

VIII OLIMPIADA DE ECONOMÍA (15 de mayo de 2015)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta se puntúa con un máximo de dos puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 2 horas.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 1.- La estructura financiera de una empresa está constituida por las fuentes de financiación incluidas en el patrimonio neto y pasivo. Se trata de fondos necesarios para acometer las inversiones y los demás elementos que constituyen el ciclo de explotación de la compañía. Indica si estás de acuerdo o no con cada una de las siguientes afirmaciones razonando brevemente tu respuesta:

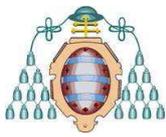
- La financiación ideal para una empresa es la que se basa exclusivamente en fondos propios.
- La financiación interna es igual a la financiación propia de la empresa.
- Los bienes de equipo financiados mediante leasing no figuran en el activo no corriente del balance.
- La rentabilidad económica es menor que la rentabilidad financiera en todos los casos.
- Una empresa que tiene falta de liquidez demuestra que es insolvente.

PREGUNTA 2.- Como director de producción de una empresa fabricante de envases de vidrio para bebidas tienes que calcular y manejar diferentes conceptos de coste. Explica mediante ejemplos de tu empresa el significado de los siguientes tipos de coste:

- Coste de ruptura de stock.
- Coste directo.
- Coste fijo.
- Coste de almacenamiento de inventario.
- Coste indirecto.
- Coste de reaprovisionamiento o de realización de pedidos.
- Coste variable.

PREGUNTA 3.- Habrás oído en numerosas ocasiones que para hacer frente a la crisis económica y ser más competitivos es preciso aumentar la productividad de las empresas. En España se ha logrado en parte con la reducción de la mano de obra y salarios más bajos. Responde a las siguientes cuestiones razonando brevemente la respuesta:

- ¿Qué consecuencias positivas se derivan del incremento de la productividad logrado de esa manera?
- ¿Crees que pueden existir también consecuencias negativas?
- Haz una propuesta de incremento de la productividad en una empresa dedicada a la prestación de servicios de seguridad en edificios sin tener que reducir empleo ni bajar salarios.



PREGUNTA 4.- La empresa Astur-Online, dedicada a la venta detallista de productos agroalimentarios de la región mediante comercio electrónico, ha realizado durante el pasado ejercicio las siguientes operaciones:

1	Gastos de consumo de agua y energía	3.000
2	Gastos de limpieza y mantenimiento	1.570
3	Ingresos por ventas de productos	320.500
4	Primas de seguro abonadas	3.500
5	Gastos de personal	102.000
6	Existencias iniciales de mercancías	72.400
7	Amortización del inmovilizado	6.400
8	Compras realizadas	156.000
9	Ingresos por asesoramiento a otras empresas	3.200
10	Existencias finales de mercancías	125.000
11	Gastos administrativos	4.500
12	Gastos financieros	2.500
13	Gastos por alquiler del local	5.400
14	Pérdidas por deterioro de mercancía	1.800
15	Ingresos financieros	400

Calcula los distintos resultados obtenidos por la empresa:

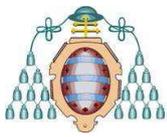
- Resultado de explotación,
- Resultado antes de impuestos (el impuesto de sociedades es del 30%).
- Resultado del ejercicio.

PREGUNTA 5.- ¿Cuánto vale la reputación y la RSC de una empresa?

Los expertos afirman que la responsabilidad social corporativa (RSC) debe estar integrada en la estrategia de la empresa porque, en caso contrario, en momentos de crisis y reducción de costes corre el riesgo de desaparecer. Pero, al mismo tiempo, las organizaciones consideran importante medir el impacto económico de los proyectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo que realizan para comprobar que realmente aporta beneficios a las propias compañías y a la sociedad.

Dircom, *La Asociación de Directivos de Comunicación*, ha lanzado Dircom2R, un dispositivo de autodiagnóstico que posibilita evaluar y detectar las mejoras necesarias para alinear los esfuerzos en materia de RSC (el comportamiento y grado de compromiso con los grupos de interés) y reputación (el reconocimiento que hacen esos 'stakeholders' de esa compañía).

- Enumera cinco medios al alcance de una empresa para aplicar la RSC.
- ¿Qué motivos puede tener una empresa para implantar acciones de RSC?
- La RSC puede suponer beneficios para una empresa como se recoge en el escrito anterior. ¿De qué forma los puede obtener una empresa?
- ¿Cómo medirías tú tales beneficios?



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de "Economía de la Empresa" por otras tantas de este bloque de "Economía")

PREGUNTA Nº 6.- Lea el siguiente artículo de prensa y responda a las preguntas planteadas.

BRUSELAS MULTA CON 4,7 MILLONES AL FABRICANTE DE SOBRES ESPAÑOL TOMPLA

La Comisión Europea ha impuesto este jueves una multa de 4,7 millones de euros a la empresa española Tompla por participar en un cártel de fabricantes de sobres para "inflar artificialmente" los precios y repartirse el mercado entre 2003 y 2008. También han sido sancionadas la compañía sueca Bong, las francesas GPV y Hamelin y la alemana Mayer-Kuvert por un importe total de 19,4 millones.

"Durante más de cuatro años, en lugar de competir entre ellas, estas empresas se han puesto de acuerdo para inflar artificialmente los precios de los sobres en algunos Estados miembros", ha denunciado la comisaria de Competencia, Margrethe Vestager. "En este caso, hemos cerrado el sobre, lo hemos sellado y lo hemos devuelto al remitente con un mensaje claro: no abusen de sus clientes poniéndose de acuerdo a sus espaldas", ha señalado.

El Ejecutivo comunitario inició la investigación sobre este caso en septiembre de 2010 por iniciativa propia. Las pesquisas de Bruselas han revelado que el objetivo del cártel era repartirse la clientela y coordinar los precios de venta tanto de los sobres estándar como de los especiales.

Estos productos los compraban generalmente distribuidores de artículos de papelería y grandes empresas en Dinamarca, Francia, Alemania, Noruega, Suecia y Reino Unido. Mediante una serie de reuniones multilaterales y bilaterales orquestadas al más alto nivel, los participantes en el acuerdo han coordinado su respuesta a las convocatorias lanzadas por los grandes clientes europeos, han pactado aumentos de precios y han intercambiado información comercialmente sensible.

La infracción comenzó en octubre de 2003 (salvo en el caso de Hamelin, que se sumó en noviembre) y se prolongó hasta abril de 2008.

La Comisión ha rebajado un 50% el importe de la multa inicial que le iba a corresponder a Tompla por su colaboración en la investigación. Además, le ha aplicado un descuento adicional del 10% por aceptar un acuerdo de conformidad.

- a) Exponga brevemente el caso.
- b) Enumere y explique las características de los diferentes tipos de mercado incluyendo el caso analizado por la Comisión Europea.
- c) Justifique "la necesidad de intervención de los organismos reguladores".



PREGUNTA Nº 7.- Conteste a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Qué es o qué entiende por una “economía cerrada”? ¿Y por una economía abierta?
- b) Escriba las identidades macroeconómicas que describen una economía cerrada.
- c) Escriba las identidades macroeconómicas que describen una economía abierta. ¿Qué diferencia hay entre una economía cerrada y una abierta?
- d) ¿Es posible la autarquía de una economía? ¿Conoce algún caso empírico relevante de una economía completamente cerrada?