

INTRODUCCIÓN

Esta Jornada ofrece un foro de transferencia de conocimiento entre la universidad, la empresa y la sociedad en torno al tema de la transformación digital del comercio detallista. Las empresas de *retail* están utilizando sus puntos de venta a modo de laboratorios en los que experimentan nuevas formas de interacción entre clientes, tecnología y servicios. Detrás de este ímpetu están las cambiantes expectativas de un cliente 24/7. El llamado Internet de las cosas (IoT) y las experiencias de inmersión en forma de realidad virtual o realidad aumentada contribuyen a difuminar las fronteras entre lo *online* y lo físico. Crecen las presiones para rediseñar las cadenas de valor, para reducir costes y para ofrecer experiencias hiperpersonalizadas. Las empresas detallistas están desempeñando el difícil doble papel de sufrir los efectos de la transformación digital y, al tiempo, liderarla.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de grado y postgrado de Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing, Turismo, Ingeniería informática, Derecho, y Economía. Para responsables políticos en estas materias; para representantes de asociaciones empresariales vinculadas al comercio minorista; así como para empresarios y profesionales de estos sectores.

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

La industria del *retail*: a la cabeza de la transformación digital

Oviedo, miércoles 6 de marzo de 2019

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

AECOC

PROGRAMA

10:15h-10:30h **Registro de participantes**

10:30h-10:45h **Inauguración y presentación**

SANTIAGO GARCÍA GRANDA

*Excmo. Señor Rector
Universidad de Oviedo*

CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ

*Decana Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

10:45h-11:45h **Experiencias disruptivas que están
cambiando el mundo del retail**

JOSÉ ANTONIO LOZANO DE PAZ

*Sales and Business Development Manager
Plain Concepts*

Presentación:

EDUARDO ESTRADA ALONSO

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

11:45h-12:45h **Transformación digital en la distribución
comercial**

GABRIEL IZARD GRANADOS

Universidad Autónoma de Barcelona

Presentación:

GUILLERMINA BASTIDA

*Responsable Universidad-Empresa
AECOC*

12:45h-13:45h **AECOC INNOVATION HUB: tendencias,
tecnologías e impactos en gran consumo (*)**

ALBERT ANGLARILL RECASENS

*Gerente de innovación y desarrollo de proyectos
AECOC*

Presentación:

CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ

*Decana Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo*

JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

*Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2018-2019 de la
Facultad de Economía y Empresa.

La industria del *retail*: a la cabeza de la transformación digital

*Jornada Técnica de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial*

Oviedo

Miércoles 6 de marzo de 2019

SEDE DEL SEMINARIO

Aula Magna
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo
C/ Avenida del Cristo, S/N
OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO
D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ
D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta hasta completar aforo
Inscripción gratuita
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a
través de la página web**

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRadeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial