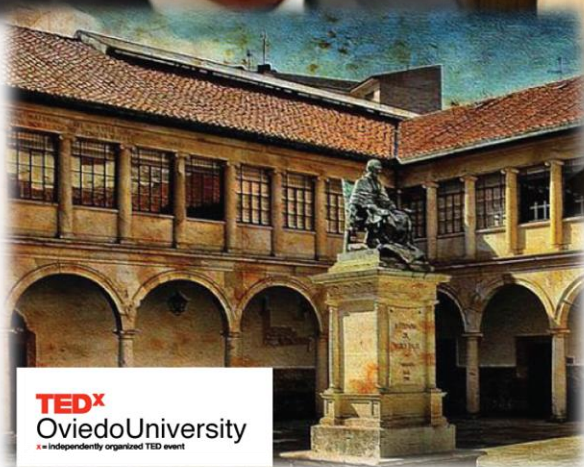




# LA LECCIÓN DEL ALUMNO



**TEDx**  
OviedoUniversity  
x = independently organized TED event

Facultad de  
**Economía y Empresa**



Universidad  
de Oviedo

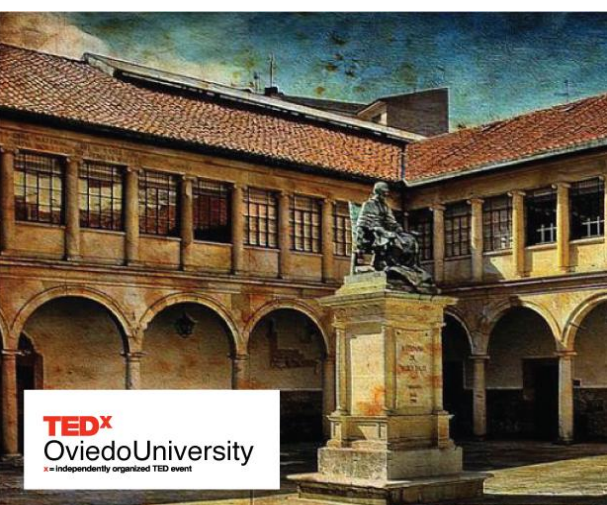


ISSN 2340-5805 © 2014

“La Facultad de Economía y Empresa no se hace responsable de las opiniones vertidas en la Revista, estas pertenecen a los firmantes de cada uno de los artículos”



Vicente Gotor. Pág 28



TEDxOviedoUniversity. Pág 32



Rodolfo Gutiérrez. Pág 12

# Sumario

- 02 FIRMA**  
Literalmente dos metáforas
- 03 INFORMACIÓN**
- 04 REPORTAJES-ACTUALIDAD**  
Workshop: innovación docente en estrategia y empresa  
Publicación Libro “De ausencias y eternidades”  
Tendencias Digitales en Retail 3.0  
Mesa Redonda Reforma Fiscal
- 09 TEDxOVIEDOUNIVERSITY**  
Presentación  
Entrevista Álvaro Martínez Alonso (Director “La lección del alumno” y organizador TEDxOviedoUniversity)
- 18 LA OPINIÓN DE LA FACULTAD**  
Efecto de la prima de riesgo en las eco.domésticas  
Larra Redivivo  
¿Es el Oro dinero?
- 22 KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE**
- 23 ¿Y DESPUÉS DE LA UNIVERSIDAD QUÉ?**  
Víctor Muros  
M<sup>a</sup>Victoria Arias
- 26 LA BIBLIOTECA**
- 30 ¿QUIÉN ES QUIÉN?**  
Vicente Gotor Santamaría  
Rodolfo Gutiérrez Palacios  
Laura Galguera García
- 43 LA FACULTAD ¿CONOCÉMOS TODOS SUS RINCONES?**
- 44 EI RINCÓN DEL ALUMNO**
- 46 ERASMUS**
- 55 REPORTAJES-ACTUALIDAD**  
¿Existen realmente los fallos de mercado?  
Everything we all have learnt...  
Introducción al Bitcoin  
“La importancia de la internacionalización empresarial”
- 63 CARTAS AL DIRECTOR**
- 65 CURIOSIDADES**

# Literalmente, dos metáforas

*Editorial*

**Emma González-Baizán González-Lamuño**

*Escritora y Creadora del nombre de la "Lección del Alumno"*



Un buen profesional reconoce un diamante en bruto. Es menos vistoso que cuando luce en el escaparate de una joyería o en la mano de una mujer prometida, pero es el punto de partida necesario del proceso.

Carece de mérito apreciar su valor una vez incrustado en el anillo. Pues bien, esto mismo, tan evidente, ocurre en la universidad (situemos al alumno en el lugar de la preciada materia prima).

***El buen profesor reconoce el potencial de sus alumnos antes de que estos sean profesionales de éxito en afamadas empresas o prestigiosos organismos. No tiene ninguna ciencia aplaudir a un ganador, pero si haber apostado por él.***

Por cuatro ladrillos de arcilla pagaría menos de diez euros, pero una vez que el alfarero le ha dado forma en el torno y decorado, la cifra ascendería considerablemente.

Lo que diferencia a los bloques iniciales del jarrón terminado, son horas de trabajo y dedicación. Pues bien, algo similar ocurre en la universidad.

***Si a los alumnos se les forma con manos expertas, dedicándoles el tiempo que necesitan y poniendo interés y entusiasmo en la labor académica, se resaltarán el talento y valía.***

Un diamante en bruto y un ladrillo de arcilla, dos materias primas muy diferentes, la primera representa lo que existe pero difícil de identificar, la segunda lo fácil que puede ser llegar a crear con poco que exista.

**"Para comerse el mundo no hace falta cubiertos, basta con actitud"**

# INFORMACIÓN

## EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

Los plazos de solicitud, contemplados en la Resolución del Vicerrectorado de Estudiantes, son los siguientes:

**CONVOCATORIA MAYO:**  
Del 2 al 20 de junio  
**CONVOCATORIA JULIO:**  
Del 7 al 25 de julio

## PROYECTO UBICAMP DEL PROGRAMA ERASMUS+ ; 2014-2015

Convocatoria publicada en el BOPA de 14 de marzo de 2014. Plazo de solicitud: 15 días naturales desde la publicación

**Requisito:** Haber superado antes del inicio de la estancia 60 créditos de los estudios universitarios para los que solicita la movilidad

## MOVILIDAD ERASMUS

En fecha 5 de marzo de 2014 se ha publicado en el Tablón Oficial de Anuncios de la Facultad (aulario 2) la Baremación de los alumnos aspirantes a Movilidades Erasmus para el curso 2014-2015.

A la espera de completar la oferta de destinos Erasmus, se pospone el plazo de apertura al lunes 17. Una vez cerrada la oferta se habilitará en la página web de la Facultad el formulario web de elección destinos

## DÍAS DE CIERRE DE LAS INSTALACIONES Y PERÍODOS INHÁBILES EN 2014

Conforme a los Acuerdos de Consejo de Gobierno sobre calendario de festividades, la Facultad permanecerá cerrada durante los siguientes periodos de 2014, además de los días festivos.

- **Días 4 a 17 de agosto de 2014**
- **Días 26 a 30 de diciembre de 2014**

Asimismo se declaran inhábiles los sábados a efectos de procedimientos electorales a órganos de gobierno y representación de la Universidad de Oviedo

- **Días 14, 15 y 16 de abril de 2014**

## REPETICIÓN DE PRUEBA-EXAMEN CURSO 2013-2014

La fijación de una nueva fecha para examinarse, requerirá que la documentación que se presente para justificar las ausencias.

La solicitud será resuelta en el plazo de 15 días, contados a partir de la fecha de presentación en el registro.



## Workshop sobre innovación docente en estrategia y empresa

Workshop promovido por la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

El jueves 13 de febrero se celebró en la Facultad de Economía y Empresa un Workshop sobre innovación docente en estrategia y empresa promovido por la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) que contó con la participación de cuarenta profesores de diecisiete universidades públicas y privadas españolas. El acto contó con el apoyo del Campus de Excelencia Internacional y tenía por objetivo reflexionar sobre los cambios docentes introducidos en los grados a raíz de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. La conclusión es que el balance ha sido positivo, si bien se han identificado desajustes comunes a varias universidades que deben ir resolviéndose poco a poco.



## Publicación Libro “De ausencias y eternidades”

A mediados del pasado mes de febrero tuvo lugar en el Club de Prensa de la Nueva España, la presentación del libro de nuestros profesores, D.<sup>a</sup> Marian García Valiñas y D. Javier Suárez Pandiello, titulado "De ausencias y eternidades". Intervino además en el acto D.<sup>a</sup> Ana M<sup>a</sup> Fernández (ex Vicerrectora de Relaciones Internacionales de la Universidad de Oviedo).

Marián García Valiñas y Javier Suárez Pandiello son profesores de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo y sus campos de trabajo abarcan diversas áreas de la Economía Pública, Economía Ambiental y Economía de la Educación. Esta obra es su primera incursión pública en los ámbitos de la literatura y la imagen.



**UNIÓN, LIDERAZGO Y PRESTIGIO.  
COLÉGIATE PARA:**

- Enfocar tu carrera.
- Mejorar tus posibilidades de encontrar empleo.
- Poder formarte en las mejores condiciones.
- Relacionarte profesionalmente.
- Estar al día.
- Formar parte de un colectivo vivo e influyente.
- Ser Economista.



Desde el Centro de Desarrollo Directivo del CEA te ofrecemos la mejor formación de postgrado con prácticas en empresas.

- Master Asesoría Fiscal y Práctica Profesional
- Master Auditoría de Cuentas y Contabilidad
- Experto Dirección Financiera. ESADE
- Programme for Leadership Development (PLD). ESADE
- Experto Marketing y Dirección Comercial. ESADE

## Tendencias Digitales en Retail 3.0

El pasado miércoles 5 de febrero tuvo lugar la conferencia “Tendencias Digitales en Retail 3.0, Nuevas Formas de Entender la Relación con el Cliente” por Enrique Benayás Alonso.

Enrique Benayás, actual Director General y Académico de ICEMD, ha desempeñado diferentes responsabilidades de dirección en multinacionales del sector del marketing, comunicación y tecnologías, siendo Director de Cuentas Saatchi & Saatchi Advertising, Subdirector General McCann Relationship Marketing (Grupo McCann Erickson) y European Director Customer Relationship Marketing Boungiorno MyAlert.

Es Consejero de empresas de nuevas tecnologías y comunicación. Enrique es Licenciado en Gestión Comercial y Marketing (ESIC), y Máster en Dirección de Marketing Internacional (ESIC).

En primer lugar Benayás nos habla de la digitalización, la cual hace que la integración entre lo personal y lo digital sea seamless (fluido, liquido, sin cortes).

Se busca que el proceso de compra de un producto o servicio sea natural. Se debe facilitar el proceso de compra de los clientes estando presente tanto en redes como en webs y en las propias tiendas físicas. Por lo que en la digitalización de la organización actualmente no debería hacer falta una persona de marketing, ya que debería salir de forma natural.

Es importante pensar en el proceso de compra del cliente. Para vender es necesario facilitar las compras, por ello hay que estar en todos los dispositivos. También es importante resaltar lo que dicen los clientes de las marcas no lo que dicen las marcas sobre si mismas, es decir, a lo que hay que dar importancia es a las experiencias de los procesos de compra de los clientes.

Cada vez esta mas presente el “Social Shopping” (ir de compras online) aunque en nuestro país todavía no tiene mucho éxito ya que los clientes prefieren conocer primero el producto físicamente y después decidir si lo compran o no y aparte debido a que somos muy sociables.

A través de las redes sociales pueden sentir que están socializando mientras compran ya que puedes encontrar a miles de personas que buscan el mismo producto y compartir con todos ellos tu compra.

En el entorno digital se da el poder al cliente ya que este opina, diseña, crea y produce. Además el cliente es un excelente generador de ideas “Empowered customer” .

Existen numerosas páginas webs en las que los propios clientes diseñan sus productos. Algunas de estas páginas son:

•**DESIGN BY HUMANS:** camisetas exclusivas (muchos diseñadores).





•**THE HUNT:** gran comunidad donde se buscan cosas para otras personas. Productos que quieres conseguir pero no sabes donde se venden.

•**GO TRY IT ON:** pagina web donde puedes preguntar a cientos de visitantes si la prenda que eliges te la debes de llevar o no.

•**CAM-POS:** consiste en la colocación de cámaras en los probadores. Desde este dispositivo puedes subir la foto directamente a tus redes sociales favoritas.

La nueva forma de investigación es escuchar lo que dice el cliente a través de las redes sociales. Esto ayudará a tomar decisiones. Así se investigarán también las tendencias actuales. La sociedad busca contenido audiovisual. #BrandedContent.

Existe una nueva forma de probarse los productos, se denomina #Realidad aumentada es una aplicación que te permite probarte los productos sin comprarlos y ver cómo te quedan.

En conclusión, hay que integrar todos los medios digitales en todas las experiencias de compras.



David Muñiz Prieto  
Cristina Nájera-Alesón Fernández

# Mesa Redonda Reforma Fiscal

Este acto contó con la presencia de dos grandes profesionales de la Hacienda Pública: D. Juan José Rubio Guerrero, Catedrático de Hacienda Pública y Régimen Fiscal de la Empresa de la Universidad de Castilla La Mancha y D. Emilio Albi Ibáñez, Catedrático de Hacienda Pública y Derecho Fiscal de la Universidad Complutense de Madrid. También pudimos contar con la presencia de otros dos expertos a la altura de los dos invitados, pero que tal vez por el hecho de “jugar en casa”, se limitaron a hacer alguna que otra contribución. Se trata de D. Santiago Álvarez García, Vicerrector de Planificación Económica de la Universidad de Oviedo, y D. Javier Suárez Pandiello, Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Oviedo.

Durante la conferencia, pudimos observar una serie de propuestas claras y contundentes, algunas de ellas compartidas incluso por los dos ponentes. Respecto a los rasgos característicos de la evolución de la política tributaria en España, se señalaron las siguientes ideas. En primer lugar, que posee una gran merma recaudatoria con respecto a otros países desarrollados de nuestro entorno económico por el efecto conjunto de un exceso de exenciones y deducciones legales, y por un elevado nivel de fraude fiscal o economía sumergida; concentrada ésta última en actividades profesionales y empresariales, en el IVA y en las grandes sociedades. En segundo lugar, el sistema fiscal español tiene una elevada sensibilidad al ciclo económico, lo que le hace especialmente vulnerable en períodos de crisis. Y tercero y último, ha perdido dosis muy importantes de equidad horizontal, al mantener un modelo dual de IRPF, aplicando un trato más favorable a las rentas del capital que a las del trabajo. Finalmente, y por añadir una característica adicional, Emilio Albi (quien se centró más en las características que nos habían traído hasta aquí, y no tanto en plantear soluciones concretas), señaló que la pérdida de progresividad global del sistema en términos efectivos es achacable en gran medida a tipos marginales muy elevados que hacen perder la recaudación; por eso también añadió que él sería partidario de eliminar gran parte de los beneficios fiscales existentes, para aumentar así los tipos medios, de la mano de una bajada de los marginales.

Este ponente, nos regaló dos frases interesantes y que deberíamos tener en cuenta como “Los tipos marginales han de ser altos, pero nunca superiores al 50%” o “deberíamos recuperar la antigua concepción en la sociedad de que Hacienda somos todos”.

En referencia a los principios por los que debería guiarse la reforma fiscal, los ponentes señalaron principalmente tres principios básicos de carácter general a tener en cuenta. El primero de ellos, sería la garantía de suficiencia y sostenibilidad del sistema, que en definitiva consistiría en no poner en riesgo la estabilidad presupuestaria en el medio plazo. En segundo lugar, una mejora de la equidad y progresividad, una mayor justicia social. Y como colofón, también sería deseable una mayor eficiencia y simplicidad del sistema. Un sistema más simple y menos distorsionador, coherente con el entorno económico y la realidad española.

A pesar de que la mayoría de recomendaciones vistas durante la ponencia fueron referidas al IRPF, también pudimos escuchar algunas propuestas y pautas de actuación concretas sobre el Impuesto de Sociedades. Entre ellas figuraban eliminar la mayoría de deducciones (como la que se da por I+D) para acercar el tipo marginal al tipo efectivo. Este fue un aspecto en el que ambos conferenciantes coincidieron, aunque también se pusieron de acuerdo en fijar como tipo de referencia el 25%, porcentaje cercano al de la media europea, que ayudaría así a conseguir una verdadera armonización fiscal, tratando de lograr paralelamente que no se desplome la inversión empresarial.

El encuentro finalizó con una reflexión por parte del profesor Suárez Pandiello, quien argumentó que es fundamental una mejora en la coordinación a nivel estatal para organizar adecuadamente la competencia referida a las comunidades autónomas, y la coordinación de entes territoriales, ya que es un tema de actualidad, que no merece dejar de ser tratado por los grandes profesionales de la Hacienda Pública.



# TED

Ideas worth spreading

Cada día, desde muchos rincones del mundo, y gracias a personas que incansables buscan más allá de lo que sus ojos le muestran, brotan nuevas ideas. El mundo que nos rodea está lleno de interesantes ideas que pueden ayudarnos a comprender mejor la realidad que nos rodea y que pueden inspirarnos y motivarnos a crear ideas propias.

El problema o desventaja con la que nos encontramos, es que no siempre es fácil acceder a ellas o tener acceso a testimonios de personas que han pasado por una experiencia de vida de la cual podríamos aprender mucho. Para dar solución a ello nace TED Ideas worth spreading, una organización sin ánimo de lucro que como su eslogan bien indica cuenta con la determinación de hacer que las ideas que merecen la pena se expandan y estén accesibles para todas aquellas personas interesadas en ellas, y por otro lado, ayudar a todas esas personas que poseen una buena idea a que éstas no se quede simplemente en eso. Es sin duda, una de las más interesantes plataformas de conocimiento de nuestro tiempo.

TED nace en 1984 como una conferencia sobre Tecnología, Entretenimiento y Diseño, de ahí sus siglas, que vienen a ser lo mismo en español y en inglés. Desde entonces, la organización no ha hecho más que crecer y cuenta actualmente con dos conferencias anuales que reúnen a personas de los más diversos ámbitos para exponer frente a un numeroso público las ideas más variopintas. Actualmente en ellas participan los grandes pensadores y emprendedores de nuestro tiempo y sobre todo personas que están haciendo que muchas cosas estén ocurriendo hoy día. Han contado y cuentan además con la participación de importantes personalidades del mundo de la política, los negocios, las nuevas tecnologías o las artes, de la talla de Bill Clinton, Bill Gates o Jane Goodall.

Desde su nacimiento, la organización TED no ha parado de evolucionar y reinventarse, ramificándose y desplegando toda una serie de eventos locales para apoyar a diferentes organizaciones e instituciones que demandan este tipo de plataformas. Locales como **TEDxOviedoUniversity**.



# TEDx OviedoUniversity

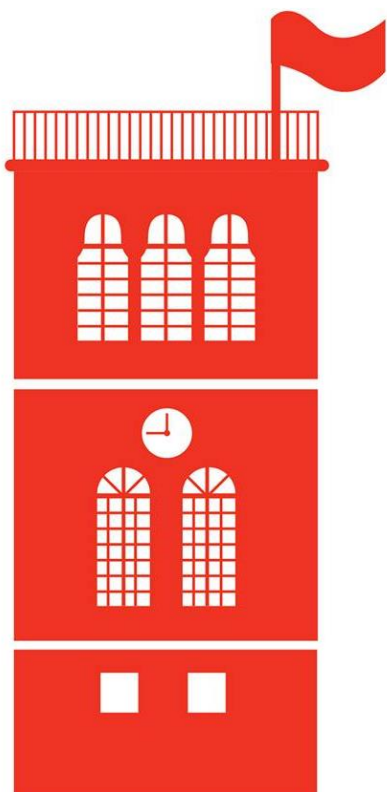
x = independently organized TED event

Desde que Fernando de Valdés Salas ideara la creación de la Universidad de Oviedo en el siglo XVI, hasta hoy en que esa misma Universidad acoge múltiples disciplinas y titulaciones y una comunidad plural, repartidas por distintos campus y ciudades, han transcurrido más de 400 años, oficialmente reconocidos desde el 21 de septiembre de 1608.

En el Siglo de la Ilustración, la llegada a Oviedo del padre Feijoo abre un nuevo camino ideológico también en materia de enseñanza manifestándose en contra del método dialéctico y sus consecuencias.

La Universidad continúa su trayectoria hasta que en 1934 estalla la Revolución de Octubre que destruye el Edificio Histórico y con él todo el patrimonio cultural y científico que contenía, marcando un punto de inflexión que continúa con el estallido de la Guerra Civil y la paralización de las enseñanzas académicas. En todos estos casos, la Universidad de Oviedo ha sabido superar sus realidades y continuar firme hacia el progreso. Y hoy, en el Siglo XXI es momento de **TEDxOviedoUniversity**.

Como alumnos que somos apostamos por nuestra Universidad, ya que consideramos que es un centro de conocimiento y enseñanza que presenta la combinación perfecta para un evento como TEDx, y que le permitirá sumarse así a las más de 1.104 universidades a lo largo del mundo que han apostado por esta iniciativa.



