

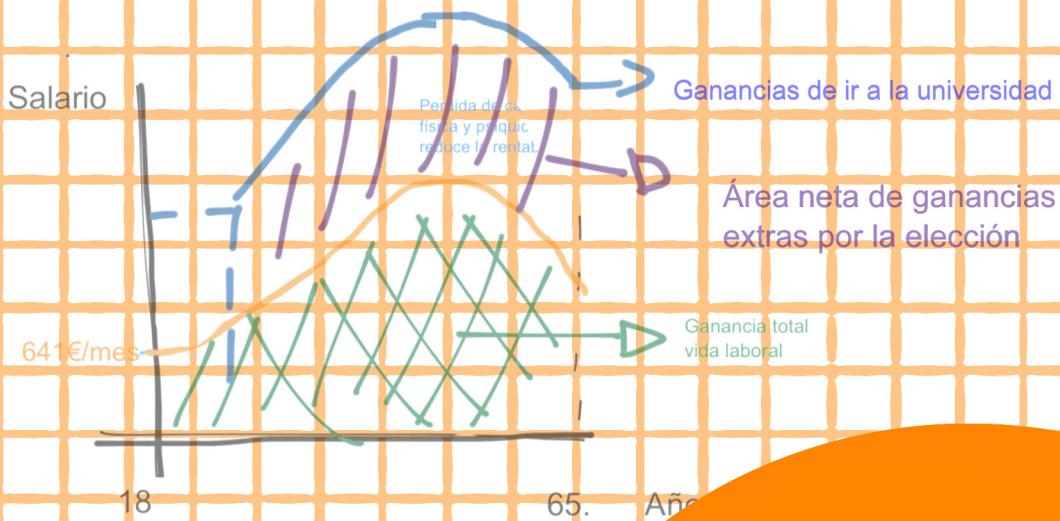
Ejemplo: estudiar en la universidad

Beneficios aumentar la probabilidad de encontrar un futuro puesto de trabajo a un salario mas elevado.

La lección del alumno

libros, material de transporte, vivienda, etc.

Costes de oportunidad, continuar los estudios supone no trabajar, debemos computar como costes de oportunidad el salario que hubiéramos percibido durante toda nuestra vida si nos hubiéramos incorporado al mercado laboral.



Costes de oportunidad: ganancias renunciadas desde los 18 años

$$641€ \times 4$$

Coste de oportunidad menor que lo que v

Facultad de
Economía y Empresa

Universidad de Oviedo

“La Facultad de Economía y Empresa no se hace responsable de las opiniones vertidas en la Revista, estas pertenecen a los firmantes de cada uno de los artículos”.

Revista de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
Número 3

© 2013



Índice

- 4 Ser o no solidarios
- 6 Déficit tarifario
- 7 Especialización “La vía de la salvación”
- 10 Mi vida post universitaria!
- 12 Joyería Intelectual
- 13 Entrevista:

D^a Irene Cano Piquero

Directora General Facebook
- 15 Libro Recomendado
- 16 La Biblioteca.

La fuga de talento, (Carta publicada en El Mundo y ABC)

Sr. Director:

España necesita reforzar su estructura, esta fuga de talento no se arregla con una chapuza, si no con una obra en condiciones.

Hay que invertir en educación para llenar los pantanos de la sabiduría y poder así abastecer a los distintos campos del conocimiento, encauzar todo ese potencial evitando desbordamientos que aneguen zonas con devastadoras consecuencias.

Tristemente solo se valora el agua cuando uno se muere de sed.

Emma G-Baizán.

Último número de este curso, han pasado ya varios días de tormenta y unos cuantos de sol, desde que comenzamos con esta Revista, novedad este año, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo y que continuará en los años venideros.

Dar las gracias, a profesorado y alumnos, colaboradores, entrevistados y a toda la comunidad educativa que ha apoyado este proyecto, lo ha leído y comentado por los pasillos.

No sabemos que pasará mañana pero al menos hoy dejamos cuenta de lo que acontece, y podremos ver referenciados los sucesos tanto de la facultad como de la realidad que nos envuelve y que dentro de unos años seguro veremos con otros ojos.

Un Saludo y Feliz Verano.

¿SER O NO SER SOLIDARIO?...

Maria Moya De Gonzalo

...ÉSA ES LA CUESTIÓN

¿Necesitamos todo lo que consumimos?

Como bien decía Steve Jobs: “Muchas veces la gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñas”.

Debemos conocer las repercusiones que tiene en el resto del mundo y en el resto de las personas nuestro consumo irresponsable e irreflexivo.

Lo cierto es que pese a la filosofía de “*no es lo que tengo, es lo que soy*” o de “*no es más rico el que más tiene, sino el que menos necesita*” el ser humano ha dado un gran salto en la escala evolutiva para pasar del **Homo sapiens** al **Homo consumens** (Erich Fromm).

Ya que vivimos en lo que conocemos como la ‘**sociedad de consumo**’ y la mayor herramienta que la sostiene es la publicidad que hace que queramos ser reconocidos por un reloj caro o por el móvil de última generación, porque eso nos da estatus dentro de la sociedad y nos hace pertenecer a un grupo social más alto.

La realidad es que hemos crecido en la sociedad del Despilfarro.

