



LA LECCIÓN DEL ALUMNO

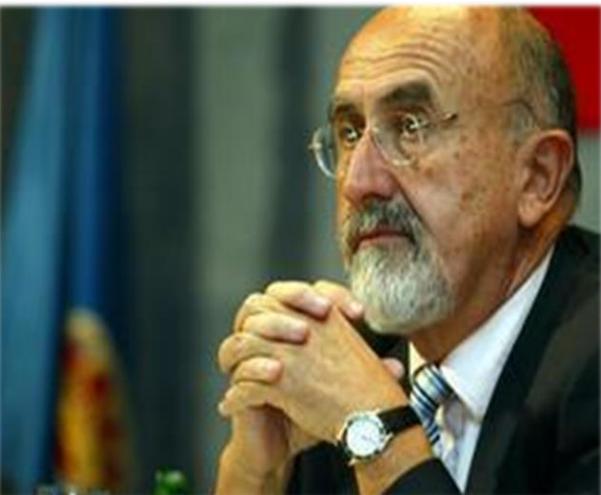
Facultad de
Economía y Empresa





ISSN 2340-5805 © 2013

“La Facultad de Economía y Empresa no se hace responsable de las opiniones vertidas en la Revista, estas pertenecen a los firmantes de cada uno de los artículos”



Alvaro Cuervo. Pág 28



Juan Vázquez. Pág 32



Jornada Magia Solidaria. Pág 12

Sumario

- 02 FIRMA**
La realidad de tus sueños
- 03 INFORMACIÓN**
- 04 UNIVERSIDAD DE OVIEDO**
- 05 REPORTAJES-ACTUALIDAD**
La política del miedo – Favoritismo Étnico en Kenia
Conferencia Fernando Trías de Bes
¿Qué es la Política Agraria Común?
Crisis Financiera “La utilidad de falta de caja”
Jornada ”La Magia de la Solidaridad”
- 15 LA OPINIÓN DE LA FACULTAD**
Hay tantas definiciones de Marketing como quieras
¿Qué es el Coaching?
La Política Agraria Común (PAC)
Dicen que los jóvenes somos el futuro
Un vicio caro
- 21 KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE**
- 22 EL DEBATE**
¿Es el alumno español competitivo a nivel mundial?
- 24 LA BIBLIOTECA**
- 27 ¿QUIÉN ES QUIÉN? ENTREVISTAS**
Álvaro Cuervo García
Juan Vázquez García
Alejandro Rancho Carracedo
Álvaro López Sierra
Enrique González Sánchez
- 40 LA FACULTAD ¿CONOCÉMOS TODOS SUS RINCONES?**
- 51 REPORTAJES-ACTUALIDAD**
Bolívar ¿Fuerte?
Jornada Financiera
La Asturias que funciona
Marketing y nuevas redes sociales
- 57 VIAJE DE ESTUDIOS 2013**
- 58 CARTAS AL DIRECTOR**
- 61 CURIOSIDADES**

La realidad de tus sueños

Editorial

Emma González-Baizán González-Lamuño
Escritora y Creadora del nombre de la "Lección del Alumno"



Son muchos los que imaginan el trabajo perfecto como aquel en el que se cobra mucho haciendo poco, y se equivocan. El puesto idóneo es el que te permite aplicar tus conocimientos y desarrollarte como persona (mejor si la nómina tiene ceros).

Es vital que te guste lo que haces, porque te esperan como mínimo cuarenta años madrugando cinco días a la semana, reuniones largas, informes que parecen tratados, viajes... tener vocación es fundamental para sobrellevarlo. Además es garantía de trabajo bien hecho. Por poner un ejemplo, los mejores profesores no son necesariamente los que más títulos han recibido, sino los que ponen entusiasmo en sus explicaciones, lo que hace que las clases sean amenas, facilitan el aprendizaje y ayudan a los alumnos a sacar lo mejor de sí mismos, porque se creen lo que dicen y tienen pasión por enseñar.

La vocación es un excelente comunicador. En la situación opuesta, cuando un profesional desarrolla una labor con la que no se identifica, genera incompetencia y mal ambiente. Una persona frustrada es tan contaminante como un contenedor de pilas en el mar.

Dicen que la vida es corta, pero como elijas mal se te hace eterna. No te resignes a participar cuando tienes posibilidades reales de ganar. Ten cuidado con las modas o las salidas rápidas, porque la opción fácil puede convertirse rápidamente en una manera de complicarte la existencia y el trabajo.

La vocación no es fruto de un capricho, es profunda y persistente en el tiempo. Exige valentía, constancia y autocrítica. Puedes buscar modelos a seguir, pero debes ser siempre tú mismo. Y recuerda que las carreras pueden tener más o menos salidas, pero el verdadero futuro está en las personas.

“La vocación no es fruto de un capricho, es profunda y persistente en el tiempo. Exige valentía, constancia y autocrítica



La Universidad de Oviedo entre las 30 primeras del ranking SIR iberoamericano

La institución docente del Principado ocupa el puesto 14.º entre todas las españolas

La Universidad de Oviedo figura entre los treinta primeros centros de investigación de Iberoamérica, según el ranking internacional de instituciones de investigación (SIR, en sus siglas en inglés). En concreto, la institución académica asturiana figura en el puesto 29.º, superada por otras trece universidades españolas. Los tres primeros son centros latinoamericanos: la Universidad de São Paulo (Brasil), la Nacional Autónoma de México (UNAM, con la que la asturiana tiene un convenio de intercambio de estudiantes) y la Universidade Estadual de Campinas.

El ranking SIR se basa en el número de trabajos de investigación («papers») publicados por las universidades e instituciones y en su índice de impacto particular.

La primera Universidad española que aparece en el ranking iberoamericano de la SIR es la de Barcelona, en el cuarto puesto. Después figuran en la lista la Complutense de Madrid, la Autónoma de Barcelona, la Universidad de Valencia, la Autónoma de Madrid, la Politécnica de Cataluña, la Universidad de Granada, la de Santiago de Compostela, la Universidad de Sevilla, la Politécnica de Valencia, la Universidad del País Vasco, la de Zaragoza y la Politécnica de Madrid. Justo por encima de la Universidad de Oviedo, en los puestos 26.º, 27.º y 28.º del ranking figuran el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados de México y las universidades públicas de Lisboa y de Coimbra, ambas en Portugal.



Gerar Padró i Miquel

LA POLÍTICA DEL MIEDO FAVORITISMO ÉTNICO EN KENIA

Gerard Padró i Miquel es Licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra y Doctor en Economía por el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Ha sido profesor de la Universidad de Stanford y actualmente es catedrático de la London School of Economics. Ha sido distinguido con la concesión de becas del European Research Council (ERC) y de la National Science Foundation (NSF).

Su conferencia se centró en un análisis teórico y empírico de la economía en Kenia, y como el impacto de las instituciones políticas en la inversión de bienes públicos puede afectar a la redistribución de la riqueza. Para explicar la estrecha relación entre la política y la economía, utilizó dos de sus trabajos:

- La política del miedo
- Favoritismo étnico en Kenia

¿Por qué después de tres décadas la situación en África es tan terrible?

África tiene una experiencia post colonial muy reciente. En 1997 Ghana fue el primer país africano en ganar la independencia y en iniciar el proceso de descolonización en África. Había gran esperanza en un rápido crecimiento económico para eliminar la pobreza en el continente. La idea básica era que las nuevas administraciones democráticas gobernarían por el interés de la población. Sin embargo la realidad ha sido muy distinta debido a una serie de políticas muy ineficientes que han creado distorsiones del mercado, burocratización de impuestos y una alta tasa de corrupción.

La gran longevidad de líderes políticos ha sido otra característica importante vinculada al gobierno de Kenia:

Por último, y refiriéndose a la parte vocacional que el emprendimiento conlleva, nuestro hombre reiteró que "a la hora de emprender, los motivos han de ser fundamentalmente intrínsecos puesto que éstos son los que más garantías de éxito nos ofrecen.

El primer presidente y padre fundador de Kenia, Jomo Kenyatta, miembro de la tribu kikuyu. (1963-1978)

En los primeros años de gobierno todo hacía presagiar un camino pacífico hacia la democracia. Inspiró una política moderada y estable del gobierno, atrajo inversores extranjeros y el turismo de las grandes reservas nacionales de fauna salvaje, se convirtió en la fuente más importante de entrada de divisas. Sin embargo en las elecciones de 1969, Kenyatta prohibió otros partidos que no fueran el suyo KANU (Unión Nacional Africana de Kenia). Por lo que para todos los efectos, Kenia era ahora un Estado de partido único.

Segundo presidente de Kenia, Daniel ArapMoi, miembro de la tribu kalenjin (1978-2002)

Al principio mantuvo la moderación política y económica de su antecesor. Según avanzaba la década de 1980, el gobierno se enfrentó a una corriente creciente de críticas.

Muchos dirigentes fueron encarcelados. A finales de 1991 las principales instituciones financieras internacionales y varios gobiernos occidentales suspendieron su ayuda económica para forzar al gobierno de Moi a realizar reformas políticas y económicas.

Los partidos de la oposición fueron legalizados más tarde y en 1992 se celebraron las primeras elecciones multipartidistas de Kenia. Moi y el KANU fueron reelegidos con una cómoda mayoría.

El gobierno continuó hostigando a los grupos de la oposición y se introdujeron duras reformas económicas ante la insistencia de las organizaciones financieras internacionales dirigidas a luchar contra la corrupción, pero provocaron una inflación vertiginosa, el incremento del desempleo y severas restricciones en los servicios públicos.

En 1999 los resultados de las organizaciones no gubernamentales como Amnistía Internacional y una investigación especial por parte de las Naciones Unidas fueron publicados, indicaban que los abusos contra los derechos humanos eran frecuentes en Kenia bajo el régimen de Moi.

Tercer presidente de Kenia Mwai Kibaki, miembro de la tribu kikuyu.

2002 - 2013. 2002 primera transición democrática y sin violencia.

Fue diputado desde la independencia de su país, y ministro en los gobiernos de los dos primeros presidentes de Kenia, Jomo Kenyatta y Daniel Arap Moi.

Aunque el cambio político fue recibido con entusiasmo, Kibaki había prometido una constitución que limitaría los poderes presidenciales. Sin embargo, al llegar al poder, los miembros del partido de Kibaki no quisieron aceptar esta constitución.



A principios de 2005, se produjo otra crisis política debida a las graves acusaciones de corrupción pronunciadas por el Alto Comisionado británico.

Así que como vemos pese a las más de 30 tribus que predominan en los 47 distritos de Kenia sólo han gobernado dirigentes políticos de dos de ellas, lo que a lo largo de estos años ha provocado un favoritismo étnico.

Debido a la dificultad para averiguar los datos sobre inversión pública, se utilizó como referencia los km de carreteras construidos en los diferentes distritos, ya que estas son observables.

Para demostrar esta evidencia empírica el estudio se basó en relacionar dos variables:

- Construir una medida del sesgo en el gasto de construcción de carreteras.
- Examinar como esta medida evoluciona en función de quien está en el poder y que instituciones hay.

Finalmente encontramos un sesgo en el gasto en carreteras construidas para favorecer a un grupo étnico, pero este se ve reducido cuando se trata de proveer de bienestar a la oposición.

Como conclusión, se puede sacar en claro que sólo se veían favorecidos aquellos distritos donde hubiera más apoyo de kikuyu y kalenji, repercutiendo negativamente en los distritos con miembros que no lo fueran, pese a que la política de impuestos afectase de igual forma a todos los distritos.

CONFERENCIA FERNANDO TRÍAS DE BES

Fernando Trías de Bes es un escritor y economista español, Especializado en mercadotecnia, creatividad e innovación. Sus ensayos y novelas han sido traducidos a más de treinta idiomas y el pasado octubre tuvimos oportunidad de disfrutar de sus palabras en el Auditorio Príncipe Felipe.

Cuenta con una Licenciatura en Ciencias Empresariales y un MBA por ESADE y la Universidad de Michigan. Es profesor asociado de ESADE desde 1994 y socio fundador de Salvetti&Llombart, empresa especializada en investigación de mercados.

“Emprender es un acto emocional”. Así de rotundo se mostró el pasado 14 de octubre Fernando Trías de Bes en un acto celebrado en el Auditorio Príncipe Felipe. A lo largo de su intervención, el divulgador catalán se centró en los errores más comunes que todo empresario comete al inicio de su carrera: desde una mala elección de los socios hasta “confundir facturación con beneficios”. A su modo de ver, “la mayor parte de los manuales y libros sobre emprendimiento se centran en los factores de éxito y tan sólo un 0,02% de la investigación empresarial lo hace sobre las causas del fracaso”. Por esta razón, Trías de Bes dijo haber sentido la necesidad de aportar su granito de arena a través del *Libro negro del emprendedor*, publicado hace más de diez años y que, a pesar de ello, no ha dejado de venderse.

En torno a dicho libro, el profesor y novelista realizó una disertación sintética acerca de cómo emprender en una época difícil como la actual, lo que en sus propias palabras “puede suponer una ventaja considerable al conocer *a priori* las dificultades a batir y adaptarnos a ellas desde el minuto cero”. Otro de los temas a los que concedió una atención especial fue la conciliación de la vida laboral y personal. Para ello -señaló con sarcasmo Trías de Bes-, “no se puede tener el NIF hasta en la cama de matrimonio salvo que queramos ser presa de nuestro negocio”.

Por último, y refiriéndose a la parte vocacional que el emprendimiento conlleva, nuestro hombre reiteró que “a la hora de emprender, los motivos han de ser fundamentalmente intrínsecos puesto que éstos son los que más garantías de éxito nos ofrecen.

De todos modos -matizó- estos motivos no tienen por qué ser innatos sino que pueden irse desarrollando con el tiempo en función de nuestras circunstancias y necesidades”.



Daniel Rodríguez Rodero

¿QUÉ ES LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN?

Tras la 2ª Guerra Mundial, la producción de alimentos en Europa se encontraba seriamente deteriorada, con importantes problemas de producción y abastecimiento. Con objeto de evitar las consecuencias estratégicas que implicaría una creciente inflación unido a un agotamiento de reservas estratégicas de alimentos, en 1962 se decide coordinar a nivel europeo una respuesta ante este problema. Nace la Política Agraria Común.

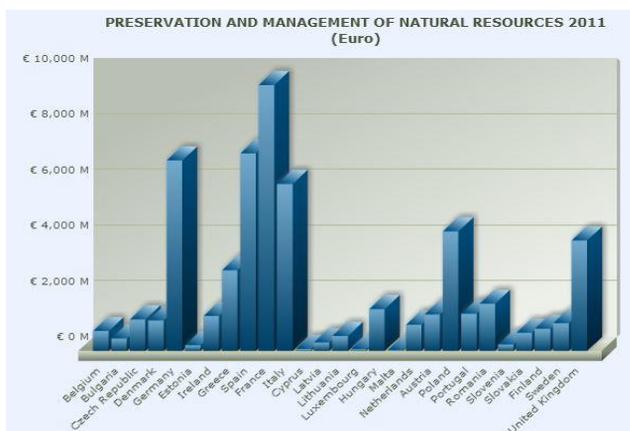
La PAC surge con el objetivo de lograr la autosuficiencia agrícola y ganadera de Europa. Para ello se intentaría lograr un flujo abundante de alimentos a precios reducidos para los consumidores y a su vez mantener unos precios elevados para los productores, subvencionando la diferencia. También se implementaría un área de libre comercio con precios comunes, un presupuesto también común para costear las políticas de subsidios, y unos aranceles comunitarios para frenar la competencia exterior.

Las inversiones agrícolas se subsidiarían con objeto de lograr una mejora social (mayor bienestar para los agricultores), y tecnológica, permitiendo una mayor productividad con las mejoras implementadas en los sistemas de producción.

A partir de los años 80, y tras haber superado años de producción irregular en los 70, los avances en los sistemas de producción agrícolas permitieron una gran mejora en la productividad agrícola, logrando no solamente satisfacer la demanda nacional, sino superarla con creces, generando un excedente. Antaño, dicho excedente era almacenado en periodos de cosechas abundantes para ser usado en temporada de baja recolección o compensar los movimientos estacionales de la demanda.

Éste excedente iría in crescendo, suscitando nuevos problemas; los costes de almacenamiento eran ingentes, al igual que el exceso de oferta (lo rentable de la agricultura habría atraído un exceso de inversión al sector), por lo que se debía hacer algo al respecto. Para ello se llevarían a cabo tres medidas:

- **Establecer límites de producción**, ofreciendo primas para no superar dicho límite (Aplicado a partir de 2003, previamente las ayudas eran directamente proporcionales a la cantidad producida).



- **Exportar el excedente a un precio inferior al del mercado internacional**, aprovechando los inicios de la "globalización" con objeto de facilitar su colocación.

- **Destruir el excedente restante de las operaciones anteriores.**

Gracias a la PAC la UE se convertiría en el primer importador y segundo exportador de productos agrícolas a nivel mundial, siendo Francia, España, Alemania e Italia los países más beneficiados por la misma (véase gráfico adjunto) pero...**¿Ofrece la PAC tantos beneficios como a priori pueda parecer?**

El presupuesto de la PAC, gestionado por 30 comités de agricultura que se reúnen en Bruselas cada 30 días, tiene un coste de 60100 millones de euros anuales, suponiendo el 39,8% (lejos del 33,3% que estaba previsto para 2013) del presupuesto comunitario de la UE, para cubrir a un colectivo que supone el 5% de la población (en UE-15).

Tal cuantía nos permite arrojar en base a estimaciones los siguientes datos:



- **Cada vaca europea recibe de media 1,5€ al día en subvenciones**, cuantía con la que prácticamente la mitad de la población mundial sobrevive.
- **Cada granjero recibe 20000€ anuales**, de media, exclusivamente en subvenciones.
- **Casi 5000 millones de euros anuales** son empleados solamente **para subvencionar la exportación de leche** (en polvo).
- **De cada 300€ que recibe un agricultor por tonelada de azúcar, 200€ son subsidios** (el coste de producir ésta cuantía en Sudáfrica es de 100€, con un azúcar de caña de mejor calidad que el de remolacha europeo).
- **Gastamos 4000 millones de euros anualmente en enviar nuestro excedente agrícola al exterior** (casi lo que gasta la UE en ayuda al Tercer Mundo).
- **El 50% de las ayudas de la PAC** van a parar a solamente **un 5% de los beneficiarios**, favoreciendo a los grandes terratenientes y ganaderos en detrimento de los pequeños.
- **Soportamos una prima por destrucción de alimentos a la par de otra del 0,7% para la redistribución de recursos.**

- En un período como el actual donde el poder adquisitivo de las familias se ve afectado considerablemente, los precios mínimos establecidos por la PAC tienen un **efecto negativo añadido**, al provocar que la cesta de la compra de las familias tenga un coste superior.

El sector agrícola es el que menor inversión requiere para su funcionamiento, siendo por tanto, un motor de riqueza elemental para cualquier país subdesarrollado. La práctica de exportar productos con precios subvencionados inferiores a los de mercado manipula a la baja los precios internacionales, expulsando a éstos países del mercado al no poder competir con precios tan bajos, aún a pesar de que el coste de producción de los últimos sea muy inferior. Les impedimos con ello, comerciar con el resto del mundo y desarrollar su economía.

Estamos viviendo la incoherencia de pagar primas por destrucción de alimentos mientras gran parte de la población mundial se encuentra desabastecida, y de ver cómo el sector agrícola depende en mayor medida de las fluctuaciones de las subvenciones percibidas que del clima o la propia demanda de los productos.



Ante tal delicada situación, **¿Creéis que debemos seguir manteniendo subsidios, aunque en otros sectores las empresas se vean sometidas a competencia internacional? ¿O por el contrario, eliminarlos, a pesar de la crisis ganadera en la que podríamos ver sumida a Europa?**

Daniel Díez García

CRISIS FINANCIERA

“La utilidad de la falta de caja”

El pasado 13 de noviembre de 2013, tuvimos el placer de recibir en el Aula Magna de nuestra Facultad a Álvaro Cuervo García.

Nacido en Carreño en 1942, ha conseguido alcanzar la categoría de Catedrático de Economía de la Empresa en la Universidad de Oviedo, en la Universidad Complutense de Madrid y en la de Valladolid entre otras. En su paso por la Universidad de Oviedo ejerció de profesor en los años 1976 y 1977 y de Decano entre 1977 y 1984.

Cuenta con un largo historial profesional, ha publicado numerosos libros como por ejemplo: Análisis y planificación financiera de la empresa (1994) y también ha participado en colaboraciones en obras colectivas.

La conferencia tenía por objetivo tratar la crisis de las cajas de ahorros y no de la banca, es decir, la crisis de gestión de todas las empresas.

¿POR QUÉ DURA TANTO LA CRISIS?

A esta pregunta Álvaro Cuervo señaló que la crisis dura tanto debido a que han sido muchos años sin decisiones, desde 2008 a 2010, debido a la falta de caja en vez de proceder a llevarse a cabo ajustes se aplazan las decisiones, las cuales terminan siendo adoptadas por los mercados financieros externos en lugar de por las Administraciones Públicas. Otras consecuencias de esta larga crisis son las siguientes:

- Error de diagnóstico ante distintos problemas, ocasionando problemas de liquidez y solvencia.
- Falsa salida de la crisis, se pensó que debido a las numerosas fusiones que se llevaron a cabo entre las cajas de ahorros se solventarían los problemas, sin embargo se provocó con ello una concentración de cajas por comunidades.
- Errores en la capitalización, se aumentaron los fondos propios de las empresas a través de la ampliación de capital pero sin mantener el control de la caja.

¿QUÉ SE DEBERÍA HACER DESPUÉS DE LA CRISIS?

Como posibilidad se planteó la desfragmentación de los mercados, es decir, la acción de rescatar las cajas de ahorros debe realizarse solo para salvar el dinero de los depositantes, no para solventar la mala gestión de las cajas.

Aseguró que deberemos ser conscientes de que tenemos que pagar un coste por la crisis, el cual consiste en el riesgo de exclusión financiera y el de que muchas empresas se queden sin representante financiero.

Objetivos al salir de la crisis:

- La resolución de la crisis debe ser homogénea en toda Europa.
- Que haya un coste del dinero en función de su riesgo y no dependiendo del país al que pertenezca la empresa ni de su competitividad.
- Las entidades bancarias deben gestionar los riesgos con rigor.
- Volver a los fundamentos de la banca. Preocupándose de las economías domésticas.

Las empresas deben volver a los fundamentos, evitar la lógica clásica. No todos los problemas de las empresas se resuelven con más fondos si no hay mercado. Las empresas no rentables deben desaparecer y no se debe confundir la falta de liquidez con la falta de solvencia.

Siempre había entidades dispuestas a financiar lo cual es imposible. Se pensaba que los inputs y los outputs siempre se iban a incrementar en valor y se planteó un crecimiento laboral sin pensar en la sostenibilidad de ese crecimiento. La deuda tiene límites.

Para finalizar, Álvaro Cuervo García explicó que la crisis va a ser positiva para todos debido a que presenta al mundo su verdadera realidad, por lo que se debe evitar en todo momento que la banca vuelva a tener un peso tan elevado en la financiación de las empresas. El objetivo final de superar la crisis es que haya disponibles fondos propios para las PYMES.



Cristina Nájera-Alesón Fernández
David Muñiz Prieto

BACKSTAGE

La Magia de la Solidaridad

El 27 de noviembre tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa la 1ª Jornada de la Solidaridad. Se trataba de un acto organizado por los estudiantes de la asignatura Emprendedores de 4º del Grado en Contabilidad y Finanzas. Como parte de la evaluación de dicha asignatura, los alumnos debían organizar un proyecto solidario y conseguir fondos para la asociación solidaria que quisieran.

El proyecto culminaba con un acto en el Aula Magna de la Facultad en el que entregaron lo obtenido a las diferentes asociaciones implicadas y en el que contamos con la actuación solidaria del mago José Armas -desde aquí aprovechamos para agradecer la colaboración de todos ellos-.

11:00 a.m.

Era el momento de la llegada de los alumnos al Aula Magna envueltos en una mezcla de expectación y nervios; eran muchos meses de trabajo y sobre todo muchísima ilusión lo que se había invertido y todo tenía que salir bien.

En el patio de la facultad nuestros compañeros disfrutaban de un riquísimo chocolate; eran totalmente ajenos al caos que se formaba encima de sus cabezas.

"¿Dónde está mi compañero de grupo?", "¿Cuándo traen los premios?", "¿Cuánto dinero hemos recaudado?"... Estábamos envueltos cada uno en su locura, los becarios peleándose para que todo estuviese a nuestro gusto cuando de repente, se escucha una tímida voz: "Los micrófonos no funcionan". Silencio. Caos.

11:30 am

Llegan los responsables de las asociaciones; momento de presentaciones, de transmitir resultados, de cronometrarse. Disponían de 20 minutos para resumir valores y esfuerzo de 4 asociaciones.

José Armas ya está aquí, nos muestra unos de los trucos que tiene preparados para la Jornada y nos llena de seguridad: todo saldrá bien.



Mientras ultimamos detalles de tiempo y protocolo, nuestros compañeros bajan a los aularios y exteriores de la facultad a "reclutar" público que poco a poco va tomando asiento un tanto escépticos ante lo que allí podía acontecer.

12:00 am

Show must go on. Empezamos.

El Sr. Decano y nuestro profesor, Guillermo, dirigen el acto que está estructurado en breves intervenciones para que pueda abarcar todas las actividades previstas; José Armas nos da la bienvenida con su primer truco que da paso a los portavoces de cada asociación que poco a poco acercan y sensibilizan al público con su labor, vuelve al escenario para hacer su número tras el que se realizan los sorteos de los premios que los grupos han conseguido para sus actividades.

El saldo de la jornada resulta de lo más satisfactorio: Se entregan 2.000€ a la Asociación Galbán de la "Rifa Solidaria", 60kg. de tapones a la Fundación Seur, 500€ a la Asociación APRAM del "Polinomio Solidario" y 800€ a la Fundación AVATA del "Calor Solidario"

14:30 pm

Respira. Todo ha acabado; dejamos el testigo para que de aquí en adelante la Facultad de Economía y Empresa se convierta en un referente solidario.



Berto Photo
<http://bertophoto.blogspot.com>



Berto Photo
<http://bertophoto.blogspot.com>



Berto Photo
<http://bertophoto.blogspot.com>

Bárbara Correa González
Lorena Rodríguez Martínez

**UNIÓN, LIDERAZGO Y PRESTIGIO.
COLÉGIATE PARA:**

- Enfocar tu carrera.
- Mejorar tus posibilidades de encontrar empleo.
- Poder formarte en las mejores condiciones.
- Relacionarte profesionalmente.
- Estar al día.
- Formar parte de un colectivo vivo e influyente.
- Ser Economista.



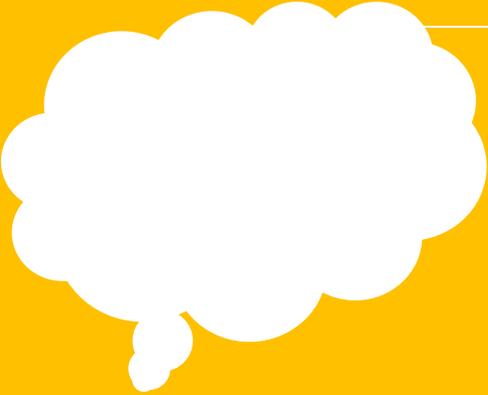
Desde el Centro de Desarrollo Directivo del CEA te ofrecemos la mejor formación de postgrado con prácticas en empresas.

- Master Asesoría Fiscal y Práctica Profesional
- Master Auditoría de Cuentas y Contabilidad
- Experto Dirección Financiera. ESADE
- Programme for Leadership Development (PLD). ESADE
- Experto Marketing y Dirección Comercial. ESADE



La Opinión

de la Facultad



Hay tantas definiciones de Marketing como quieras

Hay tantas definiciones de Marketing como uno quiere buscar, si bien una oficial destaca por encima de las demás, siendo tomada como cierta para muchos estudiosos. La misma dice así “Marketing es el proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes, obteniendo a cambio un beneficio económico”.

Si nos centramos en esta definición entiendo que su redacción se apoya en las necesidades de los clientes, que es definitivamente a lo que se dedica esta interesante rama de estudio. Sin embargo son muchos los que consideran que el Marketing como tal, no tiene resultados palpables. Esta equivocada premisa se sustenta en el pensamiento de que este nace para desarrollar únicamente la conocida como “venta de producto”, cuando realmente surge enfocada a la “respuesta de necesidades”.

No veo con buenos ojos cuando algo se refiere a un anuncio de televisión como campaña de Marketing en sí misma, aunque si podemos considerar el spot, el mensaje como parte de todo el conjunto de procesos que se cubren bajo el abrigo del término Marketing. Podríamos decir por tanto que definitivamente el Marketing no es publicidad, tampoco ventas y para nada es un canal, ni un medio ni un soporte.

Entonces ¿Qué entendemos por Marketing? El Marketing debe ser utilizado como un arma eficaz mediante el cual logremos crear VALOR para la empresa. ¿A qué me refiero con valor? Un cliente no compra un producto por su precio, lo compra por la valoración que hace del producto, la razón por la que considera que es mejor este que otro, e incluso por las prestaciones que este le permite obtener, en definitiva cuando el valor esperado (Beneficio) es mayor que el precio (Coste).

Por ello es erróneo cuando consideramos que el Marketing se basa en repetir una y otra vez a nuestros clientes que lo que vendemos tiene un ratio positivo en la diferencia entre valor esperado y precio. Lo que realmente tiene que lograr el Marketing es que sea el cliente quien llegue por si mismo a esa valoración positiva, gracias a que nosotros como responsables de Marketing hemos dispuesto todas las condiciones para que esto suceda.

¿Con qué me refiero a condiciones? Al día, en todo el mundo, son millones los cafés que se venden. Si preguntamos a un empresario del café ¿Cual es el VALOR de su producto? Probablemente su respuesta se centre en que su café es mejor que el resto. Ante esto ningún cliente estaría dispuesto a pagar más por su café, ya que al fin y al cabo no deja de ser un café que te tomas en veinte minutos como máximo. Pero, todo cambia si este empresario cafetero nos cuenta que su café proviene de una zona geográfica que tiene el clima idóneo para el cultivo de un grano de café con un sabor único en el mundo, para cuya elaboración usan un agua con 0% de cloro y que para el cuidado de las plantas usan únicamente productos ecológicos, eliminando los productos químicos, contribuyendo así al cuidado del medio natural. En ese momento el cliente ya no piensa en que el dinero que va a gastar va destinado a comprar un insignificante café, sino que esta invirtiendo en exclusividad, salud y medio ambiente.

En resumidas cuentas, debemos quedarnos con esto, entendiendo el Marketing como una lucha de percepciones, intentando crear la mejor construcción mental de nuestra marca, sin olvidar nunca que no somos nosotros quien decide el valor del producto, sino que esta decisión queda en manos del cliente.

¿Qué es el Coaching?

Recursos Humanos

Pablo Granda Sala

A efectos prácticos se trata de una herramienta, una herramienta no estandarizada ni parametrizada. Dicho proceso está ahora en marcha por distintas agencias y asociaciones.

A pesar de lo que pueda escucharse, dependemos en gran medida del interlocutor que nos explique dicho concepto, su materia y especialidad, por lo que deberemos buscar gran variedad de definiciones para crear una propia. La mayoría de especialidades dan su toque puntual a dicha práctica, para en mi opinión, y sin que sirva de precedente, su apropiación.

Por lo tanto nos encontramos que no existe una definición al uso, totalmente aceptada, esto no quiere decir que se trate de algo nuevo, novedoso si, por la aplicación que se le da hoy en día, pero el Coaching viene fundamentado ya desde la teoría Socrática, una vez escuche: “El Coaching es la técnica que emplean las personas inteligentes desde antaño” aunque muchos tratarán de convenceros de que es lo “ultimo”, tiene un amplio recorrido histórico.

Dejando las divagaciones y aproximaciones podríamos decir que, y esto cuesta más de lo que parece... el Coaching es un compendio de herramientas, véase técnicas lingüísticas, emocionales, motivacionales...que permiten una mejora del individuo que se somete a un proceso, y de aplicación en la vida social y profesional, teniendo como objetivo potenciar en cualquier aspecto al individuo desde sus propias competencias, dándose él mismo cuenta de las habilidades que tiene ,y que antes desconocía.

La mayoría de definiciones que se pueden encontrar no aportan un factor, a mi entender, clave. La implementación de ejercicios, el aprendizaje e interiorización de estas nuevas habilidades a través de la repetición, práctica y realización de ejercicios, es completamente necesaria.

Encontramos con esta afirmación otra función del Coach.

Véase el siguiente ejemplo:

Cualquier persona es capaz de dar un pase de futbol, mejor o peor, ahora bien, en el caso de que nunca haya dado uno, de poco me sirve conocer esa habilidad, por lo que necesitare interiorizar el movimiento y mejorarlo, como hemos dicho con ejercicios y repetición. En el caso de que el entrenador se limite a hacernos ver que podemos dar un pase, únicamente nos “ayudara a medias”, tendrá además que buscar la mejora de dicha habilidad.

Trabajamos sobre las nuevas competencias descubiertas para darles, además de ese nuevo enfoque para muchas actividades en las que sería aplicable, la capacidad al cliente de la aplicación de una acción diferencial en situaciones ya conocidas. El Coaching pues, te permite tomar mejores decisiones en situaciones conocidas y desconocidas, empleando las habilidades intrínsecas del individuo.

La Política Agraria Común (PAC)

La Política Agrícola Común (PAC) es uno de los pilares principales de la Unión Europea ya que casi un 50% del PIB de ésta se destina a estas políticas. Además, también origina uno de los mayores debates de la política comunitaria.

La PAC se lleva desarrollando desde los años 50 y se basa en el fomento y defensa de la actividad rural. Mediante subvenciones se trata de impulsar el sector agrario y sus fines son: la mejora de la calidad de los alimentos, el mantenimiento de las rentas de los agricultores y la defensa del medio ambiente. Ahora bien, nada es como se espera que sea y la PAC ha tenido efectos notables pero más disimulados de lo que se esperaba, y hay que tener en cuenta que a ella se destina gran parte del presupuesto comunitario.

Los detractores de la PAC argumentan que ésta perjudica a los países más pobres ya que desde la Unión Europea se les hace *dumping* (producir por debajo de costes), esto se produce porque los productos europeos están subvencionados. No obstante, en muchos de esos países las condiciones laborales son pésimas lo que hace que la tecnología europea y su política agrícola compita con sus condiciones laborales.

Sin embargo, es cierto que han existido ciertos mecanismos utilizados por la UE que se desarrollaban de forma ineficiente ya que, como todo programa, si se burocratiza demasiado se acaban aumentando los costes de transacción. Un ejemplo recurrente, es el método que la UE utilizaba para asignar las subvenciones. La nueva PAC da subvenciones por hectárea admisible. Este ha sido uno de los temas más polémicos de estas políticas.

El problema está, por un lado, en que se perjudica a las zonas donde las pequeñas fincas están más extendidas, como por ejemplo, Asturias. Por otro lado, las ayudas no las cobran los agricultores directamente sino que las reciben los terratenientes. Además, hay que tener en cuenta, que sin un control riguroso habría campesinos que deberían producir pero que no lo hacen ya que cobran las subvenciones igualmente. Se podrían dar ayudas en función de la producción, pero no hay que olvidar que la PAC tiene como objetivo mantener las rentas de los campesinos y hay algunos casos donde a la UE le puede interesar que no se produzca algo determinado, aun así el agricultor tiene que seguir manteniendo su nivel de renta.

En España, particularmente hemos desarrollado unas políticas sobre la agricultura; el Plan De Fomento de la Actividad Rural (PFEA), conocido popularmente como el PER (Plan de Empleo Rural). Esto ha sido especialmente polémico porque había quien defendía que “los campesinos no producían ya que se les subvencionaba igualmente”. En mi opinión salvo alguna excepción, que existe al igual que en la mayoría de profesiones, los campesinos tienen un trabajo muy duro, trabajando muchas veces en condiciones laborales miserables, por lo que se merecen el respeto que se han ganado con tanto sudor.

Dicen que los jóvenes somos el futuro

Opinión

Juan Cantos Mayorga

Dicen que los jóvenes somos el futuro. Y estoy de acuerdo con ello al cien por cien. Invertir en jóvenes es invertir en el futuro. Todos nos sabemos esta historia. Pero, ¿qué ocurre cuando no hay futuro?, ¿qué ocurre cuando no hay jóvenes?

Conocimos hace unos días la última tasa de paro registrado en nuestro país. Exactamente 4.811.383 millones de personas buscan empleo y no lo encuentran, en total un 27% de paro. El baile de cifras se vuelve más divertido si nos fijamos en el desempleo juvenil, que ronda el 50% en toda España y en algunas regiones como en Jaén donde alcanza el 70%.