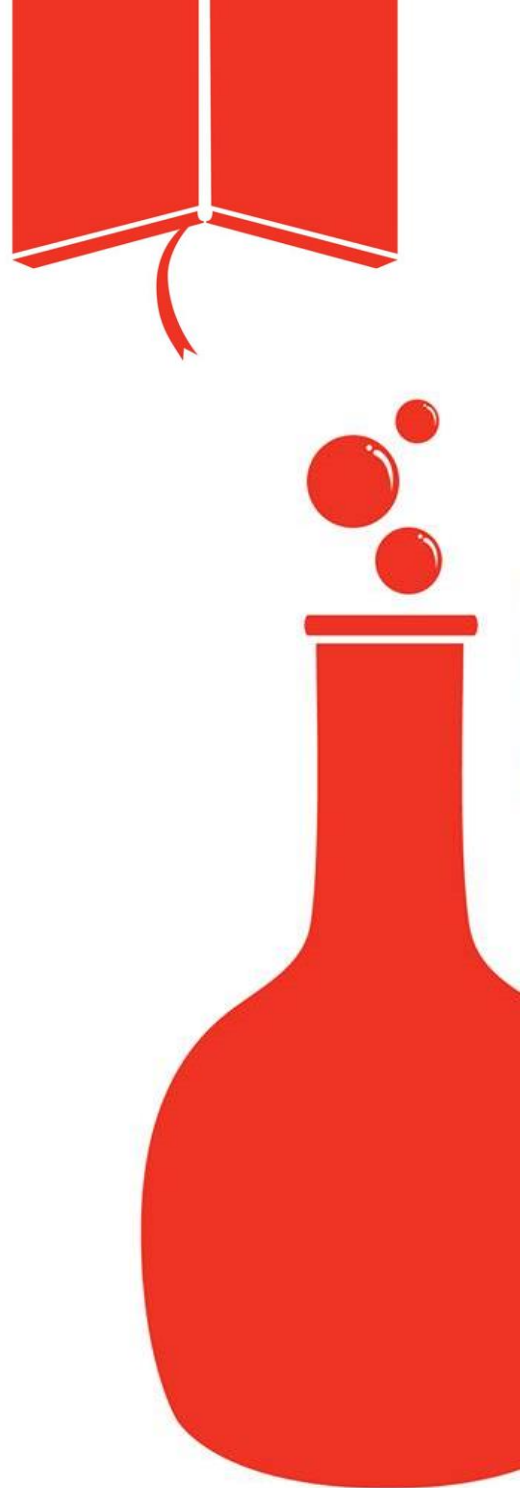
[www.tedxoviedouniversity.com](http://www.tedxoviedouniversity.com)



[Facebook/tedxoviedouniversity](https://www.facebook.com/tedxoviedouniversity)



[@tedxoviedouni](https://twitter.com/tedxoviedouni)



**TED<sup>x</sup>**

**Oviedo University**

x = independently organized TED event



# WALKING BESIDE THE PROGRESS

*Edificio Histórico Universidad de Oviedo*

*Sábado, 29 de Marzo.*

*Aforo Limitado*

**INSCRÍBETE: [WWW.TEDXOVIEDOUNIVERSITY.COM](http://WWW.TEDXOVIEDOUNIVERSITY.COM)**



# Álvaro Martínez Alonso

**Lugar de nacimiento:** *En la preciosa Ciudad de Oviedo.*

**Edad:** 22 años

**Desempeño profesional:** *Socio de CuiCui Studios/Licenciario de TEDxOviedoUniversity*

**Formación:** *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo/ Experto Universitario en Empresas de Distribución Comercial (IUDE).*

**Idiomas:** *Castellano, Inglés, y nociones básicas de Árabe.*

**Aficiones:** *Familia, compartir tiempo con los amigos, y el deporte, especialmente el fútbol.*

La universidad  
como  
institución  
“ debe  
involucrar a  
personas de  
diversos  
perfiles ”

Quedo con Álvaro Martínez Alonso, director de esta revista, un lunes de febrero cerca de la cafetería de la facultad. Son las dos de la tarde y el viento sopla con fuerza. El trasiego de estudiantes me dificulta encontrarlo pero pronto nos vemos y nuestro entrevistado me conduce hacia una sala donde charlar tranquilamente.

Este joven de 22 años, ovetense de nacimiento y también de espíritu, parece tener las ideas claras. Es Premio Marketing Asturias 2013, un emprendedor nato y un apasionado del mundo de la empresa. En nuestra casi hora y media de afable conversación, hablamos de todo: de su participación en el evento TEDx, de La Lección del Alumno, del panorama universitario, de la situación actual de los jóvenes y hasta de los países árabes. Un diálogo culto, sugestivo y provechoso cuyas líneas generales transcribo a continuación.

Aunque no suele ser lo normal en las entrevistas de La Lección del Alumno voy a concederme el lujo de tratarte de tú ya que emplear el “usted” llenaría de artificio esta charla y le restaría fluidez. Por ello, y con tu permiso, Álvaro, te tuteo.

**Lo primero, enhorabuena por el Premio Marketing Asturias 2013. Cuéntanos un poco a los que no hemos oído hablar nunca de este galardón en qué consiste y cómo viviste todo aquello.**

Muchas gracias. (Ríe) Bueno, pues... este premio es un galardón que otorga el Club de Marketing Asturias junto a otras instituciones ligadas a esta disciplina como son la Federación Española o el Club de Calidad. Todas ellas son organizaciones vinculadas al mundo de la mercadotecnia y de la emprendeduría.

Concretamente, para optar a este premio hay dos opciones: que una de estas instituciones presenten tu candidatura en función de tus méritos y éxitos académicos o presentar la candidatura de forma autónoma.

En mi caso fue una combinación de ambas. Tengo la suerte de conocer al presidente del Club de Marketing Asturias y me dijo que daba bien el perfil para presentarme a este premio como consecuencia de mi pasión por el mundo de la empresa y de la emprendeduría. Por otra parte, se daba la casualidad de que las asignaturas en las que más nota había sacado estaban ligadas con esta rama y además eran las que más me atraían. En Abril del año pasado se presenta mi candidatura y a finales de Mayo me designan ganador. En cuanto a cómo lo viví, pues mira, fue una experiencia inolvidable. Uno no se imagina que nada más acabar la carrera va a verse reconocido con un premio para el que tampoco se ha hecho un esfuerzo distinto al cumplimiento de la obligación diaria.

**¿Está dotado el premio?**

No, este en concreto no es un premio que lleve aparejado una cuantía económica pero sí es cierto que abre muchas puertas. Es más, el día mismo de la entrega comes con gente relevante, haces contactos, aprendes a moverte... Piensa que el Premio son nueve categorías y que la mía fue el Premio al Estudiante más distinguido.

Recuerdo que fue un sábado en un hotel de Gijón, en medio de unas jornadas de Marketing, y que después de recogerlo tuve que dar un pequeño discurso (Youtube: Premio Marketing Asturias). En él defendí a los jóvenes y, aunque la situación pueda parecer abrumadora, afortunadamente no me asusta hablar en público. También creo que mis palabras gustaron mucho y luego la gente me dio la enhorabuena. Bien mirado, es una línea más que añadir a tu currículum.

**Tengo entendido que los agraciados suelen salir con trabajo el mismo día de la entrega. ¿Fue tu caso?**

No, aunque es verdad que recibí varias ofertas de empresas importantes que, por el momento, están latentes. Como te decía antes, mi perfil es más de tipo emprendedor y esto hace que intente cumplimentar unos pasos muy claros que llevo un tiempo tratando de alcanzar.

Como es el caso de trabajar por cuenta propia. Actualmente soy socio de CuiCui Studios, un proyecto a futuro que tiene tintes de darnos muy buenos resultados y muchas alegrías.

## O sea, que preferiste desarrollar tus propios proyectos antes que ponerte al abrigo de una gran empresa.

Algo de eso hay, sí. La verdad es que me considero bastante inquieto, inconformista, soñador. A mí lo que me gusta es tomar decisiones e involucrarme en proyectos. Esto es algo que me viene de familia y que yo he heredado. Es más, cuando estaba en segundo de carrera, ideé un complejo nutritivo para niños. Lo presenté al Concurso de Ideas empresariales de la Universidad y, aunque no lo ganamos, aprendimos mucho.

Luego participé con 20 años en el Clinic Emprende, un programa de alto rendimiento para el capital humano. Treinta jóvenes trabajando durante quince días a jornada completa y en equipo. Allí conocí a gente que ahora son mis socios en CuiCuiStudios, antes no te lo dije, pero una empresa dedicada al desarrollo de cuentos interactivos para los más pequeños. Lo que intentamos es implicar a los padres en la educación de sus hijos mientras éstos juegan a la tablet, al smartphone o al ordenador. Nuestro objetivo es que a medio plazo, a través del hábito de juego de los niños con nuestra aplicación, podamos detectar diversas patologías como el autismo, la hiperactividad... Poner en marcha un proyecto tuyo también tiene algo de romántico y, ver que puede ser útil para los demás, hasta de misionero. Y esa es una de las cosas que más me gustan de la emprendeduría. (Ríe nuevamente).

## ¿Y cómo se siente uno teniendo trabajo con 22 años cuando muchísimos jóvenes se ve obligados a buscarlo fuera?

Verás, yo cuando me licencié en Junio decidí quedarme en Asturias. Mi objetivo es, en el medio plazo, irme. Pero ten presente una cosa, mi valoración a este respecto no puede ser muy objetiva porque estoy recién salido del cascarón.

Lo más probable es que me vaya a Madrid, donde tengo varias ofertas. En los últimos meses me he involucrado en la revista universitaria, en el evento TEDx, en el Premio Marketing, en mis estudios y en mis proyectos empresariales.

¿Dónde radica mi diferencia respecto a los demás? Pues en que creo que es algo que va en mi carácter, algo que me acompaña y que está presente en mi vida cotidiana. Con esto no quiero hacer valoraciones que no me corresponden ni juzgar con crueldad ciertos hechos. Piensa, además, que el entorno a veces te lleva a rendirte, a no luchar, a autojustificarte en la frase "no hay trabajo". Y en efecto es así. Pero o te quedas ahí o te fuerzas a dar los pasos necesarios para alcanzar lo que uno siente que son sus objetivos: trabajar, emprender, organizar... A veces, como en muchas de la actividades que hago, no ganas nada y te esfuerzas de forma altruista pero, a la larga, uno lo ve recompensado con creces. E incluso, también desde el punto de vista material.

Hay que pensar en hacer contactos, en encontrar motivaciones, en cómo construir tu futuro, en aquello a lo que se pretende llegar. No tiene por qué haber contraprestaciones económicas en todo y más teniendo en cuenta que los recién licenciados tenemos que poner en práctica la teoría aprendida en la carrera, lo cual en muchas ocasiones implica renunciar a un salario medio en una situación de crisis. Pero este "poner y ponerse en práctica" no se consigue autocumplaciéndose en la adversidad.

## Hay que pensar en hacer contactos, encontrar motivaciones "

**Podríamos decir que estos proyectos más de corte altruista en realidad lo que suponen es una monetización en potencia, ya que son los que en el futuro decantan la balanza a nuestro favor, ¿no?**

Exactamente. Yo soy de los que piensan que conocer gente, aprender a solucionar problemas y descubrir realidades no cae nunca en saco roto. Es más, son cosas que nunca sobran en el currículo.



## Siendo Premio Marketing, ¿qué es lo que más te apasiona de esta disciplina?

Conocer lo que quiere el cliente, encontrar el mejor método para ofrecérselo y hacérselo saber, en definitiva crear valor añadido. Después, piensa que el marketing es muy dinámico y creativo. Eso sí, espero que nuestros lectores no lo confundan con el arte de anunciar productos. La publicidad se integra dentro del marketing, pero el marketing no es sólo publicidad.

## ¿La suerte influye?

Yo creo que el éxito es una "relación numérica" entre el entorno, las ganas y un pequeño factor al que llamamos suerte. Pero eso es algo que no cae del cielo ni te viene un lunes mientras estás en la cama. La suerte hay que buscarla y, si a pesar de todo no consigues tus propósitos, que no sea por no haberlo intentado firmemente.

Hay una frase que tengo grabada a fuego y es la siguiente: "si esperas a que llegue tu momento, ese momento no va a llegar nunca". Hay que ponerse unos objetivos realistas y cumplirlos paso a paso. Luego consigues meterte en ese bucle de que la gente te conozca por un cúmulo de dedicación, capacidad, inteligencia... Pero humildad, siempre. Es más, me gustaría llegar superlejos pero mi premisa es esa. Después de todo, el "no-humilde", esto es, el vanidoso es quien acaba adquiriendo una posición que no le corresponde. Y piensa también que humildad no es algo que uno dice, sino algo que uno demuestra.

El que se esfuerza hasta el límite de sus capacidades, ése va a ser humilde casi siempre porque sabe lo que valen sus éxitos y concede importancia al trabajo. *Tampoco es cuestión de entender la humildad a lo Pep Guardiola.*

# El que se esfuerza hasta el límite, siempre va a ser humilde"

## ¿Cómo ves tu futuro inmediato? ¿Tienes algún proyecto en mente aparte de los ya referidos?

Lo más seguro es que me vaya a Madrid o a Barcelona (le replico que si a practicar catalán y sonríe) a realizar un Master en Marketing y Empresa o Gestión que es lo que más me seduce. Respecto a la segunda pregunta, he de decir que ahora mismo no tengo demasiado tiempo para pensar en estas cuestiones aunque estoy seguro que me vendrá algo. Como ya he dicho, mi objetivo es hacer tantas cosas como me vea capaz y esa rutina o inercia, no sé muy bien lo que es, de no quedarme parado hace que siempre encuentre huecos. En cualquier caso, ahora mi preocupación es que CuiCui Studios salga adelante y en ello estamos las cuatro personas comprometidas con el proyecto.

## ¿Y el futuro general del país?

Fíjate, lo que mencionabas antes de la "fuga de cerebros" es clave. Si conseguimos que todas esas personas regresen a casa porque vean que aquí hay posibilidades, entonces nos situaremos delante de una expectativa distinta.

# El futuro ha de ser brillante"

Pienso que esto tiene que revertir, que el fondo ya lo hemos tocado, y que ya es tiempo de que las cosas comiencen a andar por sí mismas. Aunque suene extraño decirlo, veo el futuro de España brillante; hay muchos jóvenes a los que les sobran las ganas y eso es clave para desarrollar el país. No digo en el corto plazo, ojo, pero sí dentro de unos cuantos años.

Bastaría con que a los jóvenes se nos dejase actuar y no se nos complicasen las cosas. España carece de petróleo y de grandes fondos de inversión por lo que su futuro está en el capital humano. Los españoles tenemos una manera de ser algo especial y eso en el mundo económico suele dar buenos resultados. Ahora bien, no sé si estas opiniones están más vinculadas a mis deseos personales que a un diagnóstico certero de la situación.

**Cambiamos levemente de tercio. Escuchándote hablar varias veces, reconoces que tú por la empresa lo que sientes es verdadera vocación. ¿Cómo se puede sentir tanto entusiasmo por algo en apariencia tan frío?**

Absolutamente. Sí. Mira la empresa da la sensación de no buscar nada distinto al dinero, es decir, de un mundo sin valores, pero yo la entiendo como algo mucho más allá. Y la entiendo así por varias razones: yo viví la empresa. Yo sé lo que es llevarse el trabajo y los problemas a casa; yo sé lo que supone estar conectado al móvil negociando un pedido; yo sé lo que es apañárselas para que a uno le concedan un crédito. Y lo viví porque parte de mi familia se dedicaba a eso. Yo, reitero una vez más, soy de esa clase de personas que cuando emprenden algo es para involucrarse en ello hasta no poder dar más de sí. Sé que tanto no es bueno puesto que a veces alcanzo un nivel de saturación superalto, pero es algo que me encanta. La incertidumbre, las negociaciones, tratar con la gente. No lo sé, pero siento que es algo que está implícito en mi ADN.

**¿Y respecto a la frialdad que tradicionalmente se le atribuye?**

Hay que distinguir dos cosas. Primero, la empresa como una gran multinacional y, segundo, la empresa concebida como un conjunto de personas que lo que pretenden es vivir de su trabajo y proporcionárselo al resto.

La empresa debe ser ante todo rentable pero debemos pensar que eso no la convierte automáticamente en algo malo. Al fin y al cabo, nadie arriesga su dinero con el fin de perderlo. Es cierto, que el entorno económico es el que es, pero detrás de ese entorno están personas y muchas de ellas persiguen grandes fines sociales que canalizan mediante el emprendimiento.

La pequeña y mediana empresa es uno de los grandes factores de estabilidad de la nación y son los mayores impulsores del desarrollo social, por lo que las empresas deben ser consideradas como agentes claves socialmente, de esta forma habrá más razones para revertir la situación por la que estamos pasando.

**Igualmente, en varias de las conversaciones que hemos mantenido con anterioridad a ésta, ha salido a relucir la falta de implicación que los estudiantes en España tienen con respecto a su universidad. ¿A qué crees que se debe esta circunstancia?**

Una administración muy poco sensible ante las inquietudes de los estudiantes, sobreinformación de los alumnos que lleva a la desinformación y una grave carencia de referentes que nos inviten a construir un modelo distinto. Pero observa una cosa, si presumimos de haber estudiado en esta facultad en medio de una entrevista de trabajo, el receptor se dará cuenta de que estamos orgullosos de haber estudiado allí y supondrá que eso es por algo.

**Como director/encargado de esta revista, es inevitable que te haga alguna pregunta con relación a ella. ¿Crees que La Lección del Alumno está sirviendo para romper este clima de desidia y mediocridad? Parte ya lo has contestado, pero bueno, para ahondar más.**

Sí, completamente. Es muy difícil llenar sesenta páginas a base del trabajo de los alumnos y que además nos quede material en los cajones. Eso quiere decir que estamos despertando interés y que vamos por el buen camino.

Mi objetivo al hacerme cargo de la coordinación de la revista era remover un poco a la facultad, aunque solamente fuese a la hora de leerla. Pese a la bondad de mis propósitos, no sé si lo he conseguido. Mira yo me digo con frecuencia esta frase: el prestigio de una facultad depende en gran medida de las cosas que hagan los alumnos por ella. Es algo parecido a lo que plasmó Kennedy en uno de sus discursos, pero más fácil de ver y de lograr.

Si seguimos con esta apuesta personal de Raquel Quiroga, Vicedecana de Estudiantes, y el cambio de tendencia se consolida creo que en dos o tres cursos habremos conseguido que la mayor parte de los alumnos la conozca. El número de diciembre funcionó muy bien y creo que éste no será menos. Poco a poco vamos haciéndonos un pequeño hueco.

Mira, te voy a dar un solo ejemplo para no aburrir: después de que negociásemos con diversos patrocinadores conseguimos editarla en papel y con déficit cero. ¿Fue difícil? Un poco, pero ahí está. Y eso es con lo que debemos quedarnos.

Ahora lo que toca es en renovar el equipo y continuar involucrando tanto de una forma activa o pasiva a los estudiantes.

### **¿Qué soluciones propondrías y qué actitud te gustaría que tuviese UNIOVI?**

Mayor flexibilidad y que no sea todo tan estanco. Si el estudiante es dinámico, no veo ninguna razón lógica para que la universidad no lo sea también.

Continuando con lo de antes, esta revista es novedad y la novedad es cambio, interés y repercusión. Si desde la universidad se quiere una mayor implicación por parte de los alumnos no podemos quedarnos de brazos cruzados. Deben renovarse y crear nuevos proyectos. En dos palabras: vender ilusión.

### **¿Qué tiene La Lección del Alumno de Álvaro Martínez?**

Las ganas de hacer cosas nuevas, un diseño más alegre y colorido, el deseo de modernizar un poco la universidad desde nuestra posición, la inquietud por involucrar al Colegio de Economistas, a la Biblioteca y a otras instituciones. No sé, supongo que algo de eso. Y la gestión del equipo, claro, honor que vosotros me concedisteis a principio de curso.

### **Otro de tus proyectos es TEDx OviedoUniversity, programado para el 29 de Marzo. ¿En qué consiste esta clase de eventos? ¿Romperá o agrietará la monotonía en que se desenvuelve la vida universitaria? ¿Podrías aportarnos alguna primicia sobre cómo va a desarrollarse esta jornada o sobre los ponentes?**

Bueno, pues TEDx son eventos compuestos por varias conferencias locales y organizadas de forma independiente que pretende conjugar divulgación con entretenimiento. En nuestro caso, se combinarán además vídeos de TEDTalks con conferencias en vivo a fin de que el público se sienta motivado y se genere cierto debate entre los asistentes.

La coetilla University indica que estamos ante la modalidad educativa de los eventos TEDx, cuya x nos dice a su vez que este evento se ha organizado de forma independiente.

Yo he intentado sacarlo adelante con el fin de que estas jornadas de inspiración global "remuevan el cotarro", como se suele decir. Nuestro lema es "Walking Beside Progress", pero no se trata de un progreso cargado de connotaciones ideológicas sino entendido como esa fuerza motriz que nos impulsa hacia delante. Nuestros objetivos son dos: libertad y motivación.

Por otra parte, entre los invitados están Juan Menéndez Granados, la primera persona en llegar al polo sur en bicicleta, Antonio Segura, embajador, Javier Bauluz, Pulitzer en periodismo. Perfiles muy variados, la verdad.

## **Si el estudiante es dinámico, no veo ninguna razón lógica para que la universidad no lo sea también"**

### **Recomiéndanos un libro.**

Dentro de los técnicos, con el que más aprendí destaco "Todo lo que deberías aprender del Marketing en menos de una semana". De los no tan técnicos, uno de mis favoritos es El Socio de John Grisham.

### **Un propósito**

Que se me reconozca por lo que hago.

### **Muchas gracias por tu atención, te deseo éxito en la dirección de esta revista.**

El gusto ha sido mío. Muchas gracias.

Daniel Rodríguez Roderó



---

# La Opinión

*de la Facultad*

---



# Efecto de la Prima de Riesgo en las Economías Domésticas

Durante la época del 2008 se produjo una de las grandes crisis financieras de la historia, este hecho tuvo una relevancia importante en uno de los parámetros financieros por excelencia, la tan famosa prima de riesgo.

Muy conocida por los políticos y periodistas hace tiempo y no tanto en las últimas fechas. Este índice, en el caso español, indica el diferencial del tipo de interés del bono Español a 10 años respecto al bono Alemán con la misma duración. Pero, ¿Por qué nos hablaban tanto de este índice cuando iba mal? ¿Qué efectos tuvo sobre las familias el aumento de la Prima de riesgo? Obviamente tiene mucha importancia sobre todo para la competitividad de la deuda pública española, ya que, cada vez pagábamos (en los años 2010, 2011, 2012) más intereses por emitirla en el mercado. Es decir, si la deuda pública española fuera un saco, cada vez que pasa el tiempo y emitimos valores públicos con este índice tan alto, el saco se ira haciendo cada vez mayor, con la correspondiente repercusión en las cuentas anuales del país.

Pero este indicador depende de muchos factores, el más importante la situación económica y financiera del país, al igual que los problemas sociales que haya en el territorio o el panorama político nacional. Todo esto esta implícito en el riesgo de quiebra de un país.

¿Este problema de tener un diferencial de deuda tan alta, se ha solucionado? Actualmente ronda los 200 puntos básicos, todavía muy lejos de lo ideal para los economistas, aunque si, se ha apreciado una gran mejoría respecto al máximo histórico alcanzado en Julio de 2012, cuando el nivel era de 638 puntos básicos respecto al bono alemán. Esta evolución puede deberse a dos circunstancias.

Una, la gran mejoría generalizada de todos los indicadores de la economía española o, por el contrario, que el bono de referencia, el alemán esta cada vez en peor situación debido a causas internas de la nación alemana.

Obviamente, la determinación de estas dos causas lo tendríamos que analizar con una gran cantidad de datos de los dos países y de muchos años. Pero, lo que vemos en el día a día de la economía española es que el déficit público de el sector público es cada vez menor, aunque se estén viendo afectadas partidas tan importantes para el futuro del país como son la educación o la ciencia. Por lo cual, podríamos decir que estamos viendo como este indicador esta mejorando poco a poco pero a cambio, de las grandes repercusiones sociales que están ocurriendo.

¿Por qué no nos hablan tanto los políticos y periodistas de la Prima de Riesgo? Esta pregunta se la tendríamos que realizar a los dos sectores que anteriormente hemos mencionado en la cuestión. Pero, lo que sí podemos decir es que, un indicador económico ha sido objeto de utilización para las tertulias periodísticas o para que los políticos se tirarán desprecios unos a otros, en vez de unir todos los pensamientos y conseguir sacar adelante una situación tan compleja como en la que nos encontramos actualmente.

La prima de riesgo fue, es y será un indicador básico de financiación de los países y para las personas que realicen inversiones extranjeras en España.

# Larra

## Redivivo

Opinión

Daniel Rodríguez

Ya sea porque es el primero digno de tal nombre o porque su muerte nos suscita tantas incógnitas como su flébil carácter pero, a juzgar por las glosas del columnista patrio, Larra es dios. Y es que, si algo caracteriza a los Dioses -además de su codiciada inmortalidad-, es la ligereza con que se les atufa de incienso mientras se adulteran sus palabras. Manipular las ideas de *Figaro* (1) en apenas cuatro renglones equivale a convertirse en periodista; dedicarle un artículo laudatorio con ocasión de su muerte, a reafirmarse en el oficio.

Por desgracia, son numerosos los tertulianos y articulistas de éxito que demuestran ignorar su obra. Uno abre el periódico -o enciende la radio o la televisión- y comprueba que la vigencia de este madrileño descendiente de afrancesados permanece intacta. Incorrecciones del tipo concectos o visicitudes -en vez de *conceptos* y *vicisitudes* (2), respectivamente- son nota dominante en el ámbito audiovisual. Del mismo modo, censurar lo que se escribe en la cabecera contraria sólo por haberse escrito en la cabecera contraria es práctica que está a la orden del día.

Sin embargo, de entre todas pifias y torpezas que Larra achacaba a sus coetáneos -y que nosotros reproducimos insistentemente-, es el empleo de la coletilla “en este país” la que se lleva la palma. Ya sus discípulos del 98 -los mismos que colocaron sobre su tumba un ramito de violetas en señal de homenaje- concibieron los males que asolaban a nuestros antepasados como demonios típicos de *España*, esto es, como si fueran inherentes a ella. Y el problema no es que así lo hiciera el 98 -lo que, debido al momento, pudo tener cierta lógica- sino que las generaciones subsiguientes se creyeron a pies juntillas este supuesto dogma de fe y lo repitieron hasta el hartazgo.

Hoy en día, tener consideración de erudito y no andarse quejando de lo rudo que es este pueblo son sucesos incompatibles. Nos salva que, para algunas personas, entender la envidia como un vicio eminentemente hispánico o la incultura como un fenómeno que sólo se produce entre los Pirineos y Gibraltar resulta de una inconsistencia tan pueril como chuparse el dedo. Porque es verdad que en España no brillamos por nuestro mucho saber, pero tampoco creo que en Suecia -prototipo de país culto- la peña recite a *Shiki* (3) para pasar el rato. Otra cuestión es que los autoproclamados “analistas de la realidad” hayan hecho del reniego un medio de vida y coman a costa de fruncir el ceño. Eso sí, Larra nos gusta mucho. Muchísimo.

Para el cronista aborigen -el mismo que se excita con el botafumeiro delante-, imputar nuestros fallos a la casualidad de haber nacido españoles lo justifica todo. Y a mí, que ni soy patriota ni me duele esta nación, la cosa me da bastante igual, pero reducir el origen de nuestras taras a un asunto de mera geografía, me parece algo, cuando menos, erróneo. Simplemente.

*1 Uno, y el más célebre, de los pseudónimos de Larra.*

*2 En varios de sus artículos, Larra vituperó a los hombres públicos que desconocían el buen uso de la fonética.*

*3 Poeta japonés del siglo XIX.*

# ¿Es el Oro dinero?

Opinión

Rodrigo Castillo – Easú Anes

Esta es una pregunta que se escucha con bastante frecuencia, sin ir más lejos fue la cuestión realizada por el republicano Ronald Paul al presidente de la Reserva Federal Ben Bernanke el pasado año, sin embargo muchos también la habrán escuchado planteada por el profesor de turno en asignaturas tales como Economía Española o Economía de la Unión Europea. En este artículo intentaremos responderla de la forma más clara y concisa posible.

Para comenzar cabe realizarse la siguiente pregunta, ¿Que entendemos por dinero? La acepción más adecuada a nuestro parecer es *“medio de intercambio usado comúnmente, uno que es ampliamente aceptado y que sirve como intermediario para el comercio. Cumple con las funciones medio de intercambio, unidad de cuenta y almacén de valor”*, por tanto observamos que el oro cumple sin duda con las funciones **unidad de cuenta y almacén de valor**, ¿Pero realmente cumple con la función medio de intercambio? La respuesta simplificada es no, como ya señaló el economista austriaco Carl Menger (1) la cualidad más importante del dinero es su aceptabilidad en el comercio, una de sus citas más relevantes al respecto es:

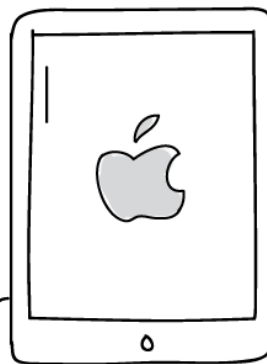
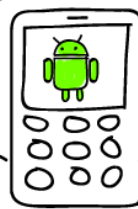
*“Me parece que es igual de cierto que las funciones de ser una medida valor y un almacén de valor no deben atribuirse al dinero como tal, ya que estas funciones son de naturaleza meramente accidental y no una parte esencial del concepto del dinero.”*

Actualmente todas las naciones o uniones monetarias tienen su propia divisa tales como el dólar o el euro mientras que en el caso de algunas naciones en vías de desarrollo o en determinados entornos inflacionistas la divisa local se sustituye por otra como por ejemplo el dólar en consecuencia podemos concluir que no se aceptan los pagos diarios en oro y que por tanto el oro no es dinero.

Pero para enredar un poco la madeja podemos volver a los argumentos expuestos por Ronald Paul y pensar, ¿Cómo no va a ser dinero si durante más de 6000 años hemos usado el oro como tal? Pues bien la respuesta a esto se encuentra en la incomodidad que le causa a los gobiernos y Bancos Centrales ya que a diferencia de los billetes y monedas que usamos actualmente el oro no se saca de una fábrica de monedas si no que está presente en el mundo como un metal extraíble y por tanto hasta cierto punto los gobiernos no pueden controlarlo (siempre debemos tener en cuenta que la sociedad ha elegido tácitamente oro y plata como medio de intercambio por su homogeneidad y divisibilidad). Este temor y descontrol por parte de los gobiernos e instituciones monetarias se observó en la abolición primero del Patrón Oro como sistema de tipo de cambio en la Primera Guerra Mundial y después del sistema Bretton-Woods en 1971 por Nixon terminando así con la convertibilidad Dólar-Oro.

**1 Carl Menger (1840-1921)** fue un notable economista austriaco y fundador de la Escuela Austriaca de Economía. Desarrolló la Teoría de la Marginalidad, el concepto de Utilidad Marginal y el concepto de Coste de Oportunidad, con su contemporáneo británico, Alfred Marshall, además de sus impactos sobre la teoría monetaria y el uso del dinero. Destacan sus obras *Principles of Economics* y *Untersuchungen über die Methode der Socialwissenschaften und der politischen Oekonomie insbesondere*, así como numerosos artículos publicados sobre economía.

# KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE



## POP CALC



A caballo entre la típica calculadora científica y la hoja de cálculo encontramos pop calc, lo que la diferencia del resto es que aprovecha la totalidad de la pantalla para mostrarnos cálculos realizados previamente y de esta forma no tener que estar apuntando resultados en papel o usando las complicadas y limitadas memorias de las calculadoras convencionales.



## CAM SCANNER



Esta es una utilidad para muchos desconocida, pero si, la cámara de tu Smartphone es capaz de escanear documentos. Podrás digitalizar, sincronizar, compartir, editar y gestionar material diverso en cualquier dispositivo, una app útil al a par que sencilla.



## WOLFRAM ALPHA



Wolfram Alpha cunde mucho más de lo que cuesta, una fuente ilimitada de conocimiento con respuesta a millones de preguntas, tan pronto puede ayudarnos a resolver complicadas operaciones matemáticas como a saber el último dato del paro en Bostwana, a conocer las calorías que contiene un Big Mac o quién es el máximo goleador de nuestro equipo favorito. Para mi es una de esas apps indispensables que me descargo nada mas encender un nuevo dispositivo.





# ¿Y después de la Universidad qué?

¿Y después de la Universidad, qué? Es la incógnita que más preocupa a los estudiantes que ven cómo se acerca el fin de curso. Lo ideal sería encontrar un trabajo inmediatamente. Pero como no siempre es posible, muchas personas se plantean completar su formación con algún curso de posgrado. Si es su caso, quizás le interese conocer algunas cuestiones básicas.

Mejor que dar datos económicos e información sobre las distintas posibilidades que hay en el panorama nacional (Escuelas de Negocios, Universidades, Centros de Estudios), lo mejor es escuchar las opiniones y pareceres de antiguos alumnos de la Facultad que hoy en día estudian en distintos centros a lo largo de la geografía española. **Veamos**





# ESADE

## Business School

### **Víctor Muros**

Máster en Fiscal  
*ESADE Barcelona*

Una vez finalizada mi Licenciatura en ADE en Oviedo, tenía claro que quería seguir formándome y consideré que la especialización a través de un máster podía generar una ventaja competitiva en mi perfil académico frente a otros candidatos de cara al mundo laboral. Además, creo que es algo indicativo de la motivación e interés que uno tiene por actualizar los conocimientos y profundizar en ámbitos de determinados sectores como en mi caso era la Asesoría fiscal y el Derecho Tributario.

Una vez decidido esto, elegí el master AGT (Asesoría y Gestión Tributaria) de ESADE en Barcelona, por lo realmente interesante que me pareció el programa y por el gran prestigio de la universidad y profesorado.

El actual mercado laboral demanda profesionales polivalentes, pero también profesionales que puedan tener un alto grado de especialidad en alguna disciplina.

Un máster supone adquirir un conocimiento eminentemente práctico. En mi opinión, optar por un máster supone optar por la mejor antesala de entrada al mundo laboral, ya que el máster te prepara para afrontar casos reales, de la mano de profesores que son, por lo menos en ESADE, reputados profesionales en activo tanto del sector público como del sector privado.



**C34** COLEGIO  
ECONOMISTAS  
ASTURIAS

**ESADE**  
Business School

**Mª Victoria Arias Fernández**

Curso Superior de Dirección Estratégica en Marketing  
*ESADE Barcelona-Colegio Economistas Asturias*

Cada persona vive el final de su carrera universitaria de una forma diferente, pero seguro que la mayoría sentimos alegría, por haber finalizado una etapa de nuestra vida, e incertidumbre, por no saber qué será de nosotros en el futuro.

En mi caso, tras terminar ADE, tuve la suerte de poder escoger entre comenzar a trabajar en una reconocida firma de auditoría o apostar por el marketing. Sin saber que sería de mí y con la creencia de que eso sería lo que me realizaría personal y profesionalmente, opté por esto último.

Investigando, encontré el Curso Superior de Dirección Estratégica en Marketing impartido por ESADE en colaboración con el Colegio de Economistas de Asturias. Me pareció la opción perfecta, formación específica que me diferenciaría al cabo de unos meses, impartido por reconocidos profesionales, con el respaldo de una gran escuela de negocios y con la posibilidad de realizar prácticas en prestigiosas empresas.

Sin embargo, decidí posponer la realización del curso un año pues, tres meses después de finalizar la carrera, tuve la suerte de empezar a trabajar como responsable de marketing en una conocida empresa asturiana. Así, con un año de experiencia en la empresa, compaginé el curso con mi trabajo, lo que me dio una visión diferente de la materia.

Si me permitís, quisiera terminar compartiendo una cita de Albert Einstein: “nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”.



# Biblioteca

*Conoce los entresijos de los materiales que todos los alumnos de la Facultad podemos disfrutar en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales*

**facebook**

Biblioteca de Ciencias  
Jurídico-Sociales



**PARTICIPA**  
**ENCUESTA GENERAL DE**  
**ENSEÑANZA**

<http://encuestas.uniovi.es/>



Algunos de los servicios que presta la Biblioteca son poco conocidos, hoy os presentamos dos de ellos:

### **PRÉSTAMO DE ORDENADORES PORTÁTILES**

Con el objetivo de facilitar el trabajo de forma individual o colectiva a los usuarios que lo precisen, la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales pone a disposición de todos los miembros de la comunidad universitaria ordenadores portátiles en préstamo, para ser usados dentro de sus instalaciones.

El usuario deberá solicitar el portátil en préstamo en el mostrador de atención a los usuarios, previa presentación del carnet universitario, y cumplimentar un documento de aceptación de las normas de uso de los portátiles. La duración del préstamo será de 3 horas por día y usuario, pero podrá renovarse por un periodo de tiempo igual o inferior, siempre que no haya sido solicitado por otro usuario. El horario estará supeditado al de la biblioteca.

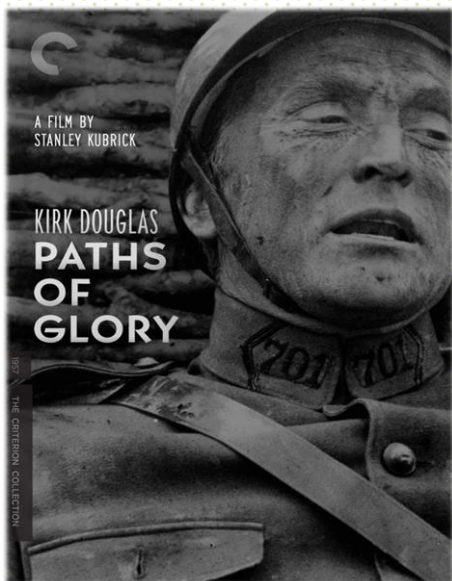
Para poder hacer uso del equipo no deberá tener en préstamo libros vencidos o sanciones pendientes, y tendrá que ser devuelto con todos los componentes, en el mismo estado en el que se prestó. Se podrán hacer reservas para usar el equipo, hasta dos días antes de la fecha en que se solicita el préstamo.

### **LIBROS ELECTRÓNICOS**

Otro servicio que presta la Biblioteca, y que apenas se conoce, es la posibilidad de consultar libros electrónicos de distintas materias, relacionadas con los estudios que se imparten. Se localizan en la página web de la Biblioteca (<http://buo.uniovi.es>), dentro del apartado "E-Biblioteca". La mayor parte tienen acceso completo a través de un pdf.

**Además de estos libros localizados en la página web, la Biblioteca dispone de algunos ejemplares en formato pdf que deberán ser consultados en la misma, ya que precisan unas claves de acceso. Se trata de obras sobre finanzas y contabilidad, fundamentalmente**

[Lahojadelabiblioteca.blogspot.com](http://Lahojadelabiblioteca.blogspot.com)



## **PATHS OF GLORY**

EE.UU., 1957

88 min.

Director: Stanley Kubrick

**Intérpretes: Kirk Douglas, George Macready, Ralph Meeker, Adolphe Menjou**

En julio de 2014 se va a conmemorar el centenario de la Primera Guerra Mundial, lo que aprovechamos desde aquí para comentar una de las películas más destacadas que se realizaron sobre este conflicto, se trata de Senderos de Gloria de Stanley Kubrick.

Senderos de Gloria se rodó en 1957 tras el éxito de "Atraco perfecto", lo que permitió que Kubrick dispusiera de un presupuesto (un millón de dólares) mucho mayor del que había utilizado hasta entonces. También se vio muy favorecida por la participación, como intérprete y productor, de Kirk Douglas una de las estrellas del momento, lo que proporcionó al film una gran difusión.

La película cuenta la historia de tres soldados de un regimiento francés que son juzgados por cobardía de forma totalmente arbitraria tras un fracasado y absurdo ataque frontal contra una fortaleza enemiga ordenado por la avaricia del general Mireau (George Macrady), incapaz de ver más allá de su propio interés personal en una situación absolutamente dramática como es una guerra, donde cada decisión puede suponer la muerte atroz de centenares de personas. El juicio resulta una pantomima y, a pesar de los desesperados intentos de su defensor, el Coronel Dax (Kirk Douglas), son condenados a muerte y fusilados.

La película se puede dividir en tres partes: la primera está centrada en la vida miserable de las trincheras y las impresionantes imágenes del ataque a la Colina de las Hormigas con el Coronel Dax al frente de sus hombres. Es muy destacable el uso de la cámara en los travellings del paseo del General Mireau por las trincheras infundiendo un falso valor a los soldados y, sobre todo, la escena del ataque a la Colina donde se combinan el uso del zoom y la cámara al hombro para presentar al Coronel Dax avanzando y el travelling lateral para mostrar como sus hombres van cayendo bajo el fuego enemigo.

La segunda parte es la realización del Juicio-Farsa de los tres soldados, sus dramáticos últimos momentos en la prisión y su fusilamiento. Aquí son muy destacables las imágenes de la imponente Sala donde se celebra el juicio que aumentan la sensación de desprotección y pequeñez de los tres infelices condenados. El lujo y las comodidades de estos escenarios donde hacen vida los oficiales contrasta con las terribles condiciones materiales de las trincheras donde discurre la de los soldados.

La tercera parte corresponde al memorable final de la película, después de que el General Mireau sea destituido por su deshonrosa conducta, el Coronel Dax observa a sus soldados desde una ventana exterior de la cantina. El cantinero presenta a una asustada muchacha alemana para que cante una canción ante el jolgorio y el griterío de los hombres por la presencia de una joven guapa. El débil hilo de voz de la alemana va silenciando a los soldados hasta convertirse en protagonista absoluta, estos hombres agotados y estremecidos por los padecimientos de una guerra atroz se unen a la muchacha en el canto. La cámara se recrea aquí en la mirada enloquecida de los hombres a través de primeros y medios planos y pone de manifiesto el dolor de un pueblo hundido y herido que ve el mismo dolor en el enemigo (la muchacha alemana).

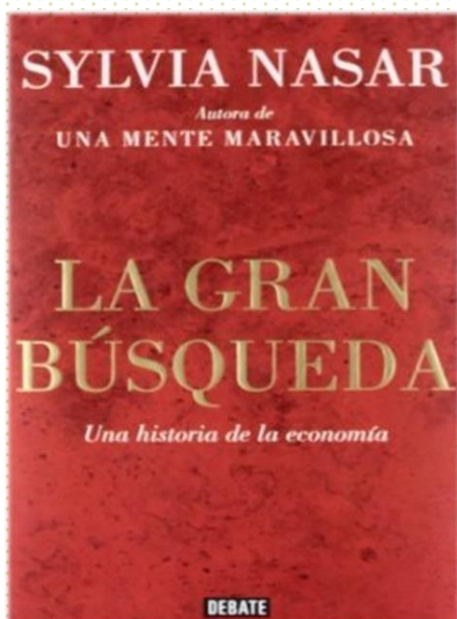
El cine de Kubrick siempre se ha caracterizado por unas interpretaciones excepcionales, Senderos de Gloria no es ninguna excepción, Kirk Douglas hace uno de los mejores papeles de su vida interpretando al Coronel Dax, un militar intachable, pero con una sensibilidad y una dignidad que lo sitúan muy por encima del resto de oficiales. Asimismo, es extraordinaria la interpretación que George Macready hace del General Mireau que ávido por conseguir un ascenso ordena un ataque suicida y no le importa después condenar a tres inocentes para justificar su ineptitud. La cicatriz que el actor tenía en la cara debido a un accidente fue resaltada por Kubrick para conseguir un aspecto más siniestro aún del personaje.