Precisamente para paliar este problema Cáritas, Cruz Roja y El Banco de Alimentos promueven el proyecto **Supermercados Solidarios**. En el que, las empresas distribuidoras se comprometen a donar productos de forma continuada al Banco de Alimentos, que después reparte a 780 entidades sociales, para que estos los entreguen a los ciudadanos. Y esto para qué negarlo repercute en publicidad positiva para aquellas empresas que quieren lavar su imagen de cara a los ciudadanos.

Nosotros que vivimos en el primer mundo veríamos impensable la construcción de viviendas con material reciclado, debido al modelo de consumo actual, el cual es insostenible desde el punto de vista ambiental, económico y social.

Sin embargo a raíz de esta situación insostenible nace el **Homo responsabilis**, el cuál aprovecha los recursos ya disponibles y los reutiliza.





En muchos puntos del planeta no hay ladrillos pero sobran botellas de plástico, como es el caso de Guatemala. Según la noticia de la que **Diseño Social** se hizo eco.

<http://disenosocial.org/disenosocial-concepto/>

En Guatemala no es fácil construir colegios.

La ONG **Hug It Forward** vio una solución: hacer colegios sustituyendo los ladrillos por botellas de plástico rellenas con residuos inorgánicos (eco-block) y de esta forma facilitar el acceso a la educación. <http://hugitforward.org/>

Y es que a día de hoy todavía **121 millones de niños están sin escolarizar.**

Según El Informe de Seguimiento de la Educación Para Todos en el Mundo, (una publicación independiente cuya elaboración ha sido encargada por la UNESCO) del año 2012

<http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/recursos/informeunescoeducacion-2012.pdf?documentId=0901e72b81436013>

*Una de las más asombrosas paradojas del desarrollo es la “**maldición de los recursos**”: países que disponen de abundantes recursos naturales no renovables, como petróleo o minerales, han experimentado un crecimiento económico más lento que países con escasos recursos.*

En Nigeria, que es uno de los principales exportadores de petróleo y de gas, hay también el mayor número de niños sin escolarizar. El Chad aprovechó las riquezas que acababa de descubrir para retirar recursos de sectores prioritarios como la educación e invertirlos en gastos militares.

Y es que los niños y más aquellos en situación de orfandad son los más vulnerables. Aunque multitud de ONGS se dedican a la sensibilización del tema de la infancia no tod@s los ciudadanos confían en sus buenas acciones.

Según una encuesta que he realizado a mujeres y hombres en edades comprendidas entre los 19 - 62 años la mayoría sospechan de las ONGS y otras asociaciones.

Por ello es que muy pocos colaboran, aunque sí que les gustaría participar en proyectos solidarios. Sin embargo que muchas de ellas se promocionen en las calles captando socios les restan bastante credibilidad, y es que muchos encuestad@s no creen que las donaciones lleguen a su destino.

Otro hecho destacable es que sí que ayudarían y ayudan a gente conocida tanto con alimentos con ropa con dinero o con lo que necesiten según sus necesidades, incluso facilitándoles el acceso a ayudas sociales, o su inserción laboral, sin embargo hay quien desconfía de quienes piden en la calle.

Si hace unos años nos hubieran dicho que nuestros vecinos tendrían que solicitar la ayuda del hasta entonces desconocido **Banco de Alimentos** nos habría parecido una locura, pero la realidad es que a día de hoy muchas familias subsisten gracias a él y es que por aquel entonces todavía podíamos “elegir” que condiciones de trabajo queríamos rechazar porque vulneraban nuestros derechos. Sin embargo no pensábamos que la situación llegaría hasta este punto.

Los encuestados en su mayoría creen que sirve ser solidario, sin embargo piensan que quienes más tienen deberían involucrarse más en la causa y que se precisan medidas políticas para solucionar la situación.

Adrián Bayón Monteserín

DEFICIT TARIFARIO: “Ese gran desconocido”

Hace apenas un mes, conocíamos que la tarifa eléctrica de último recurso (TUR), la que tienen unos 22 millones de clientes, bajaría una media del 6,62% a partir del 1 de abril. No deja de resultar significativo que en un sector supuestamente liberalizado la decisión última respecto a precios recaiga en el Gobierno. Al tiempo que podría parecer que el Gobierno vela más por los intereses de las eléctricas que por el bienestar ciudadano, observando la evolución reciente de las tarifas. Mas, ¿cómo funciona realmente el sector eléctrico? En las siguientes líneas trataré de realizar un esbozo del mismo, haciendo especial hincapié en la fase más cercana al consumidor.



A fin de caracterizar el sistema eléctrico español de una forma sencilla se puede afirmar que no dista en demasía de un mercado tipo de otros productos como hortalizas o coches. Me explico. Los actores participantes en el mercado son semejantes, hay alguien que produce un bien y alguien que lo consume. Además, entre dichas fases, hay alguien que lo transporta y alguien que lo distribuye. Resta señalar que el sistema eléctrico tiene peculiaridades evidentes en tanto que los kW/h no son un producto almacenable y, en consecuencia, ha de existir un equilibrio continuo de tal modo que la electricidad que se produce sea la misma que se consume, en todo momento.

