



GRADO:	Administración y Dirección de Empresas
ASIGNATURA:	DISTRIBUCIÓN COMECIAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE	Primero

OBJETIVOS:	<p>La Distribución Comercial es una variable esencial dentro de la estrategia de Marketing. La asignatura pretende profundizar en esta política, considerándola tanto un elemento clave de gestión empresarial como un sector económico dinámico, en la medida en que su aportación a la generación de empleo y su nada desdeñable contribución al PIB convierten a la Distribución Comercial en uno de los sectores fundamentales para entender la economía del Siglo XXI. Así, el objetivo que persigue la asignatura de forma genérica es que el alumnado sea capaz, con un enfoque eminentemente práctico, de (1) valorar las decisiones básicas que es necesario tomar en el canal de distribución, (2) identificar las distintas formas de distribución comercial y (3) desarrollar las estrategias y políticas comerciales propias de las empresas detallistas o minoristas, tanto en su canal offline como online.</p>
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>La asignatura se estructura en tres partes:</p> <p>PARTE I: MARCO TEÓRICO DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL</p> <p>Tema 1.-Concepto, estructura y relaciones en los canales de distribución</p> <p>PARTE II: EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL OFFLINE Y DISEÑO DE SUS ACTIVIDADES DE MARKETING</p> <p>Tema 2.- Modalidades de comercio mayorista y detallista en los mercados offline</p> <p>Tema 3.- Dirección Comercial y localización de empresas detallistas</p> <p>Tema 4.- Decisiones de surtido y estrategias de marca del distribuidor</p> <p>Tema 5.- Decisiones de merchandising: gestión de la oferta presentada al cliente</p> <p>Tema 6.- Estrategias y políticas de precio para la empresa detallista</p> <p>PARTE III: INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <p>Tema 7.- Nuevos métodos de venta y modelos de negocio en internet</p> <p>Tema 8.- Plan de marketing digital y retail 3.0</p>
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	<p>Esta asignatura se coordina con el resto de asignaturas impartidas por el Área de Marketing en los cursos previos del grado de A.D.E. (Fundamentos de Marketing, Dirección Comercial e Investigación de Mercados), así como con la otra asignatura optativa ofertada por el Área (Comunicación Comercial). Este enfoque permitirá al alumnado consolidar los conocimientos previamente adquiridas en el ámbito del marketing, dar continuidad a su formación en el desarrollo de nuevas ideas de negocio de carácter emprendedor desde una perspectiva de marketing y contribuir a favorecer su inserción en el mercado laboral.</p>