**Puedes encontrar la película Fahrenheit 451 en nuestra Biblioteca con la signatura: EK-0168.**

Senderos de Gloria es una película que trasciende el cine bélico tradicional, empezando porque nunca aparece el enemigo (los soldados alemanes). Aunque fue prohibida en varios países como España, Suiza e Israel y no fue exhibida en Francia hasta varios años después, Senderos de Gloria va mucho más allá de una película anti-belicista al uso. El escritor y guionista británico Gavin Lambert considera que "al mostrar la brecha entre los que mandan y los que obedecen, una brecha ensanchada por la guerra, muestra la guerra como una extensión de la lucha por el poder". El crítico alemán Georg Sesslen cree que "el contraste entre la vida de los oficiales en un castillo y el mundo de las trincheras constituye una farsa de la lucha de clases que subyacía en aquella guerra". El filósofo francés Philippe Huneman opina que "el film no presenta la guerra como tal como injusta -puede que lo fuera, pero no se trata de eso-, sino que denuncia el cinismo de un orden guerrero que ensalza el valor y se arruga a la hora de asumir la responsabilidad por sus errores". El propio Kubrick pensaba que "pese a todo su horror, la guerra es un drama en estado puro pues es una de las pocas situaciones en las que los hombres pueden alzarse y defender los principios que consideran suyos" y que su película iba contra "la ignorancia autoritaria" más que ser un film anti-belicista. Sea cual fuere la interpretación que nos parezca más acertada, es innegable que no se puede ver Senderos de Gloria sin que el espectador se sienta conmovido (Kubrick la consideraba una película de sentimientos). Hay escenas que apuntan directamente al corazón como la del fusilamiento, la última noche de los tres desdichados en la cárcel, la conversación de los soldados en la trinchera sobre las formas de morir o la argumentación del Coronel Dax ante sus crueles superiores. Se trata, en definitiva, de una obra maestra que puede quedar perfectamente resumida en la cita que utiliza el Coronel Dax para oponerse al ataque suicida que le plantea el General Mireau: "el patriotismo es el último refugio de los canallas" (Samuel Johnson).

Aurelio Alfonso

**Puedes encontrar Senderos de Gloria en nuestra Biblioteca con la signatura: EK-0048**



**FREDY KOFMAN: *La empresa consciente. Cómo construir valor a través de valores.***  
Punto de Lectura, México, 2011.

Esta obra presenta una original narración del desarrollo de la ciencia económica a lo largo de los dos últimos siglos. El libro de Sylvia Nasar selecciona y mezcla a un puñado de autores clave para la historia de nuestra disciplina –Malthus, Dickens, Engels y Carlos Marx, Alfred Marshall, Irving Fisher, el matrimonio Webb, Schumpeter, Keynes, Friedman, Samuelson, Joan Robinson y Amartya Sen- y, a través de sus biografías e intereses, desvela la génesis y evolución de las ideas que ayudaron a conformar el análisis económico contemporáneo. Un buen relato, útil para el público interesado en los asuntos económicos y también para los profesionales de la disciplina, porque el libro tiene dos planos de lectura. En un segundo plano por interesantes apuntes bibliográficos recogidos en las notas apiladas al final del libro (pp. 518-583). Estas páginas revelan un cuidado y atento proceso de documentación por parte de la autora, realizado en archivos y fondos personales de los pensadores escogidos para la obra, además de entrevistas con reputados expertos contemporáneos.

Una parte de especial interés se concentra en los capítulos 4 a 14, donde se describe el mundo cosmopolita y abierto de la primera globalización, un mundo que se iría a la porra con la Primera Guerra Mundial. Es aquí donde se entrecruzan las vidas de Irving Fisher, Joseph Schumpeter y John Maynard Keynes. La negociación del Tratado de Versalles, vista con los ojos de Keynes, o las consecuencias de la ruptura del imperio Austro-Húngaro, descritas a través de la persona del Ministro de Economía Schumpeter, son piezas muy valiosas del libro, con la perspectiva de nuestros días. Si queremos percibir el contexto donde se fraguó el *adn* del Banco Central Europeo actual, un buen sitio son estas páginas (cap. 6).

Afortunadamente no siempre la historia se repite: la cumbre de Bretton Woods es la otra cara de la moneda para conocer el orden económico internacional surgido de la Segunda Guerra Mundial. Un orden bipolar que parecía haber desaparecido años ha y al que algunos quieren regresar hoy, rompiendo con la gran búsqueda. Porque el libro nos recuerda la sencilla verdad que enseña la economía, en estos tiempos donde los bárbaros amenazan de nuevo con asaltar la ciudadela. La modesta moraleja, el sabio mensaje ilustrado traído de nuevo al siglo XXI, como no puede ser de otra manera: haz el comercio y no la guerra. Eso sí, comercio en un mundo *monetario*, con movilidad silenciosa de capitales, con fricciones financieras. Un mundo donde los *sustos* son inevitables.

Manuel Hernández Muñiz

**Puedes encontrar este libro en nuestra Biblioteca con la signatura E330.8-115**

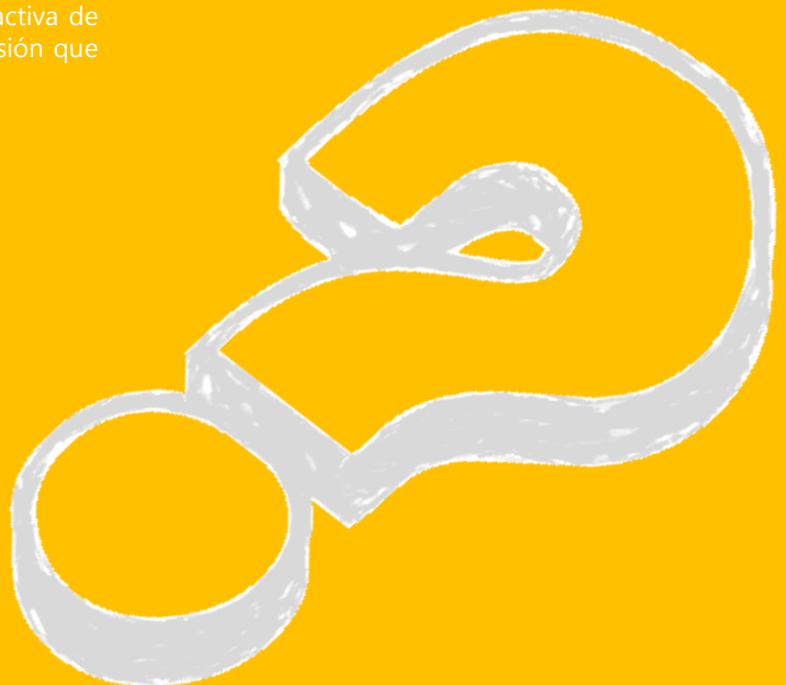
# ¿Quién es Quién?

La Universidad de Oviedo cuenta con 25.000 estudiantes, 2.000 profesores, 750 estudiantes internacionales, 16 facultades y escuelas, 51 grados y organiza al año miles de actividades que permiten a su entorno disfrutar de los mejores profesionales a nivel nacional e internacional. ¿Los conocemos mejor?

Trataremos de haceros llegar en este apartado las inquietudes del equipo de **“La lección del alumno”**.

Para ello entrevistaremos a personas que consideramos relevantes y que mantienen una estrecha relación con la Facultad de Economía y Empresa, bien porque han sido estudiantes o profesores o porque son parte activa de las muchas actividades de extensión que en nuestro centro se realizan.

En esta publicación conoceremos experiencias de alumnos que han emigrado a otros países, profesores con grandes logros y profesionales del sector privado y público cuyas metas han sido altas.







*Vicente*

**Gotor Santamaría**

En primer lugar agradecerle tanto personalmente como en nombre de la revista de nuestra Facultad la atención que nos ha prestado y el privilegio de hacernos un hueco en su ocupada agenda como Rector de esta nuestra Universidad.

**Comienzo la entrevista de forma concisa para que me conteste brevemente a dos cuestiones, pues lleva desde 1977, con alguna interrupción, en Oviedo y desde 2008 como Rector de la Universidad. Si yo le digo Universidad de Oviedo, y le dejo un máximo de 5 palabras, ¿qué diría?**

Una interrupción de un año cuando saqué la plaza de agregado en la Universidad de Valladolid que fue el curso 81-82, pero nunca perdí el contacto con Oviedo porque de hecho, todos los fines de semana y a partir del jueves tenía contacto con los grupos de investigación que tenía en Oviedo.

Bueno, pues yo diría que es una buena universidad, excelentes grupos de investigación, una proyección internacional en los últimos años muy adecuada, y finalmente decir que hemos progresado, bilingüismo y másteres profesionalizantes.

**¿Qué habría dicho cuando llegó aquí por primera vez?**

Pues de alguna manera era el objetivo que queríamos tener. Cuando llegamos no había bilingüismo, había buenos grupos de investigación, pero la internacionalización y movilidad no. Yo creo que eran las cosas que quería que se mejoraran, excepto los grupos de investigación que se han mantenido. La universidad ha cambiado, yo creo que para bien.

**Cuando me pongo a escribir las entrevistas para personas de su nivel, reflexiono como parece lógico las preguntas que hacer, y resulta muy abrumador para alguien de primer curso ver a dónde han llegado ustedes (por lo menos a mí me lo parece). Empiezas a indagar un poquito como han llevado su carrera profesional y humana y encuentras ejemplo en ellos. En el plano personal me gusta preguntar sobre las cosas que sentían mis entrevistados cuando estudiaban en la Universidad, quizás por buscar una identificación con ustedes.**

**La pregunta: ¿Qué pensaba, recuerda algún momento de su periodo estudiantil, alguna persona, profesor, alguna frase... que le haya marcado en su vida?**

Bueno, hay que tener en cuenta que al menos en mi época, en mi familia, no había nadie que fuera universitario. Yo no recuerdo nada que me haya marcado, simplemente fui yo mismo quién me marqué que tenía que cumplir unos objetivos, pues hacía mi familia humilde tenía que de alguna manera hacer unos sacrificios por lo que yo tenía que cumplir y aprobar. Nunca pensé que fuese a ser catedrático, y mucho menos que fuese a ser rector. Podría decir que me marqué yo mismo.

**Y continuando con su trayectoria, ha trabajado como becario en Alemania, en la Sociedad Max Planck, que para los que no estamos puestos en el mundo de la ciencia es una red de institutos de investigación científica, con 16 premios Nobel en sus filas y situada como la número 3 a nivel mundial (dicho a grandes rasgos). Si mal no recuerdo en 2013 recibe el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional, ya siendo usted Rector, supongo sería una gran noticia. También ha dedicado gran parte de su vida a la enseñanza, cosa realmente admirable y de agradecer. Pero, entre toda su trayectoria, ¿qué recuerda usted con más cariño?..**

De toda mi trayectoria hay dos cosas; una a nivel profesional de la investigación que he hecho. En el año 1988 empezamos una nueva línea de investigación de biocatálisis, que había muy poca gente en España que hacía este trabajo y hemos logrado tener un puesto reconocido, no sólo a nivel nacional sino a nivel internacional. Somos líderes en ese campo y a nivel mundial muy reconocidos. Haber formado un grupo y que tus discípulos te superen es una gran satisfacción. La otra, es cuando el 26 de noviembre de 2009 recibimos el sello de Campus de Excelencia Internacional, fuimos elegidas entre las 9 universidades que mejor proyecto presentamos. Son los dos hitos desde mi punto de vista.

**Encamino ahora la descripción anterior, pues usted ha sido becario, profesor y ahora rector, y si me lo permite, quizás abrir un plano ya más polémico y tratar la educación, que como sabrá está siendo objeto de recortes, lo que provoca movilizaciones tanto estudiantiles como la de varios rectores de universidades españolas en contra de los sistemas de concesión de becas (elevada la nota a un 6.5). Estas decisiones se estima que han dejado a 80000 estudiantes fuera del sistema. ¿Considera adecuadas estas políticas del ministro Wert? ¿Está usted a favor de los nuevos sistemas de concesión de becas?**

Nunca puedes estar a favor de los recortes, eso está clarísimo. Que a todo el mundo hay que darle la oportunidad de estudiar, pero también ellos, una vez recibida, hay que mostrar una corresponsabilidad. No puede ser que te den una beca y no aprovecharla. Hay que tener en cuenta, que en mis tiempos para tener una beca tenías que tener un 7, y ahora estamos hablando de un 5. Entonces, repito, dentro de que todo el mundo tiene derecho a estudiar hay que también primar la capacidad de la gente.

**Estos recortes no solo se centran en el sistema de becas, sino también en las transferencias de los Poderes Públicos a la Universidad. Hace aproximadamente algo menos de un año usted en una rueda de prensa tras una reunión de su consejo de gobierno decía, “No nos queda nada, estamos ahogados”. Yo ahora no se si la universidad está ahogada, pero los estudiantes estamos “congelados” en las aulas. ¿Qué situación hay ahora?**

La situación ha empeorado algo. Hemos tenido que hacer recortes en contra de nuestra voluntad, pero lo que si está claro es que la prioridad de este Rector es mantener al personal, mantener a la gente joven, no tendría sentido que echáramos a 100, 200 personal y que no hubiera un relevo generacional en la Universidad, lo pagaríais vosotros, los estudiantes. Hay que tener en cuenta que el Principado nos daba para esto cuatro millones de euros y nos ha rebajado a un millón.

Con ese presupuesto a ver cómo llegamos. Y son recortes que, el propio rector los está sufriendo y desde luego no son agradables pero repito, las prioridades son la docencia y la investigación, para tener una buena docencia tenemos que formar a profesores jóvenes para los que se vayan jubilando, o nos vayamos jubilando, tengamos ese relevo. Pero es indudable, y tienes toda la razón del mundo que hemos sufrido unos recortes brutales. En estos momentos la universidad tiene menos de veinte millones que antes, antes tenía por ejemplo en el 2008 había 207 millones y ahora mismo vamos por los 180 millones aproximadamente.

## **En mis tiempos para tener una beca tenías que tener un 7”**

**Siguiendo con la educación podemos tratar el Plan Bolonia, personalmente estoy comenzando a “disfrutarlo” y hablo ahora en nombre de mis compañeros, está bastante mal hecho. Las prácticas no son lo que deberían ser, tutorías grupales tampoco se aprovechan, el temario es demasiado en poco tiempo (aunque supongo que haya sido así siempre)... ¿Usted cree realmente que se observan mejorías en la calidad de las universidades? ¿En qué parte del camino estamos?**

Vamos a ver, el Plan Bolonia se llevó a cabo en el peor momento. Tuvimos que ponerlo en marcha cuando entramos en el rectorado y nos quedaba un año, y se llevaba hablando de esto diez años. Si se hubiera puesto en marcha en 2005 por ejemplo, no hubiera habido problemas porque entonces habría habido más profesorado. A mí el Principado cuando enviamos los grados a evaluar, se comprometía que cada año la universidad iba a tener 30 profesoras más, y esto no sólo no se ha cumplido, sino que se ha hecho con coste negativo.

Y sin un cambio esto es imposible. Estas son las circunstancias, pero la crisis tiene su culpa porque lo que se pretendía era que hubiera mayor interacción alumno-profesor, más prácticas, y una ratio alumno-profesor menor que la que hay ahora. La crisis no solo afecta a la Universidad de Oviedo.

**En el 2008 había 207 millones para la Universidad y ahora mismo vamos por los 180 millones aprox. ”**

**Respecto a nuestra Universidad, yo conozco (poco) las Facultades de Derecho y Economía. Y nosotros quizás no llevemos a cabo prácticas en el sentido estricto de la palabra, pero amigos que estudian medicina, o incluso química se sienten que no salen realmente preparados para estar en un laboratorio profesional. Desde luego no dudo que nos falten talentos, ¿Qué falta al sistema español que tienen el alemán o estadounidense? ¿Por qué los que se van, en muchas ocasiones no vuelven?**

Lo que yo puedo decir es que en nuestra facultad, y ahora hablo de químicas, es que salen muy bien formados. Las prácticas tienen mucha más importancia en los últimos años. Y la gente que se queda a hacer una tesis doctoral adquiere una formación que es el verdadero problema, se van a otro país y los acogen encantados por su altísima formación. En España la industria química se tendría que abastecer de doctores, pero por ejemplo, el título de doctor no lo valoran como lo tendrían que valorar, es uno de mis objetivos, conseguir un mayor valor para el doctorado.

Un ejemplo, en Alemania, y hablo del año '77, que se autofinanciaba con las patentes que tenía, la industria se alimentaba de doctores, que se formaban para su propia industria. No sé si somos la despensa de Europa, quizás deberíamos acoger más a nuestros chavales pero eso en realidad no depende de la Universidad, que no lo puede resolver todo, viene del marco social en el que vivimos.

**Debate Universidad Pública vs Universidad Privada, ¿Salimos preparados de la universidad pública? Y, ¿en Oviedo?**

Yo siempre he sido defensor de la universidad pública, eso lo tengo muy claro, y la defenderé siempre. Para mí no hay discusión.

**Ya para concluir esta fantástica entrevista me gustaría que la cabeza de la Universidad, y una persona que está ahora mismo luchando en las trincheras para hacer que esto no se derrumbe nos diga algo a los jóvenes que ahora mismo comenzamos nuestra vida universitaria, o aquellos que se inician en el “mercado laboral”. ¿Lanza un mensaje esperanzador o “cualquier tiempo pasado fue mejor”?**

Yo lanzaría un mensaje esperanzador. Afortunadamente los jóvenes hoy en día tenéis una excelente formación. Hay que ser activos y no desilusionarse por nada, trabajar siempre. Hay que pensar que la crisis no dura eternamente y precisamente sois vosotros los que vais a tener que ayudar a salir de ella, el futuro de la nación. Tenéis que tener ilusión. Tenéis que hacer lo que os guste, a mi me han venido muchas veces preguntado qué especialidad hago y siempre digo que hagáis lo que os guste, en lo que te sientas cómodo como cuando eliges una carrera. No la elijas porque vas a ganar más dinero, sino porque te guste y vas a estar comprometido porque sino será un fracaso. Yo os diría ilusión, trabajo y desde luego ningún desánimo.

**De nuevo agradecerle esta posibilidad y desearle lo mejor en su futuro, y decirle que no deje de trabajar por los jóvenes como está haciendo ahora.**

Nacho Rozas Mera



Rodolfo

# Gutiérrez Palacios

**Lugar de nacimiento:** *Puente Villarente (León), 22 de Febrero de 1952.*


**Desempeño profesional:** *Catedrático de Sociología de la Universidad de Oviedo.*

**Formación:** *Licenciado y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, donde también se licenció en Filosofía y Letras.*

**Idiomas:** *Inglés y francés.*

**Aficiones:** *La literatura, el teatro y la ópera. Apasionado del fútbol, ya ha dejado de practicarlo por motivos físicos.*

**Consejo para los jóvenes universitarios:** *“A pesar de todo, estudiar siempre rinde”.*

 Yo me siento principalmente profesor, y estoy muy orgulloso. Pero también he querido no ser sólo profesor en la vida”

Es importante señalar que el desempeño actual de Rodolfo es mucho más extenso que el que desarrollamos en la entradilla. Además de ser Sociólogo, Recientemente ha publicado como autor o co-autor, los libros Calidad del trabajo en la Unión Europea: conceptos, tensiones, dimensiones (Civitas, 2009), Emigración y lengua: el papel del español en las migraciones internacionales (Ariel-Fundación Telefónica, 2010), Gestión de Recursos Humanos: Contexto y Políticas (Civitas-Thomson Reuters, 2011) y WorkingPoverty in Europe (Palgrave, 2011). Entre 2002 y 2007 fue director del servicio de estudios del Consejo Económico y social de España. Actualmente, entre otros proyectos, trabaja en el proyecto europeo denominado STYLE (Strategic Transitions for Youth Labour in Europe), que examina las barreras y oportunidades del empleo juvenil en Europa.

**En primer lugar, agradecerle tanto personalmente como en nombre de la revista de nuestra Facultad, la atención que nos ha prestado y el privilegio de concedernos esta breve entrevista.**

**Observando su trayectoria profesional, una de las conclusiones inmediata a la que uno llega, es que vive por y para la Sociología. ¿Por qué eligió esa carrera? Si ahora mismo tuviera que volver a elegir una rama de especialización, ¿escogería la Sociología?**

Creo que me incliné muy pronto por la opción de Sociología. Empecé estudiando Filosofía y Letras, porque todavía en Madrid no había la opción de estudiar Sociología, la hubo al año siguiente. Detrás de la Sociología, hay cierta inquietud social, y yo cuando era muy joven creo que la tenía. Ahora pienso que me hubiera enriquecido más realizar unos estudios más amplios de Ciencias Sociales.

Es algo que no se ofrece mucho en España, pero se ofrece cada vez más en el mundo; carreras que combinan todas las Ciencias Sociales: la Economía, la Sociología, la Ciencia Política e incluso el Derecho. El mundo social sólo se conoce bien desde todas las Ciencias Sociales.