Una vez enumeradas las fases del proceso productivo del sector eléctrico es preciso realizar unos breves apuntes al respecto de la estructura de mercado de las mismas. Mientras que la producción y la comercialización se encuentran liberalizadas, las fases de transporte y distribución se encuentran reguladas por ser monopolios naturales. Esta distinción resulta clave para entender la dinámica de los precios de la electricidad y el déficit tarifario.

El precio al cual pagamos la electricidad en nuestras casas se puede descomponer, principalmente, en dos partes que se suman para dar el precio total: lo que le cuesta la electricidad al comercializador que nos la vende, los costes de acceso a las redes (peajes). Para el comercializador, el precio, es el resultado de un proceso transparente de ofertas y demandas en forma de subasta.



Más interesante resulta analizar los peajes. Las empresas que realizan las actividades no liberalizadas perciben sus ingresos a través de unos peajes de acceso a las redes que son fijados por el Gobierno. Sin embargo, dentro de la categoría de peajes de acceso se encuentran englobados, además, costes del sistema eléctrico que no tienen absolutamente nada que ver con el transporte ni la distribución. Estos costes constituyen una especie de cajón de sastre donde entran todo tipo de gastos como son la moratoria nuclear, los planes de eficiencia y ahorro energéticos, los sobrecostes de la electricidad en Canarias y Baleares, las primas para el uso del carbón nacional, los desajustes del déficit de años anteriores o las primas a las energías renovables y la cogeneración.

La inclusión en este apartado de los diferentes gastos señalados constituye un ejercicio de irresponsabilidad que ha sido igualmente perpetrado por gobiernos de distinto signo político. Más, la mala praxis no termina aquí. El Gobierno estima estos costes por adelantado y debería establecer los peajes de acceso necesarios para cubrir todos los costes de esas partidas. Empero, sistemáticamente, establece unos peajes inferiores a los necesarios a fin de esconder el precio real de la electricidad con el objeto de salvaguardar sus objetivos electorales. En consecuencia, resulta inevitable acumular deuda por el montante de los costes no repercutido en los precios; he aquí el déficit de tarifa.



La progresiva acumulación de deuda por este concepto, que a fines del 2012 superaba los 28000 millones de euros, constituye el factor principal que empuja al alza el precio de la electricidad. Mientras no tenga lugar reforma alguna del sector eléctrico, toda bajada del precio de la luz no constituirá sino un agravamiento del déficit que deberá ser afrontado en un futuro.

En suma, la problemática en torno al déficit debería constituir un objetivo prioritario en la política energética y, sin embargo, el Gobierno ha optado por eludir la responsabilidad y continuar agravando el problema ad infinitum.

La especialización de los procesos productivos como única vía de salvación.

Opinión

Oscar González Rodríguez

Antes de comenzar la lectura, quiero recordar que este es un artículo de opinión, la mirada quizás distorsionada a través de la lente de alguien joven que persigue estudiar para aprender y no para aprobar, sacarse un título, ni superar retos de mercado. Alguien que opina que se ha desvitalizado por completo los valores de la enseñanza, y que la idea de competitividad presente en la sociedad es en gran medida la culpable de que hoy no seamos competitivos, o al menos no todo lo que con facilidad podríamos serlo.

Vivimos en un momento de cambios, algunos para bien y otros para mal, hoy más que nunca el emprendimiento y el desarrollo de nuevas iniciativas e ideas es el último recurso al que acude mucha gente que ve como su extenso curriculum se ve inutilizado por una situación de “shock universal” del que no muchos se explican como exactamente hemos llegado y del que nadie sabe a ciencia cierta cómo salir.

Tal vez la culpa sea de bancos, empresas, gobiernos o personas, pero mientras estos se tiran los trastos unos a otros, se pierden uno de los mayores “social crash test” de la historia moderna, casi un experimento perfecto. Solo destruyendo un sistema y reventándolo por completo contra un muro podemos apreciar el verdadero funcionamiento, los fundamentos de este y lo que aún es mejor la reacción al impacto. Los catedráticos y científicos tienen ante sus ojos mucho sobre lo que escribir y en lo que profundizar.

Dos fenómenos económicos han llamado mi atención en los últimos meses, por un lado las que yo llamo “pymes técnicas”, pequeñas empresas de nueva creación y muy baja especialización que como último recurso montan lo que anteriormente fue personal técnico sobre todo de grandes o medianas empresas, que se vieron forzados a abandonar su puesto de trabajo con antigüedad y en las que sus propietarios no se habían planteado nunca montar un negocio. Realizan la “inversión de salvación” y muchas de ellas estarán sencilla y llanamente ante el abismo.

Por otro lado están las “empresas universales” empresas que poseen una trayectoria en mayor o menor medida dilatada, que nacieron con la cuna del ladrillo, el amparo de una multinacional o la inversión de fondo públicos, y que ahora se dedican a todo, osease no se dedican a nada.

Que tenemos ante nuestros ojos, yo veo el mismo problema en los dos efectos, una pérdida de competitividad inmensa derivada de un fallo de especialización y la falta de un target claro hacia el que poder enfocar su actividad.

