

SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 **Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 **Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 **Beatriz Fueyo**
Cofundadora de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 **Susana Pascual**
Socio administrador de PixelsHub
- 05 **José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 **Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 **Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 **Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 **Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 **Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAISO

- 11 **Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 **Luis García**
Gerente de Pellets Asturias

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía
CONFERENCIA DE CLAUSURA
EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 13 **Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:



SEXTAS JORNADAS

La Asturias
que funciona21-25
octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
MODA
CON SELLO
ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Beatriz Fueyo**
Cofundadora de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
EL GRAN
DESPEGUE
TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socio administrador de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
EMPRESA Y
UNIVERSIDAD:
MUNDOS
UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
LA ECONOMÍA
CIRCULAR
DESPUNTA EN
EL PARAISO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de
Economía
CONFERENCIA DE CLAUSURA
EL TEATRO
COMO
HERRAMIENTA
EN EL ÁMBITO
EMPRESARIAL

- 13 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:



SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Beatriz Fueyo**
Cofundadora de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socio administrador de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA
LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAISO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias
- 13 Fidel Delgado**
Socio cofundador de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía
CONFERENCIA DE CLAUSURA
EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 14 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:





CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa
La Asturias que funciona

Las jornadas "La Asturias que funciona" toman el pulso a la iniciativa empresarial

El ciclo de coloquios vuelve el lunes para acercar a los estudiantes y al público en general la labor de las compañías radicadas en la región

Oviedo
La jornadas "La Asturias que funciona", organizadas por el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA y por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, vuelven a escena para acercar el trabajo de las empresas de la región, y sus recetas para competir, al público en general y en particular a los estudiantes universitarios de disciplinas económicas.

El programa, que alcanza su sexta edición, se desarrollará durante la próxima semana, entre los días 21 y 25, y consistirá de nuevo en una serie de mesas re-

donadas y conferencias protagonizadas por hombres y mujeres del mundo de la empresa y del emprendimiento y moderadas por profesores de la Universidad de Oviedo.

Las jornadas cuentan con el patrocinio de Liberbank y con la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex). En la sede del Club Prensa Asturiana, en la calle Calvo Sotelo, número 7, de Oviedo, se celebrarán cuatro de los actos: las ponencias del lunes y del martes (en ambos casos a partir de las 12.45 horas), la del miércoles (a las 18.30) y la del

jueves (a las 12.45 horas). La clausura, con una conferencia a cargo del actor, dramaturgo y director de escena Maxi Rodríguez, será el viernes, a las 12.30 horas, en la Facultad de Economía.

En esta sexta edición de "La Asturias que funciona" se abordarán específicamente aspectos como la moda con sello asturiano, el despegue tecnológico, la relación entre empresa y universidad y la economía circular. Participarán en las sesiones directivos de las empresas Dulce Abad, Walk in Pitas, Ewan, PixelsHub, Triditive, Microviable, R3 PWM, Ontier, Vacierno, Seresco, Cogersa, Pellets Asturias y NeoAlgae.

Regalo de suscripciones

Todos los alumnos de la Universidad de Oviedo que asistan a las sesiones de las jornadas podrán conseguir un código de suscriptor para que ellos y sus familias puedan acceder a todos los contenidos Premium de la edición digital de LA NUEVA ESPAÑA, gratis, durante un mes. Para ello deberán subir una foto suya a Instagram en las jornadas utilizando el hashtag #LaAsturiasQueFunciona y etiquetando la cuenta oficial de LA NUEVA ESPAÑA en Instagram (@lanuevaespana_).

La finlandesa Kone lanza una oferta por el negocio de elevación de Thyssen

Cuatro grupos preparan propuestas, aunque sigue abierta la opción de colocación parcial en Bolsa

Oviedo, Javier CUARTAS
La compañía finlandesa de ascensores Kone ha formulado ya una oferta de adquisición por la división de elevadores de Thyssenkrupp, presente en Asturias con un centro de innovación en Gijón y dos factorías de escaleras mecánicas, pasillos rodantes y pasarelas aeroportuarias en Mieres. La propuesta de compra valora el negocio de elevadores del grupo alemán en 15.000 millones, lo que se queda unos 2.000 millones por debajo de lo que esperaban medios financieros. Sin embargo, se trata de una propuesta inicial y es posible que tenga recorrido al alza en la medida en que concurren otros candidatos en liza.

La propuesta del grupo familiar nórdico era esperada desde que a comienzos de septiembre Henrik Ehmrooth, consejero delegado de Kone, confirmó el interés del grupo finlandés en integrar la filial de Thyssenkrupp.

La oferta de Kone sorprendió al sector y medios financieros por su baja cuantía, informó "Han-

dellsblatt" citando fuentes de la empresa y del sector. En los últimos meses, diversas estimaciones habían situado el precio objetivo del negocio de elevación de Thyssenkrupp (el más rentable del conglomerado) en unos 17.000 millones, el doble del valor de toda la multinacional en Bolsa.

Medios financieros y sectoriales afirman que Kone está negociando una alianza con el fondo de capital-riesgo CVC para acometer la operación. Otros cuatro grupos preparan posibles ofertas competidoras: el tándem formado por los fondos de EE UU Blackstone y Carlyle, el fondo canadiense Brookfield, el fabricante japonés de ascensores Hitachi y el consorcio integrado por los fondos Advent (EE UU) y Cinven (Reino Unido) junto con la Autoridad de Inversiones de Abu Dhabi.

Thyssenkrupp mantiene abierta la opción alternativa de colocar en Bolsa una participación minoritaria, que era, en vez de la venta total, el plan preferido por el anterior consejero delegado.

Elecnor pone fin al conflicto en Asturias

Los 200 trabajadores de Elecnor en Asturias han puesto fin al conflicto laboral que comenzó en septiembre tras llegar a un acuerdo el comité, con mayoría de CC OO, con la empresa sobre una subida en las guardias y retenes, el pago de media dieta para varios departamentos y la equiparación para toda la plantilla de los pluses de festivo y conducción.

Creación de la cátedra universitaria Isastur

La ingeniería asturiana Isastur y la Universidad de Oviedo ultiman la creación de la cátedra Isastur, que se especializará en desarrollar los conocimientos y las habilidades necesarias para transformar el futuro de la generación, el almacenamiento, la transmisión, la distribución y el uso de energía, ámbito de especialidad de Isastur.

Asturias pierde once empresas con los traslados entre regiones

Asturias perdió entre enero y septiembre once empresas por el traslado de su domicilio social a otra comunidad autónoma, según la consultora D&B. El Principado registró 60 salidas de empresas, con Madrid como principal destino, y 49 llegadas de sociedades.

La Bolsa

renta4banco
902 15 30 20 - www.r4.com

El comentario

Páginas elaboradas por RENTA 4 BANCO, S.A., el 18-10-2019 a las 18:01h.

La votación del Brexit y los PMIs preliminares de octubre marcarán la semana

De cara a la próxima semana y en lo que a bancos centrales se refiere, el jueves 24 de octubre se reunirá el BCE, en la que será la última reunión del mandato de Draghi. Esperamos que reitere el discurso acomodaticio, pero no que anuncie nuevos estímulos, toda vez que el completo paquete de estímulo monetario (de menor importe pero mayor duración) anunciado en la reunión del 12 de septiembre todavía no se ha implementado: 1) escalonamiento del tipo de depósito desde 30-oct, 2) próxima ronda TLTRO III en dic-19 y 3) compras mensuales (QE) de 20.000 mln eur en deuda pública y corporativa no financiera a partir del 1-nov. Por el lado macro, conoceremos los PMIs preliminares del mes de octubre (manufacturero, servicios y compuesto) en EEUU, Eurozona, Alemania, Francia y Japón y serán especialmente relevantes después de que el ligero repunte de agosto no se confirmó con las cifras de septiembre. Por otro lado, en EEUU conoceremos los pedidos de bienes duraderos de octubre y el dato final de confianza de la Universidad de Michigan del mes de octubre. En la Eurozona se publicará la confianza del consumidor adelantada de octubre y en Alemania será el turno de la encuesta GfK de noviembre con previsión de estabilidad y la IFO de octubre.

Contenidos Renta 4

IBEX 35						
	Precio	Min.	Máx.	Var.	Var.%	Var.% Año
▼ ACCIONA	91,200	90,90	92,55	-0,90	-0,98	23,41
▲ ACERINOX	8,110	7,98	8,15	0,03	0,42	-0,64
▼ ACS CONST.	35,740	35,65	36,06	-0,24	-0,67	5,65
▼ AENA	167,950	167,50	171,85	-3,05	-1,78	23,72
▼ AMADEUS IT	65,500	65,42	66,80	-1,24	-1,86	7,66
▲ ARCEL.MITTAL	13,184	12,79	13,34	0,11	0,83	-27,48
▲ B. SABADELL	1,022	1,00	1,04	0,00	0,44	2,15
▼ BANKIA	1,808	1,80	1,84	-0,02	-0,96	-29,38
▲ BANKINTER	6,176	6,09	6,23	0,01	0,16	-12,00
▲ BBVA	4,779	4,70	4,79	0,05	1,09	3,08
▼ CAIXABANK	2,564	2,54	2,60	-0,01	-0,43	-18,96
▲ CELLNEX TELECOM	40,970	40,39	41,28	0,01	0,02	107,86
▼ CIE AUTOMOT.	21,520	21,12	22,36	-1,02	-4,53	0,37
▲ ENAGAS	20,350	20,21	20,45	0,05	0,25	-13,81
▲ ENCE	3,524	3,42	3,55	0,07	2,14	-35,75
▲ ENDESA	23,680	23,32	23,68	0,29	1,24	17,64
▲ FERROVIAL	26,000	25,75	26,12	0,03	0,12	46,93
▼ GRIFOLS	27,280	27,08	27,49	-0,05	-0,18	19,13
▲ IBERDROLA	9,122	9,04	9,13	0,03	0,31	29,98
▼ INDITEX	28,450	28,31	28,61	-0,09	-0,32	27,29
▲ INDRA A	8,550	8,45	8,67	0,06	0,65	3,83
▲ INM.COLONIAL	11,550	11,48	11,61	0,05	0,43	41,98
▼ INT.AIRL.GRP	5,888	5,85	6,00	-0,03	-0,51	-8,85
▲ MAPFRE	2,548	2,52	2,55	0,01	0,55	9,83
▼ MASMOVIL	22,560	22,34	23,18	-0,56	-2,42	15,69
▲ MEDIASET ESP	5,584	5,49	5,61	0,04	0,76	1,71
▼ MELIA HOTELS	7,000	6,96	7,17	-0,30	-4,11	-14,74
▲ MERLIN PROP.	13,200	13,07	13,27	0,08	0,61	23,39
▲ NATURGY	24,160	24,07	24,28	0,08	0,33	8,54
▲ RED ELE.CORP	18,085	17,91	18,12	0,17	0,98	-7,23
▼ REPSOL	14,500	14,46	14,74	-0,17	-1,19	2,98
▲ SANTANDER	3,870	3,83	3,90	0,01	0,31	-2,59
▲ SIEMENS GAMESA	12,090	11,96	12,29	0,01	0,12	13,63
▲ TELEFONICA	7,068	7,00	7,07	0,02	0,30	-3,69
▼ VISCOFAN	42,140	41,82	42,58	-0,12	-0,28	-12,43

Valores vinculados a Asturias						
	Precio	Min.	Máx.	Var.	Var.%	Var.% Año
▲ ARCEL.MITTAL	13,184	12,79	13,34	0,11	0,83	-27,48
▲ B. SABADELL	1,022	1,00	1,04	0,00	0,44	2,15
▼ D. FELGUERA	0,368	0,36	0,38	-0,01	-2,65	-36,00
▲ ENCE	3,524	3,42	3,55	0,07	2,14	-35,75
≡ GRAL.ALQ.MAQ	2,060	1,95	2,11	0,00	0,00	60,94
▼ LIBERBANK	0,307	0,30	0,31	-0,00	-0,32	-30,23

Tipos de interés

▲ Euribor 1 año	-0,294
-----------------	--------

Petróleo

▼ Brent 21 días	59,56
-----------------	-------

Metales

▼ Oro	1.490,8
-------	---------

Divisas

	Precio	Var.%
▲ \$ EEUU	1,115	0,26
▼ Yen	120,990	-0,07
▼ Libra	0,865	-0,20
▼ Franco Suizo	1,099	-0,03
▲ Corona Sueca	10,785	0,18
▼ \$ Canadá	1,465	-0,25
▲ \$ Australia	1,629	0,06

SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Beatriz Fueyo**
Cofundadora de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socia administradora de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAÍSO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias
- 13 Fidel Delgado**
Socio cofundador de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía

CONFERENCIA DE CLAUSURA EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 14 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:





CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa

La Asturias que funciona

LOS PONENTES DE LAS JORNADAS

Todas las sesiones se desarrollarán en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA, salvo la de clausura, que será en la Facultad de Economía

1

Lunes, 21 de octubre, 12.45 h

MODA CON SELLO ASTURIANO



Dulce Abad
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas



Juan Rojo
Administrador y director de Walk in Pitas



Beatriz Fueyo
Cofundadora de Ewan

Moderadora: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa.

2

Martes, 22 de octubre, 12.45 h

EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO



Susana Pascual
Socia administradora de PixelsHub



José Camero
Cofundador y director de negocios de Triditive



Noelia Martínez
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Moderadora: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa.

3

Miércoles, 23 de octubre, 18.30 h

EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS



Antonio González
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores



Eutimio Martínez
Socio director de Ontier Oviedo



Ricardo San Marcos
Socio director de Vaciero



Manuel Busto
Director general de Seresco

Moderadora: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa.

4

Jueves, 24 de octubre, 12.45 h

LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAÍSO



Santiago Fernández
Gerente de Cogersa



Luis García
Gerente de Pellets Asturias



Fidel Delgado
Socio cofundador de NeoAlgae

Moderadora: Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa.

5

Viernes 25, de octubre, 12.30 h. Clausura:

EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL



Maxi Rodríguez
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática



Participa en las jornadas “La Asturias que funciona” subiendo una foto tuya a Instagram en este acto, antes, durante o al final del mismo, utilizando el hashtag #LaAsturiasQueFunciona y etiquetando la cuenta oficial de LA NUEVA ESPAÑA en Instagram (@lanuevaespana) y conseguirás un código de suscriptor para que tú y tu familia podáis acceder a todos los contenidos Premium de la edición digital de LA NUEVA ESPAÑA gratis durante un mes.

El programa comienza mañana, lunes, 21 de octubre, y se desarrollará hasta el viernes, 25 de octubre.

El formato es el siguiente: empresarios y directivos participarán en mesas redondas moderadas por profesores de la Universidad, en las que los ponentes expondrán cómo afrontan los desafíos de sus negocios y sectores. En total, catorce hombres y mujeres del mundo de la empresa o conectados a él participarán en esta nueva entrega de “La Asturias que funciona”.

El primero de los actos, en el Club Prensa Asturiana, se celebrará este lunes a las 12.45 horas y estará dedicado a la moda asturiana. Intervenirán Dulce Abad, fundadora de la marca que lleva su nombre y diseñadora de joyas; Juan Rojo, director de Walk in Pitas, firma creadora de calzado, y Beatriz Fueyo, cofundadora de Ewan, especializada en moda joven. Moderará Begoña González-Busto, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa.

Bajo el enunciado “El gran despegue tecnológico”, la sesión del martes (12.45 horas, Club Prensa Asturiana) contará con Susana Pascual, socia administradora de PixelsHub, compañía especializada en realidad virtual y realidad aumentada; José Camero, cofundador y director de negocios de Triditive, dedicada a la fabricación aditiva o impresión en 3D, y Noelia Martínez, socia fundadora de la biotecnológica Microviable, que desarrolla productos terapéuticos basados en la microbiota intestinal. Moderará María José Salgado, secretaria académica de la Facultad.

El miércoles, las ponencias estarán dedicadas a examinar los vínculos entre empresas y Universidad. La cita será a las 18.30 horas, en el Club Prensa Asturiana e intervendrán Antonio González, presidente de la agencia de valores R3 PWM; Eutimio Martínez, socio director del despacho jurídico Ontier Oviedo; Ricardo San Marcos, socio director de la consultora Vaciero, y Manuel Busto, director general Seresco, grupo tecnológico asturiano de larga trayectoria. Moderará José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad.

El jueves, a las 12.45 y de nuevo en el Club Prensa Asturiana, las ponencias se adentrarán en el mundo de las actividades pegadas al medio ambiente y de la denominada economía circular, con la presencia de Santiago Fernández, gerente de Cogersa, consorcio público que gestiona los residuos sólidos en Asturias; Luis García, gerente de Pellets Asturias, con base en Tineo y dedicada a la transformación de residuos forestales, y Fidel Delgado, cofundador de Neoalgae, productora de microalgas para alimentación y cosmética. Moderará Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad.

La jornada de clausura consistirá en una conferencia de Maxi Rodríguez, actor, dramaturgo y director de escena, que hablará sobre “El teatro como herramienta en el ámbito empresarial”. Será el viernes, a las 12.30 horas, en la Facultad de Economía y Empresa.

Catorce empresarios y directivos, en las jornadas “La Asturias que funciona”

La diseñadora Dulce Abad, Juan Rojo (Walk in Pitas) y Beatriz Fueyo (Ewan) abren mañana las ponencias, en una mesa dedicada al sector de la moda

Oviedo
El pulso de sectores emergentes como la moda, la visión de compañías que están en primera línea de la revolución tecnológica, los vínculos entre el mundo empresarial y la Universidad y el avance de la llamada economía verde son algunas de

las cuestiones que se abordarán en la sexta edición de las jornadas “La Asturias que funciona”, una iniciativa impulsada por el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA y por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.

El objetivo vuelve a ser poner de relieve el trabajo de los emprendedores asturianos y acercarlo al público en general y en particular a los estudiantes universitarios de disciplinas económicas. El programa cuenta con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de la Sociedad de

Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex).

Los actos tendrán lugar en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA, en la calle Calvo Sotelo, número 7, de Oviedo, salvo la conferencia de clausura del viernes, que será en la Facultad de Economía y Em-

SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Juan Luis Suárez**
Cofundador de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socia administradora de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAÍSO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias
- 13 Fidel Delgado**
Socio cofundador de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía

CONFERENCIA DE CLAUSURA EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 14 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:



La contribución del sector secundario al PIB territorial

Quinta región industrial española y entre las más metalúrgicas de la UE

Viene de la página anterior

El informe del Consejo de Economistas subraya el perfil de la industria asturiana por el alto componente manufacturero (74% del PIB industrial), con cuatro grandes áreas de actividad: es muy relevante la contribución de la industria metalúrgica (genera el 34% del PIB manufacturero), seguida de la industria alimentaria (19%) y de la fabricación de productos metálicos (12%), muy vinculada con la primera de las tres citadas y, ambas, por consiguiente, con el corazón siderúrgico que encarna Arcelor-Mittal.

Los avatares que están golpeando al acero europeo y al asturiano (aranceles y guerra comercial, invasión de productos siderúrgicos extracomunitarios a bajo precio y sin penalización por el CO₂, la carestía del mineral de hierro—materia prima— junto con abaratamiento del producto terminado, y los costes energético y de los derechos de emisión de gases de efecto invernadero) constituyen por ello un desafío crucial, al que se suma para Asturias la necesaria transición energética hacia una economía descarbonizada, que compromete a varias áreas de actividad fabril en la comunidad y de modo particular a la industria energética regional. Como apunta el informe del Consejo General, la industria energética asturiana contribuye con una aportación del 23%.

La relevancia metalúrgica as-

turiana lo acaba de poner de manifiesto a su vez un informe de Eurostat, la oficina estadística europea, medido en términos de empleo.

Peso metalúrgico en la UE. De las 275 regiones europeas, Asturias ocupa el puesto 63.º por el peso del empleo metalúrgico en el conjunto de la ocupación del sector empresarial no financiero del territorio, según Eurostat. En Asturias la metalurgia da ocupación al 3,5%, cinco décimas superior a la media europea (3%).

Por delante de Asturias se sitúan once regiones de Alemania, once polacas, siete italianas, seis francesas, dos españolas (le superan País Vasco, con el 6,3%; y Navarra, con el 4,1%), tres suecas, otras tres finlandesas, otras tantas húngaras, la misma cifra de Bulgaria y tres eslovacas, dos belgas, otras dos rumanas y una por cada uno de otros seis países: Reino Unido, Eslovenia, Croacia, Austria, Dinamarca y Portugal. En otras tres regiones europeas (Cantabria y sendos territorios de Alemania y Polonia) el peso es el mismo que en Asturias. Para Asturias la preservación de este perfil productivo es capital. La comunidad vivió en las últimas tres décadas el desmantelamiento del sector hullero y con los anunciados cierres de las térmicas de Lada y Soto de la Barca afrontará un nuevo ajuste de su peso industrial a expensas de los proyectos sustitutivos que se intentan promover.

Grupomar construirá en Asturias otro buque atunero para su flota

El empresario astur-mexicano Antonio Suárez sumará una nueva unidad a los tres pesqueros que ya le fabricó Armón en Gijón

Oviedo, J. CUARTAS

El conglomerado pesquero y conservero mexicano Grupo Marítimo Industrial (Grupomar), propiedad del empresario asturiano Antonio Suárez Gutiérrez (Oviedo, 1942), planea encargar la construcción de un nuevo buque atunero para su flota que podría contratar el año próximo y que, de hacerse, se acometería en Asturias, al igual que los tres últimos buques de nueva construcción incorporados por la compañía en los últimos ejercicios.

Entre 2013 y 2015 Grupomar encargó a la factoría de Armón en Gijón los buques “Gijón”, “Oaxaca” y “Manzanillo”, todos ellos con 78 metros de eslora, 13,65 de manga y con capacidad para albergar 19 cubas con 1.600 metros cúbicos de almacenaje para las capturas. Estos tres buques, que faenan en el océano Pacífico, surten al grupo de materia prima para producir 1.700 millones de latas de atún al año.

Además de los tres pesqueros encargados por Grupomar, otros empresarios mexicanos del sector cercanos a Antonio Suárez contrataron otras seis unidades.

Antonio Suárez, ovetense de nacimiento, gijonés por residencia durante su infancia y con orígenes familiares en los municipios de Sobrescobio y Campo de Caso, ya había afirmado en los últimos años, y sobre todo tras la conclusión por Armón de los tres barcos botados en Gijón (en el antiguo astillero Juliana), que en el futuro todas las embarcaciones que incorporara su organización se encargarían en Asturias.

Grupomar llegó a ser el mayor operador atunero del planeta, condición que perdió a causa del con-



Antonio Suárez, en Gijón, ante la imagen de uno de sus buques. | Juan Plaza

tencioso que mantuvo años atrás EE UU con México para el acceso a determinados caladeros y el embargo al que sometió a las producciones mexicanas. Aún así, con 35 empresas y 3.000 empleos, es uno de los mayores grupos de su sector en el continente americano. La organización está integrada verticalmente y cubre las actividades pesquera, portuaria y transformadora. El grueso de sus empresas son mexicanas aunque también participa en compañías mixtas con capital español, japonés y de EE UU.

El sector asturiano de la construcción naval atravesó, como el del conjunto del país, una grave crisis en los años 80 y 90, que dio lugar a una gran reconversión. Desde entonces, y tras una reconducción

del modelo de negocio y del segmento de buques, con una reorientación hacia fabricaciones de mayor valor añadido, la industria naval regional ha vivido una etapa de recuperación y expansión. España es el tercer país europeo con más construcciones en cartera (el 90% son para la exportación), factura 7.500 millones y mantiene 70.000 empleos. Los astilleros asturianos lograron el año pasado 10 de los 29 nuevos contratos de construcción captados por las pequeñas y medianas factorías navales españolas, lo que supone una cuota del 34,48% sobre el total nacional. La cartera de pedidos en vigor acumulada por el sector asturiano suma 18 contratos, el 30% de los que reúne la industria naval del país en ese segmento.



CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y empresa

La Asturias que funciona

La moda con sello asturiano abre hoy el ciclo de mesas redondas

En días sucesivos se analizarán el despegue tecnológico, la relación entre Universidad y empresa, la economía circular y el teatro

Oviedo

El sector asturiano de la moda protagoniza hoy la primera sesión de la nueva edición del ciclo de conferencias y mesas redondas “La Asturias que funciona”, una iniciativa

impulsada por el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA y por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de la Sociedad de Pro-

moción Exterior del Principado de Asturias (Asturex).

Dulce Abad, fundadora de la marca que lleva su nombre y diseñadora de joyas; Juan Rojo, director de Walk in Pitas, firma creadora de calzado, y Juan Luis Suárez, cofundador de Ewan, especializada en moda joven, analizarán la situación y posibilidades del sector bajo el enunciado “Moda con sello asturiano”. El acto, que se celebrará en el Club Prensa Asturiana (Calle de Calvo Sotelo, 7, de Oviedo), dará comienzo a las 12.45 horas. Tras las intervenciones se producirá un coloquio con el público, que moderará Begoña González-Busto, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa.

En días sucesivos se analizarán “El gran despegue tecnológico”

(martes, día 22), “Empresa y Universidad: mundos unidos” (miércoles 23) y “La economía circular despunta en el paraíso” (jueves 24) en el mismo lugar y en horas de 12.45 (martes y jueves) y 18.30 horas (miércoles). El ciclo se clausurará el viernes, día 25, a las 12.30, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo (Campus del Cristo), con una sesión sobre “El teatro como herramienta en el ámbito empresarial”.

En las ponencias y debates (que girarán este año sobre sectores y actividades emergentes como denominador común) intervendrán a lo largo de la semana catorce personas del mundo de la empresa asturiana o conectadas con él, así como tres vicedecanos y la secretaria académica de la Facultad.

Los datos

► **Club Prensa Asturiana.** Hoy (12.45 horas) la moda asturiana. Mañana (12.45), el despegue tecnológico. El miércoles (18.30), empresa y Universidad. El jueves (12.45), la economía circular.

► **Facultad de Economía y Empresa.** El viernes (12.30 horas) Maxi Rodríguez, actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática, abordará el teatro como herramienta empresarial.

SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Juan Luis Suárez**
Cofundador de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socia administradora de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAÍSO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias
- 13 Fidel Delgado**
Socio cofundador de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía

CONFERENCIA DE CLAUSURA EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 14 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:





CLUB PRENSA ASTURIANA | LA ASTURIAS QUE FUNCIONA



Por la izquierda, Juan Luis Suárez, Begoña González-Busto, Dulce Abad y Juan Rojo. En la foto de la derecha, el público que llenó el salón del Club Prensa Asturiana. | Miki López

Las puntadas para ser la marca de moda

Fundadores de las empresas de ropa y complementos Ewan, Walk in Pitas y Dulce Abad destacaron cómo desde Asturias, diferenciándose, se puede competir con gigantes del sector

Oviedo, Pablo CASTAÑO

En un sector como el de la moda dominado por grandes multinacionales, también hay sitio para las pequeñas empresas. La clave está en el mimo al producto y en la diferenciación. Ropa y complementos con personalidad propia, como los que venden las firmas asturianas Walk in Pitas, Ewan o Dulce Abad, que han logrado romper las costuras de la región. Fundadores de las tres marcas explicaron ayer las puntadas que hay que dar para tejer una marca de éxito. Fue durante la primera sesión de las VI Jornadas "La Asturias que funciona", organizadas por el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de Asturex.