Si juntamos esto, con un mercado laboral aún demasiado rígido, un Gobierno incapaz de tomar medidas contundentes y unas expectativas de crecimiento desesperanzadoras, nos quedará un delicioso cóctel sólo apto para los más duros de estómago. Ante esta tesitura, los jóvenes tenemos dos opciones: quedarnos aquí y con un poco de suerte encontrar un puesto de cajero en el Carrefour, o emigrar. Emigrar lejos de aquí, a algún sitio con futuro, donde podamos desarrollar nuestro potencial, o, al menos, donde refugiarnos durante el temporal que nos azota.

Comenzaré con una historia personal. El año pasado comencé mi primera aventura fuera de España, como Erasmus, por supuesto. Personalmente siempre he tenido la voluntad de salir, de conocer mundo, conocer otras culturas, de viajar... pero la situación económica me echó casi a patadas.

Me fui a Turquía. Un país que no llama demasiado la atención y no parece interesar tanto si comparamos con la Alemania industrial, la viva Italia, o la maravillosa Francia. Bien ante esto, ¿quién se iría a Turquía, verdad? Son musulmanes, todo lleno de velos, Siria en guerra al lado... mmm no.

Bien la realidad no podría ser más distinta. Por hacer una visita rápida, se trata del segundo país que más creció en el mundo en 2011, tan sólo por detrás de China, con una economía y un tejido industrial en constante crecimiento, un paro que apenas supera el 9%, dónde cada vez hay más inversiones extranjeras, entre ellas muchas empresas españolas (Inditex, Técnicas Reunidas, Acciona...), uno de los principales destinos turísticos del mundo... y todo sin tener reservas de petróleo como todos sus vecinos del Este.

Igualito que en España.

Durante mi año como estudiante Erasmus, tras vivir en Turquía me di cuenta del enorme potencial que tiene este país, así que me puse a estudiar turco y haciendo contactos conocí al que ahora es jefe de la empresa en la estoy de prácticas.

El Erasmus es una oportunidad excelente para este tipo de cosas.

Pero mucha gente pensará que hay que tener la suerte de tener una beca y mucho dinero para pagárselo. No se podría estar más equivocado. Si bien es cierto que el irse con una beca Erasmus, o un convenio o cualquier otra beca te facilita las cosas, hay que saber buscarse la vida.

Por añadir otra anécdota personal, estaba una vez comiendo en un restaurante en Izmir, y casualidades de la vida, conocí a un chaval. Veintipocos. Se trataba de un canario, que ante el espectáculo del paro en su región decidió lanzarse a la aventura. Así que harto de postergarse en casa, ahorró dinero y se fue a Turquía, con una mano delante y otra detrás. Tan sólo dos meses después de llegar ya estaba trabajando dando clases en una academia.

Claro que hay que hacerlo con cabeza. Hay que saber cómo y dónde ir, y cuándo, para esquivar situaciones como la de los españoles que emigraron a Noruega y después se quedaron allí atrapados sin trabajo ni dinero y a 40 °C bajo cero.

Y como la mía y la de este chico, hay miles de historias de jóvenes y no tan jóvenes que salieron a buscar mejor suerte al extranjero. Por unos u otros motivos. Gente valiente y con ganas de comerse el mundo. Algunos triunfaron y otros tuvieron que volver, pero que al menos lo han intentado.

"Audaces Fortuna iuvat" decía un tal Virgilio.

Por supuesto como Turquía, hay muchos otros países con mucho potencial de crecimiento, no hay más que ver en América latina, como Brasil o Méjico, o economías como la Chilena con el mayor PIB per cápita de Suramérica. Países que hasta hace unos años eran puertos de salida de emigrantes. Y en donde el idioma no supone un obstáculo para nosotros.

Rusia, Corea del Sur o China, son alternativas muy interesantes. El panorama económico global está cambiando considerablemente, con una Europa hundida por la crisis y Estados Unidos atrapado por una deuda que jamás se pagará, la balanza de poder ya no estará más en nuestras manos.

Lo que yo propongo no es un éxodo masivo de la juventud, sino que dejemos de ser un país encerrado en nosotros mismos.

Un vicio caro

Opinión

Daniel Rodríguez Rodero

En efecto, querido lector, así es. Lo que tradicionalmente se ha denominado “cultura” nos parece hoy un vicio caro, muy caro. Los libros son costosos; el cine, prohibitivo; la ópera, inasequible. Ni siquiera el espectáculo culto más popular, el teatro, goza hoy de buena salud; basta con pasearse por un patio de butacas para comprobarlo.

“Los ricos, los ricos son los culpables” se escucha en la televisión. “Si la cultura funcionase al margen del mercado, todos participaríamos en ella” afirma cierto aprendiz de cineasta. “Lo que hay que hacer es acabar con las subvenciones” responde un reaccionario. Sí, lector, es difícil llegar a un acuerdo. El interés, la codicia, el partidismo... son estos condicionantes los mismos que mutilan el pacto, la evolución.

Debemos ir más allá de la economía, de lo material, de lo estrictamente monetario. Un modelo que solamente funciona con el mercado a favor es un modelo decadente; una sociedad sustentada sobre esta clase de modelo es una sociedad caduca, sin futuro.

No, amigo, nosotros no queremos eso. Nosotros queremos un modelo distinto; un modelo que además de ser eficaz y posible, sea también vivo e integrador; un modelo joven, encaminado hacia los otros, en que el dividendo intervenga lo menos posible. Claro que podemos rentabilizar nuestro talento subastándolo al mejor postor, pero también podemos dosificarlo y ser generosos con él. Sé que la solución es incompleta y que siempre necesitaremos un mínimo de posibles para disfrutar de la cultura pero, si somos nosotros quienes la creamos, el acceso al mundo de las ideas será mucho más abierto, menos encorsetado, más libre...

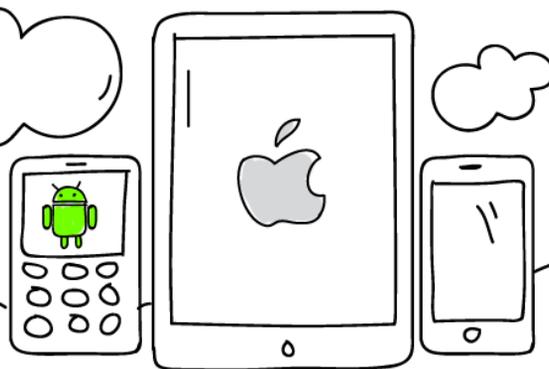
Visitar exposiciones, asistir a estrenos, conocer las nuevas corrientes... Para los asalariados -la mayor parte de la población-, todas estas actividades son caras, gravosas, inaccesibles. Necesitamos alternativas.

La cultura no puede ser cosa de élites. Vayamos al teatro, a la ópera, al ballet. Leamos libros, preocupémonos por la moda, conozcamos mundo.

Cierto, amigo, nosotros no tenemos dinero; somos estudiantes. Pero el buen estudiante es inquieto, ávido, nervioso; su curiosidad carece de límites, nada queda al margen de ella; el buen estudiante vive, ama, siente con pasión y su voracidad se traslada al mundo: desde lo más cotidiano e insignificante hasta la más recóndita de las abstracciones. ¿Por qué no aprovechar, amigo universitario, este impulso, esta corriente interior para cedernos a los otros? ¿Por qué no consagrar una parte de nuestro tiempo al sacrificio y a la entrega de nuestro talento?

El pensador, que piense; el escritor, que escriba; el cineasta, que haga cine. Organicemos entre todos una cooperativa del arte, de la ciencia, del deporte. Por supuesto, lector, por supuesto que se puede. Reconsideremos el papel del mercado; si no podemos disfrutar del arte, produzcámoslo. Aportemos lo mejor de nosotros mismos -cada cual en su campo- y démonos tiempo. Descubriremos entonces que la cultura -la de verdad, la que pervive en nuestra memoria- es aquella que en su momento erigimos, la misma que un día paladeamos gustosamente porque era obra de un amigo, de un familiar o de alguien de nuestra órbita. Vivamos, disfrutemos, exprimamos cada segundo pero, sobre todo, contribuyamos a que el resto también pueda hacerlo. ¿La cultura? Un vicio, sí, pero... ¿caro?

KIT INICIAL DE APPS PARA EL ESTUDIANTE



I STUDIEZ PRO



Un planificador de tareas que da un paso más allá que el resto de los de su categoría. Tan solo tendrás que introducir los datos referentes a tu horario, asignaturas y profesorado al inicio del semestre, y ella hará el resto por ti, además según se desarrolle el curso podrás seguir añadiendo información relevante como fechas de entrega de tareas, exámenes e incluso calificaciones.



TEAMVIEWER



¿Nunca os ha pasado que llegáis a clase nerviosos porque tenéis que hacer una presentación o entregar un trabajo y de repente os dais cuenta que habéis olvidado el archivo clave en casa? Pues bien con Teamviewer estos despistes y muchos otros ya no serán un problema ya que podréis acceder a vuestro PC mediante internet con vuestro Smartphone o Tablet de manera remota.



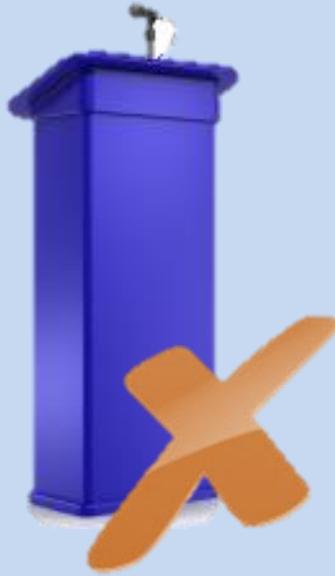
NOTABILITY



Los usuarios de Apple están de enhorabuena, Notability ofrece la posibilidad de realizar apuntes a mano alzada sobre nuestros documentos electrónicos y grabarlos, y no sólo podremos hacerlo con la mano si no también con la voz. Así que olvídate de bolígrafos y libretas, tan sólo llévate tu iPhone o iPad a clase, y realiza anotaciones sobre las diapositivas disponibles en el campus virtual.



Eduardo Riera



DEB

¿ES EL ALUMNO ESPAÑOL COMPETITIVO?

Ser competitivos a nivel internacional implica competir de tú a tú con cualquier extranjero a la hora de acceder al mercado laboral internacional, desprendiéndonos de esos complejos tan españoles que nos llevan a pensar que los alemanes, los americanos o los noruegos, son más listos, más fuertes y más guapos que nosotros. Puesto que los españoles no nacemos con ninguna desventaja intelectual, la única explicación posible para las deficiencias que vive nuestro país en términos de capital humano (ninguna de nuestras universidades se encuentra entre las doscientas mejores del mundo, según el prestigioso ranking Shangai) es que "algo están haciendo mejor fuera". De ahí que existan al menos tres razones por las cuáles, a día de hoy, es fundamental formarse en el extranjero.

En primer lugar es importante aceptar que el mundo del conocimiento y los negocios funciona en inglés. El típico "yo en inglés me defiendo" ya no sirve. Si no se es igual de productivo en inglés que en español, se parte con una desventaja difícilmente superable. Y puesto que la única forma de dominar un idioma es exponerse constantemente a situaciones reales, un periodo de intercambio en un país de habla inglesa es una de las mejores formas de adquirir ese nivel.

Por otro lado, uno de los mayores errores de la universidad española es el de pretender formar teóricos que memoricen conceptos y fórmulas, olvidándose de que lo realmente importante es aplicar esos conceptos en el mundo real. A una empresa le da exactamente igual que sepas mover la curva de oferta monetaria en la dirección correcta si no sabes si el Quantitative Easing de la Fed va a hacer bajar o subir los tipos de interés. Las universidades extranjeras en las que he estado entienden mucho mejor este problema y orientan de una

manera más práctica su oferta académica. Incluso en la formación teórica utiliza recursos que están a la vanguardia de la investigación científica: no es raro cursar asignaturas en las que en vez de utilizar libros de texto, se usen artículos de revistas académicas recientemente publicados. Los alumnos españoles tenemos un buen nivel de conocimiento teórico, pero en términos de capital humano valioso para una empresa, aún tenemos un largo camino que recorrer.

De la misma forma, ser estudiante de intercambio te permite relacionarte con gente de otras culturas y ambientes, obligándote a desarrollar unas habilidades sociales distintas a las que utilizarías en tu país. Y puesto que, desgraciadamente solo se va a la Universidad una vez en la vida, hay muchas oportunidades que son un "ahora o nunca". Formar grupos de trabajo con personas de distintos países, vivir desde dentro una fraternity americana o competir para los equipos de la universidad, son experiencias que perfilan la personalidad.

Por último, a pesar de que en mi opinión, formarse fuera es fundamental, es un error pensar que estudiar en el extranjero es bueno "per se". Es importante saber diferenciar las oportunidades que de verdad añaden valor a la formación: irse de intercambio para "pegarse un año sabático" es un error que no debería financiarse con los escasos recursos públicos. En esta época de necesarios e ineludibles recortes presupuestarios, se debería priorizar calidad sobre cantidad, si de verdad se quiere rentabilizar la inversión pública en capital humano.

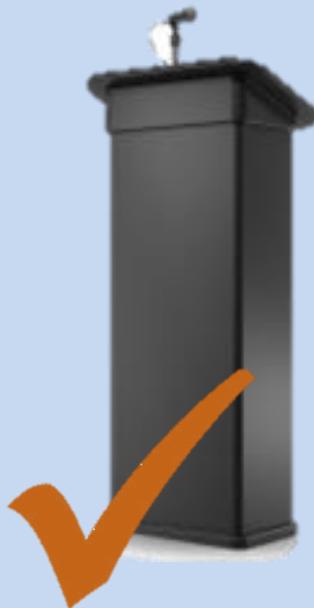
ATE

¿SUFICIENTE CON FORMARSE EN ESPAÑA?

Desde que somos muy pequeños somos bombardeados con películas en las que los universitarios “yanquis” pasan su día a día en la “university”, compiten con los equipos de su universidad, tienen grupos corales y de teatro, en fin, desarrollan una vida universitaria plena. Crecemos pensando que nosotros los españoles tenemos una universidad así y cuando llegamos a ella vemos que en muchas ocasiones no tenemos ni siquiera taquillas en las que pegar las fotos de nuestros actores favoritos. ¿Dónde están entonces esas escenas de la vida estudiantil que nos habíamos imaginado? La respuesta es en el extranjero.

Personalmente creo que la formación en el extranjero es beneficiosa en muchos aspectos que seguro os hayan quedado claros con los argumentos de Eduardo. Aprender idiomas, otras culturas y ser autosuficiente es algo fundamental para ser competitivos en el mundo y en los días en los que nos ha tocado vivir. Debemos ganarnos nuestra vida y quedarse en tu lugar de nacimiento eternamente significa estancarse en el terreno intelectual. Quien tenga inquietudes necesita buscar un entorno favorable para que sus oportunidades crezcan, aunque esto sea algo difícil y haya que trabajárselo.

Volviendo a esas fraternidades americanas o a la implantación de modelos educativos más bien prácticos (recordemos que Bolonia pretendía formar jóvenes prácticos, y yo, humilde servidor, veo que el ritmo que marca no es ni mucho menos el esperado), es cierto que los extranjeros nos llevan unas puñaladas de ventaja, como dicen los mejicanos. Pero, mi breve reflexión es la siguiente. ¿Cómo vamos a hacer una universidad mejor si nos marchamos a hacer una universidad más próspera en el extranjero?



Ignacio Rozas

Creo que debemos empezar a crear y a exportar las camisetas y sudaderas de UNIOVI, y quizás debemos dejar en el armario las de Oxford University. Porque, ¿Cuántas sudaderas de UNIOVI habéis visto a lo largo de estos años? Y ¿Cuántas de Roma, Oxford...?

Hacer más vida universitaria en España. La inversión en educación está bajando y eso es algo que perjudica gravemente la situación. Por poner un ejemplo, en la República Francesa el Estado gasta mucho dinero en un educación, digamos más personalizada porque creen en el capital humano y no dejan que se pierda ni siquiera uno. Los niños franceses, cuando crecen se sienten en deuda con el propio Estado y la propia nación francesa y es habitual que devuelvan esa inversión quedándose a trabajar en su país. De esta forma evitan el “Volver a casa por Navidad”, pues ya están en su casa. Quizás el problema sea de mentalidad, y eso quiero creer. Porque capacidades no nos faltan.

Como breve inciso final me gustaría aclarar que no pretendo convencerlos para que os quedéis en España, yo seré el primero en irme en cuanto pueda. Pero si me gustaría poder ver en unos años quizás regatas UNIOVI contra cualquier universidad española, y poder encontrarme con una vida universitaria quizás más americanizada porque a los españoles no nos falta capacidad, nos faltan ganas.



Conoce los entresijos de los materiales que todos los alumnos de la Facultad podemos disfrutar en la Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales

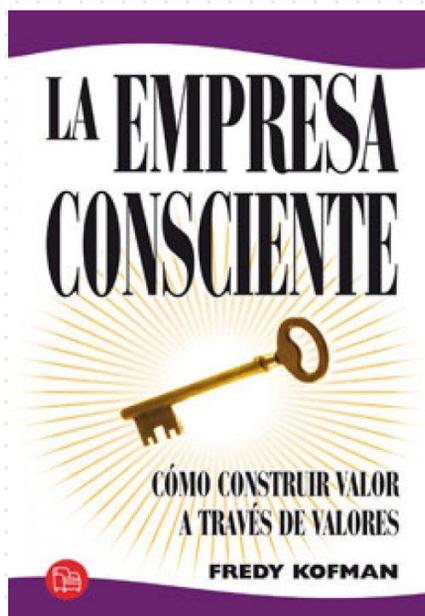
facebook

Biblioteca de Ciencias
Jurídico-Sociales



PARTICIPA
ENCUESTA GENERAL DE
ENSEÑANZA

<http://encuestas.uniovi.es/>



FREDY KOFMAN: *La empresa consciente. Cómo construir valor a través de valores.*
Punto de Lectura, México, 2011.

Repensar la naturaleza y el papel de la empresa en la sociedad es una necesidad permanente, especialmente en momentos de crisis profunda como la actual. Para lograrlo, han de replantearse y ponerse en cuestión los fundamentos organizativos, la filosofía y la cultura de las empresas. Desde hace tiempo se ha realizado la necesidad de reflexionar seriamente sobre cómo han de integrarse los ejes básicos de toda empresa: los individuos que la forman, los valores corporativos que la impregnan y la proyección hacia la sociedad (lamentablemente, a menudo, ésta queda reducida a los objetivos financieros).

La empresa consciente. Cómo construir valor a través de valores, de Fredy Kofman, (Punto de Lectura, México, 2011), constituye una sugerente aportación en el campo del management, entendido como la disciplina vinculada a la práctica de la administración, la dirección o el liderazgo en una organización de manera eficiente.

Fredy Kofman es fundador y miembro del "Academic Board" de la empresa de consultoría Axialent. Fue profesor de Crecimiento Económico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y de Sistemas de Información Contable y Control de Gestión en la Escuela de Negocios Sloan del Instituto Tecnológico de Massachussets, donde fue elegido "Profesor del año". Su actividad docente e investigadora, así como la que más tarde desarrolló en el mundo de la consultoría, se ha orientado a buscar las claves que permiten alcanzar niveles de excelencia en la organizaciones corporativas. Aunque su obra magna ha sido la trilogía Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios, Ediciones Granica, Buenos Aires, 2001, la obra que glosamos resume de una manera clara y accesible su visión de los fundamentos sobre los que se de levantar la empresa consciente.

El objetivo principal que Kofman plantea en su libro es ofrecer una visión de lo que ha ser una empresa consciente. Una empresa que, en palabras de Ken Wilber, uno de los más influyentes defensores de esta filosofía, "tiene conciencia del mundo interior y exterior (...), que toma en cuenta el cuerpo, la mente y el espíritu en el individuo, la cultura y la naturaleza". La tesis de Fredy Kofman es que las empresas han de integrar coordinadamente a los individuos que forman parte de la empresa, a sus valores corporativos y a la realidad exterior en la que se inserta. En definitiva, lo que Kofman afirma es que las empresas líderes son aquellas que han conseguido alinear sus valores con los individuos y los de la sociedad, es decir, las que se han humanizado realmente.

El autor propone siete cualidades y principios para alcanzar el estatuto de conciencia. Tres son atributos de la personalidad: responsabilidad incondicional, integridad esencial y humildad ontológica. Otras tres son "habilidades interpersonales": comunicación auténtica, negociación constructiva y coordinación impecable. La séptima, que actúa como elemento vertebrador de las seis anteriores, hace referencia a la competencia emocional. En este sentido, se puede afirmar que las emociones condicionan nuestra percepción y nuestras acciones y definen la variedad de conductas posibles; de esa manera, la realidad se percibe a través del filtro de nuestros propios modelos mentales. Por ello, como señala Kofman, la incompetencia emocional, aquella de quien aparta las emociones propias y no comprende las de los otros, se convierte en una importante desventaja para el liderazgo.

No ha de olvidarse que el objetivo final de toda empresa es obtener el liderazgo, en sentido amplio, en su campo de acción. Sin embargo, como señala Fredy Kofman, "cuando quedan al descubierto el egoísmo y la inconciencia el trabajo se convierte en un infierno, una ciénaga de padecimiento y esclavitud. Cuando se manifiesta la intención de lograr el éxito más allá del éxito, la empresa se transforma en una obra de arte, de amor y libertad".

Puedes encontrar este libro en nuestra Biblioteca con la signatura E658-418



FAHRENHEIT 451

Reino Unido, 1966

108 min.

Director: François Truffaut

Música: Bernard Herrmann

Intérpretes: Julie Christie, Oskar Werner

La película presenta un futuro distópico con una población que tiene prohibida la lectura y la escritura (el aprendizaje es exclusivamente numérico y visual) y donde los bomberos se dedican a quemar libros. Así conocemos al protagonista, el bombero Montag del Escuadrón 451, el número hace referencia a los grados Fahrenheit a los que arde el papel. Aunque Montag es un eficaz servidor del régimen (está propuesto para un ascenso) cuando traba relación con la libertaria Clarisse, una vecina suya que es profesora y que ama los libros, su vida se va a venir abajo. Descubre que el mundo de las pantallas es un mundo irreal y falso, lo mismo que su vida marital.

Fahrenheit 451 es una adaptación de la novela de Ray Bradbury del mismo nombre, aunque existen varios cambios notables entre el relato y la película, desde la suerte de los protagonistas hasta la omisión del apocalíptico final.

La premisa es interesante y está bien llevada. Esta sociedad futurista ha abolido la lectura y la escritura; los medios de comunicación son la televisión y la radio, los periódicos vienen en forma de comics sin texto, y sólo los números están permitidos (el film, incluso, no tiene títulos escritos de presentación sino que están narrados por un locutor). La inspiración en la quema de libros de la Alemania nazi es evidente, aunque no menos relevantes son los uniformes de los bomberos a la manera bolchevique o las denuncias anónimas y el control persistentes (comunes a los regímenes nazi y comunista) lo que nos muestra un rechazo frontal de cualquier forma de totalitarismo. Es asimismo inquietante la omnipresencia de enormes pantallas planas a las que los personajes atienden abducidos y en las que cabe incluso la interactividad entre programa y televidente a la manera actual. La crítica de Truffaut se extiende hacia una clase media despersonalizada y acrítica compuesta por gente hedonista, superflua e indistinguible. Esto lo consigue, p.ej., con el uso del mismo actor/actriz para diversos personajes (aunque hay varios, el más destacado es el de Julie Christie que encarna a la vez a su anodina esposa y a la intrépida Clarisse). Nadie destaca, nadie piensa diferente, las similitudes con la sociedad actual vuelven a ser inquietantes.

Los libros en la película son personajes que tienen vida propia, Truffaut puso especial énfasis en que se filmara la caída de cada libro al suelo antes de la quema, con lo que se identifica claramente cada uno de los libros que aparecen: desde el Quijote de Cervantes a Los Hermanos Karamazov de Dostoievski, de la República de Platón a Cumbres Borrascosas de Emily Brontë, pasando por Mi Lucha de Hitler o una Historia de la Tortura (son más de cien los libros quemados).

Como ocurre muchas veces con la literatura que nos avanza el futuro, hay elementos de la película que han envejecido mal. Es muy reseñable, p. ej., como casi todos los personajes femeninos ni trabajan ni parecen tener intención de hacerlo, lo que resulta muy disonante desde una perspectiva actual.

Comentar, por último, que tal vez estemos viviendo hoy en día un proceso totalmente distinto, pero con un resultado similar: la lectura de libros en papel está reduciéndose paulatinamente, a la par que un mundo de pantallas de todo tipo nos inunda la vida cotidiana. A priori, a través del mundo digital la disponibilidad de textos de todo tipo es casi infinita, pero en la práctica parece que nuestra sociedad está formada mayoritariamente por analfabetos funcionales que solo acceden a la información a través de las imágenes, o sea, llegamos al mismo resultado que en Fahrenheit 451 a través de otros caminos.

Puedes encontrar la película Fahrenheit 451 en nuestra Biblioteca con la signatura: EK-0168.

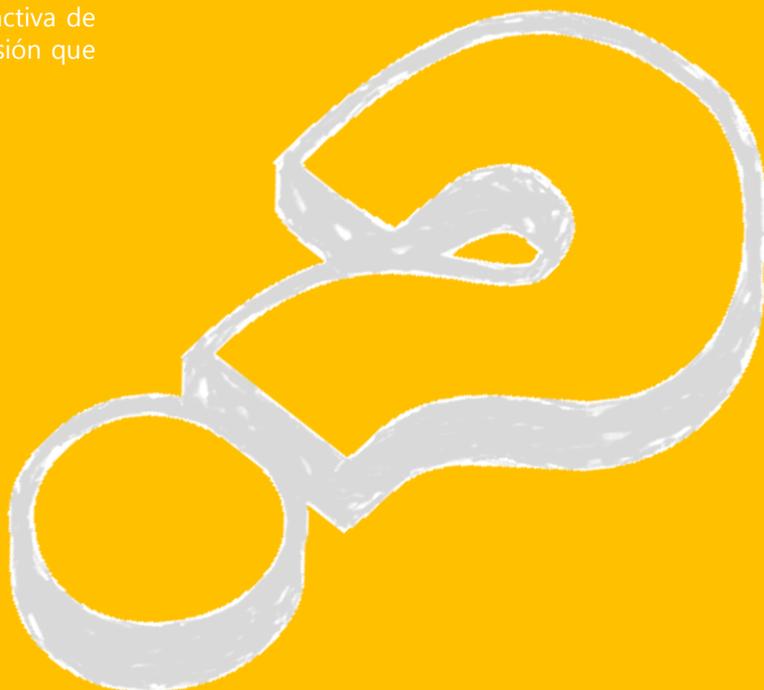
¿Quién es Quién?

La Universidad de Oviedo cuenta con 25.000 estudiantes, 2.000 profesores, 750 estudiantes internacionales, 16 facultades y escuelas, 51 grados y organiza al año miles de actividades que permiten a su entorno disfrutar de los mejores profesionales a nivel nacional e internacional. ¿Los conocemos mejor?

Trataremos de haceros llegar en este apartado las inquietudes del equipo de **“La lección del alumno”**.

Para ello entrevistaremos a personas que consideramos relevantes y que mantienen una estrecha relación con la Facultad de Economía y Empresa, bien porque han sido estudiantes o profesores o porque son parte activa de las muchas actividades de extensión que en nuestro centro se realizan.

En esta primera publicación conoceremos experiencias de alumnos que han emigrado a otros países, profesores con grandes logros y profesionales del sector privado y público cuyas metas han sido altas.





Álvaro Cuervo García

Lugar de nacimiento: Carreño, Asturias 1942

Desempeño profesional: Catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es miembro del Consejo de Administración de empresas como ACS (Actividades de Construcción y Servicios, S.A.), de Bolsas y Mercados Españoles (BME), de SONAE Industria y de SONAE SGPS, S.A. (Portugal) y miembro del Consejo Consultivo de Privatizaciones del Gobierno Español a nivel nacional.

Idiomas: Hablo castellano (mal), pues crecí con el bable y no aprendí bien el castellano (bromea). Y también me obligaron a tratar de hablar inglés, pues sino no existes., inglés y francés.

Aficiones: Viajar. Cuando viajas el tiempo no te pasa. Y también leer, además de un deseo de transmitir lo leído a otras personas.

Con algunas
excepciones, la
universidad
pública
española es
mucho mejor
que la
universidad
privada”

En primer lugar agradecerle la oportunidad de hacerle unas preguntas, tanto de forma personal como en representación de la revista "La lección del alumno", pues siempre es un honor poder contar con gente de su talla y de su nivel para guiar a los futuros profesionales del futuro.

Usted en algún reportaje que le hicieron destaca dos cosas, que nació en un pueblo de Asturias y su vida se ha dedicado especialmente a la docencia. Aun hoy en día, para la gente que nace en pequeños pueblo (entre los que me incluyo) y no en grandes familias pueden quizás sentirse desplazados en el terreno intelectual y en las oportunidades que tienen.

Cree usted que se puede llegar alto siendo de origen humilde o son pequeñas excepciones que confirman la regla y que sólo llegan arriba los que ya provienen de ahí.

Sí, yo nací en Carreño. Sin duda el nacer o vivir en un entorno favorable al aprender, a mejorar tu nivel de conocimiento te da mayores oportunidades, pero creo que está en el reto de las personas. Tendrás que esforzarte más, pero también tendrás mayores satisfacciones de lo que alcances tú, porque lo haces tú, y no es un entorno que te facilite las cosas.

Yo creo que es muy importante en la vida, que sin duda la igualdad de oportunidades es un deseo, sientes que el haber nacido en un pueblo te limita, por el hecho de no sentir la necesidad del aprendizaje, leer y ver que hay otras necesidades pero lo más importante está dentro de ti, que tengas retos y que estés dispuesto a sacrificarte por esos retos y conseguir los objetivos que te pongas.

Usted, aun siendo de un pequeño pueblo de Asturias, ha llegado muy alto durante toda su trayectoria personal y profesional (tanto en la docencia como en la investigación...)Le pregunto, ¿De qué se siente más orgulloso?

Nunca me lo había planteado (pausa). De ser un profesor y de conseguir que muchas personas hayan desempeñado una excelente labor docente. De lo más satisfecho que uno se siente es ver que hay personas que hacen las cosas mejores que tú, tanto en lo profesional como en lo profesional.

¿Le habría gustado hacer algo que no ha hecho?

Mirando la vista atrás no lo sé. Pienso que cometería los mismo errores que cometí.

Dejando aparte el plano personal, usted ha escrito y dirigido numerosas publicaciones (quien no ha tenido ese libro de portada amarilla que pone "Introducción a la Admón. De Empresas" en sus manos). Podemos decir que es maestro de maestros, pues muchos de los jóvenes profesores que nos enseñan han sido pupilos suyos. ¿Qué siente al ver como los pupilos de sus pupilos, hoy en día tienen que emigrar y en muchas ocasiones no tienen la oportunidad de volver, esa llamada "fuga de cerebros"?

Yo lo veo como un hecho positivo. Uno de los problemas que tenemos en la sociedad española es la escasa movilidad de alumnos, y de los profesores, luego si tú me preguntas qué opino sobre que la gente se vaya, es maravilloso, positivo. Estoy contra el inmovilismo, la endogamia. ¿Qué piensas que lo lógico fuese que yo quedase con las vacas en Carreño? Si yo me tuve que ir de Carreño a Gijón, que fue un cambio, de Gijón a Madrid. Lo más positivo que veo es salir de tu espacio natural, a enriquecerte, y enfrentarte a nuevos mundo y nuevos entornos. Con la formación que tenéis vosotros, maravillosa la decisión de dejar Asturias.

Desde luego, hablando del tema educativo no se nos puede pasar por alto el tema de la reforma educativa del ministro Wert. Si reducimos el número de becas, la pérdida de ese capital humano tan importante como decía Willy Brandt será notable pues los requisitos entre otros a obtener un 5'5 de nota media (inicialmente 6,5) y que se estima que ha dejado fuera de las universidades españolas a unos 80.000 estudiantes. Usted como docente, y como español ¿Qué opina?

Mi reflexión es quizás distinta, yo creo que en la universidad sólo tienen que estar aquellos que tienen la capacidad y que realicen los esfuerzos que justifiquen esa inversión que la sociedad hace en ellos. A partir de ahí la pregunta es, ¿Dónde? El que tengas medios económicos no justifica que se te tenga que mantener en la universidad si no cumples con los requisitos que se exigen para mantenerte.

Luego para mí esos requisitos son una necesidad y aquellas personas que no tengan esos medios, pero tengan esas capacidades los contribuyentes españoles deben de garantizarles una educación. La reflexión es si la sociedad mantenga a personas que en grados de 4 años levan 6 o 7 años en la universidad. Yo tenía una entrevista del año 80 de cuando yo era decano en la que los alumnos me preguntaban sobre lo intolerable del incremento de las tasas, de las seis convocatorias, como ves es un tema que lleva mucho tema. Repito que lo importante es si la sociedad española puede permitir que todo el mundo esté en la universidad aunque tengan dinero si no justifican sus capacidades..

Una pregunta demandada por un compañero fue sobre las posibilidades de los alumnos ¿Existen desigualdades entre aquellos que salen de las escuelas y universidades públicas y los que salen de las universidades privadas, siendo favorable la situación a estos últimos?

Hacéis un supuesto que yo no lo veo, que la universidad privada es mejor que la pública. En España en estos momentos, salvo alguna universidad en algunas carreras como puede ser la de Navarra se constata que la universidad pública española es mucho mejor que la universidad privada.

¿Salimos preparados de la universidad pública? Por ejemplo, ¿la Universidad de Oviedo podemos competir con gente de otras universidades españolas y extranjeras?

Sí, mi experiencia me dice que en la Facultad de Economía y Empresa hay fantásticos departamentos, por ejemplo el departamento de Economía de la Empresa está entre los 5 mejores de la universidad española.

Por otra parte el nivel de publicaciones e investigaciones de los profesores de esta universidad, comparada con otras universidades españolas, es excelente. Luego no es un problema de falta de capacidades de los profesores ni de medios, si es por ellos acabáis muy preparados.

Respecto a Asturias, ¿Cómo incentivar la creación de empresas?

Todo el mundo habla ahora de esto. Hay un tópico general que parece que ahora se está corrigiendo: el favorecer la creación empresarial debe ser a través de:

1) La creación de un mercado competitivo y abierto.

2) Una administración que disminuya los costes de emprender y facilite el desarrollo del emprendedor, me refiero a subvenciones públicas, a los trámites, la posición del funcionariado a favor de los emprendedores.

3) Un tema cultural, todavía la visión del emprendedor, que es una visión negativa, de alguien que va a aprovecharse y sacar unos beneficios, pues confundimos un empresario con el buscador de rentas, esa persona que busca una relación con la administración pública y con los partidos para que le den una concesión, y busca rentas. Lo triste es esta identificación.

Ya para concluir me gustaría añadir una pregunta que por tradición me gusta realizar a las personas que están en las trincheras luchando por hacer de esto algo mejor. A los jóvenes que hoy día se están formando, ¿lanzaría un mensaje esperanzador o cualquier tiempo pasado fue mejor?

Los viejos tenemos que decir que cualquier tiempo pasado fue mejor, como tenemos que decir que la facultad que yo conocí era mejor. Simplemente decir que son dos grandes mentiras.

Por último agradecerle de nuevo su tiempo, y cómo no desearle lo mejor en su futuro, que como dice el historiador Josep Fontana es "Un lugar extraño".

Tú tienes futuro, yo ya tengo poco. Cuando hablo del futuro siempre me viene a la cabeza una pregunta que me hizo mi abuelo (de 92 años) cuando yo era joven, me preguntó si debía plantar pinos o eucaliptos y yo le respondí que igual era mejor que plantase eucaliptos, que tardaban menos en crecer.



Ignacio Rozas Mera

A portrait of Juan A. Vázquez García, a man with glasses and a white polo shirt, sitting in a chair with his hands clasped. He is smiling slightly. The background shows a wooden door and a decorative wall with a crest.

Juan A. Vázquez García

Lugar de nacimiento: Boo (Aller) en 1953

Desempeño profesional: Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo.

Formación: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo.

Idiomas: Castellano, inglés y francés.

Aficiones: Jugador de fútbol y ciclista años atrás, ahora se ha aficionado al golf. También es un amante de la fotografía, el cine y la literatura; cuya prueba es su reciente libro titulado "Prosas sueltas".

 Si Mark Zuckerberg llega a entrar en una oficina asturiana de un banco a pedir un crédito, probablemente le habrían echado"

En primer lugar, agradecerle tanto personalmente como en nombre de la revista de nuestra Facultad, la atención que nos ha prestado y el privilegio de concedernos esta breve entrevista. Conforme me he ido documentado sobre su trayectoria profesional, la cual hemos resumido de manera muy sintetizada en algunas de las siguientes preguntas.