**Dentro de su dilatada carrera, puede observarse que no sólo ha sido profesor, ha tenido también otros puestos; como la Dirección General de Universidades del Principado o la Dirección del Área de Estudios del Consejo Económico y Social de España. Podemos contemplar varias facetas dentro de su perfil: Docencia, gestión e investigación. ¿Con cuál de ellas se queda?**

Yo me siento principalmente profesor, y estoy muy orgulloso de serlo. Pero también he querido no ser sólo profesor en la vida. Me parecía que había cierto riesgo en la vida académica de "torre de marfil".

La condición de catedrático de universidad es un tanto privilegiada, te permite una gran independencia. Yo quería ver la vida profesional desde otras perspectivas, desde jerarquías más estrictas, desde organizaciones más disciplinadas; por eso hice las aventuras de irme una vez a la Administración Pública, y otra vez a otra entidad un tanto singular, como el CES. Creo que haber tenido esas oportunidades, en la vida académica y fuera de ella, me ha enriquecido personal y profesionalmente mucho.

**De las más recientes publicaciones que ha hecho, hay una que está de moda estos días, que versa sobre los hábitos alimentarios de los españoles. En ese estudio se habla de que somos los jóvenes, y particularmente los estudiantes universitarios, los principales causantes de los cambios dados en las formas de comer. ¿Cuáles cree que son las razones que están detrás de ello?**

Es un estudio sobre España, en el cual mi participación es modesta; solo ayudo algo a un grupo de investigación muy potente que tenemos aquí en nuestro departamento. Lo más interesante es que en el caso español, el modelo alimentario ha cambiado relativamente poco, comparado con otros países de nuestro entorno. Se mantiene un modelo bastante íntegro: tres comidas al día, predominio de las comidas en casa, comidas con familia, una dieta razonablemente tradicional... Sin embargo, casi todas las dinámicas de cambio están asociadas a los jóvenes y a los jóvenes de más nivel educativo fundamentalmente. Son ellos que los que más "desordenan" sus hábitos tradicionales, comiendo más fuera de horarios y contextos familiares, y aceptando más las preparaciones de alimentos más novedosas. Eso apunta a cambios mucho más intensos de los hábitos alimentarios en el futuro inmediato.

**Otra de las conclusiones que llama mucho la atención, es que la actividad de cocinar se extiende también a los hombres, y sobre todo, a los jóvenes de ambos sexos. ¿Cuál cree que es el motivo fundamental que está detrás de todo esto? ¿Cree que la televisión contribuye a acrecentar este hábito, teniendo en cuenta la cantidad de programas que han tenido tanto éxito recientemente?**

Esto ha cambiado mucho desde el punto de vista de la actitud; los varones jóvenes aceptan más el cocinar y lo ven menos como una actividad de mujeres. Pero las conductas reales no han cambiado tanto en lo que es la vida cotidiana de las familias y las mujeres mayores, no las jóvenes, siguen haciendo casi todo. Lo que ha cambiado mucho es la forma de cocinar y los significados que tiene. Ahora cocinar para otros en ciertas ocasiones se ve como una experiencia social agradable. Quienes no lo hacen todos los días, lo hacen gustosamente en ocasiones.

Las buenas audiencias de los programas de televisión sobre cocina reflejan ese cambio, que cocinar es cada vez más una actividad lúdica, divertida, para la mucha gente que no la tiene como una obligación.

**En otro de los libros recientemente publicados habla sobre el papel del español en las migraciones internacionales. ¿De qué trata? ¿Considera determinante el manejo de varios idiomas como mecanismo de éxito para el futuro?**

Ese trabajo es parte de un gran proyecto de investigación, con muchos equipos y bastantes resultados, sobre el valor económico del español. Lo que muestra es algo que se podría saber intuitivamente, pero que los españoles no reconocíamos; y es que tener una lengua global es un inmenso activo económico. En ese trabajo estudiamos, por un lado, la influencia de compartir la lengua española en la selección de los destinos migratorios; por otro lado, estudiamos cómo influye en los logros laborales de los inmigrantes el tener el español como lengua materna o su dominio de la misma cuando son de otra lengua. Ahora está en imprenta otro libro sobre la presidencia y el valor del español para los inmigrantes hispanos en Estados Unidos

Se observa que conocer español e inglés tiene ya una prima de salario en ese país respecto a hablar solo inglés, algo que no era así antes.

Y hay otro cambio cultural de gran importancia: la comunidad de inmigrantes de lengua española que antes se identificaba como latinos, sobre la base de un origen territorial muy amplio; ahora se identifican predominantemente como hispanos, es decir, haciendo de la comunidad lingüística el factor fundamental de su identidad, lo que más les une. Por otra parte, el futuro del español está, en varios sentidos, mucho más en América que en España, donde hay países grandes y muy dinámicos, y singularmente en EEUU, donde hay una comunidad de origen hispano de 50 millones de personas.

## **El futuro del español está, en varios sentidos, mucho más en América que en España”**

**Al margen de esas aplicaciones, en los últimos años parece que nos ha comido totalmente el terreno el inglés, incluso el chino está siendo hablado cada vez más por gente foránea. ¿Está abocado el español a ser una lengua de segunda o de tercera?**

Nunca jugará el papel del inglés, pero lo interesante del español es que después del inglés, es la primera segunda lengua; es decir, es la primera lengua que habla más gente que no la tiene como materna. Sí que es cierto que el español no es a día de hoy la lengua franca, pero sí que está manteniendo su papel de segunda o tercer lengua global, y eso es muy importante. En definitiva, combinar el conocimiento del inglés, algo absolutamente imprescindible, con el del español, es una buena posición de salida en la carrera global.

**Otro fenómeno recientemente estudiado por usted y por más autores, es el de los "trabajadores pobres". Varios libros, entre ellos el suyo, WorkingPoverty in Europe. A Comparative Approach, tratan de abordar el problema. Sin embargo, y en el caso de España, ese problema ¿es resultado de las reformas laborales y las políticas de austeridad?**

No, este es un problema de largo recorrido. No es un problema ligado a la crisis ni a la austeridad. Es un fenómeno relativamente nuevo en Europa, que creíamos que era propio de los mercados anglosajones, que tienen menos nivel de protección social y más desigualdad salarial. Es un problema de nivel desigual, pero general de las economías desarrolladas. Todo ello tiene que ver con que hay una zona del mercado de trabajo que está compuesta de trabajos, de baja cualificación y de auto-empleo fundamentalmente, con bajo salario y mucha inestabilidad en el empleo y, por tanto, también en las rentas salariales.

Además, en el caso español tenemos que el sistema fiscal y el de protección social ayudan poco a las familias de trabajadores con varios niños. Todo eso hace que aquí el riesgo de pobreza de ocupados sea alto, en términos internacionales comparados, más alto que el de parados o de inactivos. No es un riesgo de las familias de dos adultos ocupados de manera continua, sino para quienes lo están de manera muy inestable, que son muchas familias en la fase de tener sus hijos, por eso también el riesgo de pobreza infantil es alto en España.

**Respecto a las críticas del llamado Plan de Convergencia educativa hacia Europa que tantas opiniones ha generado. ¿En qué medida cree que se podría mejorar el plan Bolonia para cambiar esta perspectiva?**

La opinión dominante es bastante pesimista, yo quiero matizarla. Bolonia ha representado en España una gran ocasión de renovar el sistema universitario: los planes de estudio, los contenidos y las pedagogías. En ese aspecto no ha estado mal. El sistema necesitaba una renovación y algo sí lo ha hecho. Pero creo, que la renovación ha sido muy superficial, se ha hecho de una manera bastante burocrática, y ni los contenidos ni las pedagogías se han reformado sustantivamente.

Se han cambiado los planes de estudios y se ha hecho una orientación más aplicada, pero el cambio ha sido menor. Además ha coincidido con un período de escasez económica, con menos recursos para profesores y para adecuar los centros a enseñanzas más interactivas. En lo que se refiere a nuestro campo, se ha perdido la oportunidad para unos cuantos años de hacer lo que yo creo que se debería haber hecho: tener una sola Facultad de Economía y Empresa que apostara claramente por estar entre las primeras de España, ofreciendo solo las dos carreras que valen de verdad, ADE y Economía, y luego concentrar los mejores recursos en ofrecer dos o tres postgrados de calidad cuando menos nacional. Hemos tomado la opción de "café para todos", de varias facultades, de muchos grados, muchísimos estudiantes...Las ocasiones de reforma no las hay todos los años, y tendremos que esperar a otro ciclo para hacer lo que ahora no hicimos.

**Es bien conocida por encuestas como la del CIS, la pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones españolas. ¿Cree usted que esta percepción de la ciudadanía está sesgada por la situación económica? ¿Qué cree que sería necesario para cambiar la crisis institucional?**

Está claro que en España hay una profunda crisis económica, pero coincide también con una crisis de varias instituciones, no solo de partidos políticos y gobiernos incapaces de dar respuestas rápidas y eficaces a la crisis. El empleo es el problema mayor para la inmensa mayoría. La incapacidad del sistema político, de los agentes sociales y de las propias élites económicas para enfrentar ese gran problema genera un clima de gran desconfianza institucional.

Pero España no tiene solo problemas de calidad y confianza en la política. Hay otros ámbitos institucionales que de una manera u otra también limitan nuestros logros como sociedad: un sistema autonómico que exagera lo que nos divide y desprecia lo que nos une, un educación universitaria muy mejorable, unos medios de comunicación serviles con los poderes económicos y políticos, unos organismos de supervisión y regulación también con muy poca independencia, un sistema de servicios sociales muy débil.



Ahora estamos en un momento en que podemos olvidarnos de todo lo que todavía nos queda por reformar. Como vemos la oportunidad de salir de la crisis, parece que ya hemos hecho todo lo que teníamos que hacer; que es pasar el sufrimiento y esperar tiempos mejores. Para que los tiempos sean verdaderamente mejores, todavía tenemos que hacer muchas cosas como país.

**Usted forma parte también en la actualidad del famoso Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Principado. Ya ha pasado bastante tiempo desde su creación y se han emitido varios informes. ¿Cómo definiría brevemente sus principales contribuciones y conclusiones? ¿En qué aspectos empezaremos a notar avances; cree que el Gobierno los tendrá en cuenta?**

Me pidieron personas que respeto estar ahí. Y, además, para mí siempre ha sido un honor prestar servicios públicos. Las expectativas de estas instituciones siempre son excesivas, porque se exige que den respuestas rápidas a los grandes problemas; y quizás lo único que pueden hacer es aportar un conocimiento razonable y una perspectiva más a medio plazo, más de estrategia que de acciones concretas. Lo que hemos hecho tiene ese carácter. Primero hicimos un documento de perspectivas estratégicas, y luego hemos hecho una serie de propuestas concretas en los campos de la innovación, de las PYMES, de la organización territorial de Asturias, sobre todo del área central. Algunas de ellas sí que están atendidas por el Gobierno. Y supongo que al final de la legislatura se podrá hacer un balance más completo.

**Por no abandonar el plano de la actualidad asturiana, y teniendo delante a un experto en Sociología del Trabajo, es pregunta obligada conocer su opinión sobre algunas empresas de la región que se están viendo abocadas al cierre o a la reducción de plantilla. ¿Qué se podría hacer, además de cumplir la ley correspondiente que les indemniza con la cuantía correspondiente por periodo trabajado, para combatir estos escenarios tan grises en nuestra geografía?**

Tenemos dos casos próximos y similares, con plantas que como tales, no tenían malos resultados económicos, por la información que disponemos.

En estos procesos las grandes corporaciones deben entender que desde un enfoque de empresa stakeholder, deben tomar en cuenta no sólo los intereses de accionistas muy lejanos, sino también de sus empleados, de las comunidades locales y de los poderes públicos en las regiones en las que están y donde han recibido diversos apoyos.

En este caso creo que toda la presión debe ir encaminada a que los ajustes que sean necesarios se puedan hacer en salarios y tiempos de trabajo o en movilidad interna, y limitar al máximo el cierre de plantas y los despidos, y menos si esas plantas operan con resultados económicos positivos.

**Para concluir la entrevista desde un plano más nacional, es necesario hablar sobre la palabra que tanto hemos escuchado los españoles estos últimos años: la palabra crisis. Todavía hoy es pronto y premeditado decir hemos salido de la crisis. ¿Lo conseguiremos este 2014? Y la economía asturiana, ¿irá con mucho retraso?**

Tengo la intuición de que la evolución de 2014 y 2015, por los datos y previsiones que se van publicando, va ser un poco mejor de lo que se pensaba hasta ahora. Las empresas españolas, el sector privado y también el sector público, pero sobre todo el privado, han hecho unos ajustes extraordinarios y está en buenas condiciones de recuperar actividad y de crecer. En cualquier caso, las perspectivas son no de crecimientos altos y por tanto no de crecimiento fuerte de empleo.

España necesita un dinamismo económico mucho más favorable al empleo, y eso depende fundamentalmente del consumo interno; de sectores como la hostelería, el comercio, servicios a empresas, incluso de los servicios de cuidado de personas...y las perspectivas en dichos sectores no son buenas. Respecto a la economía asturiana, siempre tiene dinanismos menores. Hasta ahora las crisis le habían afectado menos, y esta crisis le ha afectado tanto o más que a la economía española. Le costará más recuperar un ritmo alto de crecimiento

Fermín López Rodríguez

# Laura Galguera García



**Lugar de nacimiento:** Oviedo

**Desempeño profesional:** Profesora Titular del Departamento de Economía Cuantitativa en la Universidad de Oviedo y desde el año 2008, vicepresidenta de la Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASICOM).

**Formación:** Dra. en Administración y Dirección de Empresas y Senior Management Program por el IE Business School. Durante 8 años, ha sido académica visitante de la Universidad de Columbia (Estados Unidos) y ha colaborado en varios proyectos en la Universidad de Yale (Estados Unidos).

**Idiomas:** Español, Inglés, francés (nivel medio).

“ El reto es ampliar y profundizar en las habilidades y conocimientos ”

### ¿Dónde ha estudiado?

Obtuve la Licenciatura en la Universidad de Oviedo, realizando el tercer año con la beca Erasmus en Roehampton, Londres (Inglaterra). Soy doctora en Administración y Dirección de Empresas, Senior Management Program por el IE Business School y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing de Madrid).

### ¿Dónde ha completado su formación?

En centros nacionales y extranjeros como el IESE Business School (Universidad de Navarra, España), The London School of Economics & Political Science (Reino Unido), L'Alliance de Paris (Francia), St. Clare's Oxford (Reino Unido), y Husson College (Estados Unidos).

### ¿Podría hablarnos de su conocida afición de participar en libros o artículos?

Soy coautora del libro La Comunicación Humana en el mundo Contemporáneo (3rd ed), Mc Graw Hill, 2008 y Teorías de la Comunicación, Mc Graw Hill, 2009.

A su vez, soy autora de diversos artículos que han aparecido entre otras, en las siguientes revistas internacionales científicas: Journal of Consumer Research, International Journal of Market Research, Emerging Market Letters, Eurasian Review of Economics and Finance, Financial Review, Journal of Housing Research, Journal of Real Estate Portfolio Management, Regional and Sectorial Economic Studies y Revista Internacional ESIC-Market, etc.

He presentado artículos en Congresos Internacionales de reconocido prestigio como ARES (American Real Estate Society), ERES (European Real Estate Society), ASRES (Asian Real Estate Society), Hawaii International Conference on Business, Linguistic Society of America, o EMAC (European Marketing Academy).

Por último, soy conferenciante internacional y mis artículos periodísticos de divulgación aparecen en distintos diarios iberoamericanos.

### Aparte de ser profesora en la Universidad de Oviedo, ¿qué más actividades ha llevado a cabo en ésta?

He sido codirectora del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías y he codirigido cursos y talleres de Comunicación, así como el grupo de investigación Comunicación Empresarial y Política de esta Universidad. Tengo un sexenio de investigación (CNEAI, España) y he participado en proyectos de investigación regionales y nacionales

### ¿Qué consejo le daría a los jóvenes estudiantes?

Cada sendero del camino debemos prefigurarlo con base en los valores, habilidades, intereses y experiencias adquiridas. El reto es ampliar y profundizar en las habilidades y conocimientos de manera que podamos a su vez forjar nuestra ventaja competitiva principal. Centrándonos siempre en el esfuerzo, la ilusión por lo que hacemos y el cambio del foco hacia la creatividad.

Tratar de diferenciarnos con nuevas ideas y a la vez mirar hacia afuera, sumarse a redes internacionales ayudando al intercambio de información, experiencias, y conocimientos. Los cambios hoy en día están sucediendo muy rápido, debemos prepararnos para enfrentar con creatividad los nuevos retos y aprovechar las oportunidades que de una forma u otra se nos presentan.

### El pasado 17 de octubre de 2013 en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo la hemos visto en la entrega de los Premios Iberoamericanos ASICOM-Universidad de Oviedo 2013, ¿nos podría explicar qué es lo que se reconoce en este acto?

Estos premios son el reconocimiento que otorga la Asociación Iberoamericana de la Comunicación y la Universidad de Oviedo en colaboración con otras instituciones y entidades iberoamericanas. Se concede como todos los años a profesionales, académicos y artistas que han destacado en diferentes disciplinas dentro del contexto iberoamericano

### ¿Cuál es su vinculación con ASICOM?

Soy vicepresidenta de ésta asociación.

### ¿Cuál es el objetivo de ASICOM?

ASICOM sin ánimo de lucro, nace con la voluntad de potenciar la comunicación, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre profesionales e investigadores/as de Iberoamérica, así como establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales en materia de comunicación en un sentido amplio. Tiene como finalidad promover la creatividad, la innovación y la competitividad, dentro de la investigación, la profesionalización y difusión de la comunicación en Iberoamérica.

Todo ello impulsando y ayudando al intercambio de información, experiencias, conocimientos, métodos, técnicas y herramientas relativas a las funciones y prácticas que realizan las personas responsables de instituciones y organizaciones públicas y privadas. A través del fomento de las relaciones de los profesionales y las empresas e instituciones vinculadas con el sector de la comunicación.

### Actualmente, ¿dónde está presente ASICOM?

Hoy en día está presente en más de 30 países de todo el mundo, distribuidos a lo largo de los 5 continentes.

### ¿Esta asociación ha sido bien recibida y aceptada en todos los países?

Su crecimiento exponencial no se ha producido de igual forma en todos los países; han sido aquellos del entorno iberoamericano los que han mostrado un mayor interés en sumarse a esta red de redes.

Si bien en países como España, México, Colombia y Argentina se han posicionado a la cabeza en los últimos meses, en otros como Venezuela, Perú y Brasil se ha observado un crecimiento significativo en el último periodo de referencia considerado. Por último, merece la pena señalar también su aumento en Estados Unidos, lo que pone de manifiesto la importancia creciente de la entidad iberoamericana en el país.



Cristina González López  
Jennifer Fernández López



# Nuestra Facultad. ¿Conocemos todos sus rincones?

La sala de profesores es principalmente un espacio para la socialización de los profesores. Sirve tanto para tomar un café mientras se espera la siguiente clase como para, más antes que ahora, celebrar ágapes o vinos españoles tras algún acto académico de especial relevancia.

Es un espacio espartano y funcional, compuesto por sofás descoloridos por el uso y la luz y mesas y sillas. Es también parte indisoluble de esta sala la máquina de café, aunque quizá sea más correcto referirse a ella como la máquina de las bebidas calientes, ya que muchos dudan que lo que ofrece pueda llamarse café. A pesar de ello, esa máquina tiene un gran valor para los profesores con horario "friky" y ha sido el principal reclamo de la sala, juntó, claro está, a la difunta prensa local... Difunta porque recientemente también pasó a engrosar la larga lista de los recortes universitarios y ya no está disponible.

También se utiliza de comedor y hasta de cocina, en la medida que su pequeño microondas ha calentado cientos de platos que constituyen la fugaz comida de algunos profesores, principalmente los más jóvenes. No es de extrañar, dados todos estos usos colectivos, que la sala haya albergado intensos y sesudos debates sobre cómo solventar los problemas económicos y sociales del mundo o de la universidad, sin dejar de lado temas como el fútbol, el cine o simplemente los cotilleos de sociedad.

La sala, a pesar de su tiempo, mantiene el aspecto original. Se ha pintado y se ha renovado parte del mobiliario pero las reformas más profundas están esperando mejores tiempos en el cajón de algún Vicerrectorado. El corcho gastado del suelo y los sillones descoloridos deberán seguir utilizándose.

La sala tiene una peculiar decoración, lo que ha servido para que los más incisivos la hayan renombrado como "de los horrores". Ésta consiste en las colecciones de cuadros y fotos de los decanos y directores que, directa o indirectamente, tuvieron responsabilidades en el Centro. Así, la pared noreste recoge los retratos de todos los decanos de la antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En la pared opuesta, la suroeste, aparecen los últimos directores de la Escuela de Estudios Empresariales, ubicados en la parte más sur, y los directores de la Escuela de Relaciones Laborales localizados en la parte más cercana al ventanal. Estas dos últimas colecciones están incompletas porque debido a que esta es una iniciativa relativamente moderna faltan las fotos de los directores más antiguos. Al igual que el mobiliario, recuperar estas fotos es una asignatura que quedó pendiente en 2012 para cuando vuelvan tiempos de bonanza. Finalmente, la pared sureste se ha reservado para los decanos de la nueva Facultad de Economía y Empresa (resultado de la fusión de las tres anteriores). Sólo figura Rafael Anes, el que fue designado primer decano hasta que se organizaron las primeras elecciones.



# El rincón del alumno



Universidad de Oviedo



*Representante de Estudiantes de la  
Facultad de Economía y Empresa*

## ¿Conoces tus derechos?

A través de este artículo pretendo que los estudiantes tengan un mayor conocimiento de sus derechos como estudiantes en la Universidad. Siempre tienes dudas, sobre cuantos días hay de plazo para reclamar la nota de un examen, que plazo hay para conocer tus calificaciones o sin ir más lejos la veracidad de rumores que circulan por los pasillos del aprobado general si un profesor tarda demasiado en corregir un examen.

Toda esta información se encuentra en el "reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje y las competencias adquiridas por el alumnado" (como tiene un nombre muy largo, a partir de ahora me referiré a él como reglamento de evaluación) y quizás te estés preguntando ¿dónde está? ¿dónde lo leo? o de ¿dónde lo descargo?. Pues bien, este documento se encuentra en BOPA y mismamente lo puedes buscar en la web de la Facultad.

A continuación, explicaré las dudas más frecuentes que tienen los estudiantes en relación a plazos, derechos y deberes como alumnos de la Universidad.

### ¿Cuánto tiempo tiene un profesor para corregir un examen?

Para explicar esta pregunta, vamos a distinguir los exámenes en dos categorías.

Comenzamos por el examen final, o examen de convocatoria, que es el examen que hacemos en Enero, Mayo o Junio y que de él depende el 60% de la nota final. Para este examen existe la mayoría de los casos un plazo de publicación de las notas provisionales, es decir, las notas previas a la revisión del examen por parte de los alumnos de máximo 10 días hábiles.

Por otro lado, están las pruebas o actividades de evaluación realizadas durante el periodo lectivo, con esto me refiero a todos los trabajos, prácticas o exámenes parciales que se realizan mientras asistes a clases, la publicación de las calificaciones deberá realizarse 15 días hábiles tras la finalización del periodo de la actividad o la realización del examen.

### ¿Cuándo puedo conocer la nota de la evaluación continua?

La nota de la evaluación continua, es decir, aquella a la que generalmente pertenece el 40% de la nota final y que será elaborada a partir de las actividades o pruebas realizadas en el periodo lectivo debe ser publicada al menos 5 días naturales del examen final, y en caso de que no existiese esta prueba final, antes de la finalización del periodo de evaluación del semestre correspondiente.

## **Quiero ver mi examen, ¿Cuáles son mis derechos?**

Para empezar, conjuntamente con la publicación de las calificaciones provisionales el profesorado hará públicos el lugar, la fecha y el horario en que se podrá realizar la revisión. Ésta deberá efectuarse en el período comprendido entre el primer y el tercer día hábiles posteriores a la publicación de las calificaciones provisionales y al menos 24 horas después de la publicación de las mismas.

Como alumnos tenemos derecho a que se revise en nuestra presencia y la del profesor que nos ha calificado, toda prueba que sirva para su evaluación, y a conocer los criterios de calificación que han sido aplicados. Además esta revisión podrá ser realizada en privado para el alumno que así lo solicite.

Transcurrido el período de revisión, el profesorado hará públicas las calificaciones definitivas dentro de las 24 horas siguientes a la finalización del período de revisión y procederá a elaborar las actas correspondientes. Asimismo, las calificaciones definitivas de una convocatoria serán públicas como mínimo 7 días naturales antes de la fecha de evaluación final de la convocatoria siguiente.

## **Ya he visto mi examen, pero no estoy satisfecho con mi calificación ¿Qué puedo hacer?**

Tras la revisión del examen y una vez publicadas las calificaciones definitivas, puedes solicitar una reclamación del examen tras 5 días hábiles después de la publicación de las notas definitivas ante el decanato.

## **Y si tras hacer la reclamación, ¿Me bajan la nota?**

La segunda nota, nunca podrá ser inferior a la primera. La resolución de la reclamación deberá realizarse en un periodo de máximo 10 días hábiles.

## **¿Qué ocurre si un profesor no cumple el Reglamento de evaluación?**

El incumplimiento del reglamento de evaluación por parte de un profesor no implica el aprobado general o nada por el estilo, el incumplimiento deberá denunciarse vía registro y la autoridad competente resolverá la situación. Los estudiantes podemos ser un poco flexibles, entender que los profesores tienen muchos exámenes que corregir, pero tampoco demasiado, no es lo mismo que se tarde 12 días en corregir un examen a que se tarde un mes. O que un alumno vaya a la prueba final con total desconocimiento de la calificación que tiene de la evaluación continua, este hecho se produce con frecuencia todos los años.

Desgraciadamente la Universidad no cuenta con un reglamento sancionador para este tipo de situaciones lo cual provoca que la denuncia de los hechos ante registro como única solución.

Afortunadamente, me atrevo a decir que el 90% del personal docente de la Universidad cumple el reglamento de evaluación.

## **Quiero realizar un trámite ante registro, ¿Cómo lo hago?**

Para ello, debes rellenar el formulario correspondiente al trámite en cuestión, el formulario se puede descargar de la Secretaría virtual, aunque también está disponible en la secretaría del centro. En ocasiones, no es necesario el formulario, es decir, si por ejemplo, pretendes denunciar el incumplimiento del reglamento de evaluación, puedes presentar el escrito en un papel, y siempre que menciones tus datos personales (nombre y apellidos, DNI, UO, teléfono si consideras necesario, asignatura, profesor etc... ) y expongas los hechos que se producen.

El registro más cercano está en Derecho (justo encima de la cafetería) y recordar el registro de la Universidad de Oviedo está abierto los sábados, lo que implica que el sábado es un día hábil.

## **Tengo más dudas, ¿A quién acudo?**

En la Delegación de alumnos, siempre hay un representante de alumnos dispuesto para informarte de tus dudas ya sean sobre el reglamento de evaluación o cualquier otra cosa, no obstante si no nos encuentras nos puedes escribir a nuestro correo.

*(dalumnosecono@uniovi.es)*

Además, existen otros órganos competentes para resolver problemas tales como el Defensor Universitario, el Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad o el Vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Oviedo.

**Luis Montes González**

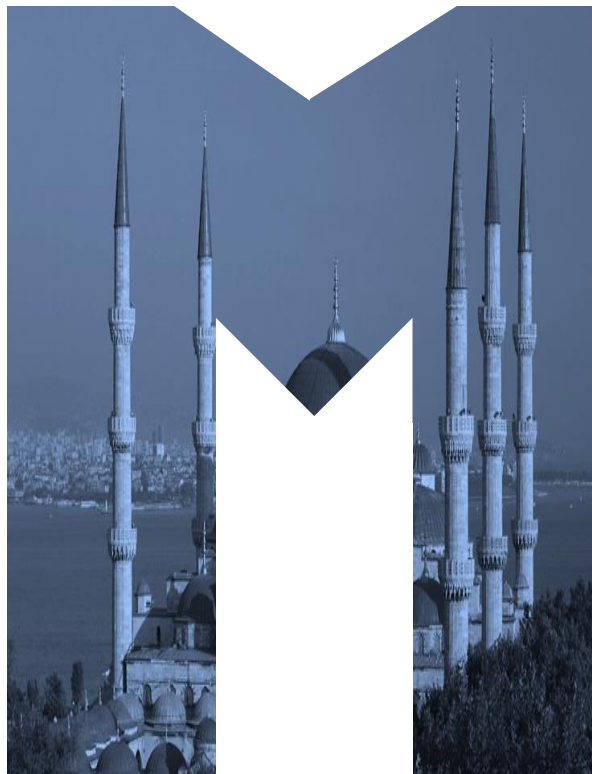


Más de 2.000 jóvenes realizan cada año las pruebas de idioma para solicitar plaza en alguno de los programas de movilidad internacional de nuestra Universidad.

La importancia de salir al extranjero y vivir nuevas experiencias junto a gente hasta el momento desconocida, es una de las motivaciones que llevan a muchos de los alumnos de nuestra facultad a intentar dar el paso, y salir de su casa por primera vez en muchos casos.

Pero no solo los estudiantes de la Facultad son los que toman ese camino, muchos estudiantes de otros países de Europa eligen la Facultad como destino de su beca Erasmus.

Vamos a conocer ambas partes y disfrutar de sus experiencias y vivencias.





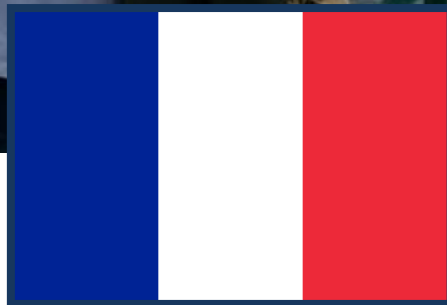


*Oviedo*

*Turín*

*Stuttgart*

*Le Rochelle*



## *Alberto Arias Baldó*

### *Le Rochelle (Francia)*

#### **¿Qué piensas del programa Erasmus en general, más allá de lo puramente académico?**

Desde mi experiencia puedo afirmar que es una experiencia única y que recomiendo a todos los estudiantes, sea cual sea su especialidad. El hecho de conocer estudiantes de más de 50 nacionalidades distintas te abre la mente, hay mundo más allá de Oviedo, Asturias y España. Sobre todo lo que más me ha sorprendido es lo sociable que puede ser la gente en determinadas situaciones de la vida, conoces a una persona y a las dos semanas se convierte en alguien esencial en tu "nueva etapa de la vida".

#### **¿Cuáles fueron los motivos que te llevaron a elegir Francia como destino?**

Si soy sincero lo que más me motivó a escoger La Rochelle como destino fue el hecho de vivir cerca del mar, soy amante del mar y me encantan las ciudades con costa. Por otro lado, el Inglés me parece un idioma obligatorio para un estudiante de nuestra época así que pensé en un país de habla distinta a la lengua Inglesa. Que mejor país que Francia para aprender Francés. Por supuesto, me informé mediante antiguos erasmus que habían estado aquí leyendo foros e investigando un poco y todos coincidían con su descripción acerca de esta ciudad "Una maravilla"

#### **¿Qué te gusta más de vivir ahí? ¿Y lo que menos?**

Desde luego lo que más me gusta de vivir aquí es la sensación de levantarse por la mañana y no saber que nuevas anécdotas te pueden ocurrir en ese día. Salir de una rutina a la que llevo acostumbrado más de dos décadas. El simple hecho de vivir cada día como si fuera especial, que lo son.

Como no el tema de siempre, lo que menos me gusta es lo caro que es nuestro país vecino. Es decir, todo lo que te apetece comprar tienes que pensártelo dos veces, ya que es más o menos la diferencia de precios entre España y Francia. Supongo que los estudiantes sabéis de lo que hablo cuando llega el día 23 de cada mes y te has fundido todo tu presupuesto.

#### **¿Cómo es la vida social en Le Rochelle?**

La Rochelle es una ciudad pequeña, costera y muy muy turística. Sin ir más lejos es la tercera ciudad más visitada de Francia. Eso hace que las personas autóctonas estén acostumbradas a una vida social amplia. En los negocios la gente habla de sus cosas sin importarle lo que pasa alrededor. Son amables y siempre con una sonrisa, muy lejos de la mala fama que tienen los parisinos, acusados de ser groseros y maleducados. La verdad que fue algo que me sorprendió mucho.

## **¿Has viajado a otras ciudades durante el tiempo que llevas ahí? ¿Qué te han parecido?**

Por supuesto, he viajado por Francia, (Bordeaux, Nantes, Toulouse, París, Rennes) entre otras. Además he hecho alguna que otra escapada a países europeos aprovechando los "días muertos" que tenemos entre parciales y trabajos. Sobre todo me han servido para conocer gente y ciudades que desde Oviedo no las consideraría interesantes. La ventaja de estar en otro país es que por lo general, los destinos del aeropuerto cercano son totalmente distintos a los que frecuentamos ver en Ranón.

## **¿Te ves trabajando ahí en un futuro?**

Antes de irme nunca me había planteado trabajar en Francia, pero tras estar viviendo aquí unos meses digo que no pondría ninguna pega en trabajar en el extranjero por unos años y más aun viendo las apenas existentes oportunidades de trabajo que tenemos en España. De hecho, ya he solicitado a varias empresas la oportunidad de hacer mis prácticas por Francia.

## **Cuando alguien se va de Erasmus lo hace o bien para aprender precisamente el idioma o para conocer esa ciudad o ese país, ¿o realmente el Erasmus es una forma de pasar un año sabático con el visto bueno de tus padres?**

Sí es cierto que el Erasmus es un año más relajado que en la Universidad de Oviedo. Pero desde mi experiencia digo que para nada es un año sabático. Aquí he dado cursos, asignaturas totalmente diferentes que en la universidad y muy productivas. Aprendo cosas nuevas cada día y utilizando un método de enseñanza distinto. Por ejemplo, el tema de los exámenes aquí está muy bien repartido.

Tenemos una asignatura más o menos mensual, y eso ayuda a prepararla mucho mejor y en mayor profundidad. Por otro lado, al trabajar en grupo con estudiantes de otros países hablas otros idiomas (Inglés, Francés) y trabajar en otro idioma os aseguro que no tiene nada que ver.

## **¿Crees que todo el mundo debería irse de Erasmus durante la carrera entonces?**

Pregunta muy sencilla. Obviamente sí, es más, debería ser algo obligatorio en el plan de estudios. El Erasmus te forma como estudiante y como persona.

## **¿Qué papeleos has tenido que hacer para marcharte?**

La verdad que menos de los que esperaba.

Pedir certificado de escolaridad, tarjeta sanitaria europea, expediente, papeles del banco lo típico.

## **Reducción de las becas. ¿Cómo lo ves?**

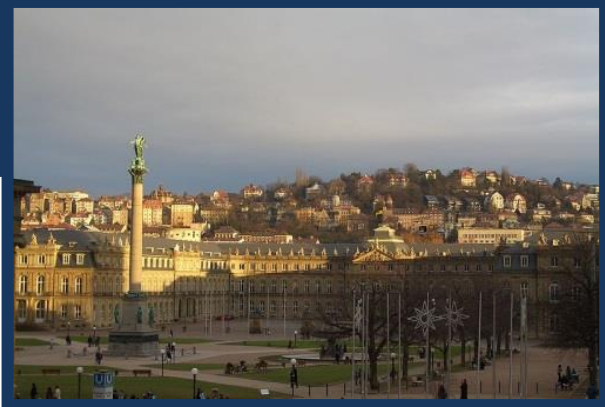
Como no, me parece algo bastante catastrófico, por así decirlo. El hecho de que en la mayoría de países las ayudas sean más abundantes que en España no es algo de lo que pueda presumir, y más sabiendo la desigualdad de ingresos que recibimos si nos comparamos con Andalucía u otras comunidades.

## **Algún consejo para los futuros Erasmus**

Buena pregunta, pues a los futuros Erasmus os recomiendo, sobre todo que al principio no os agobies con los papeleos, el tema de conocer gente, si encajareis o no en un grupo, amigos, etc. Todo llega, y en cuanto menos os lo esperéis, os parecerá que siempre habéis vivido en esa ciudad. Otra cosa importante es que os hagáis una lista con cosas que podré necesitar de erasmus, en blogs hay información muy útil que os aseguro que os ayudará, al menos para daros cuenta de coger cosas que nunca imaginaríais necesarias.

## **En resumidas cuentas, Erasmus, ¿Éxito o fracaso?**

ÉXITO



## *Inés Fernández Obegero* *Stuttgart (Alemania)*



### **¿Qué piensas del programa Erasmus en general, más allá de lo puramente académico?**

Es una oportunidad única para vivir una experiencia así, estudiar lo que te gusta en un país que no es el tuyo, rodeada de gente “desconocida”, en un primer momento de diferentes partes del mundo, que en resumidas cuentas se convierten en tus nuevos amigos rápidamente. Poder viajar con muchísimas facilidades ya que estoy en el centro de Europa, realizar actividades culturales (museos, ópera), compartir aventuras con gente de diferentes culturas, conocer nuevas costumbres, expresiones y diferentes opiniones de la gente que me rodea aquí en Stuttgart.

### **¿Cuáles fueron los motivos que te llevaron a elegir Alemania como destino?**

Uno de los motivos que me llevaron a elegir Stuttgart como destino es tener la oportunidad de aprender alemán y poder perfeccionar el inglés ya que mis estudios los realizaría en este idioma.

También fueron de gran utilidad las recomendaciones y experiencias de compañeras que han realizado el Erasmus en Stuttgart anteriormente y me animaron desde el principio a elegirlo.

### **¿Qué te gusta más de vivir ahí? ¿Y lo que menos?**

Lo que más me gusta es aprender cosas nuevas todos los días, que todo el mundo sepa hablar en Inglés, te ayuden si necesitas algo y muestren interés en tratar de solucionarlo. También me gusta mucho ver ambiente en la ciudad y salir de fiesta.

Me gustó mucho la dinámica empleada durante las clases, muy participativas, amenas, orientadas a casos prácticos y temas de actualidad, exponiendo los trabajos semanales realizados oralmente.

Lo que menos me gusta es el horario tan diferente que tienen los alemanes en comparación con España, comen a las 12 y cenan a las 6 de la tarde. También el frío a veces es algo desagradable para estar dando un paseo por la ciudad.

### **¿Cómo es la vida social en Stuttgart?**

Muy divertida como en cualquier destino de Erasmus y completamente diferente a Oviedo, el ambiente que me rodea es de gente internacional que está de intercambio generalmente o realizando en Stuttgart un máster.

## **¿Has viajado a otras ciudades durante el tiempo que llevas ahí? ¿Qué te han parecido?**

¡Sí! He estado en Estrasburgo, Hamburgo, Munich, Colonia y en República Checa (en Praga y Ostrava), la verdad que todos los sitios me gustaron mucho pero en especial Praga que aunque ya había ido me encanta.

Y ya estoy pensando en mi próximo viaje a Viena y Bratislava donde me reuniré con toda mi familia.

## **¿Te ves trabajando ahí en un futuro?**

Es una opción más a contemplar para el futuro. Mi experiencia con los idiomas y las prácticas en una empresa alemana facilitarían mi acceso al trabajo en este país.

## **Cuando alguien se va de Erasmus lo hace o bien para aprender precisamente el idioma o para conocer esa ciudad o ese país, ¿o realmente el Erasmus es una forma de pasar un año sabático con el visto bueno de tus padres?**

Hay gente que tendrá más unas preferencias que otras, pero en mi caso además de mis actividades académicas, estoy mejorando mucho mi inglés, aprendiendo alemán y pasándomelo muy bien en todos los sitios y ciudades nuevas a las que voy, siendo estas mis principales expectativas.

## **¿Crees que todo el mundo debería irse de Erasmus durante la carrera entonces?**

Desde mi punto de vista sí. La experiencia es única y es de gran utilidad para el futuro tanto académico como personal.

## **¿Qué papeleos has tenido que hacer para marcharte?**

Solicitar la beca, matricularme y realizar un exámen de Inglés, entregar el documento aceptando el contrato, preparar y seleccionar las asignaturas que me van a convalidar en el destino de intercambio todo ello estando atenta a los plazos para tener preparados todos los documentos.

## **Reducción de las becas. ¿Cómo lo ves?**

Evidentemente la reducción de las becas no me parece una actuación adecuada, y menos eliminarlas. Creo que es muy importante ahora mismo para los estudiantes y para la sociedad en general que exista este tipo de programa, ya que es una experiencia única tanto a nivel académico como personal y refuerza el concepto de unidad e integración Europea.

## **Algún consejo para los futuros Erasmus**

Que no rechacen la oportunidad que se les está ofreciendo aunque siempre se tenga un poco de miedo al principio y que intenten contactar con gente que estuvo en el destino para preguntarle recomendaciones y opiniones.

## **En resumidas cuentas, Erasmus, ¿Éxito o fracaso?**

ÉXITO!!! En primer lugar mejorar el idioma, conocer ciudades, nuevas experiencias y hacer muchos amigos de todas las partes del mundo, por tanto es muy recomendable hacerlo.



## *Pelayo Fernández Alonso*

*Turín (Italia)*

### **¿Qué piensas del programa Erasmus en general, más allá de lo puramente académico?**

Se trata de una maravillosa oportunidad que se brinda a los jóvenes europeos para poder conocer de primera mano la vida y la sociedad de un determinado país de este espacio geográfico, cultural y de civilización común que constituye Europa.

El Erasmus no solo ayuda al estudiante a desarrollar su capacidad de organización académica, profesional y social, también aporta al estudiante nuevas experiencias en el plano personal. Durante su estancia en el país de acogida considero que uno no deja de aprender, de empaparse de nuevas vivencias y ello es una constante fuente de riqueza y, por consiguiente, de felicidad.

### **¿Cuáles fueron los motivos que te llevaron a elegir Italia como destino?**

Turín se ubica al noroeste de Italia prácticamente a los pies de los Alpes que lucen cargados de nieve desde noviembre a bien entrado el mes de mayo. Dado que una de mis pasiones es la práctica del esquí, ese factor tuvo una gran importancia en la elección de este destino.

Por otra parte, es una ciudad de gran tradición industrial con importantes empresas de nivel internacional en torno a las cuales se desarrolló una universidad de economía de gran renombre y que siempre me atrajo como lugar de estudio.

### **¿Qué te gusta más de vivir ahí? ¿Y lo que menos?**

Lo mejor de vivir en esta ciudad es que al tratarse de una de las principales ciudades de Italia tengo a mi disposición todo tipo de planes, servicios y actividades. Además, como apunto en la anterior pregunta, el Piemonte (región en la que se ubica) ofrece un infinito abanico de posibilidades en la montaña.

También es una ciudad perfectamente comunicada con el resto de la nación italiana y con Europa Central, por lo que la buena y sana costumbre de viajar es muy asequible aquí.

En cuanto a elegir un aspecto que me disguste de mi estancia, es una tarea difícil... Quizá el clima. Es una ciudad en la que hace frío y en ocasiones una cerrada y oscura neblina cubre la ciudad durante días. Pero al mal tiempo aquí, siempre buena cara.

