



GRADO:	ADE Y RRHH
ASIGNATURA:	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE PYMES
CURSO:	4 ADE 3 RRHH (aunque puede cursarse sin problema en cuarto curso)
SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
IDIOMAS	ASIGNATURA IMPARTIDA EN GRUPOS DE INGLÉS Y DE CASTELLANO

OBJETIVOS:	<p>Comprender el proceso emprendedor y de creación de nuevas empresas.</p> <p>Desarrollar habilidades directivas para gestionar pymes y crear nuevas empresas.</p> <p>Desarrollar en equipo un lienzo de modelo de negocio y un plan de empresa.</p> <p>Poner en práctica los conocimientos adquiridos en asignaturas de ADE tales como estrategia, estructura organizativa, dirección comercial, investigación comercial, recursos humanos, inversión y financiación, sistema fiscal español, contabilidad y dirección de la producción, mediante la toma de decisiones en el marco de desarrollo de un proyecto concreto.</p> <p>Comprender la importancia de gestionar bien el flujo de tesorería en el período de un año de un pequeño negocio.</p> <p>Nuevas tendencias del individuo como emprendedor en la Economía Colaborativa</p>
RESUMEN DE CONTENIDOS:	<p>El curso se compone de tres partes: a) la adquisición de habilidades directivas y emprendedoras mediante clases prácticas que permitan analizar y desarrollar las habilidades emprendedoras más relevantes; b) la elaboración del modelo de negocio para una idea emprendedora mediante su concreción en el lienzo de negocio u otro modelo representativo; c) la concreción y presentación de desarrollo de un plan de empresa, así como del flujo de caja.</p> <ol style="list-style-type: none">1. HABILIDADES DIRECTIVAS Y EMPRENDEDORAS:<ol style="list-style-type: none">a) creatividad e innovación, b) liderazgo, motivación y trabajo en equipo, c) comunicación oral, escrita y asertiva, d) negociación, e) gestión del tiempo y planificación f) análisis de problemas y toma de decisiones2. MODELOS DE NEGOCIO Modelos efectuales y modelos ágiles: diseño del negocio3. DESARROLLO DEL PLAN DE EMPRESA Análisis PEST y DAFO, análisis estratégico, Plan jurídico y fiscal, Plan económico financiero, plan de operaciones, plan de recursos humanos, plan



	<p>de márketing y comunicación.</p> <p>La asignatura exige trabajar en equipos de aproximadamente cinco personas sobre una propuesta de idea de negocio. Es obligatoria la asistencia a clase, ya que las clases prácticas y teóricas se dedicarán a la toma de decisiones conjunta y al desarrollo del modelo del lienzo y del plan de empresa. Por ello, no se permitirá la incorporación a la asignatura de ningún alumno, y por ninguna causa, pasadas las dos primeras semanas de clase; fecha en la que se habrán formado los grupos.</p> <p>Los alumnos de grado en RRHH se incorporarán a equipos con alumnos de grado en ADE para suplir sus déficits en ciertas asignaturas debido al menor nivel de estudios alcanzado.</p>
CONTEXTUALIZACIÓN EN EL GRADO:	<p><i>Recomendación: mencionar las asignaturas básicas, obligatorias y optativas del Grado relacionadas con esta asignatura</i></p> <p>La asignatura recoge en términos generales la puesta en práctica de los conocimientos de las asignaturas de gestión del grado en ADE y RRHH pues implica realizar análisis y estudios utilizando los conocimientos adquiridos en asignaturas tales como estrategia, estructura organizativa, dirección comercial, investigación comercial, recursos humanos, inversión y financiación, sistema fiscal español, contabilidad y dirección de la producción, que se dan por conocidos.</p> <p>Para cursar la asignatura en inglés se recomienda estar en posesión, al menos, de un nivel B2 debido a que se debe trabajar con estudiantes de otras nacionalidades.</p>