¿Cuál de ellos es para usted más importante, y en caso de no clasificarlos por su peso o magnitud, con cuál de ellos se ha sentido más identificado y ha tenido sus mejores sensaciones?

El más importante es ser rector de la Universidad de Oviedo. Ser rector de tu universidad y alcanzar la máxima posición de una universidad en la que siempre he vivido, que siento como propia... Es algo que va dentro de mi propio espíritu universitario, y llegar a ser rector es el mayor orgullo. Yo nunca imaginé que podría llegar a ser rector.

Recuerdo que cuando fui elegido rector, mi madre y mi padre tampoco lo creían; que un "chavalín" de un pueblo, de ninguna clase social alta, hijo de un minero y de una maestra, llegase a ser rector de la Universidad era un gran honor para ellos y desde luego para mí. Nunca lo imaginé y eso siempre será el mayor honor. Ser, además, presidente del conjunto de rectores de toda España es un valor añadido, pero que se sustenta también en ser rector de la Universidad de Oviedo.

Sin embargo, donde probablemente lo haya pasado mejor, fue como vicerrector de la Universidad Menéndez Pelayo. Es una universidad muy peculiar, donde pasaron y pasan personajes importantísimos de la vida política, cultural, musical...etc. Yo era el encargado de organizar actividades culturales al margen de los cursos, era muy intenso, pero era verdaderamente espectacular.

Podías estar comiendo con un premio Nobel y desayunando con el secretario general de la OTAN, o saliendo por la noche a tomar copas con los del grupo "Ketama" (de aquel entonces con mucho éxito nacional).

Desde el propio Rey Juan Carlos, hasta Fidel Castro; con Emilio Botín o Pedro Almodóvar, acompañado de Bill Gates o del propio Woody Allen, incluso con premios Nobel de Economía como Paul Krugman.

Ha tenido usted encuentros con varias de las personalidades más influyentes en la sociedad actual, pero de entre todas ellas se puede observar una amplia heterogeneidad de ideas o ideologías, de facetas culturales, de disciplinas profesionales, de cargos políticos o de Estado... ¿De entre todas estas figuras contemporáneas y dentro de lo que podríamos llamar un "viaje ininterrumpido" por esta cultura global, hay alguna persona o algún hecho que quisiera destacar; o incluso alguna anécdota que le haya llamado la atención y quisiera compartir con nosotros?

Bueno, aquí en mi despacho puedes observar fotos de todos ellos. También de otros como el Príncipe Felipe, con ex –ministros de educación, con Rato en su etapa de vicepresidente, Lula el presidente entonces de Brasil o Zapatero hace unos años atrás. Hay muchas, en mi casa conservo aún más. Todas esas personalidades son verdaderamente atractivas, con unas logras traspasar el plano de lo formal y con otras no. No con todos he tenido un trato más allá de lo público.

**Yo nunca
imaginé 
que podría
llegar a ser
rector**

Pero en todos ellos encuentras algo, siempre tiene mucho de misterio y descubrimiento acercarte a una persona que es un icono social. De entre todas las anécdotas, me ha llamado la atención que Woody Allen es igual que en las películas. Lula es una persona que transmitía cierto carisma. Pero con los que más trato he tenido ha sido con los literatos.

Una persona que me fascinó mucho fue Vargas Llosa, pero también Saramago. Yo estuve con él quince días antes de que le dieran el Premio Nobel, y con un amigo ovetense al que le afirmé con rotundidad que sería el ganador del mismo. A los quince días Saramago fue premiado, y ahora mi amigo de Oviedo me cree todo lo que le digo. También con poetas como Ángel González o Pepe Hierro he tenido un trato excelente, eran personas con las que podías salir a tomar copas y pasártelo en grande dada su facilidad de palabra.

Dejando a un lado el plano personal, en la actualidad ha ganado un peso importante en las ediciones de varios periódicos y telediarios de carácter regional por su pertenencia al Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Principado. Hace poco, en nuestra facultad hemos tenido unas jornadas con algunos de los empresarios más influyentes de la región titulada "La Asturias que funciona". Usted es experto en temas como la reconversión industrial, ¿Funciona esta Asturias, o son necesarias medidas dirigidas a lograr una mayor competitividad de nuestra región?

Son necesarias medidas que favorezcan la competitividad de esta región. Eso no quiere decir que no haya una Asturias que funcione. El ciclo que se ha organizado refleja fielmente el ejemplo de esa parte de la región. Se debe impulsar mucho esa parte que funciona. El problema que tenemos es que lo que no funciona está tapando e impidiendo que vaya mejor aquello que sí lo hace.

La primera idea de la que hemos partido en el Consejo Asesor es muy sencilla y rotunda: Asturias comparativamente con otras comunidades españolas ha resuelto bien los problemas de distribución y necesidades sociales; pero en cambio faltan medidas en ámbitos como la dinamización económica, la competitividad económica, la capacidad de innovación o la capacidad de modernización del sector productivo.

Por lo tanto las políticas tienen que volcarse ahora en esa dirección. Debemos recuperar el dinamismo económico, la capacidad emprendedora e innovadora y la competitividad de épocas pasadas.

Muchos de los empresarios en aquellas jornadas criticaron la falta de apoyos por parte de la Administración del Principado. La mayoría, incluso entre las propias empresas exportadoras, destacaban su éxito por méritos propios y no ajenos. ¿Cree que el aumento de la competitividad en las PYMES de la región debe ser por cuenta propia o se debe involucrar la Administración asturiana? ¿En caso de hacerlo, cómo es compatible eso en un escenario de consolidación fiscal y recorte del gasto público?

Creo que debe de tener ambos componentes. Cada agente tiene que hacer su papel. Los Gobiernos tienen que hacer el suyo, y los empresarios el de ellos. Lo que sí se debe hacer es crear un entorno favorable, que se divide en tres dimensiones. La primera, dirigida a quitar obstáculos y trabas. Hay muchas barreras de funcionamiento, de creación, de transmisión...etc.

La segunda, debe centrarse en facilitar la creación de tamaño en las empresas porque sólo con más tamaño conseguirán tener más innovación y proyección externa. Y la última, que va referida a la incorporación de tecnologías. Ahora que el Gobierno tenga que crear un entorno favorable, no quiere decir que realice todas esas actividades directamente.

Por poner un ejemplo, los grandes innovadores actuales como Bill Gates, o Mark Zuckerberg, o Steve Jobs, se han hecho a sí mismos sin que la Administración les señalase ni los sectores, ni lo que debían hacer. Lo que sí es cierto es que en otros lugares ha habido un entorno que ha facilitado la innovación.

Si Mark Zuckerberg llega a entrar en una oficina asturiana de un banco a pedir un crédito, probablemente le habrían echado, por lo tanto no se hubiera inventado Facebook. Sin embargo, la idea es del creador de esta empresa. Lo que tenemos que tener es un marco por parte de la Administración, como de otras instituciones, que sea capaz de detectar tales ideas y de correr riesgos para apoyarlas.

Se debe dar mucho valor a las ideas, pero también saber apreciar las ideas que tienen valor.

Hablemos ahora de educación. Como sabrá, recientemente ha habido una huelga general en el sector de la educación en contra de la ya conocida como "Ley Wert". Hace poco también ha habido una manifestación pública de varios rectores de Universidades españolas en contra de la nueva reforma en los sistemas de concesión de becas que eleva los requisitos entre otros a obtener un 5'5 de nota media (inicialmente 6,5) y que se estima que ha dejado fuera de las universidades españolas a unos 80.000 estudiantes. Usted ha sido rector de esta universidad y presidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, ¿Considera que están siendo adecuadas las medidas llevadas a cabo por el Gobierno en educación? ¿Está usted a favor de los nuevos sistemas de concesión de becas?

No, yo no estoy nada de acuerdo con la orientación de las políticas educativas que se están llevando y creo que la postura del ministro Wert está siendo absolutamente equivocada.

En el fondo y en las formas. Una evidencia de las formas es la todavía rectificación que ha tenido que hacer muy recientemente con las becas Erasmus. Es un ejemplo de cómo estas medidas no están teniendo en cuenta el contexto.

Creo que a las becas se les debe pedir una exigencia, están financiadas con dinero público y por lo tanto tienes que pedir un esfuerzo y un rendimiento por parte de los estudiantes.

**Lo lamentable
no es que los
jóvenes se 🇪🇺
vayan fuera,
sino que no
puedan volver**

Pero la manera en la que se ha hecho no es la adecuada ni mucho menos. Las cosas hay que hacerlas, pero hay que saber elegir el momento de hacerlas. No puedes tomar una medida que por muy justificada que pueda estar en términos de mérito y capacidad, se hace en un momento de crisis económica muy seria y en el cual se ha producido una subida de las tasas. No puede ser. Si subes las tasas, debes subir las becas a la vez. Si vives en una situación de crisis, tienes que hacer más esfuerzo por paliar los efectos que está teniendo sobre el acceso a la universidad para algunos estudiantes y algunas familias. Por lo tanto, ni el momento ni la escasa relación de becas con subida de tasas académicas me parece adecuada. Creo que es un error.

Respecto al plan Bolonia. Usted fue uno de los impulsores de la llamada convergencia educativa hacia Europa. Varios años después de su implantación, ¿Observa las mejorías en la calidad de las universidades españolas? ¿Está todo el camino hecho o queda mucho por recorrer?

Yo soy de los diseñadores y ahora como profesor soy de los que "sufre" las consecuencias del diseño. Pero no creo que sea porque tal diseño fuera malo, sino porque la aplicación que se está haciendo tiene dos problemas. Uno es la fuerte burocratización a la hora de llevarlo a cabo.

El segundo es la imposibilidad de tener los recursos económicos que Bolonia necesita, dada la actual situación en la que nos encontramos. Por eso yo creo que están produciéndose disfunciones y desviaciones importantes respecto a lo que inicialmente se pensaba. Es verdad que también había mucha improvisación y muchos cabos sueltos.

Yo recuerdo conversaciones con los ministros preguntándoles acerca de cómo resolver un asunto determinado, y el propio Ministro no lo sabía; algo que a mí me sorprendía entonces. Ahora veo que aquel problema sigue sin resolverse. Son esos problemas los que están desviando el camino a Bolonia.

Respecto a los jóvenes universitarios, ¿Qué nos recomienda "resistir" o "exiliar"? ¿Está a favor de la llamada "fuga de cerebros" o considera que se deben tomar medidas para combatir que seamos según algunos expertos "la despensa de Europa"?

Yo siempre ante resistir recomiendo atreverse. Nunca hay que resistir a nada, sino que hay que atreverse. Los tiempos de crisis son para tomar la iniciativa. Es cierto que muchos jóvenes tienen que irse fuera. Lo lamentable no es que se vayan fuera, sino que no puedan volver.

Para los jóvenes actuales, una experiencia internacional siempre es buena. La diferencia está entre querer irse o tener que irse. Todos deberían querer irse, pero no es adecuado tener una sociedad que obligue a una amplia mayoría a tener que irse. Y si es así, pensemos cómo podemos recuperarlos. Una de mis preocupaciones en el Consejo Asesor de Asturias es cómo poder lograr que vuelvan asturianos muy bien cualificados y que servirían para el desarrollo de esta región. Aunque estas sean mis ideas, tampoco tengo una solución concreta, pero sí que nos deberíamos plantear eso como objetivo: Cómo recuperar cada año a gente que ha aprendido, que sabe moverse por el mundo y que sabe hacer de todo. Las fronteras se han ampliado, hoy los jóvenes sois de aquí, pero también sois de todo el mundo.

Tenéis redes de amigos en cualquier lugar del planeta. A veces cuando visito la casa de mi hijo es algo parecido a la ONU, con gente y amigos japoneses, peruanos, ingleses...de todas las nacionalidades. Esto es así, el mundo se ha abierto.

Finalmente, para concluir esta magnífica entrevista. Hace unos pocos días el Banco de España y el INE confirmaban un crecimiento del 0,1% que deja atrás la recesión. ¿Es inminente el final de la crisis? ¿Para cuándo comenzarán a atisbarlo las familias y la economía real?

Que hayamos superado técnicamente la recesión, que quiere decir que no tengamos dos trimestres seguidos de tasa negativa, no quiere decir que estemos en recuperación. Lo único que quiere decir esto es que se acaba el período de excepción.

Hemos tocado fondo, pero la recuperación es muy lenta en términos de crecimiento, y sobre todo en términos de recuperación de empleo. He escrito un artículo que se titula "¿Una década perdida?" en mi blog (juanvazquez.es) que lo resume perfectamente, y que viene a decir que para recuperar el nivel de PIB dado en 2008 tendremos que irnos a 2018, y estos diez años serán empleados en volver a donde estábamos.

En términos de empleo, tardaremos aún unos cuantos años más. Lo único que se puede decir con los datos es que hemos tocado fondo, pero no que eso signifique que estamos en recuperación. La gente estos síntomas los percibe poco, y no se le puede lanzar mensajes ajenos a esta realidad. Cuando se realizan afirmaciones del tipo "entra dinero por todas las partes", la gente se pregunta: ¿Y a mí por qué no me llega? Se dice que estamos en recuperación, pero simultáneamente cierran empresas, hay ERES y no se remonta la situación de desempleo. Verdaderamente estaremos en recuperación el día que la gente empiece a notar que la situación ha cambiado.

¿Todo será igual que antes o nada tendrá que ver con lo vivido entonces?

A medio y largo plazo cambiarán muchísimas cosas. Una de las cosas más importantes que las crisis enseñan es que ya nada va ser igual. Quizás nada sea muy extremo, pero pocas cosas serán igual. Otra es que para salir de la crisis hay que hacer cosas distintas de las que hacías. Y en todo caso, si haces las cosas que hacías, han de ser de modos diferentes.

Esta crisis ha de servir para eso. Repetiremos errores, no me cabe ninguna duda, esto está en la propia naturaleza humana y del sistema; pero cambiarán muchas concepciones y muchos posicionamientos que tendrán que ser muy distintos, en general, sea el caso de la Economía Mundial, como en el de la Economía Española, como en la percepción que cada uno de nosotros tenemos en nuestra percepción de la economía

Fermín López Rodríguez



Alejandro
Rancho Carracedo

AVATA[®]
H I S P A N I A
AYUDA A VÍCTIMAS DE ACCIDENTES
DE TRÁFICO Y ASEGURADOS
www.avatahispania.com
Teléfono: 90 224 1800

Fundador de **Avata Hispania, S.L.**, compañía de ámbito nacional que nace con el afán de defender los derechos del asegurado víctima de un siniestro frente a las propias compañías aseguradoras, y que tiene como objetivo el conseguir la máxima indemnización posible y asegurar la total rehabilitación del accidentado.

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”

En primer lugar, agradecerle su altruista colaboración en la elaboración de esta pequeña entrevista. Ha sido un auténtico privilegio haber contado con el tiempo y dedicación de un profesional como usted.

¿Cuál fue su motivación para ser emprendedor, y más concretamente para fundar Avata Hispania? (Existía una necesidad para subsistir, existía una oportunidad de negocio para obtener recursos de una manera diferente...)

La mayor motivación para emprender y fundar la Empresa Avata Hispania, fue sin lugar a duda la de ayudar a los demás en todo el proceso tras el accidente.

En el año 1996 era Guardia Civil de forma totalmente vocacional, ya que desde muy joven la educación que recibí fue la ayudar a los demás. En ese mismo año, sufrí un grave accidente con la que hoy es mi mujer, pasando por muchos y malos tragos, la experiencia fue muy dura para nosotros y sentimos la necesidad de crear esta empresa para intentar cambiar todos los procesos negativos por los que tuvimos que pasar después del accidente. Después de un largo proceso de recuperación, fue en el año 2002 cuando me retiraron del servicio por incapacidad derivada del accidente y creamos AVATA HISPANIA como forma de vida.

Conjugué el carácter social que apuntaba anteriormente con mi perfil mercantil; también heredado de mi familia, que siempre fueron trabajadores autónomos.

AVATA HISPANIA desde su creación ha sido Centro Especial de Empleo (CEE) donde el 90% de los trabajadores somos discapacitados, aun cuando los requisitos para tal calificación son de un 70%.

¿Cuáles eran sus conocimientos o experiencias previas del sector?

Dentro del sector asegurador, que es donde podemos englobar nuestra empresa, con sus correspondientes ramas jurídicas y sanitarias, mi experiencia y conocimientos antes del accidente eran prácticamente nulos.

Fue tras el accidente, cuando obtuve como se suele de decir "conocimiento de todo y maestro de nada".

Antes de la creación de AVATA HISPANIA estuve vendiendo pólizas de seguros, tanto de automóviles como de diversos tipos, en la asesoría familiar. Además de la venta, me preocupaba para que las compañías arreglaran los siniestros de aquellas pólizas que vendía, perdiendo tiempo y dinero, ya que las compañías no daban solución a los mismos. Fue en ese momento y tras haberme dado cuenta de la formación que había adquirido, que ante cualquier siniestro que recibiera, cobraría un 10% siempre y cuando el resultado fuera favorable, ofreciendo una garantía de éxito, fórmula que seguimos utilizando a día de hoy "SOLO COBRAMOS SI USTED COBRA".

¿Qué aspectos positivos y negativos encuentra en la actividad emprendedora (a la hora de emprender un negocio o empresa), y más concretamente a la hora de fundar Avata Hispania?

El aspecto más positivo es que haces lo que realmente te gusta. Yo personalmente creo que un emprendedor tiene que ser una persona con ciertas inquietudes.

Cuando luchas por conseguir lo que te propones, de una forma u otra lo terminas consiguiendo. No hay que olvidar que todo requiere un esfuerzo, y como todo en la vida, cuanto más esfuerzo y más te cuesta algo, mayor es la recompensa. En mi caso he conseguido algo que hace 10 años era inimaginable, no obstante creo que cada día hay que superarse y ponerse nuevas metas.

De las partes negativas no me gusta hablar mucho, porque creo que si piensas siempre en positivo los aspectos negativos los terminas convirtiendo en positivos. Solo te puedo decir que intento transmitir positividad, y pensar que cuando empiezas algo no es fácil llevarlo a cabo, porque sino cualquiera lo haría.

¿Qué ayudas tuvo o le hubiese gustado tener cuando inicio esta gran aventura?

No tuvimos ninguna ayuda, sino al contrario, nos pusieron obstáculos y más obstáculos que aún a día de hoy seguimos teniendo.

