

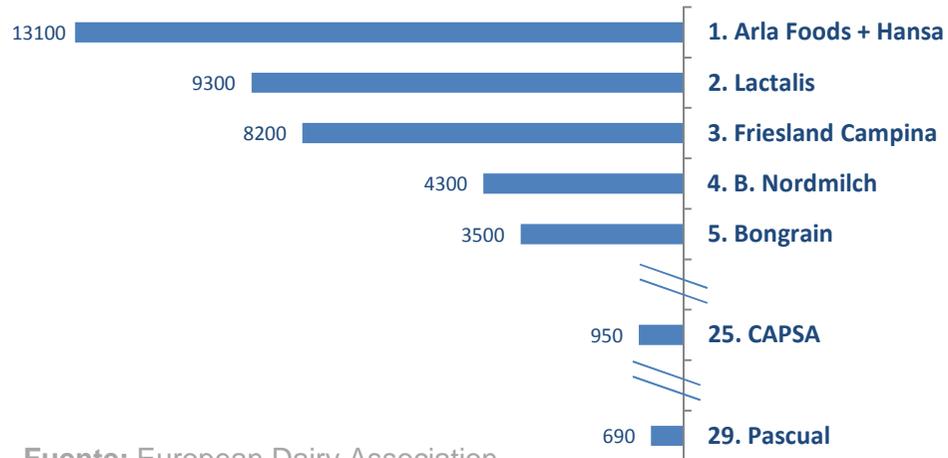
GESTIÓN EN EMPRESAS EXCELENTES



D. Diego Mateu Sentamans
Director de Calidad de CAPSA

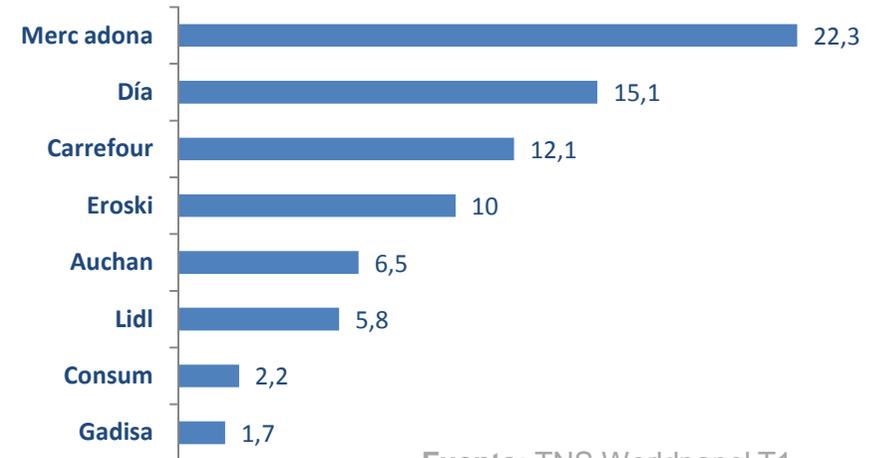
Sector Lácteo y Consumo

Ranking de Empresas Europeas por recogida de leche



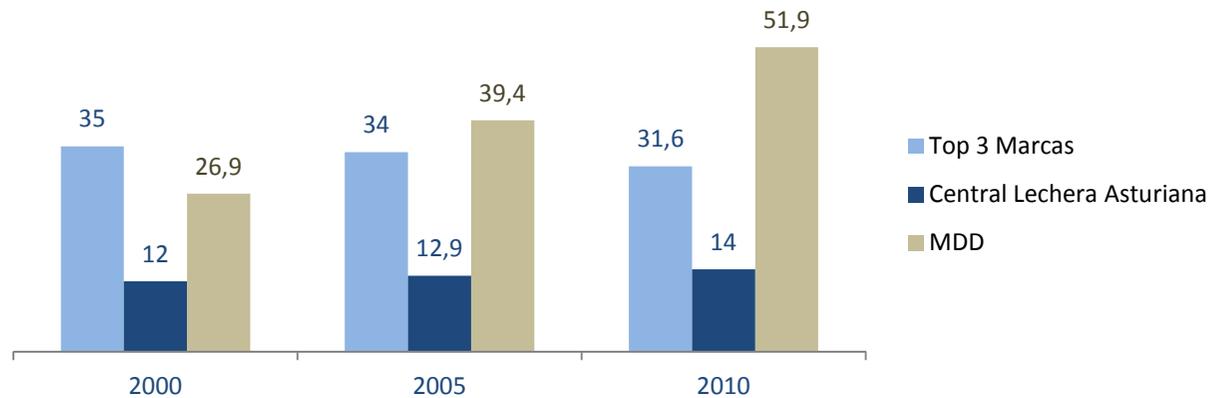
Fuente: European Dairy Association
2009-2010

Cuota de las Cadenas en España (% en volumen)



Fuente: TNS Worldpanel T1
2011

Evolución Cuotas Mercado Leche Líquida (% Volumen)



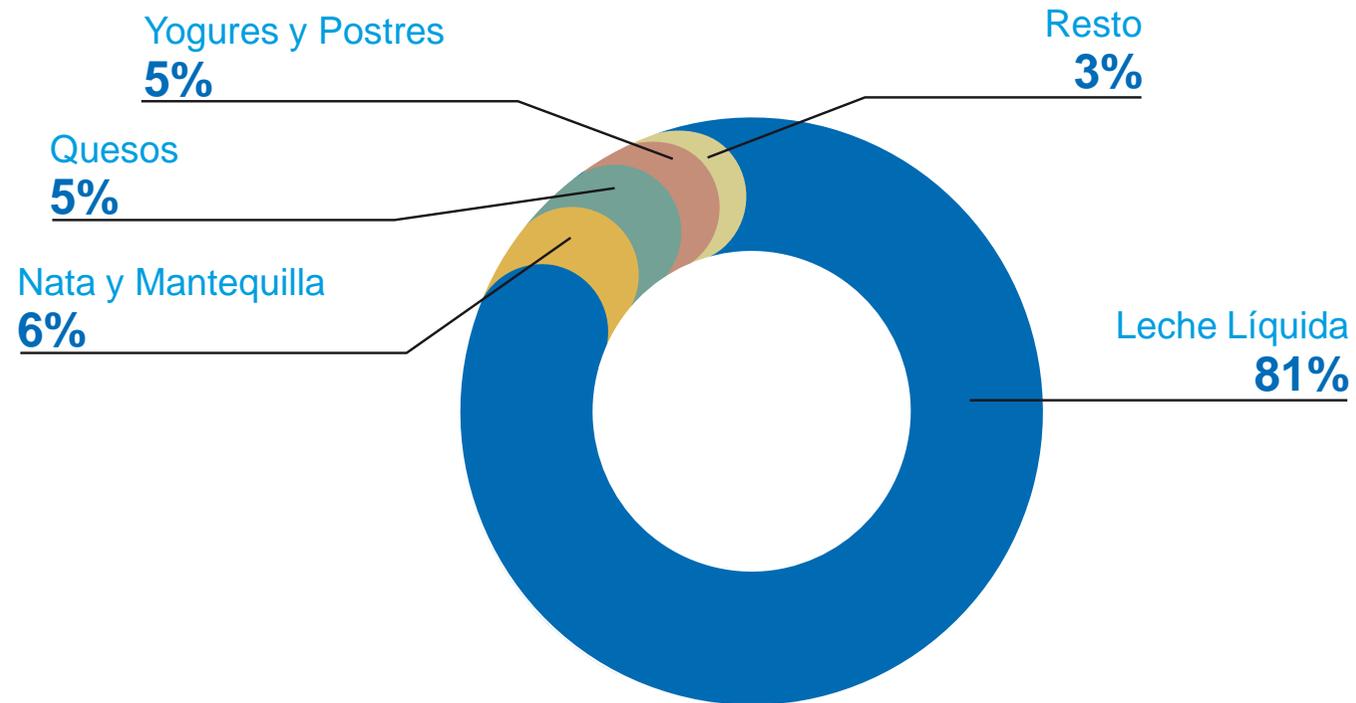
Fuente: AC Nielsen. TAM S49-2010.

Top 20 Cooperativas Lácteas

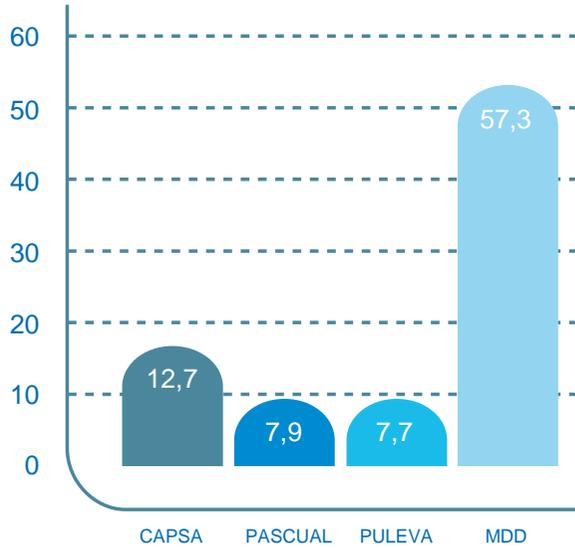
COOP CHAMPIONS		European Dairy Co-op Top-20										Update: 1Dec10	
E#	Company name	Country	Yr end	Turnover (EURm)					Net profit				
				2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
1	FrieslandCampina	NL	Dec	7,988	8,699	9,063	9,481	8,187	152	208	256	197	264
2	Arla Foods	DK	Dec	6,208	6,101	6,401	6,639	6,211	101	126	126	74	130
3	Humana Milchunion	DE	Dec	2,785	2,930	3,400	3,300		2	0	15	9	
4	Sodalaal	FR	Dec	2,016	1,903	2,227	2,746	2,486	-7	-7	19	38	29
5	Tine	NO	Dec	1,837	1,863	1,983	1,779	2,341	41	52	61	38	84
6	Nordmilch	DE	Dec	2,031	1,941	2,341	2,522	1,862	3	-91	32	20	30
7	Glanbia Society	IR	Dec	1,830	1,853	2,207	2,232	1,830	53	62	55	75	
8	Irish Dairy Board	IR	Dec	1,976	2,047	2,111	2,090	1,823	37	38	26	13	38
9	Vallo	FI	Dec	1,579	1,621	1,713	1,844	1,787	9	-3	10	-5	17
10	Emmi	CH	Dec	1,301	1,451	1,508	1,787	1,767	33	34	17	39	51
11	Hochwald	DE	Dec	1,020	1,070	1,160	1,250	1,058	1	1	1	1	1
12	Bayernland	DE	Dec	737	728	860	1,000	1,003	2	2	0	0	0
13	Granarolo	IT	Dec	900	923	944	976	909	13	11	-31	-8	19
14	Milcobel	BE	Dec	686	688	771	824	755	1	-1	4	1	3
15	Capsa	ES	Dec	686	683	773	860	724			3	19	18
16	Lactogal	PT	Dec	684	658	721	793	657	26	21	30	12	23
17	3A	FR	Dec	634			680	637					
18	First Milk	GB	Mar	734	687	712	760	625	6	5	-4	4	-8
19	Berglandmilch	AT	Dec	508	525		587	610	7	4		3	
20	Eurlal	FR	Dec	489	484	526	623	600	0	2	3	2	

Ventas por Categorías

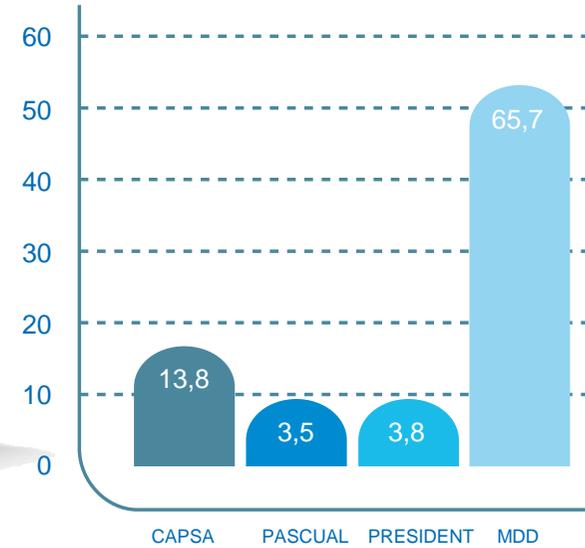
REPARTO POR FACTURACIÓN PRIMERAS MARCAS
FUENTE: INTERNA (CIERRE 2010)



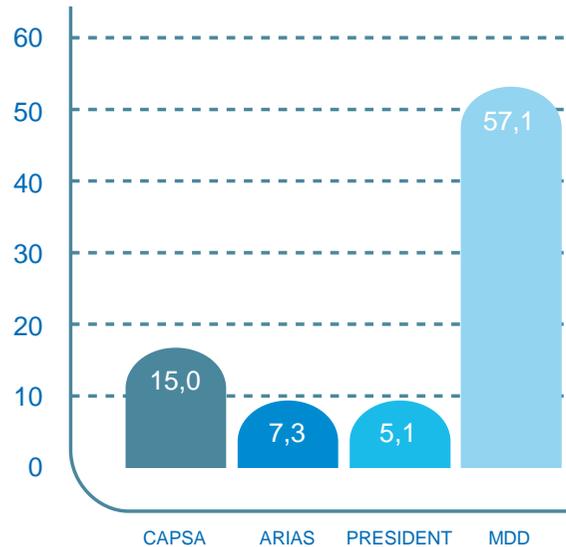
Información de Mercado



LECHE LÍQUIDA (TOTAL): LÍDER
YTD S36/12 (FUENTE: AC NIELSEN)

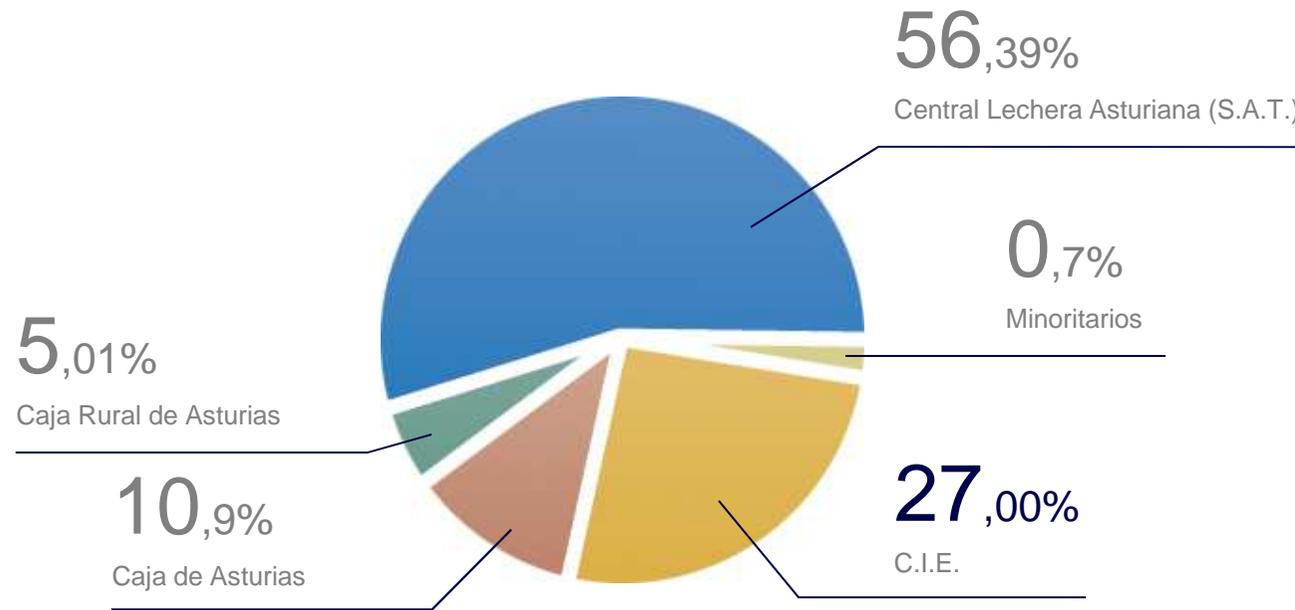


NATA: LÍDER
TAM S20/12 (FUENTE: AC NIELSEN)



