

Emilio José Castilla es actualmente profesor asociado de Management en el Massachusetts Institute of Technology's Sloan School of Management, donde imparte docencia desde 2005. Se licenció en Economía por la Universidad de Barcelona. Realizó un postgrado en Business Analysis en Management School at Lancaster University (Reino Unido) y el doctorado en Sociología en Stanford University. Posteriormente, trabajó en The Wharton School of Business, University of Pennsylvania.

Sus investigaciones se centran principalmente en los aspectos sociológicos de trabajo y el empleo. En particular, en analizar cómo las redes sociales y los procesos organizativos influyen sobre diferentes características de los empleos.

Es miembro del Institute for Work and Employment Research, en el MIT e investigador del Fellow at the Wharton Financial Institutions Center y del Center for Human Resources at the Wharton School.

Ha recibido importantes reconocimientos como investigador en EE. UU. Entre otros, el Outstanding Publication in Organizational Behavior Award, el premio W. Richard Scott de la American Sociological Association en 2001, el Cilkner Teaching Award y el Stanford Centennial Teaching Award. En nuestro país, acaba de ganar el prestigioso premio de la Fundación Banco Herrero 2012.

Ha publicado algunos libros y numerosos artículos en prestigiosas revistas internacionales. Ha colaborado en el Consejo editorial de American Journal of Sociology y es evaluador de varias acreditadas revistas internacionales.

Las publicaciones reseñadas a continuación constituyen una pequeña muestra de las publicadas por el autor, algunas de las cuales se pueden consultar en nuestra Biblioteca.

MONOGRAFÍAS

CASTILLA, Emilio J. *Dynamic Analysis in the Social Sciences*. Amsterdam: Elsevier, 2007 (Signatura E30-142)

CASTILLA, Emilio J. *Análisis dinámico*. Madrid: CIS, 1998 (Signatura PCE303-351/352)

COLABORACIONES EN OBRAS COLECTIVAS

CASTILLA, Emilio J.; FERNÁNDEZ, Roberto M. "How Much is That Network Worth? Social Capital in Employee Referral Networks". In: COOK, Karen; LIN, Nan; BURT, Ronald S. (Eds). *Social Capital: Theory and Research*. 2011 (Texto completo on-line)

CASTILLA, Emilio J.; HOKYU, Hwang; GRANOVETTER, Mark and Ellen. "Social Networks in Silicon Valley". In: LEE, Chong-Moon [et al.] (Ed.) *The Silicon Valley Edge: A habitat for Innovation and Entrepreneurship*. Stanford: Stanford University Press, 2000

ARTÍCULOS

CASTILLA, Emilio J. "Bringing Managers Back In: Managerial Influences on Workplace Inequality". *American Sociological Review*. 2001, v. 76, nº 1, p. 667-694 (Texto completo on-line)

CASTILLA, Emilio J.; BENARD, Steve. "The Paradox of Meritocracy in Organizations". *Administrative Science Quarterly*. 2010, v. 55, nº 4, p. 543-576 (Winner of the 2010 Outstanding Publication in Organizational Behavior Award, presented by the OB Division of the Academy of Management)

CASTILLA, Emilio J. "Gender Race and Meritocracy in Organizations Careers". *American Journal of Sociology*. 2008, v. 113, nº 6, p. 1479-1526 (Texto completo on-line)

CASTILLA, Emilio J. "Social Network and Employee Performance in a Call Center". *American Journal of Sociology*. 2005, v. 110, nº 5, p. 1243-1248

CASTILLA, Emilio J.; FERNÁNDEZ, Roberto M.; MOORE, Paul. "Social Capital at Work: Networks and Employment at a Phone Center". *American Journal of Sociology*. 2000, v. 105, nº 5, p. 1288-1356 (Texto completo on-line)

[Winner of the 2001 W. Richard Scott Award for Distinguished Scholarship presented by the Organizations, Occupations, and Work Section of the American Sociological Association]

CONFERENCIA

de

Don EMILIO J. CASTILLA



“Meritocracia en las Carreras Organizacionales”

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



Universidad de Oviedo
Biblioteca de Ciencias Jurídico-Sociales

Día 11 de diciembre, 12,30 h. Aula Magna
Avda. de El Cristo de las Cadenas, s/n 33007 Oviedo