Desde el inicio de nuestra actividad no hemos pedido dinero a la administración pública, pero sí un poco más de implicación. Estamos hablando de un colectivo de LESIONADOS por accidente de tráfico del que se derivan muchas necesidades desconocidas en la mayor parte de las ocasiones, y sobre todo en el ámbito social así como en las obligaciones que tiene la ASEGURADORA en cubrir dichas necesidades.

La aseguradora tiene como objetivo a finales de año obtener el máximo beneficio en perjuicio de las víctimas de accidentes de tráfico, entre otras.

¿En qué forma jurídica opera Avata Hispania?
¿Por qué razón escogió esta denominación para su empresa?

Tanto Avata Hispania como todas sus franquicias operamos como SOCIEDADES LIMITADAS, y sinceramente, por casualidad. Comenzamos con la primera S.L. y así hemos continuado hasta el momento. No tenemos ningún asesor externo que nos haya convencido de un cambio jurídico más beneficioso.

¿Qué cosas le han pasado a lo largo de la vida de Avata Hispania allá por el 2002 que no pensaba que le pasarían?

Sinceramente no pensábamos en el crecimiento que hemos tenido. Nuestra previsión para finales de este año es llegar a estar presentes en todo el territorio nacional.

En estos momentos, mantenemos diálogo con Consejeros y Directores Generales de Sanidad en distintas Comunidades Autónomas, mantenemos reuniones con socios estratégicos para la apertura de nuestros servicios en Latinoamérica, somos pioneros en la repatriación de fallecidos víctimas de accidentes de tráfico a terceros países, adaptamos viviendas en menos de 48 horas cuando del siniestro se deriva una discapacidad, hemos creado una Fundación, "FUNDACIÓN AVATA DE AYUDA AL ACCIDENTADO", en la cual de una forma totalmente altruista hemos ayudado a crear la Plataforma de Afectados del trágico accidente del tren de Santiago de Compostela, hemos creado un elevado número de puestos de trabajo estables para personas con CAPACIDADES diferentes y un largo etc.



Rubén Capelo Matilla



Nuestra Facultad. ¿Conocemos todos sus rincones?



Situada en el pasillo que une el Aulario 2 con el edificio departamental, la Sala de Juntas se utiliza, principalmente, para las reuniones de la Comisión de Gobierno y de la Comisión de Docencia del Centro. También alberga la realización de diferentes Seminarios, lecturas de Tesis Doctorales u otras reuniones de trabajo tanto de profesores, personal de administración y servicios, equipo decanal y estudiantes. De las paredes de la Sala de Juntas cuelga una interesante GALERÍA DE RETRATOS DE ECONOMISTAS ASTURIANOS, cuya historia es la siguiente...



En la Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, hoy Facultad de Economía y Empresa, de 14 de marzo de 1984, el Decano, D. Emilio Costa Reparaz, planteó el tema de la conveniencia y oportunidad de crear en el centro una Galería de retratos de economistas asturianos. Después del pertinente debate se propuso votar, primero si se creaba o no esa galería de retratos y, en caso de que la respuesta fuese afirmativa, si se autorizaba al Señor Decano a realizar las gestiones necesarias para su realización. Veinticuatro de los asistentes votaron afirmativamente y uno se abstuvo, por lo que la propuesta fue aprobada y la Facultad tendría, si se podía llevar a cabo, la Galería de retratos.



Dos meses más tarde, el 25 de mayo de 1984, en contestación a la pregunta de D. Luís Carlón de quien sería el autor de los retratos y quienes los dos primeros economistas que iba a pintar, el Señor Decano contesta que el pintor sería D. Vicente Menéndez Prendes (Santarúa) -pintor y escultor asturiano autor, entre otras obras, de la escultura de Woody Allen que está ubicada en la calle Milicias Nacionales de Oviedo-. Los dos primeros retratos que se comprometió a pintar eran los de Campomanes y Jovellanos. Santarúa, con unas dotes como pintor indiscutidas, añadía la disposición y generosidad manifestadas hacia la Facultad.

El 20 de diciembre de ese año de 1984, D. Emilio Costa pudo informar que ya había sido entregado por Santarúa el retrato de Jovellanos y que se esperan para después de Navidad los de Flórez Estrada y Campomanes. En 1985 llegan esos dos retratos y les seguirán otros cinco, con lo que la Galería quedó conformada ese año por ocho retratos, que son los que tiene hoy.



Alvaro López Sierra

Lugar de nacimiento: *Avilés*

Edad: *26 años*

Desempeño profesional: *Project Manager*

Formación: *Licenciado en Economía / Máster cultura y desarrollo de China*

Idiomas: *Castellano, Inglés, Chino y Francés*

Aficiones: *Deporte, viajar, bailar y compartir tiempo con amigos*

“Aprender un nuevo idioma es algo de lo que obtienes un gran rendimiento desde el primer minuto”

Bueno Álvaro, la primera pregunta creo que es muy clara, ¿Por qué China?

Por varios motivos, estando de Erasmus en Holanda, me toco realizar algunos trabajos sobre el país y creo que ahí fue donde se encendió la chispa, una vez terminada la carrera y colocando en una balanza el crecimiento desorbitado que experimentaba China frente a la crisis económica que azotaba a España, terminé por decidirme, no sin antes marcarme como objetivo adquirir una buena base de Chino que me permitiese ampliar mucho mas la cuota de mercado laboral frente a la posibilidad de viajar sin apenas conocer el idioma, ya que de no ser así mis alternativas se verían reducidas. Entonces encontré el Máster de Cultura y Desarrollo de China que me ofrecía la oportunidad de aprender el idioma y tantear la vida en el país, además encontrar un trabajo en España requería contar con experiencia mientras que China se presentaba como una opción relativamente más sencilla.

Antes de tomar finalmente la decisión de marcharte, ¿Te asaltaron dudas o miedos que te hicieran replantearte el paso que estabas a punto de dar?

La verdad que no, más que dudas diría que inquietudes por su cultura y la diferencia que existe entre esta y la española y por supuesto el tema idioma que implica conocer un nuevo modelo de lenguaje.

¿Cómo reaccionó tu familia tras comunicarles tu deseo de irte a estudiar a 9000 km de distancia? ¿Te sentiste apoyado?

Sí, en todo momento, aunque es cierto que mis padres, sobre todo mi madre (ellas son siempre las que más sufren) tenían miedo de que no volviese y creo que aún siguen teniéndolo, pero bueno, les expliqué mi situación y lo entendieron perfectamente, obviamente les apenaba pero eran conscientes de la buena oportunidad que suponía.

Siempre es relevante el factor económico ¿Recibiste alguna ayuda en cuanto al desplazamiento o el alojamiento? ¿Cuál y como se puede acceder a ella?

En mi situación, el Máster que cursé requería desembolsar cierta cantidad aunque ellos también se hacían cargo de una buena suma.

Lamentablemente, y debido a la escasez de fondos del estado, este Máster ha desaparecido. Actualmente en China tenemos la beca Confucio a la que puedes acceder acreditando una serie de requisitos como puede ser una titulación de la escuela de idiomas. De todas formas si trabajas duro esforzándote al máximo siempre hay alguna beca que se ajusta a tus intereses o necesidades.

Además de China, ¿Has tenido la oportunidad de disfrutar de algún otro destino para formarte y convertirte en lo que hoy eres?

Sí, me concedieron la beca Erasmus con destino Maastricht (Holanda), fue una gran experiencia, la puerta que marcó el camino para, como tú bien dices, convertirme en lo que hoy soy.

¿Crees que de no haber experimentado la vivencia del programa Erasmus en Maastricht, habrías reunido el valor suficiente para dar el salto a un continente tan complejo y diferente como es el asiático?

Bueno, siempre he tenido la ilusión de salir fuera y vivir nuevas experiencias, para mí el trabajo ideal (ahora mismo que carezco de ataduras) sería aquel que me permitiese viajar y conocer sitios nuevos y más o menos lo he conseguido. Es cierto que habría tenido más reticencias pero lo habría hecho de todos modos, aunque reconozco que el haber estado en Holanda hizo el cambio más liviano, no tan radical como sería ir directamente a China, diría que es algo complementario porque ya sabes por ti mismo lo que ser independiente.

¿Dónde resides actualmente?

Vivo la provincia de Jiangsu en una población a las afueras de la ciudad de Kunshan que para que te sitúes se encuentra a unos 50 Km al norte de Shanghái. Este lugar no es la típica gran urbe China sino más bien diría que pertenece a la China profunda es un entorno más rural y contara con algo más de 100 000 habitantes, lo cierto es que resulta sumamente cómodo vivir aquí porque está muy cerca de la empresa donde trabajo y es un lugar muy tranquilo.

En una nación con la riqueza cultural que posee China pero tan sumamente distinta a la nuestra ¿Cómo actúa el ciudadano Chino en su día a día? Si quieres puedes contarnos alguna anécdota curiosa.

China carece de organización alguna pero es un desorden ordenado, Una noche viendo la televisión entrevistaban a un hombre, no recuerdo ahora mismo su procedencia, que comparaba China con un niño que se ponía unos pantalones nuevos y como es lógico con el tiempo crecía y crecía pero los pantalones empezaban a apretarle, entonces es como que las infraestructuras aquí se han modernizado y han crecido muchísimo pero la sociedad aún no ha pegado ese salto, está claro que esto no pasa en ciudades como Beijing o Shanghái pero aún falta mucho desarrollo social y no me refiero al ámbito económico sino a una cuestión de mentalidad.

Por otro lado no recuerdo ahora mismo ninguna anécdota concreta pero lo que sí que ha habido varias cosas que me han llamado tremendamente la atención desde que llegue aquí. La primera de ellas es que día tras día siempre escucho la misma palabra allá donde vaya "laowai" que significa extranjero, da igual lo que estés haciendo que siempre sucede lo mismo además lo acompañan con un gesto de máxima estupefacción mientras te señalan con el dedo, algunos incluso llegan a envalentonarse y dirigirte un "jallou" (se supone que en inglés).

Al principio resulta gracioso pero como todo te acabas cansando, aunque hay que entenderlo porque la mayoría de la gente no está acostumbrada a verlo.

La segunda y pese a que resulte chocante es la configuración de algunos de los váteres públicos, ya que estos no están totalmente cerrados, es decir, Las puertas y paredes de cada baño individual dentro del váter público tan solo llegan a la altura del abdomen.

Por lo que un individuo que esté haciendo sus necesidades podrá ver todo lo que ocurre a su alrededor incluso a esa persona que está haciendo exactamente lo mismo que tú y que en mi opinión es algo muy personal, me pareció un atentado total a la privacidad de las personas, pero bueno otra cultura, otras costumbres.

¿Y cómo es un día cualquiera de la vida de Álvaro en China?

Pues de lo más normal, me levanto, desayuno y a las 8:30 comienza mi jornada laboral, realizo mis labores y alrededor de las 12:30 salgo para comer, curiosamente el polígono industrial donde trabajo es propiedad de una cooperativa española por lo que hay muchas empresas nacionales por la zona y esto es una ventaja porque tenemos un caserío que sirve comida con un cariz más occidental y quieras que no de vez en cuando se agradece, después vuelvo al trabajo y a eso de las 18:30 finaliza mi jornada y con el tiempo que me queda suelo practicar deporte o compartir un rato con mis amigos.

En cuanto al idioma, ¿fue muy duro el proceso de aprendizaje? ¿Cuánto tiempo te costó alcanzar un nivel que te permitiese desenvolverte con naturalidad?

Cada persona es un mundo y todo depende del tiempo y el esfuerzo, yo tengo la suerte de que el Chino me gusta y me parece muy interesante, está claro que la inmersión que hagas será determinante, me refiero a que vivas con chinos, que intentes forjar relaciones que te permitan practicarlo con los que realmente lo dominan o por otro lado las horas de estudio que le dediques.

En mi caso concreto diría que transcurridos los 6 primeros meses de estudio ya me defendía en las áreas básicas de la vida, cumplido 1 año progresas y te animas con cosas más complejas. En total yo estuve 1 año y medio estudiando pero hasta que no empiezas a trabajar y a "pelearse" con los Chinos no consigues un cierto nivel, pero ahora mismo y transcurridos casi 3 años creo que manejo bastante bien, pese a que me gustaría seguir estudiando y perfeccionándolo aunque ahora mismo no dispongo de ese tiempo.

También es importante decir que ellos siempre hacen por entenderte, se nota que valoran el esfuerzo de que hayas estudiado su idioma y eso suele facilitarte las cosas, además creo que son conscientes de lo difícil que resulta para nosotros el aprenderlo.

¿Cuál crees que es la percepción del ciudadano Chino frente al Español?, ¿supone un hándicap el hecho de ser occidental o por el contrario te facilita las cosas?

En China el extranjero siempre ha gozado de cierta prioridad aunque cada vez es menos perceptible, por ejemplo aquí es muy habitual que la gente se mueva a empujones, las colas son horrosas, pero cuando te ven a ti sí que procuran dejarte pasar y sonreírte, es algo así como una muestra de respeto hacia nosotros.

Tu etapa en China como estudiante creo que finalizó hace ya tiempo, ¿A qué te dedicas actualmente?

Ahora mismo trabajo en una empresa gallega que se encarga de la colocación de fachadas y montaje de interiores de las tiendas de un conocido grupo textil español por todo el continente Asiático.

¿Cómo surgió la oportunidad de entrar a formar parte de su plantilla? ¿Fue tan solo una coincidencia el que acabases recalando en una empresa española o existe alguna razón concreta que lo justifique?

No diría que fue casualidad pero si suerte, resulta que un amigo encontró un puesto en esta empresa a través de la red social LinkedIn, tras unos meses trabajando allí me comento que buscaban gente con mi perfil, así que me presente, hice la entrevista y me seleccionaron.

¿Es difícil incorporarse al mercado de trabajo chino? ¿Qué es lo que más demandan sus empresarios? El tópico de "trabajar como un chino" ¿es cierto o tan solo un mito?

El perfil más demandado quizás sea el de un ingeniero con un cierto dominio del idioma, y recalco lo del idioma porque es muy importante para el empresario Chino aunque no excluyente.

En cuanto a lo del tópico te diría que un poco de todo. Si bien es cierto que propietarios de pequeñas empresas o trabajadores autónomos organizan su vida alrededor del trabajo y puede que en el pasado la mayoría también lo hiciese pero las nuevas generaciones, las de hoy en día, diría que no.

Volviendo a tu empleo actual ¿Que labor desempeñas concretamente?

Pues mi puesto es el de Project manager y como tal realizo varias tareas: preparo presupuestos, listas de envío, contacto con otros departamentos para conocer el estado de la producción y por otro lado sirvo como puente entre el cliente y nuestra empresa (ya que se trata de un cliente español), es decir ellos me comentan que es lo que necesitan en tiempo y forma, estética, procedimientos de trabajo, plazos, modificaciones de última hora etc., y también me desplazo a las obras para supervisar el correcto desarrollo de las mismas. Esa es básicamente mi labor aquí.

Durante todo este tiempo lejos del hogar ¿crees que has hecho buenos contactos de cara a labrarte un futuro de acuerdo con tus expectativas allí en China o incluso aquí en España?

Personalmente no elijo mis amistades en función del beneficio que pueda obtener de cara al futuro, es decir, no voy a tratar con una persona que considero que no es afín a mi por el mero hecho de que me pueda llegar a resultar provechoso. Aunque sí que es cierto que al final conocer a gente es muy importante, como ya te comenté antes mi trabajo actual lo encontré a través de un amigo y sin ir más lejos hace un par de semanas me llamo una amiga para informarme de que en su empresa había un puesto vacante, entonces respondiendo a tu pregunta de momento sí que me ha ido bien con el tema de los contactos.

Como pregunta muy personal pero en la que algunos de nuestros lectores pueden estar especialmente interesados, ¿Ha conseguido alguna joven asiática robar el corazón de Don Álvaro López sierra?

(Se ríe) Aunque a la mayoría de la gente la fiebre amarilla les surge una vez llegan a China yo creo que ya la llevaba en mi sistema antes de salir de España, pese a ello actualmente estoy soltero.

¿Nos podrías detallar el tipo de documentos burocráticos exigidos por el gobierno Chino para formalizar una estancia como estudiante o trabajador?

Lo que te piden esencialmente en primer lugar y sobre todo un visado en regla para poder acceder al país. Hay varios tipos de visado, como por ejemplo el de turista, trabajo, negocios o estudios.

Si lo que necesitas es un visado de estudiante el primer paso será solicitar la admisión en alguna universidad o centro de estudios del país. Una vez seas aceptado por ésta deberás solicitar en la embajada de China en Madrid el visado de turista, llegado a China te diriges a tu universidad para formalizar toda la documentación digamos académica y cuando lo tengas listo tan solo tienes que personarte en una comisaría donde transformaran ese visado de turista en uno de estudiante.

Una vez acabé mis estudios “oficiales” aquí, lo que hacía era utilizar el visado business (negocios) el cual obtenía en Hong Kong y es que como ya sabes para obtener un visado tienes que ir a una embajada y pese a lo que te diga cualquier Chino, Hong Kong o Taiwán no son exactamente China. Yo utilizaba este procedimiento porque simplifica mucho las cosas, viajas a Hong Kong y allí encuentras multitud de agencias que se encargan de resolver todo este tipo de papeleo.

Desgraciadamente desde julio de este año el gobierno se ha puesto más estricto con el tema de los visados por lo que probablemente no pueda seguir usándose.

Y respecto al visado de trabajo, pues se consigue a través del propio trabajo acreditando 2 años de experiencia laboral.

Para ir finalizando me gustaría concluir esta entrevista con una pregunta que nos debe preocupar a todos los integrantes de nuestra universidad. Como antiguo alumno de la Facultad de Economía y Empresa de Oviedo ¿Crees que la formación académica recibida aquí te ha preparado convenientemente para desarrollar competencias y ofrecer un buen nivel en aquellos campos que tus empleadores lo requerían?

No estaría siendo totalmente honesto si te diera un sí rotundo.

Obviamente influyen muchos factores de cara a que te resulte realmente útil, el problema, al menos en mi época, es que la mayoría de la gente estudiaba de cara a conseguir X nota y a la larga acabas reteniendo una mínima parte de todo lo estudiado. Cuando estuve en Holanda utilizaban un sistema llamado “Problems based learning” (Aprendizaje basado en los problemas). Al principio se te entregan una serie de artículos y soporte teórico, tú le echabas un vistazo a todo esto y entonces el profesor planteaba un problema a la clase, se producía un “brainstorming”, se desarrollaba el tema, se comentaba y se proponían soluciones entre todos los alumnos, entonces esto tenía 2 puntos clave, el primero es que te obliga a pensar y el segundo que a través de una situación que se pudiese dar en la vida real (la cual además servía como gancho) conseguía que fueses absorbiendo esos conocimientos teóricos sin apenas darte cuenta y viendo que realmente les podrías dar un buen uso en el futuro.

Enrique González Sánchez



Jornada Trabajar en Europa



Lugar de nacimiento: León

Edad: 11 de junio de 1948

Desempeño profesional: Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas e ingresó en la Carrera Diplomática en 1974

Formación: Embajador en Misión Especial para las Relaciones con Instituciones de la Unión Europea.

Idiomas: Castellano, inglés, francés, italiano y algo de alemán.

Aficiones: Cine, lectura, y también el deporte ("para mantenerse"), gimnasio y mucha bicicleta.

No tener miedo a la situación de crisis, pues las oportunidades volverán a surgir"

En primer lugar, agradecerle de antemano la posibilidad de hacerle unas preguntas que no dudo serán de gran interés para aquellos que hoy en día están formándose y tienen gran interés en lo que ocurre en el mundo que habitan.

Comienzo realizándole dos preguntas sobre su vida actual, ¿cuál es su labor como embajador?

Debo aclarar que soy embajador en misión especial, podemos decir que algo extraordinario y diferente a los embajadores habituales. No tengo la acreditación en un tercer país, sino que viajo a las instituciones europeas. Estuve 18 años en la secretaria del consejo y hoy en día me dedico más bien a actividades como este tipo de conferencias.

¿Cómo es el día a día en su vida (muchos viajes, reuniones...)?

No se crea que viajo mucho, lo justo y necesario. Por ejemplo, hace poco he estado en Vilna, Lituana con motivo de su presidencia de la Unión Europea.

Continuemos por su juventud, ¿Cómo se inició en el mundo de la diplomacia, es decir, cuándo empieza su gusto por ella, en la universidad, antes, después...?

Fue estudiando la carrera, me comencé a interesar por el sector público y por todo lo que tenía que ver con las Instituciones Europeas. Ya he dicho antes que mi vida diplomática es diferente a la de las demás. Y también tuve algo de suerte cuando fui presentado por el Gobierno español para este cargo. Desde luego tenía claro que no quería dedicarme a la abogacía, y tampoco a la política, desde un mundo partidista.

Usted nació en 1948 por lo que estimo comenzaría sus estudios a mediados de los 60, ¿Cómo veía el mundo, y España en particular, desde una mente universitaria y con poca experiencia?

No lo veía tan diferente respecto a ahora, como comentaba siempre he tenido mundo de la política más que por el mundo de la abogacía. Además ese interés por la política lo he combinado por una pasión por la economía, y por qué no, por la Unión Europea.

Y profundizando un poco, ¿Cómo lo ve ahora?

Hoy en día el mundo ha cambiado mucho menos de lo que la mayoría piensa, no somos diferentes. Personalmente, sigo pensando que no quiero dedicarme a la actividad política.

A lo largo de su carrera ha desempeñado diversos cargos (Secretario y consejero de Cooperación Técnica en la Misión de España ante las Comunidades Europeas, director de Política Exterior y Seguridad Común de la misma y Secretario del Consejo) ¿En cuál de ellas se ha sentido más a gusto?

He desempeñado diversos cargo y en ellos he trabajado en diversos temas. Pero no creo que me hubiese quedado en uno. Me he sentido muy a gusto en todos ellos y me han tratado muy bien. Lo más bonito quizás sea aprender de otras culturas, y estar en constante evolución. Pero en general, me siento muy satisfecho trabajando en la Unión Europea, en todas mis labores.

A menudo los medios nos informan que la educación en España está yendo a peor (informes Pisa...), usted cree que realmente nos ven así desde el exterior. Quizás piensen que tenemos una mala educación básica, y una buena educación superior, o viceversa.

Es cierto que quizás dichos informes nos dan una mala puntuación, pero los países están recurriendo cada vez más a los jóvenes profesionales educados en España. Si eso ocurre por algo será. No creo que nuestra educación sea mala, simplemente debemos valorarla. Por ejemplo, los alemanes demandan ingenieros españoles, mientras que nuestros médicos y enfermeras se van al Reino Unido.

Antes hablábamos de los idiomas, ¿Cree qué necesitamos alguna educación adicional que nos impulse hacia el exterior, aparte de los idiomas?

Aquí voy a irme a mi campo. Para trabajar en la Unión no se hace un examen de conocimientos, sino de competencias. Simplemente debemos tener los conocimientos y después desarrollar nuestras habilidades, liderazgo, trabajo en grupo y los idiomas son importantes.

En su ponencia habla de becas de las distintas instituciones de la UE, y últimamente estamos viendo como los gobiernos reducen el número de becas a los estudiantes. ¿Cree que esto hará perder capital humano, que según Willy Brandt es la mayor riqueza de una nación?

Si no estoy confundido, la semana pasada leí que se ha incrementado la dotación de becas. De todas formas, la Unión concede becas y ayudas, es decir, existen estas becas y las podeis solicitar. Quizás falte promoción por nuestra parte, pero nos estamos dedicando a ello.

Me gustaría que nos dé su opinión, en nuestra revista va a haber una parte de debates, y en este número consistirá en argumentos a favor y en contra de formarse y trabajar en España, y de hacer en el exterior. ¿Usted qué opina?

Yo creo que es necesario complementarse. Debemos perder el miedo a ir al extranjero puesto que es una oportunidad. Antes no teníamos estas oportunidades y creo que es un complemento ideal a la formación que habéis recibido en España. En resumen, deberíais tener amplitud de miras.

Para terminar, ¿usted lanzaría un mensaje esperanzador o "cualquier tiempo pasado fue mejor"?

Sin duda alguna no todo tiempo pasado fue mejor, sino que debemos mirar al futuro. Es cierto que estamos en un momento de crisis, pero esto hará avanzar a la Unión Europea que seguro la conducirá a la modernización. Insisto en que no debéis tener miedo, sino que avanzar hacia delante.

Muchas gracias Enrique por la magnífica conferencia y por concedernos estos minutos, esperamos volver a verle por la Facultad y buena suerte.

Encantado de haber estado aquí, ahora nos vamos hacia Santander y tenemos un largo viaje. Suerte.

===== TALUD DE LA ERÍA =====



ESPACIO

COWORKING

- ESPACIO DE TRABAJO GRATUITO
- FORMACIÓN
- CONEXIÓN A INTERNET
- ASESORAMIENTO Y MENTORING
- TALLERES
- ACTIVIDADES DE NETWORKING
- SERVICIOS Y ZONAS COMUNES
- TAQUILLA
- SINERGIAS Y COLABORACIÓN



TALUD DE LA ERÍA



El **Espacio Coworking Talud de la Ería** de Oviedo es un espacio multidisciplinar, diferente y original. Un ecosistema emprendedor y de trabajo colaborativo basado en un entorno de innovación y creatividad.

Este espacio está compuesto por tres plantas diferenciadas que cumplen una misión específica y que todos podemos aprovechar.

Planta 0.- MEETING POINT

Lugar donde tener reuniones profesionales, cuida la imagen a la hora de reunirte, ven a un espacio con todas las comodidades, reúnete en el Talud.

Planta -1.- Zona NETWORKING

Amplio programa formativo para emprendedores, encuentros de networking, ponencias y charlas de interés, actividades y eventos.

Planta -2.- Zona COWORKING

Ven cuando quieras y trabaja en este espacio de trabajo compartido y flexible de forma gratuita y con todas las comodidades.

0



1



2



BOLÍVAR ¿FUERTE?

El día 1 de Enero de 2008 entró en vigor la reconversión del cono monetario del Bolívar, la moneda de la República Bolivariana de Venezuela. La nueva emisión de billetes y monedas trajo consigo el sufijo “Fuerte”, la abreviatura cambiaría de Bs a Bs.F y el código ISO cambió de VEB (Venezuelan Bolívar) a VEF (Venezuelan Fuerte). El bolívar “estándar” estuvo vigente desde 1876 a 2008, y durante sus últimas décadas fue una de las monedas con mayor índice de inflación del mundo.

De ahí que el entonces presidente, Hugo Rafael Chávez Frías, decidiese reconvertirla al Bolívar.

La nueva moneda trajo la voluntad política de preservar la economía venezolana de la inflación, y nació en un entorno de altos ingresos por el barril de petróleo (principal fuente de financiación de Venezuela, a través de su empresa estatal de petróleos PDVSA)

El bolívar no flota libre, si no que mantiene un cambio fijo establecido por el BCV (Banco Central de Venezuela. En el momento de la reconversión al bolívar fuerte este fue fijado en 2,15 BSF por dólar,

Esto ha sucedido históricamente en Venezuela ya que la naturaleza de la economía venezolana y la cantidad de inmigrantes (de todas partes del mundo, especialmente españoles, italianos y colombianos), ha sido el argumento para que diferentes gobiernos restrinjan esta adquisición de divisas a sus ciudadanos. Los bolívares actualmente solo se aceptados, además de en Venezuela, en las casas de cambio de Colombia.

Cono monetario-equivalencias		Descargar tabla de equivalencias	
Bolívares	Bolívares Fuertes	Bolívares	Bolívares Fuertes
Bs. 100.000	Bs.F. 100	Bs. 1.000	Bs.F. 1 (un bolívar fuerte)
Bs. 50.000	Bs.F. 50	Bs. 500	Bs.F. 0,50 (cincuenta céntimos)
Bs. 20.000	Bs.F. 20	Bs. 250	Bs.F. 0,25 (veinticinco céntimos)
Bs. 10.000	Bs.F. 10	Bs. 125	Bs.F. 0,125 (doce céntimos y medio)
Bs. 5.000	Bs.F. 5	Bs. 100	Bs.F. 0,10 (diez céntimos)
Bs. 2.000	Bs.F. 2	Bs. 50	Bs.F. 0,05 (cinco céntimos)
Bs. 1.000	Bs.F. 1	Bs. 20	Bs.F. 0,01 (un céntimo)
		Bs. 10	Bs.F. 0,01 (un céntimo)

Posteriormente se devaluó a 4,30 BSF por billete verde estadounidense y desde febrero, el cambio oficial (dólar preferencial) es de 6,30. Pero este tipo de cambio es algo meramente nominativo.

En Venezuela existen múltiples tipos de cambio de BSF por dólar o euro, principalmente frente a la moneda estadounidense ya que se distribuye más ampliamente por Latinoamérica que el euro, especialmente en efectivo.

Los ciudadanos venezolanos no tienen la capacidad de comprar dólares o euros de forma libre con sus bolívares, si no que deben acudir a una serie de organismos.

Por ejemplo, Carlos Andrés Pérez (presidente entre 1974-1979 y 1989-1993, tenía esta restricción a cargo de RECADÍ, que desapareció tras la aplicación de un plan de recortes y liberalización de la economía impulsado desde el FMI y que derivó en el Caracazo, el golpe de Estado de Chávez y el posterior triunfo electoral del mismo.

El principal en la actualidad es CADIVI (Comisión de Administración de Divisas), y algunos cupos existentes son, por ejemplo, 3.000 USD/año por persona para viajes al exterior, 400 USD/año para compras a través de Internet, aunque el listado de adjudicaciones por conceptos varía muchísimo.

Los ciudadanos venezolanos tienen derecho a adquirir esta cantidad de divisas al precio oficial de 6,30, después de hacer larguísimos trámites burocráticos, y también las empresas que se consideran "estratégicas" para la economía.

Otra institución que adjudica divisas es SICAD (Sistema Complementario de Administración de Divisas), mediante un sistema de subasta a un tipo medio de 12 BSF por dólar en promedio. A este sistema pueden acudir tanto personas físicas como jurídicas. Y de nuevo, tiene un largo y complejo sistema burocrático para acceder a las divisas extranjeras.

Por último, existe el mercado paralelo (ilegal), donde personas compran y venden dólares a un cambio que fluctúa según los días y cuyo índice de referencia se encuentra en páginas como dolartoday.com (censuradas y prohibidas por el gobierno). A fecha de redacción de este artículo en el mercado paralelo el tipo de cambio es de 62,09 BSF por dólar y 81,73 BSF por euro.

Los venezolanos desean adquirir divisas extranjeras ya que la inflación en Venezuela es una de las más elevadas del mundo (54%), y dicha inflación es lo que ha motivado las últimas "fiscalizaciones". Muchas empresas y ciudadanos no consiguen la cantidad de divisas que desean para poder adquirir bienes importados, por lo que adquieren estos dólares en el mercado paralelo, con ellos compran bienes que revenden en el mercado local en bolívares, pero con precios referenciados al dólar paralelo, no al dólar preferencial ni al dólar SICAD, como la masa monetaria venezolana crece mensualmente, los precios están en constante expansión.

Como podemos ver en este cuadro, del último boletín del BCV (Pág.11, Boletín semanal del BCV), la M1 (en miles de BSF) aumentó en 67.230.363 entre julio y septiembre, un incremento del 7,75%. Si realizamos el cálculo entre la última cantidad disponible (la M1 en la semana del 25/10/2013) y la del cierre de 2012, el incremento es del 38,67%.

El argumento del gobierno para dichas expropiaciones es que esas empresas "fiscalizadas" habían recibido dólares en alguno de los organismos de divisas para comprar las mercaderías y que estaban vendiéndolas referenciadas al cambio paralelo, especulando por tanto y obteniendo un margen de ganancias que el gobierno ha considerado ilegal, en la nueva política de "precios justos". El Ministro del Poder Popular para el Comercio nos explica la política de precios que, según el gobierno, justifica estas intervenciones en la emisora de televisión nacional, explicando los diferentes incrementos de precios efectuados a lo largo de 2013.

El salario mínimo en Venezuela a 1 de Noviembre (actualizado por tercera vez en 2013) es de 2.973 BSF. Este salario mínimo, al cambio oficial de 6,30 corresponde a 349€, mientras que al cambio paralelo se convierte en apenas 40€.

Otra consecuencia curiosa de la inflación venezolana es que no existen billetes con un importe nominal mayor a 100 BSF, que al cambio paralelo son apenas 1,34€, por lo que la economía en la práctica ha prescindido del efectivo y casi todas las transacciones comerciales se realizan con tarjeta bancaria.

CUADRO 11
LIQUIDEZ MONETARIA EN PODER DEL PUBLICO
(Miles de bolívares)

	MONEDAS Y BILLETES (1)	DEPÓSITOS A LA VISTA	DEPOSITOS DE AHORRO TRANSFERIBLES	DINERO (M1)	DEPÓSITOS DE AHORRO NO TRANSFERIBLES	DEPÓSITOS A PLAZO (2)	CERTIFICADOS DE PARTICIPACION (3)	CUASIDINERO	LIQUIDEZ MONETARIA (M2)	VARIACION %
2010	36.339.132	17.967.788	57.855.312	272.162.212	6.373.230	10.398.970	7.661.283	24.433.583	296.595.795	19,07
2011	46.193.427	29.153.6934	88.859.522	426.590.283	7.662.273	9.615.726	2.748.560	20.026.559	446.616.842	50,58
2012	71.701.773	488.040.002	138.027.627	697.769.402	10.055.660	4.623.668	2.449.670	17.128.998	714.898.400	60,07
2013										
Julio	70.711.650	622.958.566	173.084.844	866.755.060	13.088.851	6.476.048	100	19.561.999	886.317.059	5,00
Agosto *	73.583.335	643.267.852	174.988.798	891.839.985	12.827.591	5.596.115	100	18.423.716	910.263.701	2,70
Septiembre (*)	72.420.239	685.630.793	175.934.391	933.985.423	13.018.087	11.170.803	100	24.188.990	988.172.413	5,26
Semana finalizada el:										
04/10/2013 *	73.910.434	681.368.271	177.166.501	932.445.206	13.032.575	11.435.717	100	24.468.392	956.913.598	0,99
11/10/2013 *	73.463.034	691.074.604	177.636.888	942.174.526	12.842.765	11.618.339	100	24.461.204	966.635.730	1,02
18/10/2013 *	76.137.978	703.418.439	181.665.925	961.222.342	12.740.079	24.355.836	100	37.096.015	998.318.357	3,28
25/10/2013 (*)	76.314.392	712.243.861	179.102.806	967.661.059	12.542.232	24.493.038	100	37.035.370	1.004.696.429	0,64

Fuente: Banco Central de Venezuela y
Gobernación de Estadísticas Económicas, Departamento de Estadísticas del Sector Financiero

Para adquirir la lavadora del anterior vídeo en efectivo, hubiésemos necesitado acudir con 540 billetes de 100BSF (los de mayor importe nominal) a la tienda.

La economía venezolana es muy dependiente del precio del petróleo ya que supone su principal fuente de divisas. Localmente, la petrolera estatal distribuye gasolina a un precio tan bajo que no cubre los costes de producción, por lo que debe destinar gran parte de los ingresos obtenidos en el exterior a financiar el déficit en el que incurre localmente.

Los precios de los carburantes llevan congelados 13 años, y el precio por litro de la gasolina 95 es de 0,097 Bs (al cambio oficial, 0,01€/L). Un coche medio español, con un depósito de 55L, se llena con 0,55€ en Venezuela. Esto provocó que en 2011, PDVSA dejase de cobrar el combustible a las estaciones de servicio, ya que el precio de venta es prácticamente el margen obtenido por litro (Fuente: Banco Central de Venezuela).

Ante la inflación galopante y el caos de los diversos sistemas de asignación de divisas (muchos venezolanos se quejan de que solo los próximos al oficialismo obtienen divisas en estos organismos), surgen voces que claman a favor de la dolarización, la supresión de la moneda nacional y el uso unilateral del dólar estadounidense, el euro u otras divisas extranjeras. Este hecho ya cuenta con un precedente en Latinoamérica, el Sucre ecuatoriano desapareció en el año 2000, pasando a utilizarse oficialmente el dólar estadounidense

En el minisite elaborado para éste artículo, se encuentra disponible enlaces al cuadro de cotizaciones históricas del bolívar y bolívar fuerte respecto al dólar estadounidense, así como toda la documentación relacionada con la elaboración de este artículo, enlaces de vídeo, noticias y los boletines y cuadros del BCV. Puede consultarlo en <http://bolivarfuerte.diffus.es/>

**INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
PARA EL AREA METROPOLITANA DE CARACAS
(BASE Diciembre 2007 = 100)**

	<u>Dic</u> 2013 (*)	<u>Nov</u> 2013 (*)	<u>Oct</u> 2013 (*)	<u>Sep</u> 2013 (*)
INDICE GENERAL			475,1	449,9
POR GRUPOS				
Alimentos y bebidas no alcohólicas			621,7	582,7
Bebidas alcohólicas y tabacos			787,9	720,9
Vestido y calzado			363,4	339,3
Alquiler de vivienda			169,3	169,3
Servicios de la vivienda excepto teléfono			151,6	134,8
Equipamiento del hogar			475,1	443,8
Salud			439,7	434,6
Transporte			518,2	499,6
Comunicaciones			148,2	147,8
Esparcimiento y cultura			423,9	400,1
Servicio de educación			418,6	389,1
Restaurantes y hoteles			717,5	664,8
Bienes y servicios diversos			513,1	502,9

JORNADA FINANCIERA

El pasado 28 de Octubre se celebró en la Sala de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de nuestra Universidad, la Jornada financiera: “La nueva Regulación Financiera y sus implicaciones”, en la que tomaron parte figuras como Julio Segura Sánchez o el subgobernador del Banco de España, Fernando Restoy.

DEFICIENCIAS EN LA REGULACIÓN FINANCIERA Y PROPUESTAS DE REFORMA

En su intervención inicial, Julio Segura afirmó que la crisis financiera internacional dará lugar a una mejora permanente en la regulación de los mercados. “La crisis financiera ha sacado a relucir la evidencia de fallos en el diseño de políticas macroeconómicas y fiscales, pero también la existencia de fallos regulatorios”. Insiste sobre todo en que la crisis ha demostrado que la autorregulación en los mercados (en lugar de una regulación impuesta) no funciona cuando aparecen conflictos de intereses.

En su conferencia se centró principalmente en los problemas de la solvencia bancaria, la “contabilidad creativa” y los incentivos cortoplacistas de los gobiernos corporativos, la necesaria transparencia en las emisiones, las empresas y los mercados, el control del grado de consumo de productos complejos, la proliferación de activos de mala calidad, y la falta de regulación como componente de la crisis.

MESA REDONDA

Durante la celebración de la mesa redonda intervinieron cada uno de los cuatro ponentes invitados: dos de ellos formaban parte del cuerpo supervisor (Ana Isabel Fernández Álvarez (Consejera de la CNMV) y José María Marcos Bermejo (Director General de Entidades de la CNMV)), y los otros dos participantes, profesionales del sector (Alberto Coll Caballé (Banco Sabadell) y Jesús Ruano Mochales (Liberbank)).

Desde el punto de vista de los “banqueros”, los bancos “no son capaces de producir un retorno suficiente para que el accionista esté satisfecho, los inversores de deuda se aprovechan, y se generan mayores costes financieros para las entidades”.

También afirmaron que los bancos se han recapitalizado, que se han alcanzado los objetivos de solvencia, y que, además, se han llevado a cabo ejercicios de transparencia.

Los miembros del organismo regulador, a su vez, sostienen que el origen de la crisis se encuentra, además de en los problemas de solvencia, en el comportamiento de los agentes (por su mala gestión de riesgos, el arbitraje regulador y supervisor, el conflicto de interés, las prácticas inadecuadas del gobierno corporativo, etc.). Como prioridad se citó la necesaria mejora de los derechos de los accionistas (eliminando las barreras para el ejercicio del voto, ampliando las normas de transparencia, etc.), así como en la necesidad de recuperar la confianza del inversor.

Tras la breve intervención de cada uno de los asistentes, se llevó a cabo entre ellos una ronda de preguntas entre los propios conferenciantes.

REGULACIÓN Y REFORMA BANCARIA

Fernando Restoy afirmó que los cambios regulatorios ejercerán un efecto positivo apreciable sobre la capacidad de los bancos para afrontar los periodos de tensión, además de redundar en una menor frecuencia de las crisis bancarias, suponiendo éstas menores costes para los ciudadanos.

Tales cambios regulatorios acarrearán importantes retos en su implementación, ya que su introducción exigirá a las entidades bancarias una gran capacidad de asunción de riesgos

Para terminar, el Subgobernador apuntó que los bancos están recapitalizados, que su situación de liquidez ha mejorado, y, que sus ratios de apalancamiento son ya relativamente reducidos.

LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

Ante más de 300 alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo tuvo lugar la charla-coloquio del ciclo "La Asturias que funciona", organizado por el Club de Prensa Asturiana de La Nueva España, donde empresarios de algunos sectores estratégicos de Asturias aportaron sus ideas y una breve descripción de su trayectoria profesional, así como las estrategias seguidas en sus casos particulares. Conceptos y explicaciones que creen, pueden servir de alguna manera a los futuros emprendedores asturianos

Jesús Álvarez Marcos (Presidente de Dana Software), Avelino Suárez (Presidente de Impulso), Consuelo Busto (Gerente de Sidra Mayador) y Javier González Canga (Ejecutivo de Duro Felguera), ofrecieron al público una breve historia de sus aventuras empresariales y propusieron algunos consejos a los oyentes para que su futuro camino empresarial fuese fructífero.

Detallamos a continuación algunos de ellos:

- Llamamiento unánime a romper las fronteras empresariales.
- Visión clara de lo que queremos.
- Ser capaces de crear necesidades no detectadas.
- Favorecer el trabajo en equipo mediante un ambiente laboral cuidado, necesario para asegurar índices de productividad elevados.
- Apostar por la innovación, los cambios, las alianzas estratégicas, la calidad, y la austeridad como norma, ya que "la economía no deja de ser la ciencia de cercenar los gastos superfluos", según Consuelo Busto.

Tras la exposición de los cuatro ponentes narrando su andadura empresarial y trayectoria profesional, aclararon la diversidad de factores que influyen en que la empresa esté bien dirigida.

Factores de tipo económico, social, humano, de gestión, formación son la base fundamental para obtener buenos resultados.

Todo ello se podría resumir en obtener una formación adecuada en todos los ámbitos relacionados con el mundo empresarial, como también la formación continua de los dirigentes con responsabilidad en la misma.



Olvidarse de las ayudas económicas, subvenciones, buscar la auto financiación para depender lo mínimo posible de los bancos, son iniciativas importantes para la actividad empresarial. Recalaron algunos de los ponentes.

Hemos de tener en cuenta las numerosas veces que hemos escuchado el hecho de que es fundamental lanzarse empresarialmente al exterior, pero antes se debe tener una visión y conocimiento exacto de nuestras fortalezas y debilidades, no desaprovechando incluso aventuras empresariales dirigidas a un mercado nacional o local. Fueron los últimos consejos dados en esta interesante conferencia, repleta de emprendedores.

MARKETING Y NUEVAS REDES SOCIALES

El miércoles día 15 de Octubre, Noemí Castaño Gullías (Coordinadora del Área de Portal Web en la Sociedad Regional de Turismo de Asturias) impartió una conferencia en la Universidad de Oviedo en la que hizo un repaso sobre las funciones desempeñadas por la Sociedad Regional de Turismo de Asturias y la importancia de las nuevas estrategias de comunicación.

Comenzó explicando cuáles son las funciones desempeñadas por la Sociedad Regional de Turismo de Asturias. Entre ellas la más destacada es realizar campañas de publicidad para la marca Asturias, como puede ser publicar reportajes en medios de prensa ya sea en periódicos, radios u online. Actualmente desde la región se ha lanzado una campaña de promoción turística de Asturias llamada "Guardianes del Paraíso," recurriendo a las redes sociales como iniciador de este movimiento colectivo. El objetivo de campaña es convertir a todos los amantes de Asturias en prescriptores, es decir que sean los visitantes quienes recomienden Asturias.

Noemí hizo hincapié en la gran relevancia que supone contar con un plan de marketing online en la actualidad. Para lograr los objetivos de este plan de marketing es necesaria la presencia de un Community Manager. Este es la voz y los oídos de la empresa tanto en las redes sociales como en los medios, explicó la conferenciante.

Las funciones de un Community Manager son encargarse de las redes sociales de la empresa (Facebook, Twitter etc),. publicar en ellas contenidos diarios, realizar encuestas, compartir consejos y ofertas etc...Para llegar al público se debe crear contenidos sugerentes, hacer publicidad como imagen de marca y resaltar los atributos de la marca.

Para finalizar, destacó una vez más la importancia que supone para las empresas en la actualidad tener una página web y estar presentes en redes sociales desde el punto de vista estratégico ya que desde las páginas de Facebook o Twitter la empresa puede estar informada de la opinión de sus consumidores o clientes potenciales, fortalecer su imagen de marca, gestionar la reputación de manera más directa, así como compartir opiniones y fomentar la relación con los usuarios para fortalecer las relaciones. En definitiva, interactuar con el protagonista, el propio cliente.



Rodrigo Castillo Martínez
Easú Anes Fernández

ESPECIAL VIAJE DE ESTUDIOS



Comenzábamos cuarto de carrera con un aliciente más al estudio, el deseado viaje fin de carrera. No éramos muchos los que nos decidimos finalmente a ir, pero supimos organizarnos y conseguir mediante fiestas y concursos el dinero suficiente para pagarnos una buena parte del viaje.

Ya en Octubre el centro comercial Modoo publicaba en su página que una vez más y tras el éxito de años anteriores volvían a organizar el concurso Viaje de estudios, en el cual los ganadores se llevarían 5000 € para disfrutar en alguna playa paradisíaca.

Y así empezó todo, nos reunimos y decidimos ponernos manos a la obra. Pasamos muchas horas allí pero todo el esfuerzo mereció la pena, en Marzo recibíamos la agradable noticia de que Ademanía, como nos hicimos llamar, había ganado el concurso. Y en ese momento nos dimos cuenta de que el sueño se estaba cumpliendo y que esas fotos que siempre veíamos de una playa con arena blanca, palmeras, agua cristalina pronto serían el escenario en el que íbamos a pasar unos días inolvidables.

Durante todos esos meses que pasaron desde que nos proclamamos campeones hasta que nos fuimos en Septiembre no estuvimos quietos, organizamos fiestas en bares de Gijón y de Oviedo para aumentar esa cifra que ya teníamos. Y gracias al esfuerzo de todos conseguimos ahorrarnos un buen pellizco.

Llegó el verano y empezaban los preparativos, todos los días nos recordábamos la importancia de no olvidarse la crema solar, el spray anti mosquitos, ah, y el pasaporte!

Y llegó el gran día...Dudo que alguno de nosotros haya dormido plácidamente la noche del 1 de Septiembre. El autobús nos esperaba y nos dieron igual las horas a Madrid, las horas del vuelo hasta Cancún... Llegamos a aquel paraíso, mucho más de lo que nos podíamos esperar, teníamos tantos planes y tantas cosas por hacer!

Ya para empezar con buen pie tuvimos la fiesta del barco que nos llevaba hasta Isla Mujeres, creo que hablo en nombre de todos si digo que nos sentimos ese día como en una nube, los paisajes, la gente, la fiesta...El primer día ya habíamos superado con creces las expectativas que teníamos. Y así fueron todos los demás, Tulum, CocoBongo, Chichén Itzá...Todas y cada una de las excursiones tanto de día como de noche tuvieron algo de especial.

Y ya dejando a un lado todas las fiestas vividas, no quiero olvidarme de lo importante que fue la compañía, y si bien es cierto que no todos aquellos que nos juntamos allí éramos amigos de toda la vida, no tuvimos ningún problema entre nosotros, sino todo lo contrario. De este viaje te llevas además de la experiencia, mucha gente y muchas anécdotas para toda la vida. **¡ANIMAROS AL VIAJE DE ESTUDIOS 2014!**

Sandra Mendizábal Puente

Cartas al DIRECTOR



LA ASTURIAS DE AYER Y DE HOY

Hubo un tiempo en Asturias en el que la población se extendía por todo el territorio asturiano habitando villas y aldeas, haciendo de las comarcas una tierra de porvenir y futuro. Era el tiempo de la Asturias rural, la Asturias de la que hoy queda muy poco.

Paralelamente a la industria minera, pesquera, o del acero, la vida en las zonas rurales era agrícola. La agricultura y la ganadería eran una forma de vida que hacía de nuestra tierra un lugar hermoso, con paisajes idílicos y costumbres de tal arraigo que perduran, en parte, en nuestros días.

El problema del éxodo rural no es consecuencia del destino fatal, ni de una maldición bíblica, ni tampoco es cierto que la gente joven no quiera vivir en el campo. La realidad es mucho más penosa. El problema en las zonas rurales es que los actuales gobiernos, tanto el regional, como el estatal, no apuestan por el campo, no creen en sus posibilidades. Además de esto, las industrias que hasta ahora apoyaban esta forma de vida (minería, pesca, etc...) están inmersas en una crisis sin precedentes, que hace que la gente de los pueblos, de las villas, abandonen la Asturias rural para irse a la ciudad en busca de trabajo.

A los actuales gobernantes se les llena la boca con el eslogan "Asturias paraíso natural" mientras las zonas rurales se están quedando sin habitantes, haciendo de estos lugares, pueblos fantasma en los que la maleza invade fincas y tierras, los lobos y osos campan a sus anchas, y los hórreos y paneras se hunden sin que nadie repare sus maltrechos tejados.

No se dan cuenta que el paraíso natural que hasta ahora era Asturias, es gracias, en gran parte, a la gente del campo, que con su sudor ha mantenido esta tierra limpia y cuidada. Mientras, la gente que se resiste a abandonar su vida, es hostigada hasta límites insospechados, con leyes absurdas que les

impide realizar las labores agrícolas tradicionales, con los lobos matando su ganado delante de sus narices sin que puedan hacer nada, o con la burocracia en la conserjería de agroganadería, la cual hace una misión imposible poder tener cualquier animal.

No se dan cuenta, de que la carne que tienen sobre el plato, es fruto del esfuerzo de un ganadero que ha cuidado un año de su vaca para que el ternero se críe fuerte y sano, no se dan cuenta de que el queso que se comen, es leche de las ovejas y las cabras que el lobo esta matando, no se dan cuenta de que la sidra que beben se elabora a partir del fruto de los manzanos que el jabalí destroza todas las noches, ni se dan cuenta que lo que están consiguiendo es únicamente hacer habitables las principales ciudades del Principado, convirtiendo la zona rural en una ciudad dormitorio.

¿Quién no tiene la imagen de la abuela entrañable de mandil y madreñas trabajando la huerta? ¿O quien no ha visto hórreos repletos de maíz sin que entrara ni una "riestra" más? ¿Quien no se ha quedado amodorrado viendo quemar el carbón en las tradicionales cocinas? ¿O quien no conoce el sabor del embutido casero?

Son sabores, olores, e imágenes en peligro de extinción. Es una forma de vida que se esta muriendo por decisiones erróneas de una clase política en claro declive. Debemos tener claro de que Asturias es mucho mas que Oviedo, Gijón o Aviles. Tenemos que luchar por lo nuestro.

Borja Fernández Fernández

EL PRECIO DE LA NAVIDAD

Ya huele a Navidad, cuando yo era pequeña sabía que lo era por la decoración de los locales, el alumbrado en las calles, porque olía a castañas asadas, íbamos a buscar el árbol y el nacimiento al trastero, me daban las vacaciones en el colegio y porque el catálogo de TOYSRUS llegaba al buzón y podía escribir la carta a los reyes magos... a día de hoy son los centros comerciales y la publicidad los que nos avisan, y cada vez antes, de cuando empieza la Navidad.

Pese a que las campañas publicitarias quieren incitarnos al consumismo que años antes daba resultado, ahora los regalos parecen volver a tener su significado original. Aunque las tácticas de las grandes superficies para favorecer las compras navideñas como el Black Friday, las rebajas, o las promociones, pueden dar ciertos resultados éstos suelen estar por debajo de lo esperado.

Pero parece que ahora buscamos “el regalo”, algo importante, significativo, ya no tiene tanta importancia buscar algo nuevo, si buscamos algo concreto, especial que fue parte de nuestra infancia o que nos hace recordar tiempos felices, si eso es así da igual en qué manos haya estado.

Esto ha hecho que en los últimos años y debido a la crisis hayan proliferado webs como **ebay**, **segundamano** o **LLEVAY TODO** en el caso de Asturias... Las empresas de artículos de segunda mano cada vez están más consideradas, se buscan las gangas, los outlets o las ferias del stock.

Cuando las cosas empezaban a ir mal para todos Vanessa Fermos le propuso a Raquel Baragaño una idea, una filosofía, volver al trueque. Así nació MERCAZOCO, con mucha ilusión y con muchas cosas importantes que hacer. De eso hace ya un año.

A día de hoy es EL MERCADILLO de referencia en trueque y venta de artículos de segunda mano, (también de primera mano), artesanía, vintage, antigüedades, repostería creativa, y además fomenta

algo que para mí es fundamental en estas fechas, la solidaridad.

Tuve la suerte de poder asistir a su primer aniversario y la verdad me pareció muy interesante la posibilidad del trueque, obviamente se podía comprar de forma habitual con dinero, pero también se cambiaban objetos por objetos, tenemos muchas cosas en casa que aunque no utilicemos nos puede valer de moneda de cambio, y si había alguna diferencia entre el valor se compensaba con dinero en metálico.

Pero Mercazoco es mucho más que un mercadillo, colabora activamente con 6 asociaciones de diferente ámbito, entre ellos el Banco de Alimentos, y además es conocido por la rifa solidaria donde diferentes tiendas de Asturias donan diferentes artículos, los cuales se sortean entre todos aquellos que compren una papeleta. Esta cuesta 1 €, y lo recaudado se utiliza para comprar alimentos y artículos de primera necesidad para familias de Gijón que lo necesitan. Mercazoco se encarga de cada caso de manera particular y realiza un seguimiento exhaustivo.

Además se organizaron actividades como un desfile de moda, zona ecológica, taller de reciclaje, actuaciones en directo... sin olvidarse de los más pequeños que pudieron disfrutar de cuentacuentos, juegos populares, caricaturistas, hasta un espectáculo de magia...

Es una alternativa, es disfrutar del tiempo en buena compañía, con familia o amigos, es un día diferente de compras, Por todo ello no es de extrañar que casi 10.000 visitantes eligieran pasarse por el Recinto Ferial de Gijón. El siguiente evento será el 16 de febrero, mientras ése día llega no dejéis pasar la oportunidad de conocer los diferentes mercadillos navideños y los pequeños comercios locales, tienen mucho que ofrecer.

María Moya de Gonzalo

Curiosidades

“LA UNIVERSIDAD CUENTA CON 405 AÑOS DE HISTORIA, Y SUS PRIMERAS FACULTADES FUERON ARTES, CÁNONES, LEYES Y TEOLOGÍA”





Universidad de Oviedo

FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA
CAMPUS DEL CRISTO S/N
33006 OVIEDO (ASTURIAS)
TLF: 985 10 38 01
www.econo.uniovi.es