Señoras y señores cuando un cliente quiere fabricar una escalera, ese cliente gran conocedor de la situación del mercado y de su cuenta corriente, intentará sacar el máximo rendimiento a su efectivo, buscará una empresa que fabrique escaleras y lo haga bien, luego se encargará de que le salga a un buen precio. Si su empresa hace de todo en metal y madera, es cierto que hará escaleras pero no estoy muy seguro de que pueda llegar a ser la mitad de competitivo que una que tiene sus procesos productivos enfocados únicamente a esa actividad, porque aunque consiguiese igualar la calidad, lo más probable es que se le disparen los precios.

Que necesita ahora mismo este país, en mi opinión no necesita reformas de pandereta que sirve para jugar a las damas con las empresas y continuar especulando.

Necesitamos especializar nuestras empresas, haciéndolas competitivas, reforzando su presencia en mercados internacionales, presencia en ferias y congresos, recuerden el ICEX está ahí para utilizarlo, reforzando nuestras exportaciones hacia por ejemplo países como América latina y mejorando las comunicaciones marítimas de tránsito de mercancías.

Tenemos infraestructuras, tenemos grandes profesionales, solo necesitamos gestión y marketing. La declaración del sector audiovisual español como sector estratégico sería también otro gran paso, fomentando la creación y publicidad de empresas nacionales internacionalmente, aunque van a disculparme en eso profundizaré en otra ocasión...

No es posible que se hayan construido puertos y áreas industriales a las que solo puede sacar partido aficionados del aeromodelismo.

Sí es cierto, tenemos un sistema monetario que desde el punto de vista nacional es muy rígido y entorpecedor. Si es cierto, tenemos un problema claro de financiación tanto público como privado. Pero también es cierto que existen muchas fuentes de financiar y reorganizar los recursos productivos y cuanto más creíbles seamos más fácil será vencer estas barreras.

Universitarios, me da mucha lástima cada vez que un profesional de la educación pública repite una y otra vez que la única opción de futuro es huir de este país, este país es el que está invirtiendo en vosotros, este país es quién hoy por hoy es vuestro patrocinador, dentro de poco vosotros seréis los únicos que podáis marcar la diferencia, el cambio.

Porque aunque por desgracia ya casi no existan políticos en este país, El milagro, es posible, aquí y ahora.

Oscar González Rodríguez "OGRGijón"

Mi vida post universitaria! ¿Y ahora qué?

Luz Blanco

Empezaré este artículo presentándome, mi nombre es Luz Blanco, tengo 24 años y soy originaria de Mérida, Venezuela. Nací en un pueblo a 3000 metros de altura en los Andes Venezolanos, soy la mayor de 4 hijos, de madre Venezolana y padre Español. Desde hace 8 años mi residencia permanente pasó a ser Pola de Lena, un pueblo a media hora de Oviedo, ciudad donde estudié mi Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, que finalicé hace ya casi 2 años, años durante los que he sido asistente de investigación en el Banco Interamericano de Desarrollo.

La Facultad de Economía y Empresa fue para mí los 4 años de Licenciatura el lugar donde me formé como la profesional que hoy soy. Puedo decir con satisfacción que no sólo pasé por la Universidad sino que además la Universidad pasó por mí. Es increíble ver como 2 años después todo está tan cambiado y cómo las nuevas generaciones llegan con las mismas ganas de comerse el mundo que teníamos nosotros cuando por primera vez pisamos las aulas de la Universidad, con más de 400 compañeros de curso y todas las expectativas puestas en los años que quedaban por venir, algunas veces con más ánimos que otras.

Debo confesar, que durante los 4 años de carrera, intenté por todos los medios formar parte de la Universidad y en cierto sentido pase a interesarme por todo lo que ofrecían: conferencias, cursos, seminarios formando parte de casi todo lo que se ofrecía, hoy en día lo digo con orgullo y nostalgia porque gracias a mis ansias por conocer y ser conocida hice muy buenas relaciones con personas que hoy en día han influenciado en gran medida mi vida, ese extra esfuerzo de salirme de lo estrictamente requerido, valió la pena.

Mi último año de carrera todo eran ilusiones, y la pregunta de ¿Qué será de mí en 5 años? rondaba la mente de muchos de mis compañeros. Todas las oportunidades abiertas y un mundo entero de posibilidades de dónde elegir.

Ese año hice las prácticas en la Unidad de Análisis e Innovación de la entonces CajAstur, hoy en día entidad que forma parte del grupo Liberbank, estas prácticas me ayudaron a conocer un mundo más macro del que conocía hasta ahora, conceptos como inflación, demanda agregada, paro, tasas, impuestos, entre otros, se vieron expresados en indicadores económicos que estudiamos y analizamos muy de cerca; al mismo tiempo era becaria de colaboración para el Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa lo que

entre otras cosas me permitió conocer más de cerca a los profesores que formaban parte de este Departamento y a la vez estudiar conceptos como Franquicias y Acuerdos de colaboración.

Al final de mi último año se me planteó la pregunta de ¿y ahora qué?, eran muchas las opciones, seguir estudiando, hacer prácticas, buscar trabajo, centrarme en aprender idiomas, un poco pensando en una mezcla de todas ellas, decidí aplicar para las prácticas de colaboración que ofrecía la Fundación Universidad de Oviedo dentro del Banco Interamericano de Desarrollo, en su Sede Central de Washington, DC.

Afortunadamente me fueron concedidos 6 meses de prácticas junto con otros 4 compañeros también pertenecientes a la Universidad, al final de esos 6 meses fui contratada como asistente de investigación de la Unidad de Solidaridad donde he tratado temas referentes a Responsabilidad Social Corporativa, voluntariado, donaciones de equipo excedente y relaciones con la Comunidad Latina del Área Metropolitana de Washington, D.C.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento y pericia multilateral para el desarrollo económico, social e institucional sostenible de América Latina y el Caribe. Fue fundado en 1959, si bien es un banco habitual en muchas maneras, también es único en algunos aspectos clave. Además de los préstamos, ofrece donaciones, asistencia técnica y realiza investigaciones. Sus accionistas son los 48 países miembros, incluidos los 26 países miembros prestatarios de América Latina y el Caribe, que tienen una participación mayoritaria del BID.

Por su parte, el Grupo del BID está integrado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). La CII se ocupa principalmente de apoyar a la pequeña y mediana empresa, y el FOMIN promueve el crecimiento del sector privado mediante donaciones e inversiones, con énfasis en la microempresa.

La experiencia y los conocimientos obtenidos en estos casi dos años de trabajo en el BID me han permitido conocer un mundo más amplio de posibilidades, que no sólo se queda en nuestros países, si no que cada vez se expande más y más a nivel mundial, donde potencias como China y Brasil están ganando cada vez más terreno. Espero que ustedes, alumnos, ex alumnos, y demás estudiantes sepan aprovechar el tiempo que les brinda la Facultad, atendiendo a seminarios, conferencias, y participando de las actividades extracurriculares que se ofrecen, todas y cada una de ellas pasan a formar parte de sus conocimientos y de los profesionales que ya son.

JOYERIA INTELECTUAL

Las ideas si no sabemos comunicarlas, transmitir las, y darles forma, no valen para nada.

El proceso es parecido al del diamante, cuando se extrae en bruto pocas son las personas que adivinarían su belleza y valor. Es pulido con paciencia, hasta dejarlo brillante. Entonces se paga por ellos una fortuna. ¿Porque hay una diferencia tan abismal en el precio si la materia prima es la misma? Porque el trabajo permite aflorar las virtudes, desarrollar su potencial, no dejando pasar el tiempo, sino dedicándose.

Primero tenemos que saber distinguir las buenas de las que no lo son. Para ello hace falta un poco de autocrítica y confianza en uno mismo para luchar por aquellas en las que creemos. Es precioso emplear las herramientas adecuadas. Y hay que saber entenderla.

Se necesita gente que no pase por la vida de puntillas, sino que deje huella. La creatividad es una joya, aunque no pueda engarzarse en un anillo. El mundo se cambia desde la tierra. Cualquier día es bueno para empezar, mismamente hoy.

LA CREATIVIDAD

La creatividad

Es una herramienta que no encontraras en la ferretería.

Un instrumento que no forma parte de la orquesta.

Un arma al margen de la guerra.

Un punto de vista del ciego.

Una fábrica de ideas que no contamina.

Una forma de abordar los problemas sin ser pirata.

Una filosofía constructiva al margen de la crisis del ladrillo.

El arte de arrojar luz sin tirar una linterna.

La percepción del mundo como un diamante en bruto, aunque nunca se haya metido en una pelea.

ENTREVISTA A:

Javier Pereda Vilela

DOÑA IRENE CANO PIQUERO
(DIRECTORA GENERAL DE FACEBOOK EN ESPAÑA)

El pasado día 6 de febrero de 2013 tuvimos la oportunidad de asistir a la conferencia impartida por D^a Irene Cano Piquero, Directora General de Facebook en España, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. Desde la revista de la facultad, hemos tenido la oportunidad de plantearle una serie de cuestiones tras la conferencia:

UNIOVI: -Como Directora General de una red social de tal calado mundial como es Facebook, ¿qué papel, en su opinión, representan hoy en día las redes sociales?

IRENE CANO: *-Esto tiene mucho que ver con la principal misión y la filosofía de Facebook: hacer del mundo un lugar más abierto y conectado. Las redes sociales han traído una auténtica revolución, que además se está mostrando sostenible en el tiempo, porque cada vez se comparte más y mejor. Los entornos sociales han permitido conectar a las personas con las cosas que les rodean (sus amigos, empresas o figuras públicas que les importan, etc.), independientemente de su ámbito geográfico o idioma. Y esto ha tenido a su vez una trascendencia en el ámbito social, diplomático, institucional, cultural y económico.*

UNIOVI: -¿Cómo ha sido, a su juicio, el cambio en la difusión y conocimiento de las noticias, y de la información en general, con la aparición de las redes sociales?

IRENE CANO: *-En el caso de Facebook, hay un cambio muy importante que ha marcado la forma en que accedemos a ese conocimiento y a esa información: el uso de las identidades reales. Antes la gente navegaba por Internet de forma totalmente anónima, lo que importaba era la información, pero no las personas. Sin embargo las personas han ido cobrando relevancia porque al final, lo importante detrás de una noticia o una información, es la experiencia. Las redes sociales lo que han hecho es identificar a las personas que hay detrás de esas experiencias y han aportado sentimientos, emociones y opiniones en la información que se comparte.*



UNIOVI: -En los últimos años, se podría afirmar que las redes sociales han pasado de ser un espacio para gente joven, exclusivamente, a convertirse en parte de la vida diaria de millones de personas adultas en nuestro país y a nivel mundial. ¿A qué cree usted que se debe este "salto" de la población más adulta a las redes sociales y, en general, a Internet?