Begoña González-Busto, vicedecana de la Facultad de Economía, fue la encargada de moderar la sesión, celebrada en el abarrotado sa-



"En el mundo de la distribución de moda la exportación es esencial, sin ella no se puede subsistir"

Juan Rojo
Director de Walk in Pitas

lón del Club Prensa Asturiana. Destacó que la moda representa el 2.9% del PIB y el 4,3% del empleo en España. "Es un sector dinámico, pero también muy complejo", señaló la vicedecana, que destacó la importancia de empresas españolas como Inditex. "En Asturias tenemos casos



"Hay que buscar el equilibrio entre lo económico y lo creativo y siempre poner el corazón en el centro"

Juan Luis Suárez
Cofundador de Ewan

interesantes que han logrado repercusión internacional", señaló González-Busto, que puso como ejemplo las empresas representadas en la mesa.

El regreso de la zapatilla camping. La compañía asturiana Rojo



"Hago series limitadas de joyas porque tengo la necesidad de estar continuamente creando"

Dulce Abad
Joyera, fundadora de Dulce Abad

Cortés, fundada en 1888 y con sede en el polígono de Olloniego, se dedicaba exclusivamente a la distribución de textil y calzado al por mayor. Lo suyo era la marca blanca. "Estábamos a merced de proveedores y clientes y decidimos apostar por una marca propia de calzado

para dar valor al producto. Nació así Walk in Pitas", señaló Juan Rojo, administrador y director de la empresa. "Nuestra intención era rescatar un icono de los años 60 del pasado siglo, como era la zapatilla camping de lona que todo el mundo tenía, y actualizarlo con nuevos diseños, estampados, colores, suelas...", explicó Rojo. El nombre de la marca fue obra de una empresa especializada (dedicada al "branding") que propuso la denominación "Pitas", pero esa marca ya estaba registrada por lo que al final se quedó en "Walk in Pitas". Además del nombre, la empresa cuidó detalles como el embalaje ("packaging") para diferenciar el producto (sus Pitas se distribuyen en huerteras). La compañía vende el calzado a tiendas multimarca y directamente a través de internet. "Son canales complementarios y las tiendas se benefician del trabajo de marketing que hacemos en la web y redes sociales",



La opinión de los estudiantes



“Es interesante descubrir cómo se forja el espíritu emprendedor y la realidad de la empresa asturiana”

David Ordóñez
Gijón



“Conocer las experiencias de los empresarios de éxito nos puede ayudar mucho en el futuro”

Paula Pérez
Tenerife



“Estas jornadas son una buena oportunidad para ampliar conocimientos del mundo empresarial”

María Fuente
Arriandas



“Me atrae el mundo de la moda y el programa de la jornada me parecía muy interesante”

Lucía Suárez
cargo



“Conocer así la realidad de las empresas asturianas es mucho más divertido que en las aulas”

Noemí González
Gijón



“Aunque no me interesa mucho la moda sí considero muy útil conocer cómo funciona su mercado”

Ángel Sánchez
Gijón

de Ewan y quien marcó el estilo de la marca. “De pequeño diseñaba camisetas de mis grupos de música favoritos, como Nirvana o The Offspring, y siempre tuve esa inquietud”, confesó Suárez, que estudió Administración y Dirección de Empresa y se hizo popular como guitarrista del grupo “El sueño de Morfeo”. Con su mujer y otro socio lanzaron la marca Ewan, centrada inicialmente en camisetas y sudaderas inspiradas en el ambiente surfero y urbano de “la California en pequeño que es Salinas”. “Comenzamos vendiendo en tiendas multimarca y llegamos a grandes cadenas como El Corte Inglés. Teníamos que sacar nuevas colecciones dos veces al año y empezamos a añadir prendas como camisas o abrigos”, explicó Suárez, que añadió que llegaron a abrir tiendas propias en Salinas, Gijón, Oviedo y Avilés, pero ahora sólo tienen la originaria. “Vimos que el crecimiento se concentraba en la venta online”, señaló el cofundador de Ewan que aún espíritu creativo con conocimientos de administración de empresas. “Para competir con los grandes es muy importante cuidar lo estético, pero hay que buscar el equilibrio entre lo económico y lo creativo y poner el corazón en el centro”, afirmó.

El gusto por lo único. Dulce Abad hizo el camino inverso. Comenzó vendiendo sus joyas en internet y ahora lo hace en su tienda de Oviedo. “Empecé en la profesión mucho más tarde de lo habitual. Mi anterior trabajo no tenía futuro y me volqué en el diseño de joyas. Era una cosa que me gustaba pero que no sabía hacer. Me formé en escuelas de joyería, registré mi nombre como marca y empecé a vender piezas que son únicas o en series muy limitadas”, explicó Abad, que trabaja la plata, el latón, las piedras preciosas, las conchas, las maderas de deriva... Abrió una pequeña tienda en Oviedo y luego dio el salto a una mayor con taller en la que ya podía compatibilizar el trabajo comercial y el creativo. “Hago series limitadas porque necesito estar siempre creando”, reconoció la joyera, que también vende artículos de diseñadores emergentes. “No es una tienda multimarca al uso, selecciono lo que me gusta, cosas diferentes, y acudo todos los años a las ferias de Madrid, Milán y París porque es muy enriquecedor desde el punto de vista creativo”, señaló Abad, que recomendó a los estudiantes que “intentéis dedicaros a lo que realmente os guste, porque siempre habrá momentos malos que se llevarán mucho mejor teniendo ilusión”.



Por la izquierda, Gonzalo M. Peón, Teresa Vigón, Carmen Benavides y Javier Gayol. | Miki López

El foco en los éxitos empresariales en medio de la crisis industrial

El director de LA NUEVA ESPAÑA, Gonzalo Martínez Peón, y la decana de la Facultad de Economía y Empresa, Carmen Benavides, abrieron las VI Jornadas “La Asturias que funciona” destacando la importancia de la colaboración entre universidad y empresas. “Debemos de ir de la mano y en ese sentido estas jornadas son un éxito”, señaló Martínez Peón. “Esa relación la tenemos y hay que fomentarla y estas jornadas nos ayudan a conocernos mejor y a reforzar esos vínculos”, destacó por su parte Benavides. Ambos señalaron también que en muchas ocasiones los éxitos empresariales de la región quedan eclipsados por los problemas de la gran industria. “Estamos acostumbrados a pensar en la Asturias con humos, con problemas, pero la región también tiene sectores con futuro”, afirmó Benavides. “Asturias es una historia de éxito que muchas veces queda tapada por la crisis de la industria”, reafirmó el director de LA NUEVA ESPAÑA. En la mesa inaugural también estaban presentes Javier Gayol, gerente de Banca Corporativa de Liberbank, y Teresa Vigón, directora general de Asturex.

apuntó Rojo. Además, las Pitas salen fuera de España. “Desde el principio teníamos claro que en el mundo de la distribución de moda para subsistir había que exportar”, afirmó Rojo, que destacó que desde hace tres temporadas el 30% de las ventas son en países europeos como Italia, Grecia y Chipre, el 20% son ventas online en España y el resto a través del canal tradicional de las tiendas físicas. Aunque querían ser 100% “Made in Spain”, buena parte de la producción se hace en China. “A partir de ciertos volúmenes nadie nos hacía con garantías el vulcanizado que necesitan las zapatillas”, explicó el director de Walk in Pitas.

La ropa de la “pequeña California”. Ewan, marca de ropa nacida hace 12 años en Salinas, fabrica en talleres de España y Portugal. “Nuestra filosofía es el cariño y para darlo necesitamos cercanía”, señaló Juan Luis Suárez, uno de los tres fundadores

HOY

El gran despegue tecnológico

Intervienen Susana Pascual, socia administradora de PixelsHub; José Camero, cofundador de Triditive, y Noelia Martínez, socia fundadora de Microviable.

12.45 horas

La Nueva España

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA

Director: Gonzalo Martínez Peón

DIARIO INDEPENDIENTE DE ASTURIAS

AÑO: LXXXIII - N.º 27720 - EDICIÓN DIGITAL: www.lne.es

OVIEDO, MIÉRCOLES, 23 DE OCTUBRE DE 2019

Precio: 1.20 euros

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

Asturias, líder en ayudas para la innovación, según los empresarios

Hoy: Empresa y Universidad, mundos unidos

P. 34 y 35



Noelia Martínez, María José García Salgado, Susana Pascual y José Camero. | M. López

Grado rinde homenaje al fallecido artista José Legazpi con una gran exposición de dibujos

P. 39



Visitantes en la exposición, ayer, en la Casa de Cultura de Grado. | S. Arias



La Senda del Oso suma 201 desperfectos

La Fiscalía ve urgente una "fórmula estable" para mantener la ruta, pero los ayuntamientos discrepan sobre el modelo

Páginas 16 y 17

Cuatro imágenes con barandillas rotas y argayos señalizados de un informe elaborado por la Guardia Civil para la Fiscalía. | LNE

Alianza entre los hiper y las tiendas para devolver el esplendor comercial a Oviedo

Mejorar el acceso al centro urbano, clave de la nueva estrategia para recuperar clientes que se fueron a la periferia o a otras localidades

Oviedo

Los grandes hiper y las pequeñas tiendas van de la mano para devolver a Oviedo su esplendor comercial. Representantes de ambos colectivos firman hoy un acuerdo en la sede de la patronal para lanzar una nueva estrategia que recupere clientes que se fueron a la periferia o a otras localidades. Mejorar el acceso al centro urbano figura entre las medidas propuestas para hacer de Oviedo la "capital de las compras".

Página 3

Campeones

Mario Blanco, de Pola de Siero, jugará entre los grandes de los bolos como campeón de Segunda

Mario Blanco tira para la mano.



Menéndez Zozaya, la gran promesa del tenis asturiano

Además en www.lne.es

Todas las clasificaciones y el calendario deportivo para el fin de semana

Páginas 57 y 58

Vuelve el desafío del Parlamento de Cataluña con otra defensa del derecho a votar la independencia

Junqueras rechaza solicitar el indulto: "Se lo pueden meter por donde les quepa"

Oviedo

El Parlamento de Cataluña aprobará hoy una resolución en favor del derecho a votar la independencia, en un nuevo desafío al Tribunal Constitucional. El líder de ERC, Oriol Junqueras, rechaza pedir el indulto: "Se lo pueden meter por donde les quepa", dijo ayer. Torra solicitó investigar a los Mossos.

Páginas 30 y 31

SUMARIO

Dimite el concejal de Noreña que amplió su industria cárnica sin solicitar los permisos municipales

Página 6

"Competimos con una mano atada a la espalda", lamentan los físicos ante las trabas para investigar

Página 22

El Principado aboga por refundar Sogepsa, con nuevas funciones y cambios en el accionariado

Página 18

El derecho a adaptar la jornada para cuidar a los hijos, limitado por los jueces asturianos

Página 33

SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Juan Luis Suárez**
Cofundador de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socia administradora de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAÍSO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias
- 13 Fidel Delgado**
Socio cofundador de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía

CONFERENCIA DE CLAUSURA
EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 14 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:





CLUB PRENSA ASTURIANA | LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

“Asturias lidera las ayudas públicas a la innovación pero tiene déficit de inversores privados”

Responsables de PixelsHub, Triditive y Microviable ven necesarios una mayor conexión con la gran industria y más emprendedores

Oviedo, J. CUARTAS

Asturias es una de las comunidades autónomas más pródigas en ayudas a las empresas innovadoras nacientes, en forma de subvenciones públicas a proyectos de nueva generación y del llamado capital-semilla de los instrumentos de fomento de la actividad económica para la gestión e impulso de nuevas iniciativas, pero tiene carencia de inversores privados que apuesten por el desarrollo de esas sociedades tecnológicas e innovadoras una vez que los proyectos entran en la fase de desarrollo y expansión y ya no pueden recibir ayudas públicas. También hay insuficiencia de emprendedores.

Así lo apuntaron ayer tres representantes de otras tantas compañías asturianas de reciente constitución y alto componente tecnológico (Susana Pascual, socia administradora de PixelsHub; José Camero, cofundador y director de negocios de Triditive, y Noelia Martínez, socia fundadora de la biotecnológica Microviable), durante la segunda sesión de las sextas jornadas “La Asturias que funciona”, en el Club Prensa Asturiana, de LA NUEVA ESPAÑA, organizadas por este diario y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex).

“Asturias es de las mejores regiones del mundo para obtener capital-semilla. Si se tiene una buena idea, se pueden obtener fondos públicos para comenzar y esto permite, una vez que se dispone del prototipo, buscar inversores dispuestos a apostar por la idea”, explicó Camero, con experiencia profesional y empresarial en China, EE UU y otros países. “Ésta es una región fenomenal para las ‘start-up’ (empresas innovadoras con componente tecnológico) por el apoyo público del Principado, que lo hace muy bien con sus instrumentos de promoción, pero falta un mayor perfil de inversores privados que acompañen a la Administración una vez que se supera la fase ‘semilla’”, dijo Camero. Y ello, indicó, “pese a que lo único que sobra en el mundo”, sostuvo, “es dinero”: “Hay mucha gente con mucho dinero y que no sabe qué hacer con él”.

