

V OLIMPIADA DE ECONOMÍA (9 de junio de 2011)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta se puntúa con un máximo de dos puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 2 horas

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

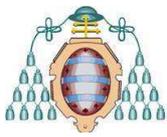
PREGUNTA Nº 1.- En los tiempos actuales bastantes empresas están pasando por dificultades debido a la crisis económica. En muchos casos se dice que tienen un problema de liquidez, que podría subsanarse si les concediesen créditos bancarios. Sin embargo las entidades financieras afirman que más que un problema de liquidez, tienen un problema de solvencia. Explica en qué consisten y en qué se diferencian la liquidez y la solvencia.

PREGUNTA Nº 2.- Noticia publicada en El Economista el pasado 24 de mayo. "Después de años de espectacular crecimiento, el presidente de Ryanair ha anunciado que la compañía echará el freno durante los próximos ejercicios. Una vez que el gigante de bajo coste se ha consolidado en Europa y que incluso ha acabado con buena parte de la competencia que tenía en muchas rutas, llega el momento de consolidar el negocio. Ayer se anunció el recorte de algunos trayectos en la temporada de invierno. Puede que sea la señal de que la compañía irlandesa ha alcanzado su madurez. De hecho, pese a que siempre lanza ofertas para sus clientes en las que las tarifas se tiran por los suelos, el pasado ejercicio fue capaz de subir el precio medio de sus billetes más de un 10 por ciento. Esta situación podría ser peligrosa para el consumidor en un futuro próximo". Se pregunta:

- ¿Qué estrategia competitiva básica está siguiendo Ryanair?
- Indica dos requisitos para que dicha estrategia puede ser rentable.
- ¿Por qué la nueva situación puede ser peligrosa para el consumidor?

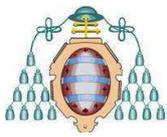
PREGUNTA Nº 3.- Entre las teorías sobre la empresa se encuentra la que percibe la misma como un sistema abierto que se relaciona con su entorno, en el que influye y del que recibe influencias. Se distingue entre entorno genérico y entorno específico. Explica la diferencia entre ambos entornos y pon un ejemplo de cada uno para un fabricante asturiano de muebles para el hogar que suponga una oportunidad o beneficio para su cuenta de resultados.

PREGUNTA Nº 4.- Una de los indicadores de la solidez de una empresa en el mercado es su tasa de rentabilidad. Se distingue entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. En una empresa, ¿la rentabilidad financiera puede ser inferior a la rentabilidad económica? Explique la respuesta comparando ambos tipos de rentabilidad y aludiendo a las circunstancias de financiación de la empresa.



PREGUNTA Nº 5.- Una empresa fabricante de embutidos que atraviesa por serias dificultades debido al descenso de las ventas en los mercados se plantea la posibilidad de negociar con una importante cadena de distribución alimentaria y ofrecerle la fabricación para su propia marca (marca del distribuidor, a veces denominada marca blanca). Si tomase dicha decisión y llegase a un acuerdo con la cadena, en el futuro vendería parte de su producción con su marca como hasta ahora y el resto con la marca de la cadena distribuidora.

Es preciso tomar una decisión al respecto, surgiendo en el consejo de administración dudas importantes. Valora los pros y contras de la estrategia de colaborar con la cadena de distribución en los términos comentados. ¿Qué beneficios puede aportar la venta de productos con marca propia a la cadena de distribución?



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de "Economía de la Empresa" por otras tantas de este bloque de "Economía")

PREGUNTA Nº 6.- Defina y responda a las siguientes cuestiones:

a) Defina el concepto de *coste de oportunidad*.

b) Cite al menos tres factores (no monetarios) que influyen en el coste de oportunidad de estudiar una carrera universitaria:

1. _____
2. _____
3. _____

c) ¿Qué es la elasticidad cruzada? Ponga dos ejemplos de bienes cuya elasticidad cruzada sea positiva y otros dos en los que sea negativa.

Positiva 1:

Positiva 2:

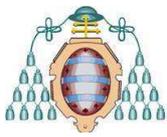
Negativa 1:

Negativa 2:

d) Utilizando los gráficos de la oferta y la demanda, represente:

d1) El efecto que sobre el precio de equilibrio produce un aumento en la renta de los consumidores.

d2) El efecto que sobre el precio de equilibrio produce un incremento en la productividad de los factores de producción.



PREGUNTA Nº 7.- En una economía se producen dos bienes finales, cañones y mantequilla. Si los precios y las cantidades son los que se indican en el cuadro siguiente:

AÑO	Cañones		Mantequilla	
	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad
2007	1	100	2	100
2008	2	150	4	110
2009	3	200	6	115

a) Calcule el PIB nominal para los tres años.

2007:

2008:

2009:

b) Calcule el PIB real tomando 2007 como año base.

2007:

2008:

2009:

c) Calcule las tasas de crecimiento nominales y reales.

	Tasa de crecimiento. PIB nominal (%)	Tasa de crecimiento PIB real (%)
2007	----	----
2008		
2009		

d) ¿Para qué sirve calcular el PIB real? Razone su respuesta basándose en las cifras del caso considerado.

e) Observe el gráfico adjunto y describa la evolución de la economía española en el periodo presentado

