

INTRODUCCIÓN

La utilización de Internet como canal de distribución y medio de comunicación ha ido pareja al cambio de los hábitos de consumo. El marketing, en particular las actividades de distribución y comunicación comercial, han evolucionado para aprovechar las oportunidades derivadas de la complementariedad de los canales de venta online, de las nuevas formas de hacer llegar los mensajes y dar a conocer nuevos productos y servicios. El marketing en Internet, está experimentando un fuerte auge producto de la rápida penetración del medio en la sociedad pero, probablemente, lo mejor está por llegar. El marketing online es rico en posibilidades. Disponemos de una gran cantidad de alternativas técnicas y funcionales que permiten ejecutar acciones encaminadas a elaborar estrategias de marketing-mix. Hay que tener claro desde el inicio qué queremos conseguir y seguir una metodología apropiada para escoger la mejor forma de lograrlo utilizando las herramientas adecuadas de comunicación digital, interactividad, personalización y fidelización de clientes. En este nuevo escenario, desde la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, se lleva a cabo una Jornada Técnica cuya finalidad es reflexionar sobre las estrategias de comunicación online para llegar al público objetivo, cómo establecer relaciones duraderas con los clientes y qué herramientas de difusión en la web 3.0 y de investigación en medios online pueden adoptar fabricantes y detallistas para obtener rentabilidad de sus estrategias comerciales. Esta Jornada, mediante un enfoque eminentemente práctico, pretende ayudar a los integrantes del canal de distribución a encontrar respuesta a estas y otras reflexiones adicionales.

PERFIL

Esta Jornada puede resultar de interés para estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Comercio y Marketing, para postgraduados e investigadores especializados en el campo de la distribución comercial, de la comunicación y del Marketing online, para responsables políticos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales del sector minorista, así como para empresarios y profesionales en general y del sector comercial en particular.

*Jornada Técnica de la Cátedra Fundación
Ramón Areces de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

Estrategias de Marketing Online

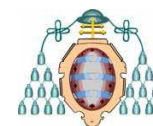
Nuevos Canales de Distribución y Comunicación de Productos y Servicios

Oviedo, miércoles 6 de febrero 2013

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80

**CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



UNIVERSIDAD
DE OVIEDO

**FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES**

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

PROGRAMA

09:30h-10:15h **Recepción y recogida material**

10:15h-10:30h **Inauguración y presentación Jornada**

D. JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

Director General de Comercio y Turismo.

Consejería de Economía y Empleo. Gobierno del Principado de Asturias

D. MANUEL GONZÁLEZ DÍAZ

Decano Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

10:30h-11:30h **“Canales Online de Distribución y Comunicación: El Caso de las Redes Sociales”**

D. ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia

Presentación:

D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

11:30h-12:30h **“Gallina Blanca: Saca el Cocinero que Llevas Dentro 3.0”**

D. RAIMON CASALS

Consumer Relationship Manager en Gallina Blanca

Presentación:

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

12:30h-13:30h **“El Futuro del Marketing Social” (*)**

D^a. IRENE CANO

Directora de FACEBOOK ESPAÑA

Presentación:

D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

13:30h-14:00h **Clausura de la Jornada**

D. VICENTE GOTOR SANTAMARÍA

Excmo. Señor Rector de la Universidad de Oviedo

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2012 – 2013 de la Facultad de Economía y Empresa.

Estrategias de Marketing Online

Nuevos Canales de Distribución y Comunicación de Productos y Servicios

Jornada Técnica de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Oviedo, miércoles 6 de febrero 2013

SEDE DE LA JORNADA

Aula Magna

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Oviedo

Avenida del Cristo s/n OVIEDO (33006)

COORDINADORES

D^a. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

D^a. ANA SUÁREZ VÁZQUEZ

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

D. RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Jornada pública abierta

Inscripción gratuita

Certificado de asistencia

Se ruega inscripción a la Jornada a través de la página web

<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es