## ¿Cómo es la vida social en Turín?

En el ambiente Erasmus amplia, constante y divertida. Tanto para actividades diurnas como para actividades nocturnas.

Los turineses se asemejan más en cuanto a la planificación de su vida social a los centroeuropeos, son comedidos y poco trasnochadores. Nosotros somos en este campo más parecidos a sus compatriotas meridionales, disfrutamos de la vida social que tiene su expresión en la calle.

## ¿Has viajado a otras ciudades durante el tiempo que llevas ahí? ¿Qué te han parecido?

He visitado las principales ciudades del norte de Italia, algunas de las cuales eran visitas repetidas ya. Génova con sus típicas casas de pescadores y su ambiente portuario; Milán, ostentosa e industrial; Verona, una verdadera perla; Venecia y sus canales...

Recientemente también realicé una escapada a Roma, ciudad también visitada anteriormente y que jamás defrauda con sus rincones milenarios, su constante bullicio y lo agradable de su clima.

Las visitas a la Italia meridional las reservo para la primavera y el primer verano, cuando el sol luzca con todo su esplendor.

## ¿Te ves trabajando ahí en un futuro?

A corto plazo no. El próximo curso debo volver a casa a terminar mis estudios en la Universidad de Oviedo y a seguir formándome adquiriendo las primeras experiencias laborales. Aunque quien sabe si en un futuro más lejano la ciudad de la Mole me pueda acoger en su mercado laboral.

## Cuando alguien se va de Erasmus lo hace o bien para aprender precisamente el idioma o para conocer esa ciudad o ese país, ¿o realmente el Erasmus es una forma de pasar un año sabático con el visto bueno de tus padres?

En mi caso, categóricamente no es un año sabático. Estoy avanzando en gran medida en mis conocimientos de la lengua italiana, conociendo la realidad cultural del país y su geografía. Convivo a diario con italianos, muchos de los cuales los considero ya mis amigos. Y por otra parte, estoy sacándole provecho académico a mi estancia.

## ¿Crees que todo el mundo debería irse de Erasmus durante la carrera entonces?

Es, desde luego, una experiencia totalmente recomendable para aquellos estudiantes que lo tengan a su alcance.

## ¿Qué papeleos has tenido que hacer para marcharte?

Una vez cumplidos los requisitos académicos exigidos para llevar a cabo la movilidad, mi coordinador Fernando Gascón, a quien aprovecho para saludar, me puso en contacto con la Universidad de Turín y una vez notificado el desempeño de mi año académico aquí elaboramos mi contrato de estudios para mi estancia.

Con el ya redactado, me matriculé en la Universidad de Oviedo de las asignaturas que serían convalidadas por las de Turín, y ya una vez comenzado el curso aquí en Italia he tenido que justificar mi llegada a la Unio enviando los contratos de estudios definitivos debidamente firmados.

## Reducción de las becas. ¿Cómo lo ves?

Como cualquier tipo de recorte en materia de educación, un gran error.

## Algún consejo para los futuros Erasmus

Tienen ante sí uno de los mejores años de sus vidas. Desearles que lo disfruten al máximo, lo cual es sinónimo de aprovechar el destino escogido empapándose de la lengua, la cultura y las gentes del lugar. Erasmus es un constante aprender, un constante desarrollo y crecimiento personal.

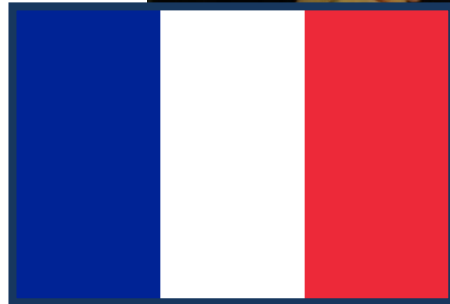
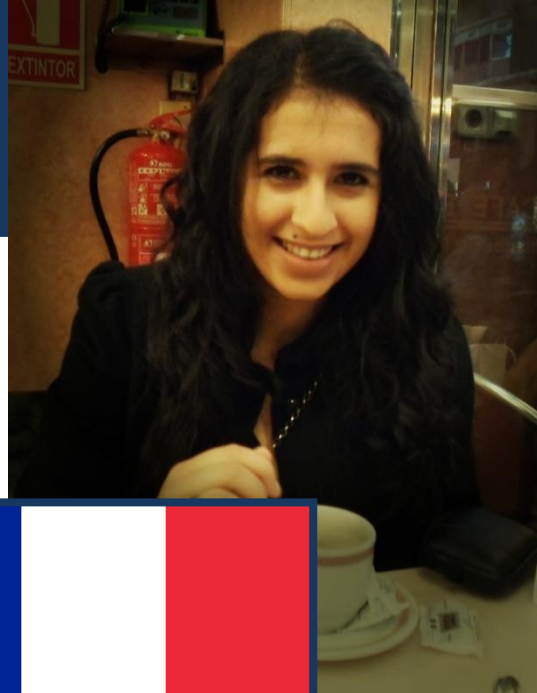
## En resumidas cuentas, Erasmus, ¿Éxito o fracaso?

ÉXITO

# Estudiante Erasmus

## Chahinez Ziani

Francia  
(22 años)



### ¿Chahinez es un nombre curioso ¿qué significa?

Significa la preferida y es de origen árabe porque nació en Argelia.

### Cuéntame Chahinez ¿qué destacarías del programa Erasmus?

Lo que destaco del programa Erasmus es que los españoles saben vivir mejor que en Francia.

### ¿A qué te refieres?

La gente parece tener un momento para trabajar, estudiar, pero también para tener tiempo libre incluso para irse de fiesta. No siempre están corriendo detrás del dinero, en Francia casi olvidamos divertirnos.

### ¿Por qué decidiste España como destino Erasmus?

Porque ya hice un intercambio de una semana cuando iba al Instituto.

### ¿También en Asturias?

Sí, en Oviedo.

### ¿Con que barreras culturales te has encontrado?

No creo haberme encontrado con barreras.

### ¿La barrera del idioma ha sido un problema en tu día a día?

En cuanto al idioma, no, no ha sido un problema. Se aprende día a día. Hice muchos progresos y sigo aprendiendo, aunque a veces tengo que estar más atenta.

### ¿Te ves trabajando aquí en un futuro?

Sí, me vendría a trabajar aquí en un futuro, pero de momento con la crisis económica la situación es un poco complicada.

### ¿Y... barreras administrativas para poder acceder a la seguridad social?

No, no he tenido problemas de momento. Tengo una tarjeta europea de salud. Y gracias a un convenio firmado entre Francia y España, puedo acceder al servicio fácilmente.

### ¿Qué es lo que más te ha chocado de Asturias?

Me sorprendió que lloviese tantísimo aquí, pero me acostumbré rápidamente (ríe).

### ¿Has podido visitar otras provincias?

Sí, he podido visitar Andalucía hace poco, es precioso.

### ¿Qué es lo que más echas de menos?

Lo que más echo de menos es mi familia, y la comida de mi madre (ríe).

### ¿Algún consejo para los futuros Erasmus?

Que lo disfruten como puedan. Que intenten relacionarse, salir, descubrir cosas nuevas, creo que tendría que ser el año en que hicieran cosas diferentes...sin olvidar los estudios claro.

C'est fini



# ¿Existen realmente los fallos de mercado?

### Introducción

El economista americano Walter Block suele comentar de forma más o menos irónica que la manera más efectiva de labrarse un nombre en el mundo académico actual, es encontrarle un nuevo fallo al mercado. Distribución desigual de la riqueza, información asimétrica, bienes públicos y externalidades son los argumentos preferidos por los economistas neoclásicos para justificar la intervención del Estado omnipotente y benefactor. En este artículo veremos que muchos de estos fallos no son tales, y que el mercado, dejado a su libre albedrío, tiene armas suficientes para “defenderse” de estos defectos y proporcionar soluciones que, aun no siendo perfectas, son las mejores humanamente alcanzables.

En primer lugar, debemos tener en cuenta que el análisis del funcionamiento de cualquier cosa; un mercado, una máquina o un objeto, debe construirse a partir de dos pilares fundamentales. En primer lugar se debe definir de forma clara y precisa cual es la función de lo analizado, para así poder comprobar si cumple de manera adecuada con su cometido. En segundo lugar, se deben comparar sus resultados con los de las posibles alternativas: si no existe una solución mejor, ¿cómo el alcanzar el mejor de los resultados posibles se puede considerar un fallo? Si aceptamos que un sistema debe infringir al menos una de las condiciones anteriores (no cumplir con su cometido o no ser la mejor opción para lograr el mismo) para ser considerado defectuoso, podemos llegar a la conclusión de que el mercado nunca comete errores.

Apoyándonos en el primer pilar, y dado que la única función del mercado es la de asignar los recursos escasos de la forma más eficiente posible (no igualitaria), señalar el reparto desigual de la riqueza como uno de sus fallos, es como reprocharle al olmo que no de peras.

Sí, el mercado tiende a premiar a los individuos más productivos y exitosos, haciendo que puedan existir enormes diferencias entre los más ricos y los más pobres, pero es precisamente por esto por lo que cumple tan bien su función: recompensa en mayor medida a las personas que más riqueza generan para la sociedad (desde el punto de vista subjetivo de los consumidores), es decir, las que usan los recursos de la manera más eficiente. *El debate sobre si se debe intervenir y hasta que punto para reducir estas desigualdades es necesario y legítimo desde un punto de vista moral, pero es un debate externo al del funcionamiento del mercado.*

No es el tema de la desigualdad sin embargo, el que más preocupa a los economistas “mainstream”. Su investigación se centra en aspectos más técnicos, en situaciones “defectuosas” en las que el mercado no proporciona soluciones ideales y en cómo el Estado podría ofrecer alternativas mejores. A pesar de que muchas veces alardean de haberlas encontrado, un sencillo análisis nos permite comprobar que muchas veces pasan por alto las alternativas que ofrece el propio mercado.

### A market for lemons.

Este famoso artículo, que le valió el premio Nobel de economía en 2001 a George Akerlof, es un buen ejemplo de las situaciones de información asimétrica que en ocasiones se producen en el mercado. La idea principal del artículo es que cuando las partes de una transacción tienen información distinta sobre lo que se está intercambiando, el precio fijado no refleja el valor real del mismo y provoca que solo los objetos con una calidad inferior a la que se deduce de su precio sean vendidos (en un mercado de coches usados solo los “lemons” se ofrecen al precio de mercado).

Esta situación fue rápidamente utilizada por muchos economistas para defender la intervención estatal en los mercados en los que pudiera aparecer esta asimetría.

Así, el Estado, mediante regulación en forma de controles de calidad, programas de defensa del consumidor y regulación de las especificaciones de los productos, trata de proporcionar tanta información como sea posible a la parte más desinformada.

Los defectos de estas soluciones son fácilmente detectables: posibilidad de franquear los controles, capacidad de los lobbies para hacer que los gobiernos regulen en su favor o simplemente incapacidad para cubrir todas las vicisitudes que podrían ocurrir en las transacciones más singulares. ¿Cuáles son las alternativas que ofrece el mercado?

La capacidad de contratar seguros, firmar acuerdos de devolución en caso de mal funcionamiento y acordar garantías, son soluciones que ofrecen grandes ventajas respecto a las estatales. En primer lugar, puesto que son acordadas de forma bilateral y voluntaria entre vendedor y comprador, los firmantes pueden definir de forma precisa las condiciones del mismo, especificando claramente de qué eventos se quieren cubrir y en qué condiciones. De esta manera se evitarían los vacíos legales que surgen cuando se aplican regulaciones muy generales a transacciones muy distintas entre sí.

En segundo lugar, en el caso de que las transacciones fueran tan frecuentes o de tan poco valor que los costes de elaborar un contrato fueran demasiado altos, la información de mercado se encargaría de disciplinar a las partes. ¿Necesitan los objetos vendidos en eBay cumplir algún tipo de regulación? No; la necesidad de los vendedores de mantener su reputación para poder seguir vendiendo sus productos, es un incentivo que les induce a actuar adecuadamente.

La información de mercado se transmite tan rápido y tiene tal alcance, que un único consumidor descontento puede provocar enormes pérdidas a la empresa. Por tanto, la visión de corporaciones y consumidores como dos fuerzas antagónicas, en las que las primeras pretenden arrebatar de mala manera las rentas de las segundas, es incorrecta; por suerte, las empresas solo pueden prosperar generando utilidad para sus clientes a un precio que éstos consideren razonable, es decir, "manteniéndolos satisfechos".

## El teorema de Coase

Los famosos costes sociales no reflejados en los precios de mercado es otro de los argumentos utilizados para justificar la intervención estatal en la economía mediante regulaciones, impuestos y subvenciones pigouvianas. La típica situación en la que una fábrica contamina el aire de una ciudad y por tanto produce por encima del nivel socialmente óptimo, es el ejemplo más utilizado para ilustrar el problema de las externalidades.

De nuevo, la solución proporcionada por el Estado, a saber, la limitación de la producción hasta el punto socialmente óptimo, precisa de grandes dosis de imaginación y arbitrariedad: ¿Acaso puede el Estado penetrar en las mentes de los afectados y así determinar el valor conjunto de las molestias que ocasionan a cada uno de ellos? Puesto que el mentalismo aún no es, toquemos madera, uno de los recursos del Estado para doblegar a la ciudadanía, este cálculo de valoraciones subjetivas agregadas es inevitablemente erróneo. La única solución viable es por tanto la propuesta por Ronald Coase; el establecimiento de derechos de propiedad y la negociación bilateral entre las partes.

Sin embargo, el americano dejó una abierto un resquicio para la intervención estatal: en el caso de que los costes de transacción (de negociación) entre las partes fueran más altos que los producidos por la externalidad, nunca se llegaría voluntariamente a acuerdos beneficiosos y solo la intervención de unos tribunales que pudieran reproducir el proceso de negociación que hubiera tenido lugar en el mercado, podrían resolver el problema. Por ejemplo, si los vertidos de una fábrica afectaran en pequeña medida a muchos campos de cultivo de distintos agricultores, la fábrica no podría asumir los costes de negociar con todos de forma individualizada. ¿Hemos encontrado entonces un auténtico fallo del mercado? Aún no.

Dada la enorme lucidez de Coase, es realmente sorprendente cómo pudo pasar por alto otra de las soluciones que ofrece el mercado: la propiedad privada comunal. Aún cuando fuera imposible negociar individualmente con cada propietario afectado, estos podrían elegir representantes que negociaran en el nombre de todos los afectados.

Por ejemplo, en el caso de los campos de cultivo, los agricultores podrían asociarse y negociar de forma conjunta el precio por el que estarían dispuestos a soportar las molestias. Esta no es en ningún caso una solución disparatada: otro Nobel de economía, Elinor Ostrom, en su libro "Governing the Commons", explica como el regadío de las huertas valencianas o la gestión de las carreteras privadas suecas, son ejemplos que funcionan perfectamente bien bajo esta figura jurídica.

La conclusión de este análisis no es que el mercado sea una institución perfecta. Las situaciones problemáticas son muy variadas y, en ocasiones, los mecanismos de autocorrección del mercado pueden demorarse.

Más el error es considerar necesaria la intervención estatal para solucionar las imperfecciones: no solo porque muchas veces sus soluciones sean peores que las que ofrece el propio mercado, si no porque la visión del Estado como una entidad benévola e imparcial, cuya única misión es velar por el bienestar de sus ciudadanos, es errónea. El Estado está gobernado por seres humanos con intereses particulares y espurios, que buscan maximizar su utilidad individual, que son objeto de grupos de presión y que toman decisiones partidistas e interesadas. No es solo que el Estado carezca de la información e instrumentos necesarios para solucionar estos problemas; es que muchas veces, ni siquiera es esa su intención.

Eduardo Riera

## Everything we all have learnt...

Almost four years ago, while enrolling for the first year of the Degree in Economics at the University of Oviedo, an unexpected question just came to my laptop screen: "Are you going to join the Bilingual Program?" We had to be enrolled for at least 12 ECTS for the first academic year and if we were able to reach more than 120 ECTS by the time that we had finished the degree, we would receive our Straight Economics Bilingual Certificate. I did not hesitate; for me, it just took a few minutes to decide that I wanted to join as many modules as there were available in English. As my father said to me: "If a job is worth doing, it's worth doing well!"

For the first contact, there was a little of everything. Some gave up -as a university degree was hard enough to add any other difficulties- but some bilingual enrolment increases were registered too, as long as people realized that they were actually enjoying from the English group modules. Anyway, what I remember as the most remarkable aspect of these first months is the intensity of cooperation from professors to students, as well as from students to professors.

Language did not make communication any worse, even more, I might say that sometimes it helped: professors were concerned about us understanding them and we were worried about our level of English being enough to pass our exams or being acceptable to present our continuous assessment activities without making a fool of ourselves. In my opinion, all these sort of concerns made us closer than what it is common at a straight academic area, and this way, everyone was able to make sure that lessons were working properly.

By the end of the year, we were totally used to English lessons, and we had forgotten that we were doing nothing but going to our university degree courses as everyone else was doing. But, unfortunately, crisis came in to the game, and it is not a secret that University of Oviedo's budget did struggle. Cuts implied a dramatic shortage in the number of modules which could possibly be offered in English and there was a lack of economic resources to hire English speaking professors.



Bilingual program for the Economics and Accounting degrees could not be afforded anymore, so that Business students were the only ones which could continue with English modules (as they represented the highest share of the group that Economics, Accounting and Business composed during the first year). The bilingual certificate goal became more difficult for some of us, even impossible for others.

After we tried to get the attention from the Dean and his board, it was possible to offer a small number of modules in English thanks to the effort and the courage of some teachers who decided to offer themselves as English teachers, as some of their colleagues had done before. However, the only thing we could do to ensure those 120 ECTS was to get an ERASMUS mobility position at an English taught degree which most of who belonged to the initial bilingual group already have profited from. Besides, the fact that we had passed certain amount of credits in English gave us some kind of privileges (if doubt, well deserved ones) at the time to choose the foreign university we wanted to go to, and in order to get an ERASMUS position in those degrees where there were not enough positions for everyone. Now that we are going through our last year, we look back and it is still hard to believe that our University time has almost ended.

Some of us are going to get the certificate, some of us aren't, but what is true is that we all keep enrolling in as many English modules as we have the chance to. Besides, for those who are not going to reach this 120 ECTS threshold, there will be recognition in their European diploma supplement which will point how many credits they have passed in English during their degree.

I guess my partners will share my impressions in the sense that we did not know about the extent to which the bilingual program was going to influence us. At least, not in the short term. I did think about it as an extra effort that would be worthy with respect to labor market in future. And it is worthy. But now, looking back, I think of it as an opportunity we all were really lucky to be able to take the advantage of. Small group sizes, experimental dynamics (both from the degree structure and the foreign language component), hard working environment, good relationship between partners, closeness and humanity of professors (which is always very welcome) and everything we all have learnt have made of the initiative of the bilingual program a complete success which, leaving budget cuts aside, we hope will last for many many years.

Andrea González González

# INTRODUCCIÓN AL BITCOIN

## *Moneda, commodity o protocolo*

### INTRODUCCIÓN

A mediados del siglo XV Johannes Gutemberg inventaría la imprenta, permitiendo un flujo de información descentralizado por parte de cualquiera que tuviera a su disposición dicho avance, algo que hasta entonces estaba reservado exclusivamente al clero.

En 1960 Lawrence Roberts idea Internet, que dotaría de gran utilidad a un invento 20 años previo, la computadora. Internet permitiría maximizar la descentralización de la información de una forma nunca vista hasta la fecha, sin que importasen las distancias o fronteras geográficas, la información podía enviarse a cualquier lugar del mundo, de forma instantánea, con tan solo un click. En 1998, Peter Thiel, Elon Musk y Max Levchin fundan Confinity (más adelante lo llamarían PayPal),

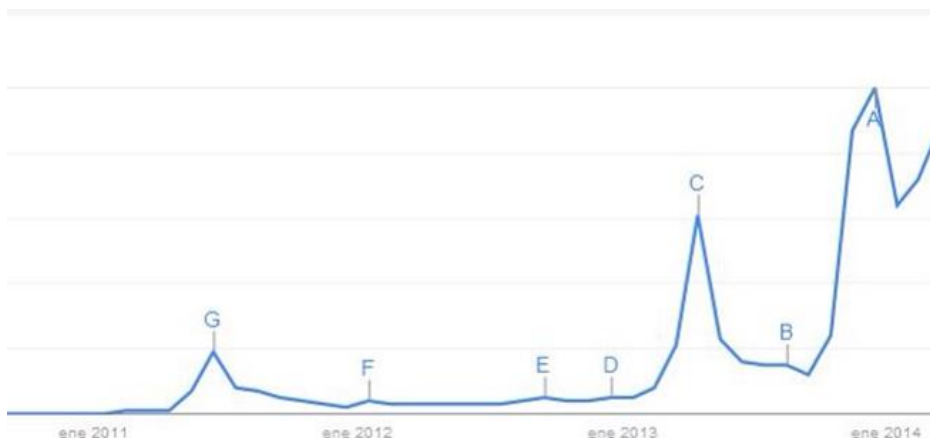
Esta fundación nace del aprovechamiento de las funcionalidades que ofrecía internet para permitir que la gente pudiera enviar dinero a través de internet sin depender de quienes hasta entonces tenían control absoluto de dicho servicio, los bancos.

En 2008 (aunque la idea comienza a desarrollarse a finales de los 80), Satoshi Nakamoto idea Bitcoin, un protocolo que permite no sólo que la gente envíe dinero de forma rápida y barata entre otras funcionalidades, sino que también no haya un intermediario entre el emisor y receptor de los fondos que gestione la operación, ni se requieran divisas controladas por estados o bancos centrales. Cada poseedor de una cartera de Bitcoin se convertía automáticamente en su propio banco. A continuación vamos a conocer en qué consiste.

