por haberme concedido la entrevista.

Abraham Menéndez Rebollo
María Prados Orviz



Nuestra Facultad... ¿Conocemos todos sus rincones?

David Muñiz Prieto
Cristina Nájera-Alesón Fernández

El pasado *lunes 3 de noviembre* tuvimos la buena noticia los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de encontrarnos una **cafetería totalmente renovada**. En un primer momento nos quedamos impresionados por los colores de la cafetería, un techo rojo muy llamativo que se encuentra en la zona de la barra y que contrasta con el blanco del resto de paredes.

Algunos **comentarios** que se han podido escuchar son que “recuerda a un hospital”, que el blanco va a durar muy poco” o que “el rojo no representa el color de la Facultad ya que siempre ha sido el naranja”.

Pero no penséis que todo son aspectos negativos, todo lo contrario, en general los estudiantes y profesores están muy contentos con la nueva gestión de la cafetería que lleva a cabo **Venancio de Iberhostelería y ocio**.

Podemos decir que **está muy involucrado con todos los miembros de la Facultad**, desde los empleados, ya que ha mantenido la plantilla y nos consta que están muy contentos con la nueva gerencia, hasta los estudiantes a los que está ayudando para recaudar fondos para su viaje de estudios prestando sus instalaciones e incluso aportando sin ánimo de lucro un grupo de música actual.

Los principales cambios que ha hecho son:

- 4 televisores de los cuales 2 están en la barra y otros dos en el comedor.
- Periódicos.
- Mejor iluminación, en especial en la zona de la barra.
- 2 planchas para calentar los pinchos.

Un cambio muy importante para la economía de los estudiantes es que se ha bajado tanto el precio del café como el del menú. El café ha bajado su precio en 20 céntimos y el menú ha bajado su precio en 50 céntimos, aunque ahora no incluye café podemos ver que tanto la calidad de la comida como la presentación de ésta ha mejorado considerablemente.

En **conclusión**, la Facultad en su conjunto está muy contenta con los cambios ya que algunos de ellos eran muy necesarios, por lo que desde aquí queremos darle la bienvenida al nuevo gerente de la cafetería Venancio de Souza.



VAE VICTIS

Abundan en el imaginario popular numerosas ideas erróneas sobre la historia de la Roma antigua. Una de ellas es la creencia de que de que el principal factor que motivó el colapso de este imperio fueron las invasiones bárbaras. Siendo innegable la fundamental aportación de éstas a la caída del imperio más célebre de la historia, cada vez son más aceptadas entre los estudiosos aquellas teorías que sostienen que la verdadera *condictio sine qua non* del fin romano se fundamentan en causas institucionales y económicas. En anteriores ocasiones, Roma ya había hecho frente a otras amenazas militares similares, que habían llegado hasta las mismas puertas de Roma (Aníbal Barca), o incluso la saquearon (Breno el galo). Las hordas bárbaras en los siglos IV y V no hicieron sino acelerar el desmoronamiento y, aprovechando la decadencia existente, poner fin a la agonía de los herederos de Rómulo.

Retrocedamos en el tiempo. Ya en la época tardo republicana, durante los consulados de Cayo Mario, era patente que la corrupción y el populismo ya eran una constante en la vida política de la urbe. Una vez acabadas las épocas de guerras civiles y triunviratos, la concentración de amplios poderes bajo la figura del *Princeps*, “el primero”, Octavio César, en el año 27 a.C. y el crecimiento progresivo del aparato del Estado: el funcionariado, la burocratización, la administración de la extensas provincias... con el tiempo no hicieron otra cosa que multiplicar aquellos problemas de los que se pretendía huir con la instauración del Principado.

A las malas prácticas del pródigo y degenerado Calígula, le siguieron unos años después las de Nerón, con las que se reafirmaba el modelo autodestructivo romano del *panem et circenses*: Oferta gratuita de luchas de gladiadores y otros espectáculos, intervención en los precios del trigo y reparto, costosas campañas militares... Nerón, amante de los pobres (y de tabernas y lupanares), y temeroso de los desórdenes, decidió buscar formas alternativas a las subidas de impuestos que evitasen la quiebra del erario público. Escogió sin embargo, la opción que en el largo plazo condenaría a la ciudad eterna; el envilecimiento de la moneda. El denario pasó de contener 3,90 gramos de plata a unos 3,4, y el contenido del áureo bajó de 8

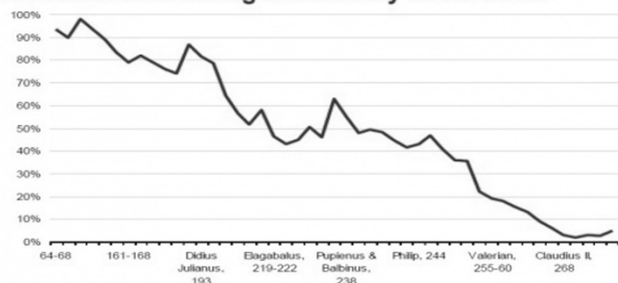
gramos de oro a 7,3. El poeta megalómano lograba con esto acuñar muchas más monedas por la misma cantidad de metales preciosos.

No serían pocos los Césares que recurrirían a las mismas medidas como medio recaudatorio. No en vano dijo Friedman “Inflation is taxation without regulation”.

La economía romana en los siglos I y II se hallaba en auge, con un floreciente comercio de manufacturas y productos agrarios, lo cual propiciaría la consolidación de importantes instituciones jurídicas, de las que somos herederos. Se estima que el progreso económico vivido en la época de la *Pax Romana* no se recuperó hasta la Edad Moderna. Sin embargo, conforme se reafirmaba el modelo de corrupción política, despilfarro y envilecimiento de la moneda, las crisis económicas se hicieron más frecuentes, los precios se multiplicaron, especialmente los de los productos de primera necesidad, los ciudadanos veían desaparecer su poder adquisitivo, causando incertidumbre, etc...

Para el siglo III, el denario sólo mantenía un 2% de la cantidad de plata anterior a Nerón, y para colmo de males, los impuestos recaudaban menos de lo esperado, pues los ciudadanos respondían a sus obligaciones con las monedas de menor contenido en metal precioso. Las reformas monetarias de Antonino Caracalla acentuaron el proceso inflacionario a la par que se aumentaba el gasto militar. Esto induciría la gran crisis fiscal del siglo III.

Inflation is as old as money: decline in silver content of Roman coin during 3rd century fiscal crisis



La inflación fue el mayor agravante de la anarquía militar del mismo siglo; muchos legionarios del enorme y costosísimo ejército preferían desertar o seguir a un general sublevado con ansias de poder, que les prometía el pago en especie, antes que percibir su salario en denarios.

Con el ascenso al poder de Diocleciano, y la implantación de la Tetrarquía, el periodo de anarquía militar tocó a su fin. Bajo su gobierno se emprendieron numerosas reformas, con las que se volvía a caer en errores pasados. Con Diocleciano, comienza el Dominado, la última etapa política del Imperio romano, donde los poderes del emperador son más despóticos que nunca, acompañados por una titánica burocracia, corrompida y parasitaria, y un ejército cada vez mayor, menos eficaz y más barbarizado.

Para financiar todo esto se acometió una ambiciosa reforma impositiva, otra reforma monetaria, y un Edicto sobre Precios Máximos, en el 301 d.C, que afectaba a la mayoría de los bienes de consumo más básicos, para frenar la hiperinflación. El Edicto establecía la pena capital al infractor, tanto por vender a precios mayores como por atesorar los bienes en lugar de venderlos por el precio establecido.

No sólo se fracasó en su objetivo, también una cantidad ingente de productos desaparecieron del mercado a consecuencia de la fijación de precios, provocando escasez y agravando la situación económica. Las frecuentes hambrunas impulsaron el abandono de las ciudades y la vuelta al campo, lo cual supone un hecho determinante para la posterior formación del feudalismo.

El resto de la historia es bien sabida. En 476, Odoacro, Rey de los hérulos, depone a Rómulo Augústulo. Es el fin del Imperio romano de occidente. Pese a la fatal experiencia, existen sonados casos en los que los gobiernos recurren al impuesto-inflación, sin límite alguno, para aumentar su liquidez a costa de los ciudadanos, para financiar guerras, afrontar deudas... Terminando muchos de ellos con trágicos resultados.

Me gustaría hacer especial mención (para invitar a los más curiosos a informarse) a la emisión de asignados-moneda respaldados en tierras requisadas a la Iglesia, a manos de la Asamblea

Nacional Constituyente en 1790, ideada por el Conde de Mirabeau. Se trata de un caso quizás no tan conocido como el de República del Weimar o Zimbabwe, pero tremendamente interesante.