IRENE CANO: *-Hace ya tiempo que la tecnología abarca prácticamente todos los entornos y disciplinas de la sociedad: educación, arte, música, negocios, política, economía... es un tema de "comunicación" con el mundo que te rodea. Las redes sociales han facilitado el que la gente se informe y comparta esa información con la gente que quiera. Los jóvenes han crecido con ello y para la mayoría de ellos, las redes sociales forman parte de su vida cotidiana. Para la población adulta ha sido un proceso más lento pero ahora mismo participan de él de la misma manera permitiéndole conectar con este entorno social.*

UNIOVI: -Hay quien sostiene que, hoy por hoy, las redes sociales son todavía bastante inseguras, ¿comparte usted dicho juicio?

IRENE CANO: -En Facebook, la privacidad y la seguridad es una prioridad y están siempre en el centro de todo lo que desarrollamos. Es una cuestión de confianza, queremos que los usuarios estén cómodos y utilicen la plataforma de forma segura, porque sin ellos Facebook no tendría ningún sentido. Tenemos herramientas avanzadas para que cada usuario personalice su privacidad y controle lo que comparte, cuando y con quién. Además, como comentaba anteriormente, uno de nuestros principios básicos es nuestro concepto del uso de "nombres reales". Esto quiere decir que en Facebook, hay que ser uno mismo. Siempre hemos creído que el uso de los nombres reales crea un entorno en el que las personas son responsables de sus acciones.



UNIOVI: -¿Qué precauciones cree usted que se deberían tomar siendo dueño o usuario de una cuenta en una red social, por ejemplo, como Facebook?

IRENE CANO: -Las mismas precauciones que se tienen en la vida real. En el uso de redes sociales hay mucho de sentido común: no compartir contraseñas, no aceptar amistades de personas que no conoces, no ofrecer información personal que no quieras que se conozca... y desde luego insistimos mucho en que los usuarios revisen y personalicen la configuración de su privacidad. Facebook tiene muchas herramientas para que el usuario tenga siempre el control sobre todo lo que comparte.

UNIOVI: -En lo referente al tema económico y laboral, muchos de nosotros estaremos presentes en el mercado de trabajo en algunos años; ¿qué futuro laboral podría ofrecérsele desde Facebook a un estudiante que se ha formado cursando alguno de los grados de la Facultad de Economía y Empresa?

IRENE CANO: -Las disciplinas de Economía y Empresa permiten cierta versatilidad en cuanto al mercado de trabajo, el marketing, la publicidad y la comunicación son una de ellas. Internet está continúa creciendo en usuarios y en inversión publicitaria. El mundo digital ya es multiplataforma y ofrece una oportunidad en el presente y en el futuro.

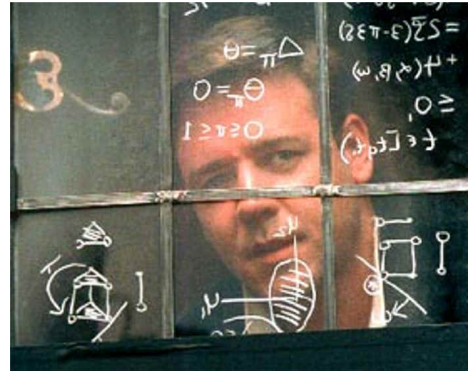
**Muchas gracias por habernos concedido esta entrevista.
Le deseamos lo mejor en su futuro laboral como Directora General
de Facebook en España.**

LIBRO RECOMENDADO

La Gran Búsqueda, de Sylvia Nasar.

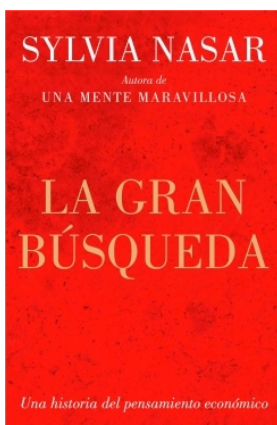
Irene Toraño Suárez

Probablemente la mayoría de vosotros no sepáis quien es Sylvia Nasar, pero tal vez si os menciono que escribió el libro que dio forma al guión de la película sobre el matemático y premio Nobel de Economía John Nash, "Una mente maravillosa" (del 2001, con 4 premios Oscars y protagonizada por Russell Crowe), la cosa cambie un poco. Pues bien, esta vez se trata de otro libro, uno sobre el pensamiento económico de una forma más general, con todo lo que ello conlleva. En "La Gran Búsqueda" Nasar además de adentrarnos cronológicamente por la historia de la economía, nos añade notas. Notas concretas, como son las ideas u opiniones sobre esta ciencia de autores tan dispares como son Dickens, Kafka, Darwin, Freud, Lenin, Hitler, Stalin, Woolf entre otros muchos; también se destaca las relaciones personales y profesionales entre los profesionales en el ámbito académico, conectándoles además con las áreas empresariales, políticas, administrativas y periodísticas del momento.



