

# CONFERENCIA

*“El modelo de marketing digital basado en datos”*

**D. JOSÉ MANUEL REDONDO**

**Director de Marketing Digital  
El Corte Inglés**

*Dentro de la Jornada Técnica de la Cátedra  
Fundación Ramón Areces de Distribución  
Comercial*

*“Marketing Digital”, en la que también  
participará a las 11:30 horas*

**D. ALBERTO ÁLVAREZ ÁLVAREZ**

**Director de Marketing y Comunicación  
Admiria**

**Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa  
Miércoles, 22 de febrero de 2017, 12:30 horas**