

# Seminario de la *Cátedra de Crecimiento en Internacionalización Empresarial*



## Creciendo en y desde internet

[www.unioviado.es/catedracrecimiento/](http://www.unioviado.es/catedracrecimiento/)

### Dirección

Facultad de Economía y Empresa  
3ª planta, ala 5, despacho 9

### Teléfonos

985103693 / 985103914

### Correo electrónico

catedracrecimiento@uniovi.es

*Oviedo, miércoles 17 de octubre de 2018*



Cátedra de Crecimiento e Internacionalización Empresarial  
*Cátedra de Crecimientu ya Internacionalización Empresarial*  
Entrepreneurial Development and Internationalization Chair

Universidad de Oviedo ~ *Universidá d'Uviéu* ~ *University of Oviedo*

**B Sabadell**  
Fundación



Facultad de  
**Economía y Empresa**  
Universidad de Oviedo



Cátedra de Crecimiento e Internacionalización Empresarial  
*Cátedra de Crecimientu ya Internacionalización Empresarial*  
Entrepreneurial Development and Internationalization Chair

Universidad de Oviedo ~ *Universidá d'Uviéu* ~ *University of Oviedo*

**B Sabadell**  
Fundación

Hoy en día es evidente que la red internet, y todos los desarrollos tecnológicos y aplicaciones que la vienen acompañando, permiten a las empresas hacer llegar su oferta a nuevos clientes y mercados geográficos que antes eran inaccesibles. Al mismo tiempo, la red ha posibilitado nuevos modelos de negocio que anteriormente no eran factibles.

Con todo, estas tecnologías están disponibles para todas las empresas y, por lo tanto, de su uso no se deriva directamente ventaja competitiva alguna. Será la redefinición de la estrategia y del modelo de negocio de acuerdo a las nuevas tecnologías la que determine el éxito de este canal de crecimiento. Sobre la base de las experiencias de las empresas analizadas, en este seminario se tratará de dar respuesta a preguntas como las siguientes: ¿Cómo deben formularse o adaptarse los modelos de negocio en internet? ¿Cómo captar la atención de los clientes en un contexto donde las nuevas ofertas y competidores crecen exponencialmente? ¿Cómo evitar la erosión en los márgenes por la creciente competencia? ¿Existen límites en el crecimiento a través de internet?

#### **LUGAR**

Salón de Grados  
Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo

#### **HORA**

12:30 h. a 14:00 h.

#### **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**

Sesión pública abierta  
Inscripción gratuita  
Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a través de la página web**  
[www.unioviedo.es/catedracrecimiento/](http://www.unioviedo.es/catedracrecimiento/)

## **PONENTES (\*)**

**D. Ángel Domínguez-Gil**  
*Chief Sales Officer & Founder*  
**Zapiens**

**D. Luis Bobes Cuesta**  
*Gerente*  
**Sombrerería Albiñana**

**D. Kike Rogado**  
*Marketing*  
**Eva Rogado S.L.**

***Moderador:*** D. Esteban García-Canal. Director de la Cátedra.

***Presidente:*** D. Julio Tascón Fernández. Decano.

(\*) Actividad incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2018–2019 de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo