

LIP DUB

SCHARLAU

Scharlab

THE LAB SOURCING GROUP

Scharlau

The wise choice

¡¡1 único video ganador!!

Con la canción "Happy"
de Pharrel Williams

¡¡Baila al ritmo de "Happy"
y gana 3.000€
+ 1.000€ para tu centro!!

II CONCURSO LIP DUB PROMOCIÓN MARCA SCHARLAU "¡Aquí hacemos ciencia!"



BASES DEL CONCURSO

PRIMERA: CONTENIDO

- ▶ Los concursantes deberán presentar un vídeo tipo lip dub que debe grabarse en el entorno universitario y/o científico y debe tener, como motivo principal, la promoción de la **marca SCHARLAU**.
- ▶ En el video **deben aparecer productos de marca Scharlau**.
- ▶ La canción de dicho lip dub será **"Happy" de Pharrell Williams**.
- ▶ Cada concursante podrá presentar un único vídeo.
- ▶ El vídeo debe ser en **formato mp4** y una **duración mínima de 2 minutos y máxima la duración de la canción**.

SEGUNDA: PARTICIPANTES

- ▶ Podrán concursar todos aquellos miembros de la comunidad científica pertenecientes al ámbito universitario o de la investigación, siempre mayores de edad.
- ▶ Los concursantes deberán **registrarse en la web de SCHARLAB, www.scharlab.com/lipdub.php** y colgar el video siguiendo las instrucciones allí indicadas.

TERCERA: FECHA DE INSCRIPCIÓN

- ▶ El plazo de recepción de los vídeos se establece desde **1 de Julio hasta el 21 de Noviembre de 2014**, ambos inclusive.

CUARTA: ELECCIÓN DEL VIDEO GANADOR

- ▶ El video ganador será aquel que consiga un **mayor número de visitas en YouTube hasta el día 1 de Diciembre a las 13:00 horas** inclusive.
- ▶ La elección del ganador se dará a conocer el día **3 de Diciembre**, reservándose la entidad organizadora el derecho a modificar esa fecha si fuera necesario. En cualquier caso, el resultado del concurso se comunicará personalmente a los premiados y se publicará posteriormente en la página web de Scharlab.

QUINTA: PREMIO

- ▶ La cuantía del premio será de **3.000€** al lip dub que contabilice el mayor número de visitas en YouTube a las 13:00 horas de la tarde del día 1 de Diciembre de 2014, así como **1.000€ al centro al que esté adscrito el ganador**.
- ▶ El premio se materializará mediante la entrega de un cheque por importe de 3.000€ al ganador, así como 1.000€ para el centro al que esté adscrito el ganador.

NOTA: Descárguese las **bases completas en la web de SCHARLAB**. Cualquier duda que pueda surgir sobre la mecánica del concurso, podrá ser consultada a través del correo info01@scharlab.com o través del teléfono **93 745 64 10**.