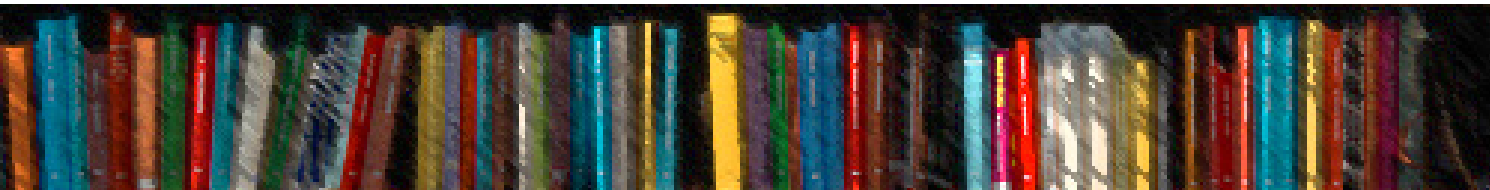
Puede resultar notorio o chocante, que en el libro se deje a un lado la parte más clásica e ilustrada que surgía con Smith, la de los mercantilistas y las corrientes "nuevas" como es el caso de Coase o Williamson. La historia que Nasar expone parte de los años cuarenta y en ella se centra en el debate económico, el cual ha dado forma a la teoría económica de la actualidad. Destacando figuras del mundo de la economía que empiezan con Malthus, Marx, Marshall, los Webb, Fisher, Keynes, Schumpeter, Hayek, Samuelson, Friedman...

La autora prima entre otros aspectos, el bienestar económico, desarrollando los conceptos que sabemos que pueden funcionar y desechando los que no. Pudiendo relacionar esto último con el momento que estamos viviendo.

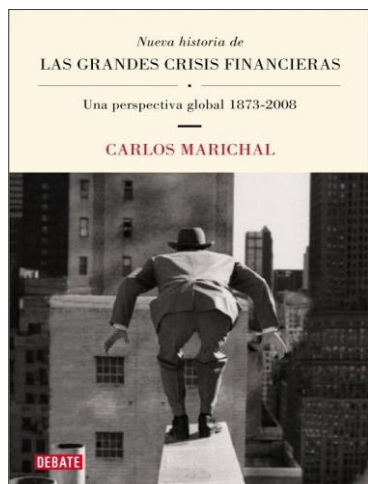


Pese a que estemos a menos de un par de semanas de los exámenes, os animo a que lo compréis o lo pidáis prestado. De cara a las vacaciones será un buen entretenimiento, que además os animará a plantearos tanto las cosas aprendidas como a ampliar conocimientos y apreciar las cosas positivas que esta ciencia ha podido hacer y hace a favor de la humanidad y el bienestar global; en definitiva de cómo la economía, por medio de las ideas, ha cambiado nuestro modo de vida.

P.D.: Como ya es costumbre (puede que una mala costumbre para este siglo), el libro tiene su "book trailer", es decir, un resumen con sus dibujitos encajado en cuatro minutos escasos. Por si os apetece echarle un ojo, [aquí](#) os lo dejo.



LA BIBLIOTECA



NUEVA HISTORIA DE LAS GRANDES CRISIS FINANCIERAS: UNA PERSPECTIVA GLOBAL, 1873-2008 / CARLOS MARICHAL

Barcelona: Debate, 2010

Carlos Marichal es Doctor en Historia por la Universidad de Harvard. Ha publicado varios libros sobre la historia de México y América Latina, siempre desde el punto de vista económico, entre los que destaca *Historia de la deuda externa de América Latina*, considerada una obra de referencia en el mundo académico.

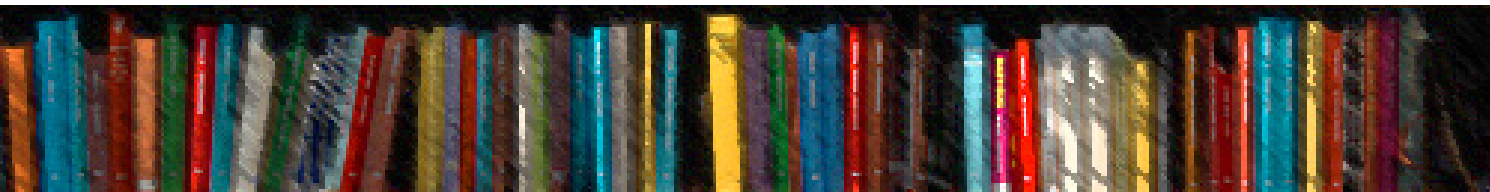
En esta obra Marichal ofrece una visión histórica de las crisis financieras que se produjeron en el periodo que se extiende de 1873 a 2008. Identifica los factores desencadenantes, el impacto producido, las medidas tomadas por los distintos gobiernos y las visiones que tenían en cada momento histórico los historiadores y economistas. Todo ello con gran rigor y amenidad, trufado de puntos de vista de otros autores y recomendaciones bibliográficas.