### ¿QUÉ ES BITCOIN?

Si bien el 12% de la población americana cree que Bitcoin es un juego de Xbox o una app para el iPhone, y nos pueda parecer algo más propio de Blade Runner que otra cosa, esto no puede estar más alejado de la realidad.

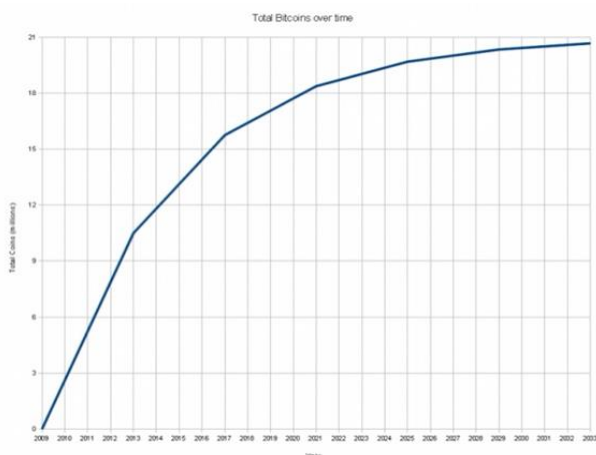
Bitcoin es una moneda virtual descentralizada, basada en un protocolo (como el HTTP) de múltiples usos (permite verificar documentos de forma descentralizada, entre más cosas), la red "Peer to Peer" (P2P), y el software libre, cuyo creador, que liberó su código en 2009, permanece en el anonimato bajo el seudónimo de "Satoshi Nakamoto".



### ¿QUÉ HACE DIFERENTE A BITCOIN?

**1. No hay intermediarios:** las transacciones se realizan de usuario a usuario, sin servidores de por medio (caso de Visa, Mastercard, Western Union o PayPal). Esto permite dos cosas, la imposibilidad de que cualquier autoridad regule de forma directa la moneda, y el reducido coste de las transacciones (Incluso nulo para micropagos (la comisión es opcional, pero es necesaria si queremos que la transferencia se realice con la máxima rapidez).

**2. Transparencia y anonimato:** las transacciones son públicas y permanecen almacenadas en un registro de libre acceso, pero es imposible conocer información relativa a sus propietarios. Añadido a esto, es posible poseer tantas cuentas como queramos, y emplear sistemas que garanticen la intrazabilidad de nuestras operaciones, incluso sistemas como Darkwallet que permiten el total anonimato.



### *Evolución Oferta Bitcoins*

**3. Nunca habrá más de 21 millones de Bitcoins:** ésta característica, que emulando al oro, dota a Bitcoin de cierta escasez, permite que el valor de los mismos aumente con el tiempo, a diferencia del dinero fiduciario que se devalúa (no es posible incrementar la masa monetaria más allá de lo que fija el protocolo), logrando que para adquirir un mismo bien o servicio, cada vez necesitemos menos, y que a la vez, gracias a su divisibilidad en 8 decimales (podría ampliarse si fuera necesario), siga siendo accesible para todos.

**4. No se puede falsificar,** a diferencia de monedas y billetes de las divisas actuales, o incluso materiales de notable prestigio como el oro, cuya falsificación es posible mediante el relleno de los lingotes con tungsteno.

### **¿CÓMO FUNCIONA?**

La red Bitcoin crea y distribuye un lote con nuevos bitcoins cada 10 minutos aproximadamente a alguien que esté asegurando la red, para lo cual se ejecuta un software específico al alcance de cualquiera.

Ésta recompensa, que en ningún momento superará los 50 bitcoins (actualmente es de 25BTC) se reduce con el paso del tiempo hasta llegar a 0 con objeto de controlar la masa monetaria de una manera predecible con los mencionados 21 millones de bitcoins como límite. Asimismo, para que un bloque sea generado cada 10 minutos, el protocolo actualiza la dificultad del "minado" cada dos semanas, ajustándola al poder computacional de la red. Si alguien intentase alterar el código buscando producir más bitcoins, sería rechazado por el sistema.

Cuando creamos una cartera de Bitcoin, dispondremos de dos claves, una pública y otra privada, la clave pública (ejemplo: 1DoZisn4RoXcnBv9hnQ4Y2C1an6NJ4UrjX) es la que nos permite recibir pagos. La clave privada (sóloamente debemos tener acceso a la misma nosotros), es la que nos permite firmar las transacciones (al firmar una transacción se genera el "hash" o número de la transacción, que nos permite trazarla) y por tanto, enviar pagos.

### **¿POR DONDE EMPEZAR?**

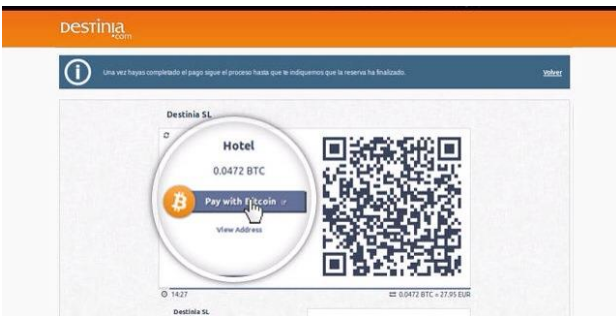
Inicialmente debemos crear una cartera virtual, bien instalando el cliente Bitcoin básico o algunos modificados como Electrum, o bien mediante páginas web que ofrecen un servicio de almacenamiento en la nube, como Blockchain (que permite gestionar la cuenta desde dispositivos móviles) y guardar una copia de nuestra cartera virtual así como las claves en un sitio seguro.

Posteriormente debemos conseguir bitcoins; ésto es posible bien "minando" con el correspondiente software, ofertando bienes o servicios a cambio de bitcoins, o bien adquiriendo los mismos con euros, dólares u otras divisas en las diferentes casas de cambio (bitstamp.net) que ofrecen éste servicio, cajeros (se instalarán más de 100 cajeros de Bitcoin en la península) o incluso en persona a vendedores cercanos (localbitcoins.com).

Si tenemos un negocio y queremos aceptar pagos en Bitcoin, podemos usar directamente las soluciones anteriormente planteadas, o recurrir a empresas como BitPay o la española PagoBit, que nos permiten aceptar pagos en bitcoins y recibir euros o dólares, a cambio de una comisión muy inferior a la de procesadores de pagos como VISA o MasterCard.

## ¿DÓNDE PUEDO UTILIZARLOS?

Podemos o bien especular con ellos en casas de cambio como Bitstamp (o CFD's en Avatrade, Bitfinex, eToro o Plus500) aprovechando las fluctuaciones en su cotización, o usarlos directamente para adquirir bienes o servicios en los miles de sitios que lo aceptan (mapa de negocios que aceptan Bitcoin: <http://coinmap.org>) tanto en internet como de forma física, desde comprar jamón, ir a un restaurante, pedir un taxi, contratar un viaje en Destinia y comprar ropa en Zara, a adquirir un vehículo de lujo o ir al espacio.



## ¿ES UNA INVERSIÓN SEGURA?

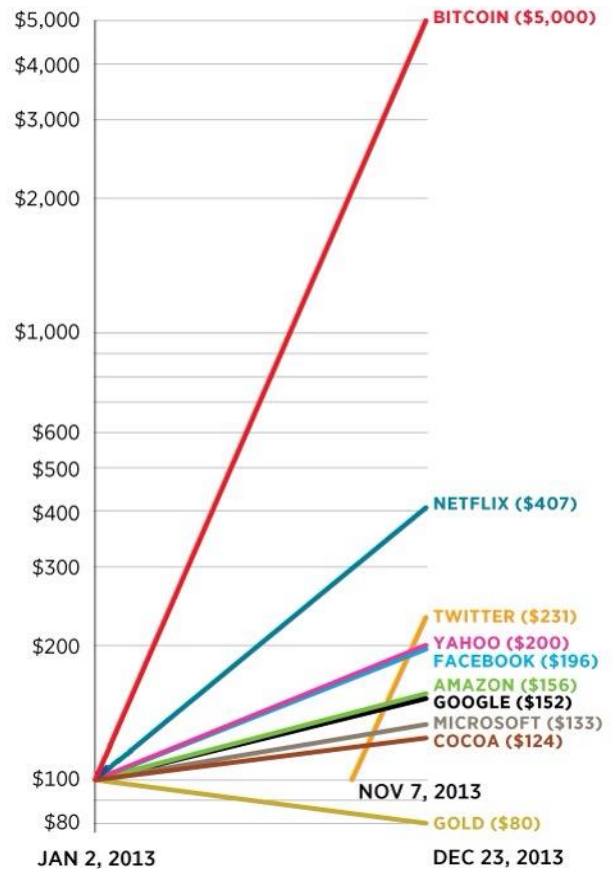
Que Bitcoin es un activo de muy elevado riesgo es algo que debemos tener en cuenta en todo momento. A día de hoy la inversión en Bitcoin tiene un muy elevado potencial (se estima podría llegar a valores superiores a 100.000\$ por Bitcoin), pero también una elevada volatilidad, por lo cual no es recomendable invertir una elevada proporción de nuestros ahorros en ello.

Desde el punto de vista de la gestión de carteras nos encontramos con un activo con características similares a una commodity como pueda ser el oro, pero con un componente contra-cíclico y diversificador muy importante, que permite reducir el riesgo de nuestras carteras. Si bien ha sido la inversión más rentable de 2013 y el ecosistema que le rodea es cada vez más sólido en tanto a la cantidad y calidad de empresas como su aceptación, permitiendo que se llegase a alcanzar un volumen de transacciones superior incluso al de PayPal (los gigantes electrónicos Overstock y Tigerdirect contabilizan un volumen de ventas en Bitcoin superior a los 30 millones de dólares en los últimos dos meses en sus tiendas).

Su valor es incierto, debido a que su oferta fija en el corto plazo y escasez provocan que el precio se vea sujeto en gran medida a las fluctuaciones de la demanda, y con ello podamos considerar tanto que está sobrevalorado, como que está muy infravalorado en función de los criterios empleados.

## How You Should Have Spent \$100 In 2013

Forbes



Daniel Diez García

## “La importancia de la internacionalización empresarial”

El pasado 5 de febrero, doña María del Coriseo González-Izquierdo, consejera delegada del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), pronunció una conferencia sobre las ventajas de la internacionalización a la que asistieron numerosos alumnos y profesores

Al comienzo de su ponencia, -inscrita en la Jornada Técnica de Tendencias de Marketing y distribución comercial, organizada por la Cátedra Fundación Ramón Areces- esta Economista del Estado destacó la importancia que la internacionalización de la empresa supone en un contexto tan negativo como el actual puesto que “a pesar de las dificultades que este esfuerzo por abrirse a nuevos mercados conlleva, -dijo- reporta a las empresas una mayor estabilidad, un mejor acceso al crédito y nuevos impulsos, a través del contacto con la competencia y de la cooperación con clientes y proveedores, conllevando todo ello un considerable aumento de la competitividad”.

Acto seguido, la ponente realizó un exhaustivo repaso de la significación del sector exterior en la economía nacional así como de su evolución desde el año 2008. Para ello, comparó nuestros resultados con los de nuestro entorno y remarcó el alto grado de internacionalización que la empresa española ha alcanzado durante el último lustro. “El aumento de las exportaciones por encima de lo esperado, el mayor peso relativo del sector exterior en nuestro PIB y el superávit en la Balanza por Cuenta Corriente son prueba fehaciente de que este cambio de tendencia se está consolidando” apostilló nuestra protagonista.

A pesar de estos datos que, según sostuvo, invitan al optimismo, María del Coriseo también reconoció que aún quedan cosas por hacer y que desde la institución de la que es consejera delegada “se intentarán adoptar las políticas que se consideren más oportunas”.

Así, se subrayó el fenómeno de que la base de empresas exportadoras sigue siendo demasiado estrecha, por lo que habría que fortalecer los servicios de asesoramiento y consultoría que el ICEX oferta “a todas las empresas proactivas a la hora de exportar”.

Otras debilidades a tener en cuenta, son “la excesiva dependencia que España continúa manifestando con respecto a los países de la UE” y “la necesidad de aumentar el valor añadido de nuestras exportaciones”. Para conseguirlo, es necesaria “la creación de un tejido empresarial más innovador que el actual” remarcó la conferenciante.

Por último, la que fuera gestora del Banco Mundial para el desarrollo de Infraestructuras y Sector Privado esgrimió las principales características de los dos programas de becas que el ICEX ofrece a estudiantes recién graduados: un sistema tradicional -fundamentado en la realización de un Máster en Internacionalización a complementar con prácticas en Oficinas Comerciales en el Exterior y en grandes empresas- y otro, más novedoso y reciente, que consiste en la “realización de prácticas en entes de la Administración Pública vinculados a la internacionalización de la acción empresarial”.



Daniel Rodríguez Rodero



# Cartas al DIRECTOR



Para conmemorar el 8 de marzo debemos de echar un vistazo rápido a la historia. A alguien le puede dar por pensar que la labor reivindicativa de las mujeres por hacerse un lugar en la sociedad es algo relativamente reciente, sin embargo no es así. El problema radica en que no se les ha dotado de visibilidad, y esto ha hecho que caiga en el olvido.

El papel de las mujeres en la historia antigua era típicamente familiar, no eran consideradas ciudadanas, no eran libres, no podían dedicarse a la política o a la vida social, destacaban en labores del hogar, en la música, o por su belleza como bien nos pudieron dejar constancia de ello las historias Homéricas. Aunque fueron muchas las que destacaron en diferentes disciplinas.

Por ejemplo al hablar de la antigua Grecia lo primero que nos viene a la cabeza son los filósofos griegos que con tanto empeño nos enseñaron en el Instituto como Aristóteles, Platón, Sócrates

¿pero qué ha sido de la filósofa Hipatia que se destacó en los campos de las matemáticas y la astronomía? ... Todos y todas conocemos a Pitágoras, sin embargo no conocemos a Teano. Poco os sonará el nombre de María la Judía una gran descubridora de la ciencia práctica e inventora del kerotakis y considerada la "fundadora de la alquimia", o Agnódice, la cual se cortó el cabello y se vistió de hombre para poder convertirse en la primera médica de la historia ya que la medicina les estaba vetada a mujeres en el año 350 antes de Cristo. Todos sabemos quién fue Leonardo da Vinci o Miguel Ángel pero ¿acaso nos suena el nombre de Sofonisba?

Pero esta discriminación no es algo tan lejano en el tiempo como creemos, en la literatura contemporánea muchas mujeres tuvieron que utilizar pseudónimos masculinos para que publicasen sus obras. En la revolución francesa el papel de la mujer fue fundamental, las mujeres parisinas marcharon por las calles de Versalles bajo el lema libertad, igualdad y fraternidad.

En 1791 Olympe de Gouges escribió la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana donde reclamaba el sufragio universal femenino y la igualdad entre el hombre y la mujer en todos los aspectos de la vida pública y privada.

Hasta finales del siglo XIX, el movimiento obrero mantenía una posición tradicional y patriarcal. La inserción de la mujer al trabajo fuera de casa durante la Industrialización fue un momento crucial. Surgió el movimiento sufragista, las mujeres defendieron su derecho a voto, reivindicaron la igualdad y denunciaron la opresión social, familiar y laboral. Pese a que muchas trabajadoras murieron injustamente y fueran perseguidas por defender sus derechos, el movimiento siguió adelante.

Tras una serie de huelgas obreras, lideradas por mujeres, que exigían mejores condiciones laborales tuvo lugar en Estados Unidos el primer Día Nacional de la Mujer el 28 de febrero de 1909. Un año más tarde ante la II Internacional de Mujeres Socialistas en Copenhague Clara Zetkin presentó la propuesta de conmemorar un Día Internacional de la Mujer o Día de la Mujer Trabajadora, en un acto de solidaridad con Estados Unidos que un año antes conmemoraba a las mujeres trabajadoras.

El 19 de marzo de 1911, en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, se celebró por primera vez el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, con mítines a los que asistieron más de un millón de mujeres y hombres, con exigencias del derecho al trabajo digno, al voto y la formación profesional igualitaria.

No obstante esta fecha fue modificada y finalmente el 8 de marzo quedó instituido como Día Internacional de la Mujer, porque trabajadora ha sido siempre dentro y fuera del hogar.

A día de hoy no sé si al terminar la carrera universitaria tendré acceso a un trabajo digno y cualificado.

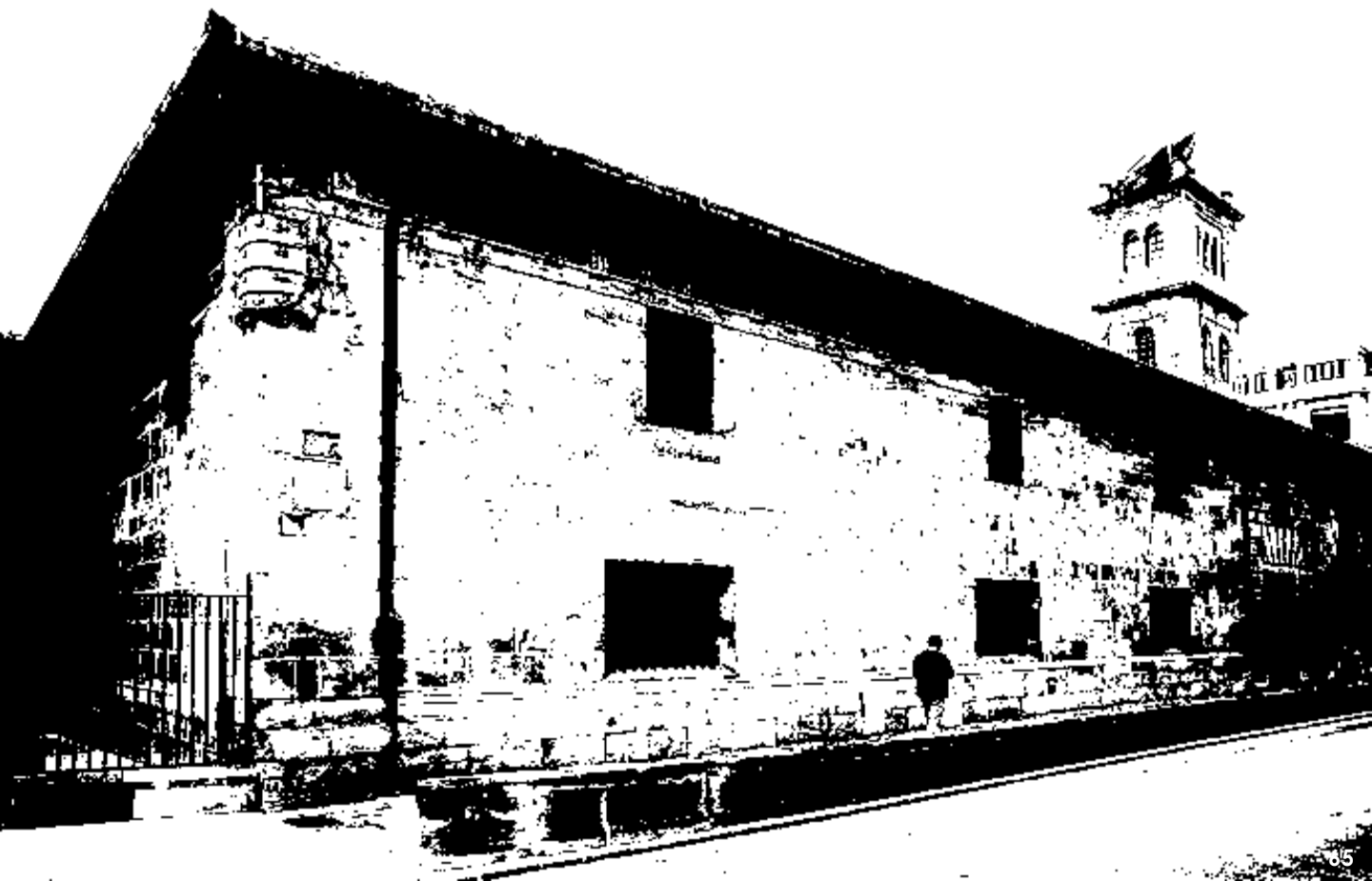
Pero de lo que sí estoy segura es que si me contrata alguna empresa probablemente mi salario termine siendo un 16,2% menos que el de mis compañeros varones aún desempeñando el mismo puesto de trabajo (Eurostat) sólo por el mero hecho de ser mujer, por lo tanto, siglos después el problema sigue presente. Existe un Pacto Europeo por la Igualdad de Género redactado por el Consejo de Europa donde se enfatiza en la importancia de conseguir la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los diferentes aspectos de la vida social y laboral, pero son sólo directrices, cuando vuelven a reunirse, ven que el problema sigue vigente y que nada ha cambiado.

La crisis parece haberse convertido en escudo de todo, y los intentos de progresar con políticas de igualdad son abortadas. Parece que quieren hacernos olvidar que un día conseguimos voz y voto. A este paso tendremos que reescribir la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana.

*María Moya de Gonzalo*

# Curiosidades

“SON YA MAS DE 400 CURSOS  
EN LA UNIVERSIDAD,  
OFICIALMENTE RECONOCIDOS  
DESDE EL 21 DE SEPTIEMBRE  
DE 1608”





# Universidad de Oviedo

FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA  
CAMPUS DEL CRISTO S/N  
33006 OVIEDO (ASTURIAS)  
TLF: 985 10 38 01  
[www.econo.uniovi.es](http://www.econo.uniovi.es)