



GRADO:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ; ECONOMÍA
ASIGNATURA:	ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA (COMPETITIVE ANALYSIS OF THE FIRM)
CURSO:	Cuarto curso, Primer semestre

OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">• Conocer las formas de competencia entre empresas en distintos mercados y describir los problemas competitivos en forma de juegos.• Adquirir habilidades para pensar estratégicamente en el ámbito competitivo.
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>Tema 1. Introducción al análisis competitivo de la empresa</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. Introducción1.2. Competencia y competidores1.3. Comportamiento estratégico1.4. Efecto empresa vs efecto industria <p>Tema 2. Teoría de juegos</p> <ol style="list-style-type: none">3.1. Introducción a la teoría de juegos3.2. Juegos estáticos3.3. Juegos dinámicos3.4. Juegos repetidos3.5. Limitaciones de la teoría de juegos <p>Tema 3. Revisión de los modelos de mercado</p> <ol style="list-style-type: none">2.1. Introducción a los modelos de competencia2.2. El mecanismo competitivo2.3. Poder de monopolio2.4. Interdependencia estratégica y oligopolio2.5. Complementarios y sustitutivos estratégicos <p>Tema 4. Barreras de entrada</p> <ol style="list-style-type: none">4.1. Introducción4.2. Barreras estructurales4.3. Barreras estratégicas <p>Tema 5. Rivalidad y colusión</p> <ol style="list-style-type: none">5.1. Introducción5.2. Factores determinantes del grado de rivalidad5.3. Colusión explícita5.4. Colusión tácita
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	Pertenece a la materia "Fundamentos de Empresa". Se imparte en el primer semestre y supone un complemento a los contenidos de varias asignaturas obligatorias cursadas previamente relacionadas con el campo de la <i>Dirección Estratégica de la Empresa y la Economía</i> .