El libro se divide en seis capítulos. Comienza analizando las primeras crisis financieras del capitalismo clásico, entre la debacle de 1873 y el estallido de la Primera Guerra Mundial. Continúa, en el capítulo dos, explicando el colapso financiero del año 29, que sería el detonante de la Gran Depresión de los años 30, las consecuencias de ésta y el triunfo del pensamiento keynesiano.

En el tercer capítulo describe los acuerdos de Bretton Woods en 1944, que establecieron nuevas reglas en las relaciones comerciales y financieras de los países más industrializados del mundo, sentaron las bases para la creación del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional y establecieron el uso del dólar como moneda internacional.

El cuarto capítulo trata del endeudamiento de los países latinoamericanos, que precedió al colapso de las deudas soberanas en los años ochenta, una larga recesión, a la que, según el autor, contribuyó la crisis del petróleo, el debilitamiento industrial de EE.UU y la volatilidad económica inducida por el abandono del patrón oro-dólar.

En el quinto capítulo se ocupa del periodo 1990 a 2006. Analiza la globalización financiera, y el impacto que tuvo en algunos países.



El capítulo sexto trata de la crisis financiera actual, analiza los antecedentes que nos condujeron a la misma y cierra el capítulo con un análisis comparativo de la crisis de 2008 y la del 1929.

El libro concluye con un epílogo en el que autor ofrece una visión resumida de las medidas que han puesto en marcha gobiernos y bancos centrales para superar los efectos de la crisis actual de 2008 y 2009, y apunta algunas posibles respuestas.

Puedes encontrar este libro en nuestra Biblioteca con la signatura: E338C3-0076.

PELICULA RECOMENDADA



ENRON: The smartest guys in the room.

EEUU, 2005

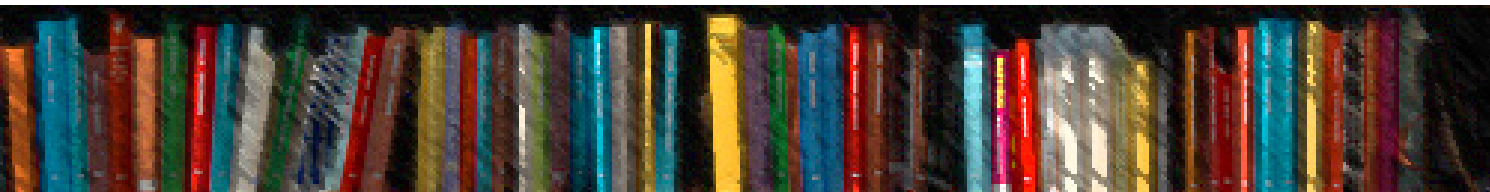
Duración: 105 min.

Director: Alex Gibney

Música: Matthew Hauser

La película narra el ascenso meteórico de una pequeña empresa de gas tejana en los años 80 del pasado siglo que en sólo quince años pasó a participar en gran parte del mercado energético mundial, convirtiéndose en el sexto grupo empresarial de Estados Unidos y que terminó de forma abrupta a finales de 2001 en una quiebra absoluta en lo que fue uno de los mayores escándalos financieros del país. Fue nominada en 2005 al Oscar a la mejor película documental.

El documental nos muestra a las claras las triquiñuelas y trapisondas de los que parecen haberse convertido en los nuevos gurús de la economía financiera que gobierna el mundo desde finales del pasado siglo: directivos sin escrúpulos morales para los que solo cuenta una cosa, el dinero. ¿Cómo se consigue que una empresa pase en 24 días de tener un valor de 70.000 millones de dólares en bolsa a valer poco más de 100 millones? Lo llaman “contabilidad creativa” y “magia de los mercados financieros” y no es sino una simple y dura especulación provocada artificialmente y ocultada sospechosamente por autoridades y funcionarios estatales, como se demuestra en el documental con la crisis energética que afectó a California en esos años.



Enron nació en 1985 y es la historia de tres delincuentes de cuello blanco: Jeffrey Skilling, Kenneth Lay y Andrew Fastow (“los chicos más listos de la clase”), muy bien relacionados políticamente con la familia Bush, esto les permitió lo que denominaban el “control del mercado”. La película nos muestra los diversos episodios de esta estafa financiera: el lanzamiento en 1999 de Enron Online, un sistema de transacciones globales en internet que llegó a realizar en dos años 6.000 operaciones diarias por un valor de 2.500 millones de dólares, toda una burbuja paralela y camuflada con la de las puntocom. Esto estimuló en Jeff Skilling la idea de la contabilidad creativa y en Andrew Fastow el desarrollo de empresas “mágicas” para ocultar las ganancias fraudulentas generadas por la manipulación de precios que conseguían por la vía del Valor Futuro Hipotético (VFH), el invento de Skilling que le reportó cientos de millones de dólares en ganancias y que no eran sino prácticas delictivas que demuestran que los precios del mercado también pueden estar cargados de subjetividad. El caso Enron nos ayuda a entender las operaciones que están en la génesis de una burbuja especulativa y la cadena de fraudes que corroe al sistema hasta que se colapsa. La quiebra de Enron dejó a 20.000 trabajadores en la calle y 2.000 millones de dólares en pérdidas de pensiones y jubilaciones no pagadas.

Puedes encontrar el documental ENRON en nuestra Biblioteca con la signatura: EK-460

