

VIII OLIMPIADA DE ECONOMÍA (15 de mayo de 2014)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta se puntúa con un máximo de dos puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 2 horas.

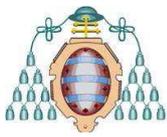
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 1.- Una forma de motivación de directivos y trabajadores se lleva a cabo mediante la remuneración económica. Muchas empresas están cambiando el modelo de una remuneración fija a fin de mes por otra mixta, es decir un salario mínimo fijo más una parte variable en función de los objetivos conseguidos fijados previamente. Como novedad, el Banco de Santander ha anunciado que tendrá en cuenta no sólo los beneficios conseguidos o el número de clientes captados sino también la satisfacción de los actuales clientes en las oficinas bancarias. Se pide:

- a) ¿Cómo crees que se puede llevar a la práctica tal iniciativa en el Banco?
- b) ¿Qué razones tendrá la dirección para implantar la medida de la satisfacción de los clientes?
- c) Sugiere otras dos medidas para incentivar una mayor productividad de los directivos y empleados en el banco.

PREGUNTA 2.- Un gimnasio presenta unos costes totales anuales de 150.000 euros, de los cuales el 30 por ciento son costes variables. En la actualidad cuenta con 600 clientes permanentes por término medio (compensando altas y bajas) que pagan una cuota mensual de 30 euros. Al ser consciente de la buena acogida que tiene su gimnasio, con equipamiento moderno y monitores cualificados, el propietario está valorando la posibilidad de subir la tarifa mensual un 25 por ciento.

- a) ¿Qué tendría que suceder en la demanda para que la medida no entrañase unos peores resultados suponiendo que se mantienen los mismos costes fijos y variable unitario?
- b) A pesar de los cálculos, el empresario teme que muchos clientes actuales se vayan a gimnasios de la competencia. ¿Qué crees que podría hacer para eliminar al menos en parte ese temor al desconocimiento e incertidumbre ante la respuesta de los clientes?
- c) Una subida de precios siempre es una mala noticia para los clientes de una empresa. A pesar de ello, a veces es necesario llevarla a cabo. Trata de dar alguna sugerencia al empresario para que la subida prevista tenga un impacto menos negativo en la satisfacción del cliente y evitar en lo posible que se vaya enfadado.



PREGUNTA 3.- Noticia de prensa. "Tres veces más empresas **gacela** que hace un año"¹. En el último ejercicio el número de empresas españolas con crecimientos superiores al 20 % durante tres años consecutivos (gacelas) se ha multiplicado por tres: hemos pasado de 221 a 704, según un informe de Iberinform. Son pymes que parten de una facturación de un millón de euros, están ubicadas en grandes ciudades, pertenecen en su mayoría al sector servicios y tienen una gran capacidad para internacionalizarse.

Se trata, pues, de pequeñas y medianas empresas, con todos los inconvenientes frente a las grandes empresas multinacionales, empresas recientes, sin imagen de marca, sin muchos recursos financieros.

- ¿A qué se puede deber su éxito? Coméntalo haciendo alusión a la estrategia competitiva, recursos humanos, tecnología y marketing, recordando que se trata de pymes de reciente creación.
- Muchos emprendedores sin embargo se encuentran al cabo de un cierto tiempo de funcionamiento con problemas no previstos de liquidez y de solvencia. ¿Es lo mismo uno que otro? Razona la respuesta indicando las medidas a tomar para solucionarlo.

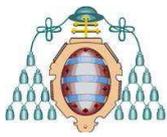
PREGUNTA 4.- La estructura financiera de una empresa está compuesta por sus fuentes de financiación, tanto propias como ajenas, esto es, el patrimonio neto y el pasivo. Nos informa acerca del origen de los fondos utilizados por la empresa. Trata de responder justificadamente a las siguientes cuestiones:

- ¿La financiación ideal para una empresa es la que se basa exclusivamente en fondos propios?
- La alternativa de financiar un bien de equipo mediante leasing ¿cómo repercute en el balance frente a la compra del mismo?
- ¿Qué relación existe entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera?
- Comenta razonadamente el hecho de que el ratio de garantía de la empresa ($\text{activo real} / (\text{pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente})$) sea menor que 1.
- Igualmente, comenta el hecho de que sea menor que 1 el ratio de solvencia ($\text{activo corriente} / \text{pasivo corriente}$).

PREGUNTA 5.- La empresa comercial de venta al por mayor de herramientas de jardinería BRICOGARDEN ha realizado durante el pasado ejercicio las siguientes operaciones expresadas en euros:

Ingresos por ventas	680.000
Amortización del inmovilizado	20.000
Gastos de personal	85.000
Existencias iniciales de mercancías	90.000
Compras realizadas	420.000
Gastos administrativos	100.000
Gastos financieros	20.000
Existencias finales de mercancías	110.000
Ingresos financieros	10.000
Primas de seguro abonadas	30.000
Ingresos por prestación de servicios	70.000
Pérdidas por deterioro de mercancía	10.000
Consumo de agua y energía	40.000

¹ Revista EMPRENDEDORES, nº 200, mayo 2014, página 9

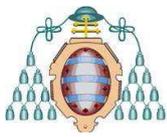


La estructura del balance al final del ejercicio es la siguiente:

Activo no corriente	950.000	Patrimonio neto	770.000
Activo corriente	120.000	Pasivo no corriente	160.000
		Pasivo corriente	140.000

Se pide:

- 1) Calcula los distintos resultados obtenidos por la empresa: resultado de explotación, resultado antes de impuestos (el impuesto de sociedades es del 30%) y resultado del ejercicio.
- 2) Calcula la rentabilidad económica de la empresa.
- 3) Calcula la rentabilidad financiera.
- 4) Determina si existe apalancamiento y en qué sentido. A la vista de los resultados, comenta razonadamente si a la empresa le interesa seguir financiándose con fondos ajenos.



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de "Economía de la Empresa" por otras tantas de este bloque de "Economía")

PREGUNTA Nº 6.- Lea el siguiente artículo de prensa y responda a las preguntas planteadas.

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) investiga posibles prácticas anticompetitivas en el mercado del turrón
Europa Press 07/11/2013

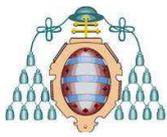
"La investigación se ha realizado debido a la sospecha de que se han adoptado acuerdos entre competidores para la fijación de precios y condiciones comerciales y el reparto del mercado.

- La CNMC investiga posibles prácticas anticompetitivas entre las turroneiras. Inspectores de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) han realizado inspecciones en las sedes de varias empresas fabricantes de turrón en España ante la sospecha de posibles prácticas anticompetitivas, según ha informado este jueves el organismo.

La investigación se ha realizado durante los días 5 y 6 de este mes, en la antesala de la campaña navideña, debido a la sospecha de que se han adoptado acuerdos entre competidores para la fijación de precios y condiciones comerciales y el reparto del mercado.

Los acuerdos entre competidores se consideran una infracción muy grave de la legislación de competencia, que puede conllevar multas de hasta el 10% del volumen de negocio total de las empresas infractoras en el ejercicio inmediatamente anterior al de imposición de la multa".

- a) ¿Qué tipo de mercado cree que sería el del turrón en España?
- b) ¿Qué características presenta este tipo de mercado?
- c) ¿Cómo podría describirse económicamente su comportamiento?



PREGUNTA Nº 7.- Conteste a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Qué es la productividad y por qué es tan importante?
- b) ¿Cómo se mide la productividad? Distinga una empresa de la economía en su conjunto.
- c) Con los datos presentados a continuación:
- Calcule la tasa real de crecimiento de la economía española y de Asturias, el valor de la productividad aparente del trabajo, en 2008 y 2012 (en euros corrientes de cada año) y la tasa media de crecimiento de la productividad aparente del trabajo, entre los años 2008 y 2012.
 - Indique de qué modo podrían expresarse los cálculos anteriores a precios constantes del año 2008.

Evolución macroeconómica					
	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
PIB a precios de mercado (millones de euros)					
Asturias, Principado de	23.671	22.348	22.461	22.472	21.889
España	1.087.788	1.046.894	1.045.620	1.046.327	1.029.002
Índice de volumen encadenado					
Asturias, Principado de	100,0	94,9	95,0	95,4	93,4
España	100,0	96,2	96,0	96,0	94,4
Empleo (miles de personas)					
Asturias, Principado de	442,7	409,1	395	392,2	374,9
España	20.687,1	19.344,2	18.917,5	18.563,2	17.778,0
<i>Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Contabilidad Regional de España, base 2008. (P) Estimación provisional; (A) Estimación avance Unidades: millones de euros, índice y miles de personas.</i>					