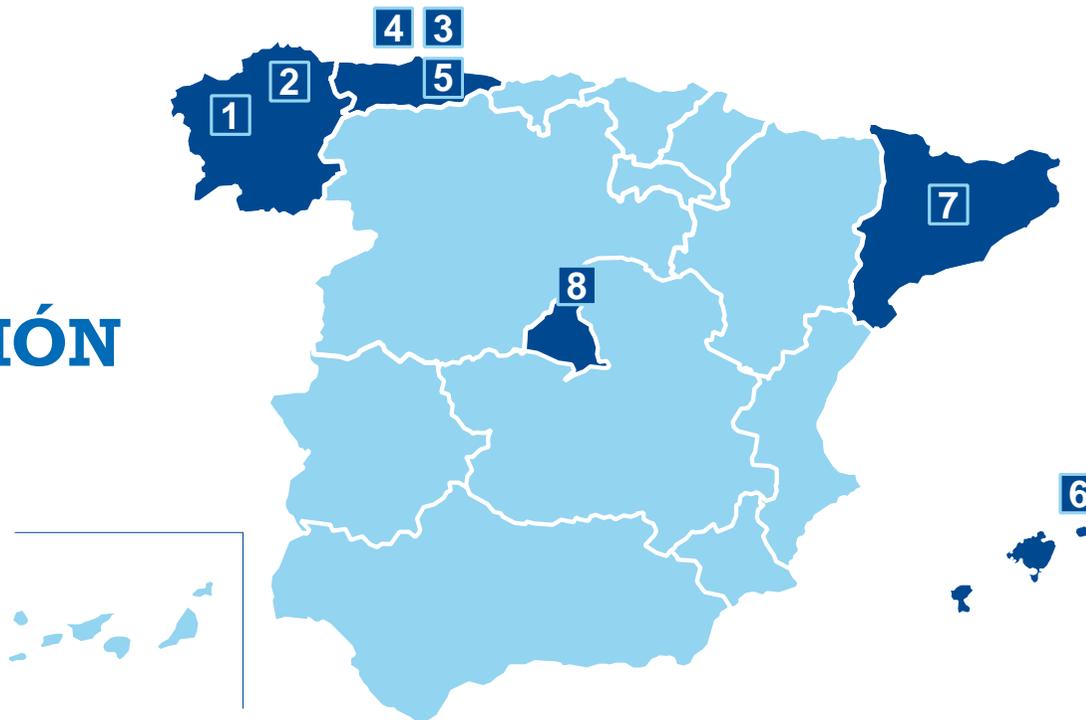
MANTEQUILLA: LÍDER
TAM S20/12 (FUENTE: AC NIELSEN)

ESTRUCTURA ACCIONARIAL



INFORMACIÓN OPERATIVA

CENTROS DE **PRODUCCIÓN**



1 FÁBRICA DE VILLAGARCÍA DE AROSA
(Pontevedra, Galicia). Productos: Yogur, Quesos Naturales.

2 FÁBRICA DE OUTEIRO DE REI
(Lugo, Galicia). Productos: Leche Líquida, Productos Polvo.

3 FÁBRICA DE VILHAVICIOSA
(Asturias). Productos: Postres Lácteos, Petit, Quesos Fundidos.

4 FÁBRICA DE GRANDA
(Asturias). Productos: Leche Líquida UHT, Batidos, Nata, Mantequilla, Leche en Polvo, Yogur.

5 FÁBRICA DE CUEVA DEL MOLÍN
(Asturias). Productos: Queso Cabrales.

6 FÁBRICA DE MENORCA
(Balears). Productos: Leche Líquida UHT Brik.

7 FÁBRICA DE VIDRERES
(Cataluña). Productos: Leche UHT, Nata y Batidos.

8 FÁBRICA DE ZARZALEJO
(Madrid). Productos: Leche UHT, Pequeños Formatos.

Nuestra Visión



OBJETIVO ESTRATÉGICO **DE CAPSA**

Dar respuesta a las necesidades del consumidor con productos de valor nutricional diferenciados y mejorar la posición de interlocución con la DISTRIBUCIÓN

**para crecer y asegurar
nuestro futuro en
sostenibilidad...**



Una excelencia 360º en todos los ámbitos.

2011: El presente y futuro, se llama Proyecto APOLO



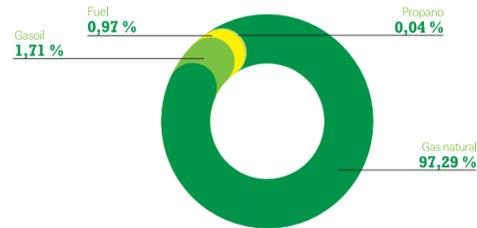
Optimización de Recursos Naturales y Escasos



24% Reducción consumo de agua



74% Energía eléctrica consumida con Garantía de Origen Renovable.



97% del combustible empleado es Gas Natural, el combustible fósil más limpio.



86% de la energía eléctrica que consumimos es autogenerada de alta eficiencia.

Disminución de Impactos ambientales



11% Reducción emisiones de CO2 en respecto asignación



Proyecto Oficina Electrónica -50% Papel



Reducción en recursos en materiales de envases.



86% de los residuos generados son reciclados.



Disminución de nuestros vertidos por ampliación de nuestras depuradoras.



Materia Prima:
Excelencia en Origen



Recogida:
Excelencia en Transporte



Proceso
Excelencia en Tecnología

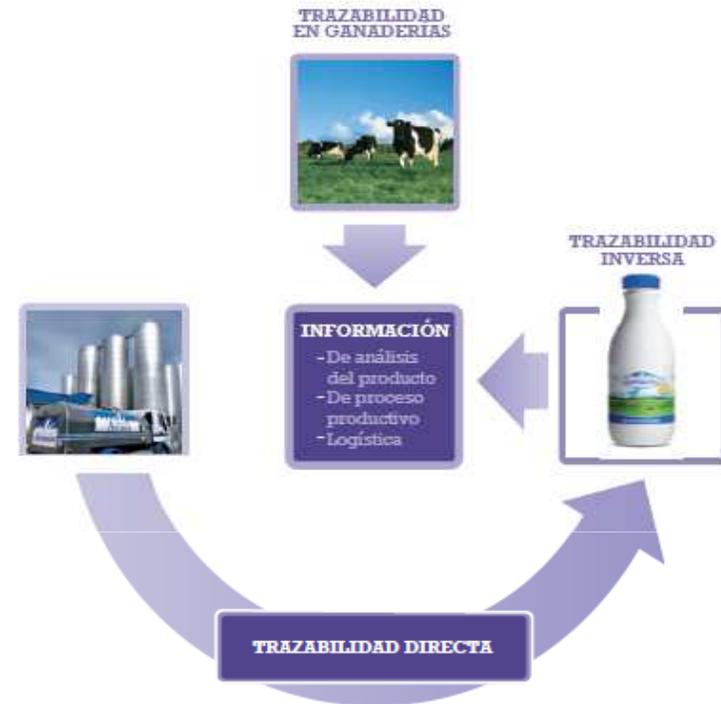
- P. Térmico
- P. Envasado



Producto Acabado:
Excelencia en Análisis



Atención al Consumidor:
Excelencia en Comercialización



Excelencia del ganadero al consumidor

¿Cuáles son las claves del éxito en los proyectos de innovación de las empresas?

↳ Voluntad y compromiso real de la empresa con la innovación

↳ Objetivos orientados al mercado: clientes y consumidores

↳ Equilibrio entre “medios” y “objetivo”

↳ Equipos de trabajo (externos y/o internos) cualificados

**Ser Excelentes e Innovar,
es sobrevivir.**



Gracias

