

## INTRODUCCIÓN

La utilización de Internet como canal de distribución y medio de comunicación ha ido pareja al cambio de los hábitos de consumo. El marketing, en particular las actividades de distribución y comunicación comercial, han evolucionado para aprovechar las oportunidades derivadas de la complementariedad de los canales de venta online, de las nuevas formas de hacer llegar los mensajes y dar a conocer nuevos productos y servicios. El marketing en Internet, está experimentando un fuerte auge producto de la rápida penetración del medio en la sociedad pero, probablemente, lo mejor está por llegar. El marketing online es rico en posibilidades. Disponemos de una gran cantidad de alternativas técnicas y funcionales que permiten ejecutar acciones encaminadas a elaborar estrategias de marketing-mix. Hay que tener claro desde el inicio qué queremos conseguir y seguir una metodología apropiada para escoger la mejor forma de lograrlo utilizando las herramientas adecuadas de comunicación digital, interactividad, personalización y fidelización de clientes. En este nuevo escenario, desde la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, se lleva a cabo una Jornada Técnica cuya finalidad es reflexionar sobre las estrategias de comunicación online para llegar al público objetivo, cómo establecer relaciones duraderas con los clientes y qué herramientas de difusión en la web 3.0 y de investigación en medios online pueden adoptar fabricantes y detallistas para obtener rentabilidad de sus estrategias comerciales. Esta Jornada, mediante un enfoque eminentemente práctico, pretende ayudar a los integrantes del canal de distribución a encontrar respuesta a estas y otras reflexiones adicionales.

## PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Comercio y Marketing, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la distribución comercial, de la comunicación y del Marketing online, para responsables políticos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista, así como para empresarios y profesionales en general y del sector comercial en particular.

*Jornada Técnica de la Cátedra Fundación  
Ramón Areces de Distribución Comercial*

[www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

# Estrategias de Marketing Online

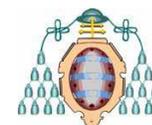
## Nuevos Canales de Distribución y Comunicación de Productos y Servicios

*Oviedo, miércoles 6 de febrero 2013*

**FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES**

Vitruvio, 5  
28006 Madrid  
Tel. 91 515 89 80

**CÁTEDRA FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES  
DE DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL**



UNIVERSIDAD  
DE OVIEDO

**FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES**

Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad de Oviedo

# PROGRAMA

09:30h-10:15h **Recepción y recogida material**

10:15h-10:30h **Inauguración y presentación Jornada**

**D. JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO**

*Director General de Comercio y Turismo.*

*Consejería de Economía y Empleo. Gobierno del Principado de Asturias*

**D. MANUEL GONZÁLEZ DÍAZ**

*Decano Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo*

10:30h-11:30h **“Canales Online de Distribución y Comunicación: El Caso de las Redes Sociales”**

**D. ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ**

*Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia*

**Presentación:**

**D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES**

**D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*

11:30h-12:30h **“Gallina Blanca: Saca el Cocinero que Llevas Dentro 3.0”**

**D. RAIMON CASALS**

*Consumer Relationship Manager en Gallina Blanca*

**Presentación:**

**D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ**

**D. EDUARDO ESTRADA ALONSO**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*

12:30h-13:30h **“El Futuro del Marketing Social” (\*)**

**D<sup>a</sup>. IRENE CANO**

*Directora de FACEBOOK ESPAÑA*

**Presentación:**

**D<sup>a</sup>. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ**

**D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ**

*Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*

13:30h-14:00h **Clausura de la Jornada**

**D. VICENTE GOTOR SANTAMARÍA**

*Excmo. Señor Rector de la Universidad de Oviedo*

(\*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2012 – 2013 de la Facultad de Economía y Empresa.

## Estrategias de Marketing Online

Nuevos Canales de Distribución y Comunicación de Productos y Servicios

*Jornada Técnica de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*

*Oviedo, miércoles 6 de febrero 2013*

## SEDE DE LA JORNADA

Aula Magna

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Oviedo

Avenida del Cristo s/n OVIEDO (33006)

## COORDINADORES

D<sup>a</sup>. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

D<sup>a</sup>. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta

Inscripción gratuita

Certificado de asistencia

**Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web**

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

E-mail: [catedrafarecesdc@uniovi.es](mailto:catedrafarecesdc@uniovi.es)