

XII OLIMPIADA DE ECONOMÍA (15 de mayo de 2018)

INFORMACIÓN SOBRE EL EXAMEN

-El examen consta de 5 preguntas de "Economía de la Empresa" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato.

-Cada pregunta tiene una calificación máxima de dos puntos. Se valorará especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas.

-La duración del examen es de 1 hora y 30 minutos.

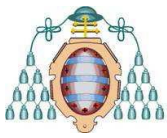
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 1.- Dos antiguos licenciados Administración y Dirección de Empresas, tras acumular una experiencia laboral prolongada en empresas muy diversas y de encargarse de tareas bien diferenciadas en los distintos puestos ocupados, han creado una empresa con el objetivo de ofrecer cursos *on-line* a las instituciones educativas de mayor prestigio en todo el mundo y a empresas con programas formativos potentes para sus empleados, así como a instituciones diversas: partidos políticos, sindicatos, ONGs, entre un muy amplio elenco de instituciones. La temática de los cursos ofrecidos es, asimismo, muy diversa: *coaching*, emprendeduría, liderazgo, motivación, habilidades directivas, trabajo en equipo, etc. Aunque su idea inicial era bien distinta, pronto se hicieron conscientes de que iban a necesitar un considerable capital para comenzar su actividad. Necesitarían una enorme inversión en equipos informáticos, caros programas informáticos muy especializados, la adquisición de un local donde establecer su estudio de grabación, así como el acondicionamiento de este, entre otras inversiones. De hecho, un experto les ha argumentado por qué la inversión inicial que necesitan realizar para poner en marcha su idea no será en ningún caso inferior a los 100 millones de euros. Obviamente, ni ellos ni sus familias cuentan siquiera con un mínimo porcentaje de estos fondos. En consecuencia, ¿podrías ayudarnos a responderle a las siguientes dudas que nuestros protagonistas se han planteado?:

- ¿Cuál sería la forma jurídica más adecuada para la empresa que desean crear? Justifica tu respuesta. **(1 punto)**
- ¿Qué tipo de empresa sería esta según la naturaleza de la actividad que desarrolla esta empresa? Justifica tu respuesta. **(0,5 puntos)**
- ¿Y desde la perspectiva del tipo de mercado en el que operan? Justifica tu respuesta. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 2.- La empresa *DULCITA*, S.A. se encarga de elaborar dulces de todo tipo, que, hasta hace poco, comercializaba en Castilla-León. La nieta del propietario acaba de realizar segundo de bachillerato en Francia. Con ella, solía llevarse 'chuches' de las que produce su abuelo y, para integrarse dentro del grupo, las compartía con sus compañeros, procedentes de los cinco continentes. Realmente no solo su situación dentro del grupo ha sido todo un éxito, sino que lo mismo le ha sucedido a las 'chuches'. De hecho, su abuelo recibe semanalmente un pedido de su nieta. A su vuelta, la estudiante, que comenzará el próximo curso a estudiar el grado en ADE, le presenta a su abuelo algunas ideas para el negocio, aunque no tiene ni idea cómo puede hacerlo. Está segura de que tú la ayudarás. No la defraudarás, ¿verdad?, así que:

- La nieta sostiene que las golosinas debieran comercializarse en todo el mundo, ya que tendrían éxito. Sin embargo, sabe que tendría que ofrecerle a su abuelo varias formas de crecimiento. Por favor, ofrécele varias alternativas y explica, en detalle, para cada caso, cómo podría hacerlo. **(0,75 puntos)**
- La empresa va a comercializar solo 'chuches' en todo el mundo, ¿Es esto una estrategia de especialización o de diversificación? Justifica tu respuesta. **(0,5 puntos)**



- c) Pero la nieta le ofrece una segunda idea: “¿sabías, abuelo, que todos los estudiantes ‘saboreamos’ nuestros utensilios de escritura mientras estudiamos? Podrías introducirte en el negocio de la papelería y revestir la parte superior de los utensilios de escritura con una funda con sabor a alguna de tus golosinas más sabrosas”. El abuelo, que nunca duda de ninguna de las ideas de su nieta, accede inmediatamente. ¿Cuál es ahora su estrategia: especialización o diversificación? ¿Por qué? **(0,75 puntos)**

PREGUNTA 3.- El sector editorial español ha experimentado un cambio revolucionario sin precedentes en los últimos años. Solo por referirnos a un pequeño número de avances en concreto, la impresión bajo demanda y la irrupción de los *ebooks* han alterado las estrategias de las empresas en el sector editorial y la forma de producir. Así, por ejemplo, la venta de libros electrónicos ha modificado cualitativamente las cuentas de resultados de las empresas. El uso de la piedra para fabricar papel ha conllevado una fabricación más sostenible. Asimismo, la producción bajo demanda no solo ha modificado radicalmente el sistema productivo, sino que ha ofrecido oportunidades inimaginables hace unos pocos años a nuevos protagonistas. A la población le está surgiendo una duda al respecto y ha decidido planteártela a ti, protagonista del nuevo programa de televisión *Ciencia en Directo*: ¿En qué medida son importantes la investigación y la innovación para, además de mejorar el nivel de vida de las sociedades, ofrecer nuevas posibilidades de crecimiento y de mejora de la competitividad a las empresas? **(2 puntos)**

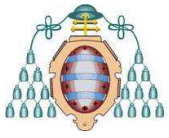
PREGUNTA 4.- La empresa *Os Cuidamos a Todos*, S.A. produce y comercializa guantes y bufandas (solo de lana) en toda Europa. Además, garantiza que la materia prima con la que fabrica sus productos procede de ovejas que pastan en amplias praderas, sin hacinaamientos, en toda la zona atlántica de Europa (en Reino Unido, Francia, España, Portugal, etc.). La empresa incluye, entre otros, los siguientes departamentos: aprovisionamiento, producción y comercialización. Tenemos las siguientes dudas, que nos gustaría nos ayudaras a contestar:

- a) ¿La función de qué otras áreas de actividad sería relevante para la empresa? **(0,5 puntos)**
- b) ¿Cuál es el tipo de departamentalización de esta empresa? ¿Qué puedes decirnos del mismo? **(0,5 puntos)**
- c) ¿Qué importancia crees que puede tener para el potencial cliente el hecho de que solo se utilice lana para fabricar los guantes y de que las ovejas pasten en praderas sin hacinaamiento? Justifica detalladamente tu respuesta. **(1 punto)**

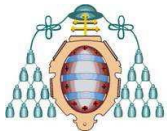
PREGUNTA 5.- La empresa *SOBRADA*, S.A. presentaba, a 31 de diciembre de 2017, el siguiente Balance:

ACTIVO (en miles de euros)		PASIVO (en miles de euros)	
Construcciones	1.000	Capital	4.000
Maquinaria	2.000	Préstamos a largo plazo	1.000
Mobiliario	250	Préstamos a corto plazo	100
Existencias	500	Reservas	600
Clientes	2.000	Proveedores	150
Bancos	100		
TOTAL	5.850	TOTAL	5.850

- a) ¿Cuál es el fondo de maniobra de esta empresa? Acompaña el cálculo de una explicación detallada de cada uno de los pasos hasta llegar al resultado final. **(1 punto)**



- b) Con el fin de mejorar su resultado, *SOBRADA*, S.A. ha calculado el VAN de una posible inversión en una máquina tecnológicamente muy avanzada. El VAN ha resultado ser 0 para un tipo de actualización o descuento del 7,5%. ¿Qué nos aporta este dato sobre dicha posible inversión? **(0,5 puntos)**
- c) ¿Qué sucederá con el VAN para un tipo de actualización o descuento del 15%? Justifica tu respuesta. **(0,5 puntos)**



ECONOMÍA

(Opcional: se puede sustituir una o dos de las preguntas del bloque anterior de “Economía de la Empresa” por otras tantas de este bloque de “Economía”)

PREGUNTA 6.- Considere el mercado de un producto agrícola con demanda muy inelástica en el que se produce un fuerte aumento de la oferta. Explique el efecto de este aumento sobre el precio, la cantidad de equilibrio y los ingresos de los agricultores. **(1 punto)**

Explique qué pasaría en este mercado con el precio, la cantidad y los ingresos de los productores en cada uno de los siguientes casos:

- Si los agricultores deciden destruir parte de la cosecha. **(0,5 puntos)**
- Si el gobierno establece un precio mínimo por encima del de equilibrio **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 7.- Conteste a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es la *renta* de una economía? ¿Cómo se mide? **(0,6 puntos)**
- ¿Qué es el *ahorro* de una economía? ¿Cómo se mide? **(0,6 puntos)**
- ¿Qué es la *inversión* de una economía y por qué es tan importante? Ponga ejemplos significativos de bienes de capital y establezca su relación con el ahorro. **(0,8 puntos)**