El director y cofundador de Triditive apuntó también, como carencias, la necesidad de una “mayor



“Sin apoyos sería imposible: en los primeros años no hay ingresos”

Noelia Martínez
Socia fundadora de Microviable



“No todo está inventado. Y los empleos del futuro aún no se conocen”

José Camero
Director de negocio de Triditive



“Apostar todo a un producto es un riesgo: la tecnología cambia muy rápido”

Susana Pascual
Socia administradora de PixelsHub

conexión entre las ‘start-up’ y las grandes industrias, lo que atribuyó en parte a la condición multinacional de las magnas corporaciones implantadas en Asturias y a que sus centros de decisión están localizados en otros países.

Noelia Martínez coincidió en que “la financiación regional en la fase ‘semilla’ es altísima” y que así lo reconocen –dijo– en otras comunidades autónomas. Sin embargo, apuntó, “nos faltan inversores privados decididos y con capacidad y emprendimiento”. Los proyectos de nueva generación y alto componente innovador “deben ser capaces de crecer”, indicó, “y para esto se necesita una alta financiación, lo que exige la existencia de inversores privados”.

Para Susana Pascual, y en coincidencia con los otros dos intervinientes, “Asturias es una de las regiones que más bonifica” los nuevos proyectos y que más “en línea está” por ello “con la Unión Europea”. “Asturias apuesta mucho por el I+D+i” (innovación, desarrollo e investigación) y “no falta dinero” para estos fines. Sin embargo, la socia y administradora de PixelsHub abogó por que el Principado analice qué proyectos financiados han logrado integrar sus productos en el mercado para que seleccione sus apoyos en virtud de este criterio.

Asturias funciona. Con todo, Pascual sostuvo (en alusión al enunciado de las jornadas) que “Asturias funciona” y que “puede seguir funcionando”: “Tenemos”, explicó, “industria (lo que no pueden decir todas las regiones), tecnología y Universidad”. “Es responsabilidad de todos que siga funcionando”. “Tenemos todo en la mano” para lograrlo, argumentó. Y planteó un desafío: “Tenemos que salir fuera. El negocio nos lo da el mercado exterior porque la apuesta en Asturias va algo más lenta de lo que debería”, aun cuando precisó: “Aun así, se están haciendo muchas cosas y muy buenas, pero necesitamos un mayor tejido empresarial para cerrar la brecha tecnológica” con otros territorios.

José Camero, de Triditive, una compañía gijonesa con tecnología patentada de fabricación aditiva en serie de productos acabados totalmente funcionales y de alta calidad, planteó la gran oportunidad que abriga el futuro inmediato: “No todo está inventado. Eso es falso”. Vo-



Por la izquierda, María José García Salgado, Noelia Martínez, Susana Pascual y José Camero. | Miki López



Estudiantes de la Universidad de Oviedo asistentes al coloquio. | Miki López

sotros” –dijo en alusión a los actuales estudiantes– “sois los consumidores del futuro y el responsable de una empresa con 60 años de edad no puede desarrollar productos para vosotros porque no sabe lo que vais a consumir”. Y al tiempo les expuso el desafío que viene: “Con la inteligencia artificial mutarán más de 800 millones de empleos. Tenéis que ser dinámicos. La Universidad no puede formaros para ocupaciones que aún no se conocen”. Entre el reto y la oportunidad, llamó a levantar la moral y a crear-

se capaz de innovar y crear: “Los españoles siempre creemos que los demás saben más que nosotros”.

Camero lanzó una crítica: “Tenemos talento muy endogámico. Sin embargo podemos atraer talento e inversores de fuera, pero no nos los creamos”. Y además, apuntó, debe haber más gente creando empresas: “Os animo a ello”. Él mismo fue precursor: su padre, empresario, quería que estudiara ingeniería pero él cursó Economía y se ha dedicado a crear varias sociedades.

Susana Pascual, de PixelsHub,



PRENSA ASTURIANA
Nueva

HOY Empresa y Universidad: mundos unidos.

Intervienen Antonio González, presidente de R3 PWM; Eutimio Martínez, socio director de Ontier Oviedo; Ricardo San Marcos, socio director de Vaciero, y Manuel del Busto, director general de Seresco.

18.30 horas



empresa con sede en Gijón y especializada en realidad virtual y aumentada, con el recurso a la tecnología 3D, y en el desarrollo de productos para empresas (el modelo B2B o de negocio a negocio) subrayó la dificultad de todo proyecto en los primeros tiempos, en los que los inicios son por lo general “muy duros”.

Producto o servicio. Aunque habitualmente se enfatiza la necesidad de tener un producto porque “su monetización es más fácil y los ingresos, más recurrentes”, Pascual sostuvo que este planteamiento “hace perder la visión del cliente”, mientras que si se opta por acompañar al cliente, las necesidades que éste visualiza y plantea permiten a la compañía tecnológica “evolucionar y crecer con él” y no perder el contacto con las necesidades del mercado, lo que contribuye a la postre a “minimizar el riesgo” aunque éste “siempre existe”. Sin embargo, “apostar todos los recursos a un producto” acrecienta “el riesgo” porque “la tecnología cambia muy rá-

pido” y, si se proyecta toda la capacidad en un solo desarrollo existe un “elevado riesgo de que un mero cambio de ‘software’ por Microsoft nos sitúe fuera del mercado”. Trabajar con el cliente en función de las demandas de las empresas tiene la ventaja adicional, en su opinión, de que “si trabajas bien, podrás seguir trabajando con ellas”.

Noelia Martínez, de Microviable, doctora en biología, destacó la necesidad de las ayudas públicas en la etapa de lanzamiento. “Si no hubiera este tipo de apoyos, sería imposible porque en los primeros años no se generan ingresos” mientras que “la inversión en equipos es cara”, lo que imposibilita la “autosuficiencia” de los nuevos desarrollos empresariales.

Microviable Therapeutics, que

ofrece soluciones con el aislamiento y almacenamiento de la microbiota en condiciones viables para el desarrollo de nuevos bioterapéuticos que permitan mejorar la calidad de vida, pretende seguir creciendo y “captar talento”, indicó Martínez. La empresa nació por iniciativa de este biólogo y cuatro científicos del Instituto de Productos Lácteos de Asturias (IPLA), dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). La empresa hace análisis de la microbiota intestinal mediante secuenciación masiva, realiza almacenamiento y conservación de la microbiota en condiciones viables para su posterior uso cuando la persona lo precisa para restablecer su equilibrio una vez que se hayan producido alteraciones y se propone el desarrollo de bioterapéuticos que permitan mejorar la calidad de vida.

Grandes empresas y pymes. Susana Pascual considera que “hay una apuesta fuerte desde la industria” por la innovación, aunque “no es fácil” y el resultado de la innova-

ción, desarrollo e investigación no es inmediato”. La última recesión económica internacional aún lo dificultó más: “Venimos de una crisis y muchas pequeñas y medianas empresas sienten aún miedo y recelo”, explicó, y “ésta es la causa” de que PixelsHub se haya vinculado a grandes empresas. “La apuesta por la industria 4.0” (la llamada cuarta revolución industrial) “debería ser”, a su juicio, “más natural”.

Para María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, “el futuro que imaginábamos con películas y novelas de ciencia-ficción, ya no parece ciencia-ficción, sino ciencia, gracias a estas empresas. Las tres tienen en común una fuerte vinculación con la innovación y el desarrollo, que es la apuesta que siempre se reivindica y que siempre se promete”. García Salgado sostuvo que, si el poeta ovetense Ángel González había escrito que “te llaman porvenir porque no vienes nunca”, en este caso “el porvenir sí ha venido”.

La opinión de los estudiantes



“Me ha gustado escuchar la visión de los empresarios”

José Jiménez
Alumno de Ingeniería Informática



“Es clave saber cómo se gesta una compañía”

Luis Sánchez de Posada
Estudiante de Ingeniería Informática



“Resulta interesante conocer a los empresarios asturianos”

José María García
Alumno de Economía



“Esta iniciativa nos permite acercarnos al mundo real de los negocios”

Triana Martín
Estudiante de Derecho y ADE

La Nueva España

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA

Director: Gonzalo Martínez Peón

DIARIO INDEPENDIENTE DE ASTURIAS

AÑO: LXXXIII - N.º 27721 - EDICIÓN DIGITAL: www.lne.es

OVIEDO, JUEVES, 24 DE OCTUBRE DE 2019

Precio: 1.20 euros

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

Los servicios profesionales ganan peso en los mercados nacional y exterior

Hoy: "La economía circular brilla en el Paraíso"

P. 38 y 39



José Alba, Manuel Busto, Ricardo San Marcos, Eutimio Martínez y Antonio González. Luisma Murias

Fermín Blanco, de Siero, triunfa en Canadá con un juego para la lluvia

P. 44

Unos niños, ante un prototipo.



Un día de lluvia constante arrasa las carreteras del Oriente y corta la vía

SUMARIO

Blanco (Vox), con 613.000 euros, y Cofiño (PSOE), con 482.000 euros, los más ricos de la Junta

Páginas 22 y 23

Bajan los alumnos que estudian asturiano, tanto en Primaria como en Secundaria, en la última década

Páginas 20 y 21

Los empresarios de la Senda del Oso claman por el arreglo de la ruta: "Si se muere, se mueren los valles"

Página 25

La subida de las tasas municipales de Carreño un 3,6% no está justificada, protesta la oposición

Página 10

La falta de plazas en el bus escolar obliga a los estudiantes de La Fresneda a ir de pie o quedarse en tierra

Página 8

Campeones

El fútbol sala abre la temporada de deporte universitario

Págs. 60 y 61

Cultura | Cuadernillo

Los destrozos más graves podrían haberse evitado, según los vecinos, con mínimas labores previas de mantenimiento, obras en los cauces y cunetas limpias



Crónica de un argayo anunciado. Un arroyo se llevó la montaña por delante en Andinas (Ribadedeva) y obligó a cortar la carretera entre Colombres y Panes, como muestra la foto. Los vecinos vieron venir el peligro y quisieron limpiar hace días la zona, pero les denegaron el permiso. | Miki López

Páginas 16 a 18

La oposición de Noreña exige a IPÑ explicaciones tras la dimisión de su concejal

"Es imposible que no supieran de la obra" efectuada sin permisos municipales, denuncian

Noreña

La oposición de Noreña no se conforma con la dimisión del concejal Francisco Javier Noval tras admitir que amplió la nave de su empresa chacinera sin licencia ni pagar impuestos. Reclama una investigación para "esclarecer lo sucedido" y exige a IPÑ que aclare si conocía las irregularidades de su concejal. IU asegura que es "imposible que no supieran de la obra, cuando a la vez estaban cambiando una gran tubería de la red de abastecimiento a la puerta de sus instalaciones". El PSOE reclama "actuar con firmeza y transparencia".

Página 6

Sánchez amenaza al secesionismo con una réplica firme si se salta otra vez la ley

Pesimismo entre los asturianos de Cataluña, que hablan de desastre total e inseguridad

Páginas 32 y 33

Los asturianos, cerca de ser los únicos que pagan por heredar: Galicia exime en la práctica el tributo

Página 37

SEXTAS JORNADAS

La Asturias que funciona



21-25 octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA CON SELLO ASTURIANO

- 01 Dulce Abad**
Fundadora de la firma Dulce Abad y diseñadora de joyas
- 02 Juan Rojo**
Administrador y director de Walk in Pitas
- 03 Juan Luis Suárez**
Cofundador de Ewan

Modera: Begoña González-Busto Múgica, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EL GRAN DESPEGUE TECNOLÓGICO

- 04 Susana Pascual**
Socia administradora de PixelsHub
- 05 José Camero**
Cofundador y director de negocios de Triditive
- 06 Noelia Martínez**
Doctora en Biología, socia fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EMPRESA Y UNIVERSIDAD: MUNDOS UNIDOS

- 07 Antonio González**
Presidente de R3 PWM, Agencia de Valores
- 08 Eutimio Martínez**
Socio director de Ontier Oviedo
- 09 Ricardo San Marcos**
Socio director de Vaciero
- 10 Manuel Busto** Director General de Seresco

Modera: José Alba Alonso, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

LA ECONOMÍA CIRCULAR DESPUNTA EN EL PARAÍSO

- 11 Santiago Fernández**
Gerente de Cogersa
- 12 Luis García**
Gerente de Pellets Asturias
- 13 Fidel Delgado**
Socio cofundador de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles, vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad de Economía

CONFERENCIA DE CLAUSURA EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- 14 Maxi Rodríguez**
Actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:





CLUB PRENSA ASTURIANA | LA ASTURIAS QUE FUNCIONA



De izquierda a derecha, Eutimio Martínez, Ricardo San Marcos, José Alba, Carmen Benavides (decana de la Facultad de Economía y Empresa), Antonio González y Manuel Busto, con los estudiantes al fondo,

Objetivo: crecer con los pies en Asturias

Responsables de R3 PWM, Ontier, Vaciero y Seresco muestran el empuje de empresas asturianas de servicios profesionales que se expanden manteniendo el ancla en la región

Oviedo, L. GANCEDO
R3 PWM, Ontier, Vaciero y Seresco comparten la condición de ser empresas asturianas dedicadas a los servicios profesionales, un conjunto de actividades terciarias que asesora, resuelve problemas y a menudo transmite conocimiento indispensable para el desarrollo del resto del sistema productivo. Tales firmas tienen en común también haber desplegado proyectos con vocación de crecer desde Asturias hacia el exterior. En la tercera sesión de las jornadas "La Asturias que funciona", Antonio González, presidente de R3 PWM, lo resumió como la vocación de convertirse en "primera opción" ("first choice", en la expresión anglosajona utilizada por el directivo) para los clientes, sean estos de donde sean, y de hacerlo preservando los vínculos con la región.

Otro nexo entre las compañías que ayer expusieron sus experien-



"Somos una de las pocas agencias que no son de Madrid; desde Asturias también se pueden hacer cosas"

Antonio González
R3 PWM

cias en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA: nutren sus equipos de profesionales que con mucha frecuencia proceden de la Universidad de Oviedo. "Empresa y Universidad deben estar permanentemente unidas", resumió Manuel Busto, director general de Se-



"Para crecer es necesario contar con la gente joven, con talento y que piense de forma disruptiva"

Eutimio Martínez
Ontier

resco. Lo hizo ante un público formado nuevamente por decenas de estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, organizadora junto al periódico del programa "La Asturias que funciona", que cuenta asimismo con el patrocinio de Libertadbank y la colaboración de la So-



"Buscamos la especialización y lo hacemos mezclando los conocimientos y a las personas"

Ricardo San Marcos
Vaciero

ciudad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex). El coloquio de estuvo moderado por José Alba, vicedecano de la Facultad.

Hacer desde Asturias. Antonio González preside la empresa de ser-



"La Universidad y las empresas deben estar unidas, algo que debe construirse con realidades"

Manuel Busto
Seresco

vicios de inversión R3 PWM, fundada hace tres años. "Desde Asturias también se pueden hacer cosas", comentó González a propósito de la singularidad de la agencia de valores que lidera desde Oviedo, la única estrictamente asturiana en un sector formado en toda España



en el salón del Club Prensa Asturiana. | Luisma Murias

por 94 compañías, en su gran mayoría concentradas en Madrid. “Antes había una docena en Cataluña, pero se han reducido a la mitad con el conflicto secesionista”, explicó González. “Un proyecto empresarial requiere una reflexión muy profunda; el camino es impredecible, aunque luego es el propio proyecto el que te va pidiendo los pasos a dar”, defendió también ante los estudiantes. Y enfatizó la importancia de los valores en el desempeño empresarial, máxime en una actividad tan anclada a la confianza de los clientes: “El primer mandamiento es la honestidad, dependemos de ello críticamente”.

Pensar distinto. Eutimio Martínez, socio director de la empresa de servicios jurídicos Ontier, detalló el proceso seguido por el despacho fundado en los años 80 por el abogado Bernardo Gutiérrez de la Raza hasta convertirse en una organización que hoy está formada por 250 letrados, con presencia en trece países y que ya en 2007 entró en la élite de las firmas españolas con mayor volumen de facturación. En 2008, a las puertas de la llamada Gran Recesión, el despacho asturiano se fusionó con el liderado por el abogado madrileño Ramón Hermosilla. De ahí nació la actual Ontier, como resultado también de una estrategia que, narró Eutimio Mar-

tínez, incluyó una apuesta compleja por “despersonalizar” la marca (despegándola del nombre los socios fundadores); la apertura a nuevas áreas del Derecho (“buscando los mejores profesionales en el mercado”) y la expansión internacional, primero hacia Sudamérica y más recientemente hacia varios países europeos. ¿Qué es lo próximo? “Ahora son los despachos sudamericanos los que están entrando en España; hemos de competir buscando nuevas formas de servicios que nos diferencien”, afirmó Eutimio Martínez. Y añadió, dirigiéndose a los jóvenes del público: “Para crecer es preciso buscar gente joven, con talento y que piense distinto, de forma incluso disruptiva. Nuestro semillero sois vosotros”.

Ser los grandes deseados. Vaciero es un despacho asturiano de servicios legales y financieros que también ha crecido manteniendo los pies en Asturias. Ricardo San Marcos, socio director de la firma fundada y presidida por Francisco Vaciero, se sumó a la reivindicación del “pensamiento disruptivo” como una de las palancas para sobrevivir y ganar dimensión en un entorno tan cambiante como lo es el actual y lo será el futuro. “El tamaño importa en cualquier sector; es obligatorio crecer”, opinó San Mar-

La opinión de los estudiantes



“La economía asturiana está tendiendo a internacionalizarse”

Mirian Arias
Administración y Dirección de Empresas



“La región tiene una buena base industrial para funcionar y para conseguir atraer inversiones”

Roberto Colina
Administración y Dirección de Empresas



“La economía y el marketing tienen salida laboral para los estudiantes”

Marina Álvarez García
Estudiante de Bachillerato



“Hay buena relación entre empresa y Universidad; tenemos muchas opciones para hacer prácticas”

Alicia Martínez Sánchez
Administración y Dirección de Empresas



Los estudiantes, durante la jornada de “La Asturias que funciona”. | L. M.

El “Brexit” de Ontier y el futuro de la longevidad según Seresco

Eutimio Martínez, socio director de Ontier en Oviedo, mencionó ayer uno de los desafíos inmediatos a los que se enfrenta la compañía y que está relacionado con su proceso de internacionalización. La firma realizó su expansión mediante sociedades participadas en distintos países que aglutinó en torno a una sociedad holding cuya sede se fijó en Londres para acentuar el perfil internacional del despacho. “No sabíamos lo que luego iban a votar en referéndum los británicos”, comentó Martínez en relación al impacto que la salida del Reino Unido de la UE (“Brexit”) puede tener en esa parte de la estructura de Ontier. “Seguro que vamos a encontrar una solución”, añadió. Manuel Busto, director general de Seresco, sorprendió con la proyección de un vídeo que incluye predicciones de cómo será el futuro dentro de medio siglo y de cuál será entonces el papel de la compañía como prestadora de servicios tecnológicos: “Habrá superordenadores con el tamaño de un terrón de azúcar, ciudades flotantes en los océanos y algunos de vosotros cumpliréis 150 años”.

HOY

La economía circular desputa en el paraíso

Intervienen Santiago Fernández, gerente de Cogersa; Luis García, gerente de Pellets Asturias, y Fidel Delgado, socio y cofundador de NeoAlgae.

12.45 horas

cos. Con una nómina de 74 profesionales y sedes en Asturias y Madrid, Vaciero figura en rankings recientes como la firma española con mayor velocidad de crecimiento en el último año. “Buscamos la especialización y lo hacemos mezclando a las personas y sus conocimientos”, explicó. Según el directivo, en el negocio es básico no perder de vista que “los valores son los que hacen fuerte una marca y los que permiten un crecimiento coherente”. Ricardo San Marcos habló de “tenacidad, empatía, visión de equipo, rigor...”. También de “claridad, de ser capaces de hacer que la gente nos entienda; porque si no sabemos explicar algo quizá es que no lo comprendemos nosotros mismos”. El directivo apuntó también hacia el futuro: “Nuestro objetivo no es ser los más grandes, pero sí ser grandes deseados, de forma que los clientes y las personas quieran trabajar con nosotros”.

Construir con realidades. Manuel Busto, director general de Seresco, subrayó que esta compañía asturiana especializada en servicios de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) acaba de cumplir medio siglo. “Es un gran hito para una empresa y todo un reto dentro de un sector como el de las TIC”, dijo. Apoyándose en la proyección de vídeos elaborados para Seresco con ocasión de esa efeméride, Busto incidió en la importancia de los valores de una empresa, común denominador en las ponencias de los participantes ayer en el programa de “La Asturias que funciona”. “Las empresas son sus clientes, el personal que trabaja en ellas y la voluntad inquebrantable de dar servicio. Lo demás es consecuencia de ello”, afirmó en referencia a la cuenta de resultados. Manuel Busto puso el acento también en los vínculos entre la empresa y la Universidad, donde aún no existían oficialmente los estudios de informática cuando, en 1969, se firmó la escritura fundacional de la sociedad primigenia que con el tiempo dio lugar a Seresco, integrada ahora por 700 profesionales, con delegaciones en varios países europeos y latinoamericanos y un catálogo de actividades que incluye soluciones tecnológicas para la digitalización de las empresas y aplicaciones de uso en la agricultura más avanzada y en la cartografía. “Como se dice tantas veces, las empresas y la Universidad deben estar permanente unidas, algo que hay que construir con realidades”, concluyó el directivo.

Desarticulada una banda que robaba móviles de alta gama en Siero, Oviedo y Navia
P. 60

LA ASTURIAS QUE FUNCIONA
Las empresas respetuosas con el medio ambiente despegan
Hoy, la conferencia de clausura: El teatro como herramienta en el ámbito empresarial P. 44 y 45



Luis García, Fidel Delgado, Margarita Martínez y Santiago Fernández. Miki López

"Nuestro yerno dijo que nos quemaría vivos", declara un matrimonio de Lieres ante el juez
P. 7

El Principado busca fórmulas con los concejos para salvar la Senda del Oso

El Gobierno descarta asumir la vía verde y opta por coordinar a Santo Adriano, Proaza, Teverga y Quirós para reparar el viejo trazado ferroviario

Los alumnos de los institutos están sin seguro escolar por un fallo burocrático

Numerosos centros, sin gasóleo de calefacción al no funcionar el sistema para pagar facturas | P. 20

SUMARIO

Nuevo preacuerdo para la moderación salarial en Arcelor, que la plantilla debe volver a votar
Página 43

El hotel de un asturiano, saqueado durante las revueltas de Chile: "Esto es muy gordo"
Página 41

Campeones

Págs. 68 y 69

La Vida Buena

Págs. 51 a 54

Tu Casa y Tú

Cuadernillo

Oviedo
El Gobierno regional organizará un "grupo de trabajo" con los ayuntamientos de Santo Adriano, Proaza, Teverga y Quirós para salvar la Senda del Oso. El anuncio del Principado se produce después de que un informe de la Guardia Civil encargado por la Fiscalía encontrase 201 defectos en la Senda. El Ejecutivo autonómico descarta en cualquier caso asumir el viejo trazado ferroviario convertido ahora en vía verde.
Página 27

Asturias es la quinta región con más paro tras perder en un año 8.300 empleos

España sigue creando puestos de trabajo, pero a la menor velocidad del último lustro
Página 42

Una joven con metástasis puede con el cáncer pero no con Educación

La otra batalla de Nuria Méndez, que suspendió una asignatura en pleno tratamiento: "No quiero un aprobado por compasión, solo alternativas para sacar el curso"
Página 26

Nuria Méndez, ayer, en Tapia de Casariego. | Tania Cascudo



Normalidad e indiferencia en el traslado de los restos de Franco

Pedro Sánchez: "España pone fin a una afrenta moral" ● "No podemos estar satisfechos, pero ha sido digno", afirma la familia | Páginas 33 a 37

Daniel Martínez-Bordiú, Cristóbal Martínez-Bordiú, Luis Alfonso de Borbón, Francis Franco, Jaime Martínez-Bordiú -tapado- y Borja Ardid Martínez-Bordiú, con el féretro a la salida de la basílica. | Reuters

Las dificultades de una franquina para estudiar



El Principado quiere que los beneficiarios del salario social trabajen a cambio de la prestación

Página 18

SEXTAS JORNADAS

La Asturias
que funciona21-25
octubre

Organizan:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo
Facultad de Economía

La Nueva España

Club Prensa Asturiana. Teléfono: 985 279 731

lunes
21 OCT
12:45 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

MODA
CON SELLO
ASTURIANO

01 **Dulce Abad**

Fundadora de la firma
Dulce Abad y diseñadora
de joyas

02 **Juan Rojo**

Administrador y director
de Walk in Pitas

03 **Juan Luis Suárez**

Cofundador de Ewan

Modera: Begoña González-Busto
Música, vicedecana de la
Facultad de Economía y Empresa

martes
22 OCT
12:45 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EL GRAN
DESPEGUE
TECNOLÓGICO

04 **Susana Pascual**

Socia administradora
de PixelsHub

05 **José Camero**

Cofundador y director
de negocios de Triditive

06 **Noelia Martínez**

Doctora en Biología, socia
fundadora de Microviable

Modera: María José García Salgado,
secretaria académica de la
Facultad de Economía y Empresa

miércoles
23 OCT
18:30 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

EMPRESA Y
UNIVERSIDAD:
MUNDOS
UNIDOS

07 **Antonio González**

Presidente de R3 PWM,
Agencia de Valores

08 **Eutimio Martínez**

Socio director de Ontier
Oviedo

09 **Ricardo San Marcos**

Socio director de Vaciero

10 **Manuel Busto** Director

General
de Seresco

Modera: José Alba Alonso,
vicedecano de la Facultad de
Economía y Empresa

jueves
24 OCT
12:45 Club Prensa
Asturiana.
LA NUEVA ESPAÑA

LA ECONOMÍA
CIRCULAR
DESPUNTA EN
EL PARAÍSO

11 **Santiago Fernández**

Gerente de Cogersa

12 **Luis García**

Gerente de Pellets
Asturias

13 **Fidel Delgado**

Socio cofundador
de NeoAlgae

Modera: Margarita Argüelles,
vicedecana de la Facultad de
Economía y Empresa

viernes
25 OCT
12:30 Facultad
de Economía

CONFERENCIA DE CLAUSURA
EL TEATRO
COMO
HERRAMIENTA
EN EL ÁMBITO
EMPRESARIAL

14 **Maxi Rodríguez**

Actor, dramaturgo,
director de escena
y profesor de expresión
dramática

Con el patrocinio de:

Liber bank

Colabora:





CLUB PRENSA ASTURIANA | LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

Las empresas y actividades de la nueva economía verde toman posiciones en Asturias

Pellets Asturias, NeoAlgae y Cogersa, ejemplos del despegue de la llamada producción circular, respetuosa con el entorno

Oviedo, José Luis SALINAS

La empresa del futuro, caracterizada por ser respetuosa con el medio ambiente y exprimir al máximo los recursos sin crear residuos, comienza a echar raíces en Asturias. Lo hace con buenas perspectivas y preñando en varios terrenos, pero aún con alguna que otra resistencia. Las compañías Pellets Asturias, NeoAlgae y la pública Cogersa compartieron, en la cuarta sesión de las jornadas “La Asturias que funciona”, esa visión de por dónde debe encauzarse la actividad empresarial en el futuro: el camino de una economía que evite nuevas heridas al ya maltratado planeta.

Así, en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA, Luis García, de Pellets Asturias, habló de un combustible para calefactores domésticos que se consigue del serrín y las astillas de los aserraderos, neutro en emisiones a la atmósfera y que está aumentando en popularidad y en ventas. Fidel Delgado de NeoAlgae explicó los secretos sobre el cultivo de las algas, un producto ecológico y vegano, se presentan como una de las alternativas en campos como la alimentación y la cosmética de un porvenir ya no tan lejano. Y se comentaron algunas resistencias que siguen existiendo hacia los productos “reciclados”. “Hay prejuicios; nosotros lo vemos cuando, por ejemplo, llevamos abono reciclado a un parque”, señaló Santiago Fernández, gerente de Cogersa, quien abogó por premiar a los que más reciclan y penalizar a los que no lo hacen. “Por ahí irá el futuro”, sentenció.

El problema lo resumió con precisión cirujana la moderadora del debate, la profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo Margarita Martínez. “Nuestro actual modelo de economía lineal es insostenible. Indiscriminadamente explotamos recursos que muchos de ellos son finitos y limitados, elaboramos materiales y pasado un tiempo los desechamos y con eso vamos acumulando residuos que tienen un impacto negativo”, señaló. Pero ayer, ante un público formado por decenas de estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa –organizadora junto al periódico del programa “La Asturias que funciona”, que cuenta asimismo con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias



“Con el reciclaje nace el ecodiseño, que ayudará a crear empleo”

Santiago Fernández
Cogersa



“Las empresas que hacemos innovación no lo hacemos por las subvenciones”

Fidel Delgado
NeoAlgae



“El pellet es un producto con un alto crecimiento y que crea valor en las zonas rurales”

Luis García
Pellets Asturias

(Asturex)– se presentaron los casos contrarios, los de negocios que tienen en su ADN el respeto al medio ambiente. Ejemplos de que Asturias va cogiendo sitio en la llamada economía circular, la del futuro.

Nuevos nichos. Santiago Fernández, gerente de Cogersa, está convencido de que esta economía circular que asoma va a crear nuevos nichos de mercado. Nacerá lo que bautizó como el “ecodiseño”, una forma de dar nueva vida a los productos que van a la basura o que iban a ser desechados. Es algo que ya funciona con éxito en ciertos países europeos, pero que en España, y por extensión en Asturias, aún va con cierto retraso. “Ayudará a crear empleo”, destacó Fernández. De que la economía circular puede ser un buen negocio también están convencidos los dos empresarios privados que participaron en la mesa de debate. “El nuestro es un mercado que está en crecimiento”, destacó Luis García, gerente de Pellets Asturias. Crecimiento sin locuras, de forma moderada aún. “En el mercado nacional se están consumiendo al año unas 600.000 toneladas, nosotros en Tineo fabricamos 40.000”, expuso. Y añadió: “Cuando empezamos, hace ya más de una década, esto no lo conocían ni los bancos. Pero ahora tenemos un crecimiento sano y estable”. Dos kilos de pellets vienen a generar calor equivalente al que daría un litro de combustible de origen fósil en una calefacción doméstica, pero con un coste mucho menor, tanto para la atmósfera como para los bolsillos de los consumidores.

Potenciar la I+D. La economía circular está, inexorablemente, ligada a la I+D. Es su gasolina. Fidel Delgado, socio y cofundador de NeoAlgae, una biotecnológica nacida en 2012 y muy ligada a la Universidad, defendió la necesidad de dar mayor visibilidad a los proyectos innovadores. “Las empresas que hacemos innovación no lo hacemos por las subvenciones, sino porque lo necesitamos para conseguir diferenciarnos y crear nuevos desarrollos”, aseguró. Delgado señaló que echa de menos algo más de apoyo por parte de las instituciones públicas. “No me refiero al dinero, si no que deberían tener más gestos con nosotros, porque Asturias no son solo las grandes empresas; hay que potenciar también las



Por la izquierda, Luis García, Santiago Fernández, Margarita Martínez y Fidel Delgado. | Miki López



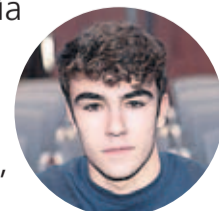
Los estudiantes, durante la jornada de “La Asturias que funciona”. | Miki López

La opinión de los estudiantes



“La economía asturiana tiene por delante un futuro prometedor”

Víctor Fernández
Economía



“Si Asturias potencia su sector industrial logrará prosperar”

Iván Fernández
Economía



medianas y visibilizar más lo nuestro”, defendió. NeoAlgae da trabajo a doce personas en sus instalaciones de Gijón, donde cuenta con una planta de cultivo de microalgas, mientras que Pellets Asturias cuenta con 16 personas en nómina en sus instalaciones de Tineo, más casi un centenar de empleos indirectos, detalló Luis García. En su fábrica tinetense se rentabiliza hasta la última esquirla. “Aprovechamos un subproducto (las astillas de los aserradores), lo convertimos en un producto y generamos nuestra propia energía en la planta gracias a la biomasa. El pellet es un sector con un alto poder de crecimiento que crea empleo en las zonas rurales y que, si se maneja de una forma sensata, puede ser un factor dinamizador y de desarrollo de los pueblos importante”, apuntó.

Las algas, como el cerdo. Fidel Delgado, de NeoAlgae, puso como ejemplo uno de sus múltiples proyectos para exponer la apuesta de la firma por la economía circular. La compañía asentada en Gijón ha elaborado un fertilizante rico en

El actor Maxi Rodríguez cierra hoy las conferencias

Oviedo, J. L. S.

Maxi Rodríguez, actor, dramaturgo, director de escena y profesor de expresión dramática, pondrá hoy el broche final a la sexta edición del ciclo de conferencias “La Asturias que funciona”. La cita será a las doce y media de la mañana en la Facultad de Economía y Empresa, en el Campus del Cristo. El mierense Rodríguez, también guionista de éxito en el cine y la televisión, hablará sobre “El teatro como herramienta en el ámbito empresarial”. A esta jornada de clausura asistirán la consejera de Hacienda del Principado, Ana Cárcaba, y el consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica, Enrique Fernández. Ambos han sido alumnos y son profesores de la citada Facultad, que organiza las jornadas junto a

LA NUEVA ESPAÑA. aminoácidos a partir de una microalga llamada Spirulina, que también se utiliza como complemento alimentario. Ese fertilizante bio se usa para rociar plantaciones de tomate industrial, muy atacado por plagas y diversas enfermedades. “Las microalgas son como el cerdo, lo aprovechamos todo”, bro-

meó Delgado. La compañía ya está planeando ampliar sus instalaciones gijonesas, de 1.500 metros cuadrados. “Queremos crear valor desde Asturias”, dijo.

Castigar al que no recicla. Para que la economía circular tenga éxito será necesario hacer una impor-

tante labor de evangelización entre el usuario de a pie, el que al final consume los productos a los que se les puede dar una segunda vida. Todo tiene que comenzar en casa, aseguró Santiago Fernández. El gerente de Cogersa enfatizó durante su intervención la necesidad de aplicar fórmulas para premiar a quienes que más reciclan y penalizar a quienes no lo hacen. Eso sí, apuntó que Asturias el reciclaje está aumentando año a año. La propia Cogersa en su página web tiene un ranking en el que figuran por orden los concejos que lo hacen más intensamente. Fernández detalló que “hay piques” entre algunos alcaldes para tratar de ganar puntos en la clasificación. “Me llaman para ver qué pueden hacer para mejorar”, aseguró. Interpelado por uno de los estudiantes, Santiago Fernández reconoció también que el punto limpio de Oviedo –en el polígono Espíritu Santo– se ha quedado pequeño. Una muestra del interés que la economía circular y las actividades respetuosas con el medio ambiente suscitaban entre el joven aforo de “La Asturias que funciona”.



“La gente debería tener más iniciativa para montar más negocios”

Patricia García
Economía



“Habría que potenciar el turismo y cuidar del paraíso natural que tenemos”

Cristian Areces
Economía



“La industria asturiana va algo peor, pero el turismo puede mejorar”

José Sánchez
Economía



“Debería haber más emprendedores, la economía está un poco parada”

Deva Huerta
Economía

La Nueva España

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA

Director: Gonzalo Martínez Peón

DIARIO INDEPENDIENTE DE ASTURIAS

AÑO: LXXXIII - N.º 27723 - EDICIÓN DIGITAL: www.lne.es

OVIEDO, SÁBADO, 26 DE OCTUBRE DE 2019

Precio: 1.50 euros

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

La manzana tardía, la preferida ahora por los lagares: "Aguantan más, son más duras"

La campaña de recogida alcanza su ecuador

P. 20



Recogida de manzanas en Poago (Gijón).

Ángel Gutiérrez seguirá otros cuatro años al frente de los pescadores de Candás

La mitad del censo votó en la elección

P. 9



El renovado patrón mayor, en el puerto de Candás.

"La desaceleración es más rápida en Asturias", alertan los empresarios

Salvado el taller de Arcelor en situación más crítica, el de alambión de Gijón, con paros transitorios y una reducción de diecisiete trabajadores

Páginas 32 y 33

SUMARIO

La Fresneda: cancelada la fiesta de Halloween porque el Ayuntamiento solo cede dos días la parcela de los conciertos

Página 7

Los vecinos de San Cucao de Llanera caminarán dos años, una etapa al mes, para ganar el jubileo en Santiago

Página 7

"Xana" y "Cuélebre", los nombres asturianos que pugnan para bautizar un lejano sistema solar

Página 24



Cambio horario la próxima madrugada: a las 3 serán las 2

Página 44

HOY, CON LA NUEVA ESPAÑA
Neomotor Cuadernillo

Lecturas

POR 0,50 EUROS + CUPÓN

LA ASTURIAS QUE FUNCIONA



"Es muy de Asturias no reconocer lo de aquí". Lo dijo Maxi Rodríguez, escritor, actor y hombre de teatro, en la clausura, ayer, del foro "La Asturias que funciona", que organizan LA NUEVA ESPAÑA y la Universidad. En la foto habla, con el Aula Magna de Económicas a rebosar, junto a la consejera de Hacienda, Ana Cárcaba; la decana, Carmen Benavides; el consejero de Industria, Enrique Fernández, y la subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA, Ángeles Rivero. | L. Murias | P. 34 y 35

Siero estudia beneficios fiscales para llenar de empresas Bobes

El Alcalde admite, a un año de acabar las obras, la dificultad de llenar un polígono tan grande: "Tenemos que ser activos"

Página 6

La construcción, alternativa para emplear a los beneficiarios del salario social

El plan del Principado para hacer trabajar a los perceptores del subsidio despierta recelos en la izquierda

Oviedo

Los constructores asturianos se ofrecen para formar y emplear a los beneficiarios del salario social en Asturias. La propuesta del Principado para hacer trabajar a los perceptores del subsidio despierta recelo en la izquierda y expectación en la derecha.

Página 15

Los accidentes en la Senda del Oso pasan factura en las visitas a la zona

Descenso de hasta el 50% al mes del último siniestro mortal

Proaza

Los accidentes en la Senda del Oso pasan factura en el número de excursionistas que acuden a la zona. La Casa del Oso, el centro de interpretación de la ruta, constató la presencia de la mitad menos de visitantes asturianos en el mes siguiente al último siniestro mortal, que está siendo investigado.

Página 19

Vinculan a Puigdemont con la "dirección política" de la protesta violenta

Páginas 29 y 30



CLUB PRENSA ASTURIANA | LA ASTURIAS QUE FUNCIONA

Maxi Rodríguez, actor y profesor de directivos en chándal: “El cuerpo siempre está hablando”

“Es muy de Asturias no reconocer lo que se hace debajo de casa”, dice el artista mierense ante una abarrotada clase de universitarios

Oviedo, L. GANCEDO

Maxi Rodríguez dejó ver en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa que algunas gentes de las artes escénicas como él están hechos de una pasta especial, de una mezcla de humor, empatía, sabiduría, descaro y otras habilidades que les permiten ganarse al público en cuanto empiezan, más que a hablar, a comunicarse. El actor nacido en Ujo (Mieres), también dramaturgo, guionista de cine y de televisión y profesor de expresión dramática, dio ayer una lección de comunicación hablando precisamente de cómo comunicar en la empresa o en cualquier otro ámbito sacando partido de herramientas propias del teatro: “El cuerpo es un libro abierto y, por mucho que trates de no decir nada, siempre habla”, sentenció.

Cualquiera ajeno a los escenarios podría haberse sentido justificadamente inseguro o nervioso al intervenir ante los estudiantes y profesores que abarrotaron el aula donde se desarrolló el último acto de las sextas jornadas “La Asturias que funciona”, organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Facultad de Economía y Empresa, con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex). Pero Maxi Rodríguez atravesó rápidamente “la cuarta pared” (la frontera virtual que existe entre el actor y el público en el teatro) para buscar la complicidad de los jóvenes universitarios: “Mi padre siempre me dice que mejor me hubiera ido matriculándome en Económicas; tiene 95 años y sigue diciéndome. Pero salí rana: actor, guionista...un flipao vocacional”.

Otro recuerdo de juventud: “Los teatros pensábamos más en contar historias que en cobrar, y alguien te daba una palmadita en la espalda y te decía: ‘por lo menos, haces lo que te gusta’; luego, en casa, tu padre te decía: ‘ves como eres gilipollas, otra vez que no te han pagado’”. A los cinco minutos de conferencia Maxi Rodríguez transportó virtualmente al público al local donde su grupo de teatro ensayaba años atrás: “Un día entró un matrimonio para mirar de dónde venían unas filtraciones de humedad, y atisbaron en las paredes fotos nuestras en festivales, premios, reproducciones de críticas...Según se iban, la mujer musitó al marido: ‘Estos tíos son muy buenos’. Él

“

En una empresa saber hacer es muy importante, pero no lo es menos hacer saber, comunicar

La política es cada vez más un teatrillo; hacen de actores y son poco creíbles

Para quitar los nervios al hablar en público lo mejor es respirar bien y pensar que no se es menos que la demás gente



Maxi Rodríguez.
Luisma Murias

contestó: ‘Si lo fueran no estarían aquí’”.

Es “muy de Asturias” no reconocer “lo que se hace debajo de tu casa”. “¿Cómo va a ser ese un gran intérprete musical si fue conmigo a la escuela?”, interrogó retóricamente Maxi Rodríguez. También menudea “la falta de autoestima”, afirmó recordando que tampoco él ni sus compañeros teatros valoraban justamente el trabajo que estaban haciendo.

Rodríguez ha ejercido muchos trabajos propios de su mundo: intérprete, autor teatral, guionista de series televisivas de éxito como “Siete vidas”... ¿Qué hace alguien con ese bagaje dando clases en las empresas? “Un tipo que vino a ver una función me abordó y me dijo: ‘¿por qué no nos enseñas a los ejecutivos a comunicarnos mejor’?. Le dije que sí, pero que los ejecutivos tenían que ir sin traje, en chándal”. Comenzó así, con una clase para directivos de la compañía asturiana Treelogic, una faceta de Maxi Rodríguez que, explicó ante los estudiantes —muchos de ellos aspirantes a titulados en Administración y Dirección de Empresas—, ha reforzado su convicción de que “las herramientas del teatro” son muy útiles en el desempeño de actividades en apariencia muy distanciadas de la escena. “En cierta ocasión, colaborando con el Sasec (servicio de mediación en conflictos laborales), hicimos un taller con gente de la patronal y sindicalistas; cuando ya estaban relajados y tirados por el suelo, escuché comentar: ‘Si llegamos a haber hecho esto antes, habríamos firmado el convenio mucho más rápido’”.

“En una empresa, saber hacer es muy importante, pero no lo es menos hacer saber, la comunicación”, resumió el artista mierense. “Hay directivos muy competentes, pero que pierden sus habilidades porque no saben comunicar”, expuso también. Ahí es donde aprender del teatro puede ayudar: “La comunicación es voz y cuerpo; es un error pensar que comunicar es solo hablar”. Maxi Rodríguez, de pie sobre el entarimado del Aula Magna, habló de lo que él llama “la ley 93/7”: “Sólo un siete por ciento de la comunicación es oralidad, el resto es expresión: el tono, las posturas, los gestos...”. “Pensáis que cuando no habláis quedáis inéditos, pero no es así”, dijo también dirigiéndose a los universitarios.



El Aula Magna, repleta de público durante la conferencia de Maxi Rodríguez.
Luisma Murias

“Es necesario hablar de lo que funciona”, dicen los consejeros económicos

Enrique Fernández y Ana Cárcaba clausuraron las jornadas llamando a “buscar la excelencia”

Oviedo, L. G.

“Es necesario que hablemos de lo que funciona”, subrayó Enrique Fernández, consejero de Industria y Empleo del Principado, al intervenir en la clausura de las jornadas “La Asturias que funciona” junto a la consejera de Hacienda, Ana Cárcaba. Ambos se acercaron a la Facultad de Economía y Empresa, de la que han sido alumnos y son profesores en excedencia, para seguir la conferencia de Maxi Rodríguez.

“No es verdad que Asturias esté a la cola de todo ni que seamos un punto negro industrial”, añadió Enrique Fernández. Dijo también: “No es ningún pecado ser optimista; se es más feliz”. Y apostilló dirigiéndose a los alumnos y profesores de la Facultad de Economía y Empresa: “Aquí sabéis muy bien que el discurso genera expectativas; si todo se pin-

ta muy negro, ¿quién va a invertir?”. El titular de Industria pidió “ambición” a los empresarios para crecer y pidió, para mejorar Asturias, “hacer cada uno lo que nos toca buscando la excelencia”.

La intervención de Ana Cárcaba vino a reforzar las palabras de Fernández: “No tenemos que pensar en lo de siempre y que no funciona; hemos de aprovechar las oportunidades”. “En un escenario de deslocalizaciones se hace más necesario que nunca apoyar las iniciativas de los emprendedores”, añadió la consejera.

En el acto de clausura participaron también, en representación de los organizadores de las jornadas “La Asturias que funciona”, la decana de la Facultad de Economía y Empresa, Carmen Benavides, y la subdirectora general de LA NUEVA ESPAÑA, Ángeles Rivero.



Por la izquierda, Maxi Rodríguez, Ana Cárcaba, Carmen Benavides, Ángeles Rivero y Enrique Fernández. | L. Murias

Maxi Rodríguez recordó en ese punto una experiencia de su época de guionista de “Siete vidas”, serie televisiva que estuvo en antena con gran éxito entre 1999 y 2006: “Los demás me mandaron a negociar con un alto ejecutivo de la cadena; estaba con la manos metidas en los bolsillos y rascándose por dentro del pantalón; cuando regresé con el resto de guionistas les pregunté: ‘¿Por qué nadie le ha dicho a este hombre que deje de tocarse los güevos? La respuesta fue: ‘Es el jefe y al jefe nadie le dice que deje de tocarse los güevos’”.

“¿Alguien sabe lo que es La Comedia del Arte?”, preguntó Maxi Rodríguez al público del Aula Magna de Económicas sin recibir respuesta. Los gestos de los universitarios delataron que una mayoría de ellos ignoraba la respuesta. El conferenciante rellenó la laguna con una breve explicación: “Género de teatro nacido en Italia hacia el siglo XVI y vigente hasta el XIX que se caracteriza porque los personajes son tipos: Arlequín, Colombina, Polichinela...”. Rodríguez se puso la máscara de uno de ellos—El Doctor (Il Dottore)— y se convirtió en él por unos minutos para mostrar cómo, ante la misma situación y utilizando las mismas palabras, se pueden comunicar cosas y sensaciones distintas en función de la forma en que se mueven los brazos, se camina o se imposta la voz.

“¿Qué se puede hacer para reprimir los nervios al hablar en público?”, interrogó una estudiante cuando Maxi Rodríguez había concluido su inefable conferencia-interpretación. “Es muy importante la respiración, que el aire fluya”, aconsejó. Y bromeó también: “A algunos les funciona imaginar que el resto de la gente está en bolas”. Un consejo más: “Pensar sobre todo que no se es menos que quienes están en frente”.

Del teatro, vino a decir Maxi Rodríguez, se pueden sacar buenas enseñanzas “para comunicarse, trabajar y divertirse”. Dentro y fuera de la empresa. “¿Y para la política?”, preguntó otro universitario. “La política es cada vez más un teatrillo; la desafección hacia los políticos viene de otras cuestiones, pero quizá también influya que hacen de actores y son poco creíbles”. Palabras de cómico, guionista, dramaturgo y profesor de ejecutivos en chándal.

El cuerpo “es un libro abierto”: “cuando miras con ojos sorprendido”, “cuando sacas el pecho porque estas con la autoestima alta o si lo metes porque estas un poco acojonadete”, “cuando entras en una oficina y se ve en los gestos que se masca la tensión”...Maxi Rodríguez acompañó tal enumeración de situaciones interpretándolas con sus propios gestos. Añadió una clasificación académica de ellos: “gestos defensivos” (“los puños cerrados o los brazos cruzados” que se ven en ocasiones al entrar en una reunión), “gestos parásitos” (tics que reflejan nervios como frotar un anillo o “comer los botones de una trenca”, como recordó el actor que hacía un amigo suyo de la juventud) y “gestos inhibidores” (meter las manos en los bolsillos).

La opinión de los estudiantes



“Asturias necesita más empresas tecnológicas para retener a los jóvenes”

Naiara Viescas
Alumna de Relaciones Laborales



“Hay que hacer que los jóvenes se quieran quedar en Asturias, ahora no hay incentivos”

Toñi Cuesta
Alumna de Derecho y ADE



“Se debería potenciar el sector terciario, algo a veces difícil en zonas periféricas”

Daniel Abello
Alumno de Derecho y ADE

La Nueva España

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA

Director: Gonzalo Martínez Peón

DIARIO INDEPENDIENTE DE ASTURIAS

AÑO: LXXXIII - N.º 27724 - EDICIÓN DIGITAL: www.lne.es

OVIEDO, DOMINGO, 27 DE OCTUBRE DE 2019

Precio: 2.20 euros

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

"He llegado a comulgar para vigilar a un maltratador": así trabaja la Policía Local de violencia de género

P. 6



Policías de la unidad de violencia de género, en el cuartel del Rubín. Fernando Rodríguez

MELANIA ÁLVAREZ | CONSEJERA DE SERVICIOS Y DERECHOS SOCIALES
"Sabemos el problema que existe con la lista de espera en la Dependencia; hay que pedir perdón pero también actuar"

"Nadie puede fiar su plan de vida al salario social, debe ser un sistema de entrada y salida" P. 18



Asturias, entre las regiones de Europa con más jóvenes titulados universitarios

El Principado avanza en estudios superiores más que ninguna otra comunidad, pero mantiene un fuerte déficit en Formación Profesional **Página 32**

Y ADEMÁS

Ence invierte 35 millones en su planta de Navia para eliminar el mal olor y reducir los ruidos | P. 15

Recuperan el cuerpo del alcalde de Sotres asesinado en 1945 y el casquillo de la bala que lo mató | P. 20 y 21

SIGLO XXI | CUADERNILLO



Los relojes se atrasaron una hora esta madrugada

Página 41

PROMOCIONES

ÚLTIMA ENTREGA

NOVELA THRILLER:
"LA ÚLTIMA NOCHE EN TREMOR BEACH",
DE MIKEL SANTIAGO
POR 5,95 EUROS + PERIÓDICO

¡HOLA!
POR 1,30 EUROS + PERIÓDICO

EDITORIAL

Para que Asturias funcione hace falta atraer capital

Asturias lo tiene todo para imprimir un giro a su economía, pero los principales indicadores no acaban de mejorar, hundida la región en los puestos de cola en tasa de actividad, empleo juvenil y creación de empresas. Hay emprendedores, no en suficiente número todavía, aunque sí bastantes más que cuando la empresa pública los inhibía. Hay talento, que antes solo hallaba cauce para ex-

presarse fuera de la región y ahora ya se hace visible dentro porque a la fuerza ahorcan. Hay un valioso capital humano, capaz, bien formado y con tradición laboral. ¿Qué falla entonces, qué impide volar? Faltan inversores, según señalan los expertos, que se vuelquen con los proyectos en su etapa de crecimiento, la que los hace despegar.

Pasa a la página 2

Las rentas altas y las trabas con las licencias, los lastres en Oviedo al comercio

El centro comercial de Paredes atrae cada día a 5.500 ovetenses

Oviedo
El elevado precio de los alquileres y las trabas municipales con las licencias son las causas que señalan los pequeños comerciantes de Oviedo como lastres del sector. Además, el centro comercial de Paredes atrae cada día a 5.500 ovetenses.

Páginas 3 a 5



Tejera, Nieto, Christian y Carlos Hernández protestan el penalti al árbitro. | LOF

Un triste Oviedo solo cae por un polémico penalti

2-1: Los azules, superados por el Málaga, ponen fin a su racha ● Rozada: "Ha sido el peor partido desde mi llegada, pero el viernes ganaremos al Almería"

Páginas 52 a 56

Para que Asturias funcione hace falta atraer capital

Viene de la página anterior

Asturias representa bastante más que siderurgia y paisaje. En esta nueva fase poscarbón y sin emporios estatales, la industria y el turismo constituyen los sectores más visibles de su economía, con un peso en el PIB superior al 30%. Aunque no los únicos que la apuntalan. A su lado empiezan a emerger empresas tecnológicas, verdes y de servicios de calidad. La sexta edición del foro "La Asturias que funciona", que LA NUEVA ESPAÑA promueve en colaboración con la Universidad de Oviedo, lo puso de manifiesto.

Las jornadas se han consolidado ya como un referente del debate en positivo sobre el pulso económico asturiano y un termómetro para evaluar de año en año sus progresos. La cita clausurada el viernes evidenció que la condición periférica ya no obstaculiza el emprendimiento. Desde el Principado varios creadores compiten y asoman la cabeza en ámbitos complejos como el de la moda, dominada por multinacionales con epicentro fuera. Otros exploran terrenos de demanda al alza como el reciclaje, la biomasa, los alimentos novedosos o la cosmética.

El relato de las sucesivas experiencias permite elaborar un catálogo de principios universales para triunfar. Uno básico: diferenciar mucho el producto y dotarlo de personalidad. Otro fundamental: trabajar

EDITORIAL

Una educación y una sanidad de excelencia son posibles cuando el dinero que las sostiene sale de multiplicar la riqueza con el crecimiento económico

desde el primer minuto con la mirada puesta en la exportación. Resistir en la economía global y digital exige superar el concepto de mercado local, demasiado pequeño para sobrevivir frente a competidores cada vez más rápidos, ubicuos y ágiles. Nunca es tarde para iniciar una aventura empresarial. Tampoco existe un itinerario único para afrontar la aventura. En el comercio, hay quien empieza vendiendo "online" y luego salta a la tienda física y

quien completa el recorrido inverso, o activa ambas posibilidades a la par. Creer en lo que se hace y hacer lo que a uno le gusta para expresar la creatividad: nada importa tanto como esto.

Los promotores de pequeñas empresas tecnológicas realizaron una revelación sorprendente, por desconocida y quizá no convenientemente aprovechada. Asturias está considerada como la mejor región de España, y probablemente del mundo, para iniciar proyectos vinculados a la innovación. Ningún otro territorio iguala el nivel de ayudas públicas existente aquí, tanto en subvenciones directas como en aportación del llamado "capital semilla" para participar del accionariado de una sociedad durante sus primeros pasos. El atractivo de la comunidad, su alta calidad de vida y su generoso Estado del bienestar serían también acicates complementarios no precisamente menores.

El problema surge cuando esas compañías, en marcha y factibles, necesitan pagar el estirón para caminar solas, sin apoyarse en las muletas de los gobiernos y sus organismos de desarrollo. Faltan inversores particulares con coraje y paciencia para arriesgar y esperar resultados a largo plazo. Muchos proyectos interesantes acaban naufragando. Si el compromiso de los empresarios españoles con la innovación es bajo, el de los asturianos, mínimo. "No tenemos conciencia completa de su impor-

tancia para la competitividad", admitió recientemente el presidente de la patronal. Una I+D+i solo empujada por las administraciones, sin la complicidad de la iniciativa privada, nace mutilada para transferir conocimiento práctico a la sociedad y visión de futuro.

Para que Asturias funcione a pleno rendimiento falta atraer capital. El capital lo ponen en liza los empresarios para obtener beneficios, por supuesto, pero también para generar empleo. Si cuesta comprender a estas alturas un mecanismo tan elemental de progreso y distribución de renta, iremos a peor. Asumirlo no significa extender la alfombra a cualquier esquilador de presupuestos. Tampoco aplicar políticas laborales y fiscales disuasorias o convertir la conflictividad en permanente instrumento de coacción.

Una sanidad, una educación y unas prestaciones de excelencia son posibles cuando el dinero que las sostiene sale de multiplicar la riqueza con el crecimiento de la actividad como palanca, sin estrujar los bolsillos de los ciudadanos con impuestos confiscatorios. La Asturias que anhela prosperar quedará atada de pies y manos si carga de gravámenes a los inversores. Acabarán dándose a la fuga hacia las comunidades que les faciliten la labor.

La Nueva España

Abierto por vacaciones

Ilustración:
Mortiner
Guión:
Rogelio Román



En la batahola de la incertidumbre del voto, la España firme y la España blanda, a lo que aspiran los dirigentes de Vox es simplemente a pillar cacho. Si abandonaron el Partido Popular no fue por una concepción de la política distinta y sí porque dentro de él no tenían espacio para medrar. Nadie debería engañarse. No hay en ellos una idea que ahorme el país. Es más creo que no hay en ellos una sola idea digna de ser tenida en cuenta. Como cualquier populismo, la extrema derecha nacional se basa en

Sol y sombra Patriotas de ocasión

Luis M. Alonso



soluciones fáciles para afrontar problemas complejos. El último eslogan es "¡a por ellos!", como si esto fuese el bálsamo frente a los males que sacuden al país. Pero en Vox anida el poso combativo de Millán-Astray. Despliegan banderas y se refieren al resto de los partidos como cómplices del golpe de Estado en Cataluña. En Cataluña, efectivamente, hubo un golpe de Estado desde las propias instituciones, ni siquiera la sentencia acomodada del Tribunal Supremo es ca-

paz de negarlo pese al fallo temporizador de la sedición. Pero esta puesta en escena teatral con cantos y vivas a la Legión del partido de Abascal tendría que hacer reflexionar a cualquier persona sensata del peligro de votar a un partido que se expone de esta manera enfundado en una demagogia también nacionalista que rechaza el diálogo y predica defender España con todas las consecuencias. ¿Abascal cuáles son todas la consecuencias?

La derecha extrema que aban-

donó el Partido Popular por la pereza de Mariano Rajoy se ha echado en brazos del aventurismo de Abascal, Ortega Smith y compañía, y difunde el mensaje del enfrentamiento porque ha visto en las encuestas la ocasión de crecer con él. No hay que creerles, son patriotas de la oportunidad. Como el resto esperan a colocarse pero lo hacen en el río revuelto de la confrontación y el guerracivilismo. Son una calamidad y empiezan a ser una pesadilla.

La Nueva España
www.lne.es

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA, S.A.U.

Oviedo: Calvo Sotelo, 7
Telf.: 985 279 700
Gijón: Rodríguez San Pedro, 5. 1º
Telf.: 985 342 473
Avilés: Carreño Miranda, 11. 1º
Telf.: 985 520 688
Mieres: Plaza del Mercado, 3. 1º Dcha.
Telf.: 985 461 416
Langreo: Dorado, 15 Entlo.
Telf.: 985 673 675

DIRECTOR:
Gonzalo Martínez Peón
SUBDIRECTOR
Evelio G. Palacio
REDACTORES JEFES
Javier Cuervo, Andrés Montes, Eduardo Lagar y Vicente Montes
JEFES DE SECCIÓN
Luis Gancedo (Economía), **Álvaro Faes** (Oviedo), **Pablo Tuñón** (Asturias), **Eloy Méndez** (Edición de Avilés), **Mario Antuña** (Edición de las Cuencas), **Jorge Martínez** (Diseño) y **Miki López** (Fotografía)

GERENTE
Eduardo Suárez Pérez
JEFE DE ADMINISTRACIÓN: Manuel García
DIRECTOR DE DESARROLLO: Francisco J. Costales
DIRECTORA COMERCIAL: Luisa María López
JEFE DE DISTRIBUCIÓN: Luis Manuel González
JEFE DE PERSONAL: Roberto Lanza

© Editorial Prensa Asturiana, S.A.U. Oviedo, 2016. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la Editorial. Prohibida toda reproducción a los efectos del Art. 32, 1, párrafo 2.º, LPI.

Control de difusión





CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa

La Asturias que funciona

Lecciones que hacen empresa

El éxito pasa por diferenciarse, formarse y abrirse a nuevas ideas, dicen los profesores que moderaron las charlas de “La Asturias que funciona”

Oviedo, José Luis SALINAS

La empresa asturiana es flexible, moderna y tiene unas ganas tremendas de crecer y de comerse el mundo. La prueba de que hay compañías que están consiguiendo adaptarse a unos tiempos que en lo económico son cada vez más complejos llegó a través de los testimonios de los trece empresarios y directivos que a lo largo de esta semana han participado en las sextas jornadas “La Asturias que funciona”, organizadas por LA NUEVA ESPAÑA y la Facultad de Economía y Empresa, con el patrocinio de Liberbank y la colaboración de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado (Asturex). Sus lecciones, ante decenas de estudiantes universitarios, muestran que el tejido empresarial está consiguiendo adaptarse a los nuevos tiempos, con empresas tecnológicamente avanzadas y explorando nuevos nichos de mercado. Por ejemplo, las actividades más respetuosas con el medio ambiente, las de quienes se están incorporando a la llamada economía circular.

Pero el epílogo a este ciclo de conferencias no lo van a poner esas trece compañías (Dulce Abad, Walk in Pitas, Ewan, PixelHub, Trititive, Microviable, R3 PWM, Ontier, Vaciero, Seresco, Cogersa, Pellets Asturias y NeoAlgae), sino que lo aportan los profesores de la Facultad de Economía y Empresa Begoña González-Busto Múgica, José Alba Alonso, Margarita Argüelles (vicedecanos los tres) y María José García Salgado (secretaria académica del centro), quienes durante estos días han ejercido de moderadores de las conferencias. A continuación se resumen las principales lecciones que entresacan los docentes de “La Asturias que funciona”.

Saber diferenciarse. “En Asturias se están haciendo cosas muy bonitas y, además, están llegando al público”, señaló Begoña González-Busto, que moderó la primera de las conferencias, en la que intervinieron tres empresarios ligados al negocio de la moda (Dulce Abad, Walk in Pitas y Ewan). Se trata de un sector incipiente en la región, pero con futuro. “Lo bonito fue ver la variedad que hay y cómo estas compañías han surgido de la iniciativa privada”, explicó. Una de las debilidades que sigue teniendo la empresa asturiana es su tamaño pequeño, lo que suele dificultar el acceso a los mercados internacionales. Pero algunas de las citadas compañías hacen bueno el dicho de que de la debilidad se puede hacer virtud. “En algunos casos, la



Por la izquierda, Begoña González-Busto, Margarita Argüelles y María José García Salgado. | Luisma Murias

Las opiniones



“En Asturias se están haciendo cosas bonitas que llegan al público”

Begoña González-Busto
Vicedecana de Estudiantes

“El mejor mensaje que se transmitió es que, si se quiere, se puede”

María José Salgado
Secretaria de la Facultad

“Adaptarse a una realidad compleja es esencial”

José Alba Alonso
Vicedecano de Internacionalización

“Aquí hay un gran campo para la economía circular”

Margarita Argüelles
Vicedecana de Ordenación Académica



José Alba Alonso. | Miki López

vocación de crecimiento no tiene mucho sentido porque se trata de negocios a pequeña escala y así deben ser”, explicó la profesora. Entonces, ¿cómo se consigue luchar contra los gigantes del textil? Diferenciándose y haciendo productos personalizados. “Hay posibilidades en la región para arrancar negocios y crear un cierto tejido”, aseguró Begoña González-Busto. Poco a poco, la moda asturiana va dando con la horma. Y hay cantera. Indicó la docente que el de la moda es un mercado que llama mucho la atención de los estudiantes. De hecho, muchos de ellos suelen orientar sus trabajos fin de grado sobre la actividad de compañías de este sector. “Incluso hay alumnos que ya

salen con la idea de dedicarse profesionalmente a esto, lo tienen clarísimo”, apuntó.

Si se quiere, se puede. “El mejor mensaje que los empresarios han transmitido a los alumnos es la idea de que si se quiere, se puede”, resumió María José García Salgado, secretaria académica de la Facultad y moderadora del debate dedicado al despegue tecnológico, en el que participaron directivos de PixelHub, Trititive y Microviable. “Dejaron patente que hay apoyo por parte de las instituciones públicas para poner en marcha estas compañías. Fue un mensaje muy optimista”, apuntó. El tecnológico es un sector que está creciendo con cierto vigor en la región y lo hace de manera continuada. Ni siquiera la gran recesión que atenazó la economía española frenó el avance de este tipo de negocios, que han seguido creciendo y también naciendo. Lo hacen porque, señaló García Salgado, los empresarios de las nuevas tecnologías aciertan a ver huecos en el mercado. “Todos crearon sus empresas desde una necesidad que detectaron. En las conferencias se transmitió también la idea de que en el mercado hay dinero y que los inversores están deseando encontrar empresas para apostar por ellas; hay que darles ideas interesantes”, resaltó. Y añadió: “Algo que me gustó es que estos empresarios son gente muy joven y los estudiantes pudieron verse reflejados en ellos. Fueron

muy esperanzadores y les transmitieron que se puede y que Asturias no es un mal sitio para emprender; no hace falta irse a Madrid o Londres”, sentenció. El Principado es una muy pequeña Silicon Valley para algunos.

La formación continua. Detrás del éxito empresarial hay, por regla general, empresarios y directivos que no han dejado de formarse nunca. La idea quedó patente en la mesa sobre la empresa y la Universidad, en la que participaron las compañías R3 PWM, Ontier, Vaciero y Seresco, que moderó el vicedecano de la Facultad, José Alba Alonso. “Nos enorgullece el hecho de que quienes representaron a estas compañías se formaron en algún momento en la Universidad de Oviedo”, apuntó el profesor. Lo que más le llamó a atención de las intervenciones fue la “motivación” de los ponentes y también su insistencia en la necesidad de formarse, tanto inicialmente como a lo largo de toda la vida. “La adaptación a una realidad compleja, el trabajo continuo, la innovación y la búsqueda de soluciones para los clientes resultan ser pilares básicos”, agregó. “No existen fórmulas mágicas para el éxito, pero la formación, la aplicación del conocimiento, la cooperación entre la Universidad y la empresa y la forja de proyectos ambiciosos ayudan en el camino”, apostilló. Para cultivar el éxito empresarial en Asturias, Alba aseguró que en la Facultad de Economía y Empresa se dispone de “jóvenes muy bien formados que ya se mueven con enorme solvencia en mercados de trabajo de todo el mundo”.

Hacia un nuevo modelo. El modelo económico basado en el consumo de una cantidad ingente de recursos naturales está llamado a agotarse. En contraposición, comienzan a nacer iniciativas empresariales más cuidadosas con el entorno. “Este es un nuevo modelo que tiene un gran potencial para generar empleo”, reflexionó Margarita Argüelles, vicedecana y moderadora de la mesa sobre la economía circular, en la que participaron las empresas Pellets Asturias, NeoAlgae y la sociedad pública Cogersa. “En Asturias hay un campo tremendo para la generación de actividad productiva y que permitiría fijar población en las zonas rurales”, resaltó Argüelles. El volumen de residuos que genera la sociedad es insostenible, hay consenso sobre ese asunto, y “la gran ventaja de la economía circular es que permite minimizar el impacto”, agregó. A su entender, “debemos cambiar la mentalidad todos, tanto empresas como consumidores”. La semilla está puesta para que Asturias cambie a hacia un modelo más eficiente y respetuoso. Las posibilidades son enormes, según las opiniones escuchadas estos días en “La Asturias que funciona”.