Andrés Martínez Morán

EL VERDADERO SALTO HACIA DELANTE

Dos siglos después de que el emperador francés Napoleón Bonaparte nos aconsejara «Dejad que China duerma, porque, cuando despierte, el mundo temblará.», el país asiático se ha convertido en la primera potencia económica mundial, según cálculos del Fondo Monetario Internacional publicados en octubre de 2014. Atrás quedan los años de hegemonía estadounidense después de ciento cuarenta y dos primaveras ocupando tal honorable puesto tras tomar el relevo de sus hermanos británicos, acompañado todo de una preeminencia en otros campos como la política, la cultura, la ciencia o el sector militar.

Con algo más de 16.000 millones de dólares de Producto Interior Bruto, esta tendencia comenzó durante el liderazgo de Deng Xiaoping en las décadas ochenta y noventa del pasado siglo. En el año 1978, tras la muerte de Mao y un periodo convulso bajo su Revolución Cultural –que afectó también al propio Deng, llegando incluso a estar bajo arresto domiciliario- y la también difícil coyuntura durante el mandato de su sucesor más inmediato Hua Guofeng, Deng Xiaoping se hizo cargo del país tras su exilio en la ciudad de Guǎngzhōu después de derrocar a la facción más maoísta del Partido Comunista Chino conocida como Banda de los Cuatro. La situación del gigante dormido cambiaría de forma notable durante el período siguiente.

Bajo el nombre oficial de “Reforma y Apertura” llamado también “Socialismo con características chinas”, el nuevo Buró Político de la República Popular, copado por colaboradores de Deng, comenzó la liberalización de la economía china consiguiendo así flexibilizarla y darle la competitividad necesaria para superar la anquilosada planificación del sistema comunista más puro y poder así mirar a los ojos a las grandes potencias como Estados Unidos o sus vecinos nipones.

El punto de partida era catastrófico desde un punto de vista económico. Tras décadas de colectivizaciones agrarias y cuotas de producción industrial definidas por el Gran Salto Adelante de Mao, e incluyendo una terrible hambruna entre 1958 y 1961, reconocida por las propias autoridades bajo el nombre de Tres Años de Desastres Naturales y admitiendo cifras de hasta quince millones de muertos, el pragmatismo de Deng intentó revertir ese trance. ¿La solución? Una

economía con ciertas tendencias de libre mercado: descolectivizaciones en la agricultura, privatizaciones en sectores industriales y apertura al comercio, a las inversiones extranjeras y a la globalización. Además, habría que sumar la creación de un sistema sin precedentes: el establecimiento de las llamadas Zonas Económicas Especiales en numerosas áreas portuarias de Cantón, Fujian y otras provincias. Estas ciudades, con una legislación comercial, financiera y laboral especialmente flexibles, se han erigido como el verdadero motor del progreso económico chino. En términos geopolíticos, más cambios se estaban fraguando, ya que se comenzaron a establecer relaciones en términos amistosos con los gobiernos estadounidenses, abandonando la esfera de influencia de la potencia más afín ideológicamente: la ya decadente Unión Soviética.

El resultado no puede ser más esclarecedor, el PIB de China en términos reales ha crecido alrededor de unas cincuenta y cuatro veces tras los últimos cuarenta y cuatro años, comparado con las seis veces que se ha multiplicado tal indicador en la economía estadounidense o cinco en Japón durante la misma serie temporal. Y aunque es cierto que la desigualdad ha aumentado en el país –desde un índice de Gini de 29,1 a 42,1 entre 1981 y 2010, según datos del Banco Mundial-, la realidad es que tal disparidad se ha producido por el aumento de las rentas altas, ya que, aunque el número de ricos ha crecido de forma notable, la pobreza ha amainado espectacularmente pasando de 250 millones de habitantes bajo la línea de pobreza en 1978 hasta unos 125 millones siete años después. A su vez, tan sólo el 1,3% de la población china vivía con menos de 1,25 dólares en el año 2010 frente al 39,5% que lo hacía en 1981 pese a haber aumentado en más de 300 millones de habitantes, la población durante el mismo período de tiempo según los censos de las autoridades.

Y aunque parece que las noticias son especialmente alentadoras para el país, varios desafíos se presentan para los próximos tiempos y que pueden suponer un hándicap brutal para esta imparable ascensión. Mientras que la sociedad está a las puertas de una crisis demográfica causada por las políticas de hijo único impuestas a las familias chinas, numerosos expertos sostienen que estamos ante una burbuja en el sector inmobiliario, cuya máxima evidencia es el aumento espectacular de los precios que ha causado un elevado coste de la vivienda en ciudades como Beijing, por no hablar de las enormes diferencias económicas y sociales entre las ciudades industriales y costeras, y las regiones más rurales y empobrecidas del interior, el conocido como one country, two systems. Se ha de señalar por otra parte que, a diferencia de las potencias principales de las últimas eras, la sociedad china se muestra muy cerrada y aislada con respecto a su cultura imposibilitando de esa manera exportar su way of life, factor absolutamente determinante para conseguir que una civilización sea hegemónica a nivel mundial y restando así su influencia con respecto a los demás países del globo. Además, desde mi experiencia, considero que la población china todavía adolece de la falta de individualismo, la creatividad y la iniciativa de los que gozamos en los países occidentales y que se muestra como un factor determinante a la hora de crear riqueza y prosperidad en una sociedad.

Por otra parte, aunque el grado de libertad económica se ha dilatado sustancialmente, la situación política no va en consonancia con ello. Tal y como se ha visto en las protestas en Hong Kong del pasado otoño, la sociedad, y concretamente la juventud china crecida bajo el manto del capitalismo pujante, exige un mayor grado de autonomía individual y apertura social al mundo. Se antoja evidente que las viejas estructuras y sistemas burocráticos del Partido Comunista Chino se están sumiendo en un mundo de oscuridad totalmente desfasado de lo que una sociedad moderna verdaderamente requiere. Veremos entonces si esta libertad económica se traslada a los demás ámbitos de la esfera personal de las personas a medio y largo plazo.

El futuro, por lo tanto, se presenta estimulante. En las manos de la propia sociedad china se encuentra la llave para acogerse a una sociedad verdaderamente libre y superar de una vez por todas las

oscuras etapas de los inútiles emperadores de la dinastía Qing –origen primero de todos los males-, la invasión japonesa, la guerra entre nacionalistas y comunistas, y el socialismo tan salvaje y depredador de los dos primeros tercios del siglo XX.

Bibliografía:

ZOTTELE DE VEGA, Esteban; China: 30 años de reformas y disminución de la pobreza. Políticas especiales y base ideológica, Universidad de Veracruz 2013.

BRANDT, Loren y otros (2008), China's Great Transformation, Cambridge: Cambridge University Press

Datos del Banco Mundial.

Datos del Fondo Monetario Internacional.

IDEAS DE EMPRENDEDORES (I)

Para emprender es fundamental tener una idea, y algunas son mejores que otras. Sin embargo, a veces cosechan éxito algunas que pueden parecer un tanto inútiles, ridículas o descabelladas. La lista que os presento a continuación es una pequeña recopilación de ideas disparatadas que se hicieron negocio, y en la mayoría de los casos, proporcionando sumas millonarias.

1. Terence David King debía de ser de esa clase de personas que piensa que no hay nada más bonito que el amor. Tanto fue así que patentó el "Guante doble" para enamorados. Un ingenioso, aunque seguramente poco práctico, guante con 10 dedos para que las parejas puedan ir cogidas de la mano a pesar de las bajas temperaturas.



2. Usamos las redes sociales a diario, sobre todo desde el *boom* de Facebook. Sin embargo, las redes sociales que conocemos y usamos habitualmente (Twitter, Instagram, Snapchat...) tienen por usuario personas, personas físicas. Ahí la innovación que supuso Bitrix24, una red social para empresas, con el fin de agilizar la comunicación entre ellas.

3. ¿Cuántas veces hemos querido escaquearnos del trabajo pero no disponíamos de una buena excusa para ello? La compañía *The Excused Absence Network* proporciona infinidad de excusas por \$25. Desde justificantes médicos, a cartas para formar parte de un jurado, pasando por servicios funerarios.

4. Quizás no somos conscientes de la cantidad de familias que disponen de un perro como mascota. Por tanto, tampoco somos conscientes del negocio que se esconde detrás de sus excrementos. Matthew Osborn, pluriempleado y cansado de no disponer de liquidez, si vio su potencial en 1987 y lo hizo negocio.

Su empresa, *Pooper Scoop*, empezó recogiendo excrementos de los jardines de los más de 100 mil perros que había en las 15 millas a la redonda de su casa. Muy pronto, necesitó contratar más personal, hasta hacerse millonario. Actualmente, este negocio está muy extendido en Estados Unidos.



5. ¿Cuántas cartas se escriben cada año a Santa Claus? ¿Cuántas reciben respuesta? Byron Reese, que conservaba muy buenos recuerdos de las navidades de su infancia, creó en 2001 este negocio millonario, que consistía en enviar cartas a los niños de parte de Santa, gracias a una dirección en el Polo Norte. Desde una web, los padres pueden personalizar su carta de Santa Claus, con estampillas de Alaska y el Polo Norte para darle realismo. Cada carta se vende por \$9.99, el precio de la ilusión. Actualmente, la empresa envía unas 300.000 cartas al año, y ha diversificado su negocio, mandando otras para cumpleaños y después de Navidad con un Papa Noel bronceado disfrutando de las vacaciones. En el siguiente número os presentaremos alguna más.



Cynthia Zamorano García

LAS MARCAS BLANCAS

La crisis en España ha hecho que muchas personas necesitemos recortar gastos de los que podemos prescindir para poder emplearlos en sitios donde sí es necesario ese uso de dinero, como es el consumo diario de las marcas blancas. Son productos que ofrecen las cadenas de distribución (supermercados normalmente), con la marca del propio establecimiento y sin especificar el fabricante, vendiéndolo a un precio inferior que el de las marcas conocidas. No sólo las podemos encontrar en el sector de la alimentación. Cada vez son más los tipos de puntos de venta donde encontramos este tipo de bienes. Consiste en un Contrato entre una empresa productora (ej: Nestlé) y una distribuidora (ej: DIA) por el cual el fabricante vende sus productos a los distribuidores para que estos los vendan con el nombre del propio establecimiento o cualquier otro.

¿Cómo se instauran en nuestro país?

En 1975 en España se empiezan a comercializar estos bienes como productos de “igual calidad pero más baratos”. Su consumo crece a pasos agigantados y ya copa el 33'9% del gasto de las familias, siendo solo el Reino Unido el único que posee una mayor penetración de estos productos después de nuestro país.

Constan de envases blancos sin ninguna decoración y que no tratan de captar al cliente por su apariencia si no por su precio. La explicación es que los supermercados en España tienen libertad para fijar precios y ponen mayores márgenes a los productos de los fabricantes para así vender mejor sus propias marcas. Como todo, tienen sus ventajas e inconvenientes que, desde el punto de vista del consumidor, podemos resumir en lo siguiente:

Ventajas:

- Algunos productos son de igual calidad con precios inferiores.
- Incrementa la oferta, habiendo en el mercado mayor número de compradores.
- Cada vez más variedad de productos de marca blanca.
- Ayudan mucho al ahorro del hogar debido a su precio más asequible que el de las marcas tradicionales.

Inconvenientes:

- Los productos pueden cambiar de fabricante y mantener el mismo envase sin previo aviso.
- Incertidumbre ante la calidad. Siempre es más “fiable” un producto procedente de una marca conocida que uno que no sabemos de donde procede.
- Algunos productos tienen menor rigurosidad en los controles de calidad, ya que el ahorro en costes del producto ha de aplicarse en distintas fuentes.

¿Qué es la marca de distribución?, “el caso Mercadona”

Mercadona, Día, Carrefour, Eroski o Alcampo, las cinco

cadenas de distribución que concentran casi el 43% del gasto de la cesta de la compra, dominan el mercado de la marca blanca. No les gusta decir que sus marcas son blancas. Han vestido sus envases y han rebautizado sus enseñas con otros nombres para distanciarse de la idea de un producto barato y sin valor. Pero es el mismo perro con distintos collares: siguen siendo productos fabricados por fabricantes de marcas que no gastan en promoción ni en publicidad. Centrándonos en el 'caso Mercadona', ¿qué marcas están detrás de Hacendado, Deliplus, Bosque Verde y demás marcas propias? Sorprende encontrar a fabricantes tan conocidos como La Española, Casa Tarradellas, Siro, Cidacos o Antiu Xixona. Otros, como Sovena, Incarlopsa o Verdifresh, eran inexistentes o desconocidos antes de iniciar su relación de negocios con la cadena de supermercados valenciana.

¿Cuál es la reacción de las marcas líderes ante este fenómeno?

Las comercialización de marcas blancas ha planteado situaciones incómodas para los fabricantes, al tener que elegir entre dos alternativas: considerarlas competencia o aprovechar la oportunidad de negocio, fabricando también para el distribuidor, de manera combinada o en exclusiva. En general, las empresas que deciden no fabricar para el distribuidor se caracterizan por regentar marcas líderes en el mercado, invertir en I+D+I, contar con estrategias de comunicación publicitaria definidas y llevar a cabo una gestión de la marca y argumentan su decisión en considerarlo un fraude para el consumidor. Los empresarios de la alimentación también han atacado el terreno del distribuidor a su manera, como es el caso de Nesspresso, marca de café con un canal de distribución exclusivo. Algunos fabricantes han llegado a acuerdos con la distribución desarrollando formatos customizados exclusivos para un determinado distribuidor. Por otra parte, uno de los riesgos que debe tener en cuenta el fabricante que decide vender con marcas de distribución es la facilidad con la que un distribuidor puede cambiar de proveedor, por lo que no conviene que fabrique de manera exclusiva a través de la misma. Las marcas líderes se ven obligadas a invertir más en marketing e innovación para no perder terreno y mantenerse en los lineales de los establecimientos. En su defensa, las marcas líderes argumentan que las blancas se limitan a clonar, perjudicando a las marcas a las que continuamente buscan imitar y que están acabando con la innovación, pese a que estas últimas como las de Mercadona exigen a sus proveedores unos mínimos anuales de innovación como cláusula contractual. Asociaciones como PROMARCA (Asociación Española de Empresas de Productos de Marca) o ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la

Marca) reclaman la implantación de un código de buenas prácticas en el sector de la distribución que incluya una autoridad que vele por su cumplimiento.

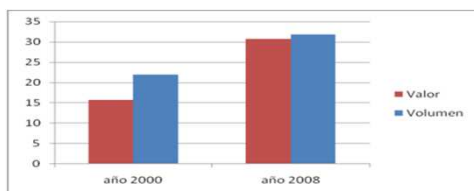
Los bienes inferiores y relación

Los bienes inferiores son aquellos que al aumentar la renta del consumidor, disminuye la cantidad demandada de este tipo de bien, y por lo contrario, si baja la renta del consumidor, aumenta la demanda de los bienes inferiores. Las marcas blancas son bienes inferiores dado que presentan un comportamiento similar al anteriormente explicado: frente a un descenso de la renta, un incremento de la demanda. Es lo que se está viendo en la actualidad con la crisis. En su defensa, las marcas líderes argumentan que las blancas se limitan a clonar, perjudicando a las marcas a las que continuamente buscan imitar y que están acabando con la innovación, pese a que estas últimas como las de Mercadona exigen a sus proveedores unos mínimos anuales de innovación como cláusula contractual. Asociaciones como PROMARCA (Asociación Española de Empresas de Productos de Marca) o ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca) reclaman la implantación de un código de buenas prácticas en el sector de la distribución que incluya una autoridad que vele por su cumplimiento.

Los bienes inferiores y relación

Los bienes inferiores son aquellos que al aumentar la renta del consumidor, disminuye la cantidad demandada de este tipo de bien, y por lo contrario, si baja la renta del consumidor, aumenta la demanda de los bienes inferiores. Las marcas blancas son bienes inferiores dado que presentan un comportamiento similar al anteriormente explicado: frente a un descenso de la renta, un incremento de la demanda. Es lo que se está viendo en la actualidad con la crisis.

Crecimiento y evolución

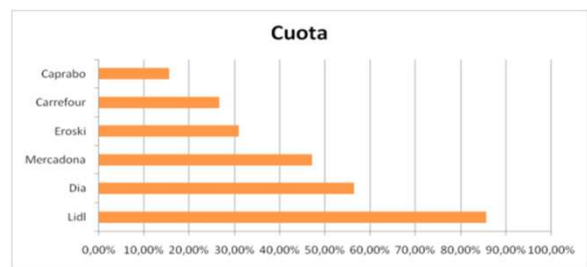


Doc 2.Crecimiento y evolución de la cuota de mercado de las marcas blancas.

	Año 2000	Año 2008	Incremento
<u>Volumen</u>	21,90%	31,80%	Incremento: +9,90%
<u>Valor</u>	15,70%	30,70%	Incremento: +15%

Los principales factores que han contribuido a que las marcas blancas tengan tanta acogida son:

- La recesión de 1992 y la actual crisis.
- Los consumidores ven este tipo de marcas como una manera de ahorrar, para poder dedicar ese dinero al ocio.
- Incremento de poder a favor de los hipermercados (principal distribuidor de marcas blancas) que han ganado fuerza frente a los comercios tradicionales.



Doc 3.Cuota de mercado en diferentes cadenas de supermercados.

¿Cuánto venden realmente las marcas blancas?

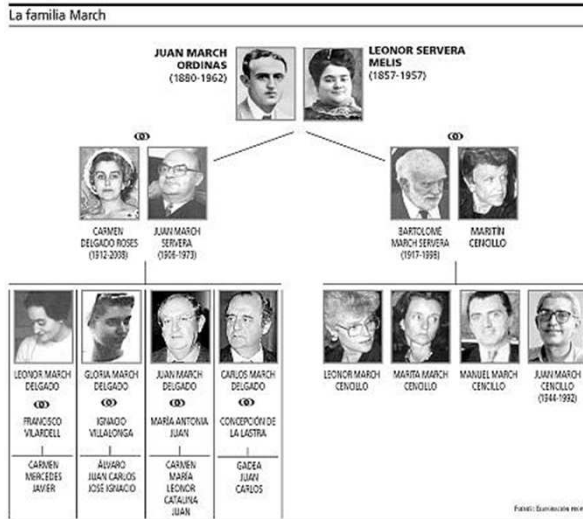
En 2013, las marcas blancas supusieron un 38% de las ventas, un 0,9% más que en 2012, según el informe anual de tendencias de consumo de Niesel 360º.

¿Quién está detrás de las marcas blancas?

Tras las marcas blancas en realidad están marcas líderes, que usan esta estrategia para colocar su producto a un precio más bajo con otra etiqueta. Pues bien, este es un falso mito que ha sido desmotado por un estudio del ESADE Brand Institute, dado a conocer en septiembre de 2013. El informe demuestra que sólo el 8,8% de los productos de marca blanca pertenece a firmas líderes. El estudio, que analizaba 130 marcas líderes, demostraba que el 70% de ellas no fabricaba ninguna marca blanca. Resumidamente, la marca blanca ha logrado desarrollarse y madurar y ha conseguido cambiar la percepción de bajo precio – mala calidad que tenía al inicio. Y precisamente en periodos de crisis como el que vivimos donde el precio es uno de los criterios más relevantes de decisión de compra se convierte en un competidor muy fuerte de las marcas del fabricante.

Elena González Gancedo

EL ORIGEN DE LAS GRANDES FORTUNAS: los March



El imperio de los March tiene su origen en el magnate Juan March Ordinas, el cual inició su fortuna como criador de cerdos pasando a ser luego contable, banquero, contrabandista, financiero, político... Comenzó su imperio con los beneficios generados por la trata de cerdos, con los cuales adquirió tierras de poco valor que vendió tras parcelarlas en pequeñas propiedades.

Posteriormente, con el capital atesorado, entró en el contrabando de mercancías, que adquiría en el norte de África o Gibraltar y vendía en la península. En 1909, obtuvo el monopolio del tabaco en el Marruecos francés y en el español. Durante la Primera Guerra Mundial puso barcos y rutas a disposición de los británicos, pero al mismo tiempo traficaba con los alemanes. Abastecía de alimentos y combustible a los submarinos alemanes y después denunciaba su localización a los ingleses. Entró así en un doble juego, el cual fue uno de los rasgos más característicos de Juan March, lo hizo toda su vida: con el ejército colonial español y los rebeldes rifeños; con los aliados y los alemanes en las dos guerras mundiales; con partidos de izquierda y de derecha; con Franco y con don Juan de Borbón, con socios y adversarios. Su gran obsesión fue siempre la oportunidad de hacer dinero.

En 1916 fue uno de los fundadores de la Compañía Transmediterránea (fusión de varias navieras que

controlaban todo el Levante español). Tras la Gran Guerra siguió con el contrabando de mercancías, pero comenzó a invertir en cualquier empresa en la que pudiera extraer beneficio. En 1926 constituyó formalmente la Banca March en Mallorca. En 1927 obtuvo la concesión internacional de tabaco para Ceuta y Melilla e integró su empresa de Petróleos de Porto Pi en CAMPSA, que fue la empresa monopolística española del petróleo hasta la liberalización del sector en 1992.

Su último "gran negocio" financiero fue hacerse con los activos de Barcelona Traction. En 1948, el juzgado de Reus declaró en quiebra la compañía, por lo que en enero de 1952 Fuerzas Eléctricas de Cataluña SA (FECSA), controlada por March, adquirió los bienes en una subasta, la cual fue cuestionada por los accionistas internacionales. Juan March ha pasado a la historia como el fundador de la Banca March, creada en 1955, la cual ofrecía premios y becas de investigación e inversiones culturales, que tanto faltaban en el país.

LA CONTINUACIÓN DE SU LEGADO

Casado en 1905 con Leonor Servera Melis, tuvieron dos hijos, Juan y Bartolomé. Bartolomé, se casó con la aristócrata Maritza Cencillo, y tuvieron cuatro hijos. Nace así la saga de los March Cencillo, enfascada en el mundo del arte y la cultura, dejando de lado los negocios. Fue el primogénito de Juan March, sobre el que recayó la mayor parte de la herencia, que tras su boda con Carmen Delgado, dio origen a la saga verdaderamente conocida de los March: Leonor, Gloria, Carlos y Juan. Estos dos últimos copresiden la Fundación de su abuelo, mientras que Carlos es también el presidente de la Banca March.

De los catorce nietos de Juan March, destacan Carmen March Juan, famosa diseñadora de ropa cuyas colecciones poseen gran éxito. Otra hermana, Leonor, está casada con Jaime Rosales, ganador de un Goya por su dirección de la película la Soledad. Respecto a ellos, se cuentan dos 'Juanes', también March, claro, para no faltar a la tradición y perpetuar así a su bisabuelo.

Lía Díaz

Penúltima Palabra

Confieso que he bebido

¡Dios, qué raro se me hace hablar ahora mismo! ¿Sabes? Ahora no... no debería estar solo. No debería estar hablándote ahora mismo, pero...

Bueno, no ha sido un día aburrido, la verdad, pero... ¡Da igual, da igual, de verdad! El día es irrelevante, no importará dentro de veinte años... aunque hoy, a las doce y pico —entre las doce y la una— he visto a aquella chica de lejos.

Ahora que llego a casa, después de varias horas, me doy cuenta de que necesito ver a esa chica. Necesito hablar con esa chica, ¿entiendes? Necesito hablar con ella y decirle... lo que sea que sienta o piense.

Necesito que esa chica me rechace. Necesito que esa chica pase de mí, que piense que miento, que me llame raro. Lo que sea.

Necesito que me insulte o... o que me quiera, pero... quiero verla. Necesito verla.

Hoy... hoy, solo contemplarla de refilón me ha provocado una satisfacción impresionante, incalculable, de verdad.

Y creo que será mejor, aunque me rechace... aunque no me entienda... aunque no tenga ocasión. Cualquier cosa será mejor que decir... ¡qué más da! Podré vivir con ello y... y lo necesito, en cierta forma.



Pelayo Puente Márquez

ENGLISH VOCABULARY



En La Lección del Alumno, seguimos apostando por el idioma de los negocios. Y, por eso, en este número damos cuenta de algunas palabras que empiezan por “a”.

Absorption: Absorción entre dos empresas

Access to distribution channels: Acceso a los canales de distribución

Account: cuenta

Accounting: ontabilidad

Accrual basis accountuing: criterio de devengo

Achieve goals: Conseguir los objetivos

Acquisition: Adquisición de una empresa con respecto a otra

Add value: Valor añadido

Adjusting entries: Regularización contable

Advances of technology: Avances tecnológicos

Advantage: Ventaja
ej: Competitive advantage-
ventaja competitiva

Affiliate company: Empresa filial

Agency: Agencia

Aggregate Demand: Demanda agregada

Aggregate supply: Oferta agregada

Aim: Objetivo

ej- The aim of a firm:
Ojetivo empresarial

Alliance: Alianza de dos empresas

Allocate: Distribución

Amortization: Amortización

Annual Account: Cuentas anuales

Antitrust: Antimonopolio

Appreciation: Apreciación- Incremento en el precio de la moneda nacional

Appropriation: Apropriación

Arbitraje: arbitraje

Assembly: Ajuste, asamblea, reunion y monatje

Asset: Activo

Asset turnover: Volumen de negocios

Auction: Subasta

Auditing: Auditoria

Auditors: Auditores

Automatic stabilizer: Estabilizador económico

Average cost: Coste medio

Carla Coterillo Rodríguez

Curiosidades

“La Universidad de Oviedo fue una de las primeras nueve universidades españolas en obtener la acreditación como Campus de Excelencia Internacional”





Universidad de Oviedo

FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA
CAMPUS DEL CRISTO S/N
33006 OVIEDO (ASTURIAS)
TLF: 985 10 38 01
www